

II ЕВРОПЕЙСКИЕ ИГРЫ 2019 Г. В ГОРОДЕ МИНСКЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ

Л.М. Гайдукевич

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030. Республика Беларусь, lgaidukevich@mail.ru*

В данной статье рассматриваются вопросы ожидаемого и реального влияния 2-х Европейских игр, проходивших в городе Минске (Беларусь) в период с 21-го по 30-е июня 2019 г. на экономическое и социальное самочувствие республики. Актуальность избранной темы исследования обоснована её относительной новизной и, как следствие, малоизученностью.

Ключевые слова: Вторые Европейские игры; массовые событийные мероприятия; влияние на экономику; инфраструктура; спорт; туристические потоки; финансирование.

II EUROPEAN GAMES 2019 IN MINSK: SOCIO-ECONOMIC EFFECT OF THEIR ORGANIZATION

L.M. Gajdukevich

Belarusian State University, Nizalezhnasci Avenue 4, 220030, Minsk, Belarus,

The article dwells upon the expected and real impact of the second European Games, that took place in Minsk (Belarus) from the 21st till 30th of June 2019 on economic and social situation in the country. The relevance of the chosen research topic is justified by its relative novelty and, as a consequence, insufficient study about it.

Key words: the Second European games; events; economic impact; infrastructure; sport; tourism flows; financing.

Вторые Европейские игры в 2019 году для Республики Беларусь были знаковым событием, так как они явились вторым, после Чемпионата мира по хоккею 2014 года, по своей масштабности и представительству зарубежных делегаций мероприятием.

Международный уровень этих двух мероприятий позволяет сегодня сравнить как степень их эффективности, так и ряд недостатков, которые схожи по природе их возникновения и степени влияния на общественное восприятие. Более того, недавно проведённый Чемпионат мира по футболу 2018 года у наших соседей — Российской Федерации, позволяет сделать более объективный вывод о степени влияния мероприятий такого уровня на социально-экономическое развитие государства.

Рассматривая ожидаемое влияние Игр на сферу экономики, необходимо вернуться к анализу предыдущего масштабного спортивного мероприятия в Беларуси, которым был Чемпионат мира по хоккею 2014 г. Каковы же там были результаты? Во-первых, главным результатом данного мероприятия явилась большая работа по модернизации инфраструктуры гостеприимства: в городе Минске было введено более 7 новых 4-5-звёздочных гостиниц, качественно изменивших облик гостинично-го сектора страны. Это позволило увеличить количество средств размещения в республике с 359 в 2010 году до 539 в 2015 году. Наряду с зарубежными инвестициями в сектор пришли гостиничные сети (IHG, Marriott, Hilton)[3, с. 76].

В городе были введены крупнейшие спортивные арены — Минск-Арена на проспекте Победителей и Ледовый дворец в микрорайоне Чижовка. Обновлена дорожная и логистическая инфраструктура города. Впервые в отечественной практике появилась возможность безвизового посещения страны по билету Чемпионата, что, конечно же, стимулировало поток иностранных гостей на спортивное мероприятие (с 25 апреля по 25 мая 2014 года в республику прибыло более

100 тыс. туристов и экскурсантов, в том числе 31 400 человек по билету болельщика Чемпионата), повысило качество оказания услуг в секторе общественного питания и средств размещения [1, с. 10-11]. Значительно улучшился туристический имидж Беларуси и города Минска. Особый импульс наблюдался в туристическом секторе страны. Накануне Чемпионата был создан туристический портал, где были представлены основные объекты отдыха и развлечений, введена гостевая карта Минска, разработаны новые туристические маршруты. Бессспорно, данное мероприятие дало стимул развитию в республике въездного и внутреннего туризма. Эти положительные последствия хоккейного чемпионата 2014 года имеют, конечно же, долговременный эффект.

Однако нельзя не обозначить и некоторые издержки. Так, например, загрузка возведённых в столице республики высокозвёздных гостиниц всё ещё остаётся невысокой. Большое число гостиниц в г. Минске страдает из-за невысокой загрузки (29 %). Более того, большинство гостиничных комплексов принадлежат зарубежным сетям, поэтому полученная прибыль от деятельности гостиниц, не в полном объеме оказывает влияние на экономику города и создает условия образования монополий с их стороны на рынке гостиничных услуг [3, с. 75-76].

Организаторами Игр был допущен стратегический просчет в вопросе привлечения зарубежных гостей, так как все места в гостиницах города были заранее забронированы дирекцией Игр, что создало значительные трудности для туристических фирм по привлечению туристов [7].

Говоря о возведённых в городе Минске спортивных сооружениях, необходимо отметить, что, хотя они и используются в жизни города, всё же их окупаемость вызывает большие сомнения по ряду причин (высокая ценовая шкала предлагаемых услуг и невысокая покупательская способность населения, отсутствие чёткой концепции их коммерческого использования на среднесрочную перспективу и т.д.). Эта проблема, на взгляд автора, требует отдельного исследования не только по городу Минску, но и по регионам республики.

II-е Европейские игры 2019 г. явились как бы продолжением проходившего в городе Минске Чемпионата по хоккею 2014 г. по многим вопросам — начиная от инфраструктурного совершенствования и заканчивая развитием безвизовой политики.

К началу Игр в городе Минске был полностью реконструирован стадион «Динамо», на котором происходило их открытие и закрытие. Дальнейшее благоустройство получил город Минск — были введены высококомфортные залы для пребывания гостей по ул. Зыбицкой, Революционной, на набережной реки Свислочь; была реконструирована значительная часть городских зданий (заменена кровля и цветовая гамма многих фасадов многоквартирных домов по улицам Кирова, Ленинградской, Ленина, Пулихова, Октябрьской и др.); модернизирована городская трамвайная линия, обустроены остановочные места общественного транспорта города, обновлён (в т. ч. на электрической основе) автобусно-троллейбусный автопарк города. Экспорт туристических услуг в период проведения Игр по сравнению с обычным периодом вырос на 10%, а розничный товарооборот и спрос покупателей увеличились на 20%. Данное инфраструктурное обустройство и организация Игр обошлись бюджету государства в 540 млн. рублей. (Бюджет Чемпионата мира по хоккею составил 12 млн. евро) [5, 6].

Нет сомнения, что большая кропотливая работа по подготовке Игр имеет долгосрочную форму окупаемости (и зачастую не только прямую). Трудно оценить сегодня финансовыми измерениями большой опыт, который приобрели более 4-х тыс. волонтёров из числа молодёжи, задействованной на Играх; инфраструктурная модернизация, которая будет работать на потребность города в бли-

жайшие годы; мотивационная составляющая занятий спортом для молодёжи; общая комфортность городской среды и т.п.

Однако нельзя игнорировать и тот факт, как свидетельствуют чемпионаты мира по футболу в ЮАР (2010 г.), Бразилии (2014 г.) и России (2018 г.), что мероприятия такого масштаба полностью не окупаемы [2, с. 86]. Вместе с тем и Чемпионат мира по хоккею 2014 г., и 2-ые Европейские игры в Беларусь были впечатляющими мировыми спортивными мероприятиями последних пяти лет, которые значительно повысили узнаваемость Республики Беларусь на международной арене.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гайдукевич Л.М. / Некоторые итоги подготовки и проведения Чемпионата мира по хоккею 2014 г. в контексте развития событийного туризма в Республике Беларусь / Л.М. Гайдукевич // Туризм и гостеприимство / Полесский государственный университет. – 2014. – Вып. 1 – с. 10 – 11.
2. Гозалова Н.В. Ожидаемое и реальное влияние спортивного событийного туризма на экономику Ростовской области: Чемпионат мира по футболу 2018 / Сервис plus, 2018 т. 12 № 4. – с. 78-85.
3. Дедок В.М. Гостиничный сектор Республики Беларусь в условиях глобализации мировой экономики / В.М. Дедок // Журнал международного права и международных отношений – 2017. - № 3 (82) – 4 (83). – С. 74-81.
4. Текущий архив Министерства спорта и туризма Республики Беларусь // Справка о развитии туризма в Республике Беларусь за 2011-2015 годы и задачах на 2016 год. 12 с.
5. Власти скорректировали подсчет иностранцев, посетивших Ев... <https://belsat.eu/ru/news/vlasti-skorrektirovali-podschet-inostrantsev...> Дата доступа 19.09.2019.
6. Бюджет чемпионата мира по хоккею 2014 года в Минске состав... <https://sportpanorama.by/2012/05/28/byudzhet-championata-mira-po...> Дата доступа 24.09.2019.
7. Организаторы Европейских игр допустили стратегический про... <https://rest.ej.by/competent/2019/05/24/organizatory-evropeyskih-igr...> Дата доступа 19.09.2019.

ПРЕЛИМИНАРИНГ КАК ВОЗМОЖНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

A. O. Данильченко¹⁾, A. A. Шенец²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, anna-daniltchenko@yandex.ru
²⁾ООО «Эрнест энд Янг»,
ул. Клары Цеткин, 51а, 220004, Минск, Беларусь, alinashenets01@gmail.com

В статье рассмотрены возможности прелиминаринга как технологии подбора персонала. Проведен анализ практики подбора персонала компанией ООО «Эрнест энд Янг», ориентированной на привлечение молодых специалистов. Предложены возможные формы взаимодействия учреждений высшего образования и потенциальных работодателей.

Ключевые слова: трудоустройство выпускников; прелиминаринг; учебная и производственная практика; ООО «Эрнест энд Янг».