**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.О. Чуприс

(подпись) (И.О.Фамилия)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_\_\_ /уч.

**Микроэкономика**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(название учебной дисциплины)

**Учебная программа учреждения высшего образования**

**по учебной дисциплине для специальности:**

1-25 01 01 Экономическая теория

1-25 01 02 Экономика

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1 – 25 01 01 – 2013, ОСВО 1 – 25 01 02 – 2013*,* типовой программы ТД-E.694/тип. (03.05.2016), учебного плана E25-286уч. от 28.05.2019 и Е25-224уч. от 30.05.2013

**Составитель:**

**А. В. Коваленко**, доцент кафедры международной политической экономии экономического факультета БГУ

(И.О.Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой[[1]](#footnote-1) международной политической экономии

(название кафедры - разработчика учебной программы)

(протокол № 4 от 19.11.2019 г.);

Научно-методическим Советом БГУ[[2]](#footnote-2)

(протокол № 2 от 03.12.2019 г.)

Заведующий кафедрой

международной политической экономии

доктор экономических наук,

профессор П.С. Лемещенко

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** **учебной дисциплины «Микроэкономика»** – формирование у студентов теоретических знаний и концепций, которые показывают, как в результате конкурентного взаимодействия рыночных субъектов формируются цены на потребительские блага, ресурсы, инвестиционные товары, услуги труда и капитала.

**Задачи учебной дисциплины «Микроэкономика»**:

* развитие у студентов экономического мышления, способности мыслить категориями «затраты», «выгоды», «ограниченность», «альтернативная стоимость»;
* изучение принципов осуществления экономического выбора и принятия решений субъектами рынка;
* определение важнейших параметров, лежащих в основе построения и функционирования экономических институтов современного общества;
* определение экономической роли государства в современной экономике, а также границ его регулирующего воздействия на уровне предприятий, отраслей и рынков.

**Место учебной дисциплины**

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к циклу специальных дисциплин (государственный компонент)

**Связи с другими учебными дисциплинами**

Дисциплина «Микроэкономика» основана на дисциплинах «Экономическая теория» и «Высшая математика».

**Требования к компетенциям**

Освоение учебной дисциплины «Микроэкономика» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

(привести список)

*академические компетенции:*

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

- АК-4. Уметь работать самостоятельно.

- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью)

- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

*Социально-личностные компетенции:*

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

- СЛК-6. Уметь работать в команде.

*профессиональные компетенции:*

- ПК-1. Руководить экономическими службами и подразделениями организаций разных форм собственности, органов государственного управления.

- ПК-2. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

- ПК-3. Организовывать творческие коллективы для решения социально-экономических задач и руководить ими.

- ПК-4. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

- ПК-5. Вести переговоры, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками.

- ПК-6. Анализировать и оценивать собранные данные.

- ПК-7. Готовить доклады и материалы к презентациям.

- ПК-8. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

- ПК-9. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

- ПК-15. Преподавать экономические дисциплины в учреждениях среднего специального и высшего образования (только для специальности 1-25 01 01 Экономическая теория)

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

**знать**:

* предмет и методологию курса;
* факторы, определяющие поведение экономических субъектов;
* основные концепции, объясняющие процесс формирования цен на разных рынках;
* теоретические подходы, помогающие фирмам осуществлять в различных конкретных условиях наиболее эффективно свою хозяйственную деятельность;
* концепции, которые могут быть использованы правительством для регулирования хозяйственной деятельности на микроуровне.

**уметь:**

* оперировать основными микроэкономическими категориями;
* анализировать экономические показатели;
* использовать полученные теоретические знания для объяснения процессов, происходящих на рынках потребительских и инвестиционных благ, на рынках труда, земли и ценных бумаг на данном этапе развития экономики РБ.

**владеть:**

* приемами микроэкономического анализа;
* навыками оценки экономических факторов, влияющих на поведение автономных экономических субъектов;
* моделями достижения микроэкономического равновесия на различных рынках и общего экономического равновесия.

**Структура учебной дисциплины**

Дисциплина изучается в 2 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» для специальности 1-25 01 01 Экономическая теория отведено:

* для очной формы получения высшего образования– 294 часа, в том числе 136 аудиторных часов, из них: лекции – 68 часа, семинарских занятий – 60 часов, управляемая самостоятельная работа – 8 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 8 зачетных единиц

Форма текущей аттестации – экзамен.

* для специальности 1-25 01 02 Экономика отведено:
* для очной формы получении высшего образования – 292 часа, в том числе 136 аудиторных часов, из них: лекции – 68 часа, семинарских занятий – 60 часов, управляемая самостоятельная работа – 8 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Форма текущей аттестации – экзамен.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

***Тема 1.* Введение в микроэкономику**

Объект микроэкономики. Экономические субъекты. Экономические блага. Экономические действия. Предмет микроэкономики. Принципы принятия решений в условиях экономического выбора. Важнейшие проблемы экономической организации общества. Принцип альтернативных затрат. Производственные возможности и степень использования ресурсов. Возрастание альтернативных издержек.

Методы экономического анализа. Экономический индивидуализм. Рационализм. Маржинализм. Функциональный анализ. Эмпирические методы исследования. Теория и ее составляющие. Моделирование экономического поведения.

Экономические решения и проблема выбора. Цели и ограничения экономической деятельности. Выбор и экономия ресурсов. Затраты и результаты. Координация экономической деятельности и экономические системы.

***Тема 2.* Основы теории спроса и предложения**

Спрос. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Шкала спроса и кривая спроса. Изменение величины спроса и движение вдоль кривого спроса. Неценовые факторы спроса. Изменение функции спроса и сдвиги кривой спроса.

Предложение. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Шкала предложения и кривая предложения. Изменение величины предложения и движение вдоль кривого предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение функции предложения и сдвиги кривой предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Излишки и дефицит на товарном рынке. Конкуренция покупателей и продавцов и механизм установления рыночного равновесия по Вальрасу. Цена спроса и цена предложения и механизм установления рыночного равновесия по Маршаллу. Процедура нащупывания равновесия и паутинообразная модель.

Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. Налоги, субсидии и их влияние на рыночное равновесие. Регулирование цен посредством установления «потолка» и «пола» цены и его последствия. Последствия административного контроля над ценами.

***Тема 3.* Теория поведения потребителя**

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Поведение потребителя и рациональность. Функция полезности. Блага и наборы благ. Аксиомы теории потребительского выбора.

Проблема измерения полезности. Кардиналистская (количественная) теория полезности. Общая и предельная полезность. Принцип убывания предельной полезности. Бюджет потребителя и правило максимизации полезностей.

Ординалистская (порядковая) теория полезности. Выбор из различных комбинаций двух благ, пространство благ и кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия и их форма. Предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение и бюджетное множество. Бюджетная линия и ее наклон. Изменения цен и дохода потребителя и их влияние на бюджетное ограничение.

Равновесие потребителя, его геометрическая и алгебраическая интерпретации.

Модель выбора между покупкой блага и расходами на все другие блага, предельная полезность блага в денежном выражении.

Изменение дохода и оптимальный набор благ. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля. Реакция потребителя на потребление различных видов благ при изменении дохода и форма кривых Энгеля.

Изменение цены и оптимальный набор благ. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса. Кривые «цена-потребление» для различных товаров. Эффект дохода и эффект замещения. Общее изменение спроса в результате изменения цены. Направления действия эффекта дохода и эффекта замещения. Уравнение Слуцкого. Влияние изменения цены на изменение спроса на различные блага. Товар Гиффена.

***Тема 4.* Рыночный спрос и его эластичность**

Индивидуальный и рыночный спрос. Горизонтальное суммирование и получение кривой рыночного спроса. Факторы рыночного спроса.

Функция спроса и функция выручки от реализации товара. Средняя, общая и предельная выручка.

Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность.

Эластичность спроса по цене, способы ее исчисления и пределы изменения. Факторы эластичности спроса по цене и ее параметры для различных товаров. Ценовая эластичность спроса и общая выручка от продаж.

Перекрестная эластичность спроса и порядок ее исчисления. Факторы перекрестной эластичности спроса и ее параметры для различных товаров.

Эластичность спроса по доходу и порядок ее исчисления. Факторы эластичности спроса по доходу и ее параметры для различных товаров.

Использование концепции эластичности спроса в экономической политике.

Выигрыш потребителя. Использование кривой рыночного спроса для выражения выигрыша потребителя. Готовность платить, доступность товара и цена. Использование концепции выигрыша потребителя для оценки налогового бремени и выгод от субсидий.

***Тема 5.* Функция производства и технология**

Понятие производства в микроэкономике. Производственные ресурсы и факторы производства. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Технология. Производственная функция, ее свойства и типы.

Постоянные и переменные ресурсы. Краткосрочный и долгосрочный периоды.

Краткосрочная функция производства. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный физический продукт переменного фактора производства, и их взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Стадии производства.

Производство в долгосрочном периоде. Различные сочетания производственных ресурсов при выпуске одного и того же объема продукции. Принцип замещения производственных ресурсов. Поверхность производства и изокванты. Карта изоквант. Виды изоквант различных производственных функций. Предельная норма технического замещения. Предельная норма технического замещения и предельный продукт фактора производства. Изокоста и ее характеристики. Оптимальная комбинация ресурсов. Траектория развития.

Отдача от масштаба. Факторы, влияющие на отдачу от масштаба.

***Тема 6.* Издержки производства и прибыль**

Принцип альтернативности затрат и понятие издержек. Затраты на факторы производства. Явные и неявные издержки. Безвозвратные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки.

Издержки краткосрочного периода. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Закон убывающей производительности и динамика издержек в краткосрочном периоде. Характер изменения издержек при возрастающей, неизменной и понижающейся отдаче от переменного ресурса. Зависимость предельных издержек от средних общих и средних переменных издержек. Смещение кривых издержек.

Издержки в долгосрочном периоде и отдача от масштаба. Воздействие изменений технологий и цен факторов производства на издержки в долгосрочном периоде. Минимальный эффективный размер фирмы.

Мотив прибыли и другие мотивы фирмы. Способы определения прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Теории прибыли.

### ***Тема 7.* Максимизация прибыли и предложение на конкурентных рынках**

Понятие фирмы в экономической теории. Свобода и ограничения в деятельности фирмы. Фирма и рынок. Виды фирм и их характеристика.

Типы конкуренции и структура рынка. Рынок совершенной конкуренции. Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход в условиях совершенной конкуренции. Прибыль фирмы от продажи продукции. Общая, средняя и предельная прибыль. Нормальная прибыль.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде. Получение положительной прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности. Получение нулевой прибыли и ее экономический смысл. Отрицательная экономическая прибыль и минимизация убытков. Прекращение деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения. Предложение конкурентной отрасли в краткосрочном периоде и факторы его изменения

Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Прекращение деятельности фирмы в долгосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Изменение технологии, цен факторов производства и налогов и долгосрочное предложение фирмы. Понятие отрасли. Суммирование предложения различных фирм и получение отраслевого предложения.

Долгосрочное предложение конкурентной отрасли. Появление новых фирм в отрасли и выход из нее. Долгосрочное экономическое равновесие конкурентной отрасли и его характеристики. Экономическая прибыль и долгосрочное конкурентное равновесие.

Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде в условиях растущих, постоянных и понижающихся издержек.

Излишек производителя. Различные способы представления излишка производителя.

***Тема 8.* Монополия**

Понятие монополии и ее характеристики. Предпосылки появления монополии. Проблемы определения монополии. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли и определения оптимального объема производства монополистом. Равновесие в монополизированной отрасли. Поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции. Монополизация и потери эффективности. Социальные последствия монополизации.

Ценовая дискриминация. Сегментирование рынка. Виды ценовой дискриминации и их характеристика. Последствия ценовой дискриминации.

***Тема 9.* Монополистическая конкуренция**

Понятие монополистической конкуренции. Особенности рыночной структуры монополистической конкуренции. Монополистическая и совершенная конкуренция. Общие черты и различия. Дифференциация продукции. Отрасль в условиях монополистической конкуренции. Товарная группа.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Проблема избыточных мощностей при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и роль рекламы.

***Тема 10.* Олигополия**

Понятие олигополии и ее основные характеристики. Стратегическое поведение фирмы и его предпосылки.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии при изменениях издержек. Роль ожиданий в поведении олигополистической фирмы. Модель ломаной кривой спроса и ее недостатки.

Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

Основные понятия теории игр. Кооперативные и некооперативные игры. Чистая и смешанная стратегия. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу. Игры с несовершенной и неполной информацией. Дилемма заключенного. Установление цен на продукцию в условиях олигополии.

***Тема 11.* Рыночная власть и способы ее ограничения**

Понятие эффективности, ее показатели и пути достижения эффективного выпуска товара.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Концентрация рынка и ее важнейшие показатели.

Рыночная власть и ее проявления. Измерение рыночной власти. Показатели рыночной власти. Индекс Лернера. Спрос на продукцию фирмы в условиях рыночной власти. Издержки и выгоды рыночной власти. Эластичность спроса на продукцию фирмы и степень рыночной власти.

Рыночная власть и достижение эффективности.

Формы и методы ограничения рыночной власти. Антимонопольное регулирование.

***Тема 12.* Рынок труда**

Рынки факторов производства. Производность спроса на ресурсы.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Доход от предельного продукта труда и стоимость предельного продукта труда. Спрос на труд. Кривая спроса фирмы на труд. Предельные издержки на труд. Решение о найме. Изменения в спросе на ресурсы. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы и факторы, ее определяющие.

Индивидуальное и рыночное предложение труда. Модель выбора между трудом и отдыхом и предложение труда отдельным работником. Эффекты изменения дохода и замещения при изменении заработной платы. Изгибающиеся назад кривые предложения труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония на рынке труда. Предельные издержки на ресурсы для монопсониста. Решение о найме на монопсоническом рынке. Власть монопсонии, сочетающаяся с монопольной властью на рынке продукции.

Монопольный рынок труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Методы воздействия профсоюзов на спрос на труд. Профсоюзы и их контроль над предложением рабочей силы. Влияние профсоюзов на заработную плату и производительность труда. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда и пути ее преодоления.

Заработная плата как цена труда и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Общий уровень заработной платы и факторы, его определяющие. Дифференциация заработной платы. Неконкурирующие группы рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал.

Трудовые отношения и коллективные договоры. Трудовые конфликты и пути их разрешения.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

***Тема 13.* Рынок капитала**

Рынок капитала и его структура. Рынок капитальных благ. Инвестиции.

Спрос фирмы на капитальные ресурсы. Внутренняя норма окупаемости и кривая спроса фирмы на капитальные ресурсы. Роль процентной ставки. Номинальная и реальная ставка процента. Дифференциация ставок процента. Рынок ссудного капитала.

Особенности формирования предложения капитала. Модель межвременного выбора. Межвременное бюджетное ограничение и временные предпочтения. Межвременное равновесие. Влияние изменения процентной ставки на предложение заемных средств. Кривая предложения заемных средств.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Период окупаемости. Соизмерение разновременных издержек и доходов. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Рынок ценных бумаг и его функции. Структура рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Доходы владельцев акций и облигаций. Спрос и предложение на рынке ценных бумаг, факторы, их определяющие. Цены на рынке ценных бумаг.

Особенности рынка капитала в Республике Беларусь.

***Тема 14.* Рынок земли**

Земля как фактор производства. Земля как возобновляемый ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Производность сельскохозяйственного спроса на землю. Неэластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию и ее последствия. Государственное регулирование аграрного сектора экономики. Предложение земли и его ограниченность. Равновесие на рынке земли. Земельная рента как плата за использование земли. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков по плодородию и местоположению. Дифференциальная рента.

Рынок невозобновляемых ресурсов и его особенности. Консервация невозобновляемых ресурсов.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

***Тема 15.* Общее равновесие и экономическая теория благосостояния**

Анализ общего равновесия по сравнению с анализом частичного равновесия. Взаимосвязь рынков, эффект обратной связи и достижение общего равновесия.

Эффективность в обмене. Выгоды от торговли и достижение эффективного распределения. Анализ эффективности в распределении с помощью диаграммы Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Равновесие потребителей на конкурентном рынке и кривая контрактов. Эффективность в распределении и справедливость. Граница возможных полезностей.

Эффективность в производстве. Анализ эффективности в производстве с помощью диаграммы Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Эффективные варианты распределения ресурсов и кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность на рынках ресурсов и на рынках продуктов.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Дефекты рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

***Тема 16.* Теория внешних эффектов**

Внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и потреблении. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов. Условия появления внешних эффектов. Частные, внешние и общественные предельные издержки. Частные, внешние и общественные предельные выгоды.

Условия разрешения проблемы внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Рыночный механизм и внешние эффекты. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов. Трансакционные издержки. Содержание теоремы Коуза и ее значение. Регулирование внешних эффектов. Роль корректирующих налогов и субсидий.

Использование теории внешних эффектов. Административные методы решения экологических проблем. Использование закона о гражданских правонарушениях. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол. Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

***Тема 17.* Рынки с асимметричной информацией**

Понятие неопределенности и условия ее возникновения. Риск и его измерение. Отношение к риску и принятие решения. Способы снижения риска: диверсификация, страхование, преодоление информационной ограниченности. Спрос на рисковые активы.

Асимметричная информация: понятие, виды, причины. Скрытые характеристики и отрицательный отбор. Модель Акерлофа: равновесие рынка с асимметричной информацией. Отрицательный отбор на рынке страхования. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов. Модель Спенса: сигналы на рынке труда.

Скрытые действия и моральный риск. Моральный риск на страховом рынке: понятие, типы. Влияние морального риска на эффективность. Способы снижения морального риска. Проблема «принципал–агент»: сущность, условия возникновения. Оппортунистическое поведение. Проблема взаимоотношений нанимателя и работника и варианты ее решения. Теория эффективной заработной платы.

Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования. Роль государства в преодолении асимметричности информации.

***Тема 18.* Общественные блага и общественный выбор**

Экономические блага и их виды. Чистые частные блага и чистые общественные блага. Свойства чистых общественных благ. Проблема «безбилетника» и ее значение для обеспечения общественными благами. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага. Эффективный объем производства общественных благ. Рыночный механизм обеспечения общественными благами. Перегружаемые и исключаемые общественные блага.

Роль государства в обеспечении общественными благами. Понятие общественного выбора. Важнейшие предпосылки теории общественного выбора. Принятие решений на базе прямой демократии. Представительная демократия. Лоббирование и взаимная поддержка. Эффект специфических интересов и политическая «невидимая рука».

**[[3]](#footnote-3)**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Количество часов  УСР | Форма контроля знаний |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Лекции | Практические  Занятия | Семинарские  занятия | Лабораторные  занятия | Иное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Введение в микроэкономику | 8 |  | 2 |  |  |  | *Самостоятельная работа студентов* |
| 2. | Основы теории спроса и предложения | 4 |  | 4 |  |  |  | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 3. | Теория поведения потребителя | 6 |  | 6 |  |  |  | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 4. | Рыночный спрос и его эластичность | 6 |  | 4 |  |  |  | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 5. | Функция производства и технология | 4 |  | 4 |  |  | 2 | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 6. | Издержки производства и прибыль | 4 |  | 4 |  |  |  | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 7. | Максимизация прибыли и предложение на конкурентных рынках | 6 |  | 4 |  |  | 2 | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 8. | Монополия | 4 |  | 4 |  |  |  | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 9. | Монополистическая конкуренция | 2 |  | 2 |  |  |  | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 10. | Олигополия | 4 |  | 4 |  |  |  | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 11. | Рыночная власть и способы ее ограничения | 2 |  | 2 |  |  |  | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 12. | Рынок труда | 4 |  | 4 |  |  | 2 | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 13. | Рынок капитала | 4 |  | 4 |  |  |  | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 14. | Рынок земли | 2 |  | 2 |  |  |  | *Опрос, решение задач.* |
| 15. | Общее равновесие и экономическая теория благосостояния | 6 |  | 4 |  |  | 2 | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| 16. | Теория внешних эффектов | 2 |  | 2 |  |  |  | *Опрос, решение задач.* |
| 17. | Рынки с асимметричной информацией | 4 |  | 2 |  |  |  | *Опрос, решение задач.* |
| 18. | Общественные блага и общественный выбор | 4 |  | 2 |  |  |  | *Опрос, решение задач. Экспресс-тест.* |
| **Всего: 136** | | **68** |  | **60** |  |  | **8** |  |
| Итоговый контроль: экзаменационный тест по всему курсу | | | | | | | | |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Литература**

***Законодательные акты***

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998 г., №218–3 // Ведамасцi Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – №7–9. – Ст. 101.
2. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г. – Минск: Мисанта, 2002. – 111 с.
3. Государственная программа информатизации Республики Беларусь на 2003-2005 года и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь».
4. Государственная программа по борьбе с коррупцией на 2007-2010 годы .
5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы, Указ от 26.03.2007 г. №136.
6. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы. (указ Президента №150 25.03.2005 г.; Сов.Белар. – 2005 – 29 марта; НРПА – №52 с.14-52).
7. Государственная программа по преодолению последствий катастрофы на ЧАЭС на 2006-2010 годы. Мн.: 2006 г.

**Перечень основной литературы**

1. Микроэкономика: учеб. -метод. пособие / А.В. Коваленко, А.В. Бельский. – Минск: БГУ, 2013. 368 с.
2. Микроэкономика: Учеб. /А.В.Бондарь, В.А.Воробьев; под ред. А.В.Бондаря, В.А.Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2015. – 429 с.
3. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям /Ю.В.Тарануха; под общ.ред. А.В.Сидоровича. – М.: 2006. – С.640.
4. Микроэкономика: учеб.пособие/ И.В.Новикова, Ю.М.Ясинский, О.А. Тиханова и др.; под ред. И.В.Новиковой и Ю.М.Ясинского. – Мн.: 2006. – С.391.
5. Микроэкономика: учебное пособие для студентов экономических специальностей, обеспечивающих получение высшего сельскохоз-го образования; под ред.А.С.Константинова, В.А.Воробьева, Л.В.Пануш, А.М.Филипцов. – Минск: 2007. – С.369.
6. Микроэкономика: Учебное пособие для экон. спец. вузов / Под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Новое знание, 2002. – 426 с.
7. Микроэкономика: Учебное пособие для экон. спец. вузов / Под ред.: Н.И.Базылева, С.П. Гурко. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 134 с.
8. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен; Пер. с англ. И. Пустовалова и др. – Мн.: Новое знание, 2004. – 828 с
9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учеб. для вузов. – М.: Высш. шк., 1999. – 572 с.
10. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 304 с.
11. Франк Р.Х.   Микроэкономика и поведение: Учебник для вузов по экон. спец.: Пер с англ. / Франк Роберт Х.; Науч. ред. Л.П. Суздальцева. - М.: ИНФРА–М, 2000. – ХVI, 694 с.
12. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2 т. – М.: Финансы и статистика, 1992. – Т.1. – 384 с.; Т.2. – 384 с.
13. Шимов В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы. – Минск: БГЭУ, 2003. – 299 с.

**Перечень дополнительной литературы**

1. Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов по экон. спец. / Пер. с англ. под ред. Н. Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с.
2. Гальперин В., Игнатьев С., Моргунов В. Микроэкономика: в 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т.1. – 348 с. – Т.2. – 503 с.
3. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во СПб. гос. ун-та экон. и фин., 1998. – 447с.
4. Ивашковский С.Н**.** Микроэкономика: Учебник / МГИМО(У) МИД РФ, АНХ при Правительстве РФ. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – 415 с.
5. Макконнелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ.: 21-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 1152 с.
6. Мастяница, В. С. Сборник задач и упражнений по высшей математике для экономических специальностей: учеб.-метод. пособие / В.С. Мастяница, С.В. Рогозин, М.В. Дубатовская. – Минск: БГУ, 2018 – 335 с.
7. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Экономика: Дело, 1992. – 510с.
8. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс: Пер. с англ.: М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. – 800 с.
9. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора / Науч. ред., пер. с англ. Г. М. Куманина. – М.: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 1997. – 720 с.
10. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник/ под общей редакцией проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2013. – 304 с.
11. Томпсон А., Формби Д. Экономика фирмы / Пер с англ. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998. – 544 с.
12. Ксензова, В.Э. Микроэкономика (продвинутый уровень): учеб. метод. комплекс / В.Э. Ксензова. – Минск: БГУ, 2017. – 119 с.

**Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

**Методика формирования итоговой оценки:**

В процессе преподавания микроэкономики производится текущий и итоговый контроль знаний. В рамках текущего контроля проводятся устные опросы, выполнение контрольных заданий и упражнений, выполнение экспресс тестов в рамках СОП “eUniversity”. Учебным планом предусмотрен также итоговый экзамен в рамках СОП “eUniversity”.

Используется рейтинговая система оценки знаний.Оценка по текущей успеваемостисоставляет 46% от общей суммы набранных баллов в течение учебного семестра. Она рассчитывается как среднее из всех оценок за устные опросы, выполнение упражнений, выполнение экспресс тестов в рамках СОП “eUniversity”, а также поощрительных баллов за активность на занятиях и посещение и штрафных баллов за пропуски занятий.

Оценка по итоговому экзаменационному тесту составляет 54% от общей суммы набранных баллов на экзамене. Экзаменационный тест состоит из 30 заданий, включающих теоретические вопросы, и задачи. Время выполнения экзаменационного теста –­­ 60 мин.

Суммарный балл за курс складывается из оценки преподавателем активности студента на семинарских занятиях и результатов выполнения контрольных заданий и упражнений (18%), результатов экспресс тестов (28%), и заключительного теста (54%). Наивысшим может быть результат в 100%. Результат в процентах соответствует следующим оценкам по десятибалльной шкале:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 | **9** | **8** | **7** | **6** | **5** | **4** | **3** | **2** |
| >95% | >90% | >85% | >80% | >70% | >60% | >50 | <50% | <40% |

**Оценка текущей успеваемости студентов в течение семестра**

Оценка текущей успеваемости студентов в течение семестра осуществляется по следующим видам деятельности:

**1. Активность студентов на семинарских занятиях (10% итоговой оценки).**

Данная оценка осуществляется по десятибальной системе на основе посещаемости студентами семинарских занятий и их участия в обсуждении рассматриваемых проблем.

Оценку **«десять»** (50 условных баллов) получает студент, показавший 100% посещаемость семинарских занятий и наиболее активное участие в обсуждении рассматриваемых проблем.

Пропуски занятий или пассивность в обсуждении проблем сопровождается снижением данной оценки.

Минимальная положительная оценка за данный вид деятельности – **«четыре»** (25 условных баллов)

**2. Выполнение упражнений (8% итоговой оценки).**

Данная оценка осуществляется по десятибальной системе на основе проверки преподавателем выполненных в письменной форме упражнений по заранее определенным преподавателем темам.

Оценку **«десять»** (40 условных баллов) получает студент, выполнивший 100% определенных преподавателем упражнений. Невыполнение определенных упражнений сопровождается снижением данной оценки.

Минимальная положительная оценка за данный вид деятельности – **«четыре»** (20 условных баллов)

**3. Выполнение экспресс-тестов (28% итоговой оценки).**

В течение семестра каждый студент должен выполнить 14 экспресс-тестов с 10 заданиями множественного выбора каждый. Правильный ответ на вопрос множественного выбора дает студенту 1 условный балл. Оценка успеваемости по данному виду деятельности осуществляется в три этапа. Положительными являются оценки от «**четырех**» и выше по десятибальной шкале в каждом этапе. Каждый студент по данному виду деятельности в максимально может получить 140 условных баллов. Общая оценка по данному виду деятельности выводится, как среднеарифметическая.

**Таким образом, каждый студент может получить в процессе оценки текущей успеваемости до 46% итоговой оценки.**

**Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов**

Аудиторные занятия по УСР проводятся в соответствии с запланированными темами и направлены на более глубокое освоение содержания понятий и категорий. Примерный перечень основных понятий и категорий указан в части программы: **Другая значимая информация.**

**Тема 5. Функция производства и технология (2ч.)**

Форма контроля – опрос студентов.

**Тема 7. Предложение на конкурентных рынках (2ч.)**

Форма контроля – опрос студентов

**Тема 12 Рынок труда (2ч.)**

Форма контроля – опрос студентов

**Тема 15 Общее равновесие (2ч.)**

Форма контроля – опрос студентов.

**Примерная тематика семинарских занятий**

Семинар 1. Введение в микроэкономику

Семинар2. Основы теории спроса и предложения. Рыночные операции.

Семинар 2. Основы теории спроса и предложения. Статический анализ.

Семинар 3. Теория поведения потребителей. Кардиналистская теория.

Семинар 3. Теория поведения потребителей. Кривые безразличия.

Семинар 3. Теория поведения потребителей. Эффекты цены.

Семинар 4. Рыночный спрос. Эластичность спроса по цене

Семинар 4. Другие виды эластичности спроса.

Семинар 5. Производство. Краткосрочный период.

Семинар 5. Производство. Долгосрочный период.

Семинар 6. Издержки производства. Краткосрочный период.

Семинар 6. Издержки производства. Долгосрочный период.

Семинар 7. Конкурентное предложение. Краткосрочный период

Семинар 7. Конкурентное предложение. Долгосрочный период.

Семинар 8. Монополия. Предельный доход монополиста.

Семинар 8. Издержки монополизации. Ценовая дискриминация.

Семинар 9. Монополистическая конкуренция.

Семинар 10. Олигополия. Модель Курно.

Семинар 10. Олигополия. Теория игр.

Семинар 11. Рыночная власть и ее показатели.

Семинар 12. Рынок труда и совершенная конкуренция.

Семинар 12. Рынок труда. Неконкурентные рынки труда.

Семинар 13. Рынок капитала. Краткосрочное финансирование.

Семинар 13. Рынок капитала. Дисконтирование.

Семинар 14. Особенности рынка земли.

Семинар 15. Общее равновесие. Эффективность.

Семинар 15. Общее равновесие. Диаграмма Эджворта. Справедливость.

Семинар 16. Теория внешних эффектов.

Семинар 17. Асимметричная информация.

Семинар 18. Общественные блага и общественный выбор.

**Описание инновационных подходов и методов к преподаванию**

**учебной дисциплины (эвристический, проективный,**

**практико-ориентированный)**

При организации образовательного процесса используется ***эвристический подход,*** который предполагает**:**

- осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;

- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;

- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

При организации образовательного процесса ***используются методы и приемы развития критического мышления,*** которые представляют собой

систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

**Методические рекомендации по организации**

**самостоятельной работы обучающихся**

Управляемая самостоятельная работа проводится в форме выполнения экспресс-тестов. На выполнение заданий отводится одна неделя.

Для организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине на образовательном портале размещаются современные информационные ресурсы: комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, учебное издание для теоретического изучения дисциплины, список рекомендуемой литературы).

**Другая значимая информация**

Примерный перечень понятий и категорий по теме 5 «Функция производства и технология»

**Долгосрочный период** – настолько длительный период времени, в течение которого величина всех ресурсов, используемых в производстве, может быть изменена.

**Закон убывания предельной отдачи** – принцип, гласящий, что при достаточно большом объеме использования переменного производственного ресурса (при неизменности других ресурсов) предельный продукт данного ресурса начинает уменьшаться.

**Изокванта** – кривая, которая показывает все возможные варианты сочетания факторов производства, обеспечивающие определенный объем производства.

**Карта изоквант** – совокупность изоквант на поверхности производства, показывающая все возможные комбинации факторов производства и объемы выпуска.

**Краткосрочный период** – период времени, в течение которого величина некоторых ресурсов, используемых в производстве, не может быть изменена.

**Отрицательный эффект масштаба** – положение, когда объем выпуска продукции увеличивается медленнее, чем затраты ресурсов.

**Положительный эффект масштаба** – положение, когда объем выпуска продукции увеличивается быстрее, чем затраты ресурсов.

**Постоянный эффект масштаба** – положение, когда объем выпуска продукции увеличивается в той же пропорции, что и затраты ресурсов.

**Предельная норма технического замещения труда капиталом** (*MRTSLK*) – количество капитала, которое может заменить единица труда без изменения объема выпуска продукции.

**Предельный продукт переменного фактора производства** – изменение совокупного продукта переменного фактора производства, приходящееся на единицу изменения самого переменного фактора, при прочих равных условиях.

**Производственная функция** – отношение между максимально возможным выпуском и количеством затрачиваемых производственных ресурсов, достижимое при данной технологии и некоторым сочетании факторов производства.

**Производство** – это процесс соединения факторов производства для изготовления необходимых потребителям товаров.

**Совокупный продукт переменного фактора производства** – объем продукции, производимой при определенном количестве данного фактора производства и неизменных количествах всех других факторов производства.

**Средний продукт переменного фактора производства** – количество совокупного продукта, приходящегося на единицу переменного фактора производства.

**Технология** – способ производства товара посредством определенного сочетания факторов производства.

**Точка уменьшения предельной отдачи** – уровень использования переменного производственного ресурса, при котором предельная производительность ресурса начинает уменьшаться при увеличении количества применяемого ресурса.

**Примерный перечень понятий и категорий по теме 7 «Предложение на конкурентных рынках»**

**Выигрыш производителя** – разность между рыночной ценой единицы продукции фирмы и минимальной ценой, при которой фирма готова производить данную единицу продукции.

**Долгосрочная кривая отраслевого предложения** – показывает зависимость между ценой и количеством предлагаемого продукта в точках, где отрасль находится в равновесии.

**Конкурентная фирма** – фирма, продающая товары на рынке совершенной конкуренции.

**Краткосрочная кривая предложения** – часть кривой предельных издержек фирмы выше точки минимума на кривой ее средних переменных издержек.

**Отраслевое равновесие** – ситуация на отраслевом рынке, характеризующаяся отсутствием тенденций для фирм входить в отрасль или покидать ее, а также расширять или уменьшать объем выпуска.

**Отрасль** – группа конкурирующих фирм, продающих на рынке определенный продукт.

**Отрасль возрастающих издержек** – отрасль, в рамках которой расширение выпуска сопровождается повышением цен хотя бы на некоторые факторы производства.

**Отрасль неизменных издержек** – эта такая отрасль, для которой цены на факторы производства не зависят от объема выпуска.

**Отрасль убывающих издержек** – отрасль, в рамках которой цены некоторых факторов производства снижаются при расширении выпуска.

**Парадокс прибыли** – заключается в том, что в долгосрочном периоде при конкурентном равновесии экономическая прибыль фирмы стремится к нулю.

**Предельная прибыль** – добавочная прибыль, получаемая от продажи дополнительной единицы продукции.

**Предельный доход** – изменение дохода в результате продажи дополнительной единицы товара.

**Предпринимательская фирма** – организация, созданная и функционирующая с целью извлечения прибыли для ее собственников посредством производства и предложения на рынок товаров и услуг

**Свободный вход в отрасль** – отсутствие каких-либо ограничений для фирм на начало операции в рамках какой-либо отрасли.

**Свободный выход из отрасли** – возможность для любой фирмы прекратить по собственному желанию свои операции в рамках какой-либо отрасли без существенных издержек.

**Совершенная конкуренция** – такое состояние рынка, когда большое количество фирм продают стандартизированный продукт, и ни одна из них не обладает достаточной для влияния на цену долей продаж.

**Точка прекращения деятельности** – такой уровень цены, при котором покрываются только минимально возможные для фирмы при данном объеме производства средние переменные издержки.

**Эластичность предложения по цене** – мера чувствительности изменения количества предлагаемого товара к изменению цены на него. Это процент изменения количества товара, предлагаемого к продаже в ответ на каждый процент изменения рыночной цены.

**Примерный перечень понятий и категорий по теме 12 «Рынок труда»**

**Власть монопсонии** – способность единственного покупателя влиять на цену того товара, который он приобретает.

**Двусторонняя монополия** – такая рыночная структура, при которой единственный продавец и единственный покупатель осуществляют куплю-продажу товаров на рынке.

**Доход от предельного продукта ресурса** (предельная доходность ресурса)– показывает дополнительный доход, получаемый при покупке дополнительной единицы ресурса. Это произведение предельного продукта ресурса и дохода от продажи дополнительной единицы продукции.

**Закрытый рынок** – соглашение, по которому работодатели могут покупать услуги труда только членов профсоюза.

**Изгибающаяся кривая предложения труда** – кривая предложения труда, постепенно изменяющая наклон с положительного на отрицательный, вследствие того, что эффект изменения дохода постепенно перевешивает эффект изменения взаимозаменяемости отдыха трудом при увеличении заработной платы.

**Кривая предложения ресурса** – кривая, показывающая, какое количество ресурса может быть предложено для продажи по каждой возможной цене.

**Кривая спроса фирмы на ресурс** – показывает, как изменяется объем необходимого фирме ресурса при изменении цены этого ресурса при прочих неизменных факторах.

**Неограниченная мобильность ресурса** – означает, что владельцы ресурса имеют возможность немедленно реагировать на изменение цен на его услуги в разных местах и при любых направлениях его использования.

**Олигопсония** – такая структура рынка, при которой небольшое количество покупателей являются основными потребителями всего рыночного предложения товара.

**Отраслевой спрос на ресурс** – сумма объемов спроса на ресурс со стороны отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене на него.

**Предельные издержки на ресурс** – дополнительные издержки, обусловленные необходимостью приобретения дополнительной единицы ресурса после того, как некоторое его количество уже приобретено.

**Предельные издержки на ресурс монопсониста** – издержки монопсониста на приобретение дополнительной единицы ресурса. Они включают в себя цену дополнительной единицы ресурса и разницу между этой ценой и первоначальной ценой ресурса, умноженную на количество ресурса, приобретаемого ранее.

**Производный спрос** – спрос на производственные ресурсы, зависящий от спроса на продукцию, для изготовления которой необходимы эти ресурсы.

**Промежуточные продукты** – товары, производимые одними фирмами и покупаемые другими с целью производства новых товаров и услуг.

**Профсоюзы** – организации, созданные для представления интересов работников в их взаимоотношениях с работодателями.

**Рыночный спрос на ресурс** – сумма объемов спроса на ресурс со стороны всех отраслей при любой возможной цене на него.

**Средние издержки на ресурс** – издержки фирмы, связанные с приобретением единицы ресурса. Могут быть определены, как отношение общих издержек на ресурс к количеству единиц приобретаемого ресурса.

**Стоимость предельного продукта ресурса** – предельный продукт ресурса, умноженный на цену, по которой эта продукция может быть продана.

**Чистая монопсония** – единственный покупатель товара при отсутствии альтернативных вариантов его сбыта

**Примерный перечень понятий и категорий по теме 15 «Общее равновесие»**

**Анализ общего равновесия** – прослеживает последствия изменений в спросе или предложении на одном рынке на экономические параметры функционирования других рынков.

**Анализ частичного равновесия** – направлен на выявление закономерностей формирования равновесной цены и равновесного объема производства на отдельно взятом рынке без учета воздействия этих параметров на параметры других рынков и обратных влияний.

**Граница возможных полезностей** – кривая, показывающая, каким образом варьируется получаемая потребителями полезность при всех возможных эффективных вариантах распределения ресурсов и выпускаемой продукции.

**Диаграмма Эджворта** – методический прием для анализа производства и распределения ресурсов в экономике с фиксированным предложением труда и капитала.

**Кривая производственных возможностей** – кривая, показывающая какой максимальный объем некоторого товара может быть произведен в экономической системе при данных объемах выпуска всех других благ, данных ресурсах и данной технологии.

**Неэффективность рыночного механизма («рыночные дефекты»)** – неспособность нерегулируемого рынка обеспечить оптимальное распределение ресурсов.

**Общее равновесие** – состояние, когда цены отреагировали на исходное изменение спроса или предложения таким образом, что, объемы спроса равны объемам предложения на рынках всех товаров.

**Оптимальное по Парето распределение ресурсов** – такое распределение ресурсов, при котором невозможно улучшить благосостояние одних, не ухудшив при этом благосостояние других.

**Предельная норма трансформации** – соотношение, показывающее, каким количеством производства одного товара следует пожертвовать для того, чтобы можно было произвести дополнительную единицу другого товара при движении вдоль кривой производственных возможностей.

**Эффективность производства** – состояние, когда невозможно перестроить использование имеющихся ресурсов для увеличения выпуска одного из товаров, без уменьшения выпуска какого-то из других товаров.

**Эффективность распределения** – такое распределение всего объема произведенной за данный период времени продукции, при котором невозможно улучшить положение кого бы то ни было без нанесения ущерба кому-либо другому.

**Эффекты обратной связи** – изменения в ценах и объемах обращения товаров на одних рынках в ответ на изменение экономических параметров на других рынках.

Образец экспресс-теста

Экспресс тест 1

Основы теории спроса и предложения

Вариант 2

1. Сливки дополняют кофе в потреблении, а чай заменяет его. После того, как цена на кофе неожиданно снижается вследствие шока предложения, какое из перечисленных событий будет иметь место:

а) цены сливок и чая возрастут;

б) цена сливок возрастет, а цена чая понизится;

в) цена сливок упадет, а цена чая возрастет;

г) цены чая и сливок понизятся.

2. В результате недавних исследований выяснилось, что установление налога на пиво приводит к уменьшению потребления марихуаны. Из этого мы можем заключить что:

а) пиво и марихуана - товары заменители;

б) марихуана худший товар;

в) пиво худший товар;

г) пиво и марихуана - дополняющие товары.

3. «В 1994 году компания Форд продала 500,000 Эскортов по цене в среднем $7,200 за автомобиль; в 1995году - 400,000 Эскортов по цене $7,100 за автомобиль». Эти данные свидетельствуют о том, что:

а) между 1994 и 1995 годами спрос на Эскорты уменьшился;

б) эскорты – худшие товары;

в) между 1994 и 1995 годами спрос на Эскорты увеличился;

г) мы имеем дело с отклонением от закона спроса.

4. Увеличение цены фотоаппаратов приведет к тому, что:

а) кривая спроса на фотопленку станет вертикальной;

б) кривая спроса на фотопленку сдвинется вправо;

в) кривая спроса на фотопленку сдвинется влево;

г) спрос на фотопленку не изменится.

5. При росте доходов потребителей кривая спроса:

а) не изменит своего положения;

б) может сместиться вправо или влево;

в) сместится вправо;

г) сместится влево.

6. Если изделия А и Б – товары-заменители и цена А снизилась, то:

а) кривые спроса на товары А и Б сдвинутся влево;

б) будет куплено большее количество товара Б, но кривая спроса не сдвинется;

в) увеличится спрос и количество купленного товара Б;

г) спрос на товар Б снизится.

7. Если товары А и Б - комплементы, то увеличение цены А приведет к тому, что:

а) цена Б будет падать;

б) кривая спроса на товар А сдвинется влево, а кривая спроса на товар Б – вправо;

в) кривая спроса на товар Б сдвинется вправо;

г) кривые спроса на оба товара сместятся вправо.

8. Сдвиг кривой спроса на товар может быть следствием изменения:

а) вкусов потребителя;

б) доходов потребителя;

в) цен дополняющих товаров;

г) всего вышеназванного.

9. Если товар А будет продаваться с субсидией, то можно ожидать, что:

а) возрастет спрос на дополняющий товар Б и снизится спрос на товар-заменитель В;

б) снизится спрос на дополняющий товар Б и увеличится спрос на товар-заменитель В;

в) возрастет спрос на дополняющий товар Б и товар-заменитель В;

г) снизится спрос на дополняющий товар Б и товар-заменитель В;

10. Даны: функция спроса на штучный товар QD = 2220 - 3P и функция его предложения QS = - 300 + 3P. Правительство ввело субсидию $100 за штуку, которую получает покупатель. Равновесное количество после этого составит:

а) 810;

б) 1020;

в) 1110;

г) 1210*.*

**Образец тестов к экзамену**

**Заключительный тест по Микроэкономике**

**Вариант 1**

1. При построении кривых спроса и предложения мы исходим из того, что основным параметром, оказывающим влияние на решение о покупке и производстве, являются:

а) предпочтения;

б) ожидания;

в) доходы;

г) цены.

2. Если предложение товара увеличилось, а спрос на него уменьшился, то можно утверждать, что:

а) повысилась равновесная цена товара;

б) возросло равновесное количество товара;

в) снизилась равновесная цена товара;

г) уменьшилось равновесное количество товара.

3. Убывающая предельная норма замещения является следствием:

а) действия принципа снижения предельной полезности;

б) роста благосостояния потребителя;

в) достижения потребителем точки насыщения;

г) уникальности предпочтений потребителя.

4. Предположим, что MUx/Px превышает MUY/PY. Чтобы максимизировать полезность, потребитель, расходующий весь свой доход, должен:

а) увеличить покупки товара X только в случае, если повысятся цены;

б) увеличить покупки товара Y только в случае, если повысятся цены;

в) увеличить покупки товара Y и уменьшить покупки товара X;

г) увеличить покупки товара X и уменьшить покупки товара Y.

5. Какое из утверждений является правильным? Когда цена нормальных товаров снижается:

а) и эффект изменения дохода и эффект изменения взаимозаменяемости заставляют потребителя покупать больше;

б) и эффект изменения дохода и эффект изменения взаимозаменяемости заставляют потребителя покупать меньше;

в) эффект изменения дохода заставляет потребителя покупать меньше, а эффект изменения взаимозаменяемости – покупать больше;

г) эффект изменения дохода заставляет потребителя покупать больше, а эффект изменения взаимозаменяемости – покупать меньше.

6. Цена товара снизилась с $ 300 до $ 280. При этом величина спроса увеличилась на 10 000 единиц. Из данной информации мы можем заключить, что спрос является:

а) эластичным;

б) неэластичным;

в) унитарным;

г) неопределенным.

7. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса между товарами А и Б – отрицательное число, то это означает, что:

а) товары А и Б – дополняющие товары;

б) товары А и Б – заменители;

в) эластичность спроса по цене на товары А и Б   незначительная;

г) спрос на товары А и Б нечувствителен к изменению дохода.

8. Какое из следующих утверждений, характеризующих соотношение между общим продуктом (TP), средним продуктом (AP), и предельным продуктом (MP) является правильным?

а) AP достигает максимума на участке, где MР снижается;

б) максимальное значение ТР наблюдается на участке, где АР повышается;

в) AP достигает максимума на участке, где МР повышается;

г) если ТР снижается, то МР больше, чем АР.

9. Наклон линии изокосты показывает:

а) отношение цены фактора производства, количество которого показано на вертикальной оси к цене фактора производства, количество которого показано на горизонтальной оси;

б) альтернативную стоимость фактора производства, показанного на вертикальной оси, выраженную в количестве фактора производства, показанного на горизонтальной оси;

в) альтернативную стоимость фактора производства, показанного на горизонтальной оси, выраженную в количестве фактора производства, показанного на вертикальной оси;

г) предельную норму технического замещения.

10. Предположим, что неявные издержки фирмы составили $ 200 000, а явные издержки - $ 1 000 000 в год. Если фирма продала 4 000 единиц продукции по цене $ 300 за единицу, то ее бухгалтерская прибыль составила:

а) $ 100 000, а экономическая прибыль была равна нулю;

б) $ 200 000, а экономическая прибыль была равна нулю;

в) $ 100 000, а экономическая прибыль была равна $ 100 000;

г) ноль, а экономические убытки составили $ 200 000.

11. В краткосрочном периоде AVC возрастают, а ATC снижаются при увеличении выпуска. В этой ситуации:

а) AVC> MC> ATC;

б) ATC> МС> AVC;

в) AVC <ATC <MC;

г) ATC> AVC> MC.

12. Функция зависимости общих издержек от объема производства фирмы описывается формулой: TC= (1+2Q)3. Предельные издержки при объеме выпуска Q=3 равны:

а) 108;

б) 147;

в) 294;

г) 540.

13. Какое из следующих утверждений справедливо для продавца, работающего на рынке совершенной конкуренции?

а) он не станет рекламировать свою продукцию;

б) долгосрочное равновесие для него означает наличие экономической прибыли;

в) продаваемые им товары имеют фирменный знак;

г) продаваемые им товары слегка отличается от товаров конкурентов.

14. Предложение может быть охарактеризовано как эластичное в определенной точке на кривые предложения, если:

а) касательная к кривой предложения в этой точке пересекает вертикальную ось;

б) касательная к кривой предложения в этой точке пересекает горизонтальную ось;

в) касательная к кривой предложения в этой точке вертикальна;

г) касательная к кривой предложения в этой точке проходит через начало координат.

15. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене р = 15. Функция полных издержек фирмы: TC = 3q + q3. Какой будет прибыль фирмы при оптимальном объеме производства?

а) 8;

б) 16;

в) 2;

г) 3.

16. Спрос на продукцию монополии неэластичен:

а) в диапазоне цен, в котором общий доход снижается;

б) при любом уровне цены;

в) в диапазоне цен, в котором предельный доход отрицателен;

г) в диапазоне цен, в котором предельный доход   положителен.

17. Предположим, что на рынке монополии рыночный спрос описывается уравнением P = 60 – Q. Предельные издержки неизменны и составляют 30. Какой будет равновесная цена на данном рынке?

а) 30;

б) 40;

в) 45;

г) 60.

18. Когда монополистически конкурентная фирма находится в долгосрочном равновесии:

а) объем выпуска осуществляется на уровне, при котором ATC минимальны;

б) предельный доход равен предельным издержкам, а цена равна средним общим издержкам;

в) нормальная прибыль равна нулю, а цена равна предельным издержкам;

г) экономическая прибыль равна нулю, а цена равна предельным издержкам.

19. Предположим, что олигополист исходит из того, что конкуренты проигнорируют повышение цен, но будут снижать цены вслед за ним. В этом случае олигополист предполагает, что:

а) кривая спроса на его продукцию имеет единичную эластичность на всем ее протяжении;

б) кривая спроса на его продукцию имеет перелом с меньшим наклоном ниже точки первоначальной цены;

в) кривая спроса на его продукцию имеет перелом с большим наклоном ниже точки первоначальной цены;

г) кривая спроса на его продукцию совершенно эластична.

20. Предположим, что на рынке дуополии Курно рыночный спрос описывается уравнением P = 60 – Q. Предельные издержки каждой из фирм неизменны и составляют 30. Какой будет общая прибыль дуополистов?

а) 200;

б) 40;

в) 50;

г) 100.

21. Если доля четырех крупнейших продавцов на рынке составляет 100 % и каждая фирма имеет равную долю в продажах, то индекс Герфиндаля будет равен:

а) 10000;

б) 2500;

в) 3750;

г) 1000.

22. Предположим, что фирма, работающая на рынке совершенной конкуренции, использует такое количество рабочей силы, при котором MRPL -  $ 10, а ставка заработной платы     - $ 8. Данная фирма:

а) должна нанять больше работников, и это приведет к увеличению прибыли;

б) должна нанять больше работников, хотя это может привести как к увеличению прибыли, так и к ее уменьшению;

в) нанимает максимизирующее прибыль количество работников;

г) должна нанять меньшее работников, и это приведет к увеличению прибыли.

23. Фирма может нанимать шесть рабочих по ставке заработной платы $ 8 за час, но должна оплатить $ 9 за час, чтобы привлечь седьмого рабочего. Предельные издержки привлечения седьмого работника составят:

а) $ 9;

б) $ 10;

в) $ 15;

г) $ 21.

24. Кривая дохода фирмы от предельного продукта труда описывается уравнением: MRPL = 17 – L, а кривая средних издержек на услуги труда – уравнением: AIC = 2 + 2L, где L – количество работников. Если на данном рынке труда покупает рабочую силу монопсония, продающая свою продукцию на конкурентном рынке, то какая заработная плата будет выплачиваться работникам?

а) 10;

б) 12;

в) 8;

г) 6.

25. Кривая предложения сбережений имеет положительный наклон потому что:

а) бизнесменам легче найти эффективное применение инвестиций, если процентные ставки невелики;

б) домашние хозяйства тем охотнее откладывают потребление текущего дохода на будущее, чем больше прирост сберегаемой части в будущем;

в) дефицит государственного бюджета обратно пропорционален изменению равновесной ставки ссудного процента;

г) банки согласны снижать процентные ставки, если сумма, которая и них заимствуется, растет.

26. Если инвестиционный проект предполагает получение дохода в размере 200 в течение трех лет, начиная со следующего после осуществления, то инвестиционные затраты при ставке ссудного процента 15% экономически нецелесообразны, если они   больше, чем:

а) 457;

б) 388;

в) 600;

г) 548.

27. Что из перечисленного ниже несовместимо с достижением состояния эффективности?

а) совершенная конкуренция;

б) отсутствие внешних эффектов;

в) монополия;

г) совершенная информация;

28. Когда потребление эффективно, взаимно выгодная торговля между двумя лицами:

а) всегда возможна;

б) невозможна никогда;

в) возможна, но лишь стандартизированными товарами;

г) возможна, но только разнородными товарами;

29. Если производство и потребление одного товара связано с внешними выгодами, а производство и потребление другого товара – с внешними издержками, то нерегулируемый конкурентный рынок будет производить:

а) излишнее количество обоих товаров;

б) недостаточное количество обоих товаров;

в) слишком много товара с внешними выгодами и слишком мало товара с внешними издержками;

г) слишком мало товара с внешними выгодами и слишком много товара с внешними издержками.

30. Если политический выбор о количестве производимых общественных благ базируется на принципе равного распределения издержек, то это, как правило, обусловливает:

а) производство оптимального количества общественных благ;

б) перепроизводство общественных благ;

в) недопроизводство общественных благ;

г) соблюдение принципов социальной справедливости.

**Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Предмет микроэкономики. Принятие решений в условиях экономического выбора. Принцип альтернативных затрат.

2. Методы экономического анализа. Моделирование экономического поведения.

3. Координация экономической деятельности и типы экономических систем.

4. Спрос и его характеристики. Факторы, влияющие на спрос.

5. Предложение и его характеристики. Факторы, влияющие на предложение.

6. Рыночное равновесие. Излишки и дефицит на рынке.

7. Кардиналистская (количественная) теория полезности.

8. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.

9. Влияние изменения дохода на потребительский выбор. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля.

10. Влияние изменения цены на потребительский выбор. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса.

11. Влияние изменения цен на доход и взаимозаменяемость товаров. Товар Гиффена.

12. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы рыночного спроса.

13. Функция спроса и функция выручки от реализации товара. Средняя, общая и предельная выручка.

14. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность.

15. Эластичность спроса по цене, способы ее исчисления и факторы.

16. Ценовая эластичность спроса и общая выручка от продаж.

17. Перекрестная эластичность спроса, ее факторы и параметры для различных товаров.

18.Эластичность спроса по доходу ее факторы и параметры для различных товаров.

19. Выигрыш потребителя и его графическая интерпретация

20. Краткосрочная функция производства. Общий, средний и предельный продукт.

21. Производство в долгосрочном периоде. Оптимальная комбинация ресурсов, траектория развития и отдача от масштаба.

22. Принцип альтернативности затрат и понятие издержек. Явные и неявные издержки. Безвозвратные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки.

23. Издержки производства в краткосрочном периоде и их динамика. Факторы, определяющие характер изменения издержек.

24. Издержки производства в долгосрочном периоде. Факторы, влияющие на издержки в долгосрочном периоде. Минимальный эффективный размер фирмы.

25. Мотив прибыли и другие мотивы фирмы. Способы определения прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

26. Рынок совершенной конкуренции. Спрос на продукцию и предельный доход конкурентной фирмы.

27. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде.

28. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Эластичность предложения и факторы ее определяющие.

29. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Факторы, влияющие на долгосрочное предложение фирмы.

30. Долгосрочное предложение и долгосрочное равновесие конкурентной отрасли. Предложение в условиях растущих, постоянных и понижающихся издержек.

31. Излишек производителя. Различные способы представления излишка производителя.

32.Понятие монополии и ее характеристики. Предпосылки появления монополии.

33. Максимизация прибыли и определения оптимального объема производства монополистом. Поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.

34. Монополизация и потери эффективности. Социальные последствия монополизации.

35. Особенности максимизации прибыли фирмой, работающей на рынке монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и избыточная мощность.

36. Рынок олигополии и его характеристика. Стратегическое поведение фирмы и его предпосылки.

37. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

38. Модели, основанные на некооперативной стратегии (модель Курно, модель Бертрана, лидерство).

39. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля).

40. Понятие рыночной структуры. Важнейшие характеристики рыночной структуры. Концентрация рынка и ее важнейшие показатели.

41. Рыночная власть и ее проявления. Показатели, характеризующие рыночную власть. Формы и методы ограничения рыночной власти.

42. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Спрос на труд и предложение труда на конкурентном рынке.

43. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония и монополия на рынке труда.

44. Заработная плата как цена труда и ее формы. Инвестиции в человеческий капитал. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

45. Рынок капитала и его структура. Спрос и предложение на рынке капитала.

46. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Соизмерение разновременных издержек и доходов. Особенности рынка капитала в Республике Беларусь.

47. Рынок земли и особенности его функционирования. Земельная рента и цена земли. Особенности земельных отношений в Республике Беларусь.

48. Анализ общего равновесия по сравнению с анализом частичного равновесия. Эффект обратной связи.

49. Эффективность в обмене. Анализ эффективности в распределении с помощью диаграммы Эджуорта. Граница возможных полезностей.

50. Эффективность в производстве. Анализ эффективности в производстве с помощью диаграммы Эджуорта. Кривая производственных возможностей.

51. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности выпуска по Парето.

52. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

53. Рынки с несовершенной информацией и их особенности. Рынок «лимонов». Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

54. Скрытые действия и моральный риск. Проблема «заказчик–агент» и варианты ее решения.

55. Проблема внешних эффектов в экономике. Условия появления внешних эффектов и способы их преодоления.

56. Рыночный механизм и внешние эффекты. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

57. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза.

58. Общественные блага и их характеристика. Спрос на общественные блага и проблема их производства.

59. Роль государства в обеспечении общественными благами. Общественный выбор и принятие решений на базе прямой демократии.

60. Представительная демократия. Лоббирование и взаимная поддержка. Эффект специфических интересов и политическая «невидимая рука».

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

| Название учебной  дисциплины,  с которой  требуется согласование | Название  кафедры | Предложения  об изменениях в содержании учебной программы  учреждения высшего  образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и  номера протокола) |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.Макроэкономика | Кафедра международной политической экономии | нет | Вносить изменения не требуется (протокол №4 от 19.11 2019 г.) |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ учебный год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

1. Если разработчиками учебной программы являются несколько кафедр, то указывается выпускающая кафедра. [↑](#footnote-ref-1)
2. Учебные программы по дисциплинам специализации, по выбору и факультативным дисциплинам могут быть рекомендованы к утверждению Советом факультета или учебно-методической комиссией факультета, или общеуниверситетской кафедрой. [↑](#footnote-ref-2)
3. В разделе учебной программы УВО «Содержание учебного материала» приводятся названия разделов учебной дисциплины — при их наличии, тем и их содержание (рассматриваемые в рамках темы вопросы) с учетом результатов развития науки, техники, культуры и производства. [↑](#footnote-ref-3)