

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО
«КЕРАМИН»)**

Мамчиц Дарья Дмитриевна

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент А. И. Курадовец

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 77 с., 7 рис., 14 табл., 61 источников, 1 прил.

Ключевые слова: ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЭД, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ.

Объект исследования: производственно-хозяйственная деятельность предприятия.

Предмет исследования: внешнеэкономическая деятельность предприятия (ОАО «Керамин»).

Цель исследования: проанализировать внешнеэкономическую деятельность ОАО «Керамин» и разработать рекомендации по её совершенствованию.

Методы исследования: общенаучные методы сравнительного экономического анализа, экономико-математические методы, индукции и дедукции.

Полученные результаты и их новизна: обобщены существующие подходы к вопросу анализа эффективности внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия, обоснованы пути повышения конкурентоспособности выпускаемой предприятием продукции и мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия на внешних рынках.

Область возможного практического применения: повышение эффективности внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 77 с., 7 мал., 14табл., 61 крыніц, 1прыкл.

Ключавыя словы: ЗНЕШНЕЭКАНАМІЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВА, ЗНЕШНЯЯ ГАНДАЛЬ, ЭКСПАРТ, ІМПАРТ, СТРАТЭГІЧНЫ АНАЛІЗ, АНАЛІЗ УНУТРАННЯГА АСЯРОДДЗЯ, АНАЛІЗ ЗНЕШНЯГА АСЯРОДДЗЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ЗЭД, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ

Аб'ект даследавання: вытворча-гаспадарчая дзейнасць прадпрыемства.

Прадмет даследавання: знешнеэканамічная дзейнасць прадпрыемства (ААТ “Керамін”).

Цэль даследавання: прааналізаваць знешнеэканамічную дзейнасць ААТ “Керамін” і распрацаваць рэкамендацыі па яе ўдасканаленні.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады параўнальнага эканамічнага аналізу, эканоміка-матэматычныя метады, індукцыі і дэдукцыі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: абагульнены існуючыя падыходы да пытання аналізу эфектыўнасці знешнеэканамічнай дзейнасці на ўзроўні прадпрыемства, абгрунтаваны шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці выпускаемай прадпрыемствам прадукцыі і мерапрыемствы па ўдасканаленні маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства на знешніх рынках.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: павышэнне эфектыўнасці знешнеэканамічнай дзейнасці беларускіх прадпрыемстваў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 77 p., 7 ill., 14 tab., 61 sources, 1 app.

Key words: MARKETING STRATEGY, STRATEGIC ANALYSIS, INTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION, EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION, COMPLEX MARKETING SERVICES.

Object of research: industrial and economic activity of JSC “Keramin”.

Subject of research: foreign economic activity of JSC “Keramin”.

Purpose of research: to analyze the effectiveness of foreign economic activity of JSC "Keramin" and develop recommendations for its improvement.

Research methods: scientific methods of comparative economic analysis, economic and mathematical methods, induction and deduction.

Obtained results and their novelty: summarized the existing approaches to the issue of analyzing the effectiveness of foreign economic activity at the enterprise level, justified ways to improve the competitiveness of products manufactured by the company and measures to improve the marketing activities of the enterprise in foreign markets.

Area of possible practical application: improving the efficiency of foreign trade activities of Belarusian enterprises.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)