

доступа: 09.09.2013.

3. Хюбнер, Б. Газетные концерны переключаются с печатных изданий на интернет-версии / Б. Хюбнер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.inosmi.ru/world/. – Дата доступа: 08.09.2013.

Елена Кононова

Белорусский государственный университет

MEDIA LANDSCAPES ПО-ЕВРОПЕЙСКИ

Европейская журналистика имеет богатый опыт и традиции. Глубокие преобразования в европейской политике и экономической жизни последнего времени сопровождаются не менее радикальными изменениями в области медиа. Возникла новая журналистика, представляющая интеграционные процессы в данной профессиональной области. Появились структуры, взявшие на себя функции регуляции и контроля качества этой деятельности. Среди прочих можно назвать Европейский центр журналистики (European Journalism Centre).

Европейский центр журналистики был основан в Нидерландах в конце прошлого столетия, официально открылся в сентябре 1993 года. Центр находится в Маастрихте, голландском городе, являющемся своеобразным перекрестком цивилизации. Объединяя более 30 международных институтов, Маастрихт стал центром обучения и исследований, имеет интернациональное окружение из трех стран и четырех языковых зон. Штат ЕЦЖ тоже интернационален: американцы, бельгийцы, французы, итальянцы, немцы, голландцы. С Центром сотрудничают преподаватели и советники более чем из 20 стран.

Направляют работу ЕЦЖ лидеры профессиональных организаций: Международной федерации журналистов, Мировой ассоциации газет, Европейского союза радиовещания и Европейской ассоциации обучения журналистов. После реализации Евросоюзом программы Европейского денежно-кредитного союза и торговой политики Европейский центр журналистики создал сеть организаций СМИ и журналистов, освещающих финансовую политику и торговые отношения в ЕС, странах-кандидатах, Азии, Африке и Латинской Америке.

Во всех отношениях информативный электронный ресурс Центра содержит сведения о медиаландшафтах европейских стран, куда включена и Беларусь [1]. Интерес к нашей стране объективен не только по географическому принципу. Европейцев привлекает своеобра-

зие и аутентичность медиасистемы нашего государства, особенности функционирования субъектов СМИ и принципы работы журналистов. Об этом свидетельствует активность профессиональных контактов, желание зарубежных специалистов дать оценку белорусской национальной информационной системе. Нередко такой анализ проводится в компоративном ракурсе, что, в свою очередь, расширяет поиск новых организационных форм в медиаиндустрии. Исследователи задаются вопросом, как менялась политика Европейского Союза (ЕС) в восточном направлении и какое место занимает в этой политике Беларусь.

В рамках проекта «Европейское кафе: открытое пространство Европы» в июне 2013 года в Минске прошла публичная лекция словенской журналистки Полоны Фрелих, шефа-корреспондента газеты «Дело» в Москве, под названием «Европейские СМИ в период экономического кризиса» [2]. На лекции поднимались вопросы, которые сегодня актуальны в ЕС: как освещать различные события, в том числе и негативного характера, и какова в целом «кухня» европейских СМИ. Рассуждения лектора приводили к выводам, что экономический кризис в ЕС и мире привел СМИ к потере влияния на гражданское общество. Кроме того, у сегодняшних европейских медиа существует ряд проблем, которые следует решать: падение качества журналистской работы, пагубное влияние бизнеса на СМИ, скандальная роль социальных медиа в распространении непроверенной информации. Лекция была структурирована по заданным векторам: деградация «четвертой власти», журналист как чернорабочий, кризис как возможность найти новые выходы из сложившейся ситуации, что такое качественная журналистика, несуществующий идеал СМИ. Но самым непредсказуемым и провокационным явилось то, что Полона Фрелих сравнила в концептуальном смысле нынешнее развитие медиа модели стран ЕС и Беларуси, и не в пользу первых.

Это утверждение Полоны Фрелих сделала на основании фактов и экспертных мнений, реальных событий в странах ЕС. Например, ситуации с общественным телевидением Греции, над которым в силу экономических причин нависла угроза закрытия. Или примера Испании, где за последнее время были уволены около 9000 журналистов, закрыто 70 изданий [2]. Потерявшие работу журналисты основали собственное издание, владельцами которых стали сами, т. е. налицо прецедент новой формы организации европейского медиакооператива. Именно в этом, по словам практика, видится «вынужденная» креативность европейских медиасистем во время экономического кризиса.

Возможно, западноевропейские СМИ нельзя в полной мере сравнивать с белорусскими. В Греции, к примеру, общественное телевидение финансируется государством (в Беларуси общественное телевидение отсутствует), но отбор информационных материалов находится полностью в компетенции редакций ТВ. Однако специфика такова, что в Европейском Союзе в вопросы финансирования или закрытия общественного телевидения могут вмешиваться третьи страны. Разумеется, всем необходимо понимать действующие механизмы интеграции, но особенно важным это должно быть для будущих журналистов, потенциальных распространителей и интерпретаторов информации о европейских государствах и обществе нынешнего столетия.

Литература

1. Кононова, Е. Медиаландшафт Беларуси / Е. Кононова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ejc.net/media_landscapes/belarus. – Дата доступа: 10.09.2013.
2. Фрелих, П. Европейские СМИ в период экономического кризиса: стенограмма / П. Фрелих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cet.eurobelarus.info/ru/news/2013/07/22/lektsiya-polony-frelih>. – Дата доступа: 10.09.2013.

Александр Короченский

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет (Россия)*

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ЖАНРОВОЙ СИСТЕМЫ ИСПАНОЯЗЫЧНОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

На историческом формировании жанров испаноязычной журналистики сказались три основных фактора, определивших ее национально-культурное своеобразие. Первым из них является влияние испанской дожурналистской литературной и летописной традиции. Второй фактор представляло собой воздействие французской школы журналистики, особенно сильно проявлявшееся на протяжении XIX века, когда Франция была полюсом культурного притяжения не только для прогрессивно мыслящих испанцев, но и для передовых жителей латиноамериканских стран. В XX веке сказалось влияние североамериканской школы журналистики, проявившееся, в частности, в укоренении жанров репортажа и интервью, оформившихся ранее в газетной периодике США.