

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра экономики и менеджмента

Аннотация к магистерской диссертации

**«Совершенствование управления цепями поставок товаров в компании  
(на примере ЭТП «JD»)»**

**Мо Юньтао**

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент  
Пономарева Н.П.

Минск, 2020

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Ключевые слова:** УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА, ТОВАР, ПОСТАВЩИК, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ, СКЛАД, СИСТЕМА ДОСТАВКИ, УПРАВЛЕНИЕ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ТЕХНОЛОГИЯ

**Цель работы** – разработка рекомендаций по совершенствованию управления цепями поставок на ЭТП «JD» для повышения эффективности оперативного обслуживания покупателей.

**Актуальность** данного исследования обусловлена тем, что развитие информационных коммуникационных технологий и транспортной инфраструктуры делает покупки в Интернете все более популярными с точки зрения предоставляемых услуг для покупателей. В условиях жесткой конкуренции в области электронной коммерции, ЭТП «JD» необходимо выявить пути повышения эффективности управления её цепочкой поставок, чтобы снизить эксплуатационные расходы и другие затраты на продвижение товаров конечным потребителям, максимизировать общую стоимость цепочки поставок, повысить качество обслуживания потребителей и, соответственно, конкурентоспособность на рынке.

**Объект исследования** – процесс управления цепью поставок на ЭТП «JD».

**Предмет исследования** – элементы цепи поставок ЭТП «JD» и их взаимосвязь.

**Методы исследования:** общенаучные (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнительный анализ), методы эмпирического исследования, табличный..

**Полученные результаты и их новизна:** дана характеристика модели цепочки поставок ЭТП «JD», проанализированы ее основные элементы, включая систему управления взаимоотношениями с поставщиками, систему доставки товаров и систему технологической поддержки; выявлены проблемы в процессе управления цепочкой поставок на ЭТП «JD»; предложены пути повышения эффективности управления цепями поставок товаров для повышения конкурентоспособности ЭТП «JD».

**Структура магистерской диссертации:** Работа изложена на 77 страницах, состоит из разделов «Общая характеристика работы», «Введение», трех глав, «Заключение» и «Список использованной литературы», включающего 90 наименований.

## SUMMARY

**Keywords:** SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, ELECTRONIC COMMERCE, TRADING PLATFORM, COMMODITY, SUPPLIER, DISTRIBUTION, WAREHOUSE, DELIVERY SYSTEM, MANAGEMENT, IMPROVEMENT, TECHNOLOGY

**The work purpose** is development of recommendations on improvement of supply chain management in the ETP "JD" to improve the operational efficiency of customer service.

**The relevance** of this study stems from the fact that the development of information communication technologies and transport infrastructure makes online shopping increasingly popular, in terms of services provided to customers. In the fierce competition in e-Commerce, ETP "JD" it is necessary to identify ways to improve the efficiency of management of its supply chain to reduce operating costs and other expenses for promotion of goods to final consumers to maximize total supply chain cost, increase service quality of customers and, accordingly, the competitiveness in the market.

**The object of study** – the process of managing the supply chain on the electronic trading platform "JD".

**Subject of research** – the elements of the supply chain ETP "JD" and their relationship.

**Research methods:** General scientific (analysis, synthesis, induction, deduction, comparative analysis) methods of empirical research, table.

**The results obtained and their novelty:** the characteristic model of the supply chain ETP "JD", analyzes its basic elements, including relationship management with suppliers, delivery of goods and a system of technological support; the problems identified in the process of supply chain management in the ETP "JD"; suggests ways to improve the efficiency of supply chain management of products to improve the competitiveness of the ETP "JD".

**Structure of master's thesis:** the Work presented 77 pages, consists of sections "General description of work", Introduction, three chapters, Conclusion, and "references", which includes 90 items.