

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ОТДЕЛ МАГИСТРАТУРЫ

Кафедра управления финансами и недвижимостью

Аннотация к магистерской диссертации

**РОЗНИЧНЫЕ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ И ИХ РАЗВИТИЕ В
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Вайскович Серафим Юрьевич

Специальность 1-25 81 04 Финансы и кредит

Научный руководитель – кандидат экономических наук,
доцент Корженевская Галина Михайловна

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 87 с., 17 рис., 5 табл., 53 источника.

Ключевые слова: БАНКОВСКАЯ УСЛУГА, РОЗНИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ, РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС, ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Объект исследования – банковские услуги.

Предмет исследования – розничные банковские услуги коммерческих банков Республики Беларусь.

Цель работы – разработка основных направлений развития розничных банковских услуг в Республике Беларусь в современных условиях.

В процессе работы исследовано текущее состояние рынка розничных банковских услуг в Республике Беларусь. Выявлены макроэкономические факторы и факторы, определяемые состоянием банковской системы. Важное место в деятельности банка занимает автоматизация деятельности. Рассмотрены важнейшие направления цифровой трансформации банков. Проанализирован международный опыт розничных банковских услуг, в следствие чего выявлено, что без развитие информационных технологий деятельность банка будет не рентабельна. Основными задачами развития розничного бизнеса должны стать поступательное наращивание объема оказываемых физическим лицам банковских услуг и повышение качества их предоставления. Предложен вариант новой розничной банковской услуги для привлечения новых клиентов банка.

Областью возможного практического применения является рекомендации по совершенствованию розничных банковских услуг, оказываемых коммерческими банками Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL CHARACTERISTIC OF WORK

Master's thesis: 87 p., 17 fig., 5 tab., 53 sources.

Keywords: **BANKING SERVICES, RETAIL PRODUCTS, RETAIL BUSINESS, INNOVATIVE TECHNOLOGIES**

Object of study – banking services.

The subject of the study is retail banking services of commercial banks of the Republic of Belarus.

The purpose of the work is to develop the main directions of development of retail banking services in the Republic of Belarus in modern conditions.

In the process, the current state of the retail banking services market in the Republic of Belarus was investigated. Macroeconomic factors and factors determined by the state of the banking system are identified. An important place in the activities of the bank is automation. Considered in the most important areas of digital transformation of banks. The international experience of retail banking services is analyzed, as a result of which it is revealed that without the development of information technologies, the bank's activities will not be profitable. The main objectives of the development of the retail business should be the progressive increase in the volume of banking services provided to individuals and improving the quality of their provision. A variant of a new retail banking service is proposed to attract new bank customers.

Areas of possible practical application is the recommendations for the improvement of retail banking services, rendered to the Republic of Belarus commercial banks.

The author of this work reaffirms, that all materials provided here, analysis and calculations, correctly and objectively reflects the status of studied topic. All quoted theoretical concepts and methodologies are accompanied by references to their authors.