

К. А. Григянец, Д. Н. Хвостёнок,
студенты II курса Института бизнеса БГУ
Научный руководитель:
старший преподаватель
Д. Б. Урганова

ПАРФЮМ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Парфюмерия (фр. *parfumerie*, от лат. *per fumum* – «сквозь запах») – совокупность изделий, применяемых для ароматизации чего-либо. Наиболее популярные виды парфюмерных изделий: духи, парфюмерная вода, туалетная вода, одеколон, дезодорант и освежитель воздуха.

На вашем туалетном столике наверняка найдется несколько флакончиков парфюма, которые по сути своей являются коктейлями из эфирных масел, спирта и воды. Редкие любители духов оспорят тот факт, что создание ароматов – это искусство, которое не уступает живописи или музыке, однако для правосудия это порой не вполне очевидно. Много лет дела о парфюмерном плагиате рассматривались судами только на уровне защиты товарных знаков. Осудить производителей подделок можно было лишь за идентичную упаковку или название.

Цель научной работы – изучить парфюм как объект права интеллектуальной собственности.

Парфюм является комплексным объектом интеллектуальной собственности, который защищается как нормами авторского, так и нормами патентного права.

Парфюм по своим характеристикам будет соответствовать изобретению как единственному объекту, который может иметь жидкое агрегатное состояние (вещество) и будет подлежать охране в соответствии с действующими нормами гражданского права. Согласно ст. 101 Патентного закона США объектами патентного права могут быть процессы, механизмы, производство, состав вещества или его усовершенствование [1]. В это же время французский законодатель определяет, что будут защищаться права автора на все результаты интеллектуальной деятельности независимо от вида, формы, качественных характеристик и цели [2].

В этой связи интересно рассмотреть особенности правового регулирования и защиты парфюма как объекта интеллектуальной собственности. Согласно п. 1 ст. 2 Закона Республики

Беларусь № 160 от 16 декабря 2002 г. «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы» (далее – Закон о патентах на изобретения) «изобретению в любой области техники предоставляется правовая охрана, если оно относится к продукту или способу, является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо».

Однако более распространенным является классификация объектов изобретения, которая включает в себя устройство, способ, вещество, биотехнологический продукт, применение устройства, способа, вещества, биотехнологического продукта по новому назначению.

В частности в отношении парфюма наиболее подходящим объектом для правовой защиты является вещество, которое представляет собой индивидуальные соединения. К ним относятся химические соединения, в том числе – высокомолекулярные, композиции (составы, смеси, сплавы), материалы для изготовления предметов, лечебные, косметические, пищевые вкусовые вещества. Признаком, характеризующим вещество как объект изобретения, является качественный (ингредиентный) состав.

Порядок регистрации парфюма будет осуществляться по общим правилам патентования изобретений. Для того чтобы зарегистрировать аромат в Национальном центре интеллектуальной собственности (далее – НЦИС), необходимо подать заявку в установленной форме с предоставлением пакета документов, раскрывающих содержательную часть патентуемого объекта. Таким образом, необходимо подать заявление, в котором указываются данные лица, имеющего право на получение патента, а также место его жительства (нахождения). Помимо заявления о выдаче патента, необходимо представить описание духов, где должна содержаться точная информация об аромате. Формула духов основана на описании и выражает сущность духов в виде химической связи. Также могут быть представлены чертежи или иные материалы, с помощью которых будет представлена сущность изобретения, а также реферат [3].

Кроме того, охране подлежат оригинальные флакон и крышка изделия в качестве промышленного образца. Согласно п. 1 ст. 4 Закона о патентах на изобретения «промышленным образцом, которому предоставляется правовая охрана, признается художественное или художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид и являющееся новым и оригинальным».

Для получения патента на промышленный образец необходимо подать заявку в НЦИС. Согласно п. 2 ст. 15 Закона о патентах на изобретения, «заявка на промышленный образец должна содержать заявление о выдаче патента с указанием автора (соавторов) промышленного образца и лица (лиц), на имя которого (которых) испрашивается патент, а также их места жительства или места нахождения; комплект изображений, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия; описание промышленного образца, включающее в себя его существенные признаки. К существенным признакам промышленного образца относятся признаки, определяющие эстетические и (или) эргономические особенности внешнего вида изделия, его формы и конфигурации, орнамента и сочетания цветов».

Что касается авторского права, то оно распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности и имеющие объективное выражение. Отнесение духов к числу объектов авторского права – скорее исключение, чем правило. В законодательствах большинства развитых государств парфюм (а именно – его формула) относится к числу объектов патентного права. Формула духов независимо от бренда и стоимости регистрируется посредством получения патента.

Как обстоят дела с защитой парфюмерии в Беларуси? В 2015 г. размер белорусского рынка парфюмерии составил приблизительно 46 млн долл. США, из которых 6 млн пришлось на долю

ЗАО «Дилис Косметик». Данная белорусско-французская фирма выпускает более 200 названий продукции. Среди них есть как уникальные продукты, так и версии известных ароматов.

Но давайте для начала разберемся, что считать версией, а что подделкой? Контрафакт – это фальшивка, выданная за оригинал: полностью скопированный дизайн флакона и упаковки, сам парфюм разлит в гараже, но при этом продается как оригинал. Парфюмер Влад Рекунова объяснил разницу: «В случае, когда изготовитель не копирует название и дизайн, это версия, и за ее выпуск ничего не грозит». У «Дилис Косметик» зарегистрировано более 125 товарных знаков на территории Беларуси.

Опросив студентов (и не только), чтобы узнать их отношение к оригинальной и версионной парфюмерии, мы выяснили, что большинство пользователей при выборе парфюма руководствуются приятным для них ароматом. За понравившийся парфюм 52,2 % готовы заплатить от 50 до 150 долл. США. Однако многие из этих 52 % пользуются версионной парфюмерией, за что им, кстати, не стыдно. Далее мы попросили указать причины, по которым в приоритете оригинальная парфюмерия, и наоборот. В первом случае наиболее распространенный ответ был «качество и стойкость», во втором же случае люди не видят смысла переплачивать за название парфюма и дизайн упаковки, когда аромат практически идентичен.

Рассмотрим событие, которое произошло во Франции в начале двухтысячных. После многолетних попыток убедить суды, что состав духов – это объект авторского права, парфюмерный гигант L'Oreal наконец добился защиты интересов создателей ароматов, получив право на 70 лет со дня создания охранять формулу духов авторским правом.

Оказывается, состав любых духов можно в считанные минуты проанализировать на газовом хроматографе, вывести довольно точную их формулу и синтезировать. При этом неискушенные носы, на которые рассчитан такой товар, даже не заметят погрешностей. Концерн L'Oreal судился с компанией Bellure, расположенной в Арабских Эмиратах и экспортирующей парфюмерную продукцию в Бельгию. Bellure выпускала 13 разновидностей духов с ароматами, идентичными продукции бренда Lancome, который принадлежит компании L'Oreal. Раньше такие производители оформляли духи подобно оригиналам и называли их похожим сочетанием букв – Chenal вместе Chanel, Samara вместо Samsara, Japador вместо J'adore.

Сейчас плагиаторы действуют более изощренно. Bellure изменил и упаковку, и даже названия: аналог Tresor стал называться «Valeur», Miracle превратился в Pink Wonder. Поэтому L'Oreal подал иск о копировании ароматов. Тридцать лет назад, в 1975 г., суд счел духи химической смесью, но отнюдь не произведением искусства.

L'Oreal не сдался и предоставил доказательства, подвергнув духи Bellure газохроматическому анализу. Было выявлено совпадение 50 из 52 исходных компонентов. В январе судом наконец было поставлено, что парфюм компании Bellure был практически идентичен, на этом основании Bellure обязали выплатить штраф в 1 млн евро в пользу концерна L'Oreal.

Интересный факт: суд указал, что охране подлежит именно запах духов, а не их рецептура. Таким образом, нарушением исключительных права на парфюм будет считаться случай, в котором состав духов разный, но при этом одинаковый запах. И, наоборот, не будет нарушения в том случае, если духи имеют одинаковый состав, но разные запахи (хотя не совсем ясно, как такое может). Интересно также и то, что французский Верховный суд примерно в то же время вынес диаметрально противоположное решение – указал, что парфюм не является объектом авторского права, поскольку является, скорее, продуктом ремесла, нежели искусства [4].

Таким образом, можно сказать, что духи могут охраняться в качестве объекта патентного права. Патентом может быть защищено как вещество (смесь веществ), так и способ его получе-

ния. Часто патенты выдают и на вещество, и на способ. Кроме того, допускается защита запаха в качестве товарного знака. В этом случае производитель будет защищен от появления не только идентичных, но и сходных запахов в качестве товарных знаков. Однако следует помнить, что при этом запах должен выполнять определенную функцию – отличать товар одного производителя от другого, а не являться самостоятельным предметом торговли.

Список использованных источников

1. U. S. Patent Act of 1952 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.bitlaw.com/source/35usc/index.html>. – Date of access: 13.05.2019.
2. Code de la propriete intellectuelle 01.07.1992 [Ressource électronique]. – Mode d'accès: http://www.wipo.int/wipolex/ru/text.jsp?file_id=435178. – Date d'accès: 13.05.2019.
3. Официальный сайт Роспатента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rupto.ru/ru/document/forms>. – Дата доступа: 13.05.2019.
4. Франция защитила аромат духов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://odnako.su/women/beauty/cosmetics-perfumery/-248883-franciya-zashitila-prava-duhov/>. – Дата доступа: 15.04.2019.
5. Парфюмерия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Парфюмерия>. – Дата доступа: 15.05.2019.