

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям
О.Н. Здрок
« 4 » *август* 2020 г.

Регистрационный № УД- 7674/уч.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1 23 81 08 Медиакоммуникации

2020 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23 81 08-2018 и учебного плана (11.05.2018, № Е 23-317/уч.) Белорусского государственного университета по специальности II ступени высшего образования (магистратуры) 1 23 81 08 Медиакоммуникации

СОСТАВИТЕЛЬ:

В. В. Чекан, преподаватель кафедры технологий коммуникаций и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТ:

А. Б. Елисеев, директор Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.ист.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета (протокол №7 от 20.11.2019);

Научно-методическим Советом БГУ (протокол №3 от 03.01.2020)

Заведующая кафедрой _____

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – развитие компетенций в области методической деятельности по управлению разработкой и реализацией различного рода проектов, направленных на совершенствование как образовательной, так и социально-экономической деятельности образовательных учреждений.

Задачи учебной дисциплины:

1. сформировать представления о сущности и специфики понятий «стратегическое управление» и «образовательный проект»;
2. сформировать теоретико-методологические основы инновационной проектной деятельности в образовании;
3. развить компетенции, необходимые для успешного управления образовательными проектами.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра). Учебная дисциплина относится к компоненту учреждения образования, профилю «Корпоративные стратегические коммуникации», модулю «Корпоративные практики коммуникационного взаимодействия».

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

Учебная программа учебной дисциплины учитывает принцип профессиональной направленности, т. е. наряду с изучением теоретических вопросов рассматриваются и специальные, непосредственно связанные с целями и задачами специалиста по медиакоммуникациям. Учебная дисциплина «Стратегическое управление образовательным проектом» изучается в 4 семестре параллельно с учебной дисциплиной модуля «Педагогика высшей школы».

Учебная дисциплина носит прикладной характер и предполагает активное участие магистрантов в анализе, подготовке и презентации образовательного проекта.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Стратегическое управление образовательным проектом» должно обеспечить формирование следующих углубленных профессиональных и специальных компетенций:

***углубленные профессиональные* компетенции:**

Магистрант должен:

УПК-4 Планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий, в том числе в сети Интернет;

***специальные* компетенции:**

Магистрант должен:

1СК-10 Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки стратегий и реализации отраслевых коммуникационных проектов.

В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:

знать: современные концепции в сфере управления образовательными проектами. Место проектной деятельности в образовательном процессе; виды и направления образовательных проектов, принципы разработки и реализации образовательных проектов от формирования идеи до их завершения, стандарты и технологии проектирования: разработки концепции проекта, целеполагания, календарного и сетевого планирования, определения и оценки ресурсов проекта, инструменты организации и управления проектной командой, основ групповой динамики и сплочения.

уметь: анализировать информацию выбора направлений проектов, факторов и условий, определяющих характер их реализации, определять исходные параметры проектов, цели и показатели проектов, критерии выбора руководителя проекта, анализировать внешнее окружение образовательных учреждений, выявлять факторы, определяющие комплекс маркетинговой деятельности. прогнозировать и планировать изменения рынка, типа и структуры конкуренции, потребительских сегментов, степени консолидации рынка, развивать потенциал участников проекта с учетом его содержательного направления.

владеть: профессиональным концептуальным и терминологическим аппаратом в сфере управления проектами, основами разработки элементов проекта, с учетом специфики его направленности, технологиями маркетинговых исследований в образовании, навыками экспертной оценки текущего состояния и разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в ходе реализации проекта, технологиями развития лидерства, командного взаимодействия, совершенствования организационного поведения человеческих ресурсов проекта.

Структура учебной дисциплины

Структура содержания учебной дисциплины включает такие дидактические единицы, как темы (разделы), в соответствии с которыми разрабатываются и реализуются соответствующие лекционные и практические занятия. Примерная тематика практических занятий приведена в информационно-методической части.

Информация об учебной дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, трудоемкость, форма аттестации

Курс/семестр	2/4
Всего часов по дисциплине	108
Всего аудиторных часов по дисциплине	36
Лекции	14 (10 + 4 ДО)
Практические занятия	18 (14 + 4 ДО)
УСР (внеаудит./ДО)	4 (2 + 2 ДО)
Трудоемкость учебной дисциплины	3 з.е.
Форма итоговой аттестации	экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Основы управления проектом

Тема 1.1 Введение в методологию стратегического управления проектами

Роль и значение методологии управления проектами. Признаки проектной деятельности. Жизненный цикл проекта. Системная модель управления проектами. Основные вехи методологии управления проектами.

Основные отличия проектной и процессной деятельности образовательной организации. Классификация проектов. Основные направления содержания образовательных проектов. Жизненный цикл проекта. Проектная среда и ее факторы. Ключевые подсистемы проекта. Разработка идеи, концепции проекта.

Тема 1.2 Проектный анализ

Основные положения, цели, задачи и характер проектного анализа.

Основные принципы проектного анализа: системность, комплексный характер, учет всех наиболее существенных последствий проекта, проведение анализа проекта в течение всего его жизненного цикла.

Основные виды проектного анализа.

Маркетинговый анализ проекта. Технологический анализ проекта. Финансовый (экономический) анализ проекта. Анализ трудовых ресурсов. Институциональный анализ проекта. Экологический анализ проекта. Анализ риска проект. Экспресс-анализ.

Тема 1.3 Технологии инициирования и планирования проекта

Инициатор проекта. Фазы инициации проекта. Фаза демонстрации необходимости проекта и его осуществимости. Фаза формального открытия. Планирование проекта. Значение плана в проектной деятельности. Основные этапы процесса планирования проекта.

Цели проекта. Принципы формулирования цели. Планирование целей. Декомпозиция целей.

Построение иерархической структуры работ (ИСР). Построение структурной схемы организации проекта (ССО). Разработка стратегии реализации проекта. Построение плана по вехам. Разработка тактики реализации проекта. Построение сетевых моделей. Календарное планирование.

Сетевое планирование. планирование стандартов качества в проекте. Этапы проекта, их показатели эффективности.

Тема 1.4 Внешняя и внутренняя среда проекта

Анализ окружения проекта. Задачи руководителя проекта, команды в процессе анализа окружения проекта. Существенные факторы внутреннего

окружения. Снижение неопределенностей внешней среды. Стейкхолдеры: первичные и вторичные. Ключевые активные участники проекта: заказчик, инициатор, руководитель проекта, инвестор, спонсор, команда проекта, подрядчик, проектировщик, производитель конечной продукции, поставщик, потребитель.

Нормативно-правовое регулирование сферы образования. Основы законодательства в области образования. Маркетинг проекта. Сегментирование рынка, комплекс товара и его продвижение.

Раздел 2. Управление разработкой и реализацией проекта в сфере образования

Тема 2.1 Инвестиционное проектирование в образовании

Инвестиционное проектирование в образовании. Виды инвестиционного проектирования. Методика инвестиционного проектирования. Инструменты и варианты финансирования инвестиций. Оценка достаточности средств для инвестиционного проекта. Стадии инвестиционного проекта. Расчет объема инвестиции, показателей эффективности проекта, длины инвестиционного цикла. Оценка критериев экономической эффективности инвестиционных проектов.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

Ресурсы проекта. Принципы планирования ресурсов. планирование человеческих ресурсов в проекте. Управление рисками. Стратегия и тактика реализации. Разработка бюджета проекта.

Тема 2.2 Учебное проектирование в образовании

Учебное проектирование: цель; календарное планирование, оценка ресурсов проекта, анализ рисков проекта.

Технология разработки образовательных проектов. Организация и исследование проектной деятельности в образовании. Методика, содержание и результаты. Построение образовательного пространства. Проектирование образовательного профиля и программы. Методология проектной деятельности.

Образовательная задача. Образовательные результаты. Содержание образовательной деятельности, учебные задания, учебно-методические материалы.

Тема 2.3 Реализация образовательного проекта

Качество образовательных услуг. Компоненты качества образования относящиеся к качеству структуры; к качеству процесса; к качеству результата. Пирамида качества в образовании. Категории и методы управления качеством. Стандарты ИСО. Менеджмент образовательного процесса. Механизм и характер получаемой информации об образовательном процессе.

Управление изменениями в проекте. Принцип системного подхода в управлении проектом. Общий контроль изменений. Инструменты и методы для процесса общего управления изменениями. Выходные материалы процесса общего управления изменениями. Осознанные (желательные) и вынужденные изменения.

Тема 2.4 Персонал образовательной организации Персонал образовательной организации

Персонал образовательной организации. Управление персоналом в образовании. Технологии формирования персонала. Мотивация, стимулирование и оценка персонала. Обучение и развитие персонала. Карьера педагога.

Функциональные задачи руководителя проекта на этапе реализации. Модель компетенций руководителя проекта. Координация работ в проекте. Внесение корректировок в ходе реализации проекта. Делегирование. Контроль. Взаимодействие с подрядными организациями в процессе выполнения проекта. Обеспечение качества работ по проекту.

Тема 2.5 Управление коммуникациями в проекте

Определение коммуникаций и эффективность управления. Типология коммуникаций в проекте. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы.

Планирование коммуникаций проекта. Управление коммуникациями проекта. Контроль коммуникаций проекта. Основные потребители информации. Подготовка отчетности и документирование.

Маркетинговые коммуникации в образовании. Коммуникации систем «обратной связи». ИКТ в образовательном процессе. Системы управления проектами

Тема 2.6 Завершение проекта и оценка его эффективности

Реализация основных задач проекта. Перечень работ по завершению проекта. Анализ результатов. Каскадирование проекта. Организация работ по каскадированию.

Методы оценки эффективности проекта. Индекс производительности до завершения. Комплекс показателей эффективности управления проектом. Результативность проекта по срокам выполнения. Экономичность проекта по затратам. Отклонение по затратам. Индекс выполнения бюджета. Индекс необходимой эффективности. Прогнозная стоимость проекта. Отклонение при завершении.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов		Форма контроля знаний
		Лекции	Практич. занятия	Семинар. занятия	Аудиторная УСР	Внеаудит. УСР	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основы управления проектом						
1.1.	Введение в методологию стратегического управления проектами	2					
1.2.	Проектный анализ	2	2				Открытые эвристические задания когнитивного типа: анализ существующих образовательных проектов с т. зр. маркетинга
1.3	Технологии инициирования и планирования проекта		2				Индивидуальные или групповые презентации проектов по заданной структуре
1.4	Внешняя и внутренняя среда проекта		2 (ДО)				Обсуждение, групповая дискуссия на образовательном портале
2	Управление разработкой и реализацией проекта в сфере образования						
2.1.	Инвестиционное проектирование в образовании	2	2 (ДО)			2	Реферат (ДО), презентация проекта
2.2	Учебное проектирование в образовании	2	2				Открытое эвристическое задание: когнитивного типа: анализ существующих образовательных проектов с т. зр. продукта
2.3.	Реализация образовательного проекта	2	2				Обсуждение, групповая дискуссия.
2.4.	Персонал образовательной организации	2 (ДО)	2				Обсуждение кейсов. Открытое эвристическое задание: разработка программ лояльности
2.5	Управление коммуникациями в проекте	2 (ДО)	2				Обсуждение кейсов на форуме образовательного портала
2.6	Завершение проекта и оценка его эффективности		2			2 (ДО)	Индивидуальные или групповые презентации проектов (ДО)
	Всего	10+4 ДО	14 + 4 ДО			2 + 2 ДО	экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Балашов, А.И. Управление проектами: Учебник и практикум для СПО / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 383 с.
2. Безкорвайный, В.П., Бурков В.Н., Воропаев В.И., Михеев В.Н., Секлетова Г.И., Титаренко Б.П. и др. Основы профессиональных знаний и национальные требования к компетентности специалистов по управлению проектами. – М.: СОВНЕТ, 2015.
3. Бэбьюли, Ф. Управление проектом. – Пер. с англ. М.: ГРАНД, 2015. – 287 с.
4. Верзух, Эрик Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA / Эрик Верзух. – М.: Вильямс, 2015. – 480 с.
5. Заренков, В.А. Управление проектами: Учебное пособие /В.А. Заренков. – М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2015. – 312 с.
6. Зеткин, А.С. Методологический подход к оценке инновационного потенциала проекта // Инновации. – 2015. – №6 – 37 с.
7. Как оформить документацию инновационного образовательного проекта. Практическое руководство: паспорт проектной документации, содержание проекта и дорожная карта его реализации, планирование ресурсного обеспечения / авт.-сост. Е.И.Фастова, О.Л. Иванова. – Волгоград: Учитель, 2015. – 98 с.
8. Кендалл, Д. И., Роллинз, С. К. Современные методы: управления портфелями проектов и офис управления проектами. – М.: Питер, 2015.
9. Лапыгин, Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности. – М.: Омега-Л «Москва», 2015. 252 с.
10. Моисеев, А.М. Проекты и проектное управление / А.М. Моисеев // Практика административной работы в школе. – 2016. - №2. –21-23 с.
11. Проектные команды как инструмент активизации инновационной деятельности образовательного учреждения / В.Л. Виноградова, Т.Ю. Попова, Е.В. Лавреева и др. // Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования. – 2016. – №1. – С. 25-35.
12. Управление инновациями в образовательной организации. Кейс успешного руководителя. Управление через проектирование. Деятельность проектной команды. Эффективные технологии управления инновациями/ авт.-сост. Н.М. Борытко, О.Л. Иванова, Е.И.Фастова; науч. ред. И.В.Власюк. – Волгоград: Учитель, 2015. – 161 с.
13. Управление проектом. Основы проектного управления / Под ред. Разу М. Л. Учеб. пособие для вузов. – СПб.: КНОРУС, 2015. – 309 с.
14. Формирование портфеля проектов как системы управления образовательным процессом в условиях модернизации школы / М.В. Иванова, Н.В. Показеева, С.Э. Бровкина и др. // Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования. – 2015. – №6. – С. 63-77.

Перечень дополнительной литературы

1. Мороз, О.А. Управление проектами в ProjectLibre / О.А. Мороз. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 254 с.
2. Руководство по внедрению проектного управления в деятельность образовательных организаций Белгородской области: методическое пособие / сост. Н.С. Гаркуша, Р.Р. Погорелова, Т.В. Немыкина и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2015. – 116 с.
3. Сборник материалов региональной конференции «Управление проектами в сфере образования: основные задачи, приоритеты» / авт.-сост.: Н.С.Гаркуша. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2016. – 252 с.
4. Соловьев, А.И. Современные технологии массмедиа: пособие / А.И. Соловьев. – Минск: БГУ, 2018. – 279 с.
5. Товб, А.С. Ципес Г.Л. Заметки по управлению проектами. Стандарт управления проектами уровня предприятия // «Директор информационной службы». 2015. – № 7. – с.17-25.
6. Шапиро, С.А., Шатеева О.В. Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс. – М.: РОСБУХ, 2015 г. – 400 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Подготовка реферата

Оценка:

- самобытность (оригинальность) идеи – 20%;
- исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 60 %;
- личностная значимость достигнутых результатов – 20 %.

Открытое эвристическое задание организационно-деятельностного типа (проект)

Оценка:

- обоснованность и логичность – 50%;
- систематичность работы над проектом – 30 %;
- наличие критериев эффективности – 20 %.

Формой текущей аттестации по дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на практических занятиях, участие в дискуссии, решение ситуационных задач – 15 %;
- подготовка реферата – 35 %;
- проект в малых группах – 50%

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов

Тема 2.1 Инвестиционное проектирование в образовании (2 ч.)

Выполнение заданий поисково-исследовательского характера, составление картотеки по теме «Государственное регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь».

Расчет объема инвестиции, показателей эффективности проекта, длины инвестиционного цикла. Работа с учебной таблицей «Расчет денежных потоков». Выполнение расчетов экономических показателей.

Форма контроля – индивидуальные или групповые проекты (презентация проекта на основе данных таблицы «Расчет денежных потоков проекта»).

Тема 2.6 Завершение проекта и оценка его эффективности (ДО - 2ч.)

Создание первичной документации индивидуального или группового образовательного проекта на выбор:

Вариант 1. Проект дополнительного детского образования.

Вариант 2. Проект начальной школы.

Вариант 3. Проект дополнительного профессионального образования.

Вариант 4. Проект частной школы.

Работа с учебной таблицей «Расчет денежных потоков».

Работа с учебной таблицей «Маркетинговый план».

Форма контроля – Индивидуальные или групповые студенческие проекты (презентация проекта).

Примерная тематика практических занятий

Раздел 1. Основы управления проектом

Практическое 1.1 Введение в методологию стратегического управления проектами

Обсуждение признаков проектной деятельности, принципов, системного моделирования проектами, признаков отличий проектной и процессной деятельности образовательной организации. Разработка идеи, концепции проекта.

Практическое 1.2 Проектный анализ

Открытые эвристические задания когнитивного типа: анализ существующих образовательных проектов с т. зр. маркетинга, технологической финансовой составляющей. Анализ трудовых ресурсов. SWOT-анализ риска проект.

Практическое 1.3 Технологии инициирования и планирования проекта

Индивидуальные презентации проектов по заданному плану.

– цели проекта,

- этапы проекта,
- их показатели эффективности,
- календарное планирование.

Групповые презентации проектов по заданному плану.

- Цель проекта
- Проблема, которую решает проект
- Решение (демо)
- Почему сейчас?
- Размер рынка
- Конкуренты
- Экспертиза
- Бизнес модель
- Команда
- Финансы

Практическое 1.4 Внешняя и внутренняя среда проекта (ДО – 2 ч.)

Обсуждение, групповая дискуссия на образовательном портале.

Составление обзора нормативно-правового регулирования сферы образования.

Аналитический отчет сегментирования рынка образовательных услуг.

Раздел 2. Управление разработкой и реализацией проекта в сфере образования

Практическое 2.1 Инвестиционное проектирование в образовании (ДО – 2 ч.)

Подготовка реферата.

Инвестиционное проектирование в образовании

Расчет объема инвестиции, длины инвестиционного цикла. Разработка бюджета проекта.

Практическое 2.2 Учебное проектирование в образовании

Открытое эвристическое задание: учебное проектирование образовательного продукта по следующей структуре:

Этап первый: Анализ рынка и сбор требований к вакансиям

Этап второй: Драфт-программы и наименование курса

Этап третий: Создание лендинга (эскиз)

Этап четвертый: Подробная программа курса (по желанию).

Практическое 2.3 Реализация образовательного проекта

Составление обзора стандартов ИСО. Обсуждение принципов управления изменениями в проекте.

Практическое 2.4 Персонал образовательной организации

Обсуждение принципов управления персоналом в образовании. Обсуждение кейсов. мотивации, стимулирования и оценки персонала.

Открытое эвристическое задание: разработка программ лояльности персонала образовательной организации.

Практическое 2.5 Управление коммуникациями в проекте

Обсуждение кейсов маркетинговых коммуникации в образовании.
Обсуждение кейсов использования ИКТ в образовательном процессе.

Практическое 2.6 Завершение проекта и оценка его эффективности

Индивидуальные или групповые презентации проектов. Анализ результатов.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используется *эвристический подход*, который предполагает:

- осуществление магистрантами личностно-значимых открытий окружающего мира;
- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;
- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

При организации образовательного процесса *используется метод проектного обучения*, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности магистрантов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

Метод учебной дискуссии, который предполагает участие магистрантов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Текущая самостоятельная работа магистрантов (СРМ) направлена на углубление и закрепление знаний магистранта, развитие практических умений.

Самостоятельная работа разделена на три уровня: уровень узнавания; уровень воспроизведения и уровень применения полученных знаний.

Задания первого уровня – анализ теоретического материала.
Выполнение тестового задания через учебный портал.

Задания второго уровня – применяются проблемные задачи, нетиповые и научно-исследовательские.

Задания третьего уровня направлены на применение полученных знаний при решении практических задач.

Практические задания

1. Разработка концепции проекта в сфере образования.
2. Формулирование инвестиционного замысла и предварительный анализ осуществимости проекта.
3. Анализ проекта по основным аспектам: финансовому, коммерческому, экологическому, организационному, социальному, экономическому, правовому.
4. Составление экономического обоснования как основного документа для оценки жизнеспособности проекта.
5. Разработка бизнес-плана проекта.
6. Разработка образовательного продукта.

Темы реферативных работ

1. Планирование ресурсов. Разработка реального календарного графика работ.
2. Разработка бюджета проекта.
3. Разработка и принятие плана проекта.
4. Управление изменениями в проекте.
5. Управление качеством в проекте.
6. Управление портфелем проектов.
7. Управление рисками проекта.
8. Государственное регулирование проектной деятельности в РФ.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Признаки проектной деятельности.
2. Жизненный цикл проекта.
3. Системная модель управления проектами.
4. Основные отличия проектной и процессной деятельности образовательной организации.
5. Классификация проектов. Основные направления содержания образовательных проектов.
6. Ключевые подсистемы проекта.
7. Основные положения, цели, задачи и характер проектного анализа.
8. Анализ проекта по основным аспектам.

9. Планирование проекта. Значение плана в проектной деятельности.
10. Этапы проекта, их показатели эффективности.
11. Сетевое планирование. планирование стандартов качества в проекте.
12. Нормативно-правовое регулирование сферы образования.
13. Маркетинг проекта. Сегментирование рынка, комплекс товара и его продвижение.
14. Инвестиционное проектирование в образовании.
15. Ресурсы проекта. Принципы планирования ресурсов. планирование человеческих ресурсов в проекте.
16. Разработка бюджета проекта.
17. Учебное проектирование.
18. Качество образовательных услуг. Пирамида качества в образовании.
19. Управление изменениями в проекте.
20. Принцип системного подхода в управлении проектом.
21. Управление персоналом в образовании.
22. Функциональные задачи руководителя проекта на этапе реализации.
23. Координация работ в проекте.
24. Определение коммуникаций и эффективность управления.
25. Маркетинговые коммуникации в образовании.
26. Методы оценки эффективности проекта.
27. История развития методик управления проектами.
28. Состояние, результаты и перспективы развития профессионального управления проектами.
29. Системная модель управления проектами и области ее использования.
30. Проектный анализ и его виды (технический, финансовый, экономический, институциональный, анализ риска).
31. Построение иерархической структуры работ (ИСР) проекта.
32. Место и роль управляющего проектом.
33. Современные требования к менеджеру проекта.
34. Основы профессионального мастерства управляющего проектом.
35. Формирование и развитие команды проекта.
36. Управление персоналом в проекте.
37. Управление конфликтами в проекте.
38. Управление коммуникациями в проекте.
39. Управление поставками и контрактами в проекте.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Педагогика высшей школы	Технологий коммуникации и связей с общественностью	Изменений не требуется	Замечаний нет. Прот. №7 от 20.11.2019