

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Нижнева Д.А.

Белорусский государственный университет

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с ролью языка в современных общественных отношениях в связи с быстрым развитием информационных систем. Также уделяется внимание роли английского языка в процессе глобализации.

Ключевые слова: глобализация, английский язык, международное общение.

Язык как социальный феномен всегда был и остается в центре внимания исследователей [1-4]. Это связано с тем, что язык обладает важнейшими коммуникативными и когнитивными функциями. На протяжении всей истории развития общественно-философской мысли теория языка развивалась выдающимися учеными, философами и лингвистами. Главной проблемой во всех изученных в прошлом и настоящем учениях языка было и остается понимание того, как язык возник и какова его природа. Ответ на этот вопрос зависит от правильного понимания роли языковой интеграции в системе современных общественных отношений.

В начале XX века английский язык все более и более значительно оказывает свое влияние в мировом обществе и явно становится языком, который можно назвать языком международного общения. Сейчас английский, конечно же, наряду с другими языками международного общения, уже используется для переговоров.

Сегодняшняя ситуация характеризуется влиянием глобализации на все сферы человеческой деятельности: и экономическую, и политическую, и культурную.

Глобал (от франц. Global - универсальный, от лат. Globus a ball) - охватывает весь земной шар, мир. Таким образом, основной смысл концепции глобализации - в приобретении мировой экономической

системы нового качества - это единое информационное пространство, способствующее формированию единого коммерческого комплекса в глобальном масштабе.

Комплексный, многоуровневый и противоречивый процесс глобализации включает в себя несколько взаимосвязанных аспектов: культурно-психологический, социально-политический, экономический, информационно-технологический, этнический. Все эти аспекты тесно связаны и неразделимы.

Глобализация не ограничивается введением культурных норм, характерных для западных стран, ростом международных отношений и преодолением ограничений на передвижение из одной страны в другую. Глобализация - это интенсификация социальных отношений во всем мире, что приводит к событиям местного значения, влияющим на мир и наоборот.

Глобальные коммуникации позволяют всем национальным экономикам создавать, получать, распространять и использовать информацию.

Глобализация становится предметом внимательного обсуждения в коммуникативистике, социологии, культурологии, политологии, информатике и, конечно, в лингвистике.

Дж. Томлинсон видит глобализацию как рефлексивный процесс. В определенной степени все участники этого процесса должны отслеживать изменения в своей жизни и осознавать свою роль в этом широкомасштабном процессе.

Одной из наиболее интересных является теория концентрических кругов Б.Б. Качру, позволяющая оценить степень проникновения английского языка во многие языки мира. Все многообразие вариантов, предлагаемых современным английским ученым, представлено в виде внутренних, внешних и расширяющихся кругов. Причины включения варианта языка в определенную область связаны с лингвистической нормой и выполняют набор коммуникативных функций. Таким образом,

«внутренняя зона» образует варианты английского языка, на котором говорят в Великобритании, США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии. Это так называемое «законотворчество» страны, где английский является родным языком на территории нации и служит средством общения во всех функциональных областях, а также кодифицированным использованием языка на разных уровнях языка.

«Внешняя зона» образует такие страны, как Индия, Южно-Африканская Республика, Пакистан, Малайзия, Филиппины, Нигерия, Гана, Бангладеш, Сингапур и некоторые другие страны, где английский является официальным или вторым государственным языком наряду с вековым национальным языком. Диапазон коммуникационных функций в этом случае несколько сужен по сравнению со странами внутренней зоны. Что касается языковой нормы, то варианты английского языка в этом случае рассматриваются как «развивающиеся».

Наконец, наиболее динамичные «зоны расширения» включают Индонезию, Тайвань, Китай, Израиль, Египет, Саудовская Аравия, Европейский Союз, ряд бывших советских республик. В этих странах английский язык имеет статус вспомогательного средства общения, принятого сравнительно недавно и выполняет ограниченный набор коммуникативных функций.

Всеобщее распространение одного языка ведет к пониманию, которого всегда не хватало человечеству.

Например, английский язык уже давно ассимилирован с русским и белорусским - используются такие слова, как «компьютер», «интернет», «бизнес», «имидж», «презентация». Заимствование происходит главным образом через средства массовой информации и Интернет. Глобализация в области языка является проявлением глобализации в других областях и свидетельствует о постепенном сближении народов разных стран.

Вместе с тем ряд ученых указывает на негативные последствия глобализации. К примеру, В.М. Алпатов в своей статье «Глобализация и развитие языков» утверждает, что распространение «второго родного языка» нарушает естественную потребность человека - потребность в идентичности, то есть во всех ситуациях возникает желание использовать собственный язык, освоенный в раннем детстве [5].

Таким образом, процесс глобализации является достаточно сложным и многогранным, и его нельзя оценивать однозначно. На выделение английского языка как языка мира повлияли такие факторы как экономика; распространение средств массовой информации; распространение рекламы; распространение интернета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахтин Н.Б., Головкин Е.В. Социолингвистика и социология языка. СПб.: - Петер, 2004.
2. Глобализация социально-философского измерения. Материалы конференций. СПб.: 2006.
3. Клименко О.К. Языки в глобализирующемся мире // Язык в контексте глобализации.- М., 2005.
4. Павленко, В. Культурно-языковые противоречия глобализации // Зеркало недели. - 2004. - № 32.-С.17-19.
5. Палажченко, П. Р. Диалог культур в мировом языковом пространстве // Диалог культур в мировом языковом пространстве. - 2004. - № 6.-С.2-5. 2. Бек В. Что такое глобализация. - М.: Мысль, 2004.