

Белорусский государственный университет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
А.В. Данильченко

(подпись)

2015 г.

(дата утверждения)

регистрационный № УД-1502/уч.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности:

1- 26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

2015 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Теоретические основы менеджмента» относится к циклу специальных дисциплин учебного плана специальности 1-26 02 02 Менеджмент, является дисциплиной государственного компонента.

Данный курс представляет собой систематическое изложение теоретических основ и практики менеджмента. В курсе даны представления об эволюции, истории управленческой мысли и новейших концепциях управления, о целях, ресурсах и результатах деятельности организации, функциях и методах управления, направленных на повышение конкурентоспособности белорусских предприятий и в соответствии с государственными программами повышения конкурентоспособности и инновационного развития экономики белорусских организаций. Предложенный курс тесно связан с такими дисциплинами, как «Психология управления», «Международный менеджмент», «Управление персоналом», «Управление организацией».

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование у студентов систематические представления о подходах к изучению и применению теории и практики менеджмента, формирование научных фундаментальных знаний в области менеджмента, приобретение студентами компетенций и практических навыков и умений решения задач организационно-экономического управления в условиях постиндустриального развития общества и в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование системного представления о современной теории и практике менеджмента;
- усвоение базовых принципов и методологии управленческой деятельности;
- выработка умений и навыков практического применения моделей и инструментов современного менеджмента;
- развитие аналитических и предпринимательских навыков;
- освоение способности самостоятельного перехода от одного набора практической деятельности к другому.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- составные части теории менеджмента и перспективы ее развития;
- основные модели и инструменты современного менеджмента;
- принципы управления персоналом, системы мотивации;
- особенности стратегического и тактического управления предприятием.

В результате изучения дисциплины студенты должны уметь:

- анализировать и проектировать организационную структуру предприятия;
- выполнять функции и использовать методы менеджмента;
- готовить и принимать управленческие решения с использованием информационных технологий и экономических методов;
- управлять конфликтами и изменениями в организации;
- оценивать конкурентоспособность товаров (услуг) и эффективность управления;