

**А. С. Дедюля, А. А. Гулис,**  
студенты I курса Института бизнеса БГУ  
Научный руководитель:  
старший преподаватель  
**А. М. Туровец**

## **АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА УЛЬТРАБЮДЖЕТНЫХ АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗОК**

Родина концепции Low Cost – США, откуда она распространилась в Европе в начале 1990-х гг. и в дальнейшем стала популярной во многих странах мира. Построив совершенно новую модель бизнеса, в основу которой легла высокая производительность труда и низкие накладные расходы, авиакомпания-дискаунтеры предоставили пассажирам возможность летать по очень низким тарифам, немыслимым для традиционных перевозчиков. В Европе во всех направлениях летают более 120 авиакомпаний, готовых предлагать своим пассажирам самые низкие цены на авиабилеты.

Бюджетные авиакомпании, лоукостеры, лоукосты, дискаунтеры – это авиакомпании с эффективной организацией бизнеса, позволяющие совершать перелеты с минимальными затратами, а как следствие, предоставляющие наиболее дешевые билеты.

Зачастую это достигается благодаря тому, что авиакомпании экономят на всем, что не касается безопасности перелета:

- покупка билетов через интернет, что позволяет отказаться от авиакасс и их обслуживания;
- использование одного типа самолетов, что снижает расходы на обучение персонала и тех-обслуживание;
- отсутствуют бизнес и премиум класс;
- багаж не входит в стоимость билета;
- отсутствует питание на борту;
- максимально простая комплектация салона самолета (узкие проходы, не откидывающиеся спинки кресел, простая отделка и т. д.);
- компании часто использует маленькие и отдаленные от города аэропорты.

Ультралоукосты. Термин «ультрадешевый перевозчик» используется для дифференциации некоторых лоукост авиакомпаний, модель которых отличается от стандартной. Базовая цена на билет имеет минимальную стоимость, но за дополнительные сборы и опции придется заплатить существенно. Такого типа авиакомпании максимально минимизируют свои расходы. Но следствием этого является большое число дополнительных услуг, за которые нужно доплачивать: перевозка багажа, питание, бронирование мест, приоритетная посадка и даже регистрация. Тогда как в компаниях типа лоукост, появляются возможности стыковок, посадок в центральных аэропортах, приобретение посадочных талонов с указанным местом в самолете или очереди на посадку. Ультралоукост компании дают возможность покупки дешевого билета лишь за несколько месяцев до перелета. Самолеты ультра лоукост компаний отличаются большим количеством посадочных мест, а при недоплате за бронирование посадочного места, посадка будет осуществляться по принципу маршрутки. Аэропорты, с которыми они сотрудничают, часто расположены в 100–150 км от города, перелет осуществляется только прямым рейсом, без возможности стыковки. Результатом такой экономии являются предельно низкие цены на билеты.

Одним из примеров ультра лоукост компаний является компания Ryanair. Экономия здесь осуществляется даже на собственном персонале: уборка салона, регистрация на рейс, роль продавцов-лоточников лежит в обязанностях стюардесс и стюардов. Несмотря на это, компания обладает очень высокой производительностью труда – 115 чел. на 1 млн пассажиров. Для сравнения у крупнейшей в Мире авиакомпании Delta Airlines – 484 чел. на 1 млн пассажиров. Правила работы и приема на нее также достаточно суровы. Все обучающие курсы фактически проходят за счет работника, как и покупка униформы и уход за ней. Экономия производится и оптимизации налогов. Высокооплачиваемый персонал открывает на свое имя ООО, на которое уже перечисляют деньги через аффилированное агентство. Таким образом, налоги оплачиваются самим работником и в меньшей сумме. Авиакомпания экономит и на наземном обслуживании. Аэропорты готовы с ней сотрудничать, предоставляя низкие тарифы, т. к. благодаря лоукосту появляется большой поток пассажиров. Комплектация салона самолета является достаточно плотной. Поэтому сидения не имеют возможности откидывания назад, информация о безопасности приклеена на спинке переднего сидения, а спасательные жилеты находятся на полках для багажа. Заработок компания получает также на борту самолета, при продаже еды, напитков, парфюмерии, газет, ручек и много другого. Доход получается и от продажи дополнительных услуг в интернете: покупка страховки, выбор места, аренда парковки и т. д.

Для наглядности, мы сравнили цены на билеты ультра лоукост компании, лоукост и обычного авиаперевозчика (см. таблицу).

**Сравнение цен авиабилетов**

	Ультралоукост	Лоукост	Обычная авиакомпания
Направление	Вильнюс–Арланда		
Название	Norwegian	Scandinavian Airlines	«Аэрофлот»
Пересадки	Прямой	Прямой	С пересадкой в Москве (3 ч. 50 мин.)
Общее время пути	1 ч. 15 мин.	1 ч. 25 мин.	7 ч. 45 мин.
Стоимость билета	32 евро	179 евро	464 евро

Таким образом, мы убедились, что ультралоукосты продают свои билеты в разы дешевле, однако их стоимость увеличивается по мере сокращения мест. Даже во время исследования цен, стоимость билета от авиакомпании Norwegian поменялась с 32 на 42 евро на наших глазах.

Ситуация на рынке ультрабюджетных авиаперевозок в нашей стране довольно однозначная. С полной уверенностью можно сказать, что Беларусь неинтересна не только ультралоукостерам, но и обычным лоукост-компаниям. На это существует ряд причин:

1. Мало пассажиров, мало перелетов. Для открытия рейса лоукост-компаниям нужен устойчивый пассажиропоток с высокой частотой полетов. Для примера возьмем рейс Минск–Лондон авиакомпании «Белавиа». Вылеты в Лондон осуществляются 4 раза в неделю на самолетах марки Embraer (76–100 посадочных мест). Если «Белавиа» может перевезти примерно 350–400 чел. в неделю, то лоукостерам нужен поток в 1300–1500 чел. И это только лоукостеры.

2. Упрощение визового режима. Это не обязательно появление так называемого «безвиза», можно хотя бы упростить визовые процедуры. Это будет большой шаг в сторону лоукостеров, т. к. за счет упрощения визовых процедур увеличится пассажиропоток.

3. Отсутствие государственной поддержки. Поскольку все аэропорты страны подконтрольны государству, следовательно, и руководит аэропортом тоже государство. Серьезные лоукост-компаниям добиваются серьезных скидок от руководства аэропортов, иначе они отказываются открывать рейс. Так, одна из баз Ирландского лоукостера RyanAir находится в аэропорту Братиславы. Сборы за взлет-посадку, хендлинг и даже обслуживание пассажиров в терминале – 95 % скидки от утвержденных расценок аэропорта сроком на 5 лет. Вы скажете, что это убыточно для государства. Но государство осознает, за что платит, т. к. страна получает прибыль за счет новых рабочих мест и оставляемых туристами денег в гостиницах, магазинах, барах.

В 2018 г. через аэропорт Вильнюса и Каунаса улетели почти 570 тыс. белорусов (около 11 % от пассажиров всех литовских аэропортов). Аэропорт «Минск-2» за 2018 г. пропустил через себя 4,5 млн чел. Если бы и те 570 тыс. белорусов летели не через литовские аэропорты, то минский аэропорт обогнал бы вильнюсский по пассажиропотоку.

Для решения проблемы с лоукост-компаниями мы предлагаем следующие действия. Авиакомпания «Белавиа», как государственной авиакомпании, необходимо первой открывать лоукост-рейсы для увеличения пассажиропотока и привлечения на рынок других лоукост-компаний. Ведь в 2013 г. уже был сделан шаг: внесены поправки в Воздушный кодекс страны, которые позволяют устанавливать невозвратные тарифы. Также стоит запустить на борту самолетов беспощинную торговлю Duty Free.

Государству стоит задуматься над привлечением лоукостеров при помощи скидок и бонусов. Это может, хоть и не сразу, но дать толчок экономике страны (увеличение туристического потока в Республику Беларусь, иностранные инвестиции).

Вывод. Появление на рынке ультра лоукостов обуславливается тем, что такой способ передвижения является оптимальным вариантом для человека со средним достатком. Именно благодаря сверхнизкой цене такие перелеты набирают все большую популярность во всем мире. Для людей с рациональным подходом к организации поездки такой способ путешествия не имеет аналогов. Свою роль играет также простота покупки билетов, ведь многие предпочитают онлайн покупку, вместо долгих очередей. Ну и конечно возможность приобретения наиболее дешевого билета.

#### Список использованных источников

1. Бюджетные авиакомпании: что это [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn----7sbahhgyd.xn--p1ai/byudzhetye-aviakompanii-vse-chto-nuzhno-znat/>. – Дата доступа: 10.04.2019.
2. Какие лоукостеры летают из Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lowcoster.info/loukostery-iz-minska/>. – Дата доступа: 10.04.2019.
3. Какие лоукостеры летают из Минска? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://loukostero.ru/karta-loukostero/loukostery-iz-minska>. – Дата доступа: 10.04.2019.
4. Кто такие лоукосты? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lowcoster.by/who-is-lowcost/>. – Дата доступа: 10.04.2019.