

ВАРИАНТЫ ФОРМАТА ЛЕКЦИИ В ОБУЧЕНИИ ЖУРНАЛИСТОВ

Особенности медиапотребления молодого поколения оказывают влияние на запросы в обучении. Полностью разделяем мнение ректора Сколковского института науки и технологий, академика Российской академии наук, профессора А. Кулешова, что «системе образования придется подстраиваться к особенностям нового поколения – не наоборот». С каждым годом становится более заметной разница между былым и нынешним

поколениями студентов. Современные студенты нацелены на коммуникативный образовательный процесс. Подходы и методология обучения таких молодых людей сейчас претерпевает кардинальные изменения.

В Белорусском государственном университете в рамках концепции «Университет 3.0» апробируют инновационные методы обучения, гибридное обучение, в частности больше часов отдано под занятия, вынесенные на дистанционное обучение в образовательную среду LMS Moodle, которые основываются на эвристических заданиях, требующих проектной групповой или личной работы. Итогом такой работы становится решение практических задач или создание реального продукта. Большинство заданий, выполняемых студентами во время практических занятий, имеют творческий характер.

Как показывает практика, лекции без интерактива обречены на крайне низкую эффективность усвоения новой информации. Так, в октябре 2018 г. ректор российской Высшей школы экономики Я. Кузьминов заявил о полном отказе от чтения лекций в классической форме и сообщил о переносе их в онлайн. Но перенести лекции в онлайн не значит разместить на образовательной платформе конспекты лекций или поставить камеру и записать видеолекцию в том виде, в каком она проходила бы в аудитории. Более интересной для студентов, на наш взгляд, будет лекция, созданная с использованием технологий Веб 2.0. При этом можно чередовать присутствие лектора в кадре с его закадровым голосом на фоне презентаций. Или это может быть интерактивная лекция.

При таком подходе у преподавателей будет много вариантов использования интерактива в обучении. К тому же «зетам» (молодым людям, родившимся начиная с 2000 г.) комфортно узнавать новое из нескольких каналов одновременно. Именно поэтому представителям этого поколения рекомендуют давать сразу несколько задач.