

Министерство образования Республики Беларусь  
Белорусский государственный университет  
Исторический факультет  
Кафедра этнологии, музеологии и истории искусств

Этнокультурное наследие Беларуси и его использование в туризме

Материалы международной научно-практической конференции  
Минск, 17 октября 2019 г.

Минск  
2020

Решение о депонировании вынес:  
Совет исторического факультета  
28 января 2020 г., протокол № 4

Редакционная коллегия:

Т. А. Новгородский (отв. ред.), И. В. Олюнина (отв. ред.)

Рецензенты:

Алферова Е. Г., кандидат филологических наук, доцент, заведующая сектором  
духовных традиций в народной архитектуре

ГНУ «Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы  
НАН Беларуси»;

Максимчик А. Н., кандидат исторических наук, доцент исторического факультета  
Белорусского государственного университета

Этнокультурное наследие Беларуси и его использование в туризме : материалы международной научно-практической конференции, Минск, 17 октября 2019 г. / БГУ, Исторический фак., Каф. этнологии, музеологии и истории искусств ; редкол.: Т. А. Новгородский, И. В. Олюнина (отв. ред.). – Минск : БГУ, 2020. – 65 с. : ил. – Библиогр. в конце отд. ст.

В сборник вошли доклады, представленные на Международной научно-практической конференции «Этнокультурное наследие Беларуси и его использование в туризме», которая проходила 17 октября 2019 г. в Белорусском государственном университете (Минск, Беларусь)

Адресуется учёным, преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам, а также всем, кто интересуется вопросами развития современной туристической индустрии. Все материалы представлены в авторской редакции.

**ТРАДИЦИИ ПИТАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ  
ЭТНОКУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ БЕЛАРУСИ  
FOOD TRADITIONS AS AN ELEMENT  
OF ETHNOCULTURAL HERITAGE OF BELARUS**

Новгородский Тадеуш Антонович,  
доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой  
этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета  
Белорусского государственного университета  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: этнокультурное наследие, традиции питания, блюда, технологии приготовления, трапезы, народный этикет, региональные особенности традиций питания.

Резюме. В статье рассматриваются традиции питания как элемент этнокультурного наследия, выделяются части традиционной культуры питания, описываются региональные особенности традиций питания белорусов.

Keywords: ethnocultural heritage, food traditions, dishes, cooking technology, meal, folk etiquette, regional characteristics of food traditions

Summary. The article discusses food traditions as an element of ethnocultural heritage, identifies parts of the traditional food culture, describes the regional characteristics of the food traditions of Belarusians.

Традиции питания являются важнейшим компонентом этнокультурного наследия. В отличие от других частей материальной культуры (например, жилища, костюма), традиции питания наиболее прочно сохраняют свою этническую специфику и в меньшей степени подвержены изменениям. Традиционная культура питания включает широкое содержание. Это не только блюда, которые готовят, но и способы и приёмы их приготовления, трапезы, застольный этикет, это обычаи, связанные с приготовлением и употреблением пищи, предметы домашней утвари и т.д. Традиции питания зависят от многих факторов, среди которых можно выделить: природно-географический; социально-экономический; историко-культурные традиции; сезонность. Традиционная культура питания связана с интенсивностью межэтнических контактов и культурного взаимодействия народов, а также с наличием и доступностью исходных сырьевых компонентов, уровнем развития навыков и знаний в области кулинарного мастерства, влиянием заимствований и т.д.

Способы и приёмы приготовления блюд наиболее ярко подчеркивают этнические особенности традиций питания. Технология приготовления блюд зависит от многих факторов и причин, среди которых наиболее важными являются: специализация местного хозяйства и выработанная этническая традиция [3, с. 84 ].

Среди основных способов и приёмов приготовления пищи наиболее известны варка, печение, тушение, томление. Этнографические материалы XIX века позволяют выделить несколько групп продуктов, которые выполняли определённую роль во время приготовления блюд и которые придали белорусской народной кулинарии отличительную особенность. Это – приварки, заколоты, вологи и закрасы.

Одной из составных частей традиционной культуры питания белорусов являются трапезы. Трапеза представляет собой употребление блюд в определённой последовательности, включая напитки. Главное предназначение трапезы – насыщение

человеческого организма пищей. Основную функциональную нагрузку выполняют повседневные трапезы. Они образуют ядро всей системы питания этноса. В зависимости от времени приёма пищи можно выделить утренние, дневные, вечерние трапезы; в зависимости от места приёма – домашние, полевые, общественные, трапезы в гостях.

Этнографические материалы свидетельствуют, что для белорусской народной кулинарии характерны четыре повседневные трапезы: завтрак («снeданне»), обед («палудзень»), полдник («падвячорак») и ужин («вячэра»). Показателем времени для каждой трапезы были: заведённая традиция («так дзяды нашы рабілі»), местонахождение солнца на небе, деревенский хронометр в образе петуха. Время и ход трапезы изменялись в период выполнения полевых работ, а также отличались зимой и летом.

Важной частью традиционной культуры питания является народный застольный этикет – правила поведения человека в традиционной культуре, связанные с приёмом пищи. Именно за столом, когда собираются все члены семьи, передаётся от старшего поколения младшему приобретённый опыт, определённые знания, семейные традиции, усваиваются нормы морали и правила поведения. «По мере того как стол прибирается ложками, хлебными порциями, а в остальные дни и блинами, члены семьи моют руки и подходят к столу. Старший в семье читает молитву вслух и про себя, в последнем случае личным примером он призывает к этому же остальных. После молитвы каждый садится на определённое за столом место, причём способные справляться с ложкою дети садятся около своих матерей, или «станьком» на скамейке, или на поставленной на неё колодке. Здесь на примере взрослых они усваивают принятые в доме и окружающем быту застольные правила приличия, известные под названием «людскости», «людзяности», – отмечал белорусский этнограф Н.Я. Никифоровский [5, с. 59-60].

Нормы правил, которые Н.Я. Никифоровский определяет термином «людскости», это «те условные обычаи и обрядность, которые приняты всюду и нарушение которых есть нарушение общественных правил пристойности, что свидетельствует о плохом воспитании» [5, с. 59 - 60].

Организацией трапезы за столом обычно занимался сам хозяин дома. Он садился на покути, читал молитву, резал хлеб, делил мясо, в праздничные дни разливал водку, следил за общим порядком за столом. Женщина-хозяйка в определённой последовательности подносила блюда и напитки, раскладывала ложки, подавала соль. Этнографические материалы свидетельствуют, что в XIX – начале XX века белорусы ели за столом из одной общей миски и только в больших семьях детей сажали кушать отдельно [2, с. 66].

За столом ели все молча, в некоторых местностях запрещено было даже улыбаться, не говоря уже про смех. Если кто из детей нарушал «правила людскости», то получал ложкой по лбу. Тот, кто получал удар ложкой, должен был тут же покинуть стол: независимо от того, поел он или нет. За столом запрещалось громко жевать, разливать еду на стол. Каждый, зачерпнув ложку жидкого блюда, тут же подносил под ложку кусочек хлеба. После еды ложка тщательно облизывалась, а крошки хлеба подбирались со стола и съедались. Из-за стола с непережёванной или непроглоченной пищей выходить было нельзя.

Характерной особенностью белорусского народного гостеприимства были «прымус» и «прынука». Во время застолья после подачи каждого блюда хозяева должны были обязательно приглашать гостей отведать его со словами: «Попробуйте, гости дорогие. Кушайте на здоровье» и т. д. Если хозяин или хозяйка плохо заставляли («прымушали») гостей есть блюда, то считалось, что застолье было не очень удачным и,

придя с гостей, говорили: «Всего за столом хватало: и еды, и напитков, только прымуса не было» [6, с. 577 - 578].

Сегодня наблюдается повышенный интерес к традиционной белорусской кухне. Показателем этого является издание кулинарных книг, однако определенный дефицит такой литературы наблюдается и в наш час. Особенно остро эта проблема стоит перед работниками кафе и ресторанов белорусской национальной кухни. Хозяева агроусадеб также стремятся готовить пищу для своих гостей на основе традиций наших предков, однако очень часто им не хватает знаний и необходимой информации. Приходится собирать сведения о традициях народного питания из различных немногочисленных источников. Материалы полевых этнографических исследований, собранные автором на протяжении 1992 – 2019 гг. во всех регионах Беларуси, позволяют в значительной степени ликвидировать этот недостаток [1]. Сведения, записанные от пожилых информантов, на сегодняшний день являются бесценным источником по традиционной культуре питания белорусов. Материалы некоторых этнографических экспедиций были напечатаны [4].

Национальная белорусская кухня есть сумма региональных кухонь. Для каждого региона Беларуси характерна своя выработанная на протяжении столетий местная кухня, которая развивалась на основании опыта предков, впитывая всё лучшее от наших соседей, адаптируя новые продукты в питание на свой лад, что придало ей местное своеобразие и неповторимый вкус. Так, например, для Браславского региона визитной карточкой могут стать гульбишники, традиционное блюдо местных старообрядцев, которое перешло в питание местных жителей, а сегодня это блюдо может стать местным узнаваемым брендом региона. В д. Мотоль Ивановского района местным брендом является мотольская шурпа, которым сегодня угощают всех гостей во время праздников и фестивалей. В регионе Беловежской пуши популярны были разнообразные настойки на травах и ягодах ( клюквенная, земляничная, рябиновая, можжевельниковая и др). На Лепельщине, Глубоччине готовили клёцки с душами, в регионе белорусско-литовского пограничья – цепелины, на Гродненщине – пызы. На Полесье и в северо-восточных регионах Беларуси значительный удельный вес в питании местных жителей занимала рыба. Рыбу употребляли вареную, печёную на огне или в посуде в крестьянской печи, вяленую на солнце, маринованную и солёную. В поминальные дни, а также во время поста готовили рыбный студень. Из мелкой рыбы делали рыбные клёцки – галки. На Полесье, по свидетельству этнографа А.К. Сержпутовского, распространенным продуктом питания были вьюны. Их жарили, сушили в печке, засаливали в бочках.

При организации кулинарных туров для туристов важно знать и учитывать эти региональные особенности в традиционной культуре питания белорусов.

В наше время идёт работа по включению элементов традиционной культуры питания в Государственный список историко-культурных ценностей. На Коллегии Министерства культуры в этот список были включены традиции выпечки хлеба и приготовления масляного барана на Глубоччине, традиционные блюда агрогородка Адельск на Гродненщине, клецки с душами на Витебщине, традиции приготовления рыбы, сушёной в печи на соломе и блюд на её основе на территории Берёзовского района, выпечки банкухи в деревне Подороск Свислочского района. Готовятся к включению традиции приготовления жоровского хлеба на Любанщине и гречаного на Малоритчине и другие элементы, связанные с традициями питания белорусов.

Несмотря на все изменения и новизну, традиции питания белорусов как элемент этнокультурного наследия, сохранили наиболее характерные национальные черты. Повседневное питание большинства белорусов достаточно консервативное. Сохраняя

характерную для них этническую специфику, традиции питания продолжают развиваться.

#### Литература:

1. Архіў Інстытута мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору імя К.Крапівы Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. – Ф.6. – Воп.13. – Спр. 67.
2. Наваградскі, Т. А. Традыцыі народнага харчавання беларусаў / Т. А. Наваградскі. – Мінск : Нац. ін-т адукацыі, 2000. – 112 с.
3. Наваградскі, Т. А. Эвалюцыя традыцый харчавання беларусаў у XIX–XX стагоддзях / Т. А. Наваградскі. – Мінск : Беларус. дзярж. ун-т, 2015. – 243 с.
4. Наваградскі, Т. А. Народная кухня маталян / Т. А. Наваградскі, І. У. Алюніна, С. А. Захаркевіч. – Мінск : [б. в.], 2009. – 99 с. ; Наваградскі, Т. А. Народная кухня тышкаўцоў / Т. А. Наваградскі, І. У. Алюніна, С. А. Захаркевіч. – Мінск : [б. в.], 2010. – 195 с. ; Наваградскі, Т. А. Кулінарная спадчына Белавежжа = Kulinarne dziedzictwo Białowieży / аўт. тэкста Т. А. Наваградскі ; пер. А. У. Ветрава. – Мінск : [б. в.], 2010. – 51 с. ; Наваградскі, Т. А. Народная кухня Гервятаў / Т. А. Наваградскі, І. У. Алюніна. – Мінск : Послед. слово, 2011. – 172 с. ; Наваградскі, Т. А. Народная кухня Семежава / Т. А. Наваградскі, С. А. Захаркевіч, І. У. Алюніна. – Мінск : Вішнёўка, 2013. – 248 с. ; Наваградскі, Т. А. Народная кухня Лепельшчыны / Т. А. Наваградскі, С. А. Захаркевіч, І. У. Алюніна. – Мінск: Колорград, 2017. – 528 с.
5. Никифоровский, Н. Я. Очерки простонародного життя-быття в Витебской Белоруссии и описание предметов обиходности : этногр. дан. / Н. Я. Никифоровский. – Витебск : Губерн. тип., 1895. – [4], VIII, 552, CLIV с.
6. Энциклопедия белорусской кухни / редкол.: Т. В. Белова [и др.]. – Минск : Беларус. Энцыкл., 2008. – 717 с.

**ТИТОВ ВИКТОР СТЕФАНОВИЧ И ЕГО ВКЛАД В ЭТНОЛОГИЧЕСКОЕ  
ИЗУЧЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛОРУСОВ  
TITOV VIKTOR STEFANOVICH AND HIS CONTRIBUTION TO THE  
ETHNOLOGICAL STUDY OF THE MATERIAL CULTURE OF BELARUSIANS**

Бочило Ирина Геннадьевна,  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: отечественная этнология, Титов Виктор Стефанович, белорусы, материальная культура, историко-этнографическое районирование.

Резюме. Статья посвящена известному отечественному историку, этнологу Титову В. С. Раскрываются отдельные факты из биографии учёного, рассмотрены и систематизированы труды исследователя о материальной культуре белорусов, дана оценка его вклада в этнологическое изучение указанной проблемы.

Keywords: belarusian ethnology, Titov Viktor Stefanovich, belarusians, material culture, historical and ethnographic zoning.

Summary. The article is devoted to the well-known belarusian historian, ethnologist Titov V. S. Some facts from the biography of the scientist are revealed, the works about material culture of belarusians are considered and systematized, his contribution to the ethnological study of this problem is assessed.

Імя доктара гістарычных навук, прафесара Цітова Віктара Сцяфанавіча трывала ўвайшло ў гісторыю айчынай этналогіі. Сфера яго навуковых інтарэсаў досыць разнастайная. На сённяшні дзень Цітовым В. С. апублікавана некалькі соцэн навуковых і энцыклапедычных артыкулаў, шэраг аўтарскіх манаграфій і вучэбных дапаможнікаў. Значная частка падрыхтаваных публікацый вучонага прысвечана праблемам матэрыяльнай культуры беларусаў.

Віктар Сцяфанавіч нарадзіўся 15 лістапада 1938 г. на Магілёўшчыне. Скончыўшы гісторыка-геаграфічны факультэт Магілёўскага педагагічнага інстытута, больш за дзесяць гадоў ён працаваў школьным настаўнікам [1, с. 521]. Паралельна паступіў у аспірантуру Інстытута мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору Акадэміі навук БССР. У гэты час адно з прыярытэтных месцаў сярод навуковых праблематык, якія даследаваліся беларускай этналогіяй, займала традыцыйная матэрыяльная культура. Гэтыя абставіны істотна паўплывалі на выбар тэмы кандыдацкай дысертацыі Цітова В. С. Свой уплыў аказала і вясковае паходжанне: “Бадай што, няма іншай навуковай дысцыпліны, якая б была так непасрэдна і арганічна звязана з нашай Бацькаўшчынай, з яе гісторыка-культурнай спадчынай, як этналогія. Яна скіравана на нас саміх: хто мы, дзе нашыя карані, якія жывілі культурнае дрэва, хто нашыя продкі, па якіх законах і традыцыях яны жылі...” [3, с. 3]. Кандыдацкая дысертацыя Цітова В. С. была прысвечана развіццю народных дрэваапрацоўчых промыслаў Беларусі і паспяхова абаронена ў 1972 г. Асноўныя яе палажэнні былі выкладзены даследчыкам у манаграфіі “Народные деревообрабатывающие промыслы в Белоруссии (1917–1941 гг.). Этнографические очерки бондарного промысла и изготовления транспортных средств” (1976). Важную ролю ў вывучэнні акрэсленай праблематыкі адыгралі матэрыялы, сабраныя аўтарам у ходзе палявых этнаграфічных даследаванняў. Неабходныя этнаграфічныя звесткі рупліва збіраліся ў розных частках Беларусі на працягу некалькіх гадоў. Пазней яны былі перададзены Цітовым В. С. у архіў ІМЭФ, дзе захоўваюцца і зараз. Даследчыкам быў паказаны ўплыў географічнага і сацыяльна-эканамічнага фактараў на развіццё

дрэваапрацоўчых заняткаў, падрабязна разгледжаны бандарны промысел, спецыяльны рамесны інструментарый, класіфікаваны адпаведныя вырабы, паказана іх прызначэнне і асаблівасці выкарыстання, ахарактарызаваны гужавыя транспартныя сродкі (канструктыўныя асаблівасці, выкарыстанне ў розныя сезоны году, іх рэгіянальныя і лакальныя рысы). Значная ўвага нададзена высвятленню этнічных асаблівасцей і лакальных адрозненняў у распаўсюджанні пэўных элементаў матэрыяльнай культуры беларусаў, пры гэтым прадстаўлена параўнальная характарыстыка і акрэслены некаторыя гістарычныя паралелі з адпаведнымі заняткамі іншых усходнеславянскіх этнасаў.

Пасля абароны кандыдацкай дысертацыі Цітоў В. С. працаваў інспектарам педагагічных навучальных устаноў у Міністэрстве асветы БССР, а таксама некаторы час выкладаў у Гродзенскім педагагічным інстытуце. Асабліва насычаным і плённым у навуковай кар’еры вучонага стаў перыяд 1977–1993 гг., калі ён працаваў у Інстытуце мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору АН БССР. Як раз у 1970-я гг. беларускай інтэлегенцыяй было ўзнята пытанне аб стварэнні першага на Беларусі музея пад адкрытым небам, які б стаў сродкам барацьбы супраць пагрозы страты помнікаў матэрыяльнай культуры беларусаў і захавання яе аўтэнтчных узораў. Апошнія фактычна зніклі пад уплывам калгаснай палітыкі, падзей Вялікай Айчыннай вайны, пасляваенных аграрных рэформ і інш. У 1976 г. Урадам Рэспублікі была прынята пастанова “Аб стварэнні Беларускага дзяржаўнага музея народнай архітэктуры і побыту”, а для яе рэалізацыі арганізавана Рабочая група па стварэнню музея. У склад групы ўвайшлі архітэктары, гісторыкі і этнографы, прадстаўнікі розных арганізацый і навуковых устаноў. Сярод іх быў і Цітоў В. С. За час экспедыцый 1977–1987 гг. было выяўлена каля 5 тыс. помнікаў народнай архітэктуры і сабрана каля 50 тыс. прадметаў этнаграфіі. Так у вучонага з’явілася цікавасць да правядзення этнагеаграфічных даследаванняў. Спробы падзяліць тэрыторыю Беларусі на разнастайныя гістарычна-этнаграфічныя, культурныя, дыялектныя рэгіёны прадпрымаліся яшчэ на этапе станаўлення беларускай этналагічнай навукі. Звычайна навуковыя прапановы такога падзелу розніліся крытэрыямі, якія браліся за аснову, а таксама часам і абставінамі, у якіх працаваў той ці іншы даследчык, яго кваліфікацыяй і прафесіяналізмам. У прыватнасці, Цітовым В. С. была ажыццёўлена дэталёвая і першая комплексная па свайму характару распрацоўка гістарычна-этнаграфічнага раянавання Беларусі. Даследчык справядліва адзначаў, што вылучэнне этнаграфічных рэгіёнаў на Беларусі мае свае складанасці ў сувязі з адсутнасцю дакладна вызначаных культурна-гістарычных правінцый. Аднак комплексны падыход да праблемы і картаграфаванне характэрных этнічных прыкмет матэрыяльнай культуры дазволілі аўтару паказаць, што ў межах адзіных рыс нацыянальнай культуры рэгіянальныя адрозненні вызначаліся па прыродна-ландшафтных і кліматычных умовах, асаблівасцях гаспадарання, гістарычнай сістэме рассялення, тыпах паселішчаў і іх планіроўцы, адметнасцях жылля, прамысловых і рамесных заняткаў, касцюма і інш. Комплексны падыход Цітова В. С. у даследаванні гістарычна-этнаграфічнага раянавання заключаецца ў шырокім і метадычна карэктным выкарыстанні дадзеных этналогіі ў спалучэнні з матэрыяламі гістарычных і сумежных навук, уключаючы раздзелы некаторых прыродазнаўчых дысцыплін. На гэтай падставе навукоўцам былі вылучаны шэсць рэгіёнаў (Падзвінне, Падняпроўе, Цэнтральная Беларусь, Заходняе і Усходняе Палессе, Панямонне). У іх аснове ляжаць культурна-гістарычныя адрозненні, якія, калі лакалізуюцца ў тым ці іншым раёне, утвараюць цэласную сістэму ўзаемазвязаных кампанентаў – ландшафтна-геаграфічных умоў, характару рассялення і арганізацыі жылога асяродку, гаспадарчага ладу, этнасацыяльнай структуры насельніцтва, лінгвістычных асаблівасцей мясцовых гаворак. Цітоў В. С.



паказаў, што вылучаныя гістарычна-этнаграфічныя рэгіёны Беларусі цягнуцца да бассейнаў вялікіх рэк. У гэтай сувязі геаграфічныя найменні, якія сустракаюцца ў этналагічнай літаратуры (Падняпроўе, Панямонне і г.д.) не з’яўляюцца выпадковымі.

Канцэпцыя падзелу Беларусі на шэсць рэгіёнаў выкладзена Цітовым В. С. у шэрагу яго прац (“Историко-этнографические регионы в экспозиции Белорусского государственного музея народной архитектуры и быта”, 1982; “Историко-этнографическое районирование материальной культуры белорусов”, 1983), а таксама ў калектыўным выданні “Помнікі этнаграфіі” (1981). Гэтай жа праблеме, а таксама шматлікім аспектам матэрыяльнай культуры прысвечаны адпаведныя артыкулы і раздзелы, падрыхтаваныя вучоным, у выданнях “Промыслы і рамёствы Беларусі” (1984), “Полесье. Матэрыяльная культура” (1988), “Этнаграфія Беларусі” (1989). У 1991 г. Цітоў В. С. паспяхова абараніў доктарскую дысертацыю “Историко-этнографическое районирование материальной культуры белорусов (XIX – начало XX в.)” [2]. Акрамя тэарэтычнага асэнсавання, праблема гістарычна-этнаграфічнага раянавання набыла практычны выхад у межах стварэння і абгрунтавання канцэпцыі Беларускага дзяржаўнага музея народнай архітэктуры і побыту. Адпаведна праекту ў аснову музея былі пакладзены тэрытарыяльна-этнічны, функцыянальна-падпарадкавальны, гістарычны і сацыяльны прынцыпы. Экспазіцыйная зона складаецца з сектараў, прысвечаных культуры шасці этнаграфічных рэгіёнаў Беларусі і сектара “Мястэчка”. Кожны сектар утварае адпаведны рэгіёну тып паселішча, у які ўваходзяць помнікі драўлянага дойлідства XVII – пач. XX стст. У экспазіцыі размешчаны грамадскія, жылыя, гаспадарчыя і вытворчыя пабудовы, у інтэр’ерах – прадметы хатняга ўжытку, прылады промыслаў і рамёстваў, адзенне, творы народнага мастацтва і інш. На жаль, на сённяшні дзень як самастойныя навукова-экспазіцыйныя сектары ў музеі функцыянуюць толькі тры.

Асобна варта адзначыць дзейнасць Цітова В. С. у галіне фарміравання ўстойлівай цікавасці ў моладзі да вывучэння этналогіі. У гэтай працы даследчык бачыў адну з форм навуковага творчага самавыяўлення, а таксама эфектыўны інструмент прапаганды ведаў аб культуры беларускага этнасу. Сярод публікацый такога кшталту варта адзначыць: “Народная спадчына: Матэрыяльная культура ў лакальна-тыпалагічнай разнастайнасці” (1994), “Этнаграфічная спадчына” у дзвюх частках (“Беларусь”, 1996, 1997) (перавыдадзена ў 2001 г.).

Вучоны прымаў актыўны ўдзел у падрыхтоўцы першага тома серыі “Беларусы” (1995), прысвечанага промыслам і рамёствам, з’яўляўся аўтарам асобнага раздзела калектыўнай манаграфіі “Беларусы” (1998), навуковым рэдактарам і сааўтарам энцыклапедычнага даведніка “Народная культура Беларусі” (2002), зборніка “Народныя традыцыі і нацыянальная культура” (2001–2003), прымаў удзел у складанні “Нацыянальнага атласа Беларусі” (2002), падрыхтаваў шэраг артыкулаў для “Энцыклопедыі беларускай кухні” (2008) і інш.

Прафесар Цітоў В. С. унёс істотны ўклад у развіццё айчыннай этналогіі. Яго даследаванні адрознівае высокі навуковы ўзровень, а таксама імкненне максімальна актуалізаваць этналогію як навуку, перавесці яе з “жывой старыны” ў разрад дзейных інструментаў стварэння жывой гісторыі.

#### Літаратура:

1. Суднік, Л. А. Цітоў Віктар Сцяфанавіч / Л. А. Суднік // Этнаграфія Беларусі : Энцыклапедыя / рэдкал.: І. П. Шамякін (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 1989. – С. 521–522.
2. Цітоў Віктар Сцяфанавіч // Беларуская энцыклапедыя : у 18 т. / Беларус. Энцыкл. ; рэдкал.: Г. П. Пашкоў [і інш.]. – Мінск, 2003. – Т. 17. – С. 120.

3. Цітоў, В. С. Этнаграфічная спадчына : Беларусь. Традыц.-бытавая культура / В. С. Цітоў. – 2-ое выд. – Мінск : Беларусь, 2001. – 207 с.

## **ГЕОГРАФИЯ СУДЕБ – ГЕОГРАФИЯ КУЛЬТУРЫ THE GEOGRAPHY OF FATE IS THE GEOGRAPHY OF CULTURE**

Воцинчук Анна Николаевна,  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: белорусская культура, туризм, творчество, парижская школа, изобразительное искусство, живопись.

Резюме. В настоящее время актуальным для изучения стало наследие художников парижской школы живописи. Их творчество формировалось в мультикультурной ситуации и оказало влияние на искусство XX века. В статье автор приводит пример формирования творческого стиля художников, которые выросли в еврейских местечках Беларуси.

Keywords: Belarusian culture, tourism, creativity, Paris school, art, painting.

Summary. Currently, the heritage of artists of the Paris school of painting has become relevant for study. Their work was formed in a multicultural situation and had an impact on the art of the XX century. In the article, the author gives an example of the formation of personality and creative style of artists who grew up in Jewish places in Belarus.

Актуальность исследований биографий художников, которые родились в Беларуси, но творческие судьбы которых сложились далеко за ее пределами необходимо для популяризации и развития новых туристических маршрутов и туризма в целом. Перспективным видится изучение творчества художников парижской школы живописи, которые родились в еврейских местечках Беларуси. Междисциплинарные исследования будут способствовать более глубокому пониманию туристом влияния места рождения художника, повседневной культуры на формирование его стиля, живописной манеры и вклада в развитие мирового искусства.

Томас Джефферсон когда-то сказал, что у каждого есть две родины – его собственная и Франция. И, действительно, Франция в первой половине XIX века стала родиной для многих художников, в том числе и тех, кто был из выходцем из Беларуси. Если художника признавали в Париже, то его признавали во всем мире. Город соединил казалось бы несоединимую географию культур: Пабло Пикассо из Испании, Амадео Модильяни из Италии, Кес ван Донген из Голландии, Моисей Кислинг из Польши, Жюль Паскин из Болгарии, Диего Ривера из Мексики, Леонар Фужита из Японии, Маревна из Российской империи и многих других. Значимое место принадлежало художникам, родившихся в еврейских местечках Беларуси – Марку Шагалу, Хаиму Сутину, Евгению Заку, Якову Баглею, Пинхусу Кременю, Наде Ходасевич - Леже, Роберту Генину, Сэму Царфину, Михаилу Кикоину, Осипу Любичу, Осипу Цадкину. Они все прошли нелегкий путь, чтобы получить мировое признание.

Осип Любич (1896-1900) родился в семье простого ремесленника – кузнеца в Гродно. Во время обучения в гродненской гимназии он брал уроки игры на скрипке. Затем учился в Одесском художественном училище изящных искусств им. Великого князя Владимира Александровича. В течение нескольких лет будущий художник изучал западноевропейскую и русскую академическую живопись, мастеров Барбизонской школы и живопись импрессионистов. По приезду в Берлин Осип Любич работал над интерьерами театров и кинотеатров, общался с Павлом Челищевым, Иваном Пуни, которые оказали влияние на становление его художественной манеры. В течении

нескольких лет художник работал декоратором в Берлинской опере, оформлял спектакли, подрабатывал статистом и иногда ради подработки играл на скрипке в кинотеатрах. В связи с получением заказа на оформление одного из кабаре он переехал в Париж. Тем не менее продолжал изучать возможности разных техник живописи: работал маслом, гуашью, а также создавал гравюры и офорты. С 1926 года – участник знаменитых Осенних салонов, групповых выставок в Париже. Затем были выставки его работ в Брюсселе, Цюрихе, Лондоне. Во время Второй мировой войны по доносу художник попал в транзитный лагерь Дранси (на следующий день после отправки партии заключенных в лагерь смерти Аушвиц). В заключении он продолжал работать – делал зарисовки из жизни узников. (В 1950 году эти рисунки художник подарил Музею Яд-Вашем в Иерусалиме). Он вернулся в Париж, женился на Сюзане Бульдуар, их дочь впоследствии стала филологом и художником-графиком. Творческий путь Осипа Любича складывался успешно: были выставки в Милане, Турине, Нью-Йорке, Париже. Кроме этого, издавались сборники и альбомы его рисунков. Последняя выставка состоялась в 1983 году в Париже, когда мастеру было 87 лет.

Творчество Осипа Любича пронизано гармонией и светом, в работах отражен невероятный интерес ко всему происходящему вокруг. Глядя на картины, складывается впечатление неспешности и созерцания, пристального внимания и способности художника одушевлять неодушевленное и повседневное. Он работал во всех жанрах: им написаны портреты, натюрморты, пейзажи. Так же, как и Пикассо интересовался театрально-цирковой темой, поэтому герои его картин артисты цирка, музыканты, люди в театральных ложах, посетители театральных кафе, парочки, стоящие на балконе. Его творческая манера отличается «понятными красками», выстроенными композициями, в некотором роде строгим академизмом, который сочетался с ненавязчиво тонкой экспрессией. Осип Любич был действительно созерцателем жизни, он наблюдал эту жизнь спокойно без излишних метаний и терзаний, постепенно проникая и неспешно постигая саму суть.

Совершенно иным был другой художник Хаим Сутин, жизнь и творчество которого изучают в хитросплетениях судеб Мишеля Кикоина и Пинхуса Кременя. Они, действительно, дружили, учились и жили вместе, будучи весьма разными по темпераменту и уровню доходов семей. Их триединая жизнь переплелась столькими невидимыми нитями, что сейчас непонятно, что же из этого было правдой, а что обросло богемными легендами завсегдатаев парижских кафе и участников салонов.

Хаим Сутин (1893 – 1943) родился недалеко от Минска, в местечке Смилевичи, где из четырех тысяч жителей около двух с половиной составляли евреи. Это была бедная еврейская семья – одиннадцать детей, в которой Хаим являлся десятым ребенком. Отец работал заплаточником и прокормить такую большую семью было сложно, денег и еды не хватало. Может быть от этого кажется, что ощущение голода художник пронес через всю свою жизнь и отразил в знаменитых натюрмортах. Хаим рос особенным ребенком, поэтому отношения к нему в семье особо не складывались. Увлечение еврейского мальчика рисованием никто не одобрял и за это наказывали. Его отправили в Минск для обучения портняжному делу, чтобы «странный мальчик» мог хоть как-то заработать на жизнь. Затем Хаим посещал рисовальную школу Якова Кругера, параллельно работал ретушером, был студентом Коммерческого училища в Минске. По рекомендации Я. Кругера со второй попытки поступил в Виленскую народную рисовальную школу академика И. Трутнева. Затем состоялся его переезд в Париж, где Хаим Сутин записался в Школу изящных искусств в мастерскую Ф. Кормона и параллельно урокам работал грузчиком на вокзале Монпарнас. Как и другие художники он много посещал музеев, в

особенности Лувр, где изучал творчество Э. Греко, Я. Тинторетто, Ф. Гойи, Ж. Фуке. Из своих современников отдавал предпочтения творчеству Г. Курбе и П. Сезанна. Его карьера складывалась успешно: при жизни состоялось много выставок во Франции, Америке и т.д., работы покупали маршаны. В 1928 году В. Жорж написал о нем первую монографию.

Личная жизнь Хаима Сутина всегда была окутана легендами в связи с его замкнутым характером: он мало кого к себе подпускал, как мужчин, так и женщин. Даже со своими соотечественниками М. Кикоиным и П. Кременем не всегда были равные отношения земляков. Дружеские и творческие отношения сложились с А. Модильяни. Родители художника погибли в Смиловичском гетто, попытка уехать в Америку не получилась, он умер в Париже.

Творчество художника стало отправной точкой для живописи XX века и для формирования художественной манеры М. Ротка, Ф. Бэкона и многих других. Его живопись показала сложность обстоятельств, в которых оказался человек прошлого столетия. Он «вывернул наизнанку» проблемы деформации личности, одиночества, голода и страха заброшенного в этот мир человека. Те экзистенциальные проблемы, которые оказались так и нерешенными [1].

Говоря о географии рождения гениев, безусловно, можно найти схожие моменты в биографии художников: с детства интерес к рисованию (откуда не возьмись в еврейской семье), получение художественного образования в городах, которые на тот момент являлись культурными центрами и близко располагались к Минску – Вильно, Одесса, Петербург. Свершение резкого поворота в своей судьбе – переезд художников в манящий и неизведанный мир Парижа, жизнь в «Улье» и т.д. Несмотря на такие одинаковые порой обстоятельства у художников – у каждого из них своя особенная судьба, яркое творчество и уникальный художественный язык, что позволило художникам, выходцев из еврейских местечек, войти в мировую в мировую сокровищницу изобразительного искусства.

Надо отметить, что в настоящее время для имиджа Беларуси чрезвычайно важно обнаружение новых исторических сведений о художниках, приобретение их работ, возможно не всегда высокого художественного уровня. И если выставки творчества Хаима Сутина – это мировое событие и недоступное по материальным причинам художественным площадкам Беларуси, то выставки его соратников вполне возможны. Так в Национальном художественном музее Республики Беларусь при поддержке Белгазпромбанка состоялись выставки произведений изобразительного искусства из корпоративной коллекции банка. Многие культурные инициативы поддерживают биографические исследования, съемки документальных фильмов, составление каталогов и т.д. Изучение биографий художников, их творческого наследия должны способствовать развитию туризма в Республике Беларусь.

Литература:

1. Воцинчук, А.Н. Суть Сутина – спасите наши туши [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://shalom.by/2020/01/sut-sutina-spasite-nashi-tushi/>. – Дата доступа : 28.01.2020.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ USING THE CAPABILITIES OF THE GLOBAL INTERNET TO PROMOTE AGRO-TOURISM SERVICES IN BELARUS**

Долюк Светлана Геннадьевна,

Ключевые слова: внутренний туризм, агротуризм, Интернет

Резюме. Используя современные ресурсы информационных технологий, появляется возможность активно распространять рекламу об имеющихся предложениях в сфере агроэко туризма. Маркетинг является наиболее затратной частью процесса продвижения бизнеса, и в сфере агротуризма, для которой получение прибыли не является приоритетной задачей, такие финансовые вложения являются весьма затруднительными. Однако глобальная сеть Интернет стала общедоступным источником информации и возможностью формирования конкурентоспособного агротуристического продукта, а также быстрого и дешевого его продвижения. В докладе представлены наиболее эффективные бесплатные и условно бесплатные сервисы для продвижения агротуристических услуг.

Keywords: domestic tourism, agro tourism, Internet.

Summary. Using modern information technology resources, it becomes possible to distribute advertisement about existed offers in the field of agroecotourism actively. Marketing is the most expensive part of the process of promoting a business, and in the field of agrotourism, for which profits is not a priority, such financial investments are very difficult. However, the global Internet has become a public available source of information and the ability to create a competitive agro-tourism product, as well as quickly and cheaply promote it. The report presents the most effective free and shareware services for promoting agrotourism services.

В 2018 году журнал Lonely Planet опубликовал Топ 10 стран для путешествий в 2019 году. Республика Беларусь была представлена на 8-м месте и была рекомендована для любителей малоизвестных мест. В статье также упоминалось о наличии возможности приехать в страну на 30 дней без оформления визы. Таким образом, Республика Беларусь может рассчитывать на поток индивидуальных туристов, желающих посетить не только столицу страны, но экологически чистые регионы [1].

Хорошо сохранившиеся на территории Республики Беларусь природные ландшафты равнинного типа стали важнейшим ресурсом для туристов, предпочитающих экологические виды туризма в окружении первозданной природы. И главную роль здесь представляют агротуристические дестинации Республики Беларусь.

В настоящее время по количеству агроусадеб Беларусь вышла на лидирующие позиции в мире. На 2018 год их число составило 2 054. За 2018 год они приняли 43 132 иностранных граждан. Однако увеличение срока безвизового пребывания иностранцев до 30 суток не отразилось на средней продолжительности пребывания туристов, она составила 5 дней [9].

Самостоятельный туризм становится все более популярным и среди белорусских и среди иностранных граждан. Возможность частично или полностью организовать свой отдых по индивидуальному плану привлекает туристов, желающих погрузиться в общество и культуру другой страны. Создание собственной программы поездки, которая бы в полной мере отражала все интересы туриста, является основным плюсом самостоятельного туризма.

Используя современные ресурсы информационных технологий, появляется возможность активно распространять рекламу об имеющихся предложениях в сфере туризма, в том числе и через официальные сайты Министерства иностранных дел Республики Беларусь, Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, Министерства

культуры Республики Беларусь. Благодаря программе «Электронная Беларусь» на сегодняшний день все крупные туроператоры и профильные ведомства имеют свои представительства в сети Интернет.

Сфера агроэкотуризма хоть и направлена на получение прибыли, все же не относится к предпринимательской деятельности, так как основной целью внедрения агротуризма на территории Республики Беларусь было решение социальных задач. В связи с этим доля финансовых вложений в продвижение данного вида туризма весьма уступает по соотношению с другими видами туризма. Сегодня, увеличение числа туристов находится в прямой зависимости от уровня использования организацией информационных технологий. Глобальная сеть Интернет стала общедоступным источником информации и возможностью формирования конкурентоспособного агротуристического продукта, а также быстрого и дешевого его продвижения. Согласно основополагающим принципам маркетинга, информирование клиентов об имеющихся товарах и услугах является критически важными для коммерческого успеха любого предприятия. Без наличия достаточной информации об услуге у потенциальных потребителей ее невозможно реализовать на рынке. Активное использование глобальной сети Интернет туристическими организациями способствует снижению стоимости и улучшению качества услуг. Для того чтобы не вкладывать в маркетинг большие финансы, в своей деятельности организациям агроэкотуризма необходимо задействовать самые различные инструменты маркетинга и рекламы. Интернет-маркетинг — это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в сети Интернет, затрагивающая основные элементы маркетинга. Продвижение — комплекс мер по продаже товаров и услуг с помощью инструментов интернет-маркетинга: поисковое продвижение, контекстная реклама, баннерная реклама, e-mail-маркетинг, вирусный маркетинг, скрытый маркетинг, интерактивная реклама, работа с блогами и т.д. Однако возможности интернет-маркетинга не используются в полной мере среди представителей агротуристических предприятий.

Основными ресурсами по продвижению агротуристических услуг все еще остаются публикации в местных газетах, выпуск открыток, печать плакатов и буклетов, а также репортажи на местном телевидении. Следует заметить, что данный способ привлечения туристов является довольно затратным и не способен охватить широкую аудиторию. Согласно исследованию, проведенному студентами и преподавателями факультета «Высшая школа туризма» БГЭУ было выявлено, что сопротивление в использовании инновационных технологий в туризме в большей части основано на консерватизме людей, нежелании что-либо менять, либо на опасении, что после внедрения инновации выявятся ряд проблем связанных с недостатком знаний, навыков, умений или профессиональных способностей [4]. Однако, использование современных технологий и возможностей глобальной сети Интернет возможно и без больших финансовых вложений или коренных изменений в работе организации.

Одним из бесплатных, но очень важных инструментов для управления информацией о своей организации является сервис «Google Мой бизнес». Благодаря сервису можно разместить данные о своей компании в Поиск и Карты Google. Сервис расположен по адресу <<https://www.google.com/business/>>. Для регистрации данных о своей компании вам необходимо на странице сервиса зайти в свой Google аккаунт или создать его. Далее необходимо указать местоположение своей компании, вы также можете указать территорию обслуживания. После этого, необходимо указать категорию вашего бизнеса и внести все контактные данные. Завершающим процессом будет подтверждение данных.

Сайт, как инструмент интернет-маркетинга, является довольно дорогостоящим инструментом. Но все же стоит создать сайт-визитку, содержащую основную информацию о предприятии. Многие интернет площадки дают возможность сделать это бесплатно или за небольшую плату. Сервис «Google Мой бизнес» позволяет бесплатно создать мобильный сайт для вашей компании. При подаче заявки на подтверждение профиля компании вам будет предложено создать сайт на основе предоставленной информации. Вы также сможете настроить его внешний вид и добавить свой контент. Сайт будет автоматически обновляться при изменении данных о компании и добавлении фотографий. Кроме того, он будет оптимизирован для показа на компьютерах, ноутбуках и мобильных устройствах. Помимо этого, сервис предоставляет подробное руководство для владельцев гостиниц [8]. Сервис «Google Ads» помогает размещать контекстную рекламу, которая способна охватить подходящую аудиторию в рамках заданного бюджета. Подробные инструкции по сервису помогут правильно настроить рекламную кампанию и получить быстрый результат за оптимальную цену [7].

Следует настроить внешнюю оптимизацию сайта, суть которой сводится к размещению интернет-ссылки сайта на сторонних ресурсах, уже заработавших высокий рейтинг в поисковых системах. Для этого необходимо создать анкор-лист. Анкор — текст ссылки. Наиболее популярными являются такие виды анкора: брендовый (имя предприятия); разбавленный (ключевая фраза+дополнительная информация); естественный (использование ссылки прикрытой словами «тут», «здесь» и т.д.). При размещении ссылки на сайт следует использовать следующий код: `<a href=«ссылка»>анкор</a>`. Такие ссылки хорошо дополняют стратегию продвижения агротуристического продукта/услуги. Тексты с анкерами можно распространять на туристических порталах, основанных на специализированных базах данных. Их деятельность, в основном, заключается на размещении строчной рекламы со стороны турфирм и публикации новостей в сфере туризма. Такими порталами являются ТЮ.by, TripAdvisor, TURIZM.ru, Holiday.by, VP.by, probelarus.by и другие. Опыт путешественников об отдыхе в усадьбе или прохождении «зеленого маршрута», размещенный на специализированных Интернет-форумах, блогах и социальных сетях, будет способствовать интересу к компании со стороны потенциальных клиентов. Имеет смысл самим написать о таком опыте, тем самым дав больше информации о своем предложении и предоставляемых услугах.

Сегодня пользователями социальных сетей является подавляющее большинство граждан, использующих сеть Интернет. Создание сообщества в ВКонтакте или страницы в Facebook - это самый быстрый способ донести информацию о деятельности организации. Благодаря социальным сетям можно наладить диалог между продавцом и покупателем. Посредством комментариев и «лайков» клиент может легко выразить свое отношение к опубликованной новости, уточнить недостающую информацию, а также указать на выявленные проблемы или ошибки в работе организации. С помощью инструмента «Ads Manager» от Facebook можно создавать рекламные кампании, управлять сразу несколькими объявлениями и оценивать эффективность рекламы. Для работы на мобильных устройствах разработано приложение «Ads Manager» для Android и iOS.

Аудитория сети «ВКонтакте» составляет 97 млн. человек, большая часть из которых граждане бывшего Советского Союза. Таким образом, данная социальная сеть дает отличную возможность найти нужную для белорусской организации аудиторию. Сервис «VK Business» обладает большим преимуществом благодаря «Академии ВКонтакте». Там представлены обучающие курсы, полезные материалы и новости для

бизнеса. Также, при установке дополнительного приложения на страницу сообщества, появляется возможность добавления дополнительных функций, таких как: онлайн-запись, продажа билетов, сбор заявок, клиентские рассылки, бронирование и публикация отзывов [6]. ВКонтakte также предлагают «VK Mini Apps» — это платформа встраиваемых кроссплатформенных мобильных приложений ВКонтakte. Создание своего приложения может стать интересным решением для агротуристической организации.

Instagram — это визуальная социальная платформа, которая хорошо подходит для продажи товаров и услуг. Для продвижения своей компании необходимо создать и оптимизировать профиль компании, это сделает профиль видимым для пользователей поисковых систем. Подробное заполнение контактной информации даст пользователям возможность, не выходя из приложения позвонить, отправить сообщение на почту или узнать месторасположение компании. Далее необходимо превратить профиль в витрину компании путем публикаций фото и видео материалов. Расширенные функции бизнес-аккаунта появляются, если привязать к аккаунту компании страницу вашей компании в Facebook. В Instagram есть возможность поделиться публикацией в ВКонтakte, Facebook, Twitter, Одноклассники и др. Для того чтобы получать рекомендации по использованию бизнес-аккаунта Instagram, необходимо подписаться на обновления блога Instagram for business.

Самостоятельная разработка хорошего агротуристического продукта со всеми необходимыми компонентами, такими как транспортное обслуживание, размещение, питание и т.д., и продвижение его на рынке, является довольно затруднительным для агротуристических предприятий. Для создания полного комплекса обслуживания необходимо разработать взаимовыгодное сотрудничество со смежными предприятиями и общественными организациями. Одной из таких организаций является Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», которая работает с владельцами агроусадеб и местным населением для развития их экономической и социальной активности [3]. Общественная организация «Ахова птушак Бацькаўшчыны» проводит семинары и дает экспертные консультации для владельцев агроусадеб [2]. Vyitsmart — это платформа для поиска бизнес-партнеров в разных регионах по всему миру [5]. «Школа сельского туризма» — онлайн-доступ к практической и полезной информации о сельском туризме, ведение частного дела в сельской местности [10].

Республика Беларусь для иностранного туриста достаточно привлекательна и по географическому расположению и по ценовому признаку. Беларусь уже не раз попадала в топ стран для экологических путешествий. Благодаря этому увеличился вклад туризма в развитие национальной экономики и сформировался позитивный имидж Республики Беларусь за рубежом. Использование возможностей глобальной сети Интернет значительно упрощает процедуру продвижения агротуристического продукта. Наличие международных систем бронирования и туристических порталов позволяет разместить информацию об агроусадебке и предоставить гостям возможность бронировать номера из любого уголка планеты. Наиболее популярными системами являются: Booking.com, Hotels.com, Hotellook, Airbnb. Такие сервисы пользуются большим доверием, т.к. деньги не поступают напрямую продавцу, а удерживаются сервисом до момента подтверждения заселения. Следовательно, владельцам агроусадеб стоит обратить внимание на возможность размещения предложения о бронировании комнат на сайтах международных систем.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует большое количество предложений и возможностей для развития агротуристического бизнеса без больших



финансовых вложений в маркетинг. Использование возможностей глобальной сети Интернет содействует интерактивности и большей информированности туристов, что в свою очередь будет способствовать ограничению бесконтрольного потока туристов на природные территории, который может создать угрозу природному наследию страны, и привести к деградации уникальных ландшафтов. Также необходимо совершенствовать структуру предложения агротуристических услуг и проводить больше специализированных мероприятий по организации агроэкотуризма на основе принципов устойчивого развития, информировать население о возможностях экологических видов туризма и разрабатывать меры по снижению и контролю нагрузки на экосистему страны. Все эти мероприятия можно проводить в рамках онлайн-конференций или путем публикации в новостной ленте бизнес-аккаунтов.

#### Литература:

1. Best in Travel – Top 10 countries to visit in 2019 [Electronic resource] / Lonely Planet. – Mode of access : <https://www.lonelyplanet.com/video/top-10-countries-to-visit-in-2019/v/vid/977>. – Date of access : 19.10.2019.
2. Галоўная Грамадская арганізацыя «Ахова птушак Бацькаўшчыны» [Электронны ресурс] / ГА «Ахова птушак Бацькаўшчыны». – Режим доступа : <https://ptushki.org/>. – Дата доступа : 18.10.2019.
3. Главная страница [Электронный ресурс] / БОО «Отдых в деревне». – Режим доступа : [http://www.ruralbelarus.by/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5&Itemid=1&lang=ru](http://www.ruralbelarus.by/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=1&lang=ru). – Дата доступа : 18.10.2019.
4. Кабушкин, Н. И. Инновационный менеджмент на предприятиях туристической индустрии / Н. И. Кабушкин // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии / [редколлегия: В. Н. Гавриленко и др.]. - Минск : БГЭУ, 2011. - С. 10-14.
5. Онлайн бизнес-платформа [Электронный ресурс] / ООО «БайИтСмарт». – Режим доступа : <https://byitsmart.com/>. – Дата доступа : 18.10.2019.
6. Развивай свой бизнес ВКонтакте [Электронный ресурс] / vkbusiness. – Режим доступа : <https://vk.com/biz>. – Дата доступа : 18.10.2019.
7. Развивайте свою компанию с Google Рекламой [Электронный ресурс] / Google Реклама. – Режим доступа : [https://ads.google.com/intl/ru\\_ru/home/](https://ads.google.com/intl/ru_ru/home/). – Дата доступа : 18.10.2019.
8. Справка — Google Мой бизнес [Электронный ресурс] / Справочный центр Google. – Режим доступа : <https://support.google.com/business#topic=4539639>. – Дата доступа : 18.10.2019.
9. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2019 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019.
10. Школа Сільскаго Туризму [Электронный ресурс] / «Школа сільскаго турызму» by Олександр Коваль. – Режим доступа : <https://school.tourinform.org.ua/>. – Дата доступа : 18.10.2019.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ БЕЛАРУСИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСТАВРАЦИИ ОБРЯДОВ «ОВСЕНЬ» И «МИКОЛЬЩИНА» В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

# PROSPECTS FOR THE USE OF THE ETHNOCULTURAL REGIONAL HERITAGE OF BELARUS IN THE TOURISM SPHERE ON THE EXAMPLE OF RESTORATION OF THE «AUMEN» AND «MYKOLSHINA» RITES IN THE MOGILEV REGION

Казакова Валерия Александровна,  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: этнокультурное наследие, развитие туризма, реставрация древних малоизученных календарных праздников «Микольщина» и «Овсень».

Резюме. В статье рассказывается об особенностях этнокультурного наследия Хотимщины, реконструкции древних, малоизученных праздников и возможностях их использования для развития туризма в регионе.

Keywords: ethnocultural heritage, tourism development, restoration of ancient little-studied calendar holidays «Mikolshchina» and «Ovsen».

Resume. The article describes the features of the ethnocultural heritage of the Khotim region, the reconstruction of ancient, little-studied holidays and the possibilities of their use for the development of tourism in the region.

Одной из специфических особенностей этнокультурного наследия Беларуси является наибольшее сохранение древней обрядности в различных регионах в сравнении с обрядовым наследием других европейских народов, у которых почти исчезли аутентичные формы их бытования.

Этнокультурное наследие, сохранившееся в регионах Республики Беларусь, дает обширный материал для всестороннего изучения специфики этнической культуры, ее исторических истоков, развития и современного состояния. Богатое культурное наследие регионов дает широкие возможности для развития как этнографического туризма, так и для развития туризма в целом.

Могилевщина, особенно Хотимщина (самая восточная точка нашей страны) имеет очень богатое культурное наследие. Одной из особенностей этой местности является широкое бытование древнейших видов и жанров фольклора, например, заговоров, которые либо входят в структуру семейных и календарных обрядов, либо существуют самостоятельно.

В Хотимском фольклоре, особенно в обрядовых контекстах сохранились также древнейшие приметы и поверья. Сохранились и древние ритуалы семейных, особенно свадебных, обрядов, календарные обряды и праздники. Наиболее ценным является, например, сохранение и реставрация таких малоизвестных календарных праздников как «Овсень» и «Микольщина».

«Овсень» — это конец Нового года по старому календарю. Малоизученный народный земледельческий праздник, в разных местах его называют по-разному: Васильев день, «Аўсень», «Овсень», «Івсень», «Гаўсень», «Говсень». «Овсень» выпадал на восьмой день Святков, когда в самом разгаре были праздничные гадания. Считалось, что в этот день все предсказания обязательно сбудутся. «Овсень» также является прообразом обряда обсевания, который похож на древний ритуал обсевания зерном во время свадебного обряда. Этот древний обряд предполагает специфическое варение ритуальной каши, символическое засеивание зерна, хождение по домам. Есть поверье, что в этот вечер ведьмы крадут месяц, чтобы он не освещал их ночных прогулок с нечистыми духами. Домам требовалось в это время особая защита. С вечера перед праздником избы окуривали смолой с девясилом, чтоб в доме не завелась нечистая сила. Чаще всего для этого приглашали знахарку, которая при помощи специальных заговоров

изгоняла всё плохое из дома. Во время проведения ритуала в доме никто не должен был находиться, особенно мужчины. Если хозяйка могла быть где-то поблизости, во дворе, то хозяина дома отправляли подальше, например, с каким-либо поручением к соседям. Знахарки очищали дом от зла, от нечисти, от болезней, обходя все помещения, обмывая все углы и очищая их смолой с девясилом. Хозяйка в знак благодарности одаривала знахарку.

В два часа ночи самая старшая женщина в доме должна была зажечь огонь в печи и до утра сварить кашу. Перебирая крупу на кашу, хозяйка произносит специальный приговор:

«Сеяли, растили гречку всё лето.

Уродила наша гречка буйна и румяна.

Звали-зазывали наши гречку в Царь-город побывать, пир пировать.

Поехала наша гречка в Царь-город побывать с честным овсом, с золотым ячменем.

Ждали гречку, дождались, у каменных ворот встречали

Гречку князья да бояре, сажали гречку за дубовый стол,

Пир пировать, приехала наша гречка к нам гостевать» [1].

Пока варится каша, вся семья сидит за столом и ждет ее готовности. По каше хозяйка угадывала, что ожидает жителей этого дома: беда или счастье? Чаще всего готовили гречневую кашу. Самым плохим предзнаменованием было, если трескался горшок или каша вываливалась через верх. Если всё было в порядке, то кашу торжественно ставили на празднично накрытый стол. Чтобы съесть ритуальную кашу, обязательно приглашали гостей, чаще всего соседей и кумовьев. Ранним утром в этот праздник мальчики из этой деревни обходили избы с мешочками зерна, символически засевая пол в домах, и желали хозяевам хорошего урожая в наступившем году. Вечером дворы обходили колядовщики с песнями, с добрыми пожеланиями. Специфическая особенность колядования в этот праздник в данном регионе состоит в том, что вечером с колядовщиками обязательно ходила Снегурочка с корзиной соломы, которой также посыпала пол, желая хорошего урожая. Празднование продолжалось до поздней ночи. Очень популярными в это время праздника были такие народные игры, как «Кошевар», «Зайка» и другие. По погоде, которая была на «Овсень», гадали, каким будет урожай. Верили, что если будет туман — это к хорошему урожаю, если ночь звездная — летом будет много ягод, если пурга — много орехов.

Праздник «Микольщина», в свою очередь, был посвящен одному из любимых народом Святых - Святителю Николаю Чудотворцу. Люди во все времена, в разных концах земли уже более полутора тысяч лет обращаются за помощью и защитой к Святому Николаю. В народе его называют «вторым, после Бога, заступником», считают его покровителем земледелия, животноводства, хозяином земных вод, защитником от всех бед.

Очень много примет, поверий, пословиц, поговорок связано с этим Святым. «Да Миколы няма дабра николи» — говорили в народе. Это обозначает, что до этого праздника нет уверенности в погоде, считали, что только «Микола погоду ставит». Поэтому он еще назывался теплым. Крестьяне считали, что если запаса сена хватит до «Миколина дня», то можно быть спокойным за своих домашних животных. Образ Святого Николая (по-белорусски Миколы) часто упоминается в народных песнях, в которых отражен крестьянский аграрный календарь: «Святы Мікола па межахх ходзіць, жыта раўнуець, дзе вымакла — там падсушыць, дзе высахла — там падмочыць»;

«Мікола — стары сьвец, ячмень сеець, з левай рукі засявае, кінець рэдка — расце метка»; «І траву расціць, і скот пасвіць» [1].

Праздников, посвященных Святому Николаю Чудотворцу, в народной культуре существуют два: «Микола Зимний» и «Микола Летний». Летний, а вернее весенний праздник, поскольку он приходится на май месяц (22 мая), считается праздником конюхов. На Могилевщине говорят, что «Святой Юрий пасет коров, а Святой Микола — коней». Чтобы отвести от лошадей нечистую силу, пастухи обкуривали их купальскими травами. Потом пастухи обходили все дворы, там их угощали, давали им в подарок продукты. Также до этого дня нужно было успеть подстричь овец, пока они не начали линять. Есть такая поговорка: «Да Миколы не сей гречки и не стрижи овечки». До этого праздника успевали уже посеять яровые, овес, картошку, ячмень, лен, горох, просо. На праздник крестьяне смотрели на всходы. Если в посевах уже может спрятаться ворона, то считали, что будет хороший урожай.

Праздник «Микольщина» очень древний. В этот день со всех деревень съезжались кумовья, сваты, родственники мужского пола. Большой компанией шли «на природу», за деревню, где поля. Самым важным моментом было приготовление ритуальной яичницы, главного праздничного блюда. Собирались либо одной большой компанией, либо разбивались на несколько групп. Кроме взрослых мужчин в обряде принимали участие и молодые парни, и юноши, которые собирались отдельной компанией. В каждой группе выбирали старшего, который руководил приготовлением ритуальной яичницы и всем застольем. Разжигали костер на большой чугунной сковороде, жарили яичницу. Брли также с собой рыбу, хлеб, самогонку. Во время праздника рассказывали различные байки, пели песни, играли в игры, наиболее популярной была народная игра «Жгут». Праздник обычно затягивался до поздней ночи.

В наше время этот праздник сохранился в Хотимском районе в деревнях Янополе и Роскащ. В свою очередь обряд «Овсень» воспроизводится в селе Забельшино Хотимского района. Благодаря жителям этих деревень, которые сохранили в своей памяти истоки, историю, смысл и значение древних ритуалов, сотрудникам отдела культуры Хотимского райисполкома удалось реставрировать эти обряды и разработать сценарии проведения старинных празднеств, что имеет важное значение для развития туристического потенциала данного региона. Реставрации древних обрядов и празднеств «Микольщина» и «Овсень» могут стать в будущем частью региональных туристских программ, квестов и анимацией, своеобразной «фишкой» зеленых маршрутов наподобие обрядовых игр «Женитьба Терешки», включенных в известный туристский маршрут «Край желтых кувшинок и седых валунов» и др.

Литература:

1. Из материалов отдела культуры Хотимского райисполкома.

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ И ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ ИТАЛИИ  
ГЛАЗАМИ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ ГОМЕЛЬЩИНЫ В НАЧАЛЕ 21 ВЕКА  
HISTORICAL-CULTURAL AND NATURAL HERITAGE OF ITALY THROUGH  
THE EYES OF INTELLIGENTSIA OF THE GOMEL REGION AT THE BEGINNING  
OF THE 21<sup>ST</sup> CENTURY**

Корникова Наталья Викторовна,  
Гомель, Беларусь

Ключевые слова: интеллигенция, Гомельщина, Италия, историко-культурное наследие, природное наследие, туристические поездки, памятники, музеи.

Резюме. Работа посвящена характеристике историко-культурного и природного наследия Италии в представлении интеллигенции Гомельщины в начале 21 века. Автор анализирует различные аспекты, связанные с направленностью культурно-познавательной активности представителей данной социoproфессиональной группы и их восприятием памятников и достопримечательных мест Италии.

Keywords: intelligentsia, Gomel region, Italy, historical and cultural heritage, natural heritage, tourist trips, monuments, museums.

Summary. The work is focused to the characterization of the historical, cultural and natural heritage of Italy in the representation of the intelligentsia of the Gomel region in the early 21st century. The author analyzes various aspects related to the orientation of the cultural and cognitive activity of the representatives of this socio-professional group and their perception of monuments and places of interest in Italy.

В начале 21 века выделяется целый ряд туристических направлений, которые благодаря обилию знаменитых достопримечательностей, характеризуются высокой степенью популярности у путешественников из разных уголков мира. В данном контексте одним из ярких примеров подобных туристических регионов может выступить Италия. В различных областях этого государства сконцентрировано множество объектов историко-культурного и природного наследия, неизменно вызывающих устойчивый интерес у посетителей этой страны, мотивированный ярко выраженным культурным колоритом и наличием множества широко известных памятников древней, средневековой и новой истории, выступающих своеобразными брендами Италии. Стоит отметить, что на современном этапе культурно-познавательный туризм представляет важное направление познавательной активности интеллигенции Гомельщины. Изучение восприятия памятников историко-культурного и природного наследия Италии представителями данной социoproфессиональной группы, составляющих значительную часть в структуре населения Гомельского региона, видится актуальной исследовательской задачей, т.к. позволяет в определенном ракурсе проанализировать некоторые аспекты их духовной культуры.

Цель работы – характеристика историко-культурного и природного наследия Италии в восприятии представителей интеллигенции Гомельщины.

Изучение духовной культуры различных слоев населения Беларуси, в том числе интеллигенции, проводилось исследователями как в советский период, так и на современном этапе [1-2]. Некоторые работы автора также затрагивают проблематику, связанную с посещением интеллигенцией Гомельщины историко-культурных и природных памятников в странах различных регионов мира [3-5].

Источниками для написания работы послужили материалы полевого этнографического исследования, реализованного автором в ряде населенных пунктов Гомельского региона. Всего было опрошено 76 человек в возрасте от 23 до 67 лет, представляющие различные профессиональные группы интеллигенции Гомельщины.

По словам участвовавших в опросах представителей интеллигенции Гомельщины, их знакомство с памятниками историко-культурного и природного наследия в различных регионах Италии происходило в большинстве случаев в рамках туристических поездок, а также в период отдыха на приморских курортах. Часть респондентов отметила, что они целенаправленно совершали культурно-познавательные туры, включавшие экскурсии по целому ряду крупных городов и достопримечательных мест этой страны. Среди посещенных респондентами итальянских городов были названы как крупные туристические центры, так и малые города и поселения (Рим, Флоренция, Венеция,

Милан, Пиза, Верона, Бари, Генуя, Неаполь, Сорренто, Палермо, Сиена, Болонья, Римини, Пескара, Пьяченца, Парма, Лечче, Гарда, Кортоня и т.д.) в различных регионах страны (Тоскана, Ломбардия, Лацио, Кампания, Апулия, Лигурия, Эмилия-Романья, Сицилия, Верона и пр.), а также город-государство Ватикан, расположенный на территории Рима.

Обилие исторических мест и природных красот, их транспортная доступность и высокая степень известности, а также хорошо развитая инфраструктура, по словам респондентов, всячески мотивируют познавательную активность, связанную с посещением различных достопримечательностей Италии. Стоит отметить, что в рамках туристических поездок с целью знакомства с историко-культурным наследием Италии, респондентами значительно чаще совершались путешествия в наиболее известные и популярные с туристической точки зрения центры и области страны. Вместе с тем, посещение достопримечательностей малых городов и природных памятников чаще происходило в период курортного отдыха в приморских или горных регионах Италии.

Среди достопримечательностей, с которыми познакомились респонденты и которые по их мнению выступают в качестве важной составляющей историко-культурного достояния Италии, были отмечены объекты культового зодчества, исторические сооружения и зоны, археологические памятники, дворцовая и замковая архитектура, сады и парки и пр.

Как наиболее запомнившиеся памятники историко-культурного наследия Италии опрошенными представителями интеллигенции Гомельщины были названы соборы и храмы (Пантеон, Санта-Мария-Маджоре, Иль-Джезу, Латеранская базилика в Риме, Собор Святого Петра в Ватикане, храм Сан-Марко в Венеции, Кафедральный Собор Дуомо и Санта-Мария-делле-Грацие в Милане, Санта-Мария-дель-Фьоре и Баптистерий Сан-Джованни во Флоренции, Кафедральный собор в Парме, собор Успения Святой Марии в Неаполе, Кафедральный собор Вероны, Базилика Святого Николая и Кафедральный собор в Бари, Базилика Сан-Петронио в Болонье, Темпио Малатестиано в Римини и пр.), дворцы и виллы (Вилла Медичи под Флоренцией и флорентийский Палаццо Питти, Дворец Дожей в Венеции, Апостольский дворец в Ватикане, Королевский дворец в Неаполе, Королевский дворец в Милане и пр.), крепости и замки (Замок Святого Ангела в Риме, Замок Сфорца в Милане, замок Кастель-Нуово в Неаполе, Венецианская крепость в Бризигелле, Замок Кастельвеккио в Вероне и пр.), историко-культурные архитектурные объекты (Колизей, термы Диоклетиана, а также Римский форум, Пизанская башня, Дом Джульетты в Вероне, Колокольная башня собора Святого Марка и Часовая башня Святого Марка в Венеции, Галерея Виктора Эммануила II и здание оперного театра Ла Скала в Милане, Сикстинская капелла в Ватикане и пр.), мосты (мост Вздохов, мост Реальто и Понте делла Палья в Венеции, Понте-Веккьо во Флоренции, Понте Фабриччо и мост Святого Ангела в Риме, мост Кастельвеккьо в Вероне и др.), фонтаны (фонтан Треви, фонтаны Четырех Рек и Наяд в Риме, фонтаны на площади Святого Петра в Ватикане, фонтан Нептуна во Флоренции, фонтан Гиганта в Неаполе, Фонтан стыда в Палермо и пр.), археологические памятники (раскопки древнего города Помпеи) парки и сады (сады Ватикана, парк Вилла Боргезе в Риме, Сады Боболи во Флоренции, Сад Джустини в Вероне) и т.д.

Стоит отметить, что отдельную сферу интереса респондентов при знакомстве с историко-культурным наследием Италии составили коллекции памятников, представленные в экспозициях различных музейных собраний. В рамках туристических либо самостоятельно организованных экскурсий опрошенные побывали в таких музеях как Уффици, Палаццо Питти и Галерея Академии во Флоренции, в Капитолийских

музеях в Риме, в Галерее Академии и Дворце Дожей в Венеции, в Пинакотеке Брера в Милане, в Пио-Клементино, Египетском и Григорианском Этрусском музее в Ватикане и пр. Среди наиболее запомнившихся произведений искусства, представленных в посещенных музейных собраниях Италии, респондентами были названы, в первую очередь, картины и монументальные росписи художников эпохи Возрождения (к примеру, «Рождение Венеры» и «Аллегория весны» С. Боттичелли, «Мадонна со щеглом» Рафаэля, «Святое семейство» Микеланджело в Галерее Уффици, «Станцы» Рафаэля в Апостольском дворце в Ватикане, фрески Сикстинской капеллы, «Алтарь Монтефельтро» Пьеро делла Франческа в Пинакотеке Брера, «Буря» Джорджоне в Галерее Академии в Венеции и др.), а также античная скульптура и пластика (скульптурные произведения Аполлон Бельведерский и Лаокоон в Музее Пио-Клементино в Ватикане, «Капитолийская волчица», «Мальчик, вытаскивающий занозу», «Голова Медузы» Л. Бернини в Капитолийских музеях Рима, статуя «Давид» Микеланджело в Галерее Академии во Флоренции и др.).

Ряд респондентов также отметил, что они проявили целенаправленный интерес к знакомству с памятниками природного наследия Италии и считают некоторые природные красоты и живописные ландшафты важными достопримечательностями страны. Среди посещенных опрошенными природных объектов были названы долина Тосканы, горы Доломитовые Альпы, вулкан Этна, озера Комо, Гарда и Орто, водопады, Каската-делле-Марморе, Строппиа, подземные пещеры Фрасасси, а также Национальные парки и заповедники Чинке-Терре, Абруцци, Везувий, Гран Парадизо, парк Доломитов Беллуно и пр. Некоторые опрошенные сообщили, что совмещали осмотр памятников природного наследия Италии с активным досугом и отдыхом (пешие прогулки, катание на горных лыжах, посещение термальных источников и пр.). Респонденты также отметили, что обилие и разнообразие природных красот Италии является важным аспектом с точки зрения туристической привлекательности этой страны.

В качестве памятников, наиболее ярко иллюстрирующих историческое наследие и культурный колорит Италии, были названы, в первую очередь, архитектурные объекты и ансамбли древних городов Италии, в которых сконцентрированы большое количество достопримечательных мест и объектов (Рима, Флоренции, Венеции, Милана, Неаполя, Пизы, Вероны, Болоньи и т.д.), а также Ватикана. Среди регионов, в которых представлены наиболее знаковые природные достопримечательности, были отмечены Тоскана, Кампания, Ломбардия, Белуно.

Респонденты также отметили, что на современном этапе целый ряд памятников историко-культурного и природного наследия Италии можно считать настоящими «визитными карточками» и символами страны, которые широко известны по всему миру и пользуются огромной популярностью в качестве туристических объектов. В частности, это Колизей, Фонтан Треви, Замок Святого Ангела, а также Римский форум; Собор Святого Петра и Сикстинская капелла в Ватикане; собор Санта-Мария-дель-Фьоре и музей Уффици во Флоренции; Дворец Дожей, собор Сан-Марко, а также Гранд-канал в Венеции; театр Ла Скала, Кафедральный Собор Дуомо, Галерея Виктора Эммануила II в Милане; Пизанская башня; Болонский университет; раскопки древних городов Помпеи и Геркуланум; вулканы Этна и Везувий; горы Доломитовые Альпы; озеро Комо и т.д.

Как показали результаты опросов, посещение достопримечательных мест в различных регионах Италии всячески стимулировало интерес респондентов к расширению информационного поля, связанного с объектами историко-культурного и природного наследия этой страны и их исторической составляющей. Многие

опрошенные отметили, что целенаправленно просматривали документальные фильмы, читали специализированную литературу и путеводители либо же осуществляли поиск информации по соответствующей теме в сети Интернет. Показательно, что часть респондентов, высказала мнение, что знакомство с достопримечательностями Италии в период туристических поездок мотивировало их на повторное путешествие с целью дальнейшего знакомства с этой страной.

Таким образом, историко-культурное и природное наследие Италии в восприятии участвовавших в опросах представителей интеллигенции Гомельщины характеризуется ярко выраженным колоритом и видится как важный фактор, формирующий их представление о культурном облике страны. Знакомство с различными видами памятников, достопримечательностей, а также природными красотами и редкостями, которое происходило чаще всего в рамках туристических поездок, выступило значимым стимулом развития познавательной активности респондентов и всячески способствовало удовлетворению их культурных интересов.

#### Литература:

1. Грамадскі быт і культура гарадскога насельніцтва Беларусі / АН БССР; редколл.: В.К. Бондарчык [и др.] – Минск: Наука, 1990. – 248 с.

2. Беларусы: у 12 т. / рэдкал.: В. М. Бялявіна (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Беларуская навука, 1994 – 2009. - Т. 6 : Грамадскія традыцыі / В. А. Бялявіна [і інш.]. – 2002. – 606 с.

3. Корникова, Н.В. Посещение музеев в странах дальнего зарубежья представителями интеллигенции Гомельщины в начале 21 века / Н.В. Корникова // «Традыцыі і сучасны стан культуры і мастацтваў»: матэрыялы VI Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, 19–20 лістапада 2015 года, Мінск / Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры НАН Беларусі; рэдкал.: А. І. Лакотка (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Права і эканоміка, 2016. – С. 593-595.

4 Корникова, Н.В. Памятники архитектурного наследия стран Европы и Азии глазами городских жителей Гомельщины в начале 21 века // XII Конгресс антропологов и этнологов России: сб. материалов., 3–6 июля 2017 г., Ижевск ; редколл. : А.Е. Загребин[и др.]. – Москва; Ижевск : ИЭА РАН, УИИЯЛ УрО РАН, 2017. – С. 495-496.

5 Корникова, Н.В. Исторические центры столичных городов Европы глазами интеллигенции Гомельщины в начале 21 века / Н.В. Корникова // Современная туристическая индустрия: актуальные проблемы и перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 24–25 мая 2018 г. / БГУ, Исторический фак. ; редколл.: Т. А. Новгородский, И. В.Олюнина (отв.ред.). – Минск : БГУ, 2018. – С 130-133.

## **СРЕТЕНИЕ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ БЕЛАРУСИ: ПО МАТЕРИАЛАМ СОВРЕМЕННЫХ ЭКСПЕДИЦИОННЫХ ЗАПИСЕЙ CANDLEMAS IN CENTRAL BELARUS: BASED ON LATEST EXPEDITIONARY RECORDS.**

Кухаронак Таццяна Іванаўна,  
Мінск, Рэспубліка Беларусь

Ключевые слова: Сретение, обычаи, обряды, приметы, верования, регион, ритуальные предметы.

Резюме. В докладе на основе экспедиционных материалов, записанных автором, охарактеризованы обычаи, обряды, приметы, верования, сопровождающие праздник



Сретение в регионе Центральной Беларуси. Широко представлены высказывания и суждения носителей местных календарно-обрядовых традиций.

Keywords: Candlemas, customs, rites, signs, beliefs, region, ritual objects.

Summary. The paper is based on expeditionary materials recorded by the author. The report describes the customs, rituals, signs, beliefs that accompany the celebration of the Candlemas in the region of Central Belarus. The statements and judgments of the carriers of local calendar and ritual traditions are widely represented.

Цэнтральная Беларусь (Міншчына) у этнаграфічных адносінах уяўляе сабой адзін з варыянтаў агульнабеларускай традыцыйна-бытавой культуры як складовай часткі культуры ўсходнеславянскай і славянскай, але, разам з тым у межах самога рэгіёна назіраюцца лакальныя адрозненні. У дачыненні да календарнай абраднасці Міншчына – адзін з самых стракатых рэгіёнаў, дзе суіснуюць у розных раёнах абрады і звычаі, характэрныя для Палесся, Панямоння, Падзвіння, Падняпроўя.

Стрэчанне, паводле мясцовай тэрміналогіі, “Грамніцы”, “Грабніцы”, “Стрэчанне”, “Устрэчанне”, адносіцца да нерухомах календарных свят, адзначаецца католікамі 2 лютага, праваслаўнымі – 15 лютага і шырока бытуе ў Цэнтральнай Беларусі. Свята ўсталявана ў памяць аб сустрэчы (царкоўна-славянскае – Сретение) Немаўляці-Хрыста ва Іерусалімскім храме са старцам Сімяонам і Ганнай-прарочыцай (прадстаўнікоў Старога Запавета), якія славілі Збавіцеля. Па старазапаветнаму закону, у саракавы дзень па нараджэнні хлопчыка-першынца кожная маці павінна была прынесці дзіця ў храм разам з ачышчальнай і ўдзячнай ахвярай Богу, што і зрабілі Божая Маці з Іосіфам. У касцёлах 2 лютага адбываецца свята Ачышчэння Прачыстай Дзевы, якое яшчэ мае назву Маці Божай Грамнічнай. У гэты святочны дзень у цэрквах (касцёлах) асвятляюцца васковыя свечкі, якія завуцца грамнічнымі:

*“Грамніцы втарога феврала, ужо мы сьвенцім сьвечкі, яны памоцныя” (Соф’я Сахар, 1924 г.н., катал., в. Старына, Стаўбцоўскі раён, Мінская вобласць<sup>1</sup>); “На Грамніцы свечкі асвятчалі. Наш папа быў пчалавод, мы перад Грамніцамі станавіліся, мама, бабушка прыходзіла і качалі свечкі. А на Грамніцы насілі асвятчаць. У мяне яшчэ ёсць дзве свае свечачкі, што мы з мамай рабілі” (Ганна Гарунова, 1939 г.н., в. Пекалін, Смалявіцкі раён, Мінская вобласць). Па тым, як гарыць свечка падчас набажэнства, вызначалі якім будзе наступнае лета: “...і вот як гараць ціха сьвечкі -- будзе ціхае лета, як гараць і трашчаць – эта ўжо грымоты будуць” (Галіна Лук’янцава, 1920 г.н., прав., в. Каменка, Уздзенскі раён, Мінская вобласць). Яшчэ і сёння многія вяскоўцы напярэдадні свята самі рыхтуюць спецыяльныя свечы для асвятчэння з воску, які яшчэ нідзе не выкарыстоўваўся да гэтага. Свечы хатняга вырабу атрымліваюцца больш доўгія і тоўстыя, чым звычайныя і, паводле вераванняў мясцовых жыхароў, валодаюць большай ахоўнай сілай.*

Грамнічная свечка займае значнае месца сярод рытуальных прадметаў, якія выкарыстоўваюцца мясцовымі жыхарамі ў разнастайных абрадавых, ахоўных, магічных, лекавальных мэтах. Яна лічыцца сакральнай і, паводле ўяўленняў носьбітаў традыцый, абараняе дом і сям’ю ад усялякага зла. Пасля прыходу з царквы (касцёла) выконваюць шэраг прэвентыўных мікраабрадаў: гаспадар (ці зараз часцей гаспадыня) датыкаецца полымем свечкі да кожнай сцяны, вушакоў дзвярэй у хаце, астатніх гаспадарчых збудаваннях, а таксама пры кожным вуллі, калі на сядзібе ёсць пасека, зрэдку запаленай свечкай крыжападобна абпальваюць валасы на галаве сямейнікаў: *“Я, як прыхожу с царквы, зь ёю абхожу ўсе свае пастройкі, хату, сараі, каб ачысьціць. У хаце кожны*

<sup>1</sup> Тут і далей прыведзены ўласныя экспедыцыйныя запісы аўтара.

вугалочак: *с парога начынаю і, кажучь, нада па сонцу хату абыходзіць*” (Ганна Пушкарчук, 1947 г.н., в. Каменка, Уздзенскі раён Мінская вобласць); *“І мы яшчэ крыжык дымам палім у дзьвях, валасэ падпальваем, каб не забіла маланка. І цэлы год гэты крыжык не сціраюць*” (Соф’я Сахар, 1924 г.н., катал., в. Старына, Стаўбцоўскі раён, Мінская вобласць); *“На Грамніцы пасьвячаюць сьвечкі і ў хаце храняць. Я запалю гэтыя сьвечачкі, дым пушчу – цішыня ў хаце, толька Бог дыша*” (Марыя Аляшкевіч, 1935 г.н., в. Грабёнаўшчына, Стаўбцоўскі раён Мінская вобласць). Па заканчэнні абыходу сядзібы свечку тушаць і захоўваюць за абразамі, або на стале ці на вакне ў бутэльніцы: *“Грамнічную сьвечку ставілі ля іконы*” (Соф’я Камароўская, 1928 г.н., в. Мікалаеўшчына, Стаўбцоўскі раён Мінская вобласць). Якая падзея надалей ні здарыцца ў сям’і: радасная або нешчаслівая, заўсёды запальваюць грамнічную свечку.

Паводле народных вераванняў, менавіта грамнічная свечка найлепш дапамагае ад навальніцы, маланкі і пажару: *“На Грамніцы асвятляюць свечкі. Як грыміць гром, як вялікая бура, дак ставяць гэту свечку на акно – тады Божанька абносіць*” (Браніслава Кандуховіч, 1927 г.н., мясц., катал., в. Рубяжэвічы, Стаўбцоўскі раён, Мінская вобласць); *“Грамнічную сьвечку ад гразы палілі, каб хату абышла хмара. Раньша ж грозы страшныя былі, як мая маці казала, палавая хмара ідзе, яна аж ліловая ўся*” (Ганна Пушкарчук, 1947 г.н., в. Каменка, Уздзенскі раён, Мінская вобласць); *“Грамнічную свечку як гром, граза – запальвалі і на вакно ставілі*” (Соф’я Камароўская, 1928 г.н., в. Мікалаеўшчына, Стаўбцоўскі раён, Мінская вобласць); *“Мы ж баяліся дзеці гразы, дак ад гразы бабка брала грамнічную свечку, чытала малітву і дзелала крэсікі свечкай над акном, над дзвярамі. Запальвала яе і выжыгала гэтыя крэсікі. Эта я добра помню*” (Тамара Калганова, 1950 г.н., в. Ляўкі, Старадарожскі раён, Мінская вобласць).

Спадзяваліся на дапамогу грамнічнай свечкі для падтрымання здароўя: *“Усе садзяцца: кажнага абносяць той сьвечкай -- гаспадара першага абносяць, тады дзяцей. І трэба выпаліць валасоў трошкі крэсьцікам, каб галава не балела*” (Соф’я Турко, 1927 г.н., в. Ператокі, Стаўбцоўскі раён, Мінская вобласць). Лячыліся ёю ад сурокаў і сполаху: *“Грамнічнай сьвечкай абносілі дзяцей*” (Марыя Гарошка, 1914 г.н., в. Осава, Бярэзінскі раён, Мінская вобласць).

Паўсюдна яна выкарыстоўваецца ў пахавальным абрадзе, бо, паводле народнага меркавання, аблягчае пакуты паміраючаму, якому запаленую свечку даюць у рукі: *“Як чалавек умірае, нада даваць гэту сьвечку*” (Соф’я Сахар, 1924 г.н., катал., в. Старына, Стаўбцоўскі раён, Мінская вобласць).

Неабходным атрыбутам свечка была пры першым выгане жывёлы ў поле: *“З грамнічнай сьвечкай абходзілі, як гнаць у поля карову. Запалівалі і абносілі, каб не блудзіла, каб усё добра было, каб дамоў прыходзіла*” (Ніна Дарваед, 1932 г.н., в. Ганцаўская Слабада, Лагойскі раён, Мінская вобласць) [1. С.87]. Зараз гэты мікраабрад амаль не выконваецца з-за рэзкага скарачэння колькасці кароў на вёсках, але добра захоўваецца ў памяці інфармантаў. Выкарыстоўваюць стрэчаньскую свечку на пачатку Каляд, калі абыходзілі ўсе збудаванні на сядзібе і з аналагічнай мэтай на Вадохрышчы, пры разгавенні на Вялікдзень, пры перадтрапезнай малітве на Дзяды.

У сучасны перыяд сфера выкарыстання гэтай сакральнай рэчы пашыраецца: *“Калі едзе ў дарогу, у машыне тожа нада грамнічная сьвечка*” (Соф’я Букатая, 1920 г.н., в. Сяліба, Бярэзінскі раён, Мінская вобласць).

З аналізу экспедыцыйных матэрыялаў становіцца відавочна, што адной з дамінантаў свята і святочнага светаадчування з’яўляецца адмова ад працы: *“Стрэчаньне празнуем, ня робім нічога*” (Вольга Міхнавец, 1937 г.н., в. Ананьчыцы, Салігорскі раён, Мінская вобласць); *“Грамніцы сьвяткавалі сваёй сям’ёй, работаць*

няльзя” (Ганна Жардзецкая, 1922 г.н., в. Петрышкі, Мінскі раён, Мінская вобласць); “Грамніцы пражнавалі, але нічога такога не было, празьнік – і ўсё, не работалі” (Соф’я Крупец, 1929 г.н., в. Скамарошкі, Стаўбцоўскі раён, Мінская вобласць); “Грамніцы знаю. Што рабілі? -- На свята ж нічога ня робяць, ані, святкуюць” (Марыя Шэршань, 1928 г.н., прав., в. Алесіна, Смалявіцкі раён, Мінская вобласць).

У некаторых вёсках рэгіёна гэта было прастольнае свята: “Стрэчаньне, мы гэты празьнік усе гда пражнавалі. Встрачаліся людзі, давольныя, старшыя самі с сабою, сабіраліся, гасьціліся, маладыя - аддзельна” (Зінаіда Галавацкая, 1941 г.н., в. Заходняя Морач, Салігорскі раён, Мінская вобласць).

На поўдні Цэнтральнай Беларусі да Стрэчання былі прымеркаваны ачышчальныя абрады: “На Стрэчаньне, гаварылі, кашалі старыя, дыравыя, обуў усякую зьбіралі, клалі касцёр пасрэдзі дзярэўні і спальвалі гэта. Бацькі нам гаварылі, што так нада зрабіць. Іменна дзеці: кажды цягнуў з дому кашалі гэтыя і ўсё гэта старая сжыгалі. Іменна было на Стрэчаньне” (Іосіф Ілюшчыц, 1926 г.н., в. Рог, Салігорскі раён, Мінская вобласць).

У дзень Стрэчання мясцовыя жыхары ўважліва сачылі за надвор’ем, бо, на іх думку, характар надвор’я ў гэта пераломнае свята мог прадказаць характар будучай вясны і лета, будучы ўраджай: “Нада, штоб са страхі бегла вада і певень напіўся -- тады вясна ранняя будзе і харошы год будзе, уражай будзе” (Соф’я Букатая, 1920 г.н., в. Сяліба, Бярэзінскі раён, Мінская вобласць).

У традыцыйнай свядомасці гэты дзень устойліва ўспрымаецца як сустрэча зімы з летам, пералом у прыродным бегу: “Ад Грамніцы – зіма палавіцы” (Ганна Жардзецкая, 1922 г.н., в. Петрышкі, Мінскі раён, Мінская вобласць); “Стрэчаньне -- зіма з летам устрачаюцца” (Вольга Казачок, 1932 г.н., в. Клінок, Чэрвеньскі раён, Мінская вобласць); “На Грамніцы ажываюць усе крыніцы, трэба напіцца вады с крыніцы” (Вера Дашко, 1932 г.н., в. Касцяшы, Уздзенскі раён, Мінская вобласць).

Такім чынам, свята Стрэчанне да сённяшняга дня застаецца актуальным сярод жыхароў Цэнтральнай Беларусі, а стрэчаньская/грамнічная свечка – адным з галоўных рытуальна-сакральных прадметаў, сфера выкарыстання якога нават пашыраецца ў сучаснай абрадавай практыцы і паўсядзённым жыцці. Грамнічная свечка захоўваецца ў кожнай хаце на працягу года, як свята, яе нікому не пазычаюць.

Літаратура

1. Традыцыйная мастацкая культура беларусаў. У 6 т. Т. 5. Цэнтральная Беларусь. У 2 кн. Кн.1 / В.І.Басько [і інш.] – Мінск: Выш. шк., 2010. - 847 с.

## **ПРИЧИНЫ И НАЧАЛО ЭТНОПОЛИТИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ 1991-1996 ГГ. REASONS AND THE BEGINNING OF THE ETHNOPOLITICAL CONFLICT IN CHECHEN REPUBLIC 1991-1996**

Ли Кэ, Медяник Владимир Ильич,  
Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: Чечня, конфликт, этнополитика.

Резюме: В статье рассматриваются причины и начало этнополитического конфликта в Чеченской Республике в 1991-1996 гг.

Keywords: Chechnya, conflict, ethno politics.

Summary: The article discusses the causes and the beginning of the ethno-political conflict in the Chechen Republic in 1991-1996.

После распада Советского Союза экономические, этнические, религиозные и социальные проблемы стали настолько острыми, что Северо-Кавказский регион превратился в территорию целого ряда кризисов: Осетино-Ингушский этнотерриториальный конфликт, этнический конфликт между кабардинцами и балкарцами, этнорелигиозный конфликт в Дагестане и др. Этнополитический кризис в Чечне превратился в самую серьезную проблему в этом многонациональном регионе. Как показывает исследование, самыми длительными и напряженными являются т.н. «статусные» конфликты автономных республик с федеральным правительством, вызванные стремлением этих субъектов Российской Федерации добиваться больших объемов прав и (или) вообще стать независимыми государствами. Именно такого типа конфликт и произошел в Чеченской республике. Такие межэтнические конфликты продолжались в течение многих лет, что привело к серьезному кризису в межэтнических отношениях в этом многонациональном регионе. Потребовались огромные усилия для восстановления конституционного порядка межнационального диалога между чеченским народом и другими этническими группами этой республики. Население Чеченской республики в этот период составляло 1 436 951 человек, представлявших 96 национальностей к моменту распада. Наиболее крупными этническими группами в то время являлись русские (293 771 тыс.), армяне (14 824 тыс.), украинцы (12 637 тыс.), кумыки (9 853 тыс.), нагайцы (6 834 тыс.) и др. Динамика изменения численности русских показывает, что в 1991 г. проживало 293 771 тыс., то в 2009 г. только 24 382 тыс. Следует учитывать и религиозную ситуацию в республике. К моменту начала конфликта действовало свыше 74 религиозных организаций, представляющих 3 конфессии: 72 – ислам, 1 – православная, 1 – евангелистские христиане. Кроме того, на территории республики действовало более 200 незарегистрированных конфессиональных направлений, как мусульманских, так и других направлений. До 1991 г. Чечня находилась в составе Чечено-Ингушской АССР, т.е. автономных республик в составе РСФСР.

Чеченская республика расположена в центральной части Северного Кавказа на юге России. Чечня входила в состав Российской империи, была частью Советского Союза, а сегодня является автономной республикой Российской Федерации. Это написано в Конституции Чечни и этот статус республики признан большинством чеченского народа.

Этнополитический конфликт в Чечне был связан во многом с реальными противоречиями между интересами различных этнических групп, т.е. между титульной нацией и нетитульным населением республики. На развитие этнополитического конфликта повлияли многие ошибки, которые были допущены в годы Великой Отечественной войны. В феврале 1944 года советское правительство депортировало значительное количество чеченцев в Среднюю Азию и Сибирь. Причины депортации были различные, в том числе и за сотрудничество с нацистской Германией. В 1957 году по решению правительства СССР им позволили вернуться в родные города и села.

После возвращения чеченцев возникло много проблем: им не хватало земли и работы. Однако полная реабилитация наступила лишь в современной России. Тем не менее, депортация оставила глубокий негативный след в памяти чеченцев.

До распада Советского Союза, Чечено-Ингушская Автономная Советская Социалистическая Республика (ЧИАССР) располагала серьезными ресурсами. У нее была самая развитая система нефтепереработки в СССР. Но, несмотря на занятость чеченцев в органах власти, школах, нефтяных промыслах и на заводах, значительная часть населения оставалась без работы. Количество чеченского населения росло, но большинство из них не имели достаточного образования и от безработицы страдала

молодежь. Все это осложнило социальную обстановку в стране. Межнациональные отношения были достаточно сложными [1].

23-25 ноября 1990 года в Грозном прошёл Чеченский национальный съезд (ЧНС), который избрал Исполнительный комитет во главе с председателем Джохаром Дудаевым [2] 8 июня 1991 года Дудаев был избран председателем Исполнительного комитета Общенациональный конгресс чеченского народа (ОКЧН), в который был преобразован прежний исполком ЧНС [3]. 6 сентября 1991 сторонники ОКЧН взяли штурмом здание Верховного Совета ЧИАССР. Дудаевцы избili депутатов и убили председателя Грозненского горсовета Виталия Куценко, а более 40 депутатов получили травмы. В сентябре 1991 года, подчиненные В. Дудаеву силы, захватили правительство. В тот же день, Съезд народных депутатов Российской Федерации объявил, что выборы были незаконными, и отказался признать решение Дудаева и ОКЧ [4]

Возникла сложная ситуация двоевластия, когда российское правительство в силу объективных и субъективных фактов не смогло в полной мере влиять на сложившееся положение.

5 июня 1993 г. в Чечне был проведен референдум о правовом статусе республики, оппозиция провела акцию протеста против режима Дудаева на центральной площади Грозного, в результате чего правительство Д. Дудаев были расформировано. В то же время вооруженные силы подконтрольные Д. Дудаеву захватили городской совет и отделение милиции, которые не поддерживали политику Дудаева. В результате произошли кровавые столкновения, повлекшие за собой человеческие жертвы. Такие антиконституционные действия еще более обострили этнополитический кризис [5].

В декабре 1994 года, после нескольких неудачных переговоров, российская армия вошла в Чеченскую республику. Начались военные действия, которые в различных источниках называются началом «первой чеченской войны». По нашему мнению, следует говорить о том, что начавшийся этнополитический конфликт из латентной стадии превратился в вооруженное противостояние, повлекшее за собой серьезные человеческие жертвы, экономические, социальные и другие проблемы.

Эта операция получила название как операция по восстановлению конституционного порядка в Чечне 1994-1996 гг. Первый этап войны был с декабря 1994 года по май 1995 года, когда армия Российской Федерации вошла в Грозный.

Второй этап войны был с мая 1995 года по август 1996 года, когда незаконные чеченские вооруженные отряды стали использовать террористические методы и средства, такие как захват заложников, изгнание с территории республики русских и друг представителей этнических групп. Были созданы специальные группы, которые проводили террористические операции не только в Чечне, но и Дагестане. Так, Ш. Басаев с группой террористов захватили 1500 заложников в Буденновске. 19 июня 1995 года при посредничестве Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе обе стороны конфликта начали переговоры. Спустя десять дней стороны достигли соглашения, реализовать которое было невозможно, так как Ш. Басаев и подчиненные ему боевики и не собирались его выполнять.

После того как в 1996 году было подписаны Хасавюртовские соглашения, и российские войска были выведены из республики, правительство Российской Федерации ожидало, это эскалация конфликта войдет в стадию перемирия. Однако мир в Чечне так и не установился.

С 1997 по 1999 год в результате внешнего вмешательства террористических групп извне ситуация в Чечне оставалась очень сложной. Этому способствовало усиление влияния ваххабитского движения. В Чечню незаконно шли денежные средства и боевики

из ряда стран на поддержку террористов. По опубликованным данным число наемников составляло от 3000 до 4000 с радикальными религиозными и экстремистскими взглядами и идеалами. Тем не менее, многие мусульмане Чечни даже в самые тяжелые для республики дни не поддерживали религиозно-политический экстремизм, оставались единственной силой в оппозиции к ваххабитам. Под руководством Муфтия Ахмада-хаджи Кадырова была создана т.н. зона, свободная от ваххабизма. Предстояли еще долгие годы борьбы чеченского народа, других народов Северного Кавказа при активной поддержке российского правительства, специальных сил по борьбе с международными террористами за полное освобождение Чеченской республики, восстановлению конституционного порядка и мирной жизни чеченцев, русских, дагестанцев, всех тех, кто живет в этой замечательной республике [6].

Литература:

1. Islam in the North Caucasus: A People Divided // Liberty University (Lynchburg, Virginia), Faculty Publications and Presentations. 2009 г. pp.156-158.
2. Конституция Чеченской Республики. 2003 г. 23 марта. Глава 1, статья 1-2.
3. Решение общенационального конгресса (съезда) чеченского народа (г. Грозный, 8 июня 1991 г.) – Режим доступа: <https://chechenlaw.ru/?p=749>
4. О признании незаконными выборов, проведенных 27 октября 1991 года в Чечено-Ингушской Республике. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901606038>
5. Боряз В. Н., Астапова О. Д. Философско-методологические вопросы исторической науки. Основная советская литература (1960—1979) / АН СССР. — М., 1981. - 56 с.
6. Хоу Айджун. Начало и конец Чечни Издательство. «Мир знаний» 2004 г. -С.135-136.

## **ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ ИСТОРИИ БГУ EXHIBITION ACTIVITY OF THE MUSEUM OF THE HISTORY OF BSU**

Малиновская Эмма Леонидовна,  
Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: музей, выставка, музейная коммуникация

Резюме. В статье рассматривается выставочная деятельность Музея истории БГУ. Выставка трактуется как средство музейной коммуникации. В пространстве выставки, с заданными тематическими, временными параметрами, человек приобретает концентрированный «эффект погружения» в культуру, что имеет высокий образовательный и воспитательный потенциал. Выставки повышают доступность и презентабельность музейных фондов.

Keywords: museum, exhibition, museum communication

Summary. The article discusses the exhibition activities of the Museum of History of BSU. The exhibition is interpreted as a means of museum communication. In the exhibition space, with given thematic, time parameters, a person acquires a concentrated “effect of immersion” in culture, which has a high educational and upbringing potential. Exhibitions increase the accessibility and presentability of museum funds.

Предмет музейного значения, обладающий «аутентичным источником знаний и эмоций, культурно-исторической ценностью», извлеченный из реальной действительности и включенный в музейное собрание, является носителем социальной информации и частью национального достояния [2, с. 18]. Музейный предмет, обладая информационным кодом, создает и поддерживает единое культурное пространство, в среде которого происходит идентификация личности. Материальные предметы культуры в рамках выставки образуют поле диалога, что обеспечивает устойчивость развития

культуры. Музейные выставки призваны репрезентировать, концентрировать интерес общества. Тем самым выставки выступают и как «форма демонстрации произведений мировой культуры и искусства, и как форма коммуникации, благодаря которой человек может не только обогащать свой культурно-исторический и социальный опыт, но и приобретать новый (эмоционально-психологический и художественный) опыт» [4, с. 4].

Пространство выставки – это территория взаимодействия знания и чувства, трансляция социальной мобильности и социальной памяти, утрата которой зачастую грозит девиантными губительными явлениями для развития социума. Выставка, обладая образовательными и воспитательными целями, заложенными в научной концепции, выступает формой музейной коммуникации. Это обеспечивает естественный, ненасильственный способ самоидентификации личности. Здесь пересекаются, глубоко осмысливаются идеологический, научный и художественный дискурсы. В пространстве выставки, с заданными тематическими, временными параметрами человек приобретает концентрированный «эффект погружения» в культуру и «эффект присутствия» в культурном пространстве, что позволяет выйти за его обыденное восприятие.

Современная выставка включает большое количество различных подходов к организации экспозиционных решений от «самых традиционных» до «многогранных систем концептуального дизайна», «эмоционально-образного построения экспозиции» и «театрализованного сюжетно-драматургического построения» [1].

Музей истории БГУ проводит активную выставочную деятельность. В сентябре 2016 г. состоялась выставка «История избирательного права на белорусских землях», которая проходила в рамках реализации проекта «Моя страна – мое будущее. Важность осознанного выбора». Летопись национального избирательного права и современной выборной системы реконструировали более 300 экспонатов. Основу выставки составили уникальные предметы, предоставленные Национальным историческим музеем Республики Беларусь, Музеем истории БГУ и отделом редкой и ценной книги Фундаментальной библиотеки БГУ. Композиционно выставка была разделена на четыре экспозиции, соответствующих основным эпохам становления избирательного права на белорусских землях.

В октябре 2016 г. состоялась выставка «Белорусский государственный университет: история и современность». Сегодня университет является мощным научно-образовательным центром в Беларуси, вносит неопределимый вклад в ее перспективное и инновационное развитие. В рамках юбилейных мероприятий, посвященных 95-летию основания БГУ, выставка была призвана осветить становление университета и его научные, культурные достижения. Основу выставки составили предметы из собраний различных музеев: Национального исторического музея Республики Беларусь, Музея истории БГУ, Музея истории медицины Беларуси и собрания редкой книги Фундаментальной библиотеки БГУ. На выставке было представлено около 300 экспонатов, воссоздавших основные летописные страницы истории БГУ двух периодов: 1920–30-е гг. прошлого века и современности.

БГУ определил основные направления движения многих национальных вузов, вышедших в 1920–1930-е гг. из состава университета. Процесс формирования на базе БГУ новых институтов был представлен документами о реорганизации университета. Согласно постановлению Наркомпроса БССР от 01.10.1926 г. на базе университетской библиотеки была образована Государственная библиотека БССР. В августе 1930 г. на базе медицинского факультета БГУ создан Минский медицинский институт. На основе принятого Постановления СНК БССР от 07.07.1931 г.: факультет права и советского строительства выделен в Институт советского строительства и права; факультет

народного хозяйства реорганизован в Институт народного хозяйства; на базе химико-технологического факультета было решено сформировать Технологический институт; на базе социально-исторического и литературно-лингвистического отделений педагогического факультета был образован Высший педагогический институт. Современный период БГУ был репрезентирован через научно-техническую продукцию и разработки. Это широкий пласт научных достижений ученых вуза в различных отраслях: биотехнология, космические технологии, медицина, физика, химия, приборостроение, энергосбережение, защита окружающей среды и т. д.

В сентябре 2017 г. состоялось открытие выставки «Минск: от древности к современности», приуроченной к празднованию 950-летнего юбилея столицы. Предметы городского быта XVI–XIX вв. погружали посетителя в атмосферу древнего города. Центральным экспонатом выставки стал клад серебряных монет XVI в., обнаруженный в г. Минске в 1960-х гг. В рамках выставки соединились два экспозиционных решения – традиционная демонстрация и театрализованная программа, которая была представлена творческим коллективом «Мастерская впечатлений», в виде постановки вручения г. Минску Магдебургского права.

Выставка, посвященная 100-летию ВЛКСМ, открытие которой состоялось 23 октября 2018 г., демонстрировала историю развития комсомольского движения в БГУ. Основной идеей выставки было показать через экспонаты: рукописи, воспоминания, плакаты, грамоты, личные вещи активистов комсомола и фотодокументы подлинную жизнь молодежи, ее стремления, надежды, мечты и достижения.

Выставка «Становление республики и вклад БГУ в ее развитие» в феврале 2019 г. была обусловлена вкладом Белорусского государственного университета в формирование и развитие высшего образования в стране. После провозглашения 1 января 1919 г. Белорусской Советской Социалистической Республики правительство ССРБ практически сразу поставило вопрос о создании собственного университета. На выставке было представлено более 200 экспонатов, отражающих летописные страницы истории БГУ в 1920–1930-е гг. Посетители выставки могли через личные вещи соприкоснуться с жизнью выдающихся интеллектуалов БССР, таких как, С. М. Мелких – организатор и первый руководитель Республиканского научного общества терапевтов; А. П. Бестужев – организатор белорусской фармацевтической школы в стенах БГУ и др.

Музей истории БГУ в мае 2019 г. в рамках празднования 75-й годовщины освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков и международного студенческого форума «Свет Великой победы» организовал экспонирование передвижной выставки «Лагерь смерти Тростенец. История и память». Создателями выставки стали Международный образовательный центр Дортмунда, Минский международный образовательный центр имени Йоханнеса Рау, Историческая мастерская имени Леонида Левина, Фонд «Мемориал памяти убитых евреев Европы» при непосредственном участии Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны. Данная выставка, представляющая собой пилотный белорусско-немецкий проект, призвана отдать дань памяти жертвам Тростенца и показать, каким образом и где в Беларуси, Германии, Австрии и Чехии сохраняется память о погибших.

Таким образом, посредством выставочного пространства в диалог вовлекается предмет, среда и посетитель. Тем самым происходит актуализация прошлого через современные коммуникативные каналы. Посетитель осмысливает реальность через предмет, обладающий временными и смысловыми параметрами, выходящими за предел опыта посетителя, тем самым, предлагая последнему осмысливать иные значения и смыслы. «Сохранность культурного наследия во многом зависит от его оценки,



понимания и восприятия. Музей, связанный с двумя системами культурной практики – прошлой и настоящей – сталкивается с задачей их соединения, но на новой методологической базе корреляции устоявшихся ценностей и появившихся новаций» [3, с. 121]. Выставки повышают доступность и общественную значимость музейных фондов, вводят в культурный оборот памятники, находящиеся в частных собраниях, способствуют отработке и совершенствованию методов экспозиционной и культурно-образовательной работы музея. Предполагается, что человек, погруженный в музейную среду, получает возможность «выключиться» из сегодняшней жизни, приобщаясь к реалиям жизни прошедшей и отыскивая в ней опору для жизни будущей.

#### Литература:

1. Майстровская, М. Т. Музейная экспозиция: тенденции развития / М. Т. Майстровская // Музейная экспозиция. Теория и практика. Искусство экспозиции, новые сценарии и концепции. На пути к музею XXI века. – М.: РИК, 1997. – С. 7-22.
2. Музееведение. Музеи исторического профиля / под ред. К. Г. Левыкина, В. Хербста. – М. : Высшая школа, 1988. – 431 с.
3. Никонова, А. А. Роль музея в формировании культурной идентичности / А. А. Никонова // Вопросы музеологии. – 2010. – Вып. 2. – С. 119-123.
4. Панченко, А. С. Основные тенденции современной выставочной деятельности художественного музея (на материале музеев Санкт-Петербурга рубежа XX–XI вв.) : автореф. дис. ... канд. искусствовед. : 17.00.09. / А. С. Панченко ; С.-Петерб. гуманитар. ун-т профсоюзов. – СПб., 2012. – 21 с.

### **ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА И СОХРАНЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ SUSTAINABLE TOURISM GOALS AND SAFEGUARDING INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE**

Михайлец Михаил Анатольевич,  
Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: устойчивый туризм, нематериальное культурное наследие

Резюме. В статье рассматривается процесс сохранения нематериального культурного наследия и его роль в развитии устойчивого туризма.

Keywords: sustainable tourism, intangible cultural heritage

Summary. The article discusses the process of preserving the intangible cultural heritage and its role in the development of sustainable tourism

Концепция устойчивого туризма разрабатывалась многими специалистами, но основой ее в большинстве случаев служит определение, данное ЮНВТО, в котором устойчивый туризм определяется как «туризм, который при удовлетворении потребностей туристов, индустрии, окружающей среды и принимающих сообществ в полной мере учитывает нынешние и будущие экономические, социальные и экологические последствия» [1, с.12].

При устойчивом развитии туризма соблюдается баланс при реализации экономических, социальных и экологических целей развития, рационально используются имеющиеся ресурсы и достигается партнерство между заинтересованными сторонами. Важными аспектами устойчивого туризма являются уважение социокультурной самобытности принимающих сообществ, сохранение их материального и нематериального наследия, традиционных ценностей, содействие межкультурному

взаимопониманию и терпимости, обеспечение стабильной работы и возможности получения дохода для принимающих сообществ, а также борьба с бедностью [2, 3].

ЮНВТО сформулировало 12 целей устойчивого туризма, важных для понимания данной категории:

1. Экономическая жизнеспособность. Обеспечить жизнеспособность и конкурентоспособность туристических направлений и предприятий, чтобы они могли продолжать преуспевать и приносить доходы в долгосрочной перспективе.

2. Преуспевание на местном уровне. Максимизирование вклада туризма в экономическое процветание принимающих дестинаций, включая долю прибыли, которая остается на местах.

3. Качество занятости. Увеличение количества и качества рабочих мест, создаваемых и поддерживаемых туризмом, включая уровень оплаты, условия обслуживания и всеобщую доступность без дискриминации по признаку пола, расы, инвалидности и другими способами.

4. Социальная справедливость. Стремление к распределению экономических и социальных выгод от туризма среди всего сообщества на широкой и справедливой основе, включая расширение возможностей, доходов и услуг, доступных для бедных.

5. Удовлетворение туристов. Обеспечение туристам безопасного, приятного и полноценного опыта, доступного для всех без дискриминации по признаку пола, расы, инвалидности и другими способами.

6. Местный контроль. Привлечение и расширение возможностей местных сообществ в области планирования и принятия решений по управлению и дальнейшему развитию туризма в своей местности при консультации с другими заинтересованными сторонами.

7. Благополучие сообществ. Поддержание и укрепление качества жизни местных сообществ, включая социальные структуры, доступ к ресурсам, удобствам и системам жизнеобеспечения, избегание любых форм социальной деградации и эксплуатации.

8. Культурное богатство. Уважение и укрепление исторического наследия, подлинной культуры, традиций и отличительных черт принимающих сообществ.

9. Физическая целостность. Поддержание и улучшение качества ландшафтов, как городских, так и сельских, недопущение физического или визуального ухудшения окружающей среды.

10. Биологическое разнообразие. Поддержание сохранения природных зон, мест обитания и дикой природы и минимизация наносимого им урона.

11. Эффективность использования ресурсов. Минимизировать использование ограниченных и невозобновляемых ресурсов при развитии и эксплуатации туристических объектов и услуг.

12. Чистота окружающей среды. Сведение к минимуму загрязнения воздуха, воды и земли, а также образования отходов туристическими предприятиями и гостями [1, с. 18-19].

Если сравнить данные цели с концепцией внесения вклада нематериального культурного наследия в устойчивое развитие как она изложена в Оперативном руководстве по выполнению Конвенции об охране нематериального культурного наследия (далее Оперативное руководство), то мы можем выделить много общих черт.

Так в области обеспечения экономической жизнеспособности в долгосрочной перспективе государства-участники Конвенции 2003 г. поощряются к использованию нематериального наследия в качестве мощного движущего фактора инклюзивного и

справедливого экономического развития, охватывающего различные виды производственной деятельности. При этом государства поощряются к уважению характера нематериального наследия и конкретных обстоятельств соответствующих сообществ, а также к их выбору коллективного или индивидуального управления своим наследием, при этом создавая для них необходимые условия для практики их творческих форм самовыражения и поощрения свободной торговли и этических экономических отношений [4, п.184].

В отношении целей второй (преуспевание на местном уровне), третьей (повышение качества занятости) и седьмой (благополучие), в Оперативном руководстве неоднократно подчеркивается, что государствам следует стремиться признавать, поощрять и расширять вклад нематериального культурного наследия в генерирование доходов и устойчивую жизнедеятельность сообществ, для чего им, среди прочего, рекомендовано принимать надлежащие меры, направленные на расширение возможностей сообществ по генерированию доходов и стабильной жизнедеятельности; обеспечение того, чтобы соответствующие сообщества выступали главными бенефициарами дохода, получаемого от их нематериального культурного наследия, и чтобы они не лишались его, в особенности для генерирования дохода для других [4, п.185]. Также государства-участники стремятся признавать, поощрять и расширять вклад нематериального культурного наследия в обеспечение производительной занятости и достойной работы для сообществ. С этой целью они поощряются к тому, чтобы принимать надлежащие меры, включая налоговые льготы, направленные на: поощрение производительной занятости и достойной работы сообществ лиц в сфере практики и передачи их нематериального культурного наследия при расширении для них системы социального обеспечения и возможных преимуществ; обеспечение того, чтобы соответствующие сообщества выступали главными бенефициарами трудовых возможностей, затрагивающих их нематериальное культурное наследие, и чтобы они не лишались их, в особенности для создания рабочих мест для других [4, п.186]. Это полностью соответствует основному посылу второй цели: развитие туризма должно приносить экономическую выгоду прежде всего принимающим сообществам.

Четвертой целью является социальная справедливость. На данный аспект устойчивого развития Оперативное руководство обратило особое внимание, в частности государства должны стремиться к тому, чтобы признавать и поощрять вклад нематериального культурного наследия в обеспечение социальной сплоченности, преодоление любых форм дискриминации и укрепление социальной структуры сообществ и групп на всесторонней основе. С этой целью государства поощряются к тому, чтобы уделять особое внимание тем практикам, которые помогают сообществам преодолевать различия, связанные с полом, цветом кожи, классовой и этнической принадлежностью, происхождением и местом проживания, а также тем, которые охватывают максимальное количество сегментов и слоёв общества, в том числе коренные народы, мигрантов, иммигрантов и беженцев, людей разного возраста и пола, лиц с ограниченными возможностями и членов маргинализированных групп [4, п.194-195].

Шестая цель – контроль со стороны местных принимающих сообществ над планированием и принятием решений, касающихся развития туризма в своей местности – полностью соответствует духу Конвенции 2003 г., в которой ведущая роль в деле охраны нематериального наследия отводится сообществам. Согласно пункту 171 Оперативного руководства, государства-участники стремятся к тому, чтобы обеспечить самое широкое участие сообществ, которые создают, поддерживают и передают нематериальное наследие, и активно привлекать их в разработку и осуществление

планов, политики и программ в области устойчивого развития; обеспечить, чтобы эти соответствующие сообщества выступали главными бенефициарами реализации подобных планов, политики и программ, как в моральном, так и в материальном отношении; обеспечить, чтобы подобные планы, политика и программы уважали этические нормы, не нарушали жизнеспособность соответствующего нематериального культурного наследия и не приводили к отрыву такого наследия от его контекста или естественной среды.

Непосредственно связана с Конвенцией 2003 г. восьмая цель – культурное богатство, поскольку главной целью Конвенции выступает как раз сохранение культурного многообразия.

Несмотря на то, что Конвенция касается нематериального наследия, в ней культурные проявления понимаются как результат взаимодействия людей с окружающей средой. Постоянное воспроизведение нематериального наследия зависит от беспрепятственного доступа к такой среде и ее сохранения. В преамбуле Конвенции учитывается «тесная взаимосвязь между нематериальным культурным наследием и материальным культурным и природным наследием», а определение нематериального наследия включает «...инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства...» [5, ст. 2.1]. Данные положения напрямую соотносятся с девятой целью устойчивого туризма – физической целостностью.

Цели 10-12 касаются экологических аспектов устойчивого развития: биологического разнообразия, эффективности использования ресурсов и чистоты окружающей среды. В Оперативном руководстве «государства-участники поощряются к признанию вклада охраны нематериального культурного наследия в обеспечение экологической устойчивости, а также того, что эта устойчивость требует устойчивого управления природными ресурсами и сохранения и устойчивого использования биоразнообразия, что, в свою очередь, зависит от углублённого научного понимания и обмена соответствующими знаниями относительно климатических изменений, стихийных бедствий, ограниченного характера окружающей среды и природных ресурсов; государства-участники также поощряются к признанию важности повышения устойчивости уязвимых групп населения перед лицом изменения климата и стихийных бедствий» [4, п.188].

Наконец, в Оперативном руководстве есть пункт, посвященный воздействию туризма на нематериальное культурное наследие и наоборот. Общий принцип, провозглашенный в этом пункте, гласит, что любая деятельность, связанная с туризмом, должна демонстрировать «полное уважение к охране нематериального культурного наследия ... а также к связанным с ним правам, устремлениям и чаяниям соответствующих сообществ...», для чего государства поощряются к тому, чтобы оценивать потенциал такого наследия для устойчивого туризма, а также воздействие туризма на нематериальное наследие и устойчивое развитие соответствующих сообществ, обращая особое внимание на предупреждение потенциального воздействия до стадии инициирования деятельности. Также государствам следует принимать надлежащие меры по обеспечению того, чтобы соответствующие сообщества выступали главными бенефициарами туризма, связанного с их нематериальным наследием, при этом содействуя тому, чтобы они играли ведущую роль в управлении таким туризмом; обеспечению того, чтобы подобный туризм ни в коей мере не снижал и не ставил под угрозу жизнеспособность, социальные функции и культурное значение такого наследия; контролю вмешательств со стороны лиц, вовлеченных в индустрию туризма и поведения тех, кто участвует в качестве туристов [4, п.187].

#### Литература:

1. Making Tourism More Sustainable. A Guide for Policy Makers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/dtix0592хра-tourismpolicyen.pdf>. – Дата доступа: 04.10.2019.

2. Sustainable tourism: Contribution to economic growth and sustainable development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ciem5d2\\_en.pdf](https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ciem5d2_en.pdf). – Дата доступа: 04.10.2019.

3. Сеселкин, А. Устойчивый туризм как приоритетное направление в стратегии устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ictsd.org/bridges-news/>. – Дата доступа: 04.10.2019.

4. Оперативное руководство по выполнению Конвенции об охране нематериального культурного наследия // Intangible cultural heritage. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ich.unesco.org/en/directives>. – Дата доступа: 10.09.2019.

5. Конвенция об охране нематериального культурного наследия // ООН. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/cultural\\_heritage\\_conv.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_heritage_conv.shtml). – Дата доступа: 10.09.2019.

### **РОЛЬ УЧЕНОГО В СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ МУЗЕЕВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ БССР В 1920-1930-Е ГГ. THE ROLE OF THE SCIENTIST IN THE CREATION AND DEVELOPMENT OF MUSEUMS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE BSSR IN THE 1920-1930S.**

Пригодич Дарья Игоревна,  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: БССР, высшая школа, музей, коллекция, предмет, учебно-вспомогательные учреждения, ученый.

Резюме. В статье рассматривается роль ученого в организации музеев и учебно-вспомогательных кабинетов, обеспечивающих наглядность учебного процесса. Музеи различного профиля были оснащены ценнейшими экспонатами и образцами и были общедоступными просветительскими учреждениями. Эти учреждения передавали информацию не только о материальном, но и нематериальном наследии: знаниях, умениях, традициях и др.

Keywords: BSSR, higher school, museum, collection, subject, educational and auxiliary institutions, scientist.

Summary. The article discusses the role of the scientist in the organization of museums and educational and auxiliary rooms, providing the visibility of the educational process. Museums of various profiles were equipped with valuable exhibits and samples and were public educational institutions. These institutions transmitted information not only about tangible, but also intangible inheritance: knowledge, skills, traditions, etc.

После Октябрьской революции произошли глобальные изменения в системе высшего образования БССР. Формировалась новая система высшей школы, которая не ограничивалась выполнением только научно-образовательных функций, но и занимала особое место в становлении белорусской культуры. Для осуществления научной, учебной, просветительской и воспитательной деятельности при вузах БССР в 1920-1930-

е гг. создавались учебные музеи различного профиля, оснащенные ценнейшими экспонатами и образцами, с целью повышения качества преподавания, через обеспечения образовательного процесса наглядным материалом.

Большой вклад в создание и развитие музеев высшей школы в рассматриваемый период внесли выдающиеся ученые, заведовавшие учебно-вспомогательными учреждениями (музеи, кабинеты, лаборатории). Данные кабинеты обычно создавались на базе собственных коллекций профессоров, которые свою научную и преподавательскую деятельность тесно связывали с наглядным и практическим обучением. Таким образом, особенностью музеев и кабинетов являлась их учебно-образовательная и научно-исследовательская направленность.

Основную работу по деятельности музея вел сам ученый, а помогали ему студенты, лаборанты, ассистенты, прозекторы, препараторы и др. Главными помощниками ученого, а в дальнейшем и руководителями становились выпускники университета, имевшие знания в конкретной научной сфере. Обязанностей было много не только у заведующего, но и у помощников (чистота и порядок в музее, регистрация и подробное описание всех поступающих в музей предметов, коллекций и др.).

В 1920-1930-е гг. при Земледельческом институте в г. Горки были созданы различные учебно-вспомогательные учреждения. Одним из них был Машинный музей, восстановленный в 1920-е гг. благодаря деятельности выдающегося ученого в области естественных и сельскохозяйственных наук, заведующего кафедрой механизации сельского хозяйства, профессором Ю. А. Вейсом. В музее был представлен ряд сельскохозяйственных машин и орудий труда, которые вышли из употребления и служили материалом для изучения истории и сельскохозяйственного машиностроения [6, с. 38-40].

После открытия в 1921 г. в г. Минске Белорусского государственного университета стали создаваться музеи, которые обеспечивали кафедры наглядными учебными материалами и научными коллекциями. В 1922 г. основоположником анатомии в БССР, профессором С. И. Лебедкиным был создан Анатомический музей, где находились «сухие препараты сосудистой и нервной систем, собрана коллекция зародышей человека и животных, создана библиотека» [2, с. 32]. Во второй половине 1920-х гг. были открыты Музей судебной медицины, созданный под руководством главного судебно-медицинского эксперта Наркомздрава БССР профессора В. Ф. Червакова и Музей клиники болезней уха, горла, носа под руководством выдающегося оториноларинголога, доктора медицинских наук, профессора С. М. Бурака. В музее разместились анатомические препараты: маски, рентгеноснимки, фотографии, костные препараты, картины, атлас склеромы [13]. В 1930 г. медицинский факультет БГУ был реорганизован в Минский медицинский институт, при котором и продолжили свою деятельность данные музеи.

В начале 1920-х гг. на медицинском и педагогическом факультетах силами основателя белорусской зоологической школы, профессора А. В. Федюшина для ведения практических работ по зоологии был создан Зоологический музей, в котором находилась коллекция чучел, скелетов экзотической и местной фауны. Сбором материалов занимались специальные экспедиции научных работников и студентов старших курсов во главе с профессором. Музей являлся общедоступным просветительским учреждением [3, с. 4]. В 1923 г. одним из основоположников системного изучения ископаемых в Беларуси, профессором М. Ф. Блюдухо на педагогическом факультете был создан кабинет минералогии и кристаллографии, на основе личной коллекции минералов и горных пород ученого, которая значительно обогатилась редкими

экземплярами в годы его работы в составе различных экспедиций [8]. В 1934 г. учебный кабинет был реорганизован в Музей минералогии и петрографии [7, с. 3]. В 1924 г. по решению Правления университета [12] при педагогическом факультете и факультете общественных наук под руководством одного из основоположников научной социологии в СССР, профессора С. З. Каценбогена начал свою деятельность Музей первобытной культуры и религии, где были представлены «Египет, Ассирия и Вавилон, первобытная культура (каменный и бронзовый века), а также буддизм и примитивные религиозные культуры (колдовство, шаманизм и др.)» [14].

Сразу после открытия Витебского ветеринарного института в нем был открыт ряд музеев. В 1924 г. начал свое существование Энтомологический и зоологический музей, в основу которого была положена коллекция известного энтомолога В. А. Плющика-Плющевского. Среди экспонатов музея имелись ценные и редкие муляжи по болезням, по уходу за животными, зоологии, эволюции человека, дарвинизме и др. [5]. Начало созданию анатомического музея положил профессор кафедры анатомии животных Н. В. Прозоров. По его инициативе в конце 1925 г. была создана скелетная мастерская. Часть экспонатов была передана музею Витебским обществом натуралистов. Музей по количеству экспонатов и их разнообразию был одним из крупнейших среди аналогичных музеев ветеринарных вузов СССР [1]. При кафедре патологической анатомии в 1926 г. профессором А. Д. Бальзаментом был создан патологоанатомический музей, где была размещена коллекция гистологических препаратов для практического курса патологической анатомии [15]. При кафедре паразитологии и инвазионных болезней животных был открыт Паразитологический музей, который по количеству и разнообразию экспонатов представлял собой крупнейший музей подобного рода в Беларуси. Основателем музея был выдающийся ученый И. А. Щербович [10]. Музей патологии мяса и мясопродуктов, рыбы, молочных изделий, жира, продуктов растительного происхождения начал свою деятельность в 1927 г. на кафедре мясоведения. В этом же году был создан первый музейный препарат по чуме свиней. Положил начало созданию уникального музея академик Х. С. Горегляд [9].

В 1938 г. при Институте физической культуры в г. Минске под руководством преподавателя С. Гетманцева был открыт Музей лыж. Первый раздел музея знакомил с зарождением и развитием лыжного спорта (трофейные финские лыжи, лодка и др.), Второй раздел – материальной частью лыжного спорта [11, с. 4]. В музее демонстрировались спортивные фильмы, проводились семинары и беседы с тренерами [4, с. 4].

В данных музеях высших учебных заведений были организованы работы по собиранию, обработке, систематизации, сохранению и изучению музейных коллекций, которые обеспечивали наглядность в процессе постижения основ естественных и гуманитарных наук. Музеи стремились к доступности для публики, привлекая к своим коллекциям широкие слои населения, давая им возможность осваивать научный материал в системе. Вместе с тем, музеи и учебно-вспомогательные кабинеты передавали информацию не только о материальном, но и нематериальном наследстве: знаниях, умениях, традициях и др.

Таким образом, музеи и учебно-вспомогательные кабинеты создавались в первые годы деятельности высших учебных заведений под руководством видных ученых, профессоров, крупных специалистов в области их научных интересов, для которых научная деятельность была неразрывно связана с музейной. Главной задачей ученых при создании учебных музеев, являлась визуализация информации через предмет, благодаря этому у учащегося формировалась устойчивое умение использовать приобретенные

знания на практике. Следовательно, именно инициативность и целеустремленность профессоров, сделали возможным формирование в 1920-1930-е гг. ценнейших коллекций университетских музеев, оказав огромную поддержку высшим учебным заведениям БССР.

#### Литература:

1. Анатамічны музей // Афіцыйны сайт УА «Віцебская ордэна „Знак Пашаны“ дзяржаўная акадэмія ветэрынарнай медыцыны» [Электронны рэсурс]. – [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступа : <https://www.vsavm.by/muzei/anatomicheskij-muzej/>. – Дата доступа : 18.01.2019.
2. Белорусский государственный университет в 1922-1923 учебн. году (Итоги и перспективы) / сост. С. З. Каценбоген. – Минск, 1923. – 52 с.
3. Вязовіч, А. Зоалагічны музей – лабараторыя біяфака / А. Вязовіч // За ленінскія кадры. – 1936 г. – 31 мая. – № 10. – 4 с.
4. Грэчаны, А. В. Да адкрыцця лыжнага музея / А. В. Грэчаны // Звязда. – 1941. – 11 студз. – № 9. – С. 4.
5. Заалагічны музей // Афіцыйны сайт УА «Віцебская ордэна „Знак Пашаны“ дзяржаўная акадэмія ветэрынарнай медыцыны» [Электронны рэсурс]. – [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступа : <https://www.vsavm.by/muzei/zoologicheskij-muzej/>. – Дата доступа : 18.01.2019.
6. Записки Горецкого Института Сельского Хозяйства. Т. 2 : 1924 / Горецкий Институт Сельского Хозяйства. – Горки : Типография и литография Горецкого Института С. Х., 1925. – 227 с.
7. Левановіч, П. Музей мінералаў / П. Левановіч // Звязда. – 1937. – 22 вер. – № 219. – 4 с.
8. Музей землеведения // Афіцыйны сайт геаграфічнага факультэта БДУ [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступа : <https://geo.bsu.by/index.php/department/muzej.html>. – Дата доступа : 05.09.2018.
9. Музей кафедры ветэрынарна-санітарнай экспертызы ім. Х.С. Гарэгляда // Афіцыйны сайт УА «Віцебская ордэна „Знак Пашаны“ дзяржаўная акадэмія ветэрынарнай медыцыны» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступа : <https://www.vsavm.by/muzei/muzej-kafedry-veterinarno-sanitarnoj-ekspertizy-im-x-s-goreglyada/>. – Дата доступа : 18.01.2019.
10. Музей кафедры паразіталогіі і інвазійных хвароб // Афіцыйны сайт УА «Віцебская ордэна „Знак Пашаны“ дзяржаўная акадэмія ветэрынарнай медыцыны» [Электронны рэсурс]. – [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступа : <https://www.vsavm.by/muzei/muzej-kafedry-parazitologii-i-invazionnyx-boleznej/>. – Дата доступа : 18.01.2019.
11. Музей лыж // Звязда. – 1940. – 21 снеж. – № 294. – С. 4.
12. НАРБ. – Фонд 205. – Воп. 1. – Спр. 79. – Л. 13.
13. НАРБ. – Фонд 205. – Воп. 1. – Спр. 1041. – С. 53.
14. НАРБ. – Фонд 205. – Воп. 1. – Спр. 1150. – Л. 3.
15. Паталагаанатамічны музей // Афіцыйны сайт УА «Віцебская ордэна „Знак Пашаны“ дзяржаўная акадэмія ветэрынарнай медыцыны» [Электронны рэсурс]. – [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступа : <https://www.vsavm.by/muzei/patologoanatomicheskij-muzej/>. – Дата доступа : 18.01.2019.



**АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ОРДЕНА БАЗИЛИАН  
НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ  
THE ARCHITECTURAL HERITAGE OF THE ORDER OF BASILIAN  
IN BELARUS**

Семенов Максим Андреевич,  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: орден базилиан, униатская архитектура, виленское барокко, религиозное искусство Беларуси.

Резюме. В данной статье рассматривается архитектурное наследие ордена базилиан на территории Беларуси в контексте истории униатской архитектуры. Проводится анализ архитектурных объектов, ранее принадлежавших ордену базилиан на территории Беларуси, определяются вопросы их локализации, хронологической и стилистической классификации, современного состояния.

Keywords: Basilian order, Uniate architecture, Vilna Baroque, religious art of Belarus.

Summary. This article examines the architectural heritage of the Basilian order on the territory of Belarus in the context of the history of Uniate architecture. The analysis of architectural objects that previously belonged to the order of Basilians on the territory of Belarus is carried out, the issues of their localization, chronological and stylistic classification, and current state are determined.

Униатская церковь оставила от своей деятельности в 1596 – 1839 гг. яркое религиозное искусство. Так как центрами развития униатской культуры на территории Беларуси были монастыри, то значительная часть произведений религиозного искусства была итогом деятельности ордена базилиан. Поэтому изучать архитектурное наследие базилиан можно в контексте всей униатской архитектуры.

В истории униатской архитектуры можно выделить три этапа: 1)1600 – 1640-е гг.; 2)1670 – 1780-е гг.; 3)1790 – 1830-е гг. Первый период характеризуется сохранением традиций православного зодчества в ВКЛ. В это время униаты в основном перестраивают бывшие православные церкви или вносят в них незначительные изменения. Собственные храмы создавались редко. В первой половине XVII в. складывается тип ранних униатских храмов. Это трёхнефная крестово-купольная базилика с добавлением двухбашенного барочного фасада. Такая концепция была воплощена в Успенском соборе базилианского монастыря в Жировичах (1613 – 1650 гг.). Этот храм можно отнести к первым примерам “собственно базилианской” архитектуры [5, с. 29; 8, с. 119-120]. В 1635 г. протоархимандрит ордена базилиан Иосиф Рутский позволил минскому базилианскому братству построить новую каменную церковь Святого Духа вместо старой деревянной, которая к этому времени пришла в упадок. Церковь Святого Духа стала уникальным и гармоничным сочетанием ренессанса и готики. Этот храм стал образующим элементом ансамбля мужского и женского монастырей ордена базилиан в Минске. До наших дней сохранились два жилых корпуса Святодухового базилианского монастыря в Верхнем городе [1, с. 213-214; 7, с. 608].

Второй этап развития униатской архитектуры, в особенности вторая треть XVIII в. была периодом действительного расцвета, связанного с появлением направления

виленского барокко. В 1670 – 1680-е гг. были построены церковь в Бытене [4, с. 189; 10, с. 142], базилианский монастырь и часовня в Кобрине [8, с. 121], базилианский монастырь в Ружанах [1, с. 364], церковь в Витебске [4, с. 184]. В 1726 – 1751 гг. были построены церковь Рождества Богородицы и базилианский монастырь в Гродно (архитектор – Иосиф Фонтана III). Церковь Рождества Богородицы является центрично-крестовым купольным храмом, что иллюстрирует ориентацию униатского зодчества на образцы раннехристианской архитектуры [1, с. 359; 4, с. 190; 8, с. 121-122].

В конце 1720-х годов в архитектуре Подвинья проявляются специфические стилевые характеристики позднего барокко, которое получило название “виленское барокко”. От зрелого барокко в ВКЛ XVII в. виленское барокко отличают иллюзионистичность, динамизм и лёгкость форм [1, с. 274-277; 8, с. 122]. Расцвет виленского барокко связывают с творчеством Яна Криштофа Глаубица (1700 – 167 гг.). Визитной карточкой Я. К. Глаубица считаются волюты с «гребешками» по сторонам фронтона. На территории Беларуси из униатских храмов Я. К. Глаубиц построил Софийский собор в Полоцке (1738 – 1750 гг.) и Петропавловскую церковь в Березвечье (1756 – 1763 гг.) [1, с. 277-278] Другим выдающимся архитектором виленского барокко был Иосиф Фонтана III. Под его руководством в 1743 – 1785 гг. был возведён Успенский собор базилианского монастыря в Витебске [4, с. 184-185] К другим выдающимся памятникам виленского барокко относят униатские храмы при базилианских монастырях в Борунах, Бытени, Вольно, Орше и Толочине [4, с. 175-176].

Третий период развития униатской архитектуры связан с доминированием классицизма. В то же время на этом этапе масштабы униатского зодчества ограничивались политикой властей Российской империи, которые поддерживали усиление православной церкви. В 1819 г. было принято постановление «о неумножении без необходимости» униатских церквей вблизи православных. Униатское зодчество в первой трети XIX в. заключалось в основном в создании новых церквей на месте сгоревших, разрушенных в 1812 г., старых и обветшалых. Среди поздних униатских храмов на территории Беларуси можно отметить церкви в Плещеницах (1816 г.), Сенно (1824 г.) и Вилейке (1830 г.). Однако эти храмы не сохранились до наших дней. Наиболее грандиозным архитектурным проектом этого периода стала реконструкция Успенского собора базилианского монастыря в Жировичах в 1821 – 1828 гг., в результате которой он приобрёл черты классицизма [3, с. 215; 6, с.30-31; 8, с. 125-126]

Теперь, изучив основные периоды в истории развития униатской архитектуры и их особенности, перейдём к непосредственному анализу архитектурного наследия ордена базилиан на территории Беларуси, вопросам его локализации, хронологической и стилистической классификации, современного состояния и использования.

За период своей деятельности в 1617 – 1839 гг. орден базилиан основал на территории Беларуси более 40 монастырей и церквей. Из них 3 монастыря находились в Минске, 2 – в Витебске, 2 – в Новогрудке, 2 – в Орше, 2 – в Полоцке.

Рассматривая вопрос локализации базилианских монастырей на территории Беларуси, можно привести следующие цифры. Наибольшее количество монастырей ордена базилиан отмечается на территории Витебской области: 12 монастырских комплексов. Наименьшее – на территории Гомельской области: только 1 монастырь. По

остальным областям статистика следующая: Минская – 9, Брестская – 8, Гродненская – 7, Могилёвская – 4 монастыря. Из 41 известного по источникам монастыря, 33 являлись мужскими и 8 – женскими.

На территории современной Республики Беларусь архитектурные объекты ордена базилиан сохранились в большей или меньшей степени в 21 населённом пункте. Можно выделить 35 объектов, среди которых 16 монастырских комплексов и 19 церквей. В Бресте от церкви святых апостолов Петра и Павла сохранились только остатки фундамента. Таким образом, к началу XXI в. было разрушено 25 монастырских комплексов и 23 церкви, что составляет более половины от их первоначального количества. Большой и пока что невосполнимой потерей для отечественной архитектуры стало разрушение в XX в. Петропавловской церкви в Березвечье (Глубокский район) и церкви святого Иосафата в Бытени (Ивацевичский район), которые были построены при базилианских монастырях и являлись яркими примерами виленского барокко.

Из 19 бывших базилианских церквей, которые сохранились до наших дней, как храмы действуют только 14 (из них 4 находятся в Жировичском монастыре). В наше время 13 из них принадлежат православной церкви и одна – католической (костёл святых Петра и Павла в Борунах). В полуразрушенном состоянии находятся церкви в населённых пунктах Онуфриево, Белая Церковь (Чашникский район), Пустынки, Сутьково (Сморгонский район) [9, с. 28-56].

Если рассматривать те 19 церквей, которые сохранились до наших дней, по хронологическому критерию, то возникают определённые сложности, связанные с тем, что многие храмы перестраивались, а некоторые из них – несколько раз. Но большая часть этих церквей была построена в XVIII в. К храмам, которые в большей степени сохранили свой внешний вид ещё с первой половины XVII в., относятся остатки Троицкой церкви в д. Белая Церковь (1598 – 1599 гг.) и Борисоглебская церковь в Новогрудке (которая была построена ещё в 1519 г. как православная, а после Брестской унии перешла к униатам). К поздним памятникам базилианской архитектуры относятся Свято-Преображенская церковь в Ракове (1793 г.), Благовещенская церковь в Малых Лядах (1794 г.) и остатки Свято-Успенской церкви в Пустынках (1809 г.)

Учитывая длительный хронологический период развития униатской и собственно базилианской архитектуры, нужно отметить, что храмы можно разделить по принадлежности к художественным стилям. Так Борисоглебская церковь в Новогрудке, перестроенная базилианами в 1632 г., относится к симбиозному готическо-ренессансному стилю с элементами оборонного зодчества. Остатки Троицкой церкви в д. Белая Церковь являются памятником раннего барокко. Однако большая часть сохранившихся при базилианских монастырях церквей относятся к направлению виленское барокко. В то же время поздние памятники базилианской архитектуры такие, как церкви в Ракове и Малых Лядах, строились в стиле переходном от позднего барокко к классицизму. Успенская церковь в Жировичах создавалась как памятник раннего барокко, но после реконструкции 1821 – 1828 гг. приобрела черты классицизма [1, с. 341-373; 2, с. 387-431; 5, с. 204-244].

Среди 19 бывших базилианских церквей можно выделить 15 храмов, которые дошли до нашего времени в хорошем целостном состоянии и иллюстрируют особенности униатской архитектуры. К ним относятся: 1) костёл святых апостолов Петра и Павла в Борунах (1747 – 1757 гг.); 2) Троицкая церковь в Вольно (1768 г.); 3) Церковь Рождества Богородицы в Гродно (1726 г.); 4) комплекс храмов Жировичского монастыря (Успенский собор (1613 – 1650 гг.), Крестовоздвиженская (1769 г.), Богоявленская (1796 г.) и Георгиевская (XVIII в.) церкви); 5) Благовещенская церковь в Малых Лядах (1794 г.); 6) Борисоглебская церковь в Новогрудке (1519 г.); 7) Успенская церковь в Новом Свержене (1590 г.); 8) Софийский собор в Полоцке (1738 – 1750 гг.); 9) Преображенская церковь в Ракове (1793 г.); 10) Петропавловская церковь в Ружанах (1762 – 1779 гг.); 11) Покровская церковь в Толочине (1779 г.)

Таким образом, в результате деятельности ордена базилиан на территории Беларуси создано значительное архитектурное наследие, объекты которого могут не только изучаться историками и искусствоведами, но и включаться в различные туристические маршруты. В связи с активизацией религиозного туризма у нас в стране и за её границами возникает необходимость раскрытия туристического потенциала архитектурного наследия ордена базилиан и его правильного использования в соответствии с концепцией «устойчивого» туризма.

#### Литература:

1. Архітэктура Беларусі: нарысы эвалюцыі ва ўсходнеславян. і еўрап. кантэксте. У 4 т.Т. 2. XV – сяр. XVIII ст. / А. І. Лакотка [і інш.]; навук. рэд. А. І. Лакотка. – Мінск : Беларуская навука, 2006. – 626 с.
2. Архітэктура Беларусі: нарысы эвалюцыі ва ўсходнеславян. і еўрап. кантэксте. У 4 т.Т. 3, кн. 1. Другая палова XVIII – першая палова XIX ст. / А. І. Лакотка [і інш.]; навук. рэд. А. І. Лакотка. – Мінск : Беларуская навука, 2007. – 502 с.
3. Архітэктура Беларусі : энцыклапедычны даведнік / рэдкал.: А.А. Воінаў [і інш.]. – Мінск : Беларуская Энцыклапедыя імя Петруся Броўкі, 1993. – 620 с.
4. Габрусь Т. В. Мураваныя харалы: Сакральная архітэктура беларускага барока/Т. В. Габрусь. – Мінск : Ураджай, 2001. – 287 с.
5. Гісторыя беларускага мастацтва: У 6 т. Т. 2: Другая палова XVI ст. – канец XVIII ст./ Рэдкал.: С.В. Марцэлеў (гал. рэд.) і інш.; Рэд. тома Я.М. Сахута. – Мінск : Навука і тэхніка, 1988. – 384 с.
6. Гісторыя беларускага мастацтва: У 6 т. Т. 3: Канец XVIII – пачатак XX ст. / Рэдкал.: С.В. Марцэлеў (гал. рэд.) і інш.; Рэд. тома Л.М. Дробаў, П.А. Карнач. – Мінск : Навука і тэхніка, 1989. – 448 с.
7. Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь / склад. В.Я. Абламскі, І.М. Чарняўскі, Ю.А. Барысюк. – Мінск : БЕЛТА, 2009. – 684 с. : іл.
8. Марозава, С. В. Уніяцкая царква ў этнакультурным развіцці Беларусі (1596-1839 гады) / С. В. Марозава; Пад навук. рэд. У. М. Конана. – Гродна, Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт, 2001. – 352 с.

9. Міцкевіч В. С. Каталіцкія кляштары XIV – XVIII стст. у межах сучаснай Беларусі / В. С. Міцкевіч; пад агул. рэд. Уладыслава Завальнюка. – Мінск. Рымска-каталіцкая парафія Св. Сымона і Св. Алены, 2013. – 244 с.
10. Страчаная спадчына / Т.В. Габрусь [і інш.]; уклад. Т.В. Габрусь. – Мінск : Беларусь, 2003. – 351 с.

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КНР С РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ  
ТУРИЗМА В 1993-2018 ГГ.  
COOPERATION BETWEEN CHINA AND THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE  
FIELD OF TOURISM IN 1993-2018**

Сунь Инцзе,  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: Туризм, КНР, Республика Беларусь, сотрудничество.

Резюме. В статье рассматривается состояние туристического взаимодействия Китая и Беларуси в 1993-2018 гг. Изложены правовые основы сотрудничества в сфере туризма и развитие китайско-белорусских отношений в сфере туризма. Также исследуется динамика роста численность туристов. Анализируются основные проекты регионального сотрудничества между двумя странами, продвижение туристического имиджа Китая и Беларуси.

Keywords: Tourism, China, Republic of Belarus, cooperation.

Summary. The article discusses the state of tourism interaction between China and Belarus in 1993-2018. The legal framework for cooperation in the field of tourism and the development of Sino-Belarusian relations for cooperation in the field of tourism are outlined. The dynamics of growth in the number of tourists is also investigated. The main projects of regional cooperation between the two countries, the promotion of the tourist image of China and Belarus are analyzed.

Туризм влияет не только на расширение экономических и культурных связей обеих странах, но и на укрепление доверия и взаимопонимания между народами. По мере укрепления контактов между КНР и Беларусью, расширялись и связи в области туризма. Деятельность национальных и региональных туристских организаций способствует развитию туризма. По прогнозам специалистов, эта сфера постепенно станет одним из основных направлений развития китайско-белорусского гуманитарного сотрудничества.

Обратимся к соглашениям в области туризма между КНР и Республикой Беларусь. 11 января 1993 г. в г. Пекине было заключено Соглашение между правительством Республики Беларусь и правительством КНР о взаимных безвизовых групповых туристских поездках, чтобы содействовать развитию туризма между обоими государствами и в интересах содействия общению граждан двух государств. В документе было подчеркнuto, что туристские группы, организованные туристскими организациями, назначенными каждой из Договаривающихся Сторон (предусмотренные в статье 4), могут в групповом порядке пересекать границу каждой из стран Стороны без виз (ст.1). Члены групп должны иметь при себе документы для выезда за границу, а руководители групп - пригласительные письма от туристических организаций, назначенных каждой из Договаривающихся Сторон (предусмотренные в статье 4), могут в групповом порядке пересекать границу каждой из стран Стороны без виз (ст.1). Члены групп должны иметь при себе документы для выезда за границу, а руководители почтовых групп - пригласительные письма от туристических организаций, назначенных другой

договаривающейся стороной [1].

Укрепление сотрудничества в сфере туризма стало тем, вопросам, который интересовал руководство обеих стран. Так, во время визита в Китайскую Народную Республику в декабре 2005 г., в рамках визита белорусского руководства в Китай стороны не только выразили намерение укреплять сотрудничество в сфере туризма, но и предприняли конкретные практические шаги в этом направлении. В частности, с 4 по 6 декабря 2005 г. по приглашению Председателя Китайской Народной Республики Ху Цзиньтао Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко совершил государственный визит в Китайскую Народную Республику. 5 декабря 2005 г. было подписано Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма. в г. Пекине, и это стало официальным документом, давшим импульс обозначившим начало и дальнейшее развитие сотрудничества межгосударственному сотрудничеству в сфере туризма между обеими странами. Стороны договорились способствовать установлению контактов и проведению обменов между туристическими организациями, агентствами и туроператорами, сотрудничеству в области инвестирования в туристическую отрасль [2]. Во время указанного визита, 6 декабря 2005 г. была подписана Совместная декларация Китайской Народной Республики и Республики Беларусь. В Совместной декларации было объявлено, что китайско-белорусские отношения вышли на новый этап всестороннего развития и стратегического сотрудничества. Отмечалось, что связи между Китаем и Беларусью в туристической области стали более тесными и плодотворными, что, по мнению составителей документа, отражало огромный потенциал и перспективы сотрудничества между двумя странами (ст.5) [3]. Позднее, 16 июля 2013 г. по итогам седьмого визита президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в Китай Беларусь и КНР подписали Совместную декларацию об установлении всестороннего стратегического партнерства. В документе выражалось намерение приложить большие усилия к обменов и взаимодействию в сфере туризма (ст.7) [4].

В сентябре и октябре 2013 г. президент КНР Си Цзиньпин выдвинул концепцию экономического сотрудничества "Экономического пояса Шелкового пути" и "Морского Шелкового пути 21-го века" (позже – Инициатива «Пояс и путь») [5]. Данные Министерства культуры и туризма КНР показывают, что международные контакты становятся все более близкими между Китаем и странами вдоль маршрута «Пояса и пути» [6].

В рамках реализации инициативы «Пояс и путь» туристическое сотрудничество достигло значительных результатов. Количество туристов из Китая в страны, расположенные вдоль маршрута «Пояса и пути», возрастало с каждым годом с 15,49 млн. (2013 г.) до 27,41 млн. (2017 г.), увеличившись на 77% за пять лет, при этом среднегодовые темпы роста составили 15,34%. В частности, благодаря непрерывной реализации политического сотрудничества «Один пояс, один путь» в 2015 г. визиты Китая в страны «Пояс и путь» ускорили рост туристов, и положение Китая как краеугольного камня национальной экономики туризма «Один пояс, один путь» становится все более заметным.

С 2013 г. Китай и Беларусь подписали ряд соглашений, касающихся развития туристического сотрудничества. 22 июля 2015 г. Президент Республики Беларусь подписал Указ, который устанавливает для граждан Китайской Народной Республики безвизовый порядок въезда и выезда, а также транзитного проезда через территорию Беларуси и временного пребывания в стране на срок до трех суток. Такой порядок предусмотрен для граждан КНР, прибывающих прямыми авиарейсами из аэропортов

страны гражданской принадлежности, при наличии в документе для выезда за границу действительной визы государств – членов Европейского союза или государств – участников Шенгенской зоны [7]. 19 ноября 2015 г. Китай и Беларусь подписали протокол к межправительственному соглашению о взаимных безвизовых групповых туристических поездках. В документе был определен список координационных органов по осуществлению безвизовых групповых туристических поездок между КНР и Республикой Беларусь. Протокол создавал необходимые условия для развития двустороннего туристического обмена [8]. 29 сентября 2016 г. была подписана совместная декларация КНР и Беларуси об установлении отношений доверительного всестороннего стратегического партнерства и взаимовыгодного сотрудничества. В документе стороны высказывали намерения продолжать и дальше развивать сотрудничество в области туризма, включая определение приоритетных направлений развития двустороннего сотрудничества в области туризма (ст.14) [9]. Тем же днём 29 сентября 2016 г. был подписан протокол о намерениях сотрудничества в сфере туризма между Министерством спорта и туризма Беларуси и корпорацией "Китайская национальная туристическая группа". Протокол о намерениях сотрудничества в сфере туризма между Министерством спорта и туризма Беларуси и корпорацией «Китайская национальная туристическая группа» в том числе предусматривал создание совместного туроператора [10].

Увеличению туристического потока из Китая в Беларусь и из Беларуси в Китай способствовало несколько договоренностей. 18 января 2018 г. было подписано Соглашение между правительством специального административного района КНР Гонконгом и правительством Беларуси об отмене визового режима от 18 января 2018 г., вступившее в силу 13 февраля 2018 г. устанавливало, что в соответствии с документом граждане Китая и граждане Беларуси, которые проживают в Гонконге, получают право въезжать, выезжать, находиться и проезжать транзитом без виз на протяжении 14 дней в каждой из сторон [11]. 10 июня 2018 г. было подписано межправительственное китайско-белорусское соглашение между Правительством КНР и Правительством Республики Беларусь о взаимном безвизовом режиме для владельцев обычных паспортов. В соответствии с ним, китайские и белорусские граждане смогли въезжать и находиться, пребывать на территории Китая и Беларуси без визы сроком не более 30 дней, но не более 90 дней в календарном году на взаимной основе. Виза требовалась, если визит продолжался более 30 дней или гости страны планировали жить, обучаться, или заниматься какой-либо трудовой, журналистской или иной деятельностью, требующей предварительного разрешения (10 августа 2018 г. соглашение вступало в силу) [12].

Белорусские туристические компании активно участвовали в крупных туристических выставках в КНР и налаживали контакты с китайскими туристическими компаниями. Летом 2006 г. Беларусь приняла участие в международной туристической выставке «ВТЕ» в Пекине. На выставке Национальное агентство по туризму Республики Беларусь, фирмы «Алатан-Тур», «Центр-Курорт», «Белинтурист», «Топ-Тур», «Белорусский спутник», туристско-информационный центр «Минск» заключили ряд договоров с партнерами КНР, в том числе с Всекитайской туристической корпорацией. В мае 2007 г. представители белорусского туристического бизнеса приняли участие в международной туристической выставке СОТТМ, которая проходила в выставочном центре Пекина, где был организован единый национальный стенд Беларуси в рамках выставки. В июне 2016 г. Беларусь принимала участие в международном туристическом фестивале "Путешествие в Дуньхуань - Великий Шелковый путь" в качестве почетного

гостя. В 2014 г. во время этого фестиваля было подписано соглашение о создании нового туристического маршрута "Великий Шелковый путь", который должен пройти в том числе через Беларусь. В апреле 2018 г. белорусская делегация приняла участие в Китайской ярмарке выездного туризма и путешествий «СОТТМ 2018». В июне 2018 г. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь приняло участие в Международной выставке CIFTIS 2018, которая прошла в г. Пекине. Китай тоже проявил заинтересованность в укреплении сотрудничества с Беларусью в сфере туризма. 4 апреля 2018 Китай принял участие в Национальном выставочном центре "БЕЛЭКСПО", где открылась XXI международная весенняя ярмарка туристических услуг «Отдых-2018». Ярмарка предоставляет дополнительные возможности для обмена мнениями и накопленным опытом, установления с коллегами полезных контактов, плодотворного сотрудничества, приобретения новых знаний.

В рассматриваемый период сотрудничество между КНР и Республикой Беларусь в области туризма приобрело различные эффективные формы. Развитие межгосударственных связей содействует тесному сотрудничеству и обмену в туристической области между Китаем и Беларусью. В процессе двустороннего сотрудничества были сформированы положительное общественное мнение и позитивный имидж двух государств.

Сотрудничество Китая и Беларуси в области туризма невозможно без учета особенностей и тенденций, присущих международному сотрудничеству других стран. Среди них: глобализация (путешествия становятся доступнее благодаря снижению цен на авиаперевозки и упрощению визовых режимов); в структуре семейного бюджета удельный вес расходов на туризм будет увеличиваться опережающими темпами в сравнении с другими статьями данного бюджета; сохранится тенденция уменьшения числа туристов в организованных группах и увеличения удельного веса семейного туризма, в связи с чем возрастет спрос на гибкие семейные (групповые) и индивидуальные программы; европейские страны, включая Республику Беларусь, столкнутся с жесткой конкуренцией за доходы от туризма в связи с перераспределением туристических потоков, что с свою очередь потребует дальнейшего повышения качества услуг, создания новых привлекательных туристических программ и др.

Китай и Беларусь провели ряд мероприятий для преодоления барьеров и организации поездок жителей двух стран и создания для путешественников наиболее благоприятных, удобных и безопасных условий, в том числе подписание соглашения о взаимном безвизовом режиме, создание информационного обеспечения в туристических отраслях, открытие авиарейсов между Китаем и Беларусью, более активное продвижение туристического потенциала Китая и Беларуси. Проведение Года туризма Беларуси в Китае в 2018 г. способствовало увеличению объемов взаимных туристических потоков. Безвизовые поездки увеличивают среднюю продолжительность пребывания иностранных туристов в стране и способствуют привлечению инвестиций. Увеличение турпотока в рамках безвизового режима фактически произошло, поэтому с уверенностью можно сказать, что «безвиз» работает.

Учет особенностей и тенденции международного сотрудничества, анализ состояния туризма в Республике Беларусь позволяют предложить следующие направления сотрудничества в данной сфере между Беларусью и Китаем: оптимальное использование естественных преимуществ природно-географического положения Беларуси, ее территории; повышение эффективности инвестиционной политики; создание новых туристско-экскурсионных программ с включением в них объектов историко-культурного наследия, представляющего особый интерес для гостей из Китая; использование



международного опыта в развитии сотрудничества в сфере туризма. Сегодня в процессе стремления к рынку для туристов необходимо создать туристический бренд - увлекательный, качественный, привлекательный туристический продукт, в том числе новый маршрут для организованных групп.

#### Литература:

1. Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о взаимных безвизовых групповых туристских поездках: [заключено в г. Пекине 11 января 1993 г.] [Электронный ресурс] // naviny: Информационный портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <<http://naviny.org/1993/01/11/by76434.htm>>. – Дата доступа: 01.04.2019.

2. Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма: [заключено в г. Пекине 5 декабря 2005 г.] [Электронный ресурс] // naviny: Информационный портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <<http://naviny.org/2005/12/05/by41677.htm>>. – Дата доступа: 01.04.2019.

3. Совместная декларация Китайской Народной Республики и Республики Беларусь // Министерство иностранных дел КНР [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: <<http://www.fmprc.gov.cn/rus/wjdt/gb/t225267.shtml>>. – дата доступа: 13.09.2017.

4. Чжунхуа жэнмин гонхэгуо хэ Байэлосы гонхэгуо гуаньюй цзяньли цюаньмянь чжаньлюе хобань гуанси дэ лянхэ шэнмин = Совместную декларацию об установлении всестороннего стратегического партнерства: [заключено в г. Пекине 16 июля 2013 г.] // чжонхуа жэнмин гонхэгуо вайцзяобу = Министерство иностранных дел КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://www.mfa.gov.cn/chn//pds/ziliao/1179/t1059443.htm>>. – дата доступа: 02.04.2019 (на кит. яз.).

5. Си Цзиньпин цзай Начжа эрба ефу дасюе дэ яньцзян (цюаньвэнь) = Председателя КНР Си Цзиньпина в Назарбаев университете (полный текст) [Электронный ресурс] // Чжонхуа жэнмин гонхэгуо вай цзяобу = Министерство иностранных дел КНР. — Режим доступа: <[http://www.fmprc.gov.cn/mfa\\_chn//ziliao\\_611306/zt\\_611380/dnzt\\_611382/ydy1\\_667839/zyxw\\_667918/t1074151.shtml](http://www.fmprc.gov.cn/mfa_chn//ziliao_611306/zt_611380/dnzt_611382/ydy1_667839/zyxw_667918/t1074151.shtml)>. – Дата доступа: 05.06.2017 (на кит. яз.).

6. Чжунго шэхуй кэсюеюань люйю яньцзя чжунсинь = Китайская академия общественных наук Центр туристических исследований. Люйю люйпи шу: 2018-2019 нянь Чжунго люйю фачжан фэньсе юй юйцэ = Зеленая книга по туризму: анализ и прогноз развития туризма в Китае в 2018-2019 годах. шехуй кэсюе вэньсянь чубаньшэ = Издательство "Литература по обществознанию". – 2018, – С. 10-15 (на кит. яз.).

7. Для граждан Китайской Народной Республики установлен безвизовый порядок въезда и выезда [Электронный ресурс] // Pravo.by: Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 22.07.2015. – Режим доступа: <<http://www.pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2015/july/5801/>>. – Дата доступа: 01.04.2019.

8. Беларусь и Китай подписали протокол к соглашению о безвизовом въезде тургрупп [Электронный ресурс] // Tut.by: белорусский портал. – 19.11.2015. – Режим доступа: <<https://news.tut.by/society/473441.html>>. – Дата доступа: 02.04.2019.

9. Чжунхуа жэнмин гонхэгуо хэ Байэлосы гонхэгуо гуаньюй цзяньли сяньху синьжэнь хэжю гунин дэ цюаньмянь чжаньлюе хобань гуанси дэ лянхэ шэнмин = совместная декларация КНР и Беларуси об установлении отношений доверительного всестороннего стратегического партнерства и взаимовыгодного сотрудничества [заключено в г. Пекине 29 сентября 2013 г.] // Чжонхуа жэнмин гонхэгуо вайцзяобу = Министерство

иностранных дел КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <[http://www3.fmprc.gov.cn/web/ziliao\\_674904/1179\\_674909/t1402587.shtml](http://www3.fmprc.gov.cn/web/ziliao_674904/1179_674909/t1402587.shtml)>. – дата доступа: 02.04.2019 (на кит. яз.).

10. Беларусь и Китай заключили пакет соглашений и меморандумов о сотрудничестве в разных сферах [Электронный ресурс] // Государственный комитет по имуществу РБ. – 30.09.2016. – Режим доступа: <<https://www.gki.gov.by/ru/about-press-news-ru/view/belarus-i-kitaj-zakljuchili-paket-soglashenij-i-memorandumov-o-razvitii-sotrudnichestva-v-raznyx-sferax-sredi-1626/>>. – Дата доступа: 10.09.2018.

11. Безвизовый режим между Беларусью и Гонконгом заработает с 13 февраля [Электронный ресурс] // Белта. – 18 .01. 2018. – Режим доступа: <[http://www.belarus.by/ru/press-center/press-release/bezvizovyj-rezhim-mezhdu-belarusju-i-gonkongom-zarabotaet-s-13-fevralja\\_i\\_73068.html](http://www.belarus.by/ru/press-center/press-release/bezvizovyj-rezhim-mezhdu-belarusju-i-gonkongom-zarabotaet-s-13-fevralja_i_73068.html)>. – Дата доступа: 05.09.2018.

12. Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о взаимном безвизовом режиме для владельцев обычных паспортов: [заключено в г. Циндао 10 июня 2018 г.] [Электронный ресурс] // Pravo.by: Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <<http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=I01800037&p1=1>>. – Дата доступа: 01.04.2019.

## **КОСТЕЛ МИХАИЛА АРХАНГЕЛА В ОШМЯНАХ: МЕТАМОРФОЗЫ СТИЛЯ В АРХИТЕКТУРЕ ПЕРИОДА ЭКЛЕКТИКИ THE CHURCH OF ST. MICHAEL THE ARCHANGEL IN ASHMYAN: STYLE METAMORPHOSES IN ECLECTIC ARCHITECTURE**

Томашева Инна Григорьевна,  
Минск, Беларусь

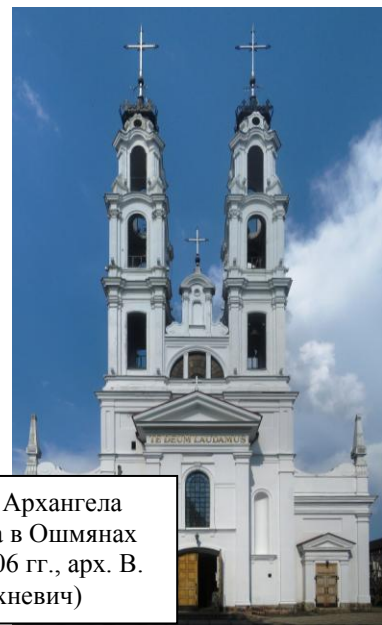
Ключевые слова: эклектика, необарокко, неоклассицизм, неостили, виленское барокко, диоклетианово (термальное) окно, палладианство.

Резюме. Статья посвящена уточнению стилистики костела Михаила Архангела в Ошмянах. На основании художественного анализа памятника предлагается определять его как пример архитектуры эклектики с чертами необарокко и неоклассицизма.

Keywords: eclectic, neo-baroque, neoclassicism, neo-style, Vilnius baroque, diocletian (thermal) window, palladianism.

Summary. The article is dedicated to the church in Ashmyan and its style. Based on the artistic analysis of the monument, it is proposed to define it as an example of eclectic architecture with features of neo-baroque and neoclassicism.

Эта статья написана под ярким впечатлением от посещения Ошмян – города древнего и по-своему прекрасного, гордо стоящего почти на самой границе с Литвой. Визит проездом, с краткой остановкой на центральной площади, не предполагал глубокого знакомства с архитектурой, тем более научных наблюдений. Но первый же взгляд, «выхватившей» из рядовой провинциальной застройки рвущиеся в небо ажурные башни костела Михаила Архангела заставил сердце вздрогнуть. И в результате на свет появилось это мини-исследование, импульсом для которого стали, однако, не псевдобарочные башни костела, а тот архитектурный элемент, который является куда более редким гостем в нашей сакральной архитектуре – диоклетианово окно.



Костел Архангела  
Михаила в Ошмянах  
(1899-1906 гг., арх. В.  
Михневич)

Расположенное в основании башен, прямо над входным порталом, оно почти точно отмечало геометрический центр главного фасада и своей безупречной классической формой создавало интереснейшую интригу в его стилевом решении. Сочетание хрупких, вертикально устремленных, прихотливых по силуэту, многоярусных башен «а-ля виленское барокко» со спокойной основательностью простого по абрису полуциркульного окна, своим широким основанием участвующим в формировании горизонтали карниза, показалось нам настолько неожиданным, что заставило задуматься и подвигло на изучение этого вопроса.

Как оказалось, научная литература по данному памятнику крайне скупа. Сведения о главной архитектурной достопримечательности Ошмян сводятся к кратким данным энциклопедического характера. Из них следует, что храм был построен в 1899-1906 гг. по проекту В. Михневича. Он представляет собой традиционную для нашей католической архитектуры трехнефную двухбашенную базилику с пятигранной апсидой и боковыми ризницами.

Даже в наиболее обстоятельной работе, посвященной архитектуре Беларуси второй половины XIX – начала XX века, прекрасной монографии А. Кулагина [2] ошмянский костел анализируется бегло. При этом диоклетианово окно – именно тот элемент, который на наш взгляд индивидуализирует храм, создает его характерный запоминающийся образ – вовсе не упоминается. Не удивительно, что в этом случае, обращая внимание только на башни костела («парафраз виленского барокко» [2;202]) и сложной формы фигурный щит между ними с характерными боковыми волютами, исследователь делает вывод о необарочной стилистике памятника [2;202]. Эта же мысль повторяется и в книге «Каталіцкія храмы Беларусі» [3;81].

Поскольку другие мнения на этот счет нам найти не удалось, выскажем свою точку зрения.

Прежде всего, нужно отметить, что диоклетианово окно (окно полуциркульной формы, разделенное по вертикали на три сегмента) известно в архитектуре с эпохи Древнего Рима. Наиболее яркий пример его использования – термы Диоклетиана в Риме, грандиозные руины которых с эпохи Возрождения стали объектом пристального внимания архитекторов разных поколений. Микеланджело, перестроивший один из объемов терм в христианскую церковь, включил в структуру верхней части ее нефа и диоклетиановы (термальные) окна, тем самым утвердив возможность их использования не только в светском, но и в культовом зодчестве.

В XVI веке А. Палладио сформирует почти что моду на этот вид окон. В его исполнении они равно эффектно будут смотреться как на фасадах вилл (вилла Фоскари в Мальконтенте), так и на фасадах церквей (церковь Сан Джорджо в Венеции). С легкой руки палладианцев этот мотив перейдет в архитектуру Нового времени. Естественно, что особый инетрес к нему будут проявлять архитекторы-классицисты, которые отдадут ему дань уважения и в XX веке.

В белорусском зодчестве диоклетианово окно никогда не был широко распространенным архитектурным элементом, но периодически, в контексте классицизирующих традиций, его использовали. Выразительнейший пример - здание минского главпочтамта (арх. В. Король, 1949-53 гг.), в композиции которого оно заявлено в качестве главной темы фасада. В обрамлении мощных архитектурных форм сталинского классицизма этот архитектурный мотив звучит как никогда торжественно и пафосно.

Как можно предположить из проведенного исследования, в архитектуре Беларуси термальные окна появились в эпоху классицизма. В XVIII – первой половине XIX века

они встречаются в структуре некоторых наших храмов, но как правило, в виде упрощенных модификаций классического мотива, как полуциркульные окна с малозаметным, радиальным делением проема на мелкие сегменты (например, Троицкая церковь в Дубровно, 1809 г., церковь Марии Магдалины в Минске, 1847 г. и др.). Пожалуй, единственный случай использования диоклетианового окна в его истинном виде - славгородская церковь Рождества Богородицы (арх. Н. Львов, 1791-93 гг.). В структуре этого храма данный мотив используется несколько раз. На главном фасаде он акцентирует входной портик, а затем повторяется на каждой грани барабана, создавая ритмичную ярусную композицию и придавая цельность образу храма.

На рубеже XIX-XX веков, в эпоху расцвета неостилей, диоклетианово окно вновь появилось в арсенале наших архитекторов, но как и прежде использовалось ограничено (костел Божьего Тела в д. Дворец Дятловского района, 1904-06 гг.). И главное, совсем не так, как это будет сделано в костеле архангела Михаила в Ошмянах.

В михайловском костеле диоклетианово окно неожиданно оказывается на новом для себя месте – на фигурном аттиковом фронте, увенчивающем фасад храма. Двухъярусные аттиковые фронты, напоминающие своей формой и изяществом оформления ажурные короны или диадемы - одна из ярких стилевых примет архитектуры виленского барокко. Во многих памятниках нашего сакрального зодчества XVIII века такие фронты-короны завершали композицию фасадов. Обычно они были глухими, но могли и иметь окно в нижнем ярусе, которое давало дополнительный источник света в центральный неф храма.

В ошмянском костеле такой фронтон, безусловно, использовался архитектором как стилевая цитата из архитектуры виленского барокко (наряду с телескопическими башнями). Но включение в структуру такого «барочно-рокального» фронтона диоклетианова окна – одного из главных атрибутов палладианской, т.е., классицизирующей архитектуры - было стилевым своеволием зодчего. И как нам представляется, его программным заявлением.

В истории искусства Вацлава Михневича определяют как польского и литовского архитектора периода историзма. Первое образование он получил в Вильно (Виленское реальное училище), потом учился в Петербурге (Институт гражданских инженеров). Для периода эклектики постепенное вытеснение архитектора инженером было явлением закономерным, и творческая судьба Михневича это только подтверждает.

Работал В. Михневич преимущественно в Вильно и Каунасе. В Вильно довольно долго занимал должность городского архитектора (1904-12 гг.). На эти годы приходится расцвет творчества Михневича. По его проектам возводятся ряд значительных сооружений: крытый рынок, театр на Погулянке, костел Непорочного зачатия Девы Марии (все в Вильно). Тогда же архитектор проектирует и ошмянский костел.

Как любой зодчий периода эклектики В. Михневич хорошо ориентируется в истории архитектуры и, апеллируя в своем творчестве к архитектурному наследию «всех стилей» успешно применяет на практике принцип «умного выбора». В постройках гражданского характера он больше обращается к традициям Ренессанса, в культовых постройках чаще опирается на средневековую, прежде всего готическую стилистику (есть мнение, что В. Михневич участвовал в проектировке Троицкого костела в Гервях – прекрасного памятника неоготики).

В большинстве случаев архитектор заимствует не композиционные закономерности, характерные для того или иного стиля, а воспроизводит свойственные ему детали, «броские» архитектурные мотивы. Обостренный интерес к стильным деталям объясняет его обращение и к мотиву диоклетианова окна, который он

использует в архитектуре своих самых значимых гражданских сооружений – виленском рынке и театре на Погулянке. Увлечение этим мотивом отразилось и на проекте ошмянского костела.

Здесь В. Михневич идет на смелый (даже в контексте эклектики) эксперимент. В художественном образе здания он соединяет, причем на равных началах, две противоположные, даже противоборствующие стилевые тенденции – барочную и классическую. Подобные попытки соединения двух стилей-антагонистов предпринимались в эпоху эклектики. Так, А. Брюллову в Александровском зале Зимнего дворца вполне удался синтез готики и ампира. Но в проекте Брюллова каждый стиль «отвечал» за строго определенную область архитектурных задач: готика определяла конструкцию интерьера, ампир – его декоративное оформление. Такое четкое разделение «ролей» смягчило остроту неожиданного стилового сочетания и способствовало созданию пусть и не совсем органичного, не по всем параметрам достигнутого (т.е., эклектичного в полном смысле этого слова), но все-таки художественного единства.

В ошмянском же костеле архитектурные формы двух противоположных стилей сталкиваются прямолинейно, «в лоб», без ретуши на стыках. Сталкиваются на уровне самой конструкции, что обуславливает особую жесткость их сочетания: композиционную основу фасада определяют три классических портика, его верхний ярус – псевдобарочные башни, а эпицентром стилового сопряжения становится диоклетианово окно, внедренное в основание рокального фронтона.

Нигде и ничем не смягченное это стиловое столкновение рождает настолько очевидную «двуликость» облика храма, его демонстративную противоречивость, что требует, на наш взгляд, корректировки термина, определяющего стилистику данного памятника. Прибегая к терминологии, используемой по отношению к архитектуре рубежа XIX-XX веков Т. Габрусь [1;413] мы предлагаем вместо «необарокко» использовать более полную формулировку – «памятник эклектичной архитектуры с чертами необарокко и неоклассицизма». Надеемся, что в будущем более глубокий сравнительный анализ ошмянского костела с другими памятниками эпохи эклектики, позволит точнее определить степень его архитектурной самобытности и историко-культурной ценности.

#### Литература:

1. Габрусь, Т.В. Сакральнае дойдзтва Беларусі: 1000-гадовая спадчына / Т.В. Габрусь. – Мінск: Беларуская навука, 2014.
2. Кулагін, А.М. Эклектыка. Архітэктурна Беларусі другой паловы XIX – пачатку XX ст. / А.М. Кулагін. - Мінск: Ураджай, 2000.
3. Кулагін, А.М. Каталіцкія храмы Беларусі. – Мінск: Беларуская энцыклапедыя імя П. Бровкі, 2008.

## **ТРАДИЦИОННЫЕ ЭТИКЕТНЫЕ НОРМЫ В ПОВСЕДНЕВНОСТИ БЕЛОРУСОВ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА TRADITIONAL ETIQUETTE NORMS IN THE EVERYDAY LIFE OF BELARUSIANS IN THE BEGINNING OF THE XXI CENTURY**

Трофимова Инна Станиславовна,

Минск, Беларусь

Ключевые слова: этикет, белорусы, традиция, коммуникация.

Резюме. В статье рассматриваются основные традиционные этикетные стандарты белорусов, анализируется уровень и особенности их использования в повседневной жизни в начале XXI века.

Keywords: etiquette, Belarusians, tradition, communication.

Summary. In the article the main traditional etiquette standards of Belarusians are considered. The level and features of their use in everyday life in the beginning of XXI century are analyzed.

Этикет является важнейшим средством обеспечения единства и эффективного функционирования общества. Он выполняет функции по упорядочению коммуникации, выступает в качестве инструмента воспитания, определяет внешний облик человека. Будучи элементом этнической культуры, отражает черты национального характера, религиозные представления, находит воплощение в духовном наследии, участвует в формировании стереотипов поведения.

На современном этапе белорусов нельзя отнести к народам, повседневность которых пронизана глубокой знаковостью и символичностью. Начало XXI в. характеризуется активной миграцией, трансформацией ценностных установок, динамикой социальных ролей и статусов. Всё это делает вопрос определения уровня сохранения и использования традиционных этикетных устоев в ежедневном поведении и общении белорусов весьма интересным и актуальным.

Широкий перечень стандартов и атрибутов на протяжении столетий накопил этикет гостеприимства, который регламентирует встречу и приветствие гостей, поведение хозяев и визитёров, вопросы организации трапезы и размещения за столом, церемонию прощания. В сельской местности и сегодня принято встречать гостей во дворе, ожидать за воротами на улице. Приветствие в данной ситуации сохраняет эмоциональную насыщенность и сложную структуру: вербальные выражения, объятия, рукопожатия и поцелуи. Обязательным является элемент фатического общения, которое перетекает в предметную беседу за трапезой. Организация обеда – ключевой элемент белорусского гостеприимства. К трапезе приглашает хозяин или хозяйка. На современном этапе в системе размещения гостей за столом гармонично сочетаются как традиционные, так и новые элементы. К последним в полной мере можно отнести этикетную норму, согласно которой супруги садятся рядом, что не типично для традиционного порядка. В качестве сохранённого архаического элемента можно рассматривать практику обязательного выделения почётных (специальных) мест за столом в рамках не только ритуально-обрядовых застолий, но и во время празднеств, связанных со знаковым событием в жизни конкретного человека, его чествованием.

В целом у белорусов в гости не принято приходить с пустыми руками, однако степень участия приглашённых гостей в организации трапезы варьируется в зависимости от особенностей праздника или повода приглашения.

Расположение хозяев за столом определяется спецификой распределения в каждой конкретной семье обязанностей по организации трапезы и обслуживанию гостей. На сегодняшний день актуальны два варианта. Первый характеризуется сохранением старых принципов, когда хозяин размещается среди гостей, отдельно от хозяйки, и занимается исключительно разлитием спиртного, приглашает пришедших отведать угощение,

поддерживает и контролирует общий ход застолья. Женщина подносит блюда, столовые приборы и, по мере возможности, присаживается за стол. Второй предусматривает, что хозяева садятся за стол рядом, чаще всего с торцевой стороны стола, размещённой ближе к выходу. При данном варианте деление обязанностей по обслуживанию гостей зачастую распределяется на паритетных началах.

На современном этапе сохранилось правило организовывать для коллективных трапез общий стол, однако жидкие кушанья стараются не подавать (за исключением ритуально-обрядовых столов). Нормы гостеприимства требуют, чтобы закуски равномерно размещались на столе. Это обеспечивает гостю свободу выбора и показывает щедрость хозяев, подчёркивает их уважительное отношение к каждому из присутствующих. Под влиянием СМИ, заведений общепита существующий порядок дополняется нововведениями. Практикуется порционная подача отдельных блюд. Однако традиционная сервировка стола характеризуется устойчивостью, так как воплощает ключевые принципы гостеприимства белорусов и не претерпевает коренной трансформации в новейшее время.

Принимая гостей, хозяева придерживаются определённых правил поведения. Непозволительным считается в присутствии посторонних домочадцам ссориться, демонстрировать неприязнь друг к другу; также установленные нормы запрещают ругать и наказывать детей в присутствии гостей. Грубым нарушением этикета является чрезмерное употребление во время застолья хозяевами спиртного.

Время пребывания визитёров, как прежде, регламентируется поводом приглашения и характером трапезы, но не следует засиживаться за столом до тех пор, пока сам хозяин не встанет. Выходя из-за стола, не принято самостоятельно брать что-либо из угощения с собой, так как правило народного этикета гласит: «У гасцях еш, хоць расперажыся, а ў кішэню не бяры» [3, с. 144].

Уход гостей сопровождается выражением благодарности за предложенную трапезу, подчёркивается щедрость хозяев, кулинарное мастерство хозяйки, хорошая организация застолья. Озвучиваются взаимные приглашения. Ввиду секуляризации общественной жизни церемония прощания с гостями утратила религиозный компонент, сохранив в целом традиционное содержание.

Большое значение в организации общения имеет «вход в этикетную ситуацию» [1, с. 20]. Традиционно белорусами использовались два основных варианта универсальных вербальных приветствий, содержащие пожелание доброго времени суток и здоровья. Употребление данных этикетных приветственных форм являлось повсеместным и не зависело от ситуации встречи, возраста, пола, а также места в социальной иерархии собеседников. Наряду с представленными вариантами в начале XXI в. продолжают активно использоваться приветствия-осведомления. При встрече между собой и принимая гостей, принято спрашивать о здоровье собеседника и членов его семьи, о состоянии дел, о произошедших событиях. Для белорусского этикета приветствий было и остаётся характерным наличие широкого спектра выражений, которые акцентируют внимание на продолжительной разлуке собеседников.

Произошедшие за последнее столетие изменения в социально-экономической области способствовали утрате актуальности в повседневном быту приветствий-

благопожеланий, употребление которых являлось неотъемлемым этикетным стандартом в традиционной крестьянской среде. В качестве исключения можно рассматривать словосочетание «Помогай, Бог» и производные от него, которые и сегодня принято адресовать человеку, занятому сельскохозяйственными работами [2, л. 21, 61, 68]. Не произошёл возврат к религиозным приветствиям, которые ещё в середине XX в. утрачивают универсальный характер и приобретают статус специальных, обеспечивая коммуникацию исключительно в период осуществления ритуально-обрядовых действий.

В большинстве случаев коммуникации традиционные вербальные приветствия у белорусов дополнялись кинесическими и такесическими элементами. Ключевыми являлись поклон, рукопожатие, поцелуй, объятия. Поклон как структурная составляющая приветствия на современном этапе исключён из повседневной жизни. Однако наравне с религиозными приветствиями сохраняется как невербальный знак в рамках ритуально-обрядовых действиях. Рукопожатие имеет ряд ограничений в использовании. С давних пор оно воспринимается как способ приветствия мужчин, которые являются хорошими знакомыми, друзьями или родственниками. Следует отметить, что данный такесический элемент иногда выступает как самостоятельная форма приветствия без участия вербального компонента.

На сегодняшний день распространён поцелуй-приветствие в щеку. Опрошенные респонденты отмечают, что поцелуй больше характерен для женщин и чаще всего дополняет вербальное приветствие в эмоциональных ситуациях [2, л. 90]. За последние десятилетия целование руки как знак почтительности и уважения исчезает из повседневного общения, что связано с сокращением количества этикетных правил и условностей, задействованных в процессе коммуникации между представителями разных поколений.

В начале XXI в. увеличивается перечень допустимых этикетных форм обращений к родственникам. Использование терминов родства становится не обязательным. Этикетные нормы позволяют употреблять исключительно личные имена при обращении младших к старшим, что обеспечивает удобство коммуникации между разными категориями родственников с учётом особенностей сформировавшихся отношений. Правила распределения трудовых обязанностей, взаимоотношения между супругами приобретают частный характер.

В новейшее время повсеместно укореняется правило в кругу семьи приветствовать друг друга по утрам и высказывать пожелания на ночь. Данная норма в прежние времена существовала, однако не имела широкого распространения.

Обращение детей к родителям и старшим родственникам на «вы» на современном этапе не является наглядным проявлением уважительного и почтительного отношения. Под влиянием эволюции условий социализации детей семья утрачивает монополию в формировании этикетного поведения у подрастающего поколения. В данном контексте снижается роль семейной трапезы как ключевого средства воспитания. В начале XXI в. система размещения членов семьи за столом не обладает статичностью и зависимостью от этикетной организации пространства дома, также не является демонстрационной моделью половозрастной и социальной стратификации семьи.



Современный застольный этикет, сопровождающий семейную трапезу, характеризуется узким набором этикетных правил и норм. За последние десятилетия трапеза утрачивает жёсткие обрамляющие рамки и не выделяется из хода повседневной жизни. Исчезают правила, позволявшие в прежние времена контролировать и нормировать количество пищи, употребляемой сотрапезниками. Обязанности по поддержанию общего порядка за столом возлагаются в равной степени на всех взрослых участников обеда вне зависимости от половой принадлежности. Игнорируются поведенческие нормы и правила иррационального характера, а этикетные запреты, связанные с продуктами питания, теряют знаковую силу.

Не утратили актуальность нормы застольного этикета, направленные на обеспечение эстетического содержания трапезы и поддержание безопасности в процессе употребления пищи. Традиция предписывает есть неторопливо, аккуратно и не проливать кушанье на стол. Народные застольные правила поведения не позволяют наклоняться над столом с ложкой, облакачиваться и вздыхать во время обеда. Не приветствуется вынос пищи в руках и выход из-за стола с непрожёванной и непроглоченной едой.

На сегодняшний день среди белорусов отсутствуют единые этикетные правила выражения благодарности за поданную пищу. Чаще благодарность принято выражать коротким «спасибо», однако во многих семьях принято расходиться без слов, в иных хозяйку благодарят исключительно дети, в то время как взрослые члены семьи встают из-за стола молча [2, л. 8, 53, 62]. Высказывание благодарности высшим силам не является значимым.

Таким образом, в начале XXI в. этикет гостеприимства белорусов задействует широкий фонд архаических этнических поведенческих стереотипов. В свою очередь этикет общественных отношений предполагает использование лишь узкого перечня базовых традиционных приветственных форм. Актуальными для застольного этикета остаются рациональные предписания, не имеющие глубокого знакового содержания. Внутрисемейная коммуникация дополняется нормами частного характера и частично выводится за этикетные рамки, однако продолжает базироваться на принципе уважительного отношения к старшим.

#### Литература:

1. Байбурын, А. К. У истоков этикета / А. К. Байбурын, А. Л. Топорков. - Л.: Наука, 1990. – 168с.
2. Архив Института искусствоведения, этнографии и фольклора им. К. Крапивы (АИИЭФ) ГНУ «Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы НАН Беларуси». – Ф. 6. Оп. 14. Д. 247.
3. Сержпутоўскі, А. К. Прымхі і забабоны беларусаў-палешукоў / А. К. Сержпутоўскі ; пад рэд. А. С. Фядосіка. – Мінск : Універсітэцкае, 1998. – 301 с.

## **НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ВЕТКОВСКОГО МУЗЕЯ**

**СТАРООБРЯДЧЕСТВА И БЕЛОРУССКИХ ТРАДИЦИЙ ИМЕНИ Ф. Р.  
ШКЛЯРОВА)**

**INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE AS A TOOL FOR TOURISM  
DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF THE VETKA MUSEUM OF OLD BELIEF  
AND BELARUSIAN TRADITIONS NAME F.G. SHKLYAROV)**

Филипчик Денис Владимирович,  
Минск, Беларусь

Ключевые слова: нематериальное культурное наследие, традиционная культура, туризм.

Резюме. В статье показан пример работы с нематериальным культурным наследием Ветковского музея старообрядчества и белорусских традиций имени Ф. Р. Шклярова. Отражены возможности использования нематериального наследия для создания туристического продукта.

Keywords: intangible cultural heritage, traditional culture, tourism.

Summary. The article shows an example of working with the intangible cultural heritage of the Vetka Museum of Old Belief and Belarusian traditions name F.G. Shklyarov. The possibilities of using the intangible heritage to create a tourism product are shown.

Якаснае развіццё турызму ў канкрэтнай мясцовасці патрабуе комплекснага падыходу да выкарыстання турыстычных рэсурсаў. Пры распрацоўцы турыстычнага прадукту часта выкарыстоўваецца прыродная і гісторыка-культурная спадчына. Але нярэдка тураператары ігнаруюць нематэрыяльную культурную спадчыну (далей НКС), якая можа ўключацца ў турыстычны прадукт, рабіць яго больш атрактыўным, канкурэнтаздольным.

Для ўключэння НКС у турыстычны прадукт тураператарам, як правіла, неабходна звяртацца да супрацоўніцтва з установамі культуры, якія могуць прадставіць нематэрыяльную спадчыну рэгіёна. Музейныя ўстановы валодаюць найбольшым патэнцыялам для прадстаўлення НКС з турыстычнымі мэтамі. Нематэрыяльную спадчыну музеі могуць прэзентаваць у стацыянарнай экспазіцыі і на часовай выставе, пры рэалізацыі культурна-адукацыйных мерапрыемстваў і спецыяльна распрацаваных турыстычных праграм. На прыкладзе Веткаўскага музея стараабраднасці і беларускіх традыцый імя Ф. Р. Шклярава (далей ВМСБТ імя Ф. Р. Шклярава) бачна, як НКС магчыма ўключыць у музейную і турыстычную дзейнасць.

Падчас стварэння стацыянарнай экспазіцыі музея ў 1987 г. яе аўтары адмовіліся ад сацыяльна-гістарычнага, этнаграфічна-інтэр'ернага і мастацка-акадэмічнага прынцыпаў паказу прадметаў. Дырэктар музея Г.Р. Нячаева пазней адзначыла, што экспазіцыя будавалася як «мадэль прасторы культуры», якая складалася з «падпрастораў» мясцовай культуры [1, с. 90]. У экспазіцыі знайшла сваё адлюстраванне нематэрыяльная спадчына. Стваральнікі экспазіцыі імкнуліся да таго, каб экспануемыя прадметы выступалі не толькі ілюстрацыяй, але і доказам сапраўднасці традыцыі, якая бытвала ў Ветцы і навакольных вёсках.

Асобны раздзел экспазіцыі быў прысвечаны абрадам, якія да сённяшняга дня захаваліся ў рэгіёне. Ён складаўся з экспазіцыйных комплексаў, прысвечаных абрадам «Ваджэнне і пахаванне стралы», «Свяча», «Купалле», «Дажынкi» [2]. Асаблівая ўвага надавалася паказу ў экспазіцыі абрада «Ваджэнне і пахаванне стралы» ў в. Казацкія Балсуны Веткаўскага раёна, унесенага ў Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных

каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь. Прадстаўляючы інфармацыю аб ім у экспазіцыйнай прасторы, музей спрыяў павышэнню асвядомленасці аб НКС, тым самым і яе захаванню. Адлюстраванне ў стацыянарнай экспазіцыі абрада або яго часткі, безумоўна, не можа паказаць усю паўнату нематэрыяльнай спадчыны, але спрыяе яе папулярызацыі. З большасцю абрадаў можна пазнаёміцца ў жывой традыцыі толькі ў вызначаны перыяд, канкрэтную дату ці пры пэўнай падзеі. Гэта ўскладняе магчымасці павышэння асвядомленасці аб дадзеным элеменце НКС. У сваю чаргу прадстаўленне абрада стацыянарнай экспазіцыі дазваляе пазнаёміцца з ім большай колькасці людзей, уключыць яго ў турыстычныя маршруты і гарантаваць магчымасць знаёмства з дадзеным элементам НКС.

Экспазіцыя ВМСБТ імя Ф.Р. Шклярава пацвярджае думку музейзнаўцы Е. Л. Галкінай, што «стварэнне экспазіцыйных комплексаў крыніц, якія ўзнаўляюць ці ўмоўна рэканструююць знакавы кантэкст іх бытавання, стварае магчымасці інтэрпрэтацыі культурнай спадчыны з пазіцыі маштабных светапоглядных, сацыяльных, экалагічных праблем, што хвалююць сучаснае чалавецтва» [3, с. 148].

Выставачная дзейнасць ВМСБТ імя Ф.Р. Шклярава спрыяла павышэнню асвядомленасці аб НКС, а праз гэта і папулярызацыі самога музея. Музей неаднаразова прадстаўляў лакальную культуру Ветка і НКС рэгіёна на выязных выстаўках у Германіі і Галандыі («Культура Ветка», «Народны касцюм і ткацтва»), Мінску («Уздоўж Бесядзі»), Магілёве («Вобраз Св. Мінолы ў традыцыйнай і народнай культуры»), Гомелі («Паэзія неглюбскага ручніка»), а пасля перыядычна ў гомельскім філіяле музея, Віцебску («Ткацкія традыцыі рэгіёна Ветка»), Нароўлі («Народныя ўзорныя тканіны»), г.п. Акцябр («Берагіня. Магія ткацтва»), Рагачове («Свет ткацтва»), Добрушы («Тры спасы»), Бабруйску («Святы Спас») і інш. [4].

Пры ВМСБТ імя Ф.Р. Шклярава ў 1997 г. быў створаны Цэнтр па адраджэнні і захаванні традыцыйных рамёстваў (далей Цэнтр) [5, с. 134]. Спецыялісты Цэнтра збіралі звесткі аб традыцыйных рамёствах і промыслах, інструменты, звесткі аб самабытных майстрах. З мэтай захавання НКС аказвалася адрасная дапамога носьбітам нематэрыяльнай спадчыны – майстрам. З мэтай павышэння асвядомленасці аб НКС і яе носьбітах Цэнтр арганізоўваў сустрэчы моладзі і майстроў, у тым ліку на базе ўстаноў культуры раёна. Выкладчыкамі Цэнтра з'яўляліся як супрацоўнікі музея, так і самабытныя майстры рэгіёна. У 1998 г. пры Цэнтры дзейнічалі гурткі, дзе навучаліся дрэваапрацоўцы, ткацтву, майстэрству роспісу, саломалляценню. Як адзначалі спецыялісты, дзякуючы дзейнасці супрацоўнікаў музея і яго філіяла, у разглядаемы перыяд працягвалі існаваць мастацкія традыцыі в. Неглюбка [6, с. 66].

У ВМСБТ імя Ф.Р. Шклярава НКС была прадстаўлена якасна і разнастайна. Уключэнне нематэрыяльнай спадчыны ў музейную дзейнасць узбагачала яе, рабіла сам музей больш прыцягальным для наведвальнікаў. Турыстычныя апэратары, прапануючы экскурсіі ў Ветку, акцэнтавалі ўвагу на магчымасць пазнаёміцца там у тым ліку і са спадчынай нематэрыяльнай [7]. Наведванне ВМСБТ імя Ф.Р. Шклярава было ўключана ў сямідзённы тур па Рэспубліцы Беларусь “Палеская адысея” (ААТ “Белагратрэвал”), пяцідзённы тур “Гомельская класіка” (ТДА “Віаполь”), двухдзённы тур “Гомель – Ветка – Мазыр – Юравічы” (УП “Аўтаматызаваныя тэхналогіі турызму”) і ншыя турыстычныя праграмы [7–9]. Уключэнне НКС у турыстычны прадукт не толькі спрыяла павышэнню яго канкурэнтаздольнасці, але і захаванню нематэрыяльнай спадчыны Беларусі.

## Літаратура:

1. Нечаева, Г. Г. Методы построения «образных» экспозиций. Опыт Ветковского музея народного творчества / Г. Г. Нечаева // Музейны веснік : зборнік / Нац. гіст. музей Рэсп. Беларусь. – Мінск, 2008. – Вып. 4. – С. 90–94.
2. Абрады [Электронны рэсурс] // Веткаўскі музей стараабрадніцтва і беларускіх традыцый. – Рэжым доступу: <http://vetka-museum.by/ekspazitsyi-muzeya/394-abrady.html>. – Дата доступу: 11.09.2019.
3. Галкина, Е. Нетрадиционные формы работы музеев с этнографическими коллекциями / Е. Галкина // На пути к музею XXI века. Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции : сб. науч. тр. / Рос. акад. наук, Рос. ин-т культурологии ; отв. ред.-сост. М. Т. Майстровская. – М., 1997. – С. 145–161.
4. Дзяржаўная ўстанова культуры «Веткаўскі музей стараабрадніцтва і беларускіх традыцый імя Ф. Р. Шклярава» [Электронны рэсурс] // Музей Гомельскай области. – Рэжым доступу: [http://museum.gomel-region.by/ru/list/vetka/vetka\\_culture\\_museum/vystavki/arhiv](http://museum.gomel-region.by/ru/list/vetka/vetka_culture_museum/vystavki/arhiv). – Дата доступу: 12.09.2019.
5. Новікава, Л. М. У пачатку. Старажытнае рамяство, майстар, дзеці / Л. М.Новікава // Веткаўскі музей народнай творчасці : навук.-метад. зб. / Беларус. ін-т праблем культуры ; уклад. І. Ю. Смірнова ; навук. рэд. А. Б. Шашкевіч. – Мінск, 2001. – С. 134–136.
6. Смирнова, И. Художественные традиции д. Неглюбка как объект нематериального культурного наследия / И. Смирнова // Музей і традыцыйная культура Беларусі : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф., Гомель, 17–18 мая 2011 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: С. В. Разанаў (гал. рэд.), В. В. Дамасканаў, С. К. Канановіч. – Гомель, 2011. – С. 64–66.
7. ВТІ7 “Полесская одиссея” (на автобусе из Москвы) [Электронны рэсурс] // Афіцыйны сайт ААТ “Белагратрэвал”. – Рэжым доступу: <https://trakt.by/tury/belarus/bti7-polesskaya-odiseya-na-avtobuse-iz-moskvy/>. – Дата доступу: 04.02.2020.
8. Гомельская классика [Электронны рэсурс] // Афіцыйны сайт ТДА “Віаполь”. – Рэжым доступу: [https://viapol.by/crush\\_person.htm](https://viapol.by/crush_person.htm). – Дата доступу: 04.02.2020.
9. Экскурсия Гомель–Ветка–Мозырь–Юровичи (2 дня) [Электронны рэсурс] // Афіцыйны сайт УП “Аўтаматызаваныя тэхналогіі турызму”. – Рэжым доступу: [https://ekskursii.by/?Gomel\\_Vetka\\_Mozyri\\_Yurovichi](https://ekskursii.by/?Gomel_Vetka_Mozyri_Yurovichi). – Дата доступу: 04.02.2020.

**«ГОРОДСКИЕ ЦВЕТЫ», ИЛИ ЦВЕТОЧНЫЙ ЛАНДШАФТ  
ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ  
(ПО МАТЕРИАЛАМ ОПРОСОВ ЖИТЕЛЕЙ)  
«CITY FLOWERS», OR FLOWER LANDSCAPE URBAN AREA OF MODERN  
BELARUS  
(BASED ON POLLS OF INHABITANTS)**

Яценко Оксана Григорьевна,  
Гомель, Беларусь

Ключевые слова: современная Беларусь, культура, город, цветочный ландшафт, досуг, экология.

Резюме. В статье раскрывается вопрос об использовании цветов для благоустройства городских территорий в Беларуси на современном этапе. В основе исследования – оригинальные материалы опросов населения в 2016 – 2018 гг. Автор

характеризует отношение жителей к выращиванию цветов, цветочному дизайну на улицах и в зеленых зонах, определяет понимание горожанами ценности цветов для развития духовной культуры общества и экологии.

Keywords: modern Belarus, culture, city, flower landscape, leisure, ecology.

Summary. The article reveals the use of flowers for the improvement of urban areas in Belarus at the present days. The study is based on original materials from population polls in 2016 - 2018. The author characterizes the attitude of inhabitants to flower growing, floral design in the streets and in green areas, determines the understanding by citizens of the value of flowers for the development of the spiritual culture of society and ecology.

«Городские цветы, городские цветы... навсегда завладели вы сердцем моим...», - эти строки из популярной эстрадной песни М. Дунаевского на стихи Л. Дербенева в полной мере отражают важность вопроса об эстетическом восприятии городского пространства и в советский период, и сегодня. Автор ранее уже обращался к теме представленности мира растений в современной городской среде и показа его места в городской повседневности на материалах Беларуси [1; 2]. Но тема по-прежнему остается актуальной и не исчерпана во многих аспектах. Цветы являются неотъемлемым компонентом в жизни городского населения Беларуси, цветоводство прочно занимает широкую нишу в функционировании городского хозяйства и в повседневных практиках жителей.

Цветоводство понимается как разведение и выращивание красивоцветущих и иных растений, которые используются в декоративных целях. В современных городах Беларуси цветы включаются в зеленые зоны, ландшафт улиц и площадей, украшают фасады зданий и интерьеры жилых и служебных помещений, реализуются многочисленными торговыми точками как подарочный материал. Цветы выращивают в теплицах и открытом грунте, специальные учреждения занимаются селекцией отдельных видов цветов. Огромное значение имеет доставка цветов и посадочного цветочного материала из-за пределов Беларуси, что содействует распространению экзотических культур, обеспечению потребительского рынка цветами вне зависимости от фактора сезонности. В широком смысле к понятию цветоводство также относится распространение знаний о цветах, например, средствами массовой информации, цветоводство подразделяется на профессиональное и любительское. В итоге в городах формируются обширные цветочные зоны, обустроенные специалистами ландшафтного дизайна или самими жителями на приусадебных участках.

В качестве исследовательских задач можно обозначить определение включенности цветов в ландшафтный дизайн в городах Беларуси на современном этапе и выявление отношения к цветам в городском пространстве самих носителей городской культуры. Кроме привлечения различных опубликованных материалов и информации, размещенной на соответствующих сайтах, в 2017 – 2018 гг. был осуществлен опрос жителей городов Беларуси разного возраста, пола, в том числе активных участников процесса разведения цветов. Среди опрошенных оказалось несколько человек, имеющих профессиональное отношение к цветоводству, – это продавцы магазинов; работники коммунальных служб, связанных с озеленением городов; специалисты, занимающиеся созданием цветочных композиций.

Приведем типичное высказывание об отношении к цветам: «Люблю, когда в городе возле дома, на улицах красивые и ухоженные клумбы, и на них много цветов.

Мне нравится запах цветов, сразу ощущается свежесть и умиротворенность от природы. Я почти всегда обращаю внимание на клумбы, только если куда-то спешу, могу не заметить и не полюбоваться... Мне нравится, когда на балконах стоят красивые цветы». Некоторые горожане дифференцируют свои симпатии, например, особо выделяют клумбы-горки или другие «замысловатые, необычные композиции», «я обращаю внимание, какие цветы, какой узор, мне очень нравится, когда цветы на клумбе в форме бабочек». Некоторые горожане также назвали особенно запомнившиеся им цветочные композиции, например, «объемная клумба в форме планеты Земля на Старом Аэродроме, она выглядела необычайно красиво и нестандартно» (Гомель). Еще одно мнение о цветах в городе: «Я люблю, когда на улице много клумб с душистыми цветами, от них так и идет энергия, и красота ухоженных ароматных цветов просто непередаваема».

Опрошенные убеждены, что городские цветы не только исключительно ценны, но и незаменимы («их ничто не заменит», «не думаю, что их что-то сможет вытеснить», «живые цветы нельзя заменить, потому что это естество природы, они дарят радость»). Встретилось любопытное сравнение о неизбежности присутствия цветов в городах: «Цветы, я думаю, будут иметь все большее значение. Цветы нельзя заменить другими украшениями. Книгу же не заменит цифровой носитель, как и театр телевизором не заменить».

Особое место в рассказах занимает Ботанический сад в Минске, парки в разных городах, которые поражают горожан своим великолепием цветочных посадок, и где на высоком профессиональном уровне решаются задачи, связанные с цветоводством. Опрошенные отмечали и заметный вклад ряда коммунальных хозяйств, которые поддерживают цветочные посадки в городах.

Любопытно, что хотя единичные респонденты проявили ответственность в поддержании здорового образа жизни, осторожное отношение к размещению цветов в публичных местах, указывая на возможную аллергию на них, все же и они, и остальные опрошенные единодушно подтвердили актуальность присутствия цветов в общественных местах, необходимость ухода за ними. Абсолютное большинство ответов содержало указание на то, что цветы «улучшают экологию города», «помогают дышать в загазованном пространстве», «важны для визуального наслаждения людей», «с ними легче в душном городе летом», «играют экологически важную роль», «очищают воздух, в нынешних реалиях это очень важно, так как кругом заводы, машины», «посадка хорошо влияет на экологию, которая сильно «потрепалась» после Чернобыля». Широко распространено мнение о том, что «без цветов пейзаж города был бы унылым и скучным», по мнению многих «цветы вносят нотки праздника и уюта в город».

По мнению опрошенных, цветы выступают в качестве действенного фактора для улучшения психологического состояния горожан: «поднимают настроение», «люблю после работы смотреть на цветы, они меня успокаивают», «цветы – это лучшее успокоительное, я смотрю на них и погружаюсь в свои мечты», «цветы делают жизнь ярче», «становится легче на душе», «цветы заставляют нас улыбаться, не в этом ли счастье?». В описаниях отсутствовали сведения о вытаптывании клумб, но встречались единичные ссылки на случаи несанкционированной срезки цветов для букетов на клумбах придомовых территорий. При этом некоторые пожилые горожане с позиций своего жизненного опыта проявили уверенность, что разведение цветов и их присутствие в городском пространстве положительным образом влияет на людей: «Человек начинает уважительным образом относиться к природе, начинает понимать, что это красота и

богатство. Также это воспитывает детей, им прививают с детства красоту..., трудовые навыки».

В рассказах большое внимание уделялось тому факту, что постоянно улучшаются способы достижения хороших результатов в цветоводстве. Многие отмечали доступность и разнообразие инвентаря для ухода за цветами, возможность приобретения посадочных материалов, включая экзотические или редкие культуры, минеральных и других удобрений, широкое распространение доступных по цене декоративных ваз и тумб, ограждений для клумб, декоративных статуэток для выставления в парках среди цветов и пр.

Среди цветов у горожан в палисадниках частных домов приобрели большую популярность эффектные сорта клематисов, лилий и др., сохраняют свою популярность розы, особенно их вьющиеся сорта. Очень распространены характерные для климатической зоны Беларуси флоксы, бархатцы и т.д. Многие горожане сообщали, что предпочитают «видеть традиционные для нашего общества цветы; наши ромашки да лютики греют душу, наполняют жизнь другими красками». Опрашиваемые, подчеркивая свою привязанность к разведению цветов, вместе с тем указывали, что в условиях города и его скоростных ритмов жизни им не хватает времени для этого увлечения, поэтому вынужденно отдают предпочтение многолетним и менее прихотливым сортам.

Торговая сеть, связанная с реализацией цветов в Беларуси, очень разветвленная. Она объединяет как специализированные торговые точки, так и отделы в более крупных торговых объектах, также цветы распространяются посредством деятельности индивидуальных предпринимателей, владельцев частных подворий, занимающихся разведением цветов и предлагающих их на рынках, через Интернет-магазины. Часто называемые горожанами страны-поставщики цветов, материалов, инвентаря и оборудования, которые необходимы для разведения растений, – Польша, Нидерланды.

Горожане пользуются многочисленными информационными электронными ресурсами с целью поиска нужных сведений для покупки и для ухода за цветами. Однако многие поясняли, что чаще отдают предпочтение в процессе узнавания способов ухода за цветами советам знакомых, информации в Интернет (тексты и видеоролики), реже получают информацию на страницах периодической печати (например, «Сад и огород», «Хозяин»), упоминались телепередачи «Моя усадьба», «Дача». В ходе бесед упоминалась важность и своевременность рекомендаций, которые дают продавцы-консультанты в специализированных магазинах. Некоторые горожане посещали выставки цветов, одна горожанка в свободное время посещала семинар и лекции по цветоводству. Большинство поддерживает популяризацию цветоводства, так как с точки зрения опрошенных «это показатель культуры жителей города».

Выводы. Усилия, прилагаемые частными лицами и городскими хозяйствами, торговыми заведениями к улучшению сферы цветоводства неизбежно имеют своим следствием общее повышение культуры городского населения, удовлетворение эстетических потребностей и организации досуга. Эффектный цветочный дизайн в крупных и малых городах стал визитной карточкой современных населенных пунктов Беларуси (например, типичное высказывание «наш город – это красивые клумбы, ухоженные газоны, красивые композиции цветов в парке»), устойчивым компонентом позитивного имиджа страны. Важную роль цветоводство играет в улучшении качества жизни горожан и может рассматриваться как актуальное направление в экологии городской среды.

#### Литература:

1. Яценко, О.Г. Растительный мир в праздничной культуре населения Мозырско-Припятского Полесья (конец XX – начало XXI века) / О.Г. Яценко // Этнокультурные процессы Восточного Полесья в прошлом и настоящем / А. Вл. Гурко [и др.], редкол.: А. Вл. Гурко [и др.]; НАН Беларуси, Ин.-т искусствоведения, этнографии и фольклора имени К. Крапивы. – Минск : Беларус. навука, 2010. – С. 393 – 401.

2. Яценко, О.Г. Цветы в современной культуре Гомеля / О.Г. Яценко // Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі / Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору імя К. Крапівы НАН Беларусі / А.І. Лакотка (гал. рэд.). – Минск : Права і эканоміка, 2012. - Вып. 12. – С. 493 – 498.



## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>СЕКЦИОННОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b>	<b>7</b>

### **СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

Международной научно-практической конференции  
«Этнокультурное наследие Беларуси и его использование в туризме»

17 октября 2019 г., Минск

Ответственный за выпуск *И.В. Олюнина*

В авторской редакции