

## II ЕВРОПЕЙСКИЕ ИГРЫ 2019 Г. В ГОРОДЕ МИНСКЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ

*Л.М. Гайдукевич*

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030. Республика Беларусь, lgaidukevich@mail.ru*

В данной статье рассматриваются вопросы ожидаемого и реального влияния 2-х Европейских игр, проходивших в городе Минске (Беларусь) в период с 21-го по 30-е июня 2019 г. на экономическое и социальное самочувствие республики. Актуальность избранной темы исследования обоснована её относительной новизной и, как следствие, малоизученностью.

**Ключевые слова:** Вторые Европейские игры; массовые событийные мероприятия; влияние на экономику; инфраструктура; спорт; туристические потоки; финансирование.

## II EUROPEAN GAMES 2019 IN MINSK: SOCIO-ECONOMIC EFFECT OF THEIR ORGANIZATION

*L.M. Gajdukevich*

*Belarusian State University, Niezalezhnasci Avenue 4, 220030, Minsk, Belarus,*

The article dwells upon the expected and real impact of the second European Games, that took place in Minsk (Belarus) from the 21<sup>st</sup> till 30<sup>th</sup> of June 2019 on economic and social situation in the country. The relevance of the chosen research topic is justified by its relative novelty and, as a consequence, insufficient study about it.

**Key words:** the Second European games; events; economic impact; infrastructure; sport; tourism flows; financing.

Вторые Европейские игры в 2019 году для Республики Беларусь были знаковым событием, так как они явились вторым, после Чемпионата мира по хоккею 2014 года, по своей масштабности и представительству зарубежных делегаций мероприятием.

Международный уровень этих двух мероприятий позволяет сегодня сравнить как степень их эффективности, так и ряд недостатков, которые схожи по природе их возникновения и степени влияния на общественное восприятие. Более того, недавно проведённый Чемпионат мира по футболу 2018 года у наших соседей — Российской Федерации, позволяет сделать более объективный вывод о степени влияния мероприятий такого уровня на социально-экономическое развитие государства.

Рассматривая ожидаемое влияние Игр на сферу экономики, необходимо вернуться к анализу предыдущего масштабного спортивного мероприятия в Беларуси, которым был Чемпионат мира по хоккею 2014 г. Каковы же там были результаты? Во-первых, главным результатом данного мероприятия явилась большая работа по модернизации инфраструктуры гостеприимства: в городе Минске было введено более 7 новых 4-5-звёздочных гостиниц, качественно изменивших облик гостиничного сектора страны. Это позволило увеличить количество средств размещения в республике с 359 в 2010 году до 539 в 2015 году. Наряду с зарубежными инвестициями в сектор пришли гостиничные сети (IHG, Marriott, Hilton)[3, с. 76].

В городе были введены крупнейшие спортивные арены — Минск-Арена на проспекте Победителей и Ледовый дворец в микрорайоне Чижовка. Обновлена дорожная и логистическая инфраструктура города. Впервые в отечественной практике появилась возможность безвизового посещения страны по билету Чемпионата, что, конечно же, стимулировало поток иностранных гостей на спортивное мероприятие (с 25 апреля по 25 мая 2014 года в республику прибыло более

100 тыс. туристов и экскурсантов, в том числе 31 400 человек по билету болельщика Чемпионата), повысило качество оказания услуг в секторе общественного питания и средств размещения [1, с. 10-11]. Значительно улучшился туристический имидж Беларуси и города Минска. Особый импульс наблюдался в туристическом секторе страны. Накануне Чемпионата был создан туристический портал, где были представлены основные объекты отдыха и развлечений, введена гостевая карта Минска, разработаны новые туристические маршруты. Бесспорно, данное мероприятие дало стимул развитию в республике въездного и внутреннего туризма. Эти положительные последствия хоккейного чемпионата 2014 года имеют, конечно же, долговременный эффект.

Однако нельзя не обозначить и некоторые издержки. Так, например, нагрузка возведённых в столице республики высокостаринных гостиниц всё ещё остаётся невысокой. Большое число гостиниц в г. Минске страдает из-за невысокой загрузки (29 %). Более того, большинство гостиничных комплексов принадлежат зарубежным сетям, поэтому полученная прибыль от деятельности гостиниц, не в полном объеме оказывает влияние на экономику города и создает условия образования монополий с их стороны на рынке гостиничных услуг [3, с. 75-76].

Организаторами Игр был допущен стратегический просчет в вопросе привлечения зарубежных гостей, так как все места в гостиницах города были заранее забронированы дирекцией Игр, что создало значительные трудности для туристических фирм по привлечению туристов [7].

Говоря о возведённых в городе Минске спортивных сооружениях, необходимо отметить, что, хотя они и используются в жизни города, всё же их окупаемость вызывает большие сомнения по ряду причин (высокая ценовая шкала предлагаемых услуг и невысокая покупательская способность населения, отсутствие чёткой концепции их коммерческого использования на среднесрочную перспективу и т.д.). Эта проблема, на взгляд автора, требует отдельного исследования не только по городу Минску, но и по регионам республики.

II-е Европейские игры 2019 г. явились как бы продолжением проходившего в городе Минске Чемпионата по хоккею 2014 г. по многим вопросам — начиная от инфраструктурного совершенствования и заканчивая развитием безвизовой политики.

К началу Игр в городе Минске был полностью реконструирован стадион «Динамо», на котором происходило их открытие и закрытие. Дальнейшее благоустройство получил город Минск — были введены высококомфортные залы для пребывания гостей по ул. Зыбицкой, Революционной, на набережной реки Свислочь; была реконструирована значительная часть городских зданий (заменена кровля и цветовая гамма многих фасадов многоквартирных домов по улицам Кирова, Ленинградской, Ленина, Пулихова, Октябрьской и др.); модернизирована городская трамвайная линия, обустроены остановочные места общественного транспорта города, обновлён (в т. ч. на электрической основе) автобусно-троллейбусный автопарк города. Экспорт туристических услуг в период проведения Игр по сравнению с обычным периодом вырос на 10%, а розничный товарооборот и спрос покупателей увеличились на 20%. Данное инфраструктурное обустройство и организация Игр обошлись бюджету государства в 540 млн. рублей. (Бюджет Чемпионата мира по хоккею составил 12 млн. евро) [5, 6].

Нет сомнения, что большая кропотливая работа по подготовке Игр имеет долгосрочную форму окупаемости (и зачастую не только прямую). Трудно оценить сегодня финансовыми измерениями большой опыт, который приобрели более 4-х тыс. волонтеров из числа молодёжи, задействованной на Играх; инфраструктурная модернизация, которая будет работать на потребность города в бли-

жайшие годы; мотивационная составляющая занятий спортом для молодёжи; общая комфортность городской среды и т.п.

Однако нельзя игнорировать и тот факт, как свидетельствуют чемпионаты мира по футболу в ЮАР (2010 г.), Бразилии (2014 г.) и России (2018 г.), что мероприятия такого масштаба полностью не окупаемы [2, с. 86]. Вместе с тем и Чемпионат мира по хоккею 2014 г., и 2-ые Европейские игры в Беларуси были впечатляющими мировыми спортивными мероприятиями последних пяти лет, которые значительно повысили узнаваемость Республики Беларусь на международной арене.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гайдукевич Л.М. / Некоторые итоги подготовки и проведения Чемпионата мира по хоккею 2014 г. в контексте развития событийного туризма в Республике Беларусь / Л.М. Гайдукевич // Туризм и гостеприимство / Полесский государственный университет. – 2014. – Вып. 1 – с. 10 – 11.
2. Гозалова Н.В. Ожидаемое и реальное влияние спортивного событийного туризма на экономику Ростовской области: Чемпионат мира по футболу 2018 / Сервис plus, 2018 т. 12 № 4. – с. 78-85.
3. Дедок В.М. Гостиничный сектор Республики Беларусь в условиях глобализации мировой экономики / В.М. Дедок // Журнал международного права и международных отношений – 2017. - № 3 (82) – 4 (83). – С. 74-81.
4. Текущий архив Министерства спорта и туризма Республики Беларусь // Справка о развитии туризма в Республике Беларусь за 2011-2015 годы и задачах на 2016 год. 12 с.
5. Власти скорректировали подсчет иностранцев, посетивших Ев... <https://belsat.eu/ru/news/vlasti-skorrektirovali-podschet-inostrantsev...> Дата доступа 19.09.2019.
6. Бюджет чемпионата мира по хоккею 2014 года в Минске состав... <https://sportpanorama.by/2012/05/28/byudzhet-chempionata-mira-po...> Дата доступа 24.09.2019.
7. Организаторы Европейских игр допустили стратегический про... <https://rest.ej.by/competent/2019/05/24/organizatory-evropeyskih-igr...> Дата доступа 19.09.2019.

### ПРЕЛИМИНАРИНГ КАК ВОЗМОЖНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

*А. О. Данильченко<sup>1)</sup>, А. А. Шенец<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, [anna-daniltchenko@yandex.ru](mailto:anna-daniltchenko@yandex.ru)*

*<sup>2)</sup>ООО «Эрнст энд Янг»,  
ул. Клары Цеткин, 51а, 220004, Минск, Беларусь, [alinashenets01@gmail.com](mailto:alinashenets01@gmail.com)*

В статье рассмотрены возможности прелиминаринга как технологии подбора персонала. Проведен анализ практики подбора персонала компанией ООО «Эрнст энд Янг», ориентированной на привлечение молодых специалистов. Предложены возможные формы взаимодействия учреждений высшего образования и потенциальных работодателей.

**Ключевые слова:** трудоустройство выпускников; прелиминаринг; учебная и производственная практика; ООО «Эрнст энд Янг».