

НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ЭКОНОМИКА.

БИЗНЕС.

ФИНАНСЫ.

№ 8
2019

Главный редактор

Кобринский Г.Е. Доктор экономических наук, профессор

Редакционная коллегия:

- Вертинская Т.С.** Кандидат экономических наук, заведующий отделом мировой экономики и внешнеэкономических исследований ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси»
- Васюков М.М.** Заместитель генерального директора ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» - директор по финансам и экономике
- Желиба Б.Н.** Доктор экономических наук, профессор заведующий кафедрой финансов и кредита Минского инновационного университета
- Иванов Е.И.** Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой логистики Международного университета «МИТСО»
- Кизима С.А.** Доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой международных отношений Академии управления при Президенте Республики Беларусь
- Клюня В.Л.** Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Белорусского государственного университета
- Лукин С.В.** Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой международного менеджмента БГУ
- Лысько Г.М.** Заместитель генерального директора по управлению эффективностью бизнеса Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
- Преснякова Е.В.** Кандидат экономических наук, доцент, зав. сектором инвестиционной политики Института экономики НАН Беларуси
- Янушкевич И.В.** Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле БГЭУ

СОДЕРЖАНИЕ

АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

С.Н. Костюкова, А.В. Михненко

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО СПОСОБА ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ БЕЛОРУССКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	3
---	---

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

О.В. Борисик

ЭКОНОМИКА ДОВЕРИЯ В ПРОЦЕССАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ	5
---	---

Е.В.Преснякова

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ	11
--	----

ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ

Д.И. Лепешев, Д.В. Папуцевич

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ БАНКА, ПРОБЛЕМЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ И ОПТИМАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РБ	16
--	----

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Гапеева-Сергейчик О.О.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	21
--	----

МАРКЕТИНГ

Г.Е. Кобринский

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ	27
--	----

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА

В.А. Предборский, В.П. Кунцевич

ТЕНЕВОЙ (АВТОНОМНЫЙ) ДВОЙНИК ОФИЦИАЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ЕГО ИСТОРИКО- ЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ	30
--	----

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

О.Г. Довыденко

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	34
---	----

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО СПОСОБА ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ БЕЛОРУССКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Костюкова ¹С.Н., Михненко А.В. ²

¹ канд. экон. наук, доцент кафедры «Корпоративные финансы»
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

² студент
Белорусский государственный университет

Аннотация. Выявлены основные пути перехода на международные стандарты финансовой отчетности белорусскими организациями. Разработан эффективный инструментарий выбора оптимального способа перехода на международные стандарты финансовой отчетности белорусскими организациями - карта выбора, которая базируется на двух факторах: стоимость проекта перехода на международные стандарты финансовой отчетности и размер организации. Разработанная карта выбора оптимального способа перехода на международные стандарты финансовой отчетности для белорусской организации является уникальным и действенным инструментом принятия обоснованных управленческих решений для руководителей и менеджеров.

Abstract. The main ways of transition to international financial reporting standards by Belarusian organizations have been identified. An effective toolkit has been developed for selecting the optimal project for transition to international financial reporting standards by Belarusian organizations - a selection map based on two factors: the cost of the project for transition to international financial reporting standards and the size of the organization. The developed map for choosing the best way to transition to international financial reporting standards for a Belarusian organization is a unique tool for making sound management decisions for managers and managers.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, инструментарий, карта выбора, проект.

Keywords: International Financial Reporting Standards, tools, selection map, way

В современных белорусских реалиях переход на МСФО (Международные Стандарты Финансовой Отчетности), далее МСФО необходим организациям, которые стремятся выйти на мировые рынки сбыта, а также привлечь дополнительные иностранные инвестиции.

Несмотря на законодательное закрепление перехода на МСФО, изложенное в [1], [2], [3], [4], существует ряд проблем в этой сфере [5]. В основном они заключаются в разноплановых целях составления отчетности, различиях в подходах к трактовке экономического содержания понятий и учете [6], отсутствии должной квалификации бухгалтеров. Кроме того переход на МСФО требует значительных финансовых затрат.

На пути к устранению данной проблемы с 1 января 2017 года введено в действие требование о наличии сертификата профессионального бухгалтера для главных бухгалтеров общественно значимых организаций (исключая банки). Данный сертификат требует получения дополнительных теоретических знаний, поэтому процесс перехода на МСФО имеет долгосрочную перспективу.

Следует отметить, что у руководителей и менеджеров белорусских организаций есть определенный выбор из нескольких вариантов.

В этой связи поставлена следующая цель: на основе изучения способов внедрения МСФО в деятельность белорусских организаций разработать инструментарий для выбора оптимального способа на основе новых критериев.

В основу научного исследования положены труды отечественных и зарубежных ученых, а также данные Фонда Международных стандартов финансовой отчетности [7], [8], [9].

Предлагается несколько возможных путей внедрения МСФО в деятельность белорусских организаций:

- 1) полный аутсорсинг бухгалтерского учета;
- 2) обучение сотрудников организации стандартам МСФО и дальнейшее получение соответствующего сертификата качества подготовки бухгалтеров;

3) привлечение аудиторов для составления МСФО по требованию.
Особенность полного аутсорсинга бухгалтерии состоит:
- в возможности передачи ведения бухгалтерского учета профессионалам;
- составлении обязательной отчетности в соответствии с национальной системой бухгалтерского учета (НСБУ) и МСФО и по требованию организации будет осуществляться профессиональными компаниями с учетом особенностей ведения бизнеса;

- юридическом обслуживании и ведении кадрового учета и делопроизводства.

Следующий путь: обучение сотрудников бухгалтерии организации. Его преимущества заключаются в следующем:

- подготовка высококвалифицированного специалиста - бухгалтера;
- более детальное понимание бизнеса;
- высокое доверие к профессиональному суждению.

Третий путь: привлечение аудиторов для составления МСФО по требованию. Преимущества данного подхода состоят в следующем:

- получение профессиональной консультации;
- выявление ошибок и составление корректировок;
- высокое доверие к профессиональному суждению.

Далее проведена оценка стоимости перехода на МСФО белорусскими организациями указанных трех инвестиционных проектов (рис. 1). Установлено, что такой фактор как размер организации оказывает сильное влияние на выбор способа перехода на МСФО белорусскими организациями. На основании проведенных исследований разработана карта выбора оптимального способа перехода на МСФО для белорусской организации (рис. 1).

Стоимость проекта по переходу на МСФО	До 70 000 \$			ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ БУХГАЛТЕРИИ МСФО
	До 20 000 \$		АУТСОРТИНГ БУХГАЛТЕРИИ	
	До 5 000 \$	ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРА		
		Малая	Средняя	Крупная
		Размер организации		

Рисунок 1 – Карта выбора оптимального способа перехода на МСФО белорусскими организациями

Источник: Собственная разработка

Из рисунка 1 видно, что выбор конкретной организацией оптимального способа перехода на МСФО зависит в основном от двух факторов: стоимости инвестиционного проекта и размера организации. При этом установлена следующая зависимость: чем меньше организация, тем дешевле обойдется для нее переход на МСФО.

Таким образом, разработанная карта выбора способа внедрения международных стандартов финансовой отчетности в деятельность белорусских организаций путем: 1) полного аутсорсинга бухгалтерии; 2) обучения сотрудников стандартам МСФО и дальнейшего получения соответствующего сертификата; 3) привлечения аудиторов для составления МСФО по требованию, позволит выбрать наиболее оптимальный вариант для организации в зависимости от ее размеров и финансовых возможностей и окупаемости инвестиций [10]. Разработанная карта выбора оптимального способа перехода на МСФО для белорусской организации является уникальным и действенным инструментом принятия обоснованных управленческих решений для руководителей и менеджеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2016 г. № 24 «О подписании Соглашения между Министерством финансов Республики Беларусь и Фондом Международных стандартов

финансовой отчетности об отказе от авторского права на территории Республики Беларусь и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 3 января 2012 г. № 4»

2.Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 15 декабря 2015 г. № 1043/20 «Об утверждении Положения о порядке введения в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности»

3.Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 19 августа 2016 г. № 657/20 «О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности»

4.Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 30 декабря 2016 г. № 1119/35 «О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности».

5.Костюкова, С. Н., Михненко, А. В. Национальная система бухгалтерского учета Республики Беларусь и международные стандарты финансовой отчетности: проблемы перехода / С. Н. Костюкова, А. В. Михненко // XII Машеровские чтения: материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витеб. гос. ун-т; редкол.: И.М. Прищепа (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 19 октября 2018 г. : ВГУ имени П.М. Машерова, 2018. – С. 341-342.

6.Костюкова, С. Н., Михненко, А. В. Подходы к финансовому анализу капитала организации, базирующиеся на национальной и международной системах учета // С. Н. Костюкова, А. В. Михненко // науч.-практ. журнал. Экономика, Бизнес. Финансы. — 2018. — № 10. — С. 23—26.

7.Чая, В.Т., Чая, Г.В. Международные стандарты финансовой отчетности / Чая, В.Т., Чая, Г.В. – СПб.: Юрайт, 2017. -432с.

8.List of IFRS Standards. International Financial Reporting Standards Foundation. – [Electronic resource]. – 2018. – Mode of access: <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/> Home. – Date of access: 22.09.2018.

9.Мак Лейни Эдди, Этрилл Питер. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов. – Москва, 2018. – 648с.

10.Костюкова, С. Н., Михненко А.В. Выбор способа перехода на международные стандарты финансовой отчетности белорусскими организациями: финансовый аспект / С.Н. Костюкова, А.В. Михненко // Современная экономика: сборник статей XXX междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава, Кемерово; редкол.: П.И. Никитин (гл. ред.) [и др.]. – Кемерово, 5 ноября 2018 г.: журнал «Бенефициар», 2018. – С. 32-34.

ЭКОНОМИКА ДОВЕРИЯ В ПРОЦЕССАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Борисик О. В.

канд. экон. наук, Белорусский государственный экономический университет (г. Минск, Беларусь)

Аннотация. В статье раскрываются теоретические аспекты доверия и экономики доверия как экономических категорий. На основании анализа эволюции подходов и концепций предпринимается попытка обосновать феномен экономики доверия (дать определение, выявить особенности формирования и характерные черты). Особое внимание уделяется факторам, влияющим на формирование и развитие экономики доверия в Евразийской экономической интеграции. Автором определены условия формирования экономики доверия в процессах международной экономической интеграции в странах-участницах ЕАЭС. На основе проведенного анализа были выявлены результаты некоторых направлений формирования экономики доверия в Евразийской экономической интеграции и предложены меры по их совершенствованию.

Summary. In article theoretical aspects of trust and trust economy as economic categories reveal. On the basis of the analysis of 'approaches and concepts' evolution an attempt to prove a trust economy phenomenon is made (to give definition, to reveal features of formation and characteristic features). Special attention is paid to the factors influencing formation and development of trust economy in the Eurasian economic integration. The author defined conditions of formation of the trust economy in the international economic integration in EEU member countries. On the basis of the analysis the results of some directions of formation of the trust economy in the Eurasian economic integration were revealed and measures for their improvement are proposed.

Ключевые слова: экономика доверия, интеграция доверия, цифровизация экономики, инклюзивный рост, Евразийский экономический союз, «Всеобъемлющее континентальное партнерство»

Keywords: economy of trust, integration of trust, digitalization of the economy, inclusive growth, Eurasian Economic Union, "Comprehensive Continental Partnership"

Несмотря на то, что термин «доверие» не является новым явлением в научном познании¹, тем не менее раньше это понятие использовалось преимущественно в поведенческой теории, в которой агенты формируют субъективные вероятности относительно будущей деятельности других агентов. Междисциплинарная дискуссия по теме доверия получила свое развитие к концу XX века, когда к доверию проявили интерес многие общественные науки. В эти годы исследования доверия появляются в области философии (Williams, 1988), политологии (Dunn, 1984), социальной антропологии (Hart, 1988). Доверие рассматривается ключевым моментом в экономике операционных издержек (Williamson, 1993), теории игр (Dasgupta, 1988), социологии (Luhmann 1988) и экономической социологии (Granovetter, 1985). Все же несмотря на изобилие материала, появляющегося на предмет доверия, само оно до сих пор остается «неуловимым понятием» [1, с. 188].

Появление доверия в экономической мысли связано с популяризацией аргумента: в определенных условиях доверие увеличивает экономическую эффективность. Этот аргумент эффективно объяснял существование экономической отсталости в странах отсутствием взаимного доверия². Экономическая эффективность доверия вытекает из того, что оно содействует корпоративному поведению и, таким образом, облегчает проведение выгодных операций в условиях несовершенных контрактов и недостатка информации.

Отсутствие доверия особенно распространено в развивающихся и странах с переходной экономикой, в которых экономические сделки рассматриваются как эксплуатационные, а не взаимовыгодные. Лица, принимающие решения в этих странах часто сталкиваются со значительной неуверенностью, питаемой, быстро изменяющейся экономической конъюнктурой и политической нестабильностью [2]. В целом, доверие затрагивает много аспектов экономического развития, включая и доход, и счастье.

¹Уже в конце 19 в. было признано, что "преимущественная для человечества способность доверять друг другу проникает в каждую щель и трещину человеческой жизни" (J.S. Mill (1891).

²В исследованиях Аггю (1975): «... гипотетически, каждая коммерческая операция несет в себе элемент доверия. Таким образом, в большинстве случаев экономическая отсталость в мире может быть объяснена отсутствием взаимного доверия».

В своем развитии доверие как экономическая категория проходит несколько этапов:

Этап 1 (1980 – 2000-е гг.). Неоклассическая парадигма совершенно конкурентного рынка исключает любую возможность для встраивания в него доверия, эффективно устраняя это понятие из области экономики. Согласно неоклассической парадигме, в идеальных условиях совершенной конкуренции на рынке функционирует большое число анонимных покупателей и продавцов, которые встречаются одномоментно, чтобы обменять стандартизированные товары. Все агенты в условиях совершенной конкуренции стремятся максимизировать свое собственное благосостояние, но сделка не предполагает преследование личного интереса посредством обмана или сокрытия информации. Даже если у участников сделки появилась бы возможность вести себя непорядочно, совершенная конкуренция обеспечивает наличие достоверной информации и таким образом, исключает возможность для нечестного поведения агентов. Таким образом, предположение о совершенно конкурентном рынке исключает потребность доверять или не доверять: экономическая система открыта для всех агентов, в связи с чем доверие не является проблемой [3, с. 540].

Таким образом, исследование понятия «доверия» невозможно в идеализированной модели совершенной конкуренции. Тем не менее, в реальном мире не существует идеальных рынков, наоборот, существует много возможностей для нечестного поведения. Альтернативой неоклассической интерпретации координации экономической деятельности стала теория операционных издержек. Но одна только теория операционных издержек не может координировать все формы экономической деятельности, так как все составляющие экономического обмена включены в общественные отношения. Если затраты в сделке непомерно

высоки, доверие между торговыми партнерами может уменьшить расходы на механизмы контроля за исполнением сделки, и обе стороны извлекут выгоду из обмена. Утверждение, что доверие способно понизить затраты в сделке определило господствующую тенденцию на этот период и стало причиной экономических дебатов³.

Этап 2 (2000-е – 2011 гг.)

С конца 1990-х гг. начала формироваться теория социального капитала, которая анализировала внешнее окружение человека и внешнюю среду организаций. Наиболее ярко доверие проявилось в понятии «социальный капитал». Социальный капитал характеризует отношения между людьми (социальные сети) и нормы взаимного доверия, которые возникают на этой основе, поэтому доверие является составной частью этого понятия. С тех пор как Lougu (1977) ввел это понятие в социологические исследования, а Colemanis (1988) отвел ему центральное место, термин "социальный капитал" распространился по общественным наукам и породил огромное количество литературы, которая находится на стыке дисциплин⁴.

Социальный капитал создается и передается посредством культурного механизма (через религию, традиции, обычаи) и имеет эффект херавика — легко идет в одну сторону и его практически невозможно повернуть обратно. Растратить этот капитал очень просто, а вот восстановить его очень сложно.

Этап 3 (2012 г. – настоящее время)

3-й этап эволюции доверия начался в 2012-2014 гг., когда долгосрочные экономические прогнозы глобального развития начали предсказывать замедление роста мирового ВВП. В этот период все более актуальными становятся поиски новых источников развития общества. Возрос интерес к вложениям в социальный капитал, основанный на индивидуальном и институциональном доверии в обществе. Именно этот период характеризуется становлением таких понятий как новая экономика, цифровая экономика, финансомика, экономика доверия. В это же время повышается интерес к доверию как экономической категории, разработке его понятийного, методологического аппарата, поиск его стоимостного эквивалента в зарубежной и отечественной науке.

³Лоренц (1988), например, определяет доверие как дополнительный механизм к операционным издержкам: «Доверие выступает аргументом, потому что присутствие [операционных] затрат непосредственно связано с возможностью экономических субъектов вести себя оппортунистски.... Если сделки считать трением в экономике, то доверие, может быть рассмотрено как чрезвычайно эффективная смазка».

⁴Fukuyama (1997): «Социальный капитал может быть определен просто как определенный набор неофициальных правил или норм разделяемых членами одной группы. Это обеспечивает сотрудничество среди них. Тем не менее, такое разделение ценностей и норм само по себе не производит социальный капитал, потому что ценности могут быть неправильные. Нормы, которые производят социальный капитал, должны по существу включать такие достоинства как честность, встречные обязательства и взаимность».

В отечественных трудах большое количество вопросов связаны с анализом доверия как общественного и личностного феномена. В последнее время начали появляться работы по исследованию доверия как экономической категории (Воробьев В.А., Злотников А.Г., Рудый К.В., Майборода Т.Л. и др.). Несмотря на то, что проблема доверия является объектом изучения большого числа ученых, практически отсутствуют подходы к разработке понятийного, методологического аппарата экономики доверия как экономической категории. Особенно представляется целесообразным изучение экономики доверия в процессах международной экономической интеграции (интеграции доверия). Это направление исследования представляет научно-практический интерес, так как позволяет более полно и всесторонне осуществлять процессы интеграции в ЕАЭС и других интеграционных объединениях с участием Республики Беларусь.

Существует множество различных подходов к определению понятия «доверие»⁶. Вместе с тем отсутствие четкой дефиниции понятия «экономика доверия» вызывает определенные аналитические затруднения. Экономику доверия определяют как область экономических отношений, органически соединяющую частный и общественный интересы; её сердцевиной является рынок общественных товаров (так называемый социальный капитал), формирующийся на границе рынка частных товаров и сферы производства и предоставления чистых общественных благ и обеспечивающий благоприятные условия реализации творческого потенциала человека, коллектива, общества [5, с. 68]. На наш взгляд, экономика доверия – это экономическая

деятельность, осуществляемая экономическими агентами на основе развития социального капитала, в условиях, обеспечивающих доверие на всех уровнях, в результате которой происходит рациональное распределение всех имеющихся ресурсов, обеспечивается инклюзивный рост и достигаются экономические, политические, социальные и другие общественно значимые цели.

Тогда экономику доверия в процессах экономической интеграции (*интеграцию доверия*) можно рассматривать как создание условий для развития интеграционного потенциала, обеспечивающих доверие субъектов международной интеграции на всех уровнях, с целью достижения поставленных целей.

Экономику доверия следует отличать от экономики совместного потребления (*sharing economy*). Экономика совместного потребления представляет собой взаимодействие между двумя сторонами, одна из которых имеет ресурсы и не использует их, а другая сторона готова эти ресурсы арендовать на время для удовлетворения своих потребностей. В результате такого обмена уменьшаются транзакционные издержки и решается проблема неэффективного использования ресурсов.

Основными характерными чертами экономики доверия являются:

- объединение частных и общественных интересов;
- обеспечение доверия экономических агентов на всех уровнях (межличностном, институциональном).

Создание условий, обеспечивающих доверие экономических субъектов на всех уровнях проявляется:

- в облегчении согласования интересов участников экономических взаимодействий;
- уменьшении инвестиционных рисков (снижается неопределенность действий и ослабляется угроза оппортунизма);
- сокращении транзакционных издержек (затраты на мониторинг, контроль, защиту прав собственности и прочее);
- высоком качестве социального капитала как условии функционирования экономики доверия;
- устойчивом инклюзивном экономическом развитии в целях повышения благосостояния общества.

Доверие – основа устойчивого развития участников Евразийской экономической интеграции. Причем как стран-участниц по-отдельности, так и интеграционного объединения в целом. Построение доверия необходимо на всех уровнях экономической интеграции: между людьми (межличностное доверие), между обществом, бизнесом и властью, интеграционными институтами (институциональное доверие), между экономиками. Интеграция доверия должна строиться на принципах открытости экономик, прозрачности госрегулирования, справедливой социальной политики, что соответствует основным целям Евразийской экономической интеграции - росту благосостояния населения и повышению конкурентоспособности страны. А одним из важнейших инструментов построения такой экономики должна стать цифровизация всех форм бизнеса, государственного управления и общественного взаимодействия.

⁵Под доверием понимается ожидание экономическими субъектами соблюдения договоренностей (как закрепленных в контрактах, так и неформальных), получающее свое развитие в транзакции [4, с. 127].

Условиями формирования экономики доверия в Евразийской экономической интеграции являются:

- функционирование внутренних рынков без барьеров, изъятий и ограничений. Экономико-правовые изъятия в ЕАЭС, являются главными сдерживающими элементами, препятствующими более глубокой интеграции, порождают сложные таможенные эффекты, нарушающие механизм реализации справедливой конкуренции между субъектами стран Евразийского экономического союза, в том числе равные условия доступа на общий рынок. Кроме того, за последнее время количество изъятий значительно возросло и это связано с тем, что процессы проникновения надгосударственных начал в систему межгосударственного взаимодействия национальных рынков в условиях агрессивной внешней среды и появления новых экстремальных факторов, сегодня становятся гораздо более сложным явлением, чем это было еще несколько лет назад [6, С.37-38]. Страны тратят огромные ресурсы (время, финансы) на проведение исследований, на преодоление барьеров, изъятий, ограничений, которые подрывают не только доверие внутри интеграции, но и имидж ЕАЭС на мировой арене;

- укрепление международного сотрудничества. Доверие — основа международного сотрудничества и стабильного мира. Экономика доверия невозможна без укрепления международного сотрудничества на условиях взаимовыгодной открытости экономик, противодействия одностороннему протекционизму. Выстраивание более тесного сотрудничества со странами СНГ, ШОС, расширение сети соглашений о свободной торговле с третьими странами и интеграционными объединениями, укрепление сотрудничества с международными организациями (ВТО, ЕЭК ООН, ЮНКТАД и другими организациями) позволит союзу усилить экономические позиции на евразийском пространстве и в перспективе стать центром мегарегионального проекта - «всеобъемлющего континентального партнерства»;

- выстраивание согласованной промышленной политики. К основным направлениям промышленного сотрудничества в рамках ЕАЭС относятся промышленное кооперирование, коллективное импортозамещение, встраивание в межстрановые цепочки добавленной стоимости. Причем отдача промышленного капитала возрастает в благоприятной социальной среде, которая помимо производственного развития включает доверие и уверенность во взаимной выгоде социального партнерства. Результаты проводящегося импортозамещения в ЕАЭС показали, что доля импорта на евразийском рынке промышленной продукции в 2017 г. сократилась по сравнению с 2013 г. на 2,8 процентных пункта – с 25,6% до 22,8 %. Наибольшее снижение доли импорта обеспечено в отрасли обработки древесины (на 3 п.п.), химическом производстве (3,4 п.п.) и металлургии (5,9 п.п.), а также в производстве транспортных средств и оборудования (5 п.п.) [7]. Такие результаты свидетельствуют о том, что применение умеренного протекционизма на территории евразийского пространства на данном этапе своего экономического развития, является более чем оправданным. Коллективное импортозамещение в Евразийском экономическом союзе, во-первых, способствует эндогенной модернизации его стран-участниц, и, во-вторых, в некотором смысле содействует преодолению сырьевой односторонности в экономике Российской Федерации и Республики Казахстан, а также способствует сохранению накопленного производственного потенциала обрабатывающей промышленности Республики Беларусь и развитию промышленного сектора и сельского хозяйства в Республике Армения и Киргизской Республике. Это происходит из-за роста внутреннего спроса на товары и услуги отечественных обрабатывающих и других отраслей. При этом важно выбрать в качестве модели экспортоориентированное инновационное импортозамещение, что будет способствовать вхождению на стабильные и платежеспособные рынки и являться необходимой ступенью дальнейшего качественного роста национального производителя.

Большой потенциал в производственном секторе имеет встраивание национальных производителей в технологические цепочки партнеров по ЕАЭС и зарубежных производителей развитых стран. В рамках взаимной торговли это касается поставок как промежуточных товаров для дальнейшей сборки, так и конечных продуктов. Встраивание национальных предприятий (в том числе импортозамещающих) в производственные цепочки международных компаний выгодно по нескольким причинам: привлечение инвестиций и передовых технологий, отсутствие затрат на продвижение бренда, продвижение в технологической цепочке от поставок относительно простых изделий и комплектующих до более широкого участия в конечном продукте, создание рабочих мест, поступление налогов в бюджет. В союзе уже реализованы первые интеграционные проекты (открытие завода компании HORSCH (Германия) по производству посевной и почвообрабатывающей техники в г. Чаплыгин (Липецкая область). Подготовлен перечень мероприятий межгосударственной программы по развитию системы дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ), на базе национальных операторов Беларуси, Казахстана и России, в которую будут объединены и наземные средства управления спутниками, занимающиеся зондированием Земли.

- обеспечение инклюзивного роста. Вопрос обеспечения инклюзивного роста государств-членов ЕАЭС является очень актуальным в связи с заявленной целью Союза - создание условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах повышения жизненного уровня их населения. В трактовке ЕЭК инклюзивный рост определяется как конвергенция качества жизни всех групп населения страны, достигаемая не только за счет перераспределения государством результатов экономической деятельности, но и в значительной степени за счет формирования в экономике недискриминационных благоприятных условий, позволяющих каждой группе населения самостоятельно обеспечить себе сопоставимое с другими группами качество

жизни при повышении качества жизни населения страны в целом [7]. Доверие является основой этих недискриминационных благоприятных условий, к которым относятся: повышение качества жизни, создание благоприятных условий для жизни, обновление стандартов образования и увеличение финансирования науки, увеличение инвестиций в человеческий капитал, реформа образования и здравоохранения, создание условий для творческой самореализации.

Оценка инклюзивности роста в странах ЕАЭС показала, что в трех странах – Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации – в целом обеспечивается достаточно высокая степень инклюзивности роста. В то же время по некоторым показателям государства – члены ЕАЭС не соответствуют уровню подавляющего большинства стран ОЭСР (в том числе: трудности с обеспечением доступа всего населения к качественной логистической инфраструктуре, низкие значения важных показателей группы «Здравоохранение и продолжительность жизни») [8].

- становление и развитие цифровой трансформации экономики (цифровизация экономики), охватывающей все сферы экономической и общественной деятельности – важнейшее условие инклюзивного устойчивого экономического развития интеграционного объединения. Цифровизация – инструмент экономики доверия. В рамках цифровизации в настоящее время в Евразийской интеграции интенсивно развиваются государственные услуги, оказываемые в электронном виде, в связи с чем неизбежно встают вопросы доверия к идентификации и аутентификации участников электронного взаимодействия, доверия к электронной подписи, времени, полномочиям. В связи с этим было принято решение о создании трансграничного пространства доверия государств-участников ЕАЭС⁶. Развитие трансграничного пространства доверия открывает большие перспективы для улучшения бизнес-климата в странах союза, позволяют полнее использовать эффект масштаба экономики и создают единую среду доверия.

Таким образом, можно утверждать, что дальнейшее развитие Евразийской интеграции и эффективное использование интеграционного потенциала возможно только в условиях доверия на всех уровнях (межличностное и институциональное; доверие между людьми (трудовая миграция, беженцы и др.), доверие общества и бизнеса к государству (доверие к интеграционным институтам).

Важными условиями формирования экономики доверия в Евразийской экономической интеграции являются: функционирование внутренних рынков без барьеров, изъятий и ограничений; укрепление международного сотрудничества с третьими странами, интеграционными объединениями, международными организациями; развитие согласованной промышленной политики по таким направлениям, как промышленное кооперирование, коллективное импортозамещение, встраивание в межстрановые цепочки добавленной стоимости; обеспечение инклюзивного роста стран-членов ЕАЭС и цифровизация экономик.

⁶Трансграничное пространство доверия – совокупность правовых, организационных и технических условий, согласованных государствами-членами с целью обеспечения доверия при межгосударственном обмене данными и электронными документами между уполномоченными органами [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Gambetta, D. The Sicilian Mafia. The Business of Private Protection / D. Gambetta // Harvard University Press, 1993. — 687 p.
2. Штомпка, П. Доверие — основа общества / П. Штомпка. — М.: Логос, 2012. — 440 с.
3. Platteau, J.P. Behind the Market Stage Where Real Societies Exist: Part II - The Role of Moral Norms / J.P. Platteau // Journal of Development Studies. — 1994. — № 3. — P. 533-577.
4. Воробьев, В.А. Доверие и макроэкономическая политика: проблемы взаимосвязи / В.А. Воробьев, Т.Л. Майборода // Белорусский экономический журнал. — 2014. — №1. — С. 127-143.
5. Артемова, Т.И. Экономика доверия как прообраз институциональной архитектоники / Т.И. Артемова // Экономическая теория. — 2010. — Т.7, №3. — 2010. — С. 60-68.
6. Ковалев, В.Е. Экономико-правовые изъятия и их влияние на развитие национальных рынков Евразийского экономического союза / В.Е. Ковалев // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2019 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2019. — С. 37-38.
7. Евразийская экономическая комиссия: официальный сайт [Электронный ресурс]. — 2019. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. — Дата доступа: 25.04.2019.

8. Инклюзивный рост государств – членов Евразийского экономического союза / Доклад Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) и ЮНКТАД: [Электронный ресурс]. – 2019. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/26-06-2019-4.aspx>. — Дата доступа: 25.04.2019.

УДК 330.322.2; 339.727.22

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ

Преснякова Е. В.,

кандидат экономических наук, доцент

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» (г. Минск, Республика Беларусь)

Аннотация. В статье проанализирована динамика поступлений китайских инвестиций в Беларусь. Представлены наиболее крупные инвестиционные проекты в промышленной сфере, реализуемые с привлечением кредитных ресурсов банков КНР и китайских прямых инвестиций. Отражены проекты инвесторов по созданию сборочных производств белорусского машиностроения в провинциях КНР. Предложены перспективные формы привлечения прямых китайских инвестиций в Беларусь, в числе которых использование инвестиционных агентов, создание совместных инвестиционных фондов и венчурных организаций.

The abstract. The article analyzes the dynamics of Chinese investment in Belarus. Presented are the largest investment projects in the industrial sector, implemented with the attraction of credit resources of Chinese banks and Chinese direct investments. Reflects investors' projects on the creation of assembly plants of the Belarusian engineering industry in the provinces of China. Proposed promising forms of attracting direct Chinese investment in Belarus, including the use of investment agents, the creation of joint investment funds and venture capital organizations.

Ключевые слова: инвестиционное сотрудничество; промышленное производство; совместные проекты; китайские кредитные ресурсы, прямые инвестиции.

Keywords: investment cooperation; industrial production; joint projects; Chinese credit resources; direct investments.

Согласно Директиве Президента Республики Беларусь от 31 августа 2015 г. № 5 «О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой» целевым направлением сотрудничества с КНР выступает создание и реализация совместных проектов и предприятий. Меры по реализации данного стратегического направления предполагают:

развитие сотрудничества на основе увеличения взаимных инвестиций и создания благоприятного инвестиционного климата;

формирование перечня предприятий для привлечения крупных китайских компаний в проекты по развитию кооперации и вхождению в акционерный капитал в сфере сельскохозяйственного и тяжелого машиностроения, станкостроения, производства бытовой техники и электроники, оптико-механической промышленности, производства изделий из полимеров, товаров медицинского назначения и бытовой химии;

разработку механизмов стимулирования привлечения в 2016–2020 годах прямых китайских инвестиций в отрасли, представляющие взаимный интерес;

организацию на территории КНР сборочных производств белорусской сельскохозяйственной техники и систему ее предпродажного и послепродажного обслуживания с учетом региональных особенностей и производственно-сбытовых цепочек крупных китайских корпораций;

развитие на системной основе кредитного сотрудничества на принципах конкурентности и среднесрочной окупаемости исходя из приоритетности направления финансовых средств на развитие малого и среднего бизнеса и привлечение прямых китайских инвестиций через кредитные инструменты.

За период с 2011 по 2018 гг. в экономику Беларуси поступило китайских инвестиций на сумму около 1903,9 млн. долл. США, из которых 841,4 млн. долл. (44,2%) – прямые инвестиции, 1057,8 млн. долл. США (55,6%) – прочие инвестиции в виде кредитов и займов. За этот период доля китайских инвестиций в общем объеме иностранных инвестиций, поступивших в Беларусь,

выросла с 0,7% до 3,1%, доля китайских прямых инвестиций – с 0,3% до 2,2%, прочих – с 1,4% до 6,6% (рис. 1).

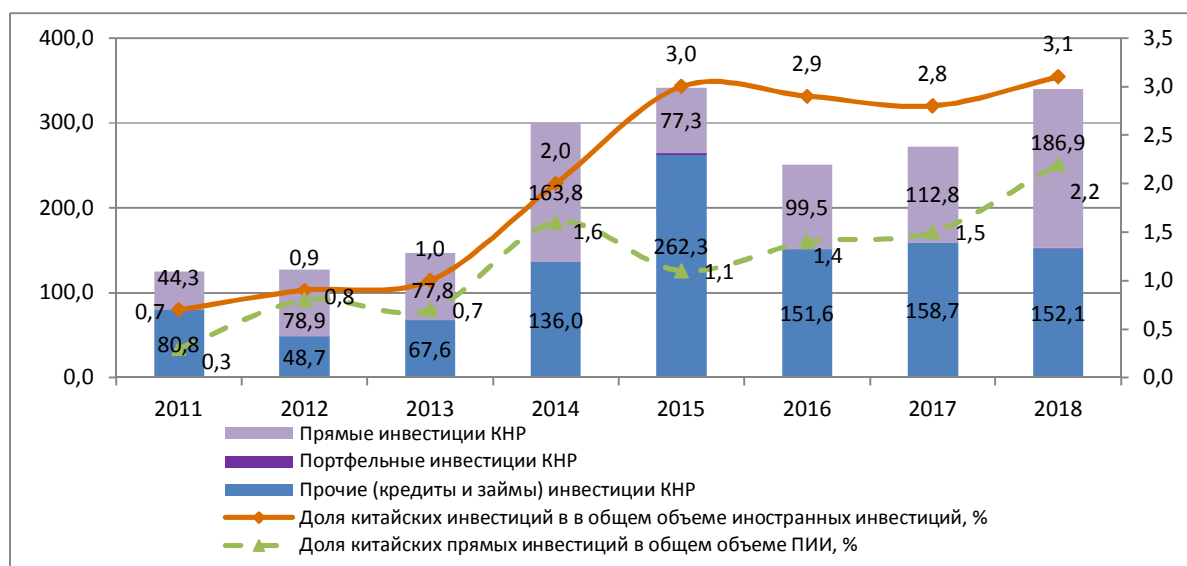


Рисунок 1 – Поступление китайских иностранных инвестиций в Республику Беларусь в разрезе их видов в 2011–2018 гг., млн. долл. США

Непосредственно в 2018 г. в Беларусь из Китая поступило 339,9 млн. долл. иностранных инвестиций на валовой основе. Преимущественную долю занимали прочие инвестиции, представленные в виде кредитов и займов, полученных не от прямого инвестора (в 2018 г. – 152,1 млн. долл. или 44,7%) (рис. 1, 2).

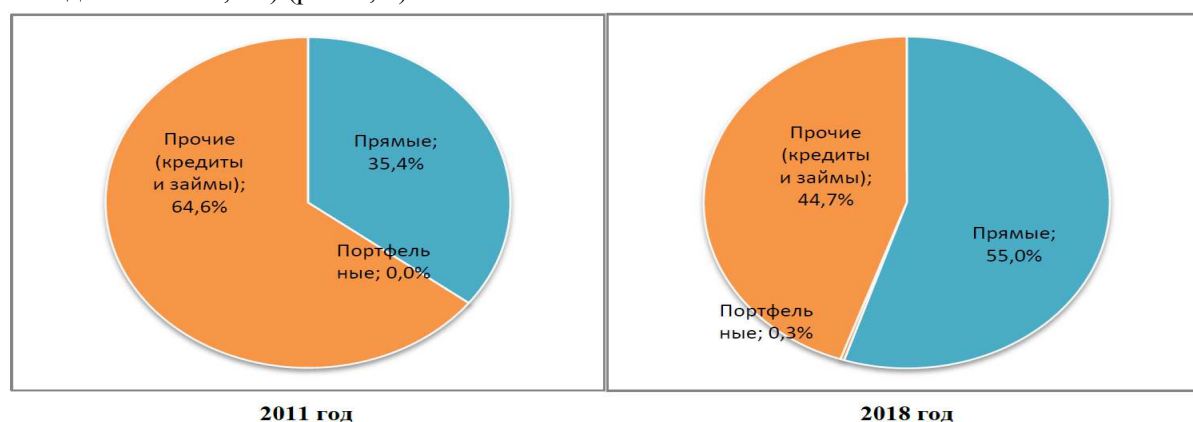


Рисунок 2 – Структура инвестиций из КНР, поступивших в экономику Республики Беларусь в 2011 и 2018 гг., %

Финансирование инвестиционных проектов в Республике Беларусь на основе кредитных ресурсов банков Китая осуществляется на основе достигнутых договоренностей на межправительственном уровне. Особенностью китайских кредитов выступает то, что их выдача обременяется обязательством закупки китайского оборудования, а зачастую, и китайской рабочей силы для реализации конкретного инвестиционного проекта. Преимуществами такого формата сотрудничества для Беларуси являются выгодные условия кредитования: сравнительно невысокие проценты и сроки погашения с отсрочкой первого платежа. Но при этом Беларусь лишается свободы выбора поставщика и вынуждена рассчитывать на то качество услуг и оборудования, которое может предложить Китай. С другой стороны, инвестиционный китайский импорт в форме поставок технологических линий и подрядных работ служит предпосылкой прямых китайских инвестиций в Беларусь [1, 2].

За период с 2011 по 2019 гг. в Беларуси реализован ряд крупных инвестиционных проектов в промышленной сфере с привлечением кредитных ресурсов банков КНР, в том числе выданных

под гарантии Правительства Республики Беларусь (табл. 1).

Таблица 1 – Крупные инвестиционные проекты в промышленной сфере, реализуемые с привлечением кредитных ресурсов банков КНР, выданных под гарантии Правительства Республики Беларусь

Инвестиционный проект, источники финансирования	Годы реализации (завершения) проекта
<i>Кредитные ресурсы Государственного банка развития Китая</i>	
Проект «Строительство ГОК мощностью от 1,1 до 2,0 млн. тонн хлорида калия в год на сырьевой базе Нежинского (восточная часть) участка Старобинского месторождения калийных солей», ИООО «Славкалий», Любанский район, Минская область. Объем китайских кредитных ресурсов – 1400,0 млн. долл. США. Кредит выдан по ставке 4,3% сроком на 14 лет и с началом выплат через 5 лет.	2014 – настоящее время
<i>Кредитные ресурсы Экспортно-импортного банка Китая</i>	
Проект «Организация производства по изготовлению пневмо и гидроцилиндров, прецизионных хромированных штоков и труб», ОАО «САЛЕО-Кобрин», г. Кобрин. Объем китайских кредитных ресурсов – 79,0 млн. долл. США.	2014–2018
Проект «Модернизация РУПТП «Оршанский льнокомбинат» с расширением производства по ул. Молодежной, 3, в г. Орше. Второй этап модернизации», РУПТП «Оршанский льнокомбинат», г. Орша. Генподрядчик – CITIC Construction Co. Ltd. Объем китайских кредитных ресурсов – 51,8 млн. долл. США сроком на 15 лет.	2015–2018
Проект «Строительство завода по производству сульфатной беленой целлюлозы мощностью 400 тыс. тонн в год», ОАО «Светлогорский ЦКК», г. Светлогорск. Генеральный подрядчик – ОАО «Китайская корпорация инжиниринга САМС». Привлечены кредитные ресурсы Экспортно-импортного банка Китая в размере 654,2 млн. долл. США и 29,8 млн. долл. США. Ввод в эксплуатацию всех мощностей запланирован на 3 кв. 2019 г.	2012 – 3 кв. 2019
Проект «Организация производства гидростатических трансмиссий, изделий индустриальной (промышленной) гидравлики», ОАО «САЛЕО-Гомель», г. Гомель. Объем китайских кредитных ресурсов – 71,8 млн. долл. США.	2017 – 2020
Проект «Организация высокотехнологичного агропромышленного производства полного цикла на 2016-2032 годы», ЗАО «Белорусская национальная биотехнологическая корпорация», Пуховичский район. Учредители: CITIC Group, Минский облисполком. Генеральный подрядчик – CITIC Group. Объем китайских кредитных ресурсов (первый этап) – 1750 млн. китайских юаней сроком на 15 лет.	2016 – 2032

Прямые инвестиции из Китая в 2018 г. составили 186,9 млн. долл. США (41,8%), что на 142,6 млн. долл. США больше, чем в 2011 г. (рис. 1). В структуре прямых инвестиций китайских инвесторов значительно выросла доля инструментов участия в капитале, долей, паев (с 8,9% до 48,4%) и реинвестирования (с 0,3% до 8,2%). При этом сократилась доля долговых инструментов (кредиторская задолженность, кредиты, займы и др.) с 90,6% до 43,4% (рис. 3).



Рисунок 3 – Структура китайских ПИИ, поступивших в экономику Республики Беларусь в 2011 и 2018 гг., %

По состоянию на 01.01.2019 объем накопленных китайских ПИИ в Беларуси достиг 402,5 млн. долл. США, что выше значения по состоянию на 01.01.2012 на 362,3 млн. долл. США (рост в

10 раз). При этом доля накопленных китайских ПИИ в общем объеме накопленных ПИИ увеличилась с 0,8% до 5,1% (рис. 4).

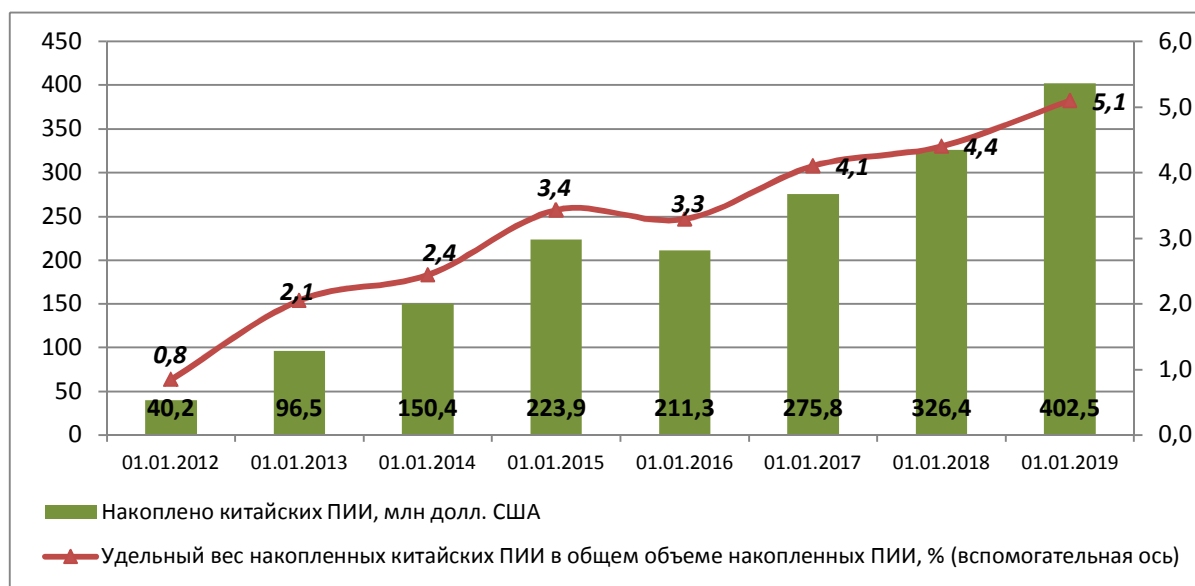


Рисунок 4 – Накоплено китайских ПИИ в Республике Беларусь за 2011–2018 гг., млн. долл. США

Анализ показывает, что наиболее успешными в промышленной сфере являются проекты с привлечением китайских прямых инвестиций, реализуемые в том числе наряду с китайскими кредитными ресурсами (табл. 2).

Таблица 2 – Крупные инвестиционные проекты в промышленной сфере, реализуемые с привлечением кредитных ресурсов Экспортно-импортного банка Китая, и прямых китайских инвестиций

Инвестиционный проект, источники финансирования	Годы реализации (завершения) проекта
Проект «Строительство инженерной и транспортной инфраструктуры стартовой зоны северной площадки территории первоочередного освоения Китайско-Белорусского индустриального парка «под ключ», СЗАО «Компания по развитию индустриального парка», Смолевичский район. Учредители: Китайская национальная машиностроительная корпорация Sinomach; China Merchants Group; ОАО «Китайская корпорация инжиниринга САМС»; Харбинская инвестиционная группа; ГУ «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень»; АО «Дуйсбургер Хафен». Объем китайских кредитных ресурсов – 170,0 млн. долл. США.	2014–2019
Проект «Организация производства по сборке легковых автомобилей на 2012–2030 годы», СЗАО «БЕЛДЖИ», Борисовский район. Учредители: ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», Республика Беларусь (56,23%), Zhejiang Jirun Automobile Co. Ltd., КНР (35,73%), СЗАО «Союзавтотехнологии», совместное предприятие (3,68 %), CITICC International Investment Limited, КНР (2,82 %), ОАО «БАТЭ» – управляющая компания холдинга «Автокомпоненты» (1,54%). Объем китайских кредитных ресурсов – 158,7 млн. долл. США сроком на 12 лет.	2012–2030

Организациями Беларуси в КНР в 2018 г. направлено 7,7 млн. долл. США иностранных инвестиций, в том числе прямых – 6,0 млн. долл. США (77,9%), прочих – 1,1 млн. долл. США (14,3%). В составе прямых инвестиций наибольшую долю составляли долговые инструменты – 99,4% (5,97 млн. долл. США). Объем накопленных белорусских инвестиций в КНР составил 13,7 млн. долл. США, практически все из которых являются прямыми (13,6 млн. долл. США или 99,6%). В качестве базовых выступают проекты по созданию сборочных производств белорусского машиностроения в провинциях КНР совместно с китайскими инвесторами (табл. 3).

Таблица 3 – Крупные инвестиционные проекты в промышленной сфере, реализуемые белорусскими прямыми инвесторами в Китае

Провинция КНР	Инвестиционный проект, источники финансирования	Годы реализации (завершения) проекта
Провинция Хэйлунцзян, г. Харбин	Совместное производство кормоуборочной техники на СП «Харбин Дунцзинь Гомель предприятие сельскохозяйственного машиностроения». Учредители: ПО «Гомсельмаш» и корпорация «Дунцзинь Групп»	2009
Провинция Цзянсу, г. Сюйчжоу	Проект сборочного производства кормоуборочной техники между ОАО «Гомсельмаш» и компанией XCMG.	2016
Провинция Хэйлунцзян, г. Харбин	Совместное производство энергонасыщенных тракторов на СП «Харбин Дунцзинь Минск Трактор Ко». Учредители: ПО «МТЗ» и корпорация «Дунцзинь Групп».	2010
Провинция Хубэй	Подписан меморандум о намерениях между Министерством промышленности и Всекитайской аэрокосмической корпорацией наук и промышленности CASIC. В развитие этого документа ОАО «БелАЗ» и корпорация «Санцзян» заключили соглашение по сотрудничеству в производстве тяжелой карьерной техники на территории Китая.	2016

Беларуси целесообразно в качестве одной из первоочередных задач выбрать привлечение китайских компаний в страну в качестве прямых инвесторов. Это сделает процесс белорусско-китайского сотрудничества наполненным совместными проектами и будет гарантировать развитие Беларуси с минимальной зависимостью от связанных китайских кредитов [3].

Перспективной формой привлечения прямых китайских инвестиций в Беларусь является использование инвестиционных агентов. В данном случае наиболее эффективными инвестиционными агентами могут служить крупные инвестиционные банки, например, инвестиционный банк CICC (China International Capital Corporation Ltd) или Экспортно-импортный банк Китая, которые обеспечат поиск стратегических китайских инвесторов для создания совместных предприятий в Беларуси, организуют первичное размещение акций белорусских или совместных предприятий на международных рынках. В частности, в 2016 г. подписан Меморандум о продвижении инвестиций китайских компаний в Республику Беларусь между Правительством Беларуси и Экспортно-импортным банком Китая.

В целях развития инвестиционного сотрудничества с Китайской Народной Республикой Указом Президента Республики Беларусь от 8 мая 2018 г. № 163 предусмотрено создание ОАО «Китайско-Белорусский инвестиционный фонд». Учредителями ЗАО «Управляющая компания Китайско-Белорусского инвестиционного фонда» с уставным фондом в размере 1 млн. долл. США являются: ОАО «Сберегательный банк «Беларусбанк» с долей 40 процентов простых (обыкновенных) акций; компания «CITIC CONSTRUCTION Co., Ltd.», Китайская Народная Республика, с долей 60 процентов простых (обыкновенных) акций. Суть деятельности фонда – вложение средств в белорусские инвестиционные проекты в обмен на акции или облигации предприятий. Фонд создается сроком на 10 лет. Для финансирования проектов будут привлекаться денежные средства на зарубежных и внутреннем рынках путем размещения акций и облигаций собственной эмиссии.

Формирование системы венчурного финансирования будет осуществляться посредством создания совместных венчурных организаций с Китаем. Соглашением о сотрудничестве между Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь, инвестиционной компанией «ЧайнаМерчантс Капитал» и китайско-белорусским совместным ЗАО «Компания по развитию индустриального парка» предусмотрено создание фонда венчурных инвестиций. Предполагается, что минимальный объем капиталовложений в китайско-белорусский фонд венчурных инвестиций на первоначальном этапе составит 20 млн. долл. США. Фонд будет финансировать начальные стадии проектов резидентов Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень». В дальнейшем возможно привлечение международных венчурных фондов для поддержки проектов предприятий индустриального парка.

Развитие финансовой инфраструктуры будет способствовать реализации совместных китайско-белорусских производственных проектов в рамках стратегии «Один пояс, один путь».

ЛИТЕРАТУРА

1. Рудый, К. В. Беларусь – Китай: каналы инвестиционного сотрудничества / К. В. Рудый // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 2. – С. 15–30.
 2. Данильченко, А. В. Экономическая транснационализация бизнеса китайских компаний / А. В. Данильченко, Г. Н. Гаврилко, Сюй Люмэй // Новости науки и технологий. – 2016. – № 4 (39). – С. 37–47.
 - Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. — 2015. — № 4. — С. 6–99.
 3. Преснякова, Е. В. Китайские инвестиции и их значение для развития экономики Республики Беларусь / Е. В. Преснякова // Проблемы сопряжения Экономического пояса Шелкового пути и Евразийского экономического союза: материалы Второго белорусско-китайского гуманитарного научного форума (15-17 июня 2017 г., г. Минск) / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2017. – С. 168–176.
-

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ БАНКА, ПРОБЛЕМЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ И ОПТИМАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РБ

Лепешев Д. И.,

*старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета ГрГУ им. Я.Купалы,
(г. Гродно, Беларусь)*

Папуцевич Д. В.,

студентка ГрГУ им. Я.Купалы, (г. Гродно, Беларусь)

Аннотация. В работе рассматривается и анализируется зарубежный опыт создания и использования ресурсной базы в банковском секторе экономики, выявляются наиболее перспективные направления. Рассмотрены источники формирования и направления использования финансовых ресурсов банков Республики Беларусь, исследуется нормативно-правовое обеспечение ресурсной базы банковских организаций в Республике Беларусь; исследуется структура и тенденции развития ресурсной базы в банковском секторе экономики, как за рубежом, так и в Республике Беларусь, проводится анализ размещения ресурсной базы банка; исследуется механизм привлечения дополнительных источников финансовых ресурсов и их использования. На этой основе разрабатываются пути увеличения эффективности использования финансовых ресурсов в банковском секторе Республики Беларусь.

Abstract. The paper examines and analyzes the foreign experience of creating and using the resource base in the banking sector of the economy, identifies the most promising areas. The sources of formation and directions of use of financial resources of banks of the Republic of Belarus, examines the normative-legal provision of the resource base of the banking organizations in the Republic of Belarus; studies the structure and trends of the resource base in the banking sector of the economy, both abroad and in the Republic of Belarus, the analysis of placement of the Bank's resource base; the mechanism of attraction of additional sources of financial resources and their use is investigated. On this basis, ways to increase the efficiency of financial resources in the banking sector of the Republic of Belarus are being developed.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, банковские ресурсы, ресурсная база, потребительское кредитование, сбережения, процентная ставка, эффективность использования, депозитные счета, структура, анализ, спектр банковских услуг.

Keywords: financial resources, banking resources, resource base, consumer lending, savings, interest rate, efficiency of use, Deposit accounts, structure, analysis, range of banking services.

Вопросы совершенствования банковской деятельности и определения основных направлений развития банков являются одними из ключевых проблем современного экономического развития общества. От способов, сроков, стоимости привлеченных средств, а также от размера собственных средств банка, структуры его ресурсов во многом зависят финансовые результаты деятельности кредитной организации, а также возможности для увеличения вложений в экономику страны и расширения спектра услуг, оказываемых клиентам банка. Формирование и управление ресурсами являются определяющими и судьбоносными задачами для деятельности банка.

Сбережения населения во всем мире популярны и считаются одним из основных источников инвестирования реальной экономики. В США население владеет примерно 70% всех финансовых активов. Их доля почти в 5 раз больше, чем доля государства и доля коммерческих банков. В Японии население тоже контролирует огромные финансовые активы. Опыт ряда стран показывает,

что существует вполне четкая зависимость между долей сбережений в располагаемом доходе населения и темпами роста экономики. Зарубежный опыт аккумулирования и инвестирования финансовых накоплений населения обширен и интересен. Конкурируя с другими банками, а также со строительными обществами и иными финансовыми посредниками, зарубежные банки для привлечения клиентов предоставляют широкий выбор счетов. Со всеми типами счетов ознакомиться невозможно, т.к. каждый банк имеет свой собственный набор счетов с различными названиями, сроками и условиями, однако их можно классифицировать.

Все текущие счета предназначены для привлечения депозитов (вкладов) из-за возможностей снятия денежных средств по чеку и на определенных условиях допустимости превышения остатка на счете (овердрафта), когда возникает такая необходимость. Это всегда было основой текущего счета. В мировой банковской практике текущий счет - это самый распространенный вид счета, открываемый как физическим, так и юридическим лицам, но клиент западного банка может осуществить значительно больше операций по своему текущему счету, чем в Республике Беларусь. В последние годы банки сделали эти счета более привлекательными, предоставляя дополнительные возможности, такие как проценты по ежедневному остатку на счете, как карточки банковских услуг, как чековые гарантийные карточки. Кроме того, некоторые банки предоставляют текущие счета с возможностью автоматического овердрафта вплоть до оговоренного предела. Для этого вида счетов можно указать, что при овердрафте, не превышающем определенной суммы, не взимаются проценты, а в случае превышения этой суммы процентная ставка и фиксированные ежеквартальные комиссионные взимаются на более льготных условиях, чем с клиентов, которые берут на себя обязательства без использования подобного счета [1].

За рубежом существуют индексируемые депозиты, когда вкладчику предлагается некий минимальный гарантированный доход – от 1 до 2 процентов годовых. Остальная прибыль будет зависеть от ситуации на фондовом или валютном рынке, и может достигать 12 %.

На российском рынке банковских вкладов существуют синтезированные депозиты, включающие инвестиционную, товарную и даже страховую составляющую. К ним относят индексируемые депозиты, по которым доходность вложений не фиксирована, а привязана к определенному инструменту, например стоимости товаров или фондовому индексу. Интересен инвестиционный депозит, который предполагает инвестирование части суммы, полученной банком от вкладчика, в инструменты фондового рынка. На российском рынке существуют и другие интересные предложения. К примеру, начисление процентов на средненежный остаток на счете. Клиент может осуществлять операции со своими денежными средствами, находящимися на специальном счете, однако, средненежный остаток должен быть выше определенной суммы.

Существуют также продукты банков, рассчитанные в первую очередь на массового клиента. Клиент заключает с банком соглашение, по которому оговоренная часть зарплаты (минимум 3 тыс. рос. руб., 100 долл. США или 100 евро) ежемесячно перечисляется на специальный сберегательный счет, открытый в банке. На накопления клиента банк начисляет проценты. Программа проводится среди корпоративных клиентов банка. Всем работникам, имеющим зарплатные карты, предлагается написать заявление и определить сумму и дату ежемесячного перевода на специальный сберегательный счет. От классического депозита данная программа отличается тем, что если клиенту вдруг понадобятся деньги, то он может их снять в любое время без каких-либо штрафов и комиссий. К примеру, по дебетовой или кредитной карте человек осмысленно может снять деньги в любом банке или оплатить любую покупку, а здесь есть психологический барьер – деньги откладываются на конкретную цель, плюс к тому, продержав деньги полгода, то есть, выполнив шесть регулярных переводов, клиент может получить страхование для выезжающих за рубеж бесплатно на целый год. К продукту бесплатно прилагается обучающая программа, которая приучает людей к финансовой дисциплине, к независимости [2].

Развитие депозитных операций все больше определяется перспективами развития безналичного платежного оборота и его автоматизации. Так, кроме обслуживания безналичных расчетов граждан вклады до востребования могут выполнять и другие важные функции.

Как показывает мировой опыт, на базе данных вкладов можно успешно развивать операции по кредитованию населения с единого активно-пассивного счета. В Республике Беларусь преобладает повсеместное использование наличных знаков и недостаточное применение чековых

и более современных электронных платежей и расчетов.

Анализ сложившейся системы вкладов населения в белорусских банках позволяет сделать вывод о необходимости ее дальнейшего развития. Усиливающаяся в банковской среде конкуренция заставляет банки прибегать в процессе борьбы за вкладчика и к таким методам, как предоставление полного комплекса услуг, связанных с обслуживанием счета конкретного клиента.

Для привлечения средств во вклады зарубежные банки осуществляют: разработку различных программ по привлечению средств населения; предоставление вкладчикам различных дополнительных услуг; подписку на периодические издания; выдачу абонементов на экскурсионное обслуживание в музеях; использование высокой процентной ставки по вкладам инвестиционного характера. Одной из основных услуг банка является кредитование населения. Практика показала, что наиболее часто для обеспечения возвратности кредита банками используется залог недвижимого и движимого имущества, но такой способ, как залог прав интеллектуальной собственности, не получил должного распространения. Следует отметить, что наблюдается тенденция сужения возможностей банков по принятию в качестве обеспечения исполнения обязательств кредитополучателей ликвидного залога недвижимого и движимого имущества. Банки считают кредитование под залог прав интеллектуальной собственности перспективным сегментом банковских услуг.

Действующее законодательство Республики Беларусь допускает применение залога исключительных прав интеллектуальной собственности в качестве обеспечения исполнения обязательств кредитополучателя по кредитному договору (статья 317 Гражданского кодекса Республики Беларусь, статья 147 Банковского кодекса Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» и т.д.).

Опыт зарубежных стран показывает, что кредитование под залог прав интеллектуальной собственности активно используется банками благодаря наличию в этих странах правовой базы в этой области, методик оценки стоимости и ликвидности объектов интеллектуальной собственности. В связи с этим в целях развития кредитования в РБ под залог прав интеллектуальной собственности необходимо:

- создать специализированные организации, осуществляющие оценку стоимости объектов интеллектуальной собственности, покупку патентов, продажу лицензий, а также готовые разделять риски банка путем выкупа заложенных объектов интеллектуальной собственности;
- совершенствовать правовое регулирование вопросов залога прав интеллектуальной собственности с учетом обозначенных выше проблем;
- развивать рынок объектов интеллектуальной собственности, в том числе с помощью механизмов государственной поддержки предприятий в области инновационных технологий.

Реализация перечисленных мер сделает возможным расширение кредитной поддержки банками отечественной экономики, что позволит получить дополнительные источники для ее модернизации. Кроме этого, в Республике Беларусь необходимо активнее развивать систему безналичных расчетов.

Проблема хищения денежных средств актуальна для большинства стран мира. Банки продолжают экспериментировать с различными видами идентификации своих клиентов. Bank of Lanzhou, банк из китайской провинции Ганьсу, предложил один из вариантов решения проблемы. Финансовое учреждение начало полномасштабное развертывание сети банкоматов, которые используют для идентификации клиентов сканер отпечатков пальцев.

Интернет-банкинг - это интерактивная форма взаимоотношений с клиентом. Стремительное развитие электронного способа проведения операций оказывает серьезное влияние на весь банковский бизнес. Наиболее активно банковские Интернет-услуги развиты в северных странах - Финляндии, Норвегии, Швеции. Примером Интернет-банка может служить американский SecurityFirstNetworkBank. [3] У него даже нет офиса для обслуживания клиентов, и при этом их число ежегодно увеличивается. За счет экономии на арендной плате и прочих издержках он предлагает своим клиентам весьма конкурентоспособные условия обслуживания и привлекает их. В Германии, Испании, Франции, Нидерландах и других странах электронных банков в 2 раза больше, чем в США.

Типичными проблемами развития рынка банковских продуктов и услуг для физических лиц в Республике Беларусь являются следующие:

- однотипность банковских продуктов на розничном рынке;

- слабое использование банками новых способов привлечения денежных средств населения;
- ограниченность способов обеспечения кредитования населения;
- слабое внедрение в отечественную систему платежей новых технологий, а именно бесконтактных пластиковых карточек.

Таким образом, анализ отечественной и зарубежной финансовых систем позволил выделить следующие основные направления совершенствования рынка банковских розничных продуктов и услуг в Республике Беларусь:

Улучшение действующего законодательства в целях создания необходимых условий для расширения спектра розничных банковских услуг. Определение и разграничение на законодательном уровне понятий «банковский продукт» и «банковская услуга», урегулирование вопросов залога прав интеллектуальной собственности и др.

Внедрение новых видов услуг, обеспечивающих рост депозитов физических лиц. Предоставления клиентам широкого выбора счетов, использование сберегательных сертификатов, которые выпускаются на более длительный срок, чем привлечение денежных средств во вклад. Применение индексированных и инвестиционных депозитов, включающих инвестиционную, страховую и товарную составляющую.

Расширение потребительского кредитования путем разработки и внедрения новых видов кредитов. Примером может служить кредитование под залог прав интеллектуальной собственности.

Расширение перечня услуг, оказываемых банками при осуществлении безналичных расчетов посредством современных банковских инструментов и технологий. Использование бесконтактных платежных карточек. Улучшение качества предоставления банковских услуг путем повышения культуры обслуживания, оптимизации графиков работы подведомственных учреждений, внедрения внутренних систем оценки качества. В пределах одного вида вклада банками предлагаются различные условия, как правило, это касается минимальной суммы и срока вклада: чем выше минимальная сумма вклада, тем выше проценты.

Важной тенденцией является развитие технологий гибких депозитных счетов в РБ, когда в одном счете сочетаются преимущества счетов до востребования и срочных счетов. По таким счетам устанавливается, как правило, сравнительно небольшая сумма первоначального взноса и предоставляется возможность неограниченных дополнительных взносов и снятий в любое время средств сверх основной суммы вклада.

В настоящее время каждый клиент имеет право самостоятельно выбирать себе банк для расчетно-кассового обслуживания, а банк вынужден вести жесткую борьбу за вкладчика, потерять которого довольно легко.

Для расширения круга вкладчиков банку нужна грамотная депозитная политика, в основу которой ставится поддержание необходимого уровня диверсификации, обеспечение возможности привлечения денежных средств из других источников и поддержание сбалансированности с активами по срокам, объемам и процентным ставкам. Стимулирующий эффект процента по вкладам зависит, главным образом, от уровня и дифференциации процентных ставок в зависимости от вида, срока вклада, периода уведомления об изъятии.

С целью поддержания устойчивого положения и динамичного развития на рынке депозитных услуг в РБ в банке целесообразно создать систему страхования депозитов. Этот вопрос является актуальным в настоящее время. Данная система будет выгодна и для банка и для его клиентов. В связи с этим основными принципами системы страхования депозитов должны быть:

- обязательность участия банков в системе;
- сокращение рисков наступления неблагоприятных последствий для вкладчиков в случае неисполнения банками своих обязательств;
- прозрачность деятельности; накопительный характер формирования фонда обязательного страхования депозитов за счет страховых взносов банков-участников системы.

При работе с физическими лицами требуется создание срочного или переводного депозита физического лица в белорусских рублях или валюте, причисленные проценты по которому и сумма вклада по окончании срока действия зачислялись бы на карт-счет. Чтобы заинтересовать вкладчиков, можно предложить по такому вкладу следующее:

- более высокий процент;

- бесплатно выдаваемая платежная карточка в момент оформления вклада (депозита);
- продаваемая по льготной цене платежная карточка;
- проценты, причисляемые в момент оформления вклада.

Для наибольшей заинтересованности клиентов и притока вкладов банк может предложить выплату процентов по размещенным вкладам вперед с целью компенсации инфляционных потерь. В данном случае вкладчик при помещении средств на определенный срок сразу же получает причитающийся ему доход. Однако в том случае, если договор будет расторгнут досрочно, банк пересчитает проценты по вкладу и излишне выплаченные суммы будут удержаны из суммы вклада, что уже применяется в некоторых банках РФ [4].

Текущие условия рынка требуют от банка в РБ не только качественного оказания услуг, но и заставляют постоянно совершенствовать технологию обслуживания для достижения максимального удобства клиентов. В настоящее время во многих странах очень популярно обслуживание клиентов на расстоянии, так называемое банковское обслуживание населения на дому или на рабочем месте – так называемый homebanking. Актуально сегодня и формирование комплексных услуг [5]. В целях достижения большей заинтересованности клиентов в сотрудничестве необходимо изыскивать возможности реализации комплексных услуг, разрабатывать дополнительные предложения к основной услуге каких-то сопутствующих или дополнительных услуг, так называемое «пакетирование услуг».

Таким образом, для укрепления депозитной базы и расширения ресурсного потенциала банка в РБ будет целесообразным:

- постоянно осуществлять поиск потенциальных партнеров среди клиентов банка, а также содействовать в установлении деловых связей клиентов банка с предприятиями-партнерами за рубежом;
- оперативно организовывать встречи клиентов со специалистами банка для решения текущих вопросов банковского обслуживания;
- увеличить количество сотрудников, обслуживающих вкладные операции физических и юридических лиц, либо упростить процедуру оформления вкладных (депозитных операций) путем внедрения более совершенных программных продуктов;
- проводить широкие открытые рекламные акции по привлечению клиентуры;
- предоставление клиентам-вкладчикам широкого спектра услуг, в том числе и небанковского характера;
- использование высокой процентной ставки по вкладам инвестиционного характера с выплатой премии по окончании срока вклада;
- выплаты постоянным клиентам премии «за верность банку»;
- использование счетов со смешанным характером;
- изучение объемов динамики структуры сбережений населения, выявление эластичности депозитов населения относительно различных факторов. Подводя итог вышеизложенному, для эффективного использования финансовых ресурсов банка в РБ следует руководствоваться определенными критериями ее оптимизации, среди которых можно выделить следующие:
- взаимосвязь депозитных, кредитных и прочих операций банка для поддержания его стабильности, надежности и финансовой устойчивости;
- диверсификация ресурсов банка с целью минимизации риска;
- сегментирование депозитного портфеля по клиентам;
- дифференцированный подход к различным группам клиентов;
- конкурентоспособность банковских продуктов и услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лукьянова, М.Н. Практика применения системы сбалансированных показателей / М. Н. Лукьянова // Финансы и кредит. – 2011. – № 6. – С. 68–69.
2. Лепешев, Д.И. Системный анализ показателей денежного обращения и национальной денежной системы РБ / Д.И. Лепешев, Д.В. Папуцевич // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 2(36). – С. 302–308.
3. Glen, A. FT Guide to Banking / A. Glen - London: Pearson, - 2014. - 400 p.
4. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент / Е.С. Стоянова // Перспектива. – 2013. – №5. – С. 43–47.
5. Рассказова, А. Н. Повышение эффективности корпоративного банкинга: концепция поддержки / А. Н. Рассказова // Проблемы теории и практики управления. - 2015. – № 11. – С. 78–86.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ганеева-Сергейчик О.О.,

*магистр экон. наук, старший преподаватель кафедры «Финансы и бухгалтерский учет»
Белорусско-Российского университета (Могилев, Беларусь)*

Аннотация. В статье рассмотрена динамика регионального развития малого бизнеса в Республике Беларусь, предложена методика оценки регионального развития малого бизнеса, выявлены проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь, раскрыты перспективы регионального развития малого бизнеса в Республике Беларусь.

Abstract. The article deals with the dynamics of regional development of small business in the Republic of Belarus, the method of assessing the regional development of small business, identified one of the main problems of small business development in the Republic of Belarus, the prospects of regional development of small business in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: региональное развитие, малый бизнес, методика оценки регионального развития, перспективы регионального развития малого бизнеса, проблемы развития малого бизнеса.

Keywords: regional development, small business, methods of assessing regional development, prospects for regional development of small business, problems of small business development.

Малые организации занимают особое место в экономиках стран, что объясняется многими факторами: они не требуют крупных стартовых инвестиций, но при этом обеспечивают высокую динамику экономического роста; помогают решать проблемы реструктуризации экономики, заполняя те рыночные ниши, где предложение отстает от спроса, а также те, которые непривлекательны для среднего и крупного бизнеса ввиду своего незначительного потенциала; обеспечивают занятость существенной доли экономически активного населения; способствуют формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия.

Региональное развитие малого предпринимательства в Республики Беларусь является важным фактором, обеспечивающим экономический рост и занятость населения, насыщение рынка разнообразными товарами и услугами. В последние годы динамика регионального развития малого бизнеса в Республики Беларусь свидетельствует о повышении вклада данного сектора в экономику республики, однако для дальнейшего его развития остается целый ряд требующих решения проблем.

В Гражданском Кодексе Республики Беларусь предпринимательство определено как «самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под имущественную ответственность и направляемая на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи вещей, производимых, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначены для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления» [1].

Предпринимательство в республике развивается преимущественно в посреднической сфере, а не в производственной. Следует указать, что в экономически развитых странах предпринимательство доминирует в производстве продукции и услуг. Так как это способствует высокой конкурентоспособности, что влечет за собой рост производительности и качества продукции.

К субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь предпринимательская деятельность может осуществляться в двух формах: без образования юридического лица (индивидуальная предпринимательская деятельность) и с образованием юридического лица

(предпринимательская деятельность в предусмотренных Гражданским Кодексом Республики Беларусь организационно-правовых формах).

К предпринимательской деятельности не относятся ремесленная деятельность, деятельность по оказанию услуг в сфере агротуризма, деятельность физических лиц по использованию собственных ценных бумаг, банковских счетов в качестве средств платежа или сохранения денежных приобретений, а также разовая реализация физическими лицами на торговых местах на рынках и иных местах, на которых торговля может осуществляться в соответствии с законодательством, произведенных, переработанных либо приобретенных ими товаров, адвокатская деятельность, частная нотариальная деятельность.

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства по областям Республики Беларусь представлена в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства по областям Республики Беларусь за 2015 – 2017 гг.

Область	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение, (+.-)		Темп роста, %	
				2016 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.	2016 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.
Брестская	10 620	10 432	10 612	-188	180	98,2	101,7
Витебская	9 058	8 878	8 717	-180	-161	98,0	98,2
Гомельская	10 195	9 860	9 912	-335	52	96,7	100,5
Гродненская	8 467	8 409	8 183	-58	-226	99,3	97,3
Могилевская	8 663	8 618	8 548	-45	-70	99,5	99,2
Минская и г. Минск	20 220	20 476	20 891	256	415	101,3	102,0
Итого	67 223	66 673	66 863	-550	190	99,2	100,3

В 2017 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь составило 66 863 ед., что на 190 ед. или 0,3 % больше, чем в 2016 г.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства произошло в Брестской области (плюс 180 субъектов), Гомельской области (плюс 52 субъекта), Минской области и г. Минске (плюс 415 субъектов).

Снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 г. по сравнению с 2016 г. произошло в Витебской области (минус 161 субъект), Гродненской области (минус 226 субъектов), Могилевской области (минус 70 субъектов).

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по областям Республики Беларусь за 2015 – 2017 гг. представлено на рисунке 1 [2].

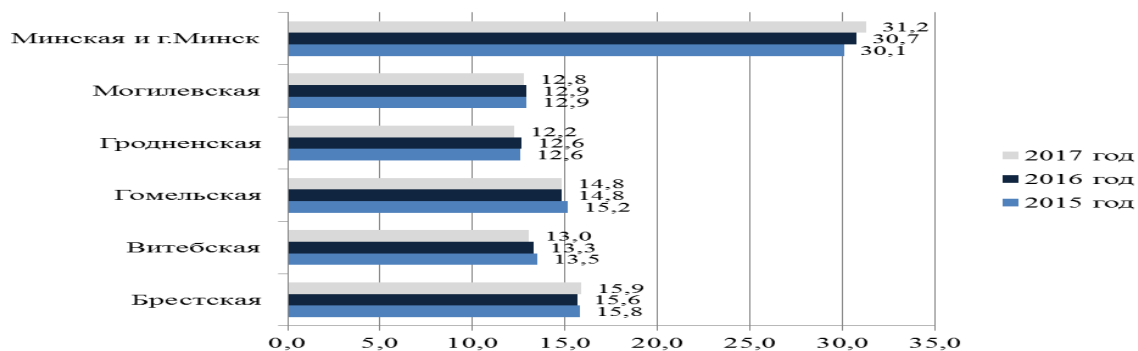


Рисунок 1 – Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по областям Республики Беларусь за 2015 – 2017 гг.

Распределение числа субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам за последние годы относительно равномерно, выделяется лишь Минская область и г. Минск, в которых очень велика концентрация субъектов малого и среднего предпринимательства. Кроме того, с каждым годом увеличивается удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства Минской области и г. Минска.

Для характеристики структурных изменений, происходящих в количественной структуре организаций малого бизнеса по областям используется ряд показателей. Простейшими из них являются:

- среднее линейное отклонение;
- среднее квадратическое отклонение;
- интегральный коэффициент структурных различий.

Среднее линейное отклонение (а) определяется по формуле:

$$a = |X_1 - X_0| : n, \quad (1)$$

где а – среднее линейное отклонение;

X₁, X₀ – анализируемый показатель базового и отчетного периодов;

n – количество значений в анализируемой совокупности данных (число регионов).

Среднее квадратическое отклонение (δ) определяется по формуле:

$$\delta = \sqrt{\frac{\sum (X_1 - X_0)^2}{n}}. \quad (2)$$

Интегральный коэффициент структурных различий (Кстр) определяется по формуле:

$$K_{стр} = \sqrt{\frac{\sum (X_1 - X_0)^2}{\sum X_1^2 + \sum X_0^2}}. \quad (3)$$

Если Кстр = 0, то это означает полную идентичность сравниваемых структур, если Кстр = 1, то это означает максимально возможные различия в структуре сравниваемых совокупностей.

Применяя формулы (1 – 3), проведем расчет структурных изменений в региональной структуре малого бизнеса в Республике Беларусь (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет структурных изменений в региональной структуре малого бизнеса в Республике Беларусь за 2016 – 2017 гг.

Область	Удельный вес, %		X ₀ ²	X ₁ ²	X ₁ – X ₀	(X ₁ – X ₀) ²
	2016 г. (X ₀)	2017 г. (X ₁)				
Брестская	15,6	15,9	244,8	251,9	0,2	0,1
Витебская	13,3	13,0	177,3	170,0	0,3	0,1
Гомельская	14,8	14,8	218,7	219,8	0,0	0,0
Гродненская	12,6	12,2	159,1	149,8	0,4	0,1
Могилевская	12,9	12,8	167,1	163,4	0,1	0,0
Минская и г.Минск	30,7	31,2	943,2	976,2	0,5	0,3
Итого	100,0	100,0	1 910,1	1 931,1	1,6	0,6

Определим среднее линейное отклонение по формуле 1.

$$a = 1,6 / 6 = 0,265.$$

Определим среднее квадратичное отклонение по формуле 2.

$$\delta = \sqrt{\frac{0,6}{6}} = 0,309.$$

Найдем интегральный коэффициент структурных различий по формуле 3.

$$K_{стр} = \sqrt{\frac{0,6}{1910,1 + 1931,1}} = 0,012.$$

Таким образом, в целом за период 2016 – 2017 гг. изменения в региональной структуре малого бизнеса можно оценить как достаточно незначительное, поскольку интегральный коэффициент структурных сдвигов равен 0,012.

Динамика количества индивидуальных предпринимателей по областям Республики Беларусь представлена в таблице 3 [2].

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. количество индивидуальных предпринимателей сократилось на 1 282 чел. или 0,8 %. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. количество индивидуальных предпринимателей в Брестской области снизилось на 382 чел., в Витебской области – на 233 чел., в Гомельской области – на 50 чел., в Гродненской области – на 795 чел., в Могилевской области – на 219 чел.

В Минской области и г. Минске в 2017 г. по сравнению с 2016 г. количество индивидуальных предпринимателей выросло на 397 чел.

Таблица 3 – Динамика количества индивидуальных предпринимателей по областям Республики Беларусь за 2015 – 2017 гг.

Область	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение, (+.-)		Темп роста, %	
				2016 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.	2016 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.
Брестская, чел.	33 886	32 597	32 215	-1 289	-382	96,2	98,8
Витебская, чел.	23 595	21 622	21 389	-1 973	-233	91,6	98,9
Гомельская, чел.	27 377	26 532	26 482	-845	-50	96,9	99,8
Гродненская, чел.	26 958	24 995	24 200	-1 963	-795	92,7	96,8
Могилевская, чел.	23 665	22 759	22 540	-906	-219	96,2	99,0
Минская и г. Минск, чел.	35 873	36 245	36 642	372	397	101,0	101,1
Итого, чел.	171 354	164 750	163 468	-6 604	-1 282	96,1	99,2

Распределение индивидуальных предпринимателей по областям Республики Беларусь за 2017 г. представлено на рисунке 2 [2].

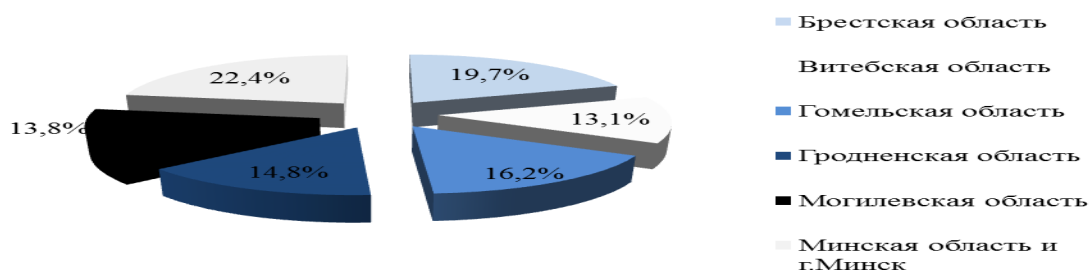


Рисунок 2 – Распределение индивидуальных предпринимателей по областям Республики Беларусь за 2017 г.

В общем объеме индивидуальных предпринимателей наибольшую долю занимают индивидуальные предприниматели Минской области и г. Минска, а наименьшую долю – индивидуальные предприниматели Витебской области.

Общая средняя численность работников в организациях малого бизнеса страны растет

достаточно умеренными темпами: В 2017г. по сравнению с 2016г. произошло увеличение только на 0,1 %.

Кроме того, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. средняя численность работников в организациях малого бизнеса уменьшилась в Витебской области (минус 0,8 тыс. чел.) и в Могилевской области (минус 1,5 тыс. чел.).

Структура средней численности работников в организациях малого бизнеса по регионам представлена на рисунке 3 [2].

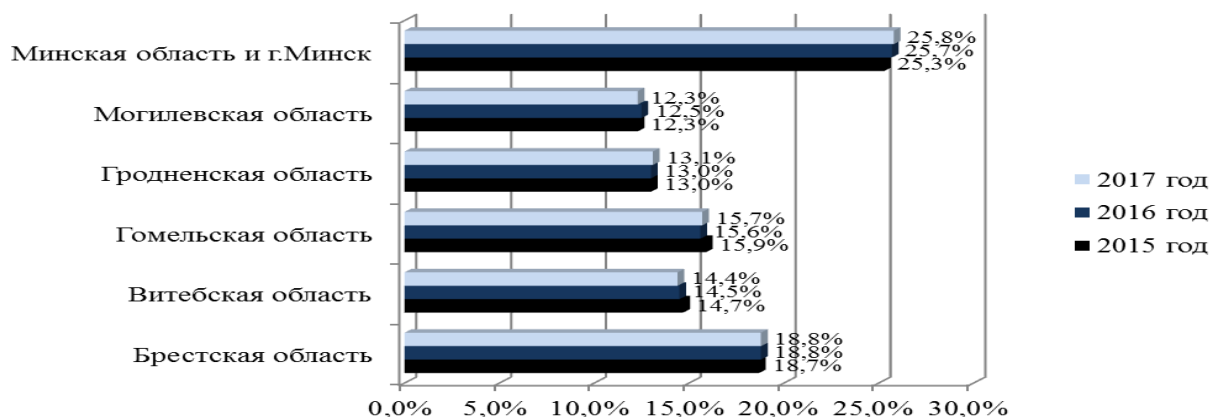


Рисунок 3 – Структура средней численности работников в организациях малого бизнеса по регионам за 2015 – 2017 гг.

Структура средней численности работников в организациях малого бизнеса по регионам достаточно стабильна, лишь иногда в ней происходят незначительные сдвиги. По итогам 2017 г. она такова: 25,8 % работников занято в Минской области и г. Минске; в Брестской области – 18,8 %; в Гомельской области – 15,7 %; в Витебской области – 14,4 %; в Гродненской области – 13,1 %; в Могилевской области – 12,3 %.

Развитие малого бизнеса в Республике Беларусь является одним из направлений деятельности государственного аппарата управления. На сегодняшний день эту поддержку регламентирует Постановление Совмина Республики Беларусь № 149 от 23 февраля 2016 г., которое утверждает Государственную программу поддержки малого и среднего предпринимательства в стране на 2016 – 2020 годы.

Сводные целевые показатели и целевые показатели государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы представлены в таблице 4 [3].

Таблица 4 – Сводные целевые показатели и целевые показатели государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы

Область	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6
Удельный вес валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами малого и среднего предпринимательства, в валовой добавленной стоимости, %					
Брестская	25,0	26,0	28,6	31,6	36,7
Витебская	19,3	20,3 0	22,9	25,9	31,0
Гомельская	17,9	18,3	20,9	24,0	29,1
Гродненская	19,3	20,3	22,9	25,9	31,0
Могилевская	25,2	25,7	28,36	31,3	36,4
Минская и г. Минск,	29,9	30,9	33,5	36,5	41,6

Удельный вес занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях (без внешних совместителей), а также индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике, %					
Брестская	30,8	31,1	32,9	35,3	39,6
Витебская	29,5	29,6	31,6	34,0	38,2
Гомельская	25,2	25,3	27,3	29,7	34,0
Гродненская	25,7	26,5	28,5	31,0	35,5
Могилевская,	25,2	25,5	27,0	29,5	33,8
Минская и г.Минск,	34,2	34,7	36,2	38,6	42,8
Количество индивидуальных предпринимателей на 1 тыс. занятых в экономике					
Брестская	55,5	55,7	55,8	57,2	58,1
Витебская	45,1	45,3	45,4	45,8	50,7
Гомельская	44,3	44,5	44,6	45,0	46,1
Гродненская	54,9	55,0	55,2	55,5	58,5
Могилевская,	50,6	50,8	50,8	51,0	53,6
Минская и г. Минск,	50,3	50,5	50,5	51,5	52,9
Удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %					
Брестская	33,9	34,1	35,3	37,4	41,5
Витебская	26,7	26,9	28,1	30,2	34,3
Гомельская	20,5	20,7	21,9	24,0	28,1
Гродненская	27,3	27,5	28,7	30,8	34,9
Могилевская,	30,8	31,0	32,2	34,3	38,4
Минская и г.Минск,	42,3	42,5	43,7	45,8	49,9

Реализация мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы будет способствовать созданию благоприятных условий ведения бизнеса для субъектов хозяйствования всех форм собственности и дальнейшему развитию добросовестной конкуренции между ними, поощрению предпринимательской инициативы, созданию крупных интегрированных производственных структур (холдингов, кластеров), способных обеспечить стабильность и устойчивое развитие национальной экономики, высокую конкурентоспособность на внешних рынках, снижение импортзависимости, материалоемкости, себестоимости и повышение качества выпускаемой продукции, вовлечению в хозяйственный оборот государственного имущества и его эффективному использованию субъектами хозяйствования. Кроме того, будут созданы дополнительные стимулы для роста деловой активности и предпринимательской деятельности в производственной и инновационной сферах.

17 октября 2018 года Правительство приняло постановление № 743 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года» [4].

Документом определен ряд задач, выполнение которых необходимо для реализации цели Стратегии – формирования динамично развивающегося сектора малого и среднего предпринимательства (МСП). Среди них:

- создание благоприятных административно-правовых и экономических условий;
- формирование системы мер для качественного развития бизнеса;
- создание эффективной специализированной структуры господдержки МСП.

Предполагается, что Стратегия будет реализована в два этапа:

- 2018 – 2020 годы – переходный этап – совершенствование институциональной базы и инфраструктуры;
- 2021 – 2030 годы – основной этап – создание и функционирование конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики.

Установлено, что стратегией необходимо руководствоваться при формировании и выполнении госпрограмм в сфере господдержки МСП, планов его развития на республиканском и региональном уровнях.

Обязанность по координации деятельности по реализации Стратегии возложена на Министерство экономики.

Ожидается, что осуществление Стратегии позволит довести долю субъектов МСП в общем объеме валовой добавленной стоимости к 2030 году до 50 процентов.

Таким образом, на сегодняшний день развитие малого и среднего бизнеса является одной из актуальных задач Республики Беларусь. Однако, одной из основных проблем развития малых и средних предприятий Республики Беларусь является недостаток финансирования. Так как собственных средств недостаточно, возникает необходимость поиска дополнительных финансовых ресурсов. Получение кредита, согласно рейтингу Doing Business, является самой слабой стороной ведения бизнеса в Беларуси (109 место из 189, потеря 4 позиций по сравнению с 2015 годом) [5]. К числу наиболее актуальных проблем при кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса можно отнести: высокие процентные ставки по кредитам, отсутствие отсрочки по процентным платежам, а также наличие положительной кредитной истории, которую вновь создаваемые предприятия не имеют.

В рамках решения проблемы недостатка финансирования субъектов малого и среднего бизнеса могут быть проведены следующие мероприятия. Во-первых, упрощение системы получения кредита, применение специализированной оценки кредитоспособности предприятия, во-вторых, проведение более детальной экспертизы каждого проекта, ориентируясь на оценку рыночных перспектив реализации проекта. В-третьих, развитие института микрофинансирования. В долгосрочной перспективе возможно создание специального государственного венчурного фонда. Финансирование таким фондом будет осуществляться опосредованно, через систему региональных венчурных фондов, которые накапливают средства потенциальных инвесторов. Такой механизм управления обеспечит оперативное инвестирование в венчурные проекты малого и среднего бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 18 дек. 2018 г., № 151-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. Малое предпринимательство в Республике Беларусь 2018. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, ред. кол. И.А. Костевич [и др.]. – Минск 2019 – 148 с.

3. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в стране на 2016 – 2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 февр. 2016 г., № 149 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

4. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года: Постановление Правительства Республики Беларусь, 17 октября 2018 г., № 743 // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон, ресурс] / ЮрСпектр, Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

5. Направления развития субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://economy.gov.by>. – Дата доступа: 01.08.2019.

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

Кобринский Г.Е.,

доктор экономических наук, профессор

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы стратегического планирования, проанализированы основные аспекты стратегического планирования на основе матрицы «Бостон консалтинг групп» и SWOT-анализа. Определены направления развития стратегического планирования в отрасли почтовой связи.

Annotation. The article discusses the theoretical aspects of strategic planning, analyzes the main aspects of strategic planning based on the matrix of "Boston Consulting Groups" and SWOT analysis. The directions of development of strategic planning in the postal industry are determined.

Ключевые слова: стратегическое планирование, процесс стратегического планирования, портфельный анализ, матрица «Бостон консалтинг групп», SWOT-анализ.

Keywords: strategic planning, strategic planning process, portfolio analysis, Boston Consulting Group matrix, SWOT analysis.

Стратегическое планирование — это набор действий, решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для достижения целей.

Процесс стратегического планирования включает:

оценку и анализ внешней среды. Необходимо оценить воздействие изменений на организацию, угрозы и конкуренцию, возможности. Здесь действуют факторы: экономические, рыночные, политические и др.;

управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Полезно сконцентрировать внимание на пяти функциях для обследования: маркетинг, финансы, операции (производство), человеческие ресурсы, культура и образ корпорации;

изучение стратегических альтернатив и др. Следует подчеркнуть, что схема стратегического планирования компании является замкнутой. Миссия и процедуры других этапов следует постоянно изменять в соответствии с меняющейся внешней и внутренней средой.

Одной из основ формирования стратегии является портфельный анализ, позволяющий выделить наиболее приоритетные направления деятельности компании. Основными достоинствами портфельного анализа являются возможность логического структурирования и наглядного отражения стратегических проблем организации, относительная простота представления результатов, акцент на качественные стороны анализа. Для проведения ассортиментного портфельного анализа наибольшее распространение получила матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ).

Матрица «Бостон консалтинг групп» (БКГ) — инструмент стратегического портфельного анализа положения на рынке услуг, компаний и подразделений исходя из их рыночного роста и занимаемой доли на рынке. Матрица БКГ находит в настоящее время широкое применение в менеджменте и маркетинге. Матрица БКГ — инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге. Каждый квадрант матрицы БКГ представляет собой определённый набор стратегических решений по конкретным сегментам. Для выбора стратегии развития построим матрицу БКГ с учетом темпов роста объемов продаж и относительной доли на рынке на примере Брестского филиала РУП «Белпочта». Матрица БКГ приведена в таблице 1.

Таблица1 – Матрица «Бостон консалтинг групп»

Темпы роста	Высокий (больше 10%)	Трудные дети	Звёзды 1. Доходы почтовой связи; 2. Непрофильные услуги.
	Низкий (меньше 10%)	Собаки 1. Доходы от транспортных услуг.	Дойные коровы 1. Доходы от аренды.
		Низкая (меньше 1)	Высокая (больше 1)
		Относительная доля	

По данным матрицы можно сделать вывод, что по-прежнему лидирующие места среди услуг составляют услуги почтовой связи и непрофильные услуги. Необходимо поддерживать и укреплять данные виды услуг.

Доходы от транспортных услуг имеют низкую долю в структуре доходов и медленно растут. Исходя из этого можно сделать вывод, что этот вид услуг является малоперспективным.

Для каждого элемента в матрице должна быть принята стратегия развития.

«Звезда» – сохранение лидерских позиций;

«Трудный ребёнок» – инвестирование;

«Дойные коровы» – получение прибыли.

Для проведения исследования был проведён SWOT-анализ.

Он представляет собой таблицу, которая является обоснованием стратегических направлений развития организации, объективно предполагает оценку текущего состояния, выявление ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны внешнего окружения.

SWOT-анализ приведен в таблице 2.

Таблица 2. – SWOT-анализ

	Возможности:	Угрозы:
1	2	3
	1. Географическое положение страны как центра региональной транзитной торговли и обмена. 2. Государственное регулирование рынка почтовых услуг и поддержка назначенного оператора. 3. Развитие интернет-торговли и рост спроса на доставку почтовых отправлений 4. Увеличение доходов населения;	1.Замещение традиционных почтовых отправлений цифровыми. 2.Усиление конкуренции на рынке почтовых услуг со стороны частных, и прежде всего, иностранных операторов, а также появление более мелких частных организаций. 3.Усиление конкуренции на рынке финансовых услуг и, прежде всего, со стороны банков.

1	2	3
Сильные стороны: 1.Широкий ассортимент услуг и товаров; 2. Доступность товаров и услуг; 3. Ориентация на потребителя; 4. Разветвлённая сеть отделений; 5.Доминирующее положение на рынке почтовых услуг.	«Сила и возможности» 1.Расширение ассортимента услуг; 2.Освоение новой доли рынка; 3.Повышение квалификации персонала; 4.Развитие интернет торговли.	«Сила и угрозы» 1.Увеличение числа клиентов в прежнем сегменте; 2.Ведение новых рекламных технологий;

Слабые стороны: 1. Неучастие персонала в принятии решений; 2. Неполная оснащённость оборудованием 3. Высокий уровень текучести персонала; 4. Низкая рентабельность;	«Слабость и возможности» 1. Оснащённость оборудованием; 2. Развитие информационных технологий; 3. Перераспределение функций.	«Слабость и угрозы» 1. Усиление конкуренции; 2. Внедрение инноваций в технологию развития.
--	--	---

Рассмотрев возможности РУП «Белпочта», ее слабые и сильные стороны, проведя анализ угроз, исходящих из внешней среды можно определить стратегию фирмы, при этом опираясь на цели организации. Предприятию присуща стратегия умеренного роста.

РУП «Белпочта» уверенно двигается вперед, открывая новые направления. Эта стратегия выбрана, потому что быстрый рост опасен, поскольку в случае наступления сложных ситуаций могут возникнуть затруднения в переориентации, а, следовательно, создается угроза благополучию предприятия.

Для поддержания дальнейшего роста РУП «Белпочта» необходимо продолжать проводить маркетинговые исследования среди населения. Это позволит определять их потребности и возможности. Следует постоянно пересматривать перечень услуг и товаров, выяснять, какие товары пользуются популярностью и приносят прибыль компании, а какие уже не востребованы и нуждаются в модернизации или снятии с производства, что позволит сократить неоправданные расходы. Необходимо и дальше разрабатывать новые, еще не известные виды услуг.

Нужно приблизиться к потребителю услуг: распространять рекламную продукцию.

Необходимо повышать профессиональный уровень сотрудников компании: отправлять их на всевозможные лекции, семинары, курсы повышения квалификации. Это позволит персоналу знать обо всех изменениях, новшествах и даст возможность приспособливаться к ним и использовать их в своей работе.

Проведенный анализ стратегического планирования и направления его развития позволят предприятию повысить эффективность его деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич И.Л. Маркетинг: учебник/И.Л. Акулич. - 7-е изд., перераб. и доп. - Минск: Выш.шк., 2010. - 525с.
2. Официальный сайт Республиканского унитарного предприятия почтовой связи «Белпочта». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belpost.by/>. – Дата доступа: 15.08.2019.
3. РУП «Белпочта» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belpost.by/branch/brest/info/istorichsprav/>. Дата доступа: 15.08.2019.

ТЕНЕВОЙ (АВТОНОМНЫЙ) ДВОЙНИК ОФИЦИАЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ЕГО ИСТОРИКО-ЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

Предборский В.А.,

д.э.н., профессор кафедры финансового права и фискального администрирования Национальной академии внутренних дел (Киев, Украина)

Кунцевич В.П.,

*старший преподаватель кафедры корпоративных финансов
БГУ (Минск, Беларусь)*

Аннотация. Предметом исследования являются теоретические аспекты одного из стержневых элементов теории тенизации власти – особенности формирования ее базовой структуры, долгосрочного теневого тренда власти. Целью исследования является определение содержания причин наличия исторического тренда – формирование в современных условиях нелегитимно-клановой, «автономной» организации теневой власти как своеобразной квазилибертарианской модели развития власти. В работе применяется совокупность научных методов и подходов, в том числе системный, структурно-функциональный, исторический, логический, что позволило обеспечить концептуальное единство

исследования относительно исходных условий формирования теневой власти. В статье обосновывается необходимость поиска причин тенизации власти, выявления закономерностей тенизации властных механизмов посредством изучения тенизационного тренда происхождения формы власти. Эти положения могут использоваться в системе наук из семейства отрасли государственного управления, в методологических аспектах социально-экономических, правовых наук относительно проблем дисфункционального развития власти. Основные результаты исследования можно свести к следующим выводам: 1) исходной мегапроблемой исследования функционирования тенизационных властных механизмов являются теневые дисфункции власти, в частности формирование «второй теневой автономной» власти; 2) одним из принципиальных выводов исследования является вывод о том, что историческая логика генезиса и развития «автономной» теневой власти, современного сектора резкой асимметрии в доходах, институциональной недемократичности, паразитарности, системной коррупции, вненормативного регулирования внутренних отношений («внутреннее автономное обычное право», которое адаптирует к своим требованиям «внешнее» право официального государства) – это усиление системной угрозы обострения противоречий между теневой властью, закрытым ее механизмом функционирования и обществом.

Abstract. The research subject is the theoretical aspects on one of the pivotal elements on the theory of power shadowing - features of the formation of its basic structure and the long-term shadow trend of power. The purpose of the study is to determine the content of the reasons for the presence of the historical trend - the formation in modern conditions of the illegitimate-clan, "autonomous" organization of shadow power as a kind of quasi-libertarian model of power development in domestic conditions. Research methods. The work uses a set of scientific methods and approaches, including systemic, structural and functional, historical, logical, which is to ensure the conceptual unity of the research regarding the initial conditions for the formation of shadow power. Work results. The article substantiates the need to search for the causes of shadowing authority's power, to identify patterns of power shadowing mechanisms through studying the shadow trend of origin of the form of power. The results can be applied in the field of sciences from the family of the public administration branch, as well as in a wide range of methodological aspects of the socio-economic and legal sciences regarding the problems of dysfunctional development of power. Conclusions. The primary results of the research and their methodological results can be reduced to the following conclusions: 1) the initial main problem of studying the functioning of shadowing power mechanisms is shadow dysfunctions of power, in particular, the formation of a "second shadow autonomous" power; 2) one of the principal conclusions of the study is the conclusion that the historical logic of the genesis and development of "autonomous" shadow power, the modern sector of extreme income asymmetry, institutional nondemocracy, parasitism, systemic corruption, unlawful regulation of internal relations ("internal autonomous customary law" which adapts the "external" law of the official state to its requirements) is the intensification of the systemic threat of the aggravation of contradictions between the shadow power, its closed mechanism of functioning and society.

Ключевые слова: исходные условия формирования теневой, кланово-олигархической власти, «автономное теневое государство», многовековой тренд развития «автономной» теневой власти.

Keywords: initial conditions for the formation of the shadow, clan-oligarchic power, "autonomous shadow state", the centuries-old trend of development of the "autonomous" shadow power.

Системные процессы деградации, деформации социально-экономических процессов, развитие факторов кризисной регрессии власти, системная коррупция обуславливают необходимость изучения сущности современных доминирующих теневых воздействий, в частности, особенностей генетически развивающейся теневой организации власти, императивов относительно эффективных средств ее ограничения и усиление теневой резистентности.

Необходимость применения эффективных средств противодействия теневой власти находит свое отражение в ряде важных законодательных, нормативно-правовых актов государства принятых в постсоветских государствах.

К исследованиям по проблемам теневой власти относятся работы экономистов и социологов: в России - С. Ю. Барсуковой, П.Н. Панченко, Ю. В. Латова, Л. М. Тимофеева, в Украине - А. И. Барановского, С. С. Варналия, А. С. Гальчинского, Я. Я. Дьяченко, С. А. Коваленко, И. И. Мазур, в Беларуси - В. А. Дадалко, А. И. Лученка, М. В. Маркусенко, Г. В. Терени и др. Значительный вклад в разработку административно-правовых и уголовно-правовых аспектов противодействия коррупции, теневой власти вносят ученые-юристы.

В то же время, в связи с недостаточным системным изучением теневой власти, ее генезиса, метаморфозы отдельных форм и стадий, средств эффективного ограничения теневых процессов возникает необходимость в специальном исследовании.

Целью статьи является дальнейшее развитие теоретического изучения сущности теневой власти, в частности логико-исторической метаморфозы ее форм от исторических явлений, присущих эпохе Киевской Руси до современных паразитарных «автономных», теневых элитных образований.

Изложение основного материала. Современность - точка бифуркации в состоянии развития международной, национальной безопасности, усиления целой системы старых, тлеющих, синергетически действующих как внешних, так и внутренних угроз, в том числе в экономической сфере, которые прошли несколько исторических этапов своего вызревания. Одной из таких базовых угроз для постсоветских стран является так называемый феномен «автономной теневой власти», который несет в себе опасный институциональный эмбрион системной коррупции, тенизации, образования особых преференциальных закрытых зон для субъектов-аффилиантов, искажение ресурсов их деятельности, доходов и услуг, одной из форм узкоэгалитарной корпоративной системы ценностей и связей.

Развитая «автономная теневая власть» как диалектический результат предыдущего ее исторического развития, трансформации, вызревания - это закрытая теневая зона власти, ее «квазимасонская ложа» бизнеса, плутократии, олигархии, базовый (в пределах тенизационного пространства) системообразующий сектор властного управления, сектор институциональной асимметрии, искривленности, клановости, определяющий главные интересы и противоречия между властью и обществом, а также тенизирующие факторы общественного развития. Это синергетическая форма образования и расширения межсекторного разлома [1, с. 147-149, 2], которая умножена усилением потока гибридизации (синкретизма) власти, бизнеса, плутократии. Особенности определенной социально-экономической формы автономного сектора зависят от его соответствующих модификаций в конкретно-исторических условиях формирования.

Содержанием категории «автономная теневая власть», таким образом, являются отношения властвования для нелегитимного ограниченного круга лиц, связанных олигархическими, плутократическими, бизнес-отношениями, политическими, коррупционными (в том числе наднационального уровня), родственными связями с высшими ступенями административной, судебной власти, правоохранительных органов, политических партий, СМИ, отсутствием экономической, политической конкуренции в сочетании с неограниченным доступом к эксплуатации национальных ресурсов страны. В этих условиях коррупция приобретает системный характер, становится неперенным атрибутом административной системы.

Проявления автономных форм девиационной деятельности, в том числе преступных - альтернативных секторов внутри официального государства органично приобретают признаки организованных теневых центров власти, вместе с теневым силовым обеспечением. «Автономное государство» - это закрытая сфера государственной власти, монополизированная олигархически-плутократическими структурами, целью которых является получение сверхвысоких доходов с помощью присвоения монопольно высокой теневой дельты от эксплуатации государственно-властного ресурса [3, с. 10, 4]. Существующая как господствующая теневая властная структура, «автономное государство» образует исходя из своих потребностей и теневую политическую, социально-экономическую инфраструктуру, что приводит к формированию теневого режима функционирования рядовых субъектов хозяйствования.

Современные финансовые и экономические кризисы активно выполняют функцию усиления перераспределения собственности и власти в пользу субъектов паразитарного «автономного государства» [5, с. 62-65].

Общественная форма «автономного государства», таким образом, является в современных условиях главной внутренней угрозой национальной безопасности, которая проявляется в торможении социальных реформ, существенном снижении уровня национального развития и жизни народа, архаизации и деградации государственных и общественных институтов, в частности, оказывает существенное влияние на наличие долговременного кризиса государственного управления.

Исторические истоки явления «автономной» теневой элитной власти связаны с утверждением власти нормандской верхушки в Киевской Руси.

Так, особенность исторических путей образования теневого «автономизма» в восточнославянском обществе прослеживается на механизме полномочий по сбору прибавочного продукта, осуществления судейских функций, принятия важных общественных решений. Так, в

отличие от древнерусской системы, в феодальной Европе принцип делегирования полномочий распространялся в иерархии феодального управления «сверху донизу». Каждый последующий более высокий уровень передавал управленческие функции нижнему уровню. «Верхние этажи» государственно-властной управленческой пирамиды децентрализуют управление, наиболее низкий уровень осуществляет все функции руководства напрямую.

Система, которая выросла из полюдя, дает прямо противоположный результат: древнерусский князь не передает своим подчиненным полномочия по сбору прибавочного продукта, осуществлению судейских функций и тому подобное. Все властные решения принимает сам князь и непосредственное руководство повседневной жизнью общества, взаимодействие с каждым отдельным племенем или общиной он не осуществляет вообще, а оставляет это родовым или племенным властным структурам. Таким образом, внутри жестко централизованных древних восточнославянских структур, на низовом уровне управления, мы видим полную автономию, что сформировало генетическую матрицу автономизма на этом общественном пространстве [6].

Таким образом, историческая логика генезиса и развития «автономной» теневой власти, как проявления современной формы регресса неформальной организации, своеобразной национальной либертарианской модели развития, - сектора резкой асимметрии в доходах, институциональной недемократичности, паразитарности, системной коррупции, вненормативного регулирования внутренних отношений («внутриавтономного обычного права», что адаптирует к своим требованиям «внешнее» право официального государства) - это усиление системной угрозы относительно обострения противоречий между властью и обществом. Этот сектор является активным продуцентом явлений торможения реформирования, системной неспособности власти к эффективной адаптации процессов незавершенной модернизации, теневого перераспределения собственности и власти. Альтернатива этому - проведение общественных реформ, модернизации средств достижения их целей на базе учета и сопоставления их с генетически особой адекватностью социально-экономических условий, прогрессивной составляющей их аттракторов институциональной памяти.

Выводы. Системные процессы деградации, деформации социально-экономических процессов, развитие факторов кризисной регрессии власти, системная коррупция обуславливают высокую степень торможения процессов реформирования общественных отношений, необходимость изучения сущности современных доминирующих теневых воздействий, в частности, особенности генетически теневой организации власти, императивов относительно эффективных средств ее ограничения и усиление теневой резистентности.

Развитая «автономная теневая власть» как диалектический результат предыдущего ее исторического развития, трансформации, вызревания - это закрытая теневая зона власти бизнеса, плутократии, олигархии, базовый (в пределах тенезационного пространства) системообразующий сектор властного управления, сектор институциональной асимметрии, искривленности, клановости, определяющий главные интересы и противоречия между властью и обществом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Предборський В. А. Теорія тіньової економіки в умовах трансформаційних процесів / В. А. Предборський. – К. : Задруга, 2014. – 400 с.
2. Предборський В.А. Дефіцитність економіки як закономірність тенезаційних факторів росту / В.А. Предборський, Ю.А. Тараненко, В.П. Кунцевич // Економіка і управління [Електрон. ресурс]. – 2013. – №4. – Режим доступу : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.36/article.1.html>. – Дата доступу : 04.07.2019.
3. Потемкин А. Элитная экономика / А. Потемкин. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 360 с.
4. Предборський В.А. Тенезаційний потенціал противоречий первонаочального накоплення капіталу і проблеми формування ефективної еліти / В.А. Предборський, В.П. Кунцевич // Економіка і управління [Електрон. ресурс]. – 2012. – №2. – Режим доступу : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.30/article.3.html>. – Дата доступу : 04.07.2019.
5. Предборський В. А. Кризові процеси сучасної елітної економіки / В. А. Предборський // формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. пр. Науково-дослідного економічного ін-ту Мін-ва економіки України. – К., 2009. – Вип. 5. – С. 62–65.
6. Прохоров А. П. Генезис русской модели управления. Экономика и организация промышленного производства. 2005. № 1. С. 135-147.

- 7.Предборський В. А. Тінізація влади як прояв процесів незавершеної модернізації. Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. пр. Держ. наук.-дослід. ін-ту інформатизації та моделювання економіки. Київ, 2017. № 1. С. 3-9.
- 8.Пахомов Ю. М. Глобальні регулятори конкурентності економічних систем. Глобалізація і безпека розвитку. Київ: КНЕУ, 2001. С. 480–520.
- 9.Крестьянское хозяйство / А. В. Чаянов, А. А. Никонов (отв. ред.). Москва: Экономика, 1989. 492 с.
- 10.Предборський В. А. Протиріччя модернізації української економіки як причина посилення її тінізаційних процесів. Економічна безпека держави: стан, проблеми, напрямки зміцнення : матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (Харків, 2004 р.). Харків: Вид-во Національного університету внутрішніх справ, 2004. 154 с.
- 11.Свідзинський А. В. Синергетична концепція культури. Луцьк: ВАТ «Волинська обласна друкарня», 2009. 696 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Довыденко О. Г.,

*Старший преподаватель кафедры экономики и управления, магистр экономических наук
МГУ имени А.А. Кулешова (Могилев)*

Аннотация. В статье дано описание экономической подготовки студентов неэкономических специальностей в контексте их общей профессиональной подготовки в рамках формирования экономической культуры, рассмотрены использование разнообразных форм проведения занятий.

Abstract. The article describes the economic training of students of non-economic specialties in the context of their general professional training in the framework of the formation of economic culture, considered the use of various forms of training

Ключевые слова: экономическая подготовка, знания, лекция – конференция, методы, карты знаний, уровень.

Key words: economic preparation, knowledge, lecture - conference, methods, knowledge maps, level.

Экономическая подготовка студентов неэкономических специальностей в контексте их общей профессиональной подготовки, осуществляется, прежде всего, в процессе изучения обязательного модуля «Экономика», включающего обязательные учебные дисциплины «Экономическая теория» и «Социология».

Преподавание учебной дисциплины «Экономическая теория» нацелено на формирование у студентов фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической мысли; формирование умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов и их социокультурных особенностей в Республике Беларусь; формирование установки на практическое использование полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.

Достижение целевых ориентиров в процессе преподавания курса «Экономическая теория», предполагает использование разнообразных форм и методов работы со студентами, как традиционных, так и активных, и интерактивных. Такое сочетание дает возможность не только уделять внимание работе с терминологическим аппаратом курса, теоретическому описанию различных экономических явлений и процессов, но и развитию у студентов умения самостоятельно действовать, выбирая наиболее рациональные стратегии поведения в конкретных ситуациях, принимать обдуманные решения.

Для обучения студентов вузов используются разнообразные формы занятий: лекции, семинарские, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов, учебные и производственные практики, консультации, зачеты, экзамены. Выбор той или иной формы обучения студентов зависит от дидактической цели, содержания учебного материала, уровня профессиональной подготовки педагога, учебно-методической базы. Форма организации обучения обуславливают выбор методов обучения.

В соответствии с вышеобозначенной программой, основными формами организации учебного процесса по данной дисциплине являются лекции, практические занятия, экзамен. Учитывая важность данного курса для экономической подготовки студентов, направленной на развитие внутренней мотивации студентов в изучении современной экономической науки с целью применения полученных знаний в конкретных жизненных ситуациях, с целью более успешной адаптации на конкретном рабочем месте и в обществе в целом, преподавателю необходимо продумать систему форм и методов работы со студентами.

Основной формой изложения теоретического материала является лекция. При изложении данного курса наряду с традиционной информационной лекцией могут быть использованы нетрадиционные лекционные формы: проблемная лекция, лекция пресс-конференция. Новые варианты подачи лекционного материала направлены как на интенсификацию учебного процесса, так и на развитие личностных качеств студентов.

Проблемная лекция здесь рассматривается в контексте активных методов обучения. В отличие от информационной лекции, на которой передается готовая информация, подлежащая запоминанию, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное, которое необходимо "открыть". Задача преподавателя - создав проблемную ситуацию, побудить студентов к поискам решения проблемы, постепенно подводя их к заданной цели. Главное условие - реализовать принцип проблемности при отборе и обработке лекционного материала, содержания и при его развертывании непосредственно на лекции в форме диалогического общения. С помощью проблемной лекции обеспечиваются развитие теоретического мышления, познавательного интереса к содержанию предмета, профессиональная мотивация, корпоративность.

Например, в качестве проблемной лекции может быть использована лекция по теме: «Сущность денег и их функции».

Цель: Установить основные функции денег и их сущностные характеристики.

План:

1. Сущность денег.

2. Функции денег.

«Деньги – очень плохой господин, но весьма хороший слуга».

Френсис Бэкон

Во вступительном слове преподаватель отмечает, что человечество практически всегда неоднозначно относилось к такой экономической категории, как деньги. Наша сегодняшняя задача – расширить и обобщить ваши знания о деньгах.

Для начала необходимо выяснить, что мы понимаем под словом «ДЕНЬГИ»?

Далее, преподаватель формулирует проблемный вопрос: «Когда и для чего человечество использует деньги?». Он предлагает студентам оперативно разбиться на группы и, используя метод «мозгового штурма» попробовать найти ответы на поставленный вопрос. После групповой работы студенты предъявляют свои варианты ответов. Преподаватель дает оценку ответам, после чего переходит к дальнейшему изложению материала.

Лекция - пресс-конференция.

Назвав тему лекции, преподаватель просит студентов задавать ему письменно вопросы по данной теме. В течение двух-трех минут студенты формулируют наиболее интересующие их вопросы и передают преподавателю, который в течение трех-пяти минут сортирует вопросы по их содержанию и начинает лекцию. Лекция излагается не как ответы на вопросы, а как связный текст, в процессе изложения которого формулируются ответы. В конце лекции преподаватель проводит анализ ответов как отражение интересов и знаний студентов. Такую лекцию можно проводить: в начале темы с целью выявить потребности, круг интересов группы или потока; в середине, когда она направлена на привлечение студентов к узловым моментам курса и систематизацию знаний; в конце - для определения перспектив развития усвоенного содержания.

Следующей формой организации учебного процесса по вышеобозначенному курсу является практическое занятие. Оно играет важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем. Методика проведения практических занятий может быть различной, она зависит от авторской позиции преподавателя.

Активизация познавательной деятельности студентов в процессе изучения данного курса, развитие познавательной мотивации привела к необходимости поиска и внедрения в учебный

процесс специальных упражнений, использование активных методов обучения, нестандартных форм проведения практических занятий.

На практических занятиях и при подготовке к ним эффективным является использование разноуровневых заданий (могут быть тестовые задания и упражнения): репродуктивного, конструктивного, творческого характера.

С целью проверки осознанного усвоения понятийного аппарата курса может быть использована дидактическая игра «Карты знаний» Применительно к курсу «Экономическая теория» это может быть представлено следующим образом.

Студентам предлагается прослушать десять видов взаимосвязей, каждое из которых кодируется своим индексом. С помощью предложенной системы студенты смогут составить карту или опорный конспект любой области экономических знаний.

Например:

1. тип – кодируется буквой Т;
2. часть – буквой Ч;
3. характеристика – буквой Х;
4. результат – буквой Р;
5. влияние – буквой В;
6. дефиниция – буквой Д;
7. аналогия – буквой А;
8. очевидность – буквой О;
9. пример – буквой П;
10. следование – буквой С.

Приведем примеры каждого вида взаимосвязи.

1. Духовные потребности это один из типов потребностей человека – ставим букву Т.
2. Микроэкономика – часть экономической теории – следовательно ставим букву Ч.
3. Общая экономическая теория – это система знаний о обществе с точки зрения экономики – это характеристика, ставим букву Х.
4. Инфляция ведет к росту цен – это результат – буква Р.
5. Инфляция влияет на снижение покупательной способности – это влияние – буква В.
6. Цена это – количество денег, уплачиваемое за единицу товара, это дефиниция ставим букву Д.
8. Падение спроса вызвано ростом цены – это очевидность ставим букву О.
9. Представим, что с повышением благосостояния и ростом доходов люди имеют возможность изменить структуру питания: они начинают сокращать потребление хлеба и больше употреблять овощей, фруктов. В результате этого население увеличит закупки овощей и фруктов, что приведет к росту цен на них и сократит спрос на хлеб, что будет сопровождаться снижением цены на этот продукт – пример, ставим букву П.
10. Под влиянием неценовых факторов происходит сдвиг кривой спроса вправо или влево – следствие – буква С.

После этого студентам предлагается придумать свои собственные примеры на каждые из 10 типов связи.

Эффективной формой обучения, с целью приобретения студентами опыта социально-экономического поведения, являются экономические игры (деловые, ролевые, имитационные). Используя такие игры в практике преподавания курса, необходимо предоставлять студентам право выбора интересующей роли (позиции), основанного на самоопределении и способствующего самопознанию личности. Важно, чтобы проблематика и содержательная направленность игр имела личностную значимость для студентов.

Журналу присвоен Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Подписано в печать 20.08.2019 г. Формат 60×84 1/8.

Усл. печ. л. 3,7. Уч.-изд. л. 2,8.

Тираж 8 экз. Заказ 331кс.

Отпечатано в Редакционно-издательском центре Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

Ул. Московская, 17, 220007, г. Минск.