

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Институт бизнеса
Кафедра маркетинга

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
_____ Н.В. Черченко
«18» октября 2019 г.

СОГЛАСОВАНО
Директор
_____ П.И. Бригадин
«21» ноября 2019 г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель
Научно-методический совет Института бизнеса БГУ
_____ А.И. Ковалинский
«21» ноября 2019 г.

Международные экономические отношения

Электронный учебно-методический комплекс
для специальности: 1-26 02 03 «Маркетинг»

Регистрационный № 2.4.2-12/5

Составитель: Мармашова С. П.

Рассмотрено и утверждено на заседании Научно-методического совета БГУ
03.12.2019 г., протокол № 2.

Минск 2019

УДК 339.9(075.8)
М 433

Утверждено на заседании Научно-методического совета БГУ.
Протокол № 2 от 03.12.2019 г.

Решение о депонировании вынес:
Совет ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного
университета»
Протокол № 3 от 21.11.2019 г.

С о с т а в и т е л ь :

Мармашова Светлана Прокопьевна, старший преподаватель кафедры
маркетинга ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного
университета».

Рецензенты:

кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций УО «Белорусский
государственный экономический университет» (Подобед Н. А., кандидат
экономических наук, доцент);

Савенок Э. А., доцент кафедры международных отношений Академии
управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат экономических
наук, доцент.

Международные экономические отношения : электронный учебно-
методический комплекс для специальности: 1-26 02 03 «Маркетинг» / Ин-т
бизнеса БГУ, Каф. маркетинга ; сост. С. П. Мармашова. – Минск : БГУ, 2019. –
105 с. : табл. – Библиогр.: с. 97–99.

Электронный учебно-методический комплекс «Международные экономические
отношения» подготовлен в соответствии с требованиями Положения об учебно-
методическом комплексе на уровне высшего образования, утвержденного
Постановлением министерства образования Республики Беларусь от 26.07.2011
№ 167 и образовательным стандартам специальности «Маркетинг», структуре и
тематике учебной программы по дисциплине «Международные экономические
отношения» в целях учебно-методического обеспечения студентов Института бизнеса
БГУ специальности 1-26 02 03 «Маркетинг», получающих образование в очной и
заочной форме.

ЭУМК включает 4 раздела: теоретический, практический, контроля знаний и
вспомогательный, которые содержат тезисы лекций для теоретического изучения
учебной дисциплины, вопросы для обсуждения на практических занятиях, ситуации
для анализа, тесты и домашние задания, контрольные вопросы аттестации, учебную
программу дисциплины «Международные экономические отношения» и
рекомендуемые для изучения дисциплины литературные источники. ЭУМК может
быть использован студентами других экономических специальностей.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	8
1.1 Сущность и развитие современной системы международных экономических отношений	8
1.2 Международная торговля товарами, услугами и международный обмен технологиями.....	11
1.3 Международное торговое посредничество, товарные биржи, аукционы и торги	16
1.4 Внешнеторговая и международная торговая политика	19
1.5 Международная миграция капитала	23
1.6 Международная миграция трудовых ресурсов	27
1.7 Мировой финансовый рынок	30
1.8 Международная валютная система и валютный рынок.....	34
1.9 Платежный баланс.....	37
1.10 Республика Беларусь в системе международных экономических отношений.....	39
2 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	45
2.1 Сущность и развитие современной системы международных экономических отношений	45
2.2 Международная торговля товарами, услугами и международный обмен технологиями.....	50
2.3 Международное торговое посредничество, товарные биржи, аукционы и торги	60
2.4 Внешнеторговая и международная торговая политика	63
2.5 Международная миграция капитала	67
2.6 Международная миграция трудовых ресурсов	70
2.7 Мировой финансовый рынок	73
2.8 Международная валютная система и валютный рынок.....	76
2.9 Платежный баланс.....	80
2.10 Республика Беларусь в системе международных экономических отношений.....	86
2.11 Ответы к тестам.....	94
3 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	95
Вопросы к зачету по дисциплине «Международные экономические отношения»	95
4 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	97
4.1 Рекомендуемая литература.....	97
4.2 Электронные ресурсы	98
4.3 Учебная программа по дисциплине «Международные экономические отношения» (фрагмент).....	99

4.4 Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности.....	103
ПРИЛОЖЕНИЕ	104
Методические рекомендации по организации и выполнению практических (семинарских) занятий.....	104

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Международные экономические отношения» предназначен для студентов 2 курса специальности «Маркетинг», которые изучают дисциплину в 4 семестре.

Комплекс подготовлен в соответствии с требованиями Положения об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, утвержденного Постановлением министерства образования Республики Беларусь от 26.07.2011 № 167.

Содержание разделов ЭУМК соответствует образовательным стандартам данной специальности, структуре и тематике учебной программы по дисциплине «Международные экономические отношения».

Характеристика учебной дисциплины. Дисциплина «Международные экономические отношения» строится на исследовании экономических связей между хозяйствующими субъектами различных стран по поводу движения факторов производства, товаров, услуг и технологий, т. е. такие отношения между государствами, в процессе которых страны совместно, на взаимовыгодной основе решают вопросы экономического сотрудничества, осуществляют обмен товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности.

Осуществление деятельности белорусских предприятий на внешних рынках может быть успешной лишь в том случае, если их специалисты будут учитывать знание и особенности международных экономических отношений.

Целью изучения дисциплины «Международные экономические отношения» является изучение студентами теоретических основ, закономерностей, механизма функционирования и тенденций развития международных экономических отношений.

Основные задачи дисциплины

- рассмотрение научно-исследовательские достижения в области международных экономических отношений;
- изучение и систематизация факторов развития мирового рынка и его отдельных сегментов;
- изучение форм организации международных экономических отношений;
- изучение технологий осуществления операций основных сегментов мирового рынка;
- освоение методов национального и наднационального регулирования форм международных экономических отношений;
- формирование компетенций, необходимых для использования полученных знаний в практической деятельности маркетолога.

Место дисциплины и связи: Изучение дисциплины тесно связано с такими дисциплинами, как «Макроэкономика», «Международная экономика», «Маркетинг».

В результате изучения дисциплины обучаемый должен **знать:**

- предпосылки и основные этапы становления системы международных экономических отношений;
- механизм функционирования мировых товарных рынков;
- теорию и практику международной торговой, инвестиционной, инновационной, валютной, миграционной политики;
- функционирование мировых финансовых рынков;
- развитие международных валютных отношений, их современные тенденции и механизмы регулирования;
- принципы построения, структуру и основные методы государственного регулирования платежного баланса;
- формы и методы национального регулирования современных международных экономических отношений.

В результате изучения дисциплины студенты должны **уметь:**

- использовать механизм функционирования международного рынка товаров, услуг и технологий;
- характеризовать механизм функционирования рынка капиталов, трудовых ресурсов и мирового валютного рынка;
- использовать методы, формы и инструменты государственного национального и международного регулирования международных экономических отношений.

В результате изучения дисциплины студенты должны **владеть:**

- базовыми теоретическими знаниями в сфере международных экономических отношений и применять их для решения практических задач;
- междисциплинарным подходом к решению внешнеэкономических проблем;
- экономическими инструментами для анализа и интерпретации реальных фактов международной экономики;
- методы оценки конкретных ситуаций и принятие решений о направлениях внешнеэкономического развития и международного сотрудничества национальной экономики Республики Беларусь.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.

Специалист должен быть способен:

- ПК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач
- ПК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- ПК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- ПК-4. Работать с экономической и юридической литературой и источниками.
- ПК-5. Готовить доклады, материалы к презентациям.

- ПК-6. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК-7. Владеть современными средствами телекоммуникаций.
- ПК-8. Определять эффективные направления развития международных экономических отношений.
- ПК-9. Осуществлять выбор оптимальных инструментов (тарифных, не тарифных, финансовых) регулирования внешнеэкономической деятельности.
- ПК-10. Разрабатывать проекты в рамках профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и участвовать в них.

Всего часов по дисциплине «Международные экономические отношения» – 108, из них для *дневной формы обучения* в 4-м семестре всего часов аудиторных 52, в том числе лекций – 30 часов, практических занятий – 22 часа, форма текущей аттестации в 4 семестре – зачет; для *заочной формы обучения* в 3-м семестре всего часов аудиторных 14, в том числе лекций – 6 часов, практических занятий – 8 часов, форма текущей аттестации в 4 семестре – зачет.

Основная цель ЭУМК – повышение качества и усиление практико-ориентированности учебного процесса по дисциплине «Международные экономические отношения».

ЭУМК состоит из следующих разделов.

Теоретический. Включает тезисы лекций. Содержит четко структурированный теоретический материал по основным вопросам дисциплины. Материал может быть использован для самостоятельной подготовки студентов к лекциям и практическим занятиям. Обеспечивает возможность «опережающего обучения», т. е. предварительного изучения студентами материалов темы лекции.

Практический. Содержит вопросы для обсуждения и ситуации для анализа на практических занятиях, домашние задания.

Раздел контроля знаний представлен вопросами к экзамену.

Вспомогательный раздел содержит учебную программу по дисциплине «Международные экономические отношения», перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности, а также список рекомендуемой литературы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Сущность и развитие современной системы международных экономических отношений

В учебной дисциплине «*Международные экономические отношения*» (МЭО) изучается система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран, представленными различными хозяйствующими субъектами, а также международными экономическими организациями и финансовыми центрами.

Предмет дисциплины МЭО – система хозяйственных (научно-технических, производственных, коммерческих, валютных, финансовых, кредитных) связей национальных экономик, основанная на международном разделении труда (МРТ).

Основные задачи дисциплины «Международные экономические отношения»:

- изучить теоретические основы, механизмы, методы МЭО;
- изучить формах МЭО;
- сформировать понимание необходимости участия национальной экономики в МЭО и др.

Методы (инструментарий микро- и макроэкономического анализа) – индукция, дедукция, анализ, синтез, метод научной абстракции, метод сравнений, метод обобщений, экономико-математическое моделирование, метод экстраполяции, диалектический метод, исторический метод и т. д.

Объектами МЭО являются:

- товары в материально-вещественной форме (сырьевые и продовольственные товары, готовые изделия, продукция обрабатывающей промышленности, машиностроительная продукция);
- услуги (международные инжиниринг, консалтинг, аудит, лизинг, туризм, перевозки, расчеты и т.п.);
- технологии (патентные и беспатентные лицензии, товарные знаки);
- капитал (прямые и портфельные зарубежные инвестиции, международный кредит);
- трудовые ресурсы.

Субъекты мировой экономики представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Субъекты мировой экономики ¹

Группы субъектов	Виды
<p>Первая группа – взаимодействующие бизнес-структуры (хозяйствующие субъекты) – конкретные экономические операторы (фирмы), непосредственно осуществляющие предпринимательскую деятельность</p>	<p>транснациональные институциональные инвесторы; транснациональные финансово-промышленные группы (ФПГ); мировые финансовые центры; крупнейшие биржи.</p>
<p>Вторая группа – совокупность институтов, которые регулируют деятельность хозяйствующих субъектов и отношения между ними и реализуют экономическую политику на отраслевом, региональном, национальном, наднациональном и межгосударственном уровнях.</p>	<p>национальные государства; различные территории; субсуверенные образования; саморегулируемые организации профессиональных участников различных финансовых рынков и рынков ценных бумаг; союзы предпринимателей; торговые палаты; профсоюзы; мировые экономические и финансовые институты; региональные интеграционные объединения; секторальные организации стран – производителей сырьевых товаров; -международные неправительственные организации.</p>

Система МЭО включает международный обмен товарами, услугами, факторами производства (рабочей силой и капиталом), валютно-финансовую сферу, сферу научно-технического и производственного сотрудничества.

МЭО проявляются в разных формах, которые между собой взаимосвязаны.

Формы международных экономических отношений следующие:

- международная торговля товарами;
- международная торговля услугами;
- международный информационный обмен;

¹ Поляков В., Щенин Р. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/world_econom/01.php – Дата доступа 21.08.2019.

- международная специализация и кооперация производства;
- международное движение рабочей силы;
- международное научно-техническое сотрудничество и обмен научно-техническими результатами;
- международное движение капитала, международных валютно-кредитные и финансовые отношения;
- деятельность международных экономических организаций и сотрудничество в решении глобальных проблем.

Становление и развитие МЭО обусловлено наличием ряда объективных предпосылок на *национальном и международном уровнях*.

Предпосылки развития МЭО на национальном уровне:

- переход от натурального типа хозяйствования к товарному производству;
- реализация товарно-денежных отношений в целях максимизации прибыли;
- развитие производительных сил в ходе промышленной революции, давших возможность перейти к массовому производству товаров сверх внутренних национальных потребностей.

Предпосылки развития МЭО на международном уровне:

- неравномерность распределения естественных и приобретенных факторов производства между странами, являющихся основой международного разделения труда;
- уяснение экономических преимуществ от мирохозяйственных связей для роста благосостояния нации в целом;
- создание инфраструктуры внешнеэкономических связей (железных дорог, средств связи, транспорта и т. п.) на базе научно-технического прогресса.

Факторами формирования международных экономических отношений: научно-технический прогресс, интернационализация хозяйственной жизни, транснационализация, глобализация, глобальные проблемы человечества, экономическая интеграция, либерализация внешнеэкономической политики, создание и постоянное совершенствование системы мирового и регионального регулирования МЭО, формирование всемирной инфраструктуры МЭО, политические факторы.

В настоящее время мировая экономика находится в состоянии более глубоких перемен, чем даже в период промышленной революции конца XVIII – начала XIX в. Это связано с одновременным воздействием фундаментальных факторов, определяющих *четыре современные тенденции развития международных экономических отношений:*

- кардинальный сдвиг центра экономической активности в сторону развивающихся стран и рынков, таких как Китай;
- ускоренное распространение и экономическое влияние технологий;
- стремительное старение населения Земли;

– рост взаимозависимости мира благодаря потокам торговли, капитала, людей и информации².

Межгосударственное регулирование международных экономических отношений – это совокупность добровольно принимаемых на себя различными странами обязательств и общих правил действия в сфере международных экономических отношений.

Основной задачей межгосударственного регулирования международных экономических отношений является разработка условий международного сотрудничества, правовых норм, на основании которых страны строят свои взаимоотношения и предоставляют друг другу определенные льготы в сфере экономического сотрудничества.

Основными объектами межгосударственного регулирования выступают различные формы МЭО.

Субъекты межгосударственного регулирования: национальные государственные органы, смешанные государственно-монополистические организации, которые оказывают государственное и правовое воздействие на указанные объекты, международные межправительственные организации.

Межгосударственное регулирование международных экономических отношений осуществляется в рамках различных международных соглашений (двусторонних, многосторонних, международных), конференций, союзов, ассоциаций, переговоров, встреч на правительственном уровне, форумов и дипломатии.

1.2 Международная торговля товарами, услугами и международный обмен технологиями

Внешняя торговля – коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей на внешнем рынке товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, т. е. торговля одной страны со всеми странами мира.

Международная торговля – обмен товарами и услугами между государственно оформленными хозяйствами. Международная торговля представляет собой специфическую сферу, объединяющую внешнеторговые сектора национальных экономик, т. е. совокупность внешней торговли всех стран мира.

² Кондратьев, В.Б. Перспективы Сетевое издание Центр исследований и аналитики Фонда исторической перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.perspektivy.info/oykumena/ekdom/dolgosrochnyje_tendencii_razvitija_mirovoj_ekonomiki_2015-09-10.htm – Дата доступа 21.08.2019.

Основные экономическими предпосылками для развития международной торговли является неравномерность обеспеченности стран природными, трудовыми, материальными и инвестиционными ресурсами и различия в эффективности производства товаров в разных странах.

В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами, которые позволяют: более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку своей экономики, более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения.

Основными тенденциями развития международной торговли являются:

- глобализация международной торговли;
- возрастание роли научно-технического прогресса и электронных технологий;
- доминирующая роль информационного продукта.

В зависимости от *предмета и объекта международной торговли* может быть подразделена на

торговлю товарами;

торговлю услугами;

торговлю результатами интеллектуальной деятельности.

Показатели, характеризующие как международную торговлю, так и внешнюю следующие: общий товарооборот; товарная структура; географическая структура.

Международную торговлю товарами и услугами, интеллектуальной собственностью регулирует Всемирная торговая организация (ВТО).

Товары, обращающиеся на мировом рынке, классифицируются по следующим признакам:

1) *по назначению:* товары потребительского спроса и производственного назначения;

2) *по срокам использования:* товары кратковременного и длительного использования; выборочного спроса, престижные, предметы роскоши;

3) *по характеру потребления и степени обработки:* сырье, продовольствие, полуфабрикаты, готовые изделия, промежуточная продукция (комплектующие изделия, части, детали).

В зависимости от происхождения и назначения товаров классификация видов экспорта и импорта представлены в таблице 1.2³.

³ Классификация видов экспорта и импорта Helpiks.org [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://helpiks.org/5-107720.html> – Дата доступа 21.08.2019.

Таблица 1.2 – Виды экспорта и импорта в зависимости от происхождения и назначения товаров

Экспорт	Импорт
вывоз товаров, изготовленных (произведенных и переработанных) в данной стране;	ввоз из-за границы товаров, технологий для реализации на внутреннем рынке импортера, а также возмездное получение от иностранного контрагента услуг производственного и потребительского назначения;
вывоз сырья и полуфабрикатов для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом;	ввоз сырья, полуфабрикатов, узлов, деталей для переработки в данной стране и последующего вывоза, за границу;
реэкспорт – вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, включая товары, проданные на международных аукционах, товарных биржах и т. д.;	реимпорт – обратный ввоз из-за границы национальных товаров, ранее ввезенных туда;
временный вывоз за границу национальных товаров (на выставки, ярмарки и т. д.) с последующим возвратом или вывоз ранее ввезенных иностранных товаров (на аукционы, выставки, ярмарки и т. д.);	временный ввоз товаров на международные выставки, ярмарки, аукционы;
вывоз продукции в порядке прямых производственных связей, а также поставки в рамках ТНК.	ввоз продукции в порядке прямых производственных связей и в рамках ТНК. Показателями, отражающими участие страны в международной торговле, являются экспортная и импортная квота.

Ценообразование представляет собой процесс формирования цен на товары и системы цен в целом. Для мировой экономики характерна *множественность цен*, проявляющаяся в различии в цене на одни и те же товары в зависимости от многочисленных факторов, например, валюты платежа, условий расчета, характера поставки, географического положения рынка и т. д.

Под *мировой ценой* (ценой мирового рынка) понимается цена регулярных сделок на коммерческой основе в условиях свободной торговли с расчетами в свободно-конвертируемой валюте, охватывающих значительную долю товарооборота.

Классификация факторов, определяющих уровень цен представлены в таблице 1.3

Таблица 1.3 – Факторы, определяющие уровень цен

Факторы	Виды
Общеэкономические факторы	экономический цикл; совокупный спрос и предложение; инфляция.
Конкретно-экономические факторы	издержки; прибыль; налоги и сборы; потребительские свойства (качество, надежность, внешний вид, престижность); предложение и спрос на этот товар или услугу с учетом взаимозаменяемости.
Специфические факторы	сезонность; эксплуатационные расходы; комплектность; гарантии и условия сервиса.
Внешнеэкономические факторы.	государственное регулирование; валютный курс.
Специальные факторы.	политические; военные.

Мировые цены характеризуются следующими признаками, отличающими их от внутренних цен: регулярностью; отдельностью коммерческого характера; открытостью торгово-политического режима; свободно конвертируемой валютой платежа.

Услуги зачастую неосвязаемы, поэтому их называют в МЭО «невидимым» экспортом и импортом. Полезный эффект услуги экспортируется посредством передачи материального носителя (документ, обзор, обученный специалист), непосредственно услуги (транспорт, связь и т. п.) или временным перемещением производителя или потребителя данной услуги.

В международной торговле применяются следующие основные виды цен (таблица 1.4).

Таблица 1.4 – Виды цен

Признак	Характеристика
расчетные – индивидуально определяются фирмами-экспортерами на конкретный вид товаров	например, применяются при заключении контрактов на поставку нестандартного оборудования
публикуемые (или публичные) – цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках	справочные цены; биржевые котировки; цены аукционов;

информации.	цены торгов (тендеров);
Продолжение таблицы 1.4	
	цены фактических сделок; трансфертные цены; цены предложения крупных фирм.
контрактные – устанавливаются в процессе переговоров при заключении контракта. Виды контрактных цен различаются по степени их фиксации	твердая цена; твердая фиксированная цена с возможностью последующей корректировки (подвижная цена); цена с последующей фиксацией; скользящая цена; смешанная цена.

Международная торговля услугами – система международных товарно-денежных отношений между субъектами различных стран по поводу купли-продажи услуг. Главным международным документом, который применяется при этом, является Генеральное соглашение о торговле услугами.

Отличия между товарами и услугами представлены в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Различия товаров и услуг

Товары	Услуги
Осязаемы	Неосязаемы
Видимы	Невидимы
Поддаются хранению	Не поддаются хранению
Торговля товарами не связана с производством	Торговля товарами связана с производством
Экспорт товара означает вывоз товара с таможенной территории страны	Экспорт услуги означает оказание услуги иностранцу (т.е. нерезиденту), даже если он находится на таможенной территории страны

Согласно Уругвайскому раунду многосторонних переговоров (ныне ВТО) действует классификатор услуг, включающий более 160 обобщенных видов услуг, объединенных в 12 разделов.

Мировой рынок технологий представляет собой систему экономических отношений в сфере обмена научно-техническими знаниями, которые могут быть представлены как в *овещественном*, так и в *неовещественном* виде.

Субъектами мирового рынка технологий выступают государственные структуры, НИИ и образовательные учреждения, промышленные компании и мелкие инвестиционные фирмы, а также физические лица – специалисты.

Объектами мирового рынка технологий являются результаты интеллектуальной деятельности в овещественной (машины, оборудование) и неовещественной (информация, знания, производственный опыт) формах.

Сегментами мирового рынка технологий выступают:

- рынок патентов и лицензий;
- рынок наукоемкой технологической продукции;
- рынок высокотехнологичного капитала;
- рынок научно-технических специалистов.

Основные каналы международной передачи технологий включают: внутрифирменный, межфирменный и внешнеторговый.

К *особенностям мирового рынка технологий* следует отнести, что он способствует интеллектуализации мировой экономики в целом, развит лучше национального, способствует его монополизации, стратегия поведения ТНК на мировом рынке технологий по отношению к независимым компаниям и странам определяется жизненным циклом технологии.

1.3 Международное торговое посредничество, товарные биржи, аукционы и торги

Предпринимателю, который планирует осуществлять экспортную деятельность, следует решить, кто именно будет выполнять некоторые важные функции по продаже товара. Это может быть само предприятие (прямая продажа) или компании-посредники по заключенным с ними контрактам (непрямая продажа).

Прямая продажа используется экспортером в целях установления более жесткого контроля над операциями и получения более высокой прибыли. При таком подходе производитель обычно продает свою продукцию непосредственно на внешнем рынке.

В ряде случаев выгоднее использовать услуги посредников (посреднических организаций). *Посредники* юридически независимы от производителей, потребителей и других посреднических организаций. Их связывают с ними договорные отношения.

В *функции посредников* могут входить: поиск иностранных партнеров, подготовка документов для совершения сделок и их совершение, транспортно-экспедиторские операции, кредитно-финансовое обслуживание, страхование товаров, рекламирование товаров, послепродажное обслуживание, изучение и анализ рынков сбыта, выполнение таможенных формальностей и др.

Привлечение посредников позволяет снизить издержки обращения, ускорить оборот капитала, эффективнее учитывать конъюнктуру рынка.

Виды международных посредников:

- коммерческие представители;
- комиссионеры (и консигнаторы);
- торговые агенты;
- дилеры;

– дистрибьюторы и др.

Коммерческие представители (простые посредники) – это лица или организации, которые осуществляют поиск заинтересованных продавцов и покупателей, сводят их, но сами не участвуют в сделках ни своим именем, ни капиталом. За свои услуги простые посредники могут получать вознаграждение от любого заказчика, но в основном от экспортера.

Комиссионеры содействуют по поручениям предпринимателей (комитентов) сбыту или приобретению товаров в рамках комиссионных договоров путем заключения от своего имени и за счет комитентов контрактов с третьими фирмами.

Комиссионеры подписывают контракты от своего имени, но за счет заказчика-комитента (покупателя), несущего коммерческие риски. В договоре комиссии обычно устанавливаются пределы полномочий и дополнительные обязательства комиссионеров. За свои услуги комиссионеры получают комиссионное вознаграждение обычно в виде процентов от суммы заключенных контрактов.

Торговые агенты – это компании, лица и организации, которые на основании договоров с продавцами (экспортерами) и покупателями (импортерами) получают право содействовать заключению сделок или заключать их от имени экспортеров и импортеров.

Агенты не покупают продукцию у производителей или экспортеров и не перепродают ее. Они уполномочены принципалами продавать продукцию в качестве их представителей. При этом принципалы оставляют за собой право определять условия реализации товаров покупателями и, прежде всего, устанавливать уровень цен.

Дилеры занимаются перепродажей товаров от своего имени и за свой счет и несут коммерческие риски. Прибыль дилеров образуется за счет разницы продажных и покупных цен. В соответствии с заключаемыми с ним договорами они могут выполнять поручения продавцов по рекламе и техническому обслуживанию проданной продукции.

Дистрибьюторы или сбытовые посредники – это независимые посредники, которые покупают товар у экспортера с целью перепродажи этого товара. Они закупают товары от своего имени и за свой счет и перепродают их покупателю также от своего имени и за свой счет. Дистрибьютор действует на основе заключаемого им со своим партнером посреднического соглашения (договора дистрибуции), устанавливающего номенклатуру товаров и регион деятельности, и другие обязательства дистрибьютора (изучение рынка, создание сбытовой сети, ведение рекламы и др.). Дистрибьюторы становятся собственниками товара с момента его покупки у продавца (экспортера).

Международные торговые биржи. Биржи представляют собой постоянно действующие оптовые рынки однородных (заменимых) товаров.

На товарных биржах совершается около 20 % операций с сырьевыми товарами, а цены во внебиржевой торговле устанавливаются на основе биржевых котировок. Кроме того, биржа является не только местом

заклучения сделок, но и центром информации обо всем, что касается того или иного биржевого товара.

К крупнейшим мировым товарным биржам относятся Лондонская биржа металлов, Чикагская торговая палата, Чикагская товарная биржа, Нью-Йоркская товарная биржа, Французская международная фьючерсная биржа и др.

Товары, которые традиционно являются предметом биржевого оборота:

- продукты растительного происхождения (зерно, масличные культуры, сахар, кофе, какао, чай, пряности, хлопок, апельсиновый сок, каучук и т. п.);

- продукты животного происхождения (живой скот, свежее и мороженое мясо, бекон, бройлеры, яйца, топленое сало, щетина, кожи, шерсть, шелк-сырец, рыбная мука);

- энергетические, смазочные материалы и иные химикаты (нефть, бензин, смазочные масла, пропан, кокс, ацетон, спирт, каустическая сода и др.);

- металлы, а также изделия и полуфабрикаты из них.

Существует несколько разновидностей биржевых операций, которые подразделяются по результату осуществления сделки и по сроку ее реализации.

По результату осуществления сделки выделяются:

- действительные (реальные);

- спекулятивные сделки;

- страховые операции, объединяющие оба вида,

По длительности периода между моментом заключения сделки и моментом ее реализации – наличные и срочные сделки.

Способом международной торговли являются *аукционы (торги)*, специализирующиеся на сбыте реальных товаров с определенными индивидуальными свойствами. В международной торговле сложилась весьма ограниченная номенклатура товаров, которые продаются с аукционов (например, пушнина, чай, овечья шерсть, цветы, каучук, кожа, антиквариат).

Так, например, важными центрами аукционной торговли следующими товарами являются: каучуком – Сингапур, пушшиной – Санкт-Петербург, антиквариатом – аукционы Кристи (Christie) и Сотбис (Sotheby's) в Лондоне.

Примерно половины мирового производства овечьей шерсти реализуется посредством аукционной торговли. Наибольшее значение имеют австралийские и новозеландские аукционы. Традиционным аукционным товаром является также чай. Чайные аукционы проводятся в Калькутте (Индия), Джакарте (Индонезия), Момбасе (Кения), Коломбо (Шри-Ланка).

Товары, продаваемые на аукционах, бывают массовыми и единичными. Тем не менее они имеют общую черту – неоднородность партий или отдельных экземпляров, т. е. их нельзя покупать без предварительного осмотра продаваемой единицы товара (лота).

Аукционы можно подразделить на регулярные и нерегулярные.

Регулярные аукционы – проводятся специальными аукционными фирмами в одном и том же месте, один или несколько раз в год, чаще всего в традиционное для каждого аукциона время

Нерегулярные аукционы – проводятся, когда возникает необходимость продажи товара, не полученного в установленное время со склада, либо товара, на который иным способом не удалось найти покупателя.

Торги на аукционах проводятся либо с повышением цены («английский аукцион»), либо с понижением («голландский аукцион»). Аукционный торг с повышением цены может проводиться «с голоса» или с помощью жестов.

Международные торги – это соглашений купли-продажи между сторонами или договоров подряда, когда заказчик (покупатель) организует конкурс для подрядчиков (продавцов) на поставку объекта сделки или предоставление услуг. После изучения конкретных предложения делается выбор в пользу лучшего варианта.

В качестве объектов международных торгов могут выступать самые различные заказы: на оказание инжиниринговых услуг, на поставку продукции народного потребления, на возведение крупных объектов, на разработку месторождений природных ресурсов и так далее.

Как правило, крупные заказы на возведение строительных объектов включают в себя и комплекс дополнительных услуг, таких как проектирование, поставку, наладочные работы, обслуживание и так далее. Также на международных торгах может производиться распределение экспортных квот.

Международные торги бывают открытые, закрытые, гласные и негласные.

Организаторами международных торгов выступают:

- муниципальные советы;
- частные компании различных государств;
- общественные организации;
- правительства различных стран.

Во многих странах законы заставляют компании размещать заказы на покупку услуг и товаров только через торги. В качестве исключения выступают лишь нестандартные технологические процессы, которые не имеют конкурентов на рынке. А также, без проведения тендеров допускается размещение заказов на запасные части или покупку товаров для устранения последствий стихийных явлений.

1.4 Внешнеторговая и международная торговая политика

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД) – система типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями в целях поддержания внешнеэкономического

равновесия, стимулирования прогрессивных сдвигов в структуре экспорта и импорта, поощрения притока иностранного капитала.

Целью регулирования является стабилизация и приспособление внешнеэкономического комплекса страны к изменяющимся условиям международного разделения труда, мирового рынка и форм международного сотрудничества, решение национальных стратегических и тактических задач.

Основными направлениями государственного регулирования внешнеторговой политики государств являются протекционизм и фритредерство.

Протекционизм представляет собой определенную систему мероприятий в области внешней торговли, направленную на защиту национальных производителей от иностранной конкуренции на внутреннем рынке, а также на захват внешних рынков.

Фритредерство, или политика свободной торговли заключается в том, что государство проводит такую систему торгово-политических мероприятий, которая допускает свободный ввоз и вывоз товаров, не прибегая в целях поощрения торговли к предоставлению экспортерам и импортерам особых льгот и не создавая для них препятствий

Регулирование внешней торговли осуществляется с помощью широкого набора средств, которые прямо или косвенно воздействуют на ее объемы, структуру и направления. В арсенале методов регулирования внешней торговли можно выделить два вида мер: административные и экономические.

К *экономическим методам* относят меры, связанные с использованием стоимостных категорий, это, прежде всего, таможенные пошлины, различные налоги и сборы (иначе называем *тарифное* регулирование ВЭД).

Под *административными методами* (неэкономическими) понимают систему организационно-правовых и специальных мер по ограничению, запрету и контролю за импортом или экспортом определенных товаров, услуг и т.д. К ним относят количественные лимиты (квоты), системы разрешений (лицензий), запретов (эмбарго) на экспорт или импорт того или иного товара, специфические технические требования к товару или упаковке, бюрократические усложнения таможенных процедур и др. (иначе называем *нетарифное* регулирование ВЭД).

Основная задача государства в области внешней торговли – помочь экспортерам вывезти как можно больше своей продукции, сделав их товары более конкурентными на международном рынке, и ограничить импорт, сделав иностранные товары менее конкурентоспособными на внутреннем рынке. Поэтому, часть методов государственного регулирования направлена на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции и поэтому относится, прежде всего, к импорту. Другая часть методов имеет своей задачей стимулирование экспорта.

Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли относится к методам экономического регулирования, предполагающим стоимостное воздействие на экспорт и импорт товаров. Непосредственно воздействуя на

цену товаров с помощью тарифов, налогов, акцизов, сборов, государство регулирует внешнеторговые потоки (более характерно для развитых стран), получает дополнительные финансовые ресурсы (более типично для развивающихся стран), защищает интересы национальных производителей, прежде всего в трудоемких отраслях.

Основным элементом механизма тарифного регулирования служит *таможенный тариф*, который представляет собой систематизированный перечень ставок, определяющих размер платы по импортным и экспортным товарам, т.е. таможенные пошлины.

Таможенная пошлина – обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием импорта или экспорта. Таможенные пошлины выполняют три *основные функции*:

- *фискальную*, которая относится и к импортным, и к экспортным пошлинам, поскольку они являются одной из статей доходной части государственного бюджета;

- *протекционистскую* (защитную), относящуюся к импортным пошлинам, поскольку с их помощью государство ограждает местных производителей от нежелательной иностранной конкуренции;

- *балансирующую*, которая относится к экспортным пошлинам, установленным с целью предотвращения нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые по тем или иным причинам ниже мировых.

Классификации таможенных пошлин рассмотрены в таблице 1.6.

Таблица 1.6 – Классификация таможенных пошлин⁴

Классифицирующий признак	Вид пошлины
1. По способу взимания:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>адвалорные</i> – начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров (например, 20% от таможенной стоимости); – <i>специфические</i> – начисляются в установленном размере за единицу облагаемого товара (например, 10 долл. за 1г); – <i>комбинированные</i> – сочетают оба названных вида таможенного обложения (например, 20% от таможенной стоимости, но не более 10 долл. за 1г).
2. По объекту обложения:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>импортные</i> – пошлины, которые накладываются на импортные товары при выпуске их для свободного обращения на внутреннем рынке страны; – <i>экспортные</i> – пошлины, которые накладываются на экспортные товары при выпуске их за пределы таможенной

⁴ Савенок, Э.А. Управление внешнеэкономической деятельностью [Электронный курс] : курс лекций / Э.А. Савенок, С.П. Мармашова. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования : Microsoft Widows 98/ME/2000/ XP

	<p>территории государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>транзитные</i> – пошлины, которые накладываются на товары, перевозимые транзитом через территорию данной страны. –
Продолжение таблицы 1.6	
3. По характеру:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>сезонные</i> – пошлины, которые применяются для оперативного регулирования международной торговли продукцией сезонного характера, прежде всего сельскохозяйственной; <i>антидемпинговые</i> – пошлины, которые применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по цене более низкой, чем их нормальная цена в экспортирующей стране, если такой импорт наносит ущерб местным производителям подобных товаров либо препятствует организации и расширению национального производства таких товаров; – <i>компенсационные</i> – пошлины, накладываемые на импорт тех товаров, при производстве которых прямо или косвенно использовались субсидии, если их импорт наносит ущерб национальным производителям таких товаров.
4. По происхождению:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>автономные</i> – пошлины, вводимые на основании односторонних решений органов государственной власти страны; – <i>конвенционные</i> (договорные) – пошлины, устанавливаемые на базе двустороннего или многостороннего соглашения, такого как Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ), или соглашений о таможенном союзе; – <i>преференциальные</i> – пошлины, имеющие более низкие ставки по сравнению с обычно действующим таможенным тарифом, которые накладываются на основе многосторонних соглашений на товары, происходящие из развивающихся стран. Цель преференциальных пошлин – поддержать экономическое развитие этих стран за счет расширения их экспорта.
5. По типам ставок:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>постоянные</i> – таможенный тариф, ставки которого одновременно установлены органами государственной власти и не могут изменяться в зависимости от обстоятельств; – <i>переменные</i> – таможенный тариф, ставки которого могут изменяться в установленных органами государственной власти случаях (при изменении уровня мировых или внутренних цен, уровня государственных субсидий).
6. По способу вычисления:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>номинальные</i> – тарифные ставки, указанные в таможенном тарифе. Они могут дать только самое общее представление об уровне таможенного обложения, которому страна подвергает свои импорт или экспорт; – <i>эффективные</i> – реальный уровень таможенных пошлин на конечные товары, вычисленные с учетом уровня пошлин, наложенных на импортные узлы и детали этих товаров.

Методами таможенно-тарифного регулирования не всегда удается достичь желаемого результата по защите экономических интересов страны и ее субъектов, предотвращению вывоза остродефицитных сырьевых товаров, сокращению дефицита платежного баланса. Поэтому правительства активно

используют нетарифные ограничения в регулировании внешней торговли. Термин «нетарифные ограничения» охватывает большую группу разнородных мер финансовой, технической, административной, кредитной и торговой политики, а также мероприятий экологической политики, меры, направленные на защиту здоровья людей, животных и растений, использование которых выходит за рамки их прямого назначения и создает препятствия для внешней торговли товарами и услугами⁵. Иными словами, он объединяет самые разнообразные препятствия для импорта и экспорта, такие как, *количественные ограничения, меры скрытого протекционизма и финансовые методы нетарифного регулирования.*

Количественные ограничения включают квотирование (контингентирование), лицензирование и «добровольное» ограничение экспорта.

Меры скрытого протекционизма включают технические барьеры, внутренние налоги и сборы, политику в рамках государственных закупок, требование о содержании местных компонентов, внешнеторговое делопроизводство

Наиболее распространенными *финансовыми методами* торговой политики являются субсидии, кредитование и демпинг.

Большинство нетарифных ограничений, в отличие от таможенных тарифов, слабо поддаются количественной оценке и поэтому плохо отражены в статистике. Именно эта характеристика нетарифных методов дает возможность правительствам использовать отдельные из них или какую-либо их комбинацию для достижения своих целей в области торговой политики.

1.5 Международная миграция капитала

Вывоз капитала – процесс изъятия части из национального оборота данной страны и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны с целью извлечения более высоких прибылей.

Международная миграция капиталов (ММК) – процессы встречного движения капиталов между различными странами мирового хозяйства независимо от уровня их социально-экономического развития, приносящие дополнительные доходы их собственникам.

Объективной основой ММК является неравномерность экономического развития стран мирового хозяйства, которая на практике выражается:

⁵ Дюмулен, И.И. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право / И.И. Дюмулен– 3-е изд. – М. : ВАВТ, 2012. – с. 119-120.

- в неравномерности накопления капитала в различных странах; в «относительном избытке» капитала в отдельных странах;
- в несовпадении спроса на капитал и его предложения в различных звеньях мирового хозяйства.

Факторы, влияющие на развитие процесса ММК.

1) факторы экономического характера:

- развитие производства и поддержание темпов экономического роста;
- структурные сдвиги как в мировой экономике, так и в экономике отдельных стран (особенно под развитием НТР);
- углубление международной специализации и кооперации производства;
- рост транснационализации мировой экономики;
- рост интернационализации производства и интеграционных процессов;
- активное развитие всех форм международных экономических отношений.

2) факторы политического характера:

- либерализация экспорта (импорта) капитала (СЭЗ, оффшорные зоны и т. д.);
- политика индустриализации развивающихся странах;
- проведение экономических реформ (приватизация государственных предприятий, поддержка частного сектора, малого бизнеса);
- политика поддержания уровня занятости.

Показатели, отражающие участие страны в процессах ММК.

абсолютные показатели:

- объем экспорта капитала;
- объем импорта капитала;
- сальдо экспорта-импорта капитала;
- число предприятий с иностранным капиталом в стране;
- количество занятых на них и др.

относительные показатели:

- *коэффициент импорта капитала* ($K_{ик}$), отражающий долю иностранного капитала (ИК) в ВВП страны:

$$K_{ик} = \frac{ИК}{ВВП} * 100\% \quad 1.1$$

- *коэффициент экспорта капитала* ($K_{эк}$), отражающий долю иностранного капитала (ЭК) в ВВП страны:

$$K_{\text{ЭК}} = \frac{\text{ЭК}}{\text{ВВП}} * 100\%$$

1.2

носительные показатели – доля иностранных или смешанных компаний в национальном производстве, темпы роста экспорта (импорта) капитала по отношению к предыдущему периоду, сумма иностранных инвестиций на душу населения.

Формы движения международного капитала представлены в таблице 1.7.

Таблица 1.7 – Формы движения международного капитала

Классификационный признак	Формы ММК
1. По форме собственности мигрирующего капитала	- частный, - государственный, - международных (региональных) валютно-кредитных и финансовых организаций, - смешанный.
2. По срокам миграции капитала	- сверхкраткосрочный (до 3-х месяцев), - краткосрочный (до 1-1,5 лет), - среднесрочный (от 1 года до 5-7 лет), - долгосрочный (свыше 5-7 лет и до 40-45 лет).
3. По форме предоставления капитала	- товарный, - денежный, - смешанный.
4. По цели и характеру использования мигрирующего капитала	- предпринимательский, - ссудный.

Прямые иностранные инвестиции – долгосрочные иностранные вложения капитала, в результате которых экспортером капитала организуется или ведется производство на территории страны, принимающей капитал.

Портфельные инвестиции – форма вывоза капитала путем его вложения в ценные бумаги иностранных предприятий, не дающая инвесторам возможности непосредственного контроля над их деятельностью.

Отличия между прямыми и портфельными инвестициями представлены в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Характерные отличия прямых и портфельных инвестиций

Признаки	Прямые иностранные инвестиции	Портфельные инвестиции
Главная	Контроль над иностранной	Получение высоких

цель вывоза	фирмой	прибылей
Пути достижения цели	Организация и ведение производств за рубежом	Покупка зарубежных ценных бумаг
Продолжение таблицы 1.8		
Методы достижения цели	А) полное владение иностранной фирмой; Б) приобретение контрольного пакета акций (по уставу МВФ не менее 25% от акционерного капитала компании)	Приобретение менее 25% (10% в США, Японии, Германии) от акционерного капитала иностранной компании
Формы дохода	Предпринимательская прибыль, дивиденды	Дивиденды, проценты

Инвестиционный климат – совокупность экономических, политических, юридических и социальных факторов, которые определяют степень риска иностранных капиталовложений и возможность их эффективного использования в стране.

Факторы благоприятного инвестиционного климата:

- не высокий уровень конкуренции в отдельно взятой отрасли;
- стабильность налоговой системы;
- эффективная и качественная поддержка государства, а также своевременное регулирование со стороны государства;
- низкая стоимость сырья и ресурсов (трудовых, материальных и т.д.);
- высокий уровень нормы прибыли в стране;
- высокий уровень потенциала внутренних рынков.

Факторы, влияющие на уменьшение привлекательности инвестиционного климата:

- нестабильная политическая атмосфера в стране;
- высокие уровни инфляции и ставки рефинансирования;
- социальная нестабильность (забастовки, митинги и т.п.);
- дефицитный бюджет;
- большие объемы государственного долга, как внутреннего, так и внешнего;
- высокий уровень транзакционных расходов;
- слабо развитое законодательство (несоблюдение закон в части инвестиций).

Активность участия страны на рынке капитала и готовность инвесторов к экспорту капитала в какую-либо страну зависит от инвестиционного климата в стране, импортирующей капитал.

1.6 Международная миграция трудовых ресурсов

Миграция населения представляет собой перемещение людей через границы определенных территорий в связи со сменой постоянного места жительства либо с возвращением на него.

К *трудовым ресурсам* относится население, занятое экономической деятельностью или способное трудиться, но не работающее по тем или иным причинам. В состав трудовых ресурсов включается трудоспособное население и работающие лица старше и младше трудоспособного возраста.

В ряде стран данное понятие не используется, а ему соответствует понятие «человеческие ресурсы» или «человеческий капитал».

Трудовой потенциал представляет собой совокупную способность физических и интеллектуальных свойств работника достигать в заданных условиях определенных результатов производственной деятельности и самосовершенствоваться в процессе труда, решая новые задачи, возникающие в результате изменений в производстве.

В последние годы для характеристики трудового потенциала страны используются такие понятия, как «индекс человеческого развития» и «человеческий капитал».

Индекс человеческого развития (ИЧР) разработан специалистами Программы развития ООН (ПРООН) для сравнения отдельных государств по уровню развития человеческих ресурсов, а именно, насколько условия жизни в данной стране близки к общепризнанным критериям благополучия отдельного человека и всей нации – возможности жить долго, получить образование и иметь достойный уровень материального благосостояния. В показателе учитывается значимость как экономических, так и социальных факторов для жизни людей.

Категория *человеческий капитал* появилась в мировой экономической науке во второй половине XX в. Человеческий капитал включает врожденные способности и талант, а также накопление знаний, умений, опыта, образования, квалификации, физического и психологического здоровья, духовного богатства, всесторонней мобильности. Он представляет собой не просто совокупность навыков, знаний, способностей, которыми обладает человек, а их накопленный запас.

Экономически активное население – часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров (работ, услуг). К экономически активному населению относится занятое население и безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости и социальной защите.

Внутренние и внешние факторы экономической активности представлены в таблице 1.9.

Таблица 1.9 – Факторы экономической активности

Внутренние	Внешние
работоспособность;	эффективность управления;
общая подготовка;	эффективность мотивации;
профессиональная подготовка;	оснащенность информацией;
экономическое мышление;	оснащенность средствами труда;
экономический интерес.	оснащенность предметами труда.

Формы трудовой миграции.

1. В зависимости от времени пребывания на территории другой страны (другого региона одной страны):

- постоянная (долгосрочная);
- временная (краткосрочная);
- маятниковая.

2. В зависимости от квалификации (образования) трудящихся-мигрантов

- интеллектуальная (утечка мозгов);
- неинтеллектуальная.

3. В зависимости от наличия правовых оснований для трудовой миграции

- законная (легальная);
- незаконная (нелегальная).

4. В зависимости от географических направлений (по территориальному охвату)

- внешняя (внутриконтинентальная, межконтинентальная);
- внутренняя.

Основные причины миграции рабочей силы.

Экономического характера:

– различия экономическом уровне развития отдельных стран. (перемещение из стран с низким уровнем жизни в страны с более высоким уровнем вследствие национальных различий в условиях заработной платы за ту или иную профессиональную деятельность).;

– наличие органической безработицы в некоторых странах, прежде всего наименее развитых;

– вывоз капитала, в результате функционирования международных корпораций (ТНК способствуют соединению рабочей силы с капиталом, осуществляя либо движение рабочей силы к капиталу, либо перемещение своего капитала в трудоизбыточные регионы);

– развитие средств транспортной связи, способствующее существенному развитию международной трудовой миграции.

Неэкономического характера:

- политические;
- национальные;

- религиозные;
- расовые;
- семейные и др.

Социально-экономические последствия международной трудовой миграции:

- 1) переводы денежных средств эмигрантами из-за рубежа;
- 2) налоги, накладываемые на фирмы по трудоустройству за рубежом;
- 3) прямые и портфельные инвестиции эмигрантов в экономику родной страны;
- 4) сокращение расходов на обучение, здравоохранение и других расходов социального характера, которые покрываются для эмигрантов другими странами;
- 5) возвращаясь на родину, мигранты, по оценкам, привозят с собой еще столько же накоплений, сколько ими было переведено через банки;
- 6) приобретя опыт работы за рубежом и повысив свою квалификацию, мигранты привозят этот опыт домой, в результате чего страна бесплатно получает дополнительные квалифицированные кадры.

Основные направления современной международной миграции рабочей силы:

- из развивающихся стран в развитые страны;
- между развитыми странами;
- между развивающимися странами;
- из постсоциалистических стран в развитые страны.
- миграция научных работников и квалифицированных специалистов из развитых стран в развивающиеся.
- трансграничное перемещение рабочей силы (форма международных экономических отношений, формирующая международный рынок рабочей силы и укрепляющая целостность мирового хозяйства).

Страны и регионы, являющиеся точками притяжения трудящихся-мигрантов:

1. США, Канада и Австралия.
2. Страны Западной Европы.
3. Страны Ближнего Востока.
4. Новые индустриальные страны.
5. Другие развивающиеся страны.

Большинство принимающих стран используют селективный подход при *регуливании иммиграции*. Его смысл заключается в том, что государство не препятствует въезду тех категорий, которые нужны в данной стране, ограничивая въезд всем остальным.

Основные черты иммиграционного законодательства:

- 1) требования к профессиональной квалификации;
- 2) ограничения личного характера, а также в связи с угрозой безопасности общества и государства;

- 3) количественное квотирование;
- 4) учет ситуации на национальном рынке труда;
- 5) разрешительный порядок трудоустройства;
- 6) экономическое регулирование;
- 7) временные ограничения;
- 8) запреты;
- 9) меры, направленные на репатриацию трудящихся-иммигрантов;
- 10) программы профессиональной подготовки (переподготовки) трудящихся-иммигрантов;
- 11) программы экономической помощи странам массовой иммиграции;
- 12) иные (дополнительные) условия.

1.7 Мировой финансовый рынок

Мировой финансовый рынок – это совокупность отношений, которые происходят при движении финансовых потоков между субъектами рынка из различных стран мира.

Финансовые операции – это финансовые потоки, которые возникают по взаимному согласию субъектов рынка в результате создания, ликвидации или перехода прав собственности на финансовые активы. К последним относятся экономические объекты, от владения которыми или от использования которых в течение определенного периода времени их владельцы могут получать экономические выгоды.

Ценные бумаги обслуживают долгосрочное инвестирование бизнеса и приносят прибыль в виде дивидендов по акциям и проценты по облигациям, а также получения спекулятивного дохода на курсовой разнице в результате изменения цен покупки и продажи ценных бумаг.

Участники международного финансового рынка:

- государства и центральные банки;
- национальные и транснациональные банки, крупные коммерческие банки;
- национальные компании, в первую очередь ТНК;
- страховые компании;
- население и частные инвесторы;
- пенсионные и инвестиционные фонды;
- электронные сетевые рынки и валютные биржи.

Классификация финансовых рынков.

1. В зависимости от объема операций, количества финансовых активов и характера валютных сделок:

- национальный валютный рынок;

- региональный валютный рынок;
 - мировой валютный рынок;
 - мировой рынок ценных бумаг;
 - региональный рынок ценных бумаг;
 - евторынки и офшорные банковские рынки.
2. По формам организации
 - организованные;
 - неорганизованные.
 3. По срокам исполнения финансовой сделки
 - рынки спот;
 - срочные рынки.
 4. По сегментации
 - кредитный;
 - валютный;
 - денежный;
 - фондовый.

Сегменты мирового финансового рынка и основных инструментов для проведения валютных операций представлены в таблице 1.10.

Таблица 1.10 – Сегменты мирового финансового рынка и основных инструментов для проведения валютных операций

Мировой финансовый рынок – основные сегменты		
Международный валютный рынок	Международный рынок долговых обязательств и титулов собственности	
	Рынок долговых обязательств	Рынок титулов собственности
Валюта Векселя Чеки Депозитарные сертификаты	Кредиты и займы Облигации (бонды) Ноты и коммерческие бумаги	Акции Депозитарные расписки
Рынок валютных деривативов	Рынок финансовых деривативов	
Евторынок		

Валютный рынок представляет собой систему устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих в результате операций по купле-продаже иностранной валюты и различных валютных ценностей (и/или платежных документов в иностранной валюте).

Классификация валютных рынков

1. *По месту проведения валютных операций:*

- биржевой рынок – операции совершаются через валютную биржу либо торговля дериватами в валютных отделах товарных и фондовых бирж;
- внебиржевой (межбанковский) рынок – операции по обмену валюты между банками.

2. В зависимости от срока исполнения валютных требований и обязательств:

– текущий (СПОТ-рынок) – торговля с немедленной поставкой валюты;

– срочный – осуществляют операции форвард, фьючерс, опцион;

– СВОП-рынок – объединяет операции СПОТ и форвард.

3. В зависимости от объема и характера валютных операций:

– мировой валютный рынок;

– региональный валютный рынок;

– национальный валютный рынок.

Международный кредит – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и уплаты процента.

В качестве кредиторов и заемщиков, т. е. *субъектами международного кредита* выступают:

1) частные предприятия (банки, фирмы);

2) государственные учреждения;

3) правительства;

4) международные и региональные валютно-кредитные и финансовые организации.

Источниками международного кредита служат временно высвобождаемая у предприятий в процессе кругооборота часть капитала в денежной форме; денежные накопления государства и личного сектора, мобилизуемые банками.

К основным *принципам международного кредита* следует отнести возвратность, срочность, платность, материальную обеспеченность и целевой характер.

Формы международного кредита представлены в таблице 1.11.

Таблица 1.11 – Формы международного кредита

Классифицирующий признак	Виды
1	2
По источникам	– внутреннее; – иностранное (внешнее); – смешанное кредитование и финансирование внешней торговли.
По назначению	– коммерческие кредиты, – финансовые кредиты, – «промежуточные» кредиты.
По валюте займа	– в валюте страны-должника, – в валюте страны-кредитора, – в валюте третьей страны,

	– в международной счетной валютной единице, базирующейся на валютной корзине (СДР, евро).
Продолжение таблицы 1.11	
1	2
По видам	– товарные, – валютные.
По срокам	– сверхсрочные (до 3 месяцев, суточные, недельные), – краткосрочные (до 1 года, иногда до 18 месяцев), – среднесрочные (от 1 года до 5 лет), – долгосрочные (свыше 5 лет).
По обеспечению	– обеспеченные, – бланковые кредиты.
По технике предоставления	– финансовые (наличные) кредиты, зачисляемые за счет должника в его распоряжение, – акцептные кредиты в форме акцепта тратты импортером или банком, – депозитные сертификаты, – облигационные займы, – консорциальные кредиты и т. д.
По кредитору	– частные, предоставляемые фирмами, банками, иногда посредниками (брокерами), – правительственные, – смешанные, в которых участвуют частные предприятия и государство, – межгосударственные кредиты международных и региональных валютно-кредитных и финансовых организаций.

Международный кредит отличается от внутреннего межгосударственной миграцией и укрупнением этих традиционных источников за счет их привлечения из ряда стран.

В ходе воспроизводства на определенных участках возникает объективная потребность в международном кредите. Это связано с:

- кругооборотом средств в хозяйстве;
- особенностями производства и реализации;
- различиями в объеме и сроках внешнеэкономических сделок;
- необходимостью одновременных крупных капиталовложений для расширения производства.

1.8 Международная валютная система и валютный рынок

Валютная система – форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленная национальным законодательством или межгосударственными соглашениями.

Валютная система представляет собой совокупность двух элементов – *валютного механизма и валютных отношений*.

Валютный механизм (ВМ) – правовые нормы и институты, представляющие их на национальном и международном уровнях.

Международные валютные отношения (МВО) – совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен национальных хозяйств результатами деятельности национальных хозяйств.

Основные элементы национальной и мировой валютной системы представлены в таблице 1.12.

Таблица 1.12. – Основные элементы национальной и мировой валютных систем

Национальная валютная система	Мировая валютная система
Национальная валюта	Резервные валюты, международные счетные единицы
Степень обратимости (условия конвертируемости) национальной валюты	Условия взаимной обратимости (конвертируемости) валют
Паритет национальной валюты	Унифицированный режим валютных паритетов
Режим курса национальной валюты	Регламентация режимов валютных курсов
Национальное регулирование международной валютной ликвидности страны	Межгосударственное регулирование международной валютной ликвидности
Наличие или отсутствие валютных ограничений, валютный контроль	Межгосударственное регулирование валютных ограничений
Международные кредитные средства обращения, регламентация правил их использования	Унификация правил использования международных кредитных средств обращения
Регламентация международных расчетов стран	Унификация основных форм международных расчетов
Режим национального валютного рынка и рынка золота	Режим мировых валютных рынков и рынков золота
Национальные органы, обслуживающие и регулирующие валютные отношения страны	Международные организации, осуществляющие межгосударственное валютное регулирование

Национальная валютная система (НВС) – форма организации и регулирования валютных отношений страны, сложившаяся исторически и закрепленная национальным законодательством, а также обычаями международного права.

Региональная валютная система (РВС) – форма организации валютных отношений ряда государств определенного региона, закрепленная в межгосударственных соглашениях и в создании межгосударственных финансово-кредитных институтов.

Мировая валютная система – глобальная форма организации валютных отношений в рамках мирового хозяйства, закрепленная многосторонними межгосударственными соглашениями и регулируемая международными валютно-кредитными и финансовыми организациями.

Виды валют представлены в таблице 1.13.

Таблица 1.13 – Классификация видов валют

Критерии	Виды валют
1. по статусу валюты	национальная иностранная международная евровалюта
2. по режиму применения (степени конвертации или обратимости)	свободно конвертируемая (СКВ) частично конвертируемая (ЧКВ) неконвертируемая
3. по видам валютных операций	валюта цены контракта валюта платежа валюта кредита валюта клиринга валюта векселя
4. по отношению к курсам других валют (по степени устойчивости)	сильная (твердая) слабая (мягкая)
5. по материально-вещественной форме	наличная безналичная
6. по принципу построения	«корзинного» типа обычная

Валютный паритет – соотношение между двумя валютами, установленное в законодательном порядке.

При монометаллизме – золотом или серебряном – базой валютного курса являлся монетный паритет – соотношение денежных единиц разных стран по их металлическому содержанию. Он совпадал с понятием валютного паритета. Такое соотношение устанавливалось на основе официального содержания золота в единице валюты, на базе СДР (специальные права заимствования – валюта МВФ) или одной из мировых твердых валют (или корзины валют).

Валютный курс – соотношение, по которому национальная валюта обменивается на иностранную.

Классификация валютного курса отражена в таблице 1.14

Таблица 1.14 – Классификация валютного курса

Критерии	Виды валютного курса
По способу фиксации	фиксированный валютный курс гибкий валютный курс (плавающий, колеблющиеся)
По виду сделки	валютный курс сделок спот срочный валютный курс
По отношению к участникам сделки	курс продавца, курс покупателя кросс-курс
По учету инфляции	номинальный валютный курс реальный валютный курс

Факторы, влияющие на валютный курс:

- 1) темп инфляции;
- 2) состояние платежного баланса;
- 3) разница процентных ставок;
- 4) деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции;
- 5) степень использования определенной валюты на еврорынке и в международных расчетах;
- 6) ускорение или задержка международных платежей;
- 7) степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках;
- 8) валютная политика.

В мировой практике существует *рыночное* и *государственное* регулирование валютного курса.

Рыночное регулирование, основанное на конкуренции и действии закона стоимости, спроса и предложения осуществляется стихийно.

Основным является *государственное регулирование*, где основным проводником политики государства является национальный (центральный) банк.

Государственное регулирование направлено на преодоление негативных последствий колебаний валютного курса, на повышение эффективности экономики, на достижение устойчивого экономического роста, на повышение благосостояния населения. При этом правительство использует прямое и косвенное регулирование.

Международная валютная ликвидность (МВЛ) – способность страны (или группы стран) обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами. Что означает возможность одной страны или группы стран бесперебойно оплачивать свои внешние обязательства приемлемыми платежными средствами.

Структура (качественный аспект) международной валютной ликвидности включает: официальные золотые и валютные резервы, счета в

Специальных правах заимствования (СДР или SDR- Special Drawing Rights) и Евро, резервную позицию в МВФ.

Валютный рынок представляет собой систему устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих в результате операций по купле-продаже иностранной валюты и различных валютных ценностей (и/или платежных документов в иностранной валюте).

Валютные рынки – это официальные центры, где совершается купля-продажа иностранной валюты по национальному курсу, складывающемуся на основе спроса и предложения.

Субъектами валютного рынка выступают: центральные и коммерческие банки, валютные биржи, валютные биржи, валютные биржи, казначейства, индивидуумы и фирмы, выполняющие коммерческие и инвестиционные операции.

Под объектами валютного рынка понимаются валютные операции и валютные ценности.

1.9 Платежный баланс

Платежный баланс является ключевым понятием международной экономики, поскольку он систематизирует и поэтому позволяет анализировать взаимоотношения страны с внешним миром. Практически лишь на основе изучения платежного баланса правительство в состоянии понять стоящие перед ним макроэкономические проблемы и не только с точки зрения чисто национальных интересов, но и с точки зрения многочисленных связей страны с международной экономикой в целом.

Платежный баланс является инструментом анализа международных торговых потоков, основой его составления является унифицированность, то есть единые стандарты представления его компонент для стран-участниц международной торговли.

В течение многих лет стандарты составления и ведения статистики платежных балансов поддерживаются Международным валютным фондом (МВФ).

По экономическому содержанию различают платежный баланс на определенную дату и за определенный период.

В основе составления платежного баланса лежат следующие принципы:

– *система двойная бухгалтерская запись* операций (кредит, в конечном счете, должен совпадать с дебетом), то есть каждая отражаемая в нем операция должна быть представлена двумя записями, имеющими одинаковое стоимостное выражение.

– *охват всех внешнеэкономических операций страны за определенный период* (месяц, квартал, год);

– *экономическая территория страны* – географическая территория, находящаяся под юрисдикцией правительства данной страны, в пределах которой могут свободно перемещаться рабочая сила, товары и капитал;

– *резиденты–нерезиденты*. Резидентом считается домашнее хозяйство или юридическое лицо, находящееся в стране более одного года или имеющее в ней центр своего экономического интереса, если иное не предусмотрено законом;

– *рыночная цена* – для регистрации операций в платежном балансе используются рыночные цены – сумма денег, которую покупатель готов добровольно заплатить за товар, приобретаемый у продавца, готового, в свою очередь, добровольно продать ему этот товар;

– *время регистрации* – поскольку каждая операция в балансе должна быть представлена двумя записями, которые должны быть сделаны одновременно, в момент, когда экономические операции создаются, преобразуются, обмениваются, передаются или ликвидируются, при этом происходит переход права собственности на какие-либо материальные ценности от одного участника сделки к другому. Если момент перехода права собственности неочевиден, то им считается момент соответствующей бухгалтерской записи в учете покупателя и продавца;

– *расчетная единица* – при подготовке платежного баланса используется расчетная единица, которая применяется во внутренних расчетах страны. Для пересчета данных в долларах рекомендуется использовать курс национальной валюты к доллару, фактически действовавший на рынке на дату составления платежного баланса.

Система двойной записи предполагает наличие результирующего нулевого сальдо платежного баланса. Однако на практике из-за сложности полного охвата сделок, неоднородности цен, разницы во времени регистрации сделок и других причин неизбежны расхождения, сумма которых уравнивает общий результат платежного баланса и отражается в разделе – IV. Статистические расхождения.

Источниками информации о платежном балансе являются:

- таможенная статистика;
- статистика денежного сектора;
- статистика внешнего долга;
- статистические обзоры;
- статистика операций с иностранной валютой.

Структурно платежный баланс состоит из следующих разделов:

- I. Счет текущих операций
 1. Товары и услуги
 2. Первичные доходы
 3. Вторичные доходы
- II. Счет операций с капиталом
- III. Финансовый счет

1. Прямые инвестиции
2. Портфельные инвестиции
3. Производные финансовые инструменты
4. Прочие инвестиции

IV. Статистические расхождения

V. Резервные активы и связанные с ними статьи

Факторы, влияющие на состояние платежного баланса:

- неравномерность экономического и политического развития, международная конкуренция;
- циклические колебания экономики;
- рост заграничных государственных расходов;
- милитаризация экономики и военные расходы;
- усиление международной финансовой взаимозависимости;
- изменения в международной торговле;
- влияние валютно-финансовых факторов на платежный баланс;
- отрицательное влияние инфляции на платежный баланс;
- чрезвычайные обстоятельства.

Международная инвестиционная позиция представляет собой совокупность экономических показателей, отражающих запасы внешних финансовых активов и обязательств страны на определенный момент времени.

Разница между внешними активами и обязательствами составляет *чистую инвестиционную позицию страны*. Превышение обязательств над активами указывает на то, что страна является «чистым должником» перед внешним миром. Превышение внешних активов над обязательствами перед внешним миром указывает на то, что страна является «чистым кредитором».

При всей сложности получения информации о внешнеэкономических сделках и трудностях составления платежного баланса его данные необходимы для выработки макроэкономической политики и принятия решений по ее реализации.

Государственное регулирование платежного баланса – совокупность экономических, в том числе валютных, финансовых, денежно-кредитных мероприятий государства, направленных на формирование основных статей платежного баланса, а также покрытия сложившегося сальдо.

1.10 Республика Беларусь в системе международных экономических отношений

В Республике Беларусь высшими органами управления внешнеэкономической деятельности являются:

- Президент Республики Беларусь;
- Совет Республики Беларусь;

Палата представителей Республики Беларусь;
Совет Министров Республики Беларусь.

Первым комплексным актом Республики Беларусь, регулировавшим внешнеэкономическую деятельность, был Закон Республики Беларусь «*Об основах внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь*», принятый 25 октября 1990 года. С 15 июня 2005 года вступил в силу Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 года «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

В настоящее время в Республике Беларусь действует Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы. В соответствии с этой программой главным направлением внешнеэкономической деятельности на перспективу станет осуществление эффективной единой промышленной, внешнеторговой и макроэкономической политики, обеспечивающей динамичное развитие внешнеэкономического комплекса страны и защиту интересов национального рынка от неблагоприятного воздействия мировой конъюнктуры и иностранной конкуренции.

Внешнеэкономическая политика, сформулированная в рамках Научного прогноза, предполагает осуществление многовекторной внешней политики Республики Беларусь и достижение устойчивого роста экспортного потенциала белорусской экономики с одновременным обеспечением положительного сальдо во внешнеэкономической деятельности.

Основной целью развития внешнеэкономических отношений Республики Беларусь является снижение до минимума внешнеэкономических угроз на основе эффективного участия в международном разделении труда, использования конкурентных преимуществ страны, применения механизмов международных интеграционных объединений и снижения зависимости от традиционных экспортных позиций и рынков за счет диверсификации товарной номенклатуры.

Главной целью Программы «Экспорт Беларуси» является совершенствование национальной системы государственной поддержки экспорта в качестве важного элемента внешнеэкономических отношений Республики Беларусь, направленных на максимальное использование преимуществ международного разделения труда и процессов глобализации для достижения целей Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы и первого этапа Национальной стратегии, а также создания благоприятных условий для выполнения второго этапа Национальной стратегии.

Для выполнения поставленных Программой «Экспорт Беларуси» задач определяются следующие приоритеты и концептуальные направления поддержки и развития экспорта.

Приоритет 1. Реконфигурация национальной системы поддержки и развития экспорта.

Приоритет 2. Сохранение и поиск дополнительных ниш на традиционных рынках, занятие новых ниш на перспективных рынках.

Приоритет 3. Развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС.

Приоритет 4. Повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении.

Приоритет 5. Проведение подготовительной работы для выполнения целей и задач второго этапа Национальной стратегии, а именно: дальнейшей модернизации внешнеэкономических отношений в интересах роста благосостояния населения, укрепления экономических основ и независимости Республики Беларусь в условиях появления новых глобальных и региональных вызовов устойчивому развитию национальной экономики⁶.

За 2018 год экспорт товаров и услуг Республики Беларусь составил 41,9 млрд. долл. (70,4 % ВВП) и вырос по отношению к 2017 году на 14,9 %. Импорт товаров и услуг увеличился на 13,3 % и сложился в размере 41,3 млрд. долл. (69,3 % ВВП). Внешнеторговый оборот товаров и услуг вырос на 14,1 % до 83,2 млрд. долл. Сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось положительным в размере 0,7 млрд. долл. (1,2 % ВВП). Это наглядно можно представить в таблицах 1.15 и 1.16.

Таблица 1.15 – Динамика объемов внешней торговли товарами Республики Беларусь, млн. долл. США

Показатель	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018
Оборот	14191	32 854	59887	65 475	59 609	60 227	69 150
Экспорт	6640	16108	25 405	32 798	29 791	28 652	33 249
Импорт	7551	16 746	34 482	32 677	29 818	31 575	35 900
Сальдо	- 911	- 638	-9 077	121	-27	-2 923	-2 651

Примечание – Источник⁷⁸⁹:

⁶ Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mfa.gov.by/upload/National_Programm_on_export_support.doc – Дата доступа: 25.10.2019.

⁷ Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/BalPay> – Дата доступа: 24.08.2019.

⁸ Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/BalPay> – Дата доступа: 24.08.2019.

⁹ Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний

Экспорт Республики Беларусь имеет две составляющие: экспорт товаров и экспорт услуг. Следует отметить, что экспорт услуг по статистическим данным не имеет отрицательного торгового баланса, однако объемы его не высоки, что не сильно сказывается на объемах экспорта в целом.

Сальдо внешней торговли товарами Республики Беларусь за период 2000–2018 года имеет отрицательное значение, за исключением 2015 года. Отрицательного сальдо внешней торговли, с одной стороны, является стимулирующим фактором развития экономики, например, посредством появления условий развития субъектов хозяйствования на свободных сегментах отечественного рынка, с другой стороны, вызывает дефицит денежной массы в отечественной и иностранной валюте внутри страны и негативно отражается на фискальной и денежной политике страны

Товарная структура экспорта характеризовалась преобладанием в 2018 году таких товарных разделов, как: минеральные продукты (25,9 % от экспорта товаров), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (15,3 %) и продукция химической промышленности (13,7 %).

Таблица 1.16 – Динамика объемов внешней торговли услугами Республики Беларусь, млн. долл. США

Показатель	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018
Оборот	1 536	3 166	7 439	11 004	11 060	12 649	14 097
Экспорт	1 000	2 073	4 545	6 634	6 813	7 819	8 721
Импорт	536	1 093	2 894	4 370	4 247	4 830	5 376
Сальдо	465	979	1 651	2 264	2 566	2 989	3 345

Примечание – Источник¹⁰¹¹¹²

долг Республики Беларусь за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/BalPay>– Дата доступа: 24.08.2019

¹⁰ Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/BalPay> – Дата доступа: 24.08.2019.

¹¹ Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/BalPay> – Дата доступа: 24.08.2019.

¹² Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/BalPay>– Дата доступа: 24.08.2019

Сальдо внешней торговли услугами сложилось положительным в размере 3,3 млрд. долл. (5,6 % ВВП). Оборот торговли услугами Республики Беларусь с другими странами увеличился на 11,7 % относительно показателя за 2017 год и составил 14,1 млрд. долларов.

Экспорт услуг за 2018 год сложился в размере 8,7 млрд. долл. (14,6 % ВВП) и увеличился на 11,2 %. Наибольший удельный вес в экспорте составили транспортные услуги (44,1 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (21,2 %), услуги, связанные с поездками нерезидентов в Республику Беларусь (10,0 %) и услуги строительства (9,4 %).

Основными потребителями белорусских услуг являлись резиденты стран ЕС (им оказано 45,1 % экспорта услуг), включая Германию (12,2 % всех оказанных услуг) и Польшу (7,4 %). На государства – члены ЕАЭС пришлось 26,4 % белорусского экспорта услуг (в том числе на долю Российской Федерации – 25,1 %).

Импорт услуг сложился в размере 5,4 млрд. долл. (9,0 % ВВП) и увеличился на 12,5 %. Наибольший удельный вес в импорте составили транспортные услуги (33,0 %), услуги, связанные с поездками белорусских граждан за границу (20,0 %) и услуги строительства (19,0 %).

Резиденты Российской Федерации оказали 33,2 % всего объема белорусского импорта услуг, Литвы – 10,2 %, Польши – 6,9 %, Украины – 4,9 % и Китая – 4,6 %.

Географическая составляющая экспортного потенциала Республики Беларусь, также имеет свою особенность. Исторически сложилось ориентирование внешнеэкономической деятельности на страны ближнего зарубежья. Лидирующее место среди международных рынков занимала Российская Федерация, структура и объемы потребления экспортной продукции которой определяло экономическое развитие экономики страны в целом. Тем не менее, правительство Республики Беларусь интенсивно занялось поиском новых рынков сбыта, стремясь уменьшить степень влияния экономической и политической ситуации в конкретных странах на экспортный потенциал страны. Такими направлениями поиска стали Китай, Венесуэла, страны Латинской Америки, государство Катар, Индонезия, ОАЭ, Вьетнам и т. д.

Сальдо по операциям с прямыми инвестициями за 2018 год сложилось отрицательным в размере 1,4 млрд. долл. (за 2017 год – также отрицательное сальдо в размере 1,2 млрд. долл.), что указывает на превышение поступления прямых инвестиций в страну над инвестициями, направленными белорусскими резидентами за границу.

За 2018 год объем прямых инвестиций резидентов Республики Беларусь, направленных за рубеж (чистое приобретение финансовых активов), составил 41,3 млн. долл. (за 2017 год – 67,8 млн. долл.). В том числе реинвестировано доходов в объеме 33,1 млн. долл., вложения в форме инструментов участия в капитале составили 13,6 млн. долл. Вместе с тем, операции с долговыми

инструментами между материнскими и дочерними компаниями обусловили изъятие белорусских прямых инвестиций из-за границы в объеме 5,4 млн. долл.

Значительный объем привлеченных прямых иностранных инвестиций поступил из Российской Федерации (в размере 613,0 млн. долл.), что составило 41,6 % всего нетто-притока прямых инвестиций из-за рубежа. Кроме резидентов Российской Федерации, значимые объемы прямых инвестиций в белорусскую экономику за отчетный период осуществлены также резидентами Кипра, Китая, Германии. Наибольшие суммы прямых иностранных инвестиций направлены в организации обрабатывающей промышленности, транспорта и оптовой торговли (за исключением торговли автомобилями и мотоциклами).

Активы резидентов Республики Беларусь, размещенные в иностранных ценных бумагах, увеличились на 80,8 млн. долл., в том числе в форме долговых ценных бумаг – на 71,1 млн. долл., в форме инструментов участия в капитале – на 9,7 млн. долл.

За 2018 год наблюдалось чистое заимствование финансовых средств у остального мира за счет операций с кредитами и займами в размере 395,8 млн. долл. (за 2017 год – в размере 75,0 млн. долл.).

Требования резидентов Республики Беларусь к внешнему миру по предоставленным кредитам и займам увеличились на 582,2 млн. долл. (за 2017 год – на 6,8 млн. долл.).

Международные резервные активы Республики Беларусь в результате проведенных внешнеэкономических операций (без учета изменений в результате переоценки и прочих изменений) сократились за 2018 год на 106,7 млн. долл. (за 2017 год – отмечен их рост на 2,1 млрд. долл.). Достигнутый уровень международных резервных активов на 1 января 2019 г. в размере 7 157,6 млн. долл. сопоставим со стоимостью импорта товаров и услуг страны за 2,1 месяца¹³.

Республика Беларусь является активным членом международных организаций, например, в более пятидесяти специализированных учреждениях ООН и других межправительственных организаций. Белорусское государство тесно взаимодействует с ведущими международными организациями: ООН, Всемирным банком, Международным валютным фондом, другими международными экономическими институтами и организациями, рассматривая сотрудничество с ними как один из факторов интеграции страны в мировую экономику.

¹³ Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/BalPay>– Дата доступа: 24.08.2019.

2 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Сущность и развитие современной системы международных экономических отношений

Оцените утверждения (верно – неверно)

1. Национальный рынок – это сфера экономического обмена и товарно-денежных отношений, в рамках которой вся произведенная и предназначенная для продажи продукция реализуется внутри данной страны.

2. Субсуверенные образования – это страховые компании, негосударственные пенсионные фонды, институты коллективного инвестирования (инвестиционные фонды, инвестиционные компании, сообщества профессиональных менеджеров, в роли которых могут быть банки и специализированные компании).

3. Мировые финансовые центры – это места сосредоточения крупных международных капиталов и масштабного проведения разнообразных международных финансовых операций

4. Союзы предпринимателей – это частные объединения предпринимателей в целях содействия развитию торговли и сбыта.

5. Отраслевая структура экономики – это совокупность качественно однородных групп хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда и играющих специфическую роль в процессе расширенного производства.

6. Интернационализация хозяйственной жизни – процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами и выход воспроизводства за национальные границы.

7. В зависимости от регулирования сотрудничества международные организации могут быть: организации общей компетенции (политические, экономические, социальные и культурные отношения) и специальной компетенции (сотрудничество в какой-то определенной сфере).

Вопросы для обсуждения

1. Рассмотрите структуру мирового рынка и закономерности его развития.

2. Назовите и охарактеризуйте субъекты мировой экономики.

3. Дайте характеристику структуре мировой экономики.

4. Перечислите формы международных экономических отношений.

5. Каковы факторы формирования международных экономических отношений?

6. Проанализируйте современные тенденции развития международных экономических отношений.

7. Какие составляющие наднационального механизма и охарактеризуйте систему регулирования международных экономических отношений?

8. Как происходит интеграция Республики Беларусь в мировую экономику?

Ситуация для анализа

Каким будет мир?

Общество становится все более плюралистическим, но с формированием двух центров притяжения – Америка плюс Большая Евразия

Сергей Караганов 14.02.2019.¹⁴

Продолжится с некоторым замедлением сдвиг центра мировой экономики и политики в Азию и от старого Запада. Китай уже в обозримой перспективе достигнет по совокупной мощи положения державы равной США. Вслед за военной, экономической, политической силой в сторону Азии, Евразии начинает перетекать и культурно-моральное влияние. Россия - север новой Евразии - имеет благодаря всему этому огромные возможности.

США благодаря "революции Трампа", которая, скорее всего, подстегнет экономику, сохранят свои позиции державы N1-2, но уже в меньшей степени как суперглобального игрока, частично возвратятся в Западное полушарие;

Геополитически и геоэкономически мир будет становиться все более плюралистическим, но с формированием двух центров притяжения - Америка плюс Большая Евразия. В первую будут входить члены обновленной зоны торговли США - Канада - Мексика, часть латиноамериканцев, Великобритания, часть европейцев. Судьба второй и ее контуры будут зависеть в первую очередь от того, сможет ли Пекин преодолеть историческую инерцию "срединного царства", создающего вокруг себя поле вассальных государств. В новой глобальной роли Китая такая стратегия неизбежно спровоцирует консолидацию против него региональных великих держав с вероятным вовлечением США. Если Китай, что зависит в том числе и от российской политики, возьмет на себя роль первого среди равных, начнет активно строить институты сотрудничества, прежде всего ШОС, сознательно погрузится в сеть связей и балансов, состоится партнерство Большой Евразии - континента мирного сотрудничества и развития, взаимодействия великих цивилизаций, безусловный центр будущего мира. Ситуация подвижна и прояснится скорее всего через 5-7 лет.

Небывало быстрый сдвиг в соотношении сил, регионализация мировой политики, большая роль национальных государств, размораживание

¹⁴ Караганов, С. Каким будет мир? [Электронный ресурс] / Российская газета, №34 (7792) // – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/02/14/karaganov-mir-nesmotria-na-ego-haotichnost-vpolne-predskazuem.html> – Дата доступа 15.08.2019.

конфликтов, которые держали под контролем прошлые гегемоны - СССР и США, появление новых типов вооружений будут вести к низкой международной стратегической стабильности. Сохранится высокий уровень возможности глобальной войны. Военный фактор сохранит, если не увеличит свое значение, и с точки непосредственного обеспечения безопасности, и как инструмент влияния;

Видимо, продолжится тенденция к деградации интеллектуального уровня человечества и в первую очередь правящих классов многих государств, вызванная информационно-цифровой революцией. Эта тенденция проявилась уже лет двадцать тому назад с приходом к власти "телевизионного поколения", склонного автоматически реагировать на последние новости и "картинку". Тенденция может многократно усилиться, когда вырастет "поколение айфонщиков", мало отличающее реальный мир от виртуального и, похоже, все менее способное к самостоятельному, критическому, долгосрочному мышлению. При этом современные демократии, где выбирают себе подобных, являются механизмом антимеритократическим. Весьма вероятно, что критерием отбора правящих кругов в странах, которые будут способны на такой отбор, станет мало уязвимость отдельных лидеров или их групп к интернету.

Роль не возобновляемых минеральных ресурсов будет продолжать относительно снижаться. Вместе с тем будет возрастать значение в мировой экономике, а затем и геополитике, возобновляемых ресурсов - продовольствия, биоресурсов моря, чистой пресной воды, чистого воздуха, леса. Соответственно, будет возрастать экономическая и политическая ценность территорий, на которых можно производить эти блага, и соперничество за них.

Де-факто уход коммунистической и разворачивающийся на глазах закат либеральной идеологии образуют вакуум, за заполнение которого началась борьба. Этот вакуум заполняется национализмом в его государственном, этническом и даже квазирелигиозном вариантах. Налицо запрос на новую идеологию для нового мира.

Тенденция к частичной деглобализации международных экономических отношений в обозримый период продолжится и из-за ужесточения геополитического соперничества, и из-за связанной с цифровой революцией локализацией производств. Продолжится политизация международных экономических отношений, силовое использование экономических рычагов. Возвращения к относительно либеральному мировому экономическому порядку предвидеть не стоит, пока не сформируется новый военно-силовой каркас мира и условный Запад не адаптируется к новому соотношению сил.

Последствия климатических изменений, чем бы они ни были вызваны, достаточно хорошо известны. Здесь тоже виден запрос на новую идеологию развития.

Из-за нарастающего изменения соотношения сил в мире продолжится деградация большинства институтов, доставшихся от предыдущих мировых

систем – двухполярной и однополярной. Эти институты устарели и либо бесполезны, либо вредны - сохраняют инерцию времен доминирования Запада

Проанализируйте ситуацию, отметьте основные тренды развития мировой экономики.

Тест

1. Совокупность всех национальных рынков, охватывает весь торговый оборот между странами – это:

- а) международный рынок;
- б) мировой рынок;
- в) мировое хозяйство;
- г) внутренний рынок.

2. Перечислите субъекты мировой экономики (относящиеся к 1 и 2 группам):

1. Относящиеся к группе взаимодействующие бизнес-структуры (хозяйствующие субъекты) – конкретные экономические операторы (фирмы), непосредственно осуществляющие предпринимательскую деятельность.

2. Включающие совокупность институтов, которые регулируют деятельность хозяйствующих субъектов и отношения между ними и реализуют экономическую политику на отраслевом, региональном, национальном, наднациональном и межгосударственном уровнях

- а) транснациональные корпорации
- б) различные территории и субсуверенные образования
- в) союзы предпринимателей и торговые палаты
- г) транснациональные институциональные инвесторы
- д) экономические и финансовые институты
- е) мировые финансовые центры и крупные биржи
- ж) национальные государства
- з) стратегические альянсы ТНК
- и) саморегулируемые организации профессиональных участников различных финансовых рынков и рынков ценных бумаг
- к) транснациональные банки
- л) профсоюзы
- м) транснациональные финансово-промышленные группы

3. К вторичному сектору отраслевой (секторальной) структуры мировой экономики относится:

- а) обрабатывающая промышленность, электроэнергетика, строительство
- б) информационный сектор экономики
- в) сельское хозяйство и добывающая промышленность
- г) сфера услуг

4. Объектами МЭО являются:

- а) товары в материальной форме

- б) услуги
- в) технологии
- г) фирмы
- д) капитал
- е) рабочая сила
- ж) международные корпорации
- з) международные организации

5. Институты и одновременно организаторы торговли ценными бумагами, товарами и валютой – это:

- а) международные неправительственные организации
- б) транснациональные институциональные инвесторы
- в) ТНК
- г) ФПГ
- д) крупнейшие биржи
- е) мировые финансовые центры

6. Информационный сектор экономики, который включает процесс создания, обработки, хранения и распространения информации, а также обеспечение всей информационной структуры относится к –

- а) первичному сектору
- б) вторичному сектору
- в) третичному сектору
- г) четвертичному сектору

7. Согласно классификация ООН стран по уровню человеческого развития (ИЧР) за 2018 год Республика Беларусь относится к группе стран с –

- а) очень высоким уровнем ИЧР
- б) высоким уровнем ИЧР
- в) средним уровнем ИЧР
- г) низким уровнем ИЧР

8. Совокупность добровольно принимаемых на себя различными странами обязательств и общих правил действия в сфере международных экономических отношений – это:

- а) международная торговля;
- б) глобализация
- в) интернационализация
- г) межгосударственное регулирование МЭО

9. К объектам системы государственного регулирования международных экономических отношений относится:

- а) конференции и постоянные органы
- б) миграция капиталов и трудовых ресурсов
- в) организация и обслуживание международного обмена природными ресурсами и результатами труда;
- г) торговля товарами и услугами
- д) международные конвенции и резолюции

10. Назовите составляющие деления международных организаций в зависимости от характера компетенций

- а) открытые и закрытые
- б) общей и специальной компетенции
- в) межгосударственные и негосударственные
- г) межгосударственные и надгосударственные

Домашнее задание 1. В академической группе по подгруппам студенты (1-2 студента) готовят мультимедийную презентацию на тему: «Субъекты и объекты МЭО», в которой на основании статистических и аналитических данных (международных организаций, интернет-источников, периодической печати и др. источников) изучает субъекты и объекты международных экономических отношений региона и/или страны по выбору (ПРИЛОЖЕНИЕ А) и делает соответствующие выводы.

Домашнее задание 2. В академической группе по подгруппам студенты (1-2 студента) готовят мультимедийную презентацию на тему: «Формы международных экономических отношений», в которой на основании статистических и аналитических данных (международных организаций, интернет-источников, периодической печати и др. источников) изучает формы международных экономических отношений региона и/или страны по выбору (ПРИЛОЖЕНИЕ А) и делает соответствующие выводы.

Домашнее задание 3. В академической группе по подгруппам студенты (численностью до 2-х человек) готовят мультимедийные презентации на темы: «Современные тенденции развития международных экономических отношений»; «Современные формы международных экономических отношений».

2.2 Международная торговля товарами, услугами и международный обмен технологиями

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит различие между международной и внешней торговлей?
2. Какие факторы определяют современные тенденции развития международной торговли?
3. Назовите показатели, характеризующие международную и внешнюю торговлю.

Ситуация для обсуждения 1

Используя данные Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) (а также Национального статистического комитета Республики Беларусь) по

Республике Беларусь и мировой экономике, рассчитайте экспортную, импортную и внешнеторговую квоты, объем экспорта на душу населения, долю страны в мировом экспорте, коэффициент эластичности экспорта и/или импорта к ВВП в 2010-2017 г. (дополнив недостающие данные таблицы за 2015-2018 гг.). Дайте оценку степени открытости белорусской экономики, исходя из рассчитанных показателей (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Мировая и внешняя торговля, ВВП и количество населения

Показатель и/ годы	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Республика Беларусь								
Экспорт, млрд дол.	41,419	46,060	44,046	43,556				
Импорт, млрд дол.	45,759	46,404	46,387	43,955				
ВВП, млрд дол.	54,647	63,27	71,71	75,25				
Население, тыс. чел.	9 481,2	9 465,2	9 466,0	9 481,0				
Мировая экономика								
Экспорт, млрд дол.	22577,3	22750,9	22351,0	23795				
Импорт, млрд дол.	22541,2	22753,3	22275,0	23764				
ВВП, млрд дол.	70 741,8	71 666,4	71 666,4	77 845,1				
Население, тыс. чел.	6 799292	7 025400	7 207222	7 289605				

Ситуация для обсуждения 2

Международная торговля будет приобретать все более важное значение для обеспечения мира продовольствием

Поскольку изменение климата видоизменяет сельское хозяйство, международная торговля будет приобретать все более важное значение для обеспечения мира продовольствием, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу ФАО.

18.09.2018

Источник: The DairyNews

В условиях изменения климата, способного в значительной степени повлиять на способность многих регионов мира производить продукты питания, ожидается, что международная торговля сельскохозяйственной продукцией будет играть все более важную роль в обеспечении планеты продовольствием и реагировании на связанные с климатом вспышки голода, говорится в новом докладе Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).

Правила международной торговли, разработанные под эгидой ВТО и новые механизмы, разработанные в рамках Парижского соглашения, направленные на реагирование на изменение климата, могут быть взаимодополняющими, утверждает в докладе «Состояние рынков сельскохозяйственной продукции» 2018 года. Для достижения этой цели необходима корректировка национальной сельскохозяйственной и торговой политики, чтобы помочь превратить глобальный рынок в основу продовольственной безопасности и инструмент адаптации к изменению климата, говорится в докладе ФАО.

Это связано с тем, что изменение климата влияет на глобальное сельское хозяйство неравномерно, улучшая условия производства в одних местах и отрицательно влияя на условия в других, создавая при этом множество «победителей» и «проигравших».

В докладе отмечается, что производство продуктов питания в странах, располагающихся на низких широтах, многие из которых уже страдают от нищеты, отсутствия продовольственной безопасности и неполноценного питания, будет в наибольшей степени подвержено воздействию изменения климата. И, напротив, регионы с умеренным климатом могут испытывать положительное воздействие, поскольку более теплая погода способствует увеличению сельскохозяйственного производства.

По словам Генерального директора ФАО Жозе Грациану да Силвы, чтобы предотвратить еще больший разрыв между экономикой и продовольственной безопасностью, между развитыми и развивающимися странами, «мы должны обеспечить, чтобы эволюция и расширение торговли сельскохозяйственной продукцией основывались на принципах справедливости и работали над общей целью искоренения голода, отсутствия продовольственной безопасности и неполноценного питания».

«Международная торговля имеет потенциал в стабилизации рынков и перераспределении продовольствия из избыточных в дефицитные регионы, оказании помощи странам в адаптации к изменению климата и в обеспечении продовольственной безопасности», - написал он в своем вступительном слове к докладу.

«Неравномерное воздействие изменения климата в мире и его последствия для торговли сельскохозяйственной продукцией, особенно в развивающихся странах, подчеркивают необходимость сбалансированного подхода к политике, который должен усилить адаптивную роль торговли, поддерживая при этом наиболее уязвимые слои населения», - сказал Грациану да Силва.

Однако для этого необходимы широкомасштабные политические действия, добавил Генеральный директор ФАО. Необходима торговая политика, способствующая эффективному функционированию глобальных рынков, в сочетании с климатически оптимизированными внутренними мерами, инвестициями и механизмами социальной защиты.

Многие страны уже сегодня полагаются на международные рынки в качестве источника продовольствия для удовлетворения своего дефицита в

продовольствии либо из-за высоких издержек на сельскохозяйственное производство (например, в странах с ограниченными земельными и водными ресурсами), либо, когда климат или другие стихийные бедствия подрывают национальное производство продуктов питания.

Например, в Бангладеш в 2017 году правительство сократило таможенные пошлины на рис с целью увеличения импорта и стабилизации внутреннего рынка после того, как сильные наводнения привели к росту розничных цен на основные зерновые более чем на тридцать процентов.

Аналогичным образом, Южная Африка - традиционный производитель и чистый экспортер кукурузы - недавно увеличила импорт, чтобы ослабить воздействие последовательных засух.

В целом в докладе ФАО говорится о том, что открытые, предсказуемые и справедливые международные продовольственные рынки имеют важное значение для торговли, чтобы помочь обеспечению продовольственной безопасности и адаптации к изменению климата.

Однако, в то время как более интегрированные рынки усиливают адаптивную роль торговли в изменении климата, для стран, которые уже в сильной степени зависят от импорта продовольствия, это будет только углублять такую зависимость, отмечается в докладе. Таким образом, подчеркивается важность рассмотрения национальных приоритетов и задач.

Помимо рыночных мер интеграции существует еще более широкий диапазон подходов, которые могут быть использованы для более эффективного функционирования сельскохозяйственной торговли, чтобы помочь фермерам повысить свою устойчивость, увеличить объем производства сельскохозяйственной продукции, поддержать продовольственную безопасность и сократить выбросы парниковых газов в продовольственном секторе, утверждает в докладе ФАО.

На национальном уровне они включают в себя расходы, связанные с исследованиями и разработками, а также услуги по распространению знаний в области сельского хозяйства, чтобы стимулировать фермеров на внедрение климатически оптимизированных подходов в сельском хозяйстве. Расходы на экологические программы и экосистемные услуги, которые сглаживают негативные последствия выбросов от сельского хозяйства, никак не скажутся на торговле.

В развивающихся странах, подверженных риску изменения климата, поддержка фермеров в особенности станет ключевым фактором к тому, чтобы помочь им стать конкурентоспособными и добиться лучшего баланса между экспортом и импортом.

Все эти варианты могут быть согласованы с правилами ВТО, а также с новыми обязательствами, принятыми в рамках Парижского соглашения - не существует фундаментального конфликта между политикой в области изменения климата в соответствии с соглашением и правилами многосторонней торговли, говорится в докладе.

В докладе также содержится обзор эффективности международной системы торговли сельскохозяйственной продукцией в последние годы и основных тенденций.

В то время как быстрый рост торговли сельскохозяйственной продукцией в период с 2000 по 2008 год сменился спадом в течение 2009-2012 года, а затем вялым подъемом, общая картина заключается в том, что в стоимостном выражении торговля сельскохозяйственной продукцией увеличилась в период с 2000 по 2016 гг. - с 570 млрд. долл. США до 1,6 триллиона долларов.

Большая часть этого роста была обусловлена экономической экспансией в Китае, а также увеличением глобального спроса на биотопливо.

Примечательно, что доля стран с развивающейся экономикой в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией значительно выросла при одновременном росте доходов на душу населения и снижении уровня бедности. Это привело к росту потребления и импорта продовольствия, а также к повышению производительности сельского хозяйства, что в свою очередь привело к росту экспорта продовольствия не только на рынки промышленно развитых стран, но и в другие страны Глобального юга.

Действительно, в то время как традиционные гиганты, экспортирующие продовольствие, такие как Европа или Соединенные Штаты, остаются крупнейшими сельскохозяйственными экспортерами в стоимостном выражении, новички бросают вызов их первенству.

Например, в период с 2000 по 2016 гг. Бразилия увеличила свою долю в мировой торговле продуктами питания с 3,2 до 5,7 процента, Китай опередил Канаду и Австралию и стал четвертым по величине в мире экспортером сельскохозяйственной продукции, а Индонезия и Индия увеличили свой сельскохозяйственный экспорт достаточно для того, чтобы войти в десятку крупнейших мировых экспортеров продовольствия (8-е и 10-е места, соответственно).

За тот же период совокупная доля в общей экспортной стоимости Соединенных Штатов, Европейского союза, Австралии и Канады снизилась на десять процентов.

Задание: Рассмотрите проблемы, представленные в данной статье. Проанализируйте международную торговлю продовольствием и внешнюю торговлю продовольствием страны по выбору (Приложение А)

Подробнее читайте на DairyNews.ru

<http://www.dairynews.ru/news/mezhdunarodnaya-torgovlya-budet-priobretat-vse-bol.html>

Тест

1. Продажа товаров, предусматривающая их вывоз за границу - это:
 - а) экспорт
 - б) импорт
 - в) реэкспорт
 - г) реимпорт

2. Отметьте основные виды публикуемых цен:

- а) мировые цены
- б) справочные цены
- в) национальные цены
- г) цены торгов
- д) фирменные цены
- е) биржевые котировки
- ж) цены аукционов
- з) среднемировые цены
- и) цены фактических сделок и контрактов

3. Оборот мировой торговли – это:

- а) стоимость мирового импорта
- б) стоимость экспорта и импорта
- в) стоимость мирового экспорта
- г) мировой экспорт минус мировой импорт

4. Внешнеторговый оборот страны – это:

- а) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи
- б) сумма экспорта и импорта
- в) все экспортные поставки
- г) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров

5. Натуральный обмен определенного количества одного товара на другой без использования механизма валютно-финансовых расчетов – это:

- а) сделка встречной закупки
- б) консигнационная сделка
- в) бартер
- г) комиссионная сделка

6. Отметьте признаки мировой цены:

- а) выражена в СКВ
- б) цена сделок в важнейших центрах международной торговли, где регулярно производятся крупные экспортные или импортные операции
- в) выражает интернациональную стоимость товара
- г) по этой цене осуществляются крупные коммерческие сделки, не связанные экспортные и импортные операции
- д) это среднемировая цена на товар

7. Сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран, - это:

- а) международный рынок
- б) международная торговля
- в) мировое экономическое пространство
- г) внешнеторговый оборот

8. Продажа товара, предусматривающая их вывоз за границу, - это:

- а) экспорт
- б) импорт

- в) реэкспорт
- г) реимпорт

9. Разность стоимостных объемов экспорта и импорта – это:

- а) торговый оборот
- б) внешнеторговый баланс
- в) торговое сальдо
- г) мировой спрос

10. Выделите основные формы организации международной торговли:

- а) сделки купли-продажи
- б) ссудные организации
- в) аукционная торговля
- г) бартерные сделки
- д) биржевая торговля
- е) встречная торговля

11. Отметьте обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор):

- а) спор между продавцом и покупателем
- б) повреждение груза в пути
- в) болезнь или смерть руководителя фирмы
- г) запрещение экспорта или импорта
- д) пожар
- е) стихийные бедствия
- ж) война
- з) блокада

12. Установите соответствие

1. Основные внешнеторговые операции
2. Вспомогательные или обеспечивающие внешнеторговые

операции

- а) транспортировка грузов
- б) страхование
- в) экспорт
- г) финансирование самих операций
- д) расчеты между продавцами и покупателями
- е) импорт
- ж) гарантирование взаимных обязательств между продавцами и

покупателями

- з) реэкспорт
- и) таможенные формальности
- к) реимпорт
- л) транзит
- м) агентские операции
- н) соглашения с рекламными агентствами
- о) соглашения с организациями, исследующими конъюнктуру рынков

13. Вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся переработке в данной стране, - это:

- а) экспорт
- б) импорт
- в) реэкспорт
- г) реимпорт

14. Комплекс услуг коммерческого характера по подготовке процесса производства и реализации продукции по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов, услуги интеллектуального характера, направленные на оптимизацию инвестиционных проектов на всех этапах их реализации, - это:

- а) ноу-хау
- б) инжиниринг
- в) консалтинг
- г) мониторинг
- д) имиджмейкерство
- е) лицензирование

15. Непатентованные научно-технические достижения и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- а) патент
- б) лицензия
- в) авторское свидетельство
- г) ноу-хау
- д) лизинг

16. Сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется:

- а) простой посреднической
- б) комиссионной
- в) дистрибьюторской
- г) консигнационной

Задания:

1. Международный рынок товаров

Установите соответствие между терминами и понятиями.

Основные термины и понятия

1. Внешняя торговля.
2. Импорт.
3. Контингентирование.
4. Лицензирование.
5. Реимпорт.
6. Реэкспорт.
7. Транзитная торговля.
8. Экспорт.

А Вывоз за границу ранее ввезенных сырьевых и других товаров иностранного производства без их переработки для перепродажи другим странам.

Б Обратный ввоз в страну ранее вывезенных за границу и не подвергшихся там переработке товаров.

В Торговля с другими странами, экспорт товаров из страны и импорт товаров в страну.

Г Выдача на определенных условиях разрешений (лицензий) на право осуществления определенных операций.

Д Государственное регулирование внешней торговли с помощью установления импортных и экспортных квот (контингентов).

Е Один из видов торговли, когда товары перед отправкой в какую-либо страну доставляются в порт, район, аэропорт и т.д. на территории другой страны.

Ж Ввоз товара на таможенную территорию Республики Беларусь без обязательства об обратном вывозе.

З Вывоз товаров, находящихся в свободном обращении на таможенной территории Республики Беларусь, с этой территории без обязательства об обратном ввозе.

2. Международный рынок услуг

Установите соответствие между терминами и понятиями.

Основные термины и понятия

1. Услуги.
2. Туризм.
3. Туристический импорт.
4. Туристический экспорт.
5. Лизинг.
6. Технология.
7. Патент.
8. Лицензия.
9. Контракт.
10. Товарный знак.
11. Ноу-хау.
12. Инжиниринг.
13. Франчайзинг.

А Свидетельство, выдаваемое компетентным правительственным органом изобретателю и удостоверяющее его монопольное право на использование изобретения.

Б Ввоз в страну туристических впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом капитала.

В Научные методы достижения практических целей.

Г Эксклюзивное право автора литературного, аудиопроизведения на показ или воспроизведение своей работы.

Д Предоставление технологических знаний, необходимых для приобретения, монтажа и использования купленных или арендованных машин и оборудования.

Е Потребительные стоимости, которые преимущественно не приобретают вещественные формы.

Ж Вывоз из страны туристических впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристами денег в данную страну.

З Разрешение, выдаваемое владельцем технологии, защищенной или не защищенной патентом, заинтересованной стороне на использование этой технологии в течение определенного времени и за определенную плату.

И Финансовая аренда.

К Активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за границу постоянного места жительства.

Л Контракт на передачу торговой марки.

М Символ определенной организации, который используется для индивидуализации производства товара и который не может быть использован

Н без официального разрешения.

О Предоставление технологического опыта и секретов производства, включающих сведения технологического, экономического и финансового характера, использование которых обеспечивает определенные производства.

Домашнее задание 1. В академической группе каждый студент индивидуально готовит мультимедийную презентацию «Сравнительная характеристика участия стран в международной торговле (по вариантам)» (ПРИЛОЖЕНИЕ А), в которой на основании статистических и аналитических данных (международных организаций и Республики Беларусь, периодической печати и др. источников) изучает следующие вопросы и делает соответствующие выводы:

а) факторы, определяющие участие стран в международной торговле и международном разделении труда, отрасли (предметов) специализации и кооперирования;

б) рассчитайте показатели, определяющих участие стран в международной торговле и МРТ (экспортная квота; импортная квота; внешнеторговая квота; экспорт, импорт и внешняя торговля на душу населения, международная торговля товарами и услугами; коэффициент динамики МРТ, коэффициент относительной специализации (отрасли, предмета), коэффициент внутриотраслевой международной специализации).

2.3 Международное торговое посредничество, товарные биржи, аукционы и торги

Оцените утверждения (верно – неверно)

1. Привлечение посредников позволяет снизить издержки обращения, ускорить оборот капитала, эффективнее учитывать конъюнктуру рынка.

2. Комиссионеры занимаются перепродажей товаров от своего имени и за свой счет и несут коммерческие риски. Их прибыль образуется за счет разницы продажных и покупных цен. В соответствии с заключаемыми с ним договорами они могут выполнять поручения продавцов по рекламе и техническому обслуживанию проданной продукции.

3. Посредники могут оказывать услуги по исследованию рынка (маркетинговые посредники), разрабатывать и осуществлять рекламу, снабжать заказчика оперативной информацией о предстоящих аукционах, торгах, создавать благоприятное мнение в общественных кругах о заказчике, содействовать проведению деловых переговоров и заключению контрактов и т. д.

4. Биржи представляют собой постоянно действующие оптовые рынки однородных (заменимых) товаров.

5. Наиболее распространены публичные биржи, организованные в форме акционерных обществ, но не выплачивающие своим членам дивиденды.

6. Наличные сделки, имеющие реальный характер, называются форвардными (forward) и предусматривают поставку товара в более поздние сроки, чем при наличных сделках.

7. Наличные сделки, называемые также сделками «спот» (spot), предусматривают передачу товара без промедления после заключения сделки.

8. К сделкам, защищающим продавцов и покупателей реального товара от нежелательного колебания цен относится хеджирование.

9. Товары, продаваемые на ярмарках, бывают массовыми и единичными, но имеют общую черту – неоднородность партий или отдельных экземпляров, т. е. их нельзя покупать без предварительного осмотра продаваемой единицы товара.

10. Международные дилерские договоры – это соглашения купли-продажи между сторонами или договоров подряда, когда заказчик (покупатель) организует конкурс для подрядчиков (продавцов) на поставку объекта сделки или предоставление услуг. После изучения предложения делается выбор в пользу лучшего варианта.

Вопросы для обсуждения

1. Проанализируйте и сделайте выводы о роли и значении посредников в экспортной деятельности предприятия.

2. Что общего и каковы отличительные признаки международных посредников?
3. В чем состоят принципы вознаграждения посредников?
4. Каковы общие признаки, характеризующие предметы биржевой торговли?
5. Раскройте особенности международной биржевой и аукционной торговли: общие черты и различия.
6. Проанализируйте современное развитие международных торгов.

Тест

1. Физические лица или организации, которые осуществляют поиск заинтересованных продавцов и покупателей, сводят их, но сами не участвуют в сделках ни своим именем, ни капиталом – это:

- а) коммерческие представители
- б) поверенные посредники
- в) комиссионеры
- г) торговые агенты
- д) дилер.

2. Независимые посредники, которые покупают товар у экспортера с целью перепродажи этого товара, которые закупают товары от своего имени и за свой счет и перепродают их покупателю также от своего имени и за свой счет – это:

- а) коммерческие представители
- б) поверенные посредники
- в) дистрибьюторы
- г) торговые агенты
- д) комиссионеры

3. Постоянно действующие оптовые рынки однородных (заменяемых) товаров – это:

- а) аукционы
- б) биржи
- в) выставки
- г) торги
- д) ярмарки,

4. Перечислите виды бирж:

- а) общие
- б) частные
- в) общественные
- г) частные
- д) публичные

5. Инструкция должна определять тип товара, количество, цену, а также срок реализации сделки. Остальные условия содержатся в стандартных _____ контрактах.

- а) аукционных

- б) биржевых
- в) дилерских
- г) консигнационных
- д) закупочных

6. Срочные сделки спекулятивного характера, которые заключаются не с целью реальной поставки товара, а для получения прибыли посредством игры на разнице цен называются:

- а) форвардными
- б) «спот»
- в) фьючерсными
- г) хеджированными
- д) аукционными

7. Что из перечисленного не относится к видам международных торгов:

- а) открытие торги
- б) закрытые торги
- в) гласные торги
- г) согласные торги
- д) негласные торги

8. Физические и юридические лица, содействующие обращению товаров и услуг на внутренних и внешних рынках – это:

- а) муниципальные советы
- б) правительства
- в) посредники
- г) кластеры
- д) торги

9. Независимые посредники, которые покупают товар у экспортера с целью перепродажи этого товара, которые закупают товары от своего имени и за свой счет и перепродают их покупателю также от своего имени и за свой счет – это:

- а) дистрибьюторы
- б) консигнаторы
- в) комиссионеры
- г) торговые агенты
- д) поверенные

10. Торги на аукционах, приводящиеся с понижением цены называются:

- а) «английские аукционы»
- б) «германские аукционы»
- в) «бельгийские аукционы»
- г) «голландские аукционы»
- д) «русские аукционы»

Домашнее задание. В академической группе по подгруппам студенты (1-2 студента) рассматривают аналитические статьи (по вариантам), отвечают на следующие вопросы и делают соответствующие выводы.

1. Какие биржевые товары представлены в статье?
2. Какие признаки характеризуют предметы биржевой торговли?
3. Проанализируйте биржевых операциях, представленные в статье.

Выполненное задание оформляется в виде презентации или отчета.

Варианты:

1) Ханов М. Кофе после нефти. Как устроены рынки soft commodities <https://tass.ru/opinions/6021679>

2) Ханов М. «Тот, кто пьет какао». Как ведут себя цены на колониальный товар <https://tass.ru/opinions/6075484>

3) Ханов М. Инструмент для опытного спекулянта: как торгуют фьючерсами на пшеницу? <https://tass.ru/opinions/6183286>

4) Ханов М. «Белое золото». Хлопок ждет сигнала для начала активной игры на бирже <https://tass.ru/opinions/6157025>

5) Ханов М. Цитрусовый фьючерс. Чем опасны и привлекательны опционы на апельсиновый сок. <https://tass.ru/opinions/6130208>

2.4 Внешнеторговая и международная торговая политика

Оцените утверждения (верно – неверно)

1. Под внешнеторговой политикой государства понимается целенаправленное воздействие государства и его органов на торговые отношения с другими странами и оптимизации участия страны в международном разделении труда.

2. Фритредерство представляет собой определенную систему мероприятий в области внешней торговли, направленную на защиту национальных производителей от иностранной конкуренции на внутреннем рынке, а также на захват внешних рынков.

3. К административным методам относят меры, связанные с использованием стоимостных категорий, это, прежде всего, таможенные пошлины, различные налоги и сборы (иначе называем тарифное регулирование ВЭД).

4. Закон, определяющий все аспекты обложения пошлинами товаров и других предметов, перемещаемых через госграницу страны, – Таможенный кодекс.

5. Тарифная эскалация (tariff escalation) – понижение уровня таможенного обложения товаров по мере степени их обработки.

6. Таможенная пошлина – государственный денежный сбор (налог), взимаемый таможенными органами с товаров, ценностей и имущества, провозимых через границу страны.

7. Специфический тариф – таможенная пошлина, устанавливаемая в виде процента от таможенной стоимости товара. Применяется в основном для товаров, которые имеют различные качественные характеристики в рамках одной товарной группы. В мировой практике наибольшее распространение получили адвалорные пошлины, на долю которых сейчас приходится около 80% всех таможенных пошлин.

8. Определение таможенной стоимости производится по следующим методам: по цене сделки с ввозимыми товарами; по цене сделки с идентичными товарами; по цене сделки с однородными товарами; вычитания стоимости; сложения стоимости; резервный метод.

9. Квота – количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.

10. Субсидия – метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующего в этих странах.

11. Основной объект внешнеторговой политики – транзит.

12. В мировой практике наиболее распространены импортные пошлины.

13. В настоящее время наибольшее распространение получили адвалорные таможенные пошлины.

14. Нетарифные ограничения внешнеторговой политики в современных условиях применяются редко.

15. Технические барьеры являются инструментом стимулирования импорта.

16. Экспортные пошлины устанавливаются чаще, чем пошлины на импорт.

17. Импортные пошлины всегда выгодны отечественным производителям товаров, конкурирующих с импортными товарами, даже если совокупное благосостояние нации при этом снижается.

Вопросы для обсуждения

1. В чем различие политики свободы торговли и протекционизма?

2. Каковы причины и проблемы осуществления внешнеторговой политики государства.

3. Какие инструменты современной внешнеторговой политики считаются более гибкими? Почему?

4. Раскройте содержание аргументов против тарифов и аргументов в защиту тарифов.

5. В чем заключаются сложности измерения нетарифных методов, и какие существуют инструменты для этого?

6. Какие методы количественных ограничений вам известны?

7. С какой целью используется тарифная эскалация?
8. Какое влияние на мировую экономику в целом и на развитие международной торговли в частности оказывает деятельность ВТО?
9. Выделите приоритеты внешнеторговой политики Республики Беларусь. Перспективы вхождения Республики Беларусь в ВТО.

Тест

1. Систематизированные списки товаров, облагаемых таможенными пошлинами, с указанием величины их ставок – это:

- а) вид таможенного тарифа
- б) таможенные пошлины
- в) тарифные методы регулирования внешней торговли
- г) таможенный тариф

2. Специфическая пошлина взимается:

- а) со стоимости, превышающей лимитную стоимость товара
- б) в процентах от таможенной стоимости товаров
- в) в виде твердой ставки с единицы товара (штуки, веса, объема)
- г) с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости

национальных товаров в оптовых ценах

3. Государственные денежные сборы, взимаемые через таможенные учреждения с товаров, ценностей и имущества, провозимого через границу страны – это:

- а) экспортные тарифы
- б) налоги на добавленную стоимость
- в) адвалорные пошлины
- г) таможенные пошлины

4. Повышение уровня таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки – это:

- а) экспортный тариф
- б) эффективная ставка тарифа
- в) тарифная эскалация
- г) оптимальный тариф

5. Таможенные пошлины по способу взимания бывают:

- а) экспортные
- б) импортные
- в) транзитные
- г) адвалорные
- д) сезонные
- е) преференциальные
- ж) специфические
- з) комбинированные

6. Антидемпинговые разбирательства используются:

а) даже если небольшое количество продукции импортируется по низким ценам

б) даже если небольшая партия товаров импортируется по высоким ценам

в) только если большая партия товаров импортируется по заниженным ценам

г) только если большая партия товаров импортируется по завышенным ценам

7. Лицензия — это:

а) разрешение на свободную торговлю товарами

б) разрешение на продажу товаров по определенной цене

в) разрешение на внешнеторговые операции, подлежащие лицензированию

г) разрешение на свободный импорт товаров

д) разрешение на свободный импорт ограниченной продукции

8. В коммерческой практике демпинг может приобретать одну из следующих форм:

а) спорадический

б) конвенционный

в) преднамеренный

г) постоянный

д) обратный

е) взаимный

ж) индивидуальный

9. Нормальная, складывающаяся на открытом рынке между независимыми продавцом и покупателем, цена товара, по которой он может быть продан в стране назначения в момент подачи таможенной декларации – это:

а) справедливая цена

б) экспортная стоимость товара

в) внешнеторговая стоимость товара

г) таможенная стоимость товара

10. Товары, одинаковые во всех отношениях с оцениваемыми по следующим параметрам: физические характеристики, качество и репутация на рынке, страна происхождения, производитель:

а) подобные товары

б) идентичные товары

в) однородные товары

г) конгруэнтные товары

д) товары на основе вычитания стоимости

Домашнее задание 1. В академической группе подгруппы студентов (численностью до 2-х человек) готовят мультимедийную презентацию на тему: «Внешнеэкономическая политика государства», в соответствии с выбранным регионом и страной по выбору.

Домашнее задание 2. В академической группе подгруппы студентов (численностью до 2-х человек) готовят мультимедийную презентацию на тему: «Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней (международной) торговли», в соответствии с выбранным регионом и страной по выбору.

2.5 Международная миграция капитала

Оцените утверждения (верно – неверно)

1. Прямые иностранные инвестиции позволяют инвестору эффективно контролировать их использование и участвовать в управлении.
2. Портфельные инвестиции используются для получения предпринимательского дохода.
3. Основные получатели прямых иностранных инвестиций являются развивающиеся страны.
4. Массовый приток иностранного капитала может привести к крупному дефициту текущего счета платежного баланса.
5. Перераспределительная функция международного кредита заключается в стимулировании концентрации и централизации капитала.
6. В настоящее время страны мира открыты для иностранного инвестирования, хотя ранее в этой сфере имели место жесткие ограничения.
7. Данные о прямых иностранных инвестициях обычно не используются для характеристики деятельности ТНК.
8. Деятельность ТНК способствует росту экспорта страны ее размещения.
9. ТНК не производят продукцию для внутренних рынков стран, в которых они зарегистрированы.

Вопросы для обсуждения

1. Какова экономическая целесообразность экспорта (импорта) капитала?
2. Охарактеризуйте формы международного капитала.
3. Проведите сравнительный анализ прямых и портфельных иностранных инвестиций.
4. Объясните причины возникновения международных корпораций.
5. Каковы основные принципы международного кредита? Дайте характеристику формам международного кредита.
6. В чем состоят особенности международного рынка ценных бумаг?
7. Назовите основные составляющие инвестиционного климата страны.
8. Охарактеризуйте инвестиционный климат Республике Беларусь. Обсудите проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь.

Ситуация для обсуждения

1. При каких обстоятельствах принимающей стране следует запретить иностранным компаниям приобретать отечественные предприятия?
2. Используя данные таблицы Доклада о мировых инвестициях 2018 (*World Investment Report* www.unctad.org/wir) Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) проанализируйте потоки глобальных ПИИ и ведущих лидеров по притоку и оттоку ПИИ 2017 г.

Тест

1. Процессы встречного движения капиталов между различными странами мирового хозяйства независимо от уровня их социально-экономического развития, приносящие дополнительные доходы их собственникам – это:

- а) вывоз капитала
- б) международное движение кредитов
- в) международная миграция капиталов
- г) вывоз предпринимательского капитала

2. Отметьте позитивные моменты деятельности ТНК в принимающих странах:

- а) способствуют ускорению экономического роста
- б) восполняют нехватку капитала, в котором нуждаются многие страны мира
- в) устанавливают монопольные цены на продукцию
- г) внедряют передовую технологию в странах функционирования
- д) оказывают политическое влияние на правительства принимающих стран
- е) передача опыта в области организации труда
- ж) внедряют режим экономии труда и ресурсов
- з) диктуют свои экономические и политические условия
- и) проводят политику «снятия сливок»

3. Отметьте основные функции административного центра ТНК – головной материнской компании:

- а) принятие решений о слиянии с другими компаниями
- б) приобретение новых фирм
- в) ликвидация неэффективных подразделений
- г) формирование долгосрочной производственной, инвестиционной и финансовой политики и ТНК в целом
- д) контроль над финансами филиалов
- е) контроль над НИОКР зарубежных филиалов

4. Верны ли утверждения?

- а) современные международные предприятия имеют исключительно американское происхождение

б) данные о прямых зарубежных инвестициях обычно не используются для характеристики деятельности ТНК

в) деятельность ТНК способствует росту экспорта страны ее размещения

г) как правило, ТНК создают филиалы для удовлетворения спроса в принимающей стране

д) ТНК не производят продукцию для внутренних рынков стран, в которых они зарегистрированы.

5. Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной:

а) продажа товаров в зарубежных странах

б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах

в) производство товаров в зарубежных странах

г) использование работников разных национальностей

6. Что из перечисленного предоставляет наибольшую потенциальную угрозу для иностранного инвестора:

а) конфискация

б) экспроприация

в) национализация

г) индигенизация

7. Многонациональные предприятия возникают на основе:

а) прямых иностранных инвестиций

б) международного долгосрочного кредита

в) гуманитарной помощи

г) международного краткосрочного кредита

8. Основными типами международных корпораций являются:

а) этноцентрический

б) эоцентрический

в) моноцентрический

г) полицентрический

д) региоцентрический

е) геоцентрический

9. Долгосрочные иностранные вложения капитала, в результате которых экспортером капитала организуется или ведется производство на территории страны, принимающей капитал – это:

а) портфельные инвестиции

б) прямые иностранные инвестиции

в) инвестиционный климат

г) инвестиционный капитал

10. К относительным показателям участие страны в процессах ММК не относится:

а) коэффициент импорта капитала

б) коэффициент экспорта капитала

в) темпы роста экспорта (импорта) капитала

г) объем экспорта (импорта) капитала

Домашнее задание 1. В академической группе каждый студент индивидуально готовит мультимедийную презентацию «Сравнительная характеристика участия стран в мировой экономике (по вариантам)» (ПРИЛОЖЕНИЕ 1), в которой на основании статистических и аналитических данных (международных организаций и Республики Беларусь, периодической печати и др. источников) изучает следующие вопросы и делает соответствующие выводы:

а) приведите примеры ТНК по выбранным странам (по два примера по каждой из стран) и дайте их характеристику;

б) сравнительный анализ привлечения иностранных инвестиций в экономику выбранных стран.

Домашнее задание 2. В академической группе по подгруппам студенты (численностью до 2-х человек) готовят мультимедийные презентации на темы: «Международные и региональные финансовые организации, и их кредитные механизмы»; «Международные финансовые центры»; «Транснациональные банки (ТНБ): характерные черты, функции, организационная структура»; «Свободные экономические зоны (СЭЗ)».

2.6 Международная миграция трудовых ресурсов

Оцените утверждения (верно – неверно)

1. Миграция рабочей силы представляет собой перемещение, переселение трудоспособного населения, вызванное причинами экономического характера.

2. В условиях относительной избыточности трудовых ресурсов во многих странах экспорт рабочей силы помогает снизить безработицу и обеспечить приток денежных поступлений из-за рубежа.

3. Иммигрант – лицо, переселяющееся за пределы данной страны.

4. Эмигрант – лицо, переселившееся в данную страну из-за ее пределов.

5. Иностранная рабочая сила, как правило, оплачивается выше, чем работающие граждане своей страны.

6. Вследствие притока иностранных рабочих, обладающих высокой мобильностью, облегчаются структурные диспропорции в экономике.

7. Развитие транспорта и связи способствует усилению миграции рабочей силы.

8. Открытая экономика Республики Беларусь предполагает участие в мировых миграционных процессах, характерных для рынка труда.

Вопросы для обсуждения

1. Раскройте социально-экономическое значение международной миграции рабочей силы.
2. Назовите основные направления и центры международной трудовой миграции.
3. В чем положительные и отрицательные последствия экспорта рабочей силы для направляющих стран?
4. Каков экономический эффект от импорта рабочей силы?
5. Назовите причины государственного регулирования миграционных процессов.
6. Охарактеризуйте основные типы международных мигрантов в соответствии с классификацией МОМ.
7. Как в мировой практике классифицируются формы миграции рабочей силы?
8. Затрагивают ли миграционные процессы Республику Беларусь? Почему?
9. В чем заключаются особенности международной миграции рабочей силы на современном этапе?

Ситуации для обсуждения

1. Объясните, каким образом импорт прямые иностранные инвестиций в страну может препятствовать экспорту рабочей силы из этой страны.
2. Рабочие-иммигранты обычно получают более низкий доход, чем другие рабочие. В результате иммиграции снижается уровень среднего дохода в стране (размер национального дохода на душу населения), что противоречит выводу о том, что принимающая сторона в целом выигрывает от миграции рабочей силы. Объясните это противоречие.
3. Каким образом может повлиять на стимулы к эмиграции рабочих из стран введение этой страной внешнеторговых ограничений?

Тест

1. **Перемещение людей через границу определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращения к нему – это:**
 - а) урбанизация
 - б) международный рынок рабочей силы
 - в) международная миграция
 - г) трудовая миграция
2. **Основу миграционных потоков составляют:**
 - а) ученые
 - б) служащие
 - в) творческие работники
 - г) рабочие
 - д) предприниматели
 - е) фотомодели

3. Отметьте основные направления международной миграции:

- а) из развивающихся стран в развитые
- б) в рамках развитых стран
- в) между развивающимися странами
- г) из развитых стран в развивающиеся

4. Роль частных переводов от экспорта трудовых ресурсов особенно существенна для стран:

- а) с высоким уровнем развития
- б) с низким уровнем развития
- в) со средним уровнем развития

5. Отметьте два традиционных центра притяжения рабочей силы: нефтедобывающие страны Ближнего Востока

- а) Австралия
- б) США
- в) Южная Африка
- г) Западная Европа
- д) страны АТР
- е) Латинская Америка
- ж) Россия

6. Наиболее распространенной формой миграции населения в странах Латинской Америки является:

- а) переселенческая
- б) религиозная
- в) экологическая
- г) сезонная сельская
- д) предпринимательская

7. В современной международной миграции населения преобладает:

- а) переселенческая миграция
- б) трудовая миграция
- в) временная миграция
- г) постоянная миграция

8. Международная трудовая миграция – это совокупность перемещений трудоспособного населения между государствами под влиянием:

- а) политических факторов
- б) экологических факторов
- в) экономических факторов
- г) идеологических факторов

Домашнее задание 1. В академической группе каждый студент индивидуально готовит мультимедийную презентацию «Сравнительная характеристика участия стран в мировой экономике (по вариантам)» (ПРИЛОЖЕНИЕ 1), в которой на основании статистических и аналитических данных (международных организаций и Республики Беларусь, периодической

печати, Интернет-источников и др.) изучает следующие вопросы и делает соответствующие выводы:

- а) экономически активное население страны и его характеристика по секторам отраслевой экономики (по выбранным странам);
- б) сравнительный анализ участия стран в международных процессах трудовой миграции.

2.7 Мировой финансовый рынок

Оцените утверждения (верно – неверно)

1. Финансовые рынки – это финансовые потоки, которые возникают по взаимному согласию субъектов рынка в результате создания, ликвидации или перехода прав собственности на финансовые активы.

2. Валютный рынок представляет собой систему устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих в результате операций по купле-продаже иностранной валюты и различных валютных ценностей (и/или платежных документов в иностранной валюте).

3. Секьюритизация – вовлечение все большего объема капиталов, независимо от формы их существования, на рынок ценных бумаг путем кратковременного или длительного представления в виде тех или иных ценных бумаг.

4. Рынок финансовых деривативов – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и уплаты процента.

5. Облигации – ценные бумаги без установления срока обращения, удовлетворяющие право на определенную долю собственности в акционерном обществе.

6. Варрант – долговое обязательство, дающее его владельцу право требовать с лица, выдавшего вексель или акцептовавшего (подтвердившего) его, уплаты денег по истечении установленного срока.

7. Долговое обязательство, дающее его владельцу право требовать с лица, выдавшего данное долговое обязательство или акцептовавшего (подтвердившего) его, уплаты денег по истечении установленного срока.

8. Источниками международного кредита служат: временно высвобождаемая у предприятий в процессе кругооборота часть капитала в денежной форме; денежные накопления государства и личного сектора, мобилизуемые банками.

Ситуации для обсуждения

Задание 1. Мировой финансовый кризис 2007-2009 гг. начался на

американском ипотечном рынке. С какими сегментами американского финансового рынка связано начало мирового финансового кризиса?

Задание 2. Изучите публикации в научно-практических журналах по тематике регулирования финансового рынка и сформулируйте преимущества и недостатки мегарегулирования финансового рынка страны по выбору.

Тест

1. По срокам исполнения финансовой сделки финансовые рынки бывают:

- а) кредитные и денежные
- б) фондовые и валютные
- в) спотовые и срочные
- г) организованные и неорганизованные

2. По сегментации выделяют следующие финансовые рынки:

- а) кредитные и денежные
- б) фондовые и валютные
- в) спотовые и срочные
- г) организованные и неорганизованные

3. Движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и уплаты процента.

- а) международных рынок валютных дериватов
- б) международный кредит
- в) международных рынок валютных дериватов
- г) международный фондовый рынок
- д) международный валютный рынок

4. _____ – система взаимодействия продавцов и покупателей в процессе купли-продажи соответствующих финансовых инструментов на основе специализированных форм контрактов на финансовые активы по определенным правилам

- а) международных рынок валютных дериватов
- б) международный кредит
- в) международных рынок валютных дериватов
- г) международный финансовый рынок
- д) международный валютный рынок

5. Система устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих в результате операций по купле-продаже иностранной валюты и различных валютных ценностей (и/или платежных документов в иностранной валюте) – это:

- а) рынок валютных дериватов
- б) кредит
- в) рынок валютных дериватов
- г) финансовый рынок

д) валютный рынок

6. _____ – это ценные бумаги без установления срока обращения, удовлетворяющие право на определенную долю собственности в акционерном обществе.

а) облигации

б) акции

в) дериваты

г) кредиты

д) валюта

7. Документ, подтверждающий факт владения облигациями:

а) облигационный сертификат

б) акционный сертификат

в) депозитарная расписка

г) облигация корпорации

8. Ценная бумага, предоставляющая ее владельцу право на покупку других ценных бумаг при их первичном размещении по определенной льготной цене и продаваемая эмитентом этих ценных бумаг

а) облигация

б) акция

в) вексель

г) варрант

д) валюта

9. Формы международного кредита по видам являются:

а) коммерческие кредиты,

б) финансовые кредиты,

в) «промежуточные» кредиты.

г) товарные

д) валютные

10. _____ – срочный депозит, находящийся в банке, расположенном за пределами страны, в которой выпускается данная валюта.

а) еврооблигация

б) евровалюта

в) национальная валюта

г) евро

д) доллар

Домашнее задание 1. Изучите сайт любой крупной организации (ОАО) страны по выбору, раздел «Акционерам и инвесторам» и определите:

а) какую информацию раскрывает эмитент для акционеров и инвесторов;

б) какая информация содержится в консолидированной отчетности эмитента;

в) какие существенные события произошли в деятельности эмитента за последний год;

г) как изменяется финансовое положение эмитента на протяжении последнего года (на основании ежеквартальных отчетов).

Домашнее задание 2. Используя информацию официальных сайтов банков страны по выбору, определите:

а) чем отличаются условия кредитов в национальной и в иностранной валюте;

б) в чем причины таких различий;

в) как проявляется взаимосвязь кредитно-денежного и валютного рынков;

г) какой кредит предпочтительнее взять: в рублях или в иностранной валюте. Аргументируйте свой ответ.

Домашнее задание 3. Изучите условия предоставления ипотечных кредитов, используя информацию на сайтах трех банков (страны по выбору), и определите:

а) чем ипотечные кредиты отличаются от других банковских кредитов;

б) каким категориям заемщиков банки предоставляют ипотечные кредиты;

в) наиболее выгодный вариант ипотечного кредитования банков.

Сделайте этот выбор, сравнив условия кредитования;

г) какие дополнительные издержки возникают у заемщика при получении ипотечного кредита?

2.8 Международная валютная система и валютный рынок

Оцените утверждения (верно – неверно)

1. Мировая валютная система – форма организации международных валютных отношений, закрепленных межгосударственными соглашениями.

2. ЭКЮ – международные платежные и резервные средства, выпускаемые Международным валютным фондом и используемые для международных безналичных расчетов.

3. Стоимость СДР привязана к золоту.

4. Наиболее важным аргументом в пользу плавающего валютного курса является то, что он обеспечивает более гибкий механизм приспособления к изменениям экономической конъюнктуры, чем фиксированный курс.

5. Стоимость СПЗ определяется на основе валютной корзины, включающей валюты: евро, американский доллар, британский фунт стерлингов, японская иена.

6. Фирмы, осуществляющие внешнеторговые операции, имеют прямой доступ на валютные рынки.

7. Самые распространенные котировки валютных курсов возникают в результате продажи валюты населению.

Установите соответствие

1. Отметьте основные элементы

1) национальной валютной системы и 2) мировой валютной системы:

- а) резервные валюты, международные счетные валютные единицы
- б) национальная валюта
- в) условия конвертируемости национальной валюты
- г) паритет национальной валюты
- д) условия взаимной конвертируемости валют
- е) международные организации, осуществляющие межгосударственное валютное регулирование
- ж) режим национального валютного рынка и рынка золота
- з) регламентация использования международных кредитных средств обращения
- и) режим международных валютных рынков и рынков золота
- к) режим курса национальной валюты
- л) регламентация режимов валютных курсов
- м) наличие или отсутствие валютных ограничений, валютный контроль
- н) регламентация международных расчетов страны
- о) унификация основных форм международных расчетов
- п) унификация правил использования международных кредитных средств обращения
- р) национальное регулирование международной валютной ликвидности страны
- с) межгосударственное регулирование валютных ограничений
- т) межгосударственное регулирование международной валютной ликвидности
- у) унифицированный режим валютных паритетов

Тест

1. Мировая валютная система сложилась к:

- а) середине XVIII в.
- б) середине XIX в.
- в) началу XX в.
- г) концу XIX в.

2. Деньги, используемые в международных экономических отношениях, становятся:

- а) девизом
- б) валютой
- в) кредитным средством обращения

3. Любое платежное средство в иностранной валюте принято называть:

- а) СДР (специальные права заимствования)

- б) резервной валютой
- в) девизом
- г) евро

4. Отметьте валюты, за которыми официально закреплен статус резервной в рамках Бреттон-Вудской валютной системы:

- а) немецкая марка
- б) доллар США
- в) японская иена
- г) российский рубль
- д) канадский доллар
- е) французский франк
- ж) английский фунт стерлингов
- з) швейцарский франк

5. Установите соответствия:

- А Свободно конвертируемая валюта
- Б Частично конвертируемая валюта
- В Неконвертируемая (замкнутая) валюта
- 1) валюта страны, где сохраняются валютные ограничения
- 2) валюта страны, где для резидентов и нерезидентов введен запрет обмена валют
- 3) валюта страны, свободно обмениваемая на любые иностранные валюты

6. Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, называется:

- а) валютный курс
- б) золотой паритет
- в) монетный паритет
- г) режим валютного курса
- д) валютный паритет

7. Установите соответствие:

- А Фиксированный валютный курс
- Б Плавающий валютный курс
- а) колеблется в узких рамках
- б) изменяется в зависимости от рыночного спроса и предложения

8. В современных условиях валютный курс базируется на:

- а) золотом паритете
- б) валютном паритете
- в) монетном паритете

9. Способность страны (или группы стран) обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами – это:

- а) платежеспособность страны
- б) кредитоспособность страны
- в) международная валютная ликвидность

10. Отметьте, что не относится к основным компонентам международной валютной ликвидности:

- а) официальные золотые резервы стран
- б) официальные валютные резервы страны
- в) конвертируемая валюта
- г) счета в СДР и евро
- д) резервная позиция в МВФ

11. Форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленная национальным законодательством или межгосударственными соглашениями

- а) международные экономические отношения
- б) валютная система
- в) валютный механизм
- г) валютные отношения

12. Правовые нормы и институты, представляющие валютные отношения на национальном и международном уровнях – это:

- а) международные экономические отношения
- б) валютная система
- в) валютный механизм
- г) валютные отношения

13. Совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен национальных хозяйств результатами своей деятельности – это:

- а) международные экономические отношения
- б) международные валютные отношения
- в) международные финансовые отношения
- г) систем международных расчетов

14. Стоимость СДР (Special Drawing Rights, SDR) рассчитывается:

- а) на основе ежедневного рыночного обменного курса четырех валют
- б) на основе рыночной стоимости золота
- в) на основе обменного курса каждой страны-члена МВФ

15. Назовите основные сегменты мирового финансового рынка:

- а) международный валютный рынок
- б) международный рынок долговых обязательств
- в) международный рынок титулов собственности
- г) международный товарный рынок

16. Совокупность отношений, которые происходят при движении финансовых потоков между субъектами рынка из различных стран мира – это:

- а) международный валютный рынок
- б) международный рынок долговых обязательств титулов собственности
- в) международный товарный рынок

г) международный финансовый рынок

17. Ценная бумага без установленного срока обращения, удостоверяющие право на определенную долю собственности в акционерном обществе и дающие их держателям право на участие в прибылях:

- а) варрант
- б) акция
- в) облигация
- г) валютный опцион
- д) вексель

Домашнее задание 1. В академической группе подгруппы студентов (численностью до 2-х человек) готовят мультимедийную презентацию на тему: «Валютная система и валютный рынок», в соответствии с выбранным регионом и страной по выбору.

Домашнее задание 2. Изучите классификацию валют. Охарактеризуйте валюту страны (по выбору) по каждому основанию классификации валют. Развернутые ответы приведите в таблице (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Классификация валют

Основание классификации	Валюта страны
По стране-эмитенту	
По материально-вещественной форме	
По отношению к валютным резервам государства	
По принципу построения валютного курса	
По степени конвертируемости	
По степени стабильности	

2.9 Платежный баланс

Оцените утверждения (верно – неверно)

1. Хозяйственная единица (юридические лица и домашние хозяйства) считается резидентом Республики Беларусь, если, располагаясь на экономической территории страны, она имеет в этой стране центр экономического интереса, ведет и намеревается продолжать хозяйственную деятельность или экономические операции в течение неопределенно долгого или определенного, но достаточно продолжительного (более одного года) времени.

2. Разработка статистики внешнего сектора осуществляется на основании методических рекомендаций Всемирного банка, содержащихся в шестом издании Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (ВБ, 2009 г.).

3. В платежном балансе отражаются только операции сопровождаемые фактическими платежами.

4. Счет текущих операций охватывает любые внешнеэкономические операции с экономическими ценностями (за исключением операций с финансовыми активами). К основным классификационным разделам данного счета относятся: товары, услуги, первичные и вторичные доходы.

5. Счет операций с капиталом охватывает внешнеэкономические операции с непроизведенными нефинансовыми активами и трансфертами капитального характера.

6. Счет финансовых операций охватывает любые внешнеэкономические операции с финансовыми активами и обязательствами. Компоненты финансового счета классифицируются согласно типу инвестиций или выполняемой ими функциональной роли. Это прямые инвестиции, портфельные инвестиции, производные финансовые инструменты, другие инвестиции и резервные активы.

7. При оценке операций платежного баланса используются рыночные цены.

8. При профиците платежного баланса предпринимаются мероприятия с целью: стимулирования экспорта; сдерживания импорта товаров и услуг; привлечения иностранных капиталов; ограничения вывоза капиталов.

9. Девальвация – повышение курса национальной валюты, направленное на стимулирование экспорта и сдерживание импорта товаров.

10. Международная инвестиционная позиция страны представляет собой совокупность экономических показателей, отражающих запасы внешних финансовых активов и обязательств Республики Беларусь на определенный момент времени.

Вопросы для обсуждения

1. В чем причина неизбежности пропусков и ошибок в платежном балансе?

2. Что служит материальной основой регулирования платежного баланса?

3. Назовите методы и дайте характеристику методам регулирования платежного баланса при его дефиците.

4. На что направлено государственное регулирование при активном платежном балансе?

5. Какие трансферты считаются текущими и каковы их наиболее крупные статьи?

6. Каковы критерии отнесение активов к резервным?

Установите соответствие

1. Найдите соответствие термина (буквы) и понятия (цифры):

- А Платежный баланс.
- Б Счет текущих операций.
- В Валютный (обменный) курс.
- Г Обесценивание национальной валюты.
- Д Удорожание национальной валюты.
- Е Счет движения капитала.
- Ж Официальные резервы.

З Дебет платежного баланса.

И Девальвация валюты.

К Кредит платежного баланса.

- 1. Использование (расходование) иностранной валюты.
- 2. Цена, уплачиваемая в собственной валюте за единицу иностранной валюты.
- 3. Уменьшение государством установленной стоимости валюты.
- 4. Покупка единицы какой-либо иностранной валюты требует затратить больше единиц национальной валюты, чем раньше.
- 5. Раздел платежного баланса страны, в котором фиксируются приток и отток капитала.
- 6. Иностранная валюта во владении центрального банка страны.
- 7. Фиксирует все операции, которые имели место между резидентами одной страны и резидентами других стран за определенное время.
- 8. Покупка единицы какой-либо иностранной валюты требует затратить меньше единиц национальной валюты, чем раньше.
- 9. Раздел платежного баланса страны, в котором фиксируется объемы ее экспорта и импорта товаров и услуг, чистого дохода от использования факторов производства и чистого объема трансфертных платежей.
- 10. Зарабатывание иностранной валюты.

Ситуации для обсуждения

1. Объясните, каким образом каждая из следующих сделок дважды отражается в платежном балансе Франции – один раз в кредите, другой раз – в дебете, и в каких разделах платежного баланса?

а) Француз покупает акции немецкой компании, выписывая чек на швейцарский банк, в котором открыт его счет.

б) Француженка покупает акции немецкой компании, выписывая чек на французский банк.

в) Швейцарское правительство осуществляет официальные валютные интервенции, используя евро, хранящиеся во французском банке, для покупки швейцарских франков у своих граждан.

г) Турист из Марселя оплачивает ужин в дорогом ресторане Милана в Италии, расплачиваясь кредитной картой «VISA».

2. Объясните, в какой части платежного баланса отражается гуманитарная и техническая помощь:

- а) баланс инвестиционных расходов
- б) баланс текущих трансфертов
- в) баланс капитальных трансфертов

Задания

1. Запишите в соответствующей статье дебета и кредита платежного баланса Республики Беларусь следующие сделки и определите, каково будет сальдо по этим операциям:

- а) Украинская фирма выплатила дивиденды, эквивалентные 200 тыс. долл., белорусскому держателю акций;
- б) алжирская компания выплатила зарплату 500 тыс. долл. белорусским специалистам, работающим по контракту с этой компанией на металлургическом комплексе;
- в) немецкая компания «Цейс» закупила на сумму 5 млн. долл. в Германии оборудование и привезла его на ПРУП «БелОМО» для налаживания совместного производства высокоточных оптических изделий;
- г) ПРУП «БелОМО» закупило в Италии специализированное оборудование для производства осветительной техники на сумму 200 тыс. долл.;
- д) китайский гражданин, который уже больше года трудится в сети оптовой торговли в г. Береза, перевел часть своей зарплаты 5 тыс. долл. родственникам, живущим в Харбине.

2. Определите каждую из следующих операций как дебет или кредит и укажите, по какой статье платежного баланса Германии она записывается:

- а) компания «Фольксваген» продает партию своих автомобилей в Беларусь;
- б) Германия представляет безвозмездную помощь Турции на восстановление жилищ, пострадавших от наводнения;
- в) немецкий Коммерцбанк предоставляет кредит венесуэльской фирме на развитие совместного с немецкой фирмой предпринимательства;
- г) немецкий предприниматель приобретает винный завод в Чили;
- д) немецкий импортер получает заем в Экспортно-импортном банке США для оплаты им в этой стране партии медикаментов;
- е) бразильский филиал компании «Фольксваген» переводит на счет материнской фирмы прибыль, полученную в течение квартала.

3. Каждая из следующих сделок может быть записана либо на дебет, либо на кредит в счетах платежного баланса Республики Беларусь. Отметьте, как следовало бы классифицировать каждую из этих записей:

- а) гражданин Беларуси покупает акции американской компании, производя оплату выпиской чека на счет в швейцарском банке;
- б) гражданин Беларуси покупает акции американской компании, производя оплату чеком на счет в белорусском банке;

в) белорусское правительство проводит валютную интервенцию, в ходе которой оно использует доллары, которые держит в американском банке, для покупки валюты у своих граждан;

г) белорусский турист приобретает в Лихтенштейне ювелирные украшения с бриллиантами, расплачиваясь кредитной карточкой VISA;

д) работающая в Беларуси турецкая строительная компания использует местную выручку для закупки строительных блоков на местном заводе железобетонных изделий.

4. На какие статьи платежного баланса России и на дебет или кредит будут записаны следующие операции:

а) английский банк купил акции российской компании «КамАЗ»;

б) российский Внешэкономбанк для расширения своего присутствия за границей приобрел недвижимость в трех странах;

в) компания «Газпром» увеличила свою долю в уставном капитале немецкого концерна «Рургаз»;

г) Волжский автомобильный завод приобрел лицензию у компании «Фольксваген» на производство гидравлических усилителей рулевого механизма для автомобиля ГАЗ.

Тест

1. Центральный банк выступил в качестве заемщика у МВФ и получил 3,5 млрд. долл., предназначенные для поддержания равновесия платежного баланса. В какой статье платежного баланса нашла отражение эта операция:

а) счет текущих трансфертов

б) счет операций с капиталом

в) финансовый счет

г) резервные активы

2. Что из перечисленного относится к операциям с услугами:

а) поездки

б) консультации

в) страхование

г) все перечисленное

3. В какой части платежного баланса отражается гуманитарная и техническая помощь:

а) баланс инвестиционных расходов

б) баланс текущих трансфертов

в) баланс капитальных трансфертов

г) ссуды и займы федеральных органов управления

4. Семья Спиридоновых решила переехать из Республики Беларусь в Австралию. В какой части баланса найдет отражение стоимостная оценка их имущества, а также финансовых активов и обязательств, сопровождающих их перемещение:

а) торговый баланс

- б) баланс текущих трансфертов
- в) баланс капитальных трансфертов
- г) баланс оплаты труда

5. В каких статьях платежного баланса Республики Беларусь найдут отражение следующие операции:

- а) Белорусская фирма закупила у японской компании электронное оборудование
- б) Американская компания решила создать дочернее предприятие в Республике Беларусь для того, чтобы использовать возможности рынка, и начало строительство фабрики
- в) Белорусская компания экспортирует сельскохозяйственное оборудование в Китай
- г) Семья Павловых решила навестить родственников в Нью-Йорке. Были куплены три авиабилета компании «Luft-hansa»
- д) Студент Петров решил в течение года обучаться в Великобритании. Стоимость обучения оплатили его родители

6. В 2019 г. органы государственной власти субъектов Российской Федерации вышли со своими ценными бумагами на международные рынки капиталов. В январе 2019 г. Правительство Москвы разместило еврооблигации на сумму 500 млн. долл., в феврале – Правительство Санкт-Петербурга на сумму 300 млн. долл., в марте Нижегородская область привлекла, используя еврооблигационный механизм, 100 млн. долл. Эти операции нашли отражение в платежном балансе РФ по статье:

- а) портфельные инвестиции
- б) капитальные трансферты
- в) ссуды и займы
- г) торговые кредиты и авансы

7. Как будут отражены в платежном балансе Республики Беларусь следующие поступления от операций «Белавиа»:

- а) 100 тыс. долл. за перевозку персонала группы «The Struts» из Минска в Дубай?
- б) 25 тыс. долл. за перевозку аппаратуры и обслуживающего персонала Эда Ширана из Лондона в Прагу?

<i>Операция</i>	<i>Кредит</i>	<i>Дебит</i>
<i>Услуги пассажирского транспорта</i>		
<i>Поездки</i>		
<i>Финансовый счет</i>		

8. Какая из следующих сделок будет зафиксирована по дебету платежного баланса России

- а) казахская фирма заплатила дивиденд 5 мл. тенге российскому держателю ее акций

б) Нигерия выплачивает зарплату российскому экипажу самолета, работающему по контракту с нигерийской компанией по перевозке гуманитарных грузов в Мозамбик

в) «Фиат» закупает и привозит оборудование в Тольятти для налаживания совместного производства

г) вьетнамец, который уже больше года трудится на лесоповале в Сибири, переводит часть своей зарплаты родственникам, временно живущим в Таиланде?

9. Счет текущих операций платежного баланса включает все за исключением:

- а) товарного экспорта
- б) чистых доходов от инвестиций
- в) транспортных услуг иностранным государствам
- г) изменений в активах стран за рубежом
- д) чистых текущих трансфертов

Домашнее задание 1. В академической группе подгруппы студентов (численностью до 2-х человек) готовят мультимедийную презентацию на тему: «Характеристика платежного баланса страны», в соответствии с выбранным регионом и страной по выбору.

2.10 Республика Беларусь в системе международных экономических отношений

Оцените утверждения (верно – неверно)

1. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь осуществляется:

- Президентом Республики Беларусь;
- Национальным собранием Республики Беларусь;
- Правительством Республики Беларусь;
- иными уполномоченными государственными органами Республики Беларусь

2. Основным методом регулирования внешней торговли товарами, применяемым в целях защиты внутреннего рынка Республики Беларусь, является нетарифное регулирование.

3. Филиалы БелТПП расположены во всех областных городах Беларуси, она выражает интересы белорусских производителей товаров, работ и услуг независимо от формы собственности, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории республики и за ее пределами.

4. При БелТПП работает Международный торговый суд, который призван помочь предприятиям квалифицированно разрешить как международные, так и внутренние экономические споры.

5. В Международном арбитражном суд (работает при БелТПП) могут рассматриваться споры по купле-продаже товаров, оказанию услуг, научно-техническому обмену, сооружению промышленных и иных объектов, лицензионным операциям, перевозке грузов и пассажиров, инвестициям, торговому посредничеству, кредитно-расчетным операциям и др.

Вопросы для обсуждения

1. Какие функции в области регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь выполняют Министерство экономики, Министерство иностранных дел?

2. Какие организации в соответствии со своими функциями призваны содействовать развитию внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь?

3. Каковы внешнеэкономические связи Республики Беларусь?

4. В чем состоят особенности современного состояния и тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь?

5. В чем заключается деятельность Белорусской торгово-промышленной палаты по содействию развитию внешнеэкономической деятельности?

6. Каковы направления и формы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь? Оцените инвестиционный климат экономики Республики Беларусь.

7. Охарактеризуйте инновационную деятельность Республики Беларусь и ее участие в международном научно- и производственно-техническом сотрудничестве.

Домашнее задание 1. В академической группе *каждый студент самостоятельно* на основании анализа статистических и аналитических данных за 2018 и 2019 гг. (Министерства иностранных дел, Министерства экономики, Национального статистического комитета Национального банка и др. министерств и ведомств Республики Беларусь, периодической печати, интернет-источников и др.) изучает содержание индивидуального задания, выполняет его и делает соответствующие выводы (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Индивидуальные задания

Содержание индивидуального задания	ФИО студента
1	2
1. Структура торгового баланса Республики Беларусь: страны СНГ и вне СНГ. Рассчитать структурные характеристики внешнеторговых потоков в рамках торгового баланса со странами СНГ и вне СНГ. Составить аналитическую записку с определениями, таблицами, графиками и пояснительным текстом. Записку закончите резюме с основными	

положениями анализа.	
<p>2. Структура торгового баланса Республики Беларусь: страны СНГ и Россия.</p> <p>Рассчитать структурные характеристики внешнеторговых потоков в рамках торгового баланса со странами СНГ и РФ. Составить аналитическую записку с определениями, таблицами, графиками и пояснительным текстом. Записку закончите резюме с основными положениями анализа.</p>	
Продолжение таблицы 2.3	
1	<u>2</u>
<p>3. Структура торгового баланса Республики Беларусь: остальные страны СНГ (без России и Казахстана).</p> <p>Рассчитать структурные характеристики внешнеторговых потоков в рамках торгового баланса со странами СНГ, не входящими в ТС. Составить аналитическую записку с определениями, таблицами, графиками и пояснительным текстом. Записку закончите резюме с основными положениями анализа.</p>	
<p>4. Товарная структура торгового баланса Республики Беларусь: разделы экспорта.</p> <p>Рассчитать структуру белорусского экспорта по 10 основным товарным разделам по графе ВСЕГО (страница СТРУКТУРА и ЭКСПОРТ_ТОВАРЫ). Составить аналитическую таблицу, где необходимо описать пять основных разделов белорусского экспорта и составляющие их основные товарные группы (не менее 50 процентов объема раздела). Записку закончите резюме с основными положениями анализа относительно основных товаров белорусского экспорта.</p>	
<p>5. Товарная структура торгового баланса Республики Беларусь: разделы экспорта в страны СНГ.</p> <p>Рассчитать структуру белорусского экспорта в страны СНГ по 10 основным товарным разделам (страница СТРУКТУРА и ЭКСПОРТ_ТОВАРЫ). Составить аналитическую таблицу, где необходимо описать пять основных разделов белорусского экспорта в страны СНГ и составляющие их основные товарные группы (не менее 50 процентов объема раздела). Записку закончите резюме с основными положениями анализа относительно основных товаров белорусского экспорта в страны СНГ.</p>	
<p>6. Товарная структура торгового баланса Республики Беларусь: разделы экспорта в страны вне СНГ.</p> <p>Рассчитать структуру белорусского экспорта в страны вне СНГ по 10 основным товарным разделам (страница СТРУКТУРА и ЭКСПОРТ_ТОВАРЫ). Составить аналитическую таблицу, где необходимо описать пять основных разделов белорусского экспорта в страны вне СНГ и составляющие их основные товарные группы (не менее 50 процентов объема раздела). Записку закончите резюме с основными положениями анализа относительно основных товаров белорусского экспорта в страны вне СНГ.</p>	
<p>7. Товарная структура торгового баланса Республики Беларусь: разделы импорта.</p> <p>Рассчитать структуру белорусского импорта по 10 основным товарным разделам по графе ВСЕГО (страница СТРУКТУРА и</p>	

<p>ИМПОРТ_ТОВАРЫ). Составить аналитическую таблицу, где необходимо описать пять основных разделов белорусского импорта и составляющие их основные товарные группы (не менее 50 процентов объема раздела). Записку закончите резюме с основными положениями анализа относительно основных товаров белорусского импорта.</p>	
Продолжение таблицы 2.3	
1	<u>2</u>
<p>8. Товарная структура торгового баланса Республики Беларусь: разделы импорта из стран СНГ. Рассчитать структуру белорусского импорта из стран СНГ по 10 основным товарным разделам (страница СТРУКТУРА и ИМПОРТ_ТОВАРЫ). Составить аналитическую таблицу, где необходимо описать пять основных разделов белорусского импорта из стран СНГ и составляющие их основные товарные группы (не менее 50 процентов объема раздела). Записку закончите резюме с основными положениями анализа относительно основных товаров белорусского импорта из стран СНГ.</p>	
<p>9. Товарная структура торгового баланса Республики Беларусь: разделы импорта из стран вне СНГ. Рассчитать структуру белорусского импорта из стран вне СНГ по 10 основным товарным разделам (страница СТРУКТУРА и ИМПОРТ_ТОВАРЫ). Составить аналитическую таблицу, где необходимо описать пять основных разделов белорусского импорта из стран вне СНГ и составляющие их основные товарные группы (не менее 50 процентов объема раздела). Записку закончите резюме с основными положениями анализа относительно основных товаров белорусского импорта из стран вне СНГ.</p>	
<p>10. Товарная структура торгового баланса Республики Беларусь: товары экспорта. Рассчитать таблицу списка основных товаров белорусского экспорта и определить их вес в общем объеме экспорта (страницы ЭКСПОРТ_ТОВАРЫ и СТРУКТУРА). Составить аналитическую записку с комментариями таблицы и возможностей анализа основных товаров. Записку закончите резюме с основными положениями анализа основных товаров белорусского экспорта и возможными рекомендациями статистике.</p>	
<p>11. Товарная структура торгового баланса Республики Беларусь: товары экспорта в страны СНГ. Рассчитать таблицу списка основных товаров белорусского экспорта в страны СНГ и определите их вес в общем объеме экспорта в страны СНГ (страницы ЭКСПОРТ_ТОВАРЫ и СТРУКТУРА). Составить аналитическую записку с комментариями таблицы и возможностей анализа основных товаров. Записку закончите резюме с основными положениями анализа основных товаров белорусского экспорта и возможными рекомендациями статистике.</p>	
<p>12. товары экспорта в страны вне СНГ. Рассчитать таблицу списка основных товаров белорусского</p>	

<p>экспорта в страны вне СНГ и определите их вес в общем объеме экспорта (страницы ЭКСПОРТ_ТОВАРЫ и СТРУКТУРА). Составить аналитическую записку с комментариями таблицы и возможностей анализа основных товаров. Записку закончите резюме с основными положениями анализа основных товаров белорусского экспорта и возможными рекомендациями статистике.</p>	
--	--

Продолжение таблицы 2.3	
1	2
<p>13. Товарная структура торгового баланса Республики Беларусь: товары импорта.</p> <p>Рассчитать таблицу списка основных товаров белорусского импорта и определите их вес в общем объеме импорта (страницы ИМПОРТ_ТОВАРЫ и СТРУКТУРА). Составить аналитическую записку с комментариями таблицы и возможностей анализа основных товаров. Записку закончите резюме с основными положениями анализа основных товаров белорусского импорта и возможными рекомендациями статистике.</p>	
<p>14. Товарная структура торгового баланса Республики Беларусь: товары импорта из стран СНГ.</p> <p>Рассчитать таблицу списка основных товаров белорусского импорта из стран СНГ и определите их вес в общем объеме импорта (страницы ИМПОРТ_ТОВАРЫ и СТРУКТУРА). Составить аналитическую записку с комментариями таблицы и возможностей анализа основных товаров. Записку закончите резюме с основными положениями анализа основных товаров белорусского импорта и возможными рекомендациями статистике.</p>	
<p>15. Товарная структура торгового баланса Республики Беларусь: товары импорта из стран вне СНГ.</p> <p>Рассчитать таблицу списка основных товаров белорусского импорта из стран вне СНГ и определите их вес в общем объеме импорта (страницы ИМПОРТ_ТОВАРЫ и СТРУКТУРА). Составить аналитическую записку с комментариями таблицы и возможностей анализа основных товаров. Записку закончите резюме с основными положениями анализа основных товаров белорусского импорта и возможными рекомендациями статистике.</p>	
<p>16. Структура внешней торговли Республики Беларусь: товары и услуги.</p> <p>Определить долю товаров и долю услуг во внешней торговле Республики Беларусь. Составить аналитическую записку, где укажите значение долей услуг в товарообороте, экспорте, импорте товаров и услуг. Отметьте роль услуг при формировании внешнеторгового сальдо Республики Беларусь. Записку закончите резюме с основными положениями анализа.</p>	
<p>17. Баланс услуг Республики Беларусь: структура по направлениям торговли.</p> <p>Рассчитать таблицу с долями экспорта и импорта услуг по направлениям торговли: всего, СНГ, Россия, остальные страны СНГ без России, страны вне СНГ (страница УСЛУГИ). В пояснительной таблице укажите основные направления экспорта и импорта услуг и динамику торговли в 2013-2014 гг. Записку закончите резюме с основными положениями анализа.</p>	
<p>18. Структура баланса услуг: экспорт.</p> <p>Рассчитать таблицу структуры видов услуг по экспорту Республики Беларусь (страница УСЛУГИ). Составить аналитическую записку, где необходимо описать основные виды экспорта услуг и темпы их роста. Сделайте комментарий относительно содержания трех</p>	

Продолжение таблицы 2.3	
1	2
важнейших видов услуг. Записку закончите резюме с основными положениями анализа.	
<p>19. Структура баланса услуг: импорт.</p> <p>Рассчитать таблицу структуры видов услуг по импорту Республики Беларусь (страница УСЛУГИ). Составить аналитическую записку, где необходимо описать основные виды импорта услуг и темпы их роста. Сделайте комментарий относительно содержания трех важнейших видов импорта услуг. Записку закончите резюме с основными положениями анализа.</p>	
<p>20. Структура баланса услуг: транспортные услуги.</p> <p>Рассчитать таблицу баланса международных транспортных услуг Республики Беларусь (страница УСЛУГИ). Составить аналитическую записку, где необходимо прокомментировать роль транспортных услуг в формировании положительного сальдо торговли услугами. Укажите важнейшие виды услуг и основные направления государственного регулирования транспортных услуг. Записку закончите резюме с основными положениями анализа.</p>	
<p>21. Структура баланса услуг: поездки.</p> <p>Рассчитать таблицу баланса международных поездок Республики Беларусь (страница УСЛУГИ). Составить аналитическую записку, где необходимо прокомментировать роль данного вида услуг в формировании общего положительного сальдо торговли услугами. Укажите важнейшие виды услуг и прокомментируйте основные направления их государственного регулирования в Республике Беларусь (по услугам международного туризма). Записку закончите резюме с основными положениями анализа.</p>	
<p>22. География торговли: страны СНГ.</p> <p>Составьте таблицу основных стран – торговых партнеров Беларуси по экспорту и импорту среди стран СНГ, указав удельные веса в общем объеме и объеме экспорта и импорта стран СНГ. Также составьте список стран с дефицитом и профицитом торгового баланса по региону СНГ. Прокомментируйте данные таблицы в пояснительной записке.</p>	
<p>23. География торговли: федеральные округа России.</p> <p>Составьте таблицу торговых партнеров Беларуси по экспорту и импорту среди федеральных округов России (сколько ФО в РФ?), указав удельные веса в общем объеме и объеме экспорта и импорта стран СНГ (страница РЕГИОНЫ). Также составьте список федеральных округов с дефицитом и профицитом торгового баланса. Прокомментируйте данные таблиц в пояснительной записке.</p>	
<p>24. География торговли: «десятка» основных стран-партнеров по экспорту.</p> <p>Составьте таблицу десяти стран – основных внешнеторговых партнеров Беларуси по экспорту, указав удельные веса в общем объеме экспорта каждой страны и всех стран в целом (страница СТРАНЫ). Прокомментируйте данные таблиц в пояснительной записке. Записку закончите резюме с основными положениями</p>	

Продолжение таблицы 2.3	
1	2
анализа и оценкой значимости данного общего списка в торговле Республики Беларусь.	
<p>25. География торговли: «десятка» основных стран-партнеров по импорту.</p> <p>Составьте таблицу десяти стран – основных внешнеторговых партнеров Беларуси по импорту, указав удельные веса в общем объеме импорта каждой страны и всех стран в целом (страницы СТРАНЫ). Прокомментируйте данные таблиц в пояснительной записке. Записку закончите резюме с основными положениями анализа и оценкой значимости данного общего списка в торговле Республики Беларусь.</p>	
<p>26. География торговли: страны ЕС.</p> <p>Составьте таблицы торговли Беларуси со странами ЕС (в составе 15 старых и 12 новых членов по отдельности) по экспорту, импорту и сальдо, указав удельные веса в общем объеме экспорта и импорта каждой страны и всех стран ЕС в целом (страница СТРАНЫ). Прокомментируйте данные таблиц в пояснительной записке. Записку закончите резюме с основными положениями анализа и оценкой значимости данного союза в торговле Республики Беларусь.</p>	
<p>27. География торговли: страны Азии.</p> <p>Составьте таблицы торговли Беларуси со странами АЗИИ (10 стран) по экспорту, импорту и сальдо, указав удельные веса в общем объеме экспорта и импорта каждой страны и всех стран в целом (страница СТРАНЫ). Прокомментируйте данные таблиц в пояснительной записке. Записку закончите резюме с основными положениями анализа и оценкой значимости данного региона в торговле Республики Беларусь.</p>	
<p>28. География торговли: страны Америки.</p> <p>Составьте таблицы торговли Беларуси со странами Америки (10 стран) по экспорту, импорту и сальдо, указав удельные веса в общем объеме экспорта и импорта каждой страны и всех стран в целом (страница СТРАНЫ_ВНЕ_СНГ). Прокомментируйте данные таблиц в пояснительной записке. Записку закончите резюме с основными положениями анализа и оценкой значимости данного региона в торговле Республики Беларусь.</p>	
<p>29. Основные товары белорусского экспорта: нефтепродукты.</p> <p>Известно, что нефтепродукты занимают первую позицию в структуре белорусского экспорта. Используя данные статистики, определите значения нефтепродуктов в торговле со странами вне СНГ и список основных стран, куда экспортируются нефтепродукты с указанием их доли в общем объеме экспорта в данную страну. Прокомментируйте данные полученных таблиц в пояснительной записке. Записку закончите резюме с основными положениями анализа и оценкой значимости данного товара в торговле Республики Беларусь.</p>	
<p>30. Основные товары белорусского экспорта: калийные удобрения.</p>	

Используя данные статистики определите значения калийных удобрений в торговле со странами СНГ и вне СНГ и список основных	
Продолжение таблицы 2.3	
<u>2</u>	
стран, куда экспортируются калийные удобрения с указанием их цены и доли в общем объеме экспорта в данную страну. Прокомментируйте данные полученных таблиц в пояснительной записке. Экспортируются ли калийные удобрения в ближайшие страны? Если да, то в какие? Если нет, то почему? Записку закончите резюме с основными положениями анализа и оценкой значимости данного товара в торговле Республики Беларусь.	

2.11 Ответы к тестам

Тема 1. 1 – б; 2 – 1) а, г, е, з, к, м; 2) – б, в, д, ж, и, л; 3 – а; 4 – а, б, в, д, е; 5 – д; 6 – г; 7 – а; 8 – г; 9 – б, в, г; 10 – б.

Тема 2. 1 – а; 2 – б, г, е, ж, и; 3 – в; 4 – б; 5 – в, 6 – а, б, г; 7 – б; 8 – а; 9 – в; 10 – б; 11 – д, е, ж; 12 – 1) в, е, з, к, л; 2) а, б, г, д, ж, и, м, н, о; 13 – в; 14 – б; 15 – г; 16 – в.

Тема 3. 1 – а; 2 – в; 3 – б; 4 – б, д; 5 – б, 6 – в; 7 – г; 8 – в; 9 – а; 10 – г.

Тема 4. 1 – г; 2 – в; 3 – г; 4 – в; 5 – г, ж, з; 6 – в; 7 – а, г; 8 – а, в, г, д, е; 9 – г; 10 – б.

Тема 5. 1 – в; 2 – а, б, г, е, ж; 3 – а-е; 4 – в, г; 5 – в; 6 – а; 7 – а; 8 – а, б, г, е; 9 – б; 10 – г.

Тема 6. 1 – в; 2 – б, г; 3 – а-г; 4 – в; 5 – в, д; 6 – г; 7 – б; 8 – в.

Тема 7. 1 – в; 2 – а, б; 3 – б; 4 – г; 5 – д; 6 – б; 7 – а; 8 – г; 9 – г, д; 10 – б.

Тема 8. 1 – б; 2 – б; 3 – в; 4 – б, ж; 5 – А 3, Б 1, В 2; 6 – д; 7 – А а, Б б; 8 – б; 9 – в; 10 – в; 11 – в; 12 – б; 13 – б; 14 – а; 15 – а, б, в; 16 – г; 17 – б.

Тема 9. 1 – в; 2 – г; 3 – б; 4 – в; 5 – а) им порт товаров, б) прямые инвестиции нефинансового характера, в) экспорт товаров, г) импорт услуг, д) импорт услуг; 6 – а; 7 – кредит: услуги пассажирского транспорта и поездки, дебет – финансовый счет; 8 – г; 9 – г.

3 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Вопросы к зачету по дисциплине «Международные экономические отношения»

*(очная форма получения образования – 2 курс, 4 семестр;
заочная форма получения образования – 2 курс, 4 семестр)*

1. Понятие и сущность международных экономических отношений и структура мировой экономики.
2. Формы и факторы формирования международных экономических отношений.
3. Современные тенденции развития международных экономических отношений.
4. Наднациональный механизм и система регулирования международных экономических отношений.
5. Сущность и содержание международной торговли товарами и услугами.
6. Международная торговля товарами.
7. Ценообразование в международной торговле.
8. Международная торговля услугами.
9. Международный обмен технологиями.
10. Международное торговое посредничество.
11. Международные товарные биржи.
12. Международные аукционы и торги.
13. Механизм, функции и методы государственного регулирования ВЭД.
14. Таможенно-тарифное регулирование как основной инструмент государства при регулировании внешней торговли.
15. Нетарифное регулирование внешней торговли.
16. Международная миграция капитала, ее сущность и формы.
17. Прямые и портфельные иностранные инвестиции.
18. Международные компании как основные субъекты международного движения капитала.
19. Иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь.
20. Международная миграция трудовых ресурсов: понятие, виды, причины и последствия.
21. Современные центры притяжения трудовых ресурсов.
22. Государственное регулирование внешней трудовой миграции.
23. Республика Беларусь и международный рынок труда. Миграционная политика Республики Беларусь.
24. Понятие, эволюция и участники мирового финансового бизнеса.

25. Структура и развитие мировых финансовых рынков.
26. Международные кредит.
27. Международная валютная система, ее сущность и основные элементы.
28. Основные этапы развития мировой валютной системы.
29. Валюта и ее конвертируемость.
30. Валютный курс: понятие, виды, факторы.
31. Валютный рынок.
32. Валютная политика Республики Беларусь.
33. Платежный баланс: понятие, структура.
34. Макроэкономическое значение платежного баланса. Факторы, влияющие на платежный баланс.
35. Платежный баланс Республики Беларусь.
36. Организация государственного управления и регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.
37. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь.
38. Современное состояние и тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь.

4 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 499 с.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Губина, А. Г. Коваль, З. С. Подоба, С. Ф. Сутырин. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 306 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для студентов бакалавриата – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 448 с.
4. А. Р. Таймасов, З. М. Муратова, К. Н. Юсупов. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / под ред. А, Р. Таймасова. – М. : Юрайт, 2018. – 286 с.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В. К. Поспелова. – М. : Инфра-М, 2017. – 369 с.
6. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата : – [Электронный ресурс]. Юрайт, электронная библиотека, 2018 – Режим доступа: biblio-online.ru/search?query=федякина+международные+экономические+отношения – Дата доступа: 25.07.2018.
7. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 2 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата : – М. : Юрайт, 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: biblio-online.ru/search?query=федякина+международные+экономические+отношения – Дата доступа: 25.07.2018.

Дополнительная литература

8. Киреев, А. Международная макроэкономика. Учебник / А. Киреев. – М. : Инфра-М, 2014. – 592 с.
9. Макроэкономика: учебник для вузов. / Под ред. Д. Ю. Миропольской, Т. Г. Бродской. – СПб. : Питер, 2014. С. 368, с. 332
10. Мантусов, В. Б. Мировая торговля в системе МЭО : учеб. пособие / В. Б. Мантусов. – М. : Юнити, 2018. – 176 с.
11. Мантусов, В. Б. Ценообразование в международной торговле : учеб. Пособие / В. Б. Мантусов. – М. : Юнити, 2016. – 80 с.

12. Международная экономика: учеб. пособие / Н. В. Черченко [и др.]; под ред. Н. В. Черченко – Минск: РИВШ, 2012. – 270 с.
13. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / под ред. Л. Н. Красавиной. 4 изд. пер. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 543 с.
14. Шевченко, Б.И. Международный бизнес / Б.И. Шевченко. – М. : Кнорус, 2017. – 566 с.
15. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко; под ред. проф. И. А. Максимцева. – М. : Юрайт, 2017. – 392 с.
16. WTO Statistical tables [Electronic resource] : WTO, – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/WTO_Chapter_09_tables_e.pdf – Date of access: 06.08.2019.
17. Доклад о мировых инвестициях 2019. Особые экономические зоны [Электронный ресурс] : ЮНКТАД. – Режим доступа: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_overview_ru.pdf – Дата доступа: 30.08.2018.
18. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/balpay/balpay2018.pdf> – Дата доступа: 25.08.2019.
19. Развитие цифровой экономики в Беларуси находится в русле мировых тенденций – Александр Шумилин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/news/-----00073/> – Дата доступа: 25.08.2019.
20. Доклад о человеческом развитии 2019: За рамками уровня доходов и средних показателей сегодняшнего дня: неравенство в человеческом развитии в XXI веке [Электронный ресурс] // ООН. – Режим доступа: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_russian.pdf – Дата доступа: 30.08.2019.
21. Доклад о мировом развитии 2019: Изменение характера труда [Электронный ресурс] // ВБ. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/wdr2019> – Дата доступа: 30.08.2019.

4.2 Электронные ресурсы

1. Образовательный портал БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dl.bsu.by/> – Дата доступа: 28.08.2019.
2. Электронная библиотека БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/> – Дата доступа: 28.08.2019.
3. Учебный портал Института бизнеса БГУ – Режим доступа: https://www.sbmt.bsu.by/pages/training_portal – Дата доступа: 28.08.2019.

4. Образовательный портал Moodle Института бизнеса БГУ – Режим доступа: <http://sbcde.by/> – Дата доступа: 28.08.2019.

4.3 Учебная программа по дисциплине «Международные экономические отношения» (фрагмент)

Тема 1. Сущность и развитие современной системы международных экономических отношений

Понятие и сущность международных экономических отношений и структура мировой экономики (географическая, секторальная, отраслевая, социально-экономическая). Объекты и субъекты международных экономических отношений на различных уровнях экономики, их взаимодействие.

Система современных международных экономических отношений. Формы международных экономических отношений. Трансформация форм международных экономических отношений в современных условиях. Соотношение экономических и политических факторов в формировании международных экономических отношений. Современные тенденции развития международных экономических отношений.

Наднациональный механизм регулирования международных экономических отношений. Система межгосударственного регулирования международных экономических отношений: основные задачи и объективная необходимость.

Тема 2. Международная торговля товарами, услугами и международный обмен технологиями

Международная торговля товарами и ее значение. Современные тенденции развития международной торговли товарами. Структурные сдвиги в международной торговле.

Показатели современного состояния и развития международной торговли. Структура и динамика международной торговли товарами. Товарная структура мировой торговли. Географическая структура мировой торговли товарами.

Международная торговля товарами. Классификация товаров международной торговле. Топливо-сырьевые и сельскохозяйственные товары в мировой торговле. Особенности организации торговли топливно-энергетическими и продовольственными товарами. Торговля продукцией обрабатывающей промышленности, машинами и оборудованием.

Ценообразование в международной торговле. Ценообразующие факторы. Виды внешнеторговых цен. Множественность и особенности мировых цен. Торговые скидки.

Международная торговля услугами. Сущность и особенности услуг как объекта международной торговли. Подходы к классификации услуг. Специфика функционирования мирового рынка услуг в современных условиях.

Особенности, структура и динамика международной торговли услугами. Географическая структура мировой торговли услугами.

Проблемы торговли услугами. Регулирование международной торговли услугами на национальном и международном уровнях.

Международный обмен технологиями. Предпосылки международного производственного и научно-технического сотрудничества на макро- и микроуровне. Технологии как объект международного обмена. Объекты международного технологического обмена. Особенности международного обмена технологий. Организационные формы (каналы) обмена технологий.

Структура, современное состояние и особенности мирового рынка технологий.

Государственное регулирование передачи технологии. Причины ограничения передачи технологии. Механизмы регулирования.

Тема 3. Международное торговое посредничество, товарные биржи, аукционы и торги

Международное торговое посредничество. Посреднические услуги в международной торговле. Виды предоставляемых услуг. Экономическая целесообразность использования посредников. Классификация посредников: брокер, торговый агент, комиссионер, дистрибьютеры. Условия работы посредников на рынке. Особенности деятельности торгово-посреднических фирм в современных условиях.

Международные товарные биржи. Понятие биржевого товара, его основные качества. Организационные формы товарных бирж. Основные виды биржевых сделок. Тенденции развития международной торговли биржевыми товарами.

Международные аукционы и торги. Понятие аукционного товара, его отличие от биржевого. Виды аукционов. Техника проведения международных аукционов. Организационные формы международной аукционной торговли.

Понятие и экономические функции международных торгов. Организация торгов. Виды торгов, используемые в современной международной практике.

Тема 4. Внешнеторговая и международная торговая политика

Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности в условиях рынка, необходимость такого регулирования для обеспечения экономической безопасности. Протекционизм. Свободная торговля.

Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Основная задача государства в области внешней торговли.

Таможенно-тарифное регулирование как основной инструмент государства при регулировании внешней торговли. Сущность и основные элементы

таможенно-тарифного регулирования. Таможенные пошлины и их классификация. Таможенные тарифы. Таможенная стоимость товара. Методы определения таможенной стоимости товара. Страна происхождения товара. Порядок применения методов определения таможенной стоимости товаров.

Международные товарные номенклатуры, принципы их построения и применения в международной практике.

Сущность и необходимость нетарифных ограничений в международной торговле. Классификация инструментов нетарифного регулирования. Инструменты административного ограничения экспорта и импорта. Количественные ограничения. Демпинг и антидемпинговая политика. Специальные пошлины. Таможенные и административные экспортно-импортные формальности. Стандарты и требования, связанные со здравоохранением, промышленностью и техникой безопасности. Внешнеторговое делопроизводство. Финансовые методы торговой политики. Налоги и налоговая политика как средство скрытого протекционизма. Стимулирование экспорта национальных товаропроизводителей.

Тема 5. Международная миграция капитала

Международная миграция капитала: сущность, понятие, субъекты, причины, последствия, особенности и тенденции.

Формы движения международного капитала. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. Новые формы вывоза капитала. Основные причины вывоза капитала. Экономические эффекты международного перемещения капитала.

Динамика и особенности движения прямых иностранных инвестиций.

Государственное и межгосударственное регулирование движения капитала. Инвестиционный климат страны и его факторы.

Роль ТНК в международном движении капитала. Свободные экономические зоны (СЭЗ). Основные модели свободных зон: виды и состав льгот.

Современные тенденции развития международной миграции капитала.

Тема 6. Международная миграция трудовых ресурсов

Формирование международного рынка рабочей силы, его связь с интернационализацией производства, развитием международного разделения труда и демографическими процессами. Понятие миграции трудовых ресурсов. Основные причины миграции трудовых ресурсов. Экономические факторы международной миграции рабочей силы. Причины неэкономического характера миграции рабочей силы.

Основные формы трудовой миграции. Направления международной миграции. Типы миграционных потоков согласно классификации Международной организации труда (МОТ). Современные тенденции развития международной миграции. Традиционные центры трудовой миграции. Влияние трудовой миграции на страны, экспортирующие и импортирующие рабочую

силу. Положительные и отрицательные последствия миграции рабочей силы. Национальное и наднациональное регулирование трудовой миграции.

Тема 7. Мировой финансовый рынок

Понятие и функции мирового финансового рынка. Структура мирового финансового рынка. Первичный и вторичный рынок. Денежный рынок и рынок капиталов, их структура и отличительные черты.

Механизм функционирования финансового рынка. Основные объекты инструменты финансового рынка: денежного рынка и рынка капиталов. Деятельность международных финансовых рынков в регулировании финансового рынка.

Международный кредит: понятие, субъекты, функции и роль в развитии мирового хозяйства. Формы международного кредита и их классификация. Регулирование международного кредита. Основные инструменты государственного регулирования кредита.

Тема 8. Международная валютная система и валютный рынок

Мировая валютная система (МВС): понятие, сущность, элементы. Валютный механизм, валютные отношения. Виды валютных систем, их характерные черты и функции. Виды валют, валютный паритет, валютный курс и его регулирование. Международная валютная ликвидность. Международные финансовые организации и их роль в функционировании МВС.

Эволюция мировой валютной системы: Парижская валютная система, Генуэзская валютная система, Бреттон – Вудская и Ямайская валютные системы. Европейская валютная система. Современные тенденции развития мировой валютной системы.

Валютный рынок: понятие и функции. Структура и виды валютных рынков. Субъекты и институциональная структура. Валютная сделка и валютная операция.

Тема 9. Платежный баланс

Сущность и виды балансов международных расчетов. Платежный баланс: понятие, сущность. Принципы построения платежного баланса. Структура платежного баланса, особенности разделов платежного баланса.

Основные методы государственного регулирования платежного баланса при его дефиците и при активном платежном балансе, материальная основа регулирования платежного баланса. Платежный баланс Республики Беларусь.

Тема 10. Республика Беларусь в системе международных экономических отношений

Предпосылки и необходимость участия Республики Беларусь в системе МЭО. Интеграция страны в глобальное мировое хозяйство. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь. Внешнеторговая политика Республики Беларусь, ее основные цели. Объем, товарная и региональная

структура, динамика внешней торговли Республики Беларусь. Основные торговые партнеры. Тенденции и пути развития внешней торговли. Направления развития экспортного потенциала Республики Беларусь. Национальная программа развития экспорта.

Иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь. Республики Беларусь в международном научно- и производственно-техническом сотрудничестве. Республика Беларусь и международный рынок труда. Государственное регулирование миграции рабочей силы в Республике Беларусь. Сотрудничество Республики Беларусь с международными организациями.

4.4 Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

1. Устная форма:
 - 1.1. Опросы.
 - 1.2. Дискуссии.
 - 1.3. Доклады на семинарских (практических) занятиях.
 - 1.4. Ситуационные задачи.
2. Письменная форма:
 - 2.1. Контрольные опросы.
 - 2.2. Задачи.
 - 2.3. Рефераты.
 - 2.4. Оценивание на основе кейс-метода.
 - 2.5. Тесты текущего и итогового контроля.
3. Устно-письменная форма:
 - 3.1. Проекты с их устной защитой
 - 3.2. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
 - 3.3. Зачет.
4. Техническая форма:
 - 4.1. Технические средства моделирования реальных ситуаций

Методика формирования итоговой оценки

Итоговая оценка формируется на основе:

1. Правила проведения аттестации студентов (Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29 мая 2012 г.);
2. Положения о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в БГУ (Приказ ректора БГУ от 18.08.2015 № 382-ОД);

ПРИЛОЖЕНИЕ

Методические рекомендации по организации и выполнению практических (семинарских) занятий

В академической группе каждая подгруппа студентов (численностью 2-4 студента) выбирает регион из нижеприведенного списка. Подгруппа студентов (численностью 1-2 человека) выбирают страну из нижеприведенного списка.

Студент(ы) анализирует(ют) литературу и другие источники, относящиеся к теме.

Студент(ы) излагает(ют) материал в соответствии с вышеприведенной структурой работы. Изменения структуры работы должны быть согласованы с руководителем.

Студент(ы) систематически отчитывается(ются) о выполнении работы в соответствии с графиком семинарских (практических) занятий.

СПИСОК РЕГИОНОВ И СТРАН

№ п/п	Регионы	Страны	Фамилия студента
1	Северная Америка	США	
		Канада	
		Мексика	
2	Латинская Америка	Бразилия	
		Аргентина	
		Чили	
3	Западная Европа	Германия	
		Франция	
		Великобритания	
		Италия	
4	Центральная и Восточная Европа и страны СНГ	Российская Федерация	
		Республика Беларусь	
		Республика Казахстан	
		Украина	
5	Арабские страны	Саудовская Аравия	
		Объединенные Арабские Эмираты	
6	Азия и Океания	Китай	
		Индия	
		Япония	
7	Африка	ЮАР	

