

# КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАН ЕС ПО УРОВНЮ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА

*Н. М. Борисенко-Клепач*

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, barysenka@bsu.by*

В статье рассматривается развитие рынка инклюзивного туризма в Европейском союзе. Анализируется потенциальный спрос на инклюзивные туристические услуги, который обусловлен ростом числа пожилых людей. Приводится авторская классификация стран ЕС по уровню развития инклюзивного туризма на основе комплексной оценки по таким показателям как доля страны на рынке инклюзивного туризма ЕС, удельный вес страны в структуре спроса на инклюзивные туристические услуги, количество поставщиков инклюзивных туристических услуг и др. Предлагаемая классификация позволяет проследить влияние системы поддержки инклюзивного туризма в стране на уровень его развития.

**Ключевые слова:** инклюзивный туризм, Европейский союз, люди с особыми потребностями, люди с инвалидностью, пожилые люди, туристический рынок.

## CLASSIFICATION OF THE EU COUNTRIES BY THE LEVEL OF INCLUSIVE TOURISM DEVELOPMENT

*N. Barysenka-Klepach*

*Belarussian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus*

The article dwells upon the development of inclusive tourism market in the European Union. The author analyses the demand for inclusive tourism services, which is predetermined by the increase of the number of older people. The author's classification of EU member countries by the level of inclusive tourism development is presented in the article. The classification is based on such indicators as country's share in the EU inclusive tourism market, share in the demand for inclusive tourism services, the number of inclusive tourism providers, etc. The proposed classification allows to reveal the influence of the inclusive tourism support system on the level of its development.

**Keywords:** inclusive tourism, European Union, people with special needs, people with disabilities, older people, tourism market.

Туризм является одной из значимых отраслей экономики Европейского союза, генерирующих доход и создающих новые рабочие места. Согласно данным Европейской Комиссии за 2015 г., туризм является третьим по важности социально-экономическим видом деятельности в ЕС после торговли и строительства [1]. Туристический сектор охватывает более 2 млн предприятий, большинство из которых – малые и средние предприятия, на которых занято более 12 млн человек [2].

Существенная доля туристического рынка ЕС приходится на инклюзивный туризм, а именно туризм для людей с особыми потребностями (людей с инвалидностью, пожилых людей, родителей с маленькими детьми, людей с временными проблемами здоровья, с аллергиями и т.д.). По оценкам Европейской комиссии по транспорту и туризму 25% расходов на отдых и путешествия к 2020 г. придется на людей с инвалидностью либо иными особыми потребностями в доступности [3].

Вопросами развития инклюзивного туризма в ЕС занимались как отдельные исследователи (Дж. Боутелл [4], Д. Бугалис, В. Эйхорн, Е. Мичопулу, Г. Миллер [5] и др.), так и Европейская комиссия. В рамках данных исследований анализировались спрос и предложение инклюзивных туристических услуг, а также некоторые факторы, влияющие на развитие данного направления (например, наличие образовательных программ в этой области). Автором были проанализированы результа-

ты данных исследований, что позволило сделать ряд выводов о развитии инклюзивного туризма в ЕС.

Важно подчеркнуть, что развитие инклюзивного туризма было обозначено Европейской комиссией как одно из направлений повышения конкурентоспособности ЕС как туристической дестинации еще в 2010 г. [6], а также как фактор, способный снизить сезонность, способствовать повышению качества услуг и устойчивому развитию туристического сектора. Кроме того, развитие данного направления выступает ответом на тенденцию старения населения, которая приводит к росту спроса на инклюзивный туризм со стороны людей с особыми потребностями, в первую очередь пожилых людей и людей с инвалидностью. В период с 2008 по 2017 г. доля населения старше 65 лет в структуре населения Европейского союза увеличилась на 2,3%, при этом положительная динамика этого показателя характеризуется постоянством в течение последних 10 лет (см. рисунок 1). Согласно прогнозам, количество пожилых людей в возрасте старше 65 лет продолжит расти и к 2060 г. доля этого сегмента в структуре населения составит 30,4%, что на 11% больше текущего значения [7]. Кроме того, ожидается, что к 2020 г. около 120 млн европейцев будет иметь инвалидность [8]. Это позволяет прогнозировать, что данная категория потребителей будет играть все более значимую роль на рынке, изменяя структуру спроса и предложения товаров и услуг (см. рисунок 1).

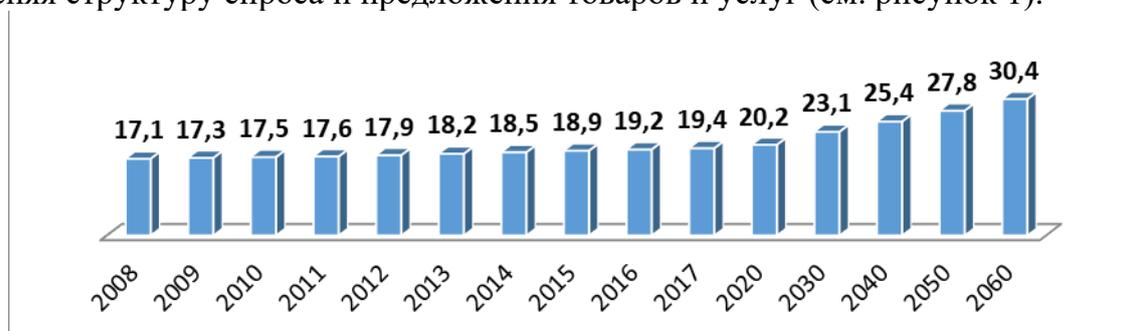


Рис. 1. – Доля населения старше 65 лет в структуре населения ЕС (2008-2060 гг., %) Составлено автором на основе [9]

Необходимо отметить, что рост количества людей пожилого возраста вызывает соответствующий рост их туристической активности. Так, рисунок 2 отражает увеличение доли населения старше 55 лет в структуре населения Европейского союза и параллельное увеличение доли поездок людей старше 55 лет в структуре всех поездок резидентов ЕС (старше 15 лет), при этом данные показатели в период с 2012 по 2015 гг. увеличились на 1,2% и 1,3% соответственно (см. рисунок 2).

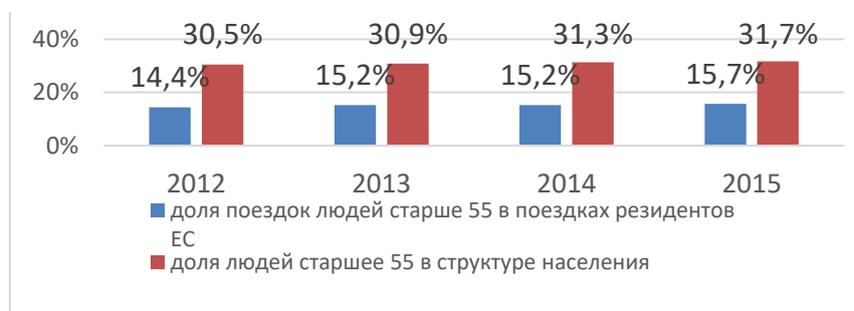


Рис. 2. – Доля населения 55+ в структуре населения ЕС и в поездках в 2012-2015 гг. Составлено автором по данным [9,10]

Анализ зарубежных исследований показал, что в них отсутствует единообразие в отношении используемых методов оценки и показателей, применяемых исследователями. Так, исследуются различные категории туристов с особыми по-

требностями (Дж.Боутелл рассматривает пожилых людей старше 65 лет, в том числе людей с инвалидностью[4], в отчете Европейского комитета по транспорту и туризму анализируются категории «люди с инвалидностью» и «люди с ограниченной мобильностью» и т.д.). В итоге результирующие данные сложно сопоставимы между собой, что затрудняет общую оценку развития инклюзивного туризма в странах ЕС, а также возможность проследить ситуацию в динамике. В связи с этим автором предложена комплексная методика балльной оценки развития инклюзивного туризма в странах ЕС, направленная на проведение классификации стране ЕС по уровню развития инклюзивного туризма. Для проведения оценки были выделены следующие показатели:

- доля страны в объеме рынка инклюзивного туризма (на основе [4]);
- удельный вес страны в структуре спроса на инклюзивные туристические услуги (по данным Европейской Комиссии[10]);
- уровень развития инклюзивного туризма в странах ЕС на основе экспертных оценок (по данным Европейской Комиссии [10]);
- уровень развития инклюзивного туризма по данным Европейского комитета по транспорту и туризму за 2018 г. [3];
- количество поставщиков услуг (по данным Европейской Комиссии [11]).

По каждому из данных критериев были выделены группы стран. Например, по критерию «доля страны в объеме рынка инклюзивного туризма» было выделено три группы – «лидеры рынка», «развивающиеся страны» и «страны с низкой долей рынка». Каждой группе был присвоен соответствующий балл (3, 2 и 1 балл соответственно). Далее для каждой страны был рассчитан совокупный балл по 5 рассматриваемым критериям, что позволило определить лидеров в области развития инклюзивного туризма, которыми выступают Великобритания, Франция и Испания (см. рисунок 3).



Рис. 3. – Страны ЕС по уровню развития инклюзивного туризма на основе комплексной балльной оценки  
Составлено автором

Проведенный анализ позволил комплексно оценить уровень развития инклюзивного туризма в странах ЕС и произвести их классификацию

Для стран с высоким уровнем развития инклюзивного туризма в основном характерны позиции лидера рынка либо развивающейся страны с точки зрения доли в объеме рынка инклюзивного туризма, высокий удельный вес в структуре спроса на инклюзивные туристические услуги в ЕС (см. таблицу 1).

*Таблица 1*

**Группы стран ЕС по уровню развития инклюзивного туризма на основе комплексной оценки**

<b>Группа</b>	<b>Страны</b>
Страны с высоким уровнем развития инклюзивного туризма (14-18 баллов)	Великобритания, Франция, Испания, Германия, Польша
Страны со средним уровнем развития инклюзивного туризма (9-13 баллов)	Дания, Италия, Нидерланды, Австрия, Финляндия, Швеция, Ирландия, Кипр, Мальта, Бельгия, Литва, Португалия, Греция, Люксембург, Чехия
Страны с низким уровнем развития инклюзивного туризма (менее 9 баллов)	Латвия, Словения, Венгрия, Румыния, Болгария, Эстония, Словакия, Хорватия

Составлено автором

По мнению национальных экспертов, данные страны попадают в категорию «наиболее развитые» либо «развивающиеся» по общему уровню развития инклюзивного туризма. Европейский комитет по транспорту и туризму поместил эти страны в категорию с хорошим либо удовлетворительным уровнем развития инклюзивного туризма. При этом в рассматриваемых странах отмечается высокое либо очень высокое количество поставщиков инклюзивных туристических услуг.

Для стран со средним уровнем развития инклюзивного туризма характерна позиция развивающейся страны по доле в объеме рынка инклюзивного туризма ЕС, средний удельный вес в структуре спроса на инклюзивные туристические услуги, удовлетворительный либо низкий уровень развития инклюзивного туризма по данным Европейского комитета по транспорту и туризму, а также позиция «развивающихся» либо «наименее развитых» стран по оценкам национальных экспертов. Также для них характерно среднее либо низкое количество поставщиков инклюзивных туристических услуг.

Для стран с низким уровнем развития инклюзивного туризма свойственна позиция страны с низкой долей рынка и удельным весом в структуре спроса на инклюзивные туристические услуги в ЕС. Как национальные эксперты, так и Европейский комитет по транспорту и туризму причисляет данные страны в категории с низким уровнем развития инклюзивного туризма. Количество поставщиков инклюзивных туристических услуг в данных странах характеризуется как низкое либо очень низкое.

Прослеживается взаимосвязь между уровнем развития инклюзивного туризма и наличием системы поддержки данного направления в стране. Данную взаимосвязь можно проследить на примере Великобритании, которая, согласно классификации, выступает лидером рынка. В Великобритании присутствует системная государственная поддержка доступности в туризме, что в первую очередь предусмотрено законодательно в рамках Закона о равенстве от 2010 г. Для упрощения реализации данного закона в сфере туризма национальная туристическая администрация VisitBritain сформировала комплекс поддержки инклюзивного туризма [13], который выражается в информационной поддержке поставщиков туристических услуг, наличии образовательных программ, национальной системы стандартов доступности, в рамках которой проводится оценка и присвоение определенно-

го уровня доступности объектам размещения, награды в области инклюзивного туризма, проведении периодических исследований рынка инклюзивного туризма

Предлагаемая классификация стран ЕС по уровню развития инклюзивного туризма в совокупности с анализом национальных систем поддержки данного направления позволяет выявить наиболее действенные механизмы стимулирования инклюзивного туризма, которые могут быть использованы в Республике Беларусь.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1) Tourism and the European Union: Recent trends and policy developments [Электронный ресурс] // European Parliament. – Режим доступа :[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2015/568343/EPRS\\_IDA\(2015\)568343\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2015/568343/EPRS_IDA(2015)568343_EN.pdf). – Дата доступа : 08.03.2017.

2) European Union Tourism Trends [Электронный ресурс] // European Commission. – Режим доступа :<https://www.e-nwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419470EuropeanUnionLCU2017>. – Дата доступа : 08.03.2018.

3) Research for TRAN Committee – Transport and tourism for persons with disabilities and persons with reduced mobility [Электронный ресурс] // European Parliament. – Режим доступа : [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/617465/IPOL\\_STU\(2018\)617465\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/617465/IPOL_STU(2018)617465_EN.pdf). – Дата доступа : 26.11.2018.

4) Bowtell, J. Assessing the value and market attractiveness of the accessible tourism industry in Europe: a focus on major travel and leisure companies / J. Bowtell // Journal of Tourism Futures. – 2015. - Vol. 1 Iss 3. - P. 203 – 222.

5) Buhalis, D., Eichhorn, V., Michopoulou, E. & Miller, G. OSSATE Accessibility Market and Stakeholder Analysis [Электронный ресурс] / European Network for Accessible Tourism. – Режим доступа: [http://www.accessibletourism.org/resources/ossate\\_market\\_analysis\\_public\\_final.pdf](http://www.accessibletourism.org/resources/ossate_market_analysis_public_final.pdf). – Дата доступа: 25.06.2016.

6) Tourism [Electronic resource] / European Commission. – Mode of access: [http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/index_en.htm). – Date of access : 14.04.2016.

7) Key figures on Europe 2017 edition [Electronic resource] // European Commission. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/8309812/KS-EI-17-001-EN-N.pdf/b7df53f5-4faf-48a6-aca1-c650d40c9239>. – Дата доступа : 10.08.2018.

8) Progress Report on the implementation of the European Disability Strategy (2010 - 2020) [Электронный ресурс] // European Commission. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&newsId=2725#navItem-relatedDocuments>. – Дата доступа: 18.01.2018.

9) Population on 1 January by age group and sex [Электронный ресурс] // Eurostat. – Режим доступа : [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=demo\\_pjangroup&lang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=demo_pjangroup&lang=en) – Дата доступа : 10.08.2018.

10) Number of trips by age group [Электронный ресурс] // Eurostat. – Режим доступа : [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=tour\\_dem\\_ttage&lang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=tour_dem_ttage&lang=en) – Дата доступа : 10.08.2018.

11) Economic impact and travel patterns of accessible tourism in Europe [Электронный ресурс] // European Commission. – Режим доступа : <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/5566/attachments/1/translations> – Дата доступа : 03.04.2017.

12) Mapping and Performance Check of the Supply of Accessible Tourism Services (220/PP/ENT/PPA/12/6491) Final Report [Электронный ресурс] // European Network for Accessible Tourism, 2015. – Режим доступа : [http://www.accessibletourism.org/resources/2015-04-02-eu-supply-study-final\\_report.pdf](http://www.accessibletourism.org/resources/2015-04-02-eu-supply-study-final_report.pdf). – Дата доступа : 06.02.2017.

13) Make your business accessible [Электронный ресурс] // Visit Britain. – Режим доступа: <https://www.visitbritain.org/business-advice/make-your-business-accessible>. – Дата доступа : 07.08.2016.