  
УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе и  
образовательным инновациям  
О.И. Чуприс  
*«ОИ» декабрь 2019 г.*  
Регистрационный № УД-УУ06 /уч.

*Методы сбора информации*

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

- 1-23 01 07 Информация и коммуникация
- 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)  
направление специальности:
  - 1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ)
  - 1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная)
  - 1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика)
- 1-23 01 09 Журналистика международная
- 1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям)  
направление специальности:
  - 1-23 01 10-01 Литературная работа (творчество)

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 07-2013, ОСВО 1-23 01 08-2013, ОСВО 1-23 01 09-2013, ОСВО 1-23 01 10-2013 и учебных планов № Е 23-262/уч., № Е 23-263/уч., № Е 23-264/уч., № Е 23-265/уч., № Е 23-267/уч., № Е 23-269/уч. от 29.05. 2015 г., № Е23и-256/уч., № Е23и-255/уч., №Е23и-268/уч. от 20.02.2015 г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Касперович-Рынкевич О. Н., доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук;

Королев И. А., преподаватель кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, магистр филологических наук

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**


Олейник Е. Ю., обозреватель ООО «Аргументы и Факты» в Беларуси, магистр филологических наук

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 3 от 31.10.2019);

Научно-методическим Советом БГУ (протокол № 2 от 03.12.2019)

Заведующая кафедрой  
медиалогии факультета журналистики БГУ

 Н.А. Федотова

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** учебной дисциплины – изучить актуальные для современной журналистики методы получения, обработки и верификации информации, а также закрепить полученные знания на практике.

### **Задачи учебной дисциплины:**

1. ознакомить студентов с видами информации и существующими методами сбора данных;
2. обучить студентов работе с разными источниками информации, алгоритмом разработки темы публикации или сюжета;
3. изучить методы верификации данных.

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина относится к циклу факультативных дисциплин компонента учреждения высшего образования.

Учебная дисциплина «Методы сбора информации» связана с такими дисциплинами как «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Основы творческого мастерства».

### **Требования к компетенциям**

Освоение учебной дисциплины «Методы сбора информации» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

#### **академические** компетенции:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

#### **социально-личностные** компетенции:

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию;
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике;
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

#### **профессиональные** компетенции:

#### **Для специальности «Журналистика» по направлениям:**

- ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии;
- ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности;
- ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий;

ПК-26. Представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати;

ПК-28. Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.

*Для специальности «Журналистика международная»:*

ПК-5. Осуществлять мониторинг информационного поля в сфере международных отношений и размещать материалы в средствах массовой информации;

ПК-24. Представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати;

ПК-26. Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению международной информации с помощью средств массовой информации.

*Для специальности «Литературная работа (творчество)»:*

ПК-6. Анализировать и оценивать полученные данные;

ПК-9. Готовить доклады, материалы к презентациям;

ПК-31. Владеть методикой сбора, обработки и распространения информации.

*Для специальности «Информация и коммуникация»:*

ПК-1. Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных информационных и коммуникационных технологий;

ПК-3. Готовить доклады, материалы к презентациям;

ПК-12. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей, стимулировать трудовую и производственную дисциплину.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- виды информации и систему методов сбора данных;
- основы верификации данных;
- правила фактчекинга информации;
- методы проверки информации в социальных медиа.

**уметь:**

- работать с документами;
- использовать метод интервью;
- получать информацию с помощью наблюдения

**владеть:**

- навыками получения данных из различных источников;
- навыками использования инструментов верификации информации.

**Структура учебной дисциплины**

Дисциплина изучается во 2 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Методы сбора информации» отведено 34 часа, из них:

– для специальности 1-23 01 09 Журналистика международная для очной формы получения образования: практические занятия – 34 часа.

– для специальностей 1-23 01 07 Информация и коммуникация, 1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ), 1-23 01 10-01 Литературная работа (творчество), 1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная), 1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика) для очной формы получения образования: практические занятия – 34 часа.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Раздел 1. Традиционные методы сбора информации**

#### **Тема 1.1 Основные понятия**

Информация. Виды информации. Уровни информации. Определение понятия «метод» в журналистике. Система методов сбора информации в журналистике. Коммуникативные, некоммуникативные, аналитические методы.

#### **Тема 1.2 Наблюдение**

Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Виды наблюдения (открытое / скрытое, включенное / не включенное, прямое / косвенное, стандартизированное / неструктурированное, полевое / лабораторное).

#### **Тема 1.3 Интервью и эксперимент**

Интервью как метод сбора информации в журналистике. Виды интервью (по цели) и формы его организации.

Эксперимент как метод сбора информации. Виды экспериментов в журналистике (лабораторный / полевой, линейный / параллельный, констатирующий / формирующий). Примеры самых известных экспериментов в истории журналистики.

### **Раздел 2. Нетрадиционные методы сбора информации**

#### **Тема 2.1 Опрос**

Опрос как метод сбора информации. Основные виды и формы опроса. Преимущества и ограничения метода опроса.

#### **Тема 2.2 Контент-анализ**

Контент-анализ как метод сбора информации. Основные виды контент-анализа. Преимущества и ограничения метода контент-анализа. Изучение документов в журналистской практике.

#### **Тема 2.3 Прогнозирование и биографический метод**

Публицистическое прогнозирование. Типы прогнозов: поисковые, нормативные. Биографический метод: происхождение метода. Специфика использования биографического метода в журналистике. Биографическое интервью. Лейтмотивное интервью. Нарративное интервью. Открытое интервью.

### **Раздел 3. Факт и источник информации в журналистике**

#### **Тема 3.1 Понятие факта в журналистике**

Подходы к определению понятия «факт» в журналистике. Структура факта. Работа с фактами при создании журналистского произведения. Соотношение объективного и субъективного в журналистике.

### **Тема 3.2 Понятие источника информации и анализ его достоверности**

Определение понятия «источник информации» в журналистике. Принципы работы с источниками информации. Анонимный источник информации. Очевидцы. Информация не для печати (off-the-record). Оценка степени достоверности источника информации. Факторы, влияющие на достоверность информации. Предметно-вещевая среда как источник информации в журналистике. Источники справочной информации в работе журналиста (базы данных, электронные библиотеки и др.). Документы как источники информации.

### **Тема 3.3 Социальные медиа как источник информации и инструмент проверки данных в журналистике**

Особенности поиска информации в интернете. Качество информации в социальных медиа. Модели работы редакций СМИ с пользовательским контентом. Методы проверки информации в социальных медиа. Примеры успешного взаимодействия журналистов с аудиторией социальных медиа. Модели работы редакций СМИ с пользовательским контентом. Механизмы проверки пользовательского контента

## **Раздел 4. Верификация и фактчекинг в журналистике**

### **Тема 4.1 Принципы проверки информации в журналистике**

Проверка информации. Верификация. Фактчекинг. Звонок спикеру (официальному источнику). Поиск первоисточника. Подтверждение данных минимум из двух независимых (не аффилированных) источников. Оценка степени заинтересованности источника информации в ее содержании. Сопоставление информации с личными наблюдениями и с уже известными ранее сведениями. Сопоставление информации с дополнительными данными (архивы, документы). Определения понятия «фейк» в журналистике. Причины возникновения и распространения фейковых новостей. Феномен «постправды».

### **Тема 4.2 Инструменты верификации информации в журналистике**

Использование журналистами функционала поисковых систем. Использование журналистами данных, предоставляемых социальными сетями и программами, работающими на основе открытых данных (например, Google maps, Wolfram Alpha). Анализ метаданных визуального контента. Механизмы проверки подлинности аккаунта в социальных сетях. Успешные кейсы по проверке информации при помощи новейших технических средств.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1.</b>	<b><i>Традиционные методы сбора информации</i></b>							
1.1	Основные понятия		2					Опрос, обсуждение кейсов
1.2	Наблюдение		4					Обсуждение, анализ, написание статьи
1.3	Интервью и эксперимент		6					Опрос, обсуждение кейсов, написание статьи
<b>2.</b>	<b><i>Нетрадиционные методы сбора информации</i></b>							Обсуждение кейсов, написание статьи
2.1	Опрос		2					Собеседование, написание статьи
2.2	Контент-анализ		2					Обсуждение, написание статьи, портфолио
2.3	Прогнозирование и биографический метод		4					Обсуждение кейсов, написание статьи
<b>3.</b>	<b><i>Факт и источник информации в журналистике</i></b>							
3.1	Понятие факта в журналистике		2					Опрос, обсуждение кейсов
3.2	Понятие источника информации и анализ его достоверности		2					Собеседование
3.3	Социальные медиа как источник информации и инструмент проверки данных в журналистике		2					Обсуждение
<b>4.</b>	<b><i>Верификация и фактчекинг в журналистике</i></b>							
4.1	Принципы проверки информации в журналистике		4					Опрос, анализ, реферат
4.2	Инструменты верификации информации в журналистике		4					Обсуждение, анализ, портфолио
	<b>Всего</b>		<b>34</b>					



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Перечень основной литературы

1. Аиртон, Ш. Позетти, Дж. Журналистика, «фейковые новости» и дезинформация: Руководство для по академической и профессиональной подготовке журналистов / Ш. Аиртон, Дж. Позетти и др. – UNESCO 2019 / ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ). – 2019. – 162 с.
2. Бейненсон, В. А. Проверка достоверности информации в условиях новых медиа: проблемы и возможности / В. А. Бейненсон // Журналистика в системе альтернативных источников информации: сб. мат-лов науч. конф. каф. журн. ННГУ, Н. Новгород, 14 мар. 2017 г. / ННГУ им. Н.И. Лобачевского; редкол.: О.Н. Савинова (отв. ред.) [и др.]. – Н. Новгород, 2017. – С. 79–89.
3. Брусенская, Л. А. Фейк как элемент манипулирования общественным сознание / Л. А. Брусенская, Э .Г. Куликова // Гуманитарные и социальные науки. – 2018. – № 5. – С. 101–112.
4. Быков, И. А., Градюшко, А. А., Ибраева, Г. Ж., Турдубаева, Э О. Мессенджеры в профессиональной коммуникации журналистов и PR-специалистов в странах Евразийского экономического союза // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2018. – № 2. – С. 4–13.
5. Зубец, В. В. О качестве сетевой информации / В. В. Зубец, В. И. Ильина // Вестник Тамбовского университета. Сер. Естественные и технические науки. – 2016. – Том 21, № 12. – С. 168–171.
6. Ильченко, С. Н. Фейк в практике электронных СМИ: критерии достоверности [Электронный ресурс] / С.Н. Ильченко // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2016. – № 4. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2237>. – Дата доступа: 10.11.2019.
7. Корнев, М. С. Фактчекинг в цифровых коммуникациях [Электронный ресурс] / М. С. Корнев // Тест.ру. – 2016 – Режим доступа: <https://te-st.ru/wp-content/uploads/2016/11/kornev.pdf>. – Дата доступа: 20.11.2019.
8. Кульчицкая, Д. Ю. Социальные сети как инструмент в работе российского журналиста: результаты опроса / Д. Ю. Кульчицкая // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. – 2017. – № 4. – С. 119–135.
9. Лебедев, А. В. Редакционный стандарт ТАСС: учеб. пособие для студентов вузов / автор-сост. А. В. Лебедев; отв. ред. М. Г. Филимонов. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 176 с.
10. Распопова, С. С. Фейковые новости: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / С. С Распопова, Е.Н. Богдан // Pravmir.ru. – 2016. – Режим доступа: <https://www.pravmir.ru/feykovyie-novosti-uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-vyiderzhki-iz-knigi/>. – Дата доступа: 20.11.2019.
11. Степанов, В. А. Социальные медиа в процессах трансформации журналистской деятельности в Беларуси: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / В. А. Степанов. – Минск, БГУ. – 2017. – 24 с.

### Перечень дополнительной литературы

1. Браславец, Л. А. Социальные сети как средство массовой информации: к постановке проблемы [Электронный ресурс] / Л. А. Браславец // Вестник ВГУ. – 2009. – № 1. – Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylolog/2009/01/2009-01-31.pdf>. – Дата доступа: 10.11.2019.
2. Верификация и феномен «пост-правды» [Электронный ресурс] // [Presscouncil.tilda.ws](http://presscouncil.tilda.ws). – 2016. – Режим доступа: <http://presscouncil.tilda.ws/verification>. – Дата доступа: 20.03.2019.
3. Градюшко, А. А. Основы интернет-журналистики: учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А. А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2012. – 152 с.
4. Иссерс, О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. – 2014. – № 2. – С. 112-123.
5. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения / М. Н. Ким // СПб: Изд-во Михайлова В. А., 2001. – 320 с.
6. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. / А. В. Колесниченко. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013. – 334 с.
7. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А. В. Колесниченко. – М.: Изд. Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
8. Коршун, О. А. Трансформация методов поиска и верификации информации в новостной тележурналистике / О. А. Коршун // Веснік БДУ. Сер. 4. Філалогія. Журналістыка. Педагагіка. – Минск: БГУ. – 2014. – № 1. – С. 51–54.
9. Орлова, Т. Д. Теория и методика журналистского творчества (технология подготовки журналистского произведения): учеб. пособие / Т. Д. Орлова. – Минск: Современные знания Ч. 1. – 2005. – 117 с.
10. Смолярова, А. С. Творческие и когнитивные ограничения в реализации принципа объективности в журналистике / А. С. Смолярова // Журналистский ежегодник. – 2014. – № 3. – С. 27–33.
11. Степанов, В. Исследование: Фейковые новости в соцсетях популярнее их опровержений [Электронный ресурс] / В. Степанов // TJournal. – 2014. – Режим доступа: <http://tjournal.ru/p/rumours-shared>. – Дата доступа: 20.11.2019.
12. Стральцоў, Б. В. Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста / Б. В. Стральцоў. – Мн.: БДУ, 2002. – 118 с.
13. Barthel, M. Many Americans Believe Fake News Is Sowing Confusion [Electronic resource] / M. Barthel, A. Mitchell, J. Holcomb // Journalism.org. – 2016. – Mode of access: <https://www.journalism.org/2016/12/15/many-americans-believe-fake-news-is-sowing-confusion>. – Date of access: 20.11.2019.
14. Silverman, C. Verification Handbook: Necessary tools for breaking news [Electronic resource] / C. Silverman, R. Tsubaki // Journalism.co.uk. – 2014. – Mode of access: <http://www.journalism.co.uk/news/verification-handbook-necessary-tools-for-breakingnews/s2/a555728>. – Date of access: 20.11.2019.

## Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Оценка за *опрос* на практических занятиях включает:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановку вопросов – 40 %.

При оценивании *реферата* обращается внимание на:

- содержание и полноту раскрытия темы – 40 %;
- структуру и последовательность изложения – 30 %;
- источники и их интерпретацию – 20 %;
- корректность оформления – 10 %.

Итоговая оценка *статьи* формируется на основе следующих критериев:

- оригинальность (новизна) постановки проблемы и способа ее интерпретации / решения – 30 %;
- обоснованность использования метода сбора информации – 25%
- самостоятельность и аргументированность суждений – 30 %;
- грамотность и стиль изложения – 15 %.

При оценке *портфолио* работ студента необходимо обращать внимание на:

- обоснованность и логичность включения работ – 40%;
- систематичность работы с портфолио – 30 %;
- наличие самооценки студентом собственных работ (рефлексивные замечания, реплики, комментарии, проекты изменений) – 30 %.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Методы сбора информации» учебным планом предусмотрен зачет.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинарах, решение ситуационных задач – 20 %;
- написание статьи – 25 %;
- анализ кейсов – 15 %;
- подготовка реферата – 15 %;
- подготовка портфолио – 25 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и зачетной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, зачетная оценка – 50 %.

### **Примерная тематика практических занятий**

- Практические № 1. Основные понятия
- Практические № 2. Метод наблюдения
- Практические № 3. Метод наблюдения
- Практические № 4. Метод интервью
- Практические № 5. Метод эксперимента
- Практические № 6. Прогнозирование и биографический метод
- Практические № 7. Метод опроса
- Практические № 8. Метод контент-анализа
- Практические № 9. Понятие факта в журналистике
- Практические № 10. Понятие источника информации и анализ его достоверности
- Практические № 11. Социальные медиа как источник информации и инструмент проверки данных в журналистике
- Практические № 12. Принципы проверки информации в журналистике
- Практические № 13. Принципы проверки информации в журналистике
- Практические № 14. Инструменты верификации информации в журналистике
- Практические № 15. Верификация информации
- Практические № 16. Феномены информационного пространства в контексте процесса проверки достоверности информации
- Практические № 17. Феномены информационного пространства в контексте процесса проверки достоверности информации

### **Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины**

При организации образовательного процесса используются:

**метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)**, который предполагает:

– приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;

– анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

**метод портфолио**, который является эффективным средством реализации индивидуальной образовательной программы обучающихся. Все результаты и достижения группируются на основе основных видов деятельности студентов: учебной, научно-исследовательской и иной.

**метод группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

## **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

Текущая самостоятельная работа студентов направлена на углубление и закрепление знаний, навыков проектной работы, развитие практических умений.

Самостоятельная работа разделена на три уровня: уровень узнавания; уровень воспроизведения и уровень применения полученных знаний.

Задания первого уровня – анализ теоретического материала. Тезисы, конспектирование.

Задания второго уровня – применяются проблемные задачи, нетиповые и научно-исследовательские. Анализ кейсов.

Задания третьего уровня направлены на применение полученных знаний при решении практических задач. Написание статей, используя изученные методы, составление портфолио.

### **Темы реферативных работ**

1. Примеры использования аналитических методов сбора информации в практике белорусских журналистов
2. Проблема соотношения объективного и субъективного в журналистике
3. Эволюция понятия «объективность» в журналистике: сравнение современной и советской школы
4. Этические аспекты проведения интервью и эксперимента в журналистике
5. Метод контент-анализа в журналистике: преимущества и ограничения
6. Принципы работы журналиста с фактами при создании творческого произведения
7. Принципы работы журналиста с источником информации
8. Модель редакционной проверки новостного контента в СМИ Беларуси
9. Качество информации в социальных медиа: проблемы и решения
10. Использование ресурсов краудсорсинга при сборе и проверке информации в журналистике
11. Тенденция «фейковизации» медиасферы и инструменты противодействия данному феномену
12. Влияние феномена «постправды» на политические и экономические процессы

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Информация. Виды и уровни информации
2. Система методов сбора информации в журналистике
3. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Примеры использования метода наблюдения в журналистской практике
4. Интервью как метод сбора информации в журналистике. Виды и формы организации интервью
5. Эксперимент как метод сбора информации в журналистике. Примеры самых известных журналистских экспериментов

6. Опрос как метод сбора информации в журналистике: основные виды и формы опроса
7. Преимущества и ограничения метода опроса в сравнении с традиционными журналистскими методами
8. Контент-анализ как метод сбора информации. Количественный и качественный контент-анализ
9. Сущность журналистского факта. Подходы к определению понятия «факт» в журналистике
10. Соотношение объективного и субъективного в журналистике
11. Источник информации в журналистике. Принципы работы журналиста с источниками информации
12. Работа с анонимным источником информации, очевидцами
13. Документы как источники информации
14. Оценка достоверности источника информации. Факторы, влияющие на достоверность информации
15. Особенности поиска информации в интернете
16. Социальные сети как источник информации в журналистике
17. Проблема качества информации в социальных медиа
18. Примеры успешного взаимодействия журналистов с аудиторией социальных медиа
19. Модели работы редакций СМИ с пользовательским контентом. Механизмы проверки пользовательского контента
18. Принципы проверки информации в журналистике: звонок спикеру (официальному источнику), поиск первоисточника, подтверждение данных минимум из двух независимых источников
19. Оценка степени заинтересованности источника информации в ее содержании
20. Механизмы проверки информации журналистами: использование функционала поисковых систем
21. Анализ метаданных визуального контента
22. Механизмы проверки подлинности аккаунта в социальных сетях
23. Подходы к определению понятия «фейк» в журналистике. Виды фейков
24. Причины возникновения и распространения «фейковых» новостей
25. Инструменты противодействия «фейковым» новостям
26. Игровые «фейки» в отечественных и зарубежных медиа
27. Определение сущности понятия «постправда»
28. Влияние феномена «постправды» на журналистскую практику

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Основы журналистики	Периодической печати и веб-журналистики	Нет	Изменений в содержании учебной программы не требуется (протокол № 3 от 05.11.2019 г.)
2. Теория журналистики	Медиалогии	Нет	Изменений в содержании учебной программы не требуется (протокол № 3 от 31.10.2019г.)
3. Основы творческого мастерства	Периодической печати и веб-журналистики	Нет	Изменений в содержании учебной программы не требуется (протокол № 3 от 05.11.2019 г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО  
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_