

ризуются узкой географией, ее структура и эффективность не отвечают потребностям формирования национальной рыночной экономики открытого типа. Так, доля экспорта в национальном доходе Украины почти в 4 раза меньше среднемирового показателя [2].

Стратегическое значение внешней торговли для Украины обусловлено тем, что модернизация экономики, привлечения масштабных иностранных инвестиций, новейших технологий возможны лишь при условии формирования в стране устойчивой, открытой к внешнему миру хозяйственной системы, органического включения Украины в систему международного разделения труда.

Либерализация внешней торговли в Украине создала предпосылки для наращивания экспорта отечественных товаров и услуг. Но структурные диспропорции экономики Украины, сложившейся в рамках бывшего СССР, влияют на товарную структуру экспорта страны. Сейчас доминирующими экспортными позициями являются металлопродукция (44,4% общего экспорта), минеральные продукты (9,6%) и продукция химической промышленности (10,6%), продукция машиностроения - 9,3%.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Котов, Е. В. Оценка процессов модернизации Украины и ее экономических районов / Е. В. Котов, В. И. Ляшенко // Вестник экономической науки Украины, 2013. - №1. - С. 55-69.
2. Ляшенко, В. И. Методические подходы к оценке процессов модернизации промышленно развитых территорий Украины / В. И. Ляшенко, Е. В. Котов // Экономика Украины, 2015. - № 10. - С. 32-44.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.А.Богатырева

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, bahatyrova@bsu.by*

В материалах приведен анализ современного состояния сферы услуг в Республике Беларусь за 2018 г., выявлена доля услуг в структуре ВВП Беларуси, проанализирована отраслевая структура сферы услуг, обозначено место страны в мировых рейтингах по индексу развития информационно-коммуникационных технологий (за 2017 год) и по индексу эффективности логистики в 2018г. Проведен анализ внешней торговли услугами за период 2015- 2018 гг., выявлено место и роль сферы услуг во внешнеторговом обороте товарами и услугами Республики Беларусь, обозначены основные направления развития сферы услуг согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Ключевые слова: сфера услуг, индекс развития информационно-коммуникационных технологий, индекс эффективности логистики, внешняя торговля услугами, экспорт, импорт услуг.

ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF THE SECTOR OF SERVICES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

E.A. Bahatyrova

Belarusian State University, 220030, Leningradskaya str, 20, Minsk, Belarus

The materials provide an analysis of the current state of the services sector in the Republic of Belarus for 2018, identify the share of services in the structure of Belarus's GDP, analyze the sectoral structure of the services sector, indicate the country's place in world rankings by the index of the development of information and communication technologies (for 2017) and by 2018 Logistics Performance Index. The analysis of foreign trade in services for the period 2015-2018 is carried out, the place and role of the services sector in the foreign trade in goods and services of the Republic of Belarus is identified, the main directions of development of the services sector in accordance with the National Strategy for Sustainable Social and Economic Development of the Republic of Belarus for the period until 2030 are identified.

Key words: services sector, information and communication technology development index, logistics efficiency index, foreign trade in services, export, import of services.

Развитие сферы услуг в экономике любой страны имеет важное значение, так как именно в этом секторе сосредоточены основополагающие для развития всей страны отрасли, такие как образование, формирование интеллектуального продукта, финансовые услуги, что способствует успешному развитию экономики всей страны.

В настоящее время сектор услуг является преобладающим в структуре ВВП всех развитых стран мира. Так, доля услуг в ВВП в 2017 году составила: в США (80%), Канаде (более 70,2%), Китае (51,6%) России (62,3%), ФРГ (около 68,6%), Украине (60%), Казахстане (61,2%).[1]

В Республике Беларусь сфера услуг, также занимает наибольшую долю в ВВП и составляет 47,7% в 2018 году, однако этот показатель меньше, чем в развитых странах, что свидетельствует о необходимости развития данного сектора в стране (рисунок 1).



Рис. 1 - Удельный вес сферы производства и сферы услуг в ВВП, % [2, с.32]

Наибольший удельный вес среди всех услуг занимают оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов (около 21%). Следует отметить, что по сравнению с 2015 годом удельный вес данного вида услуг сократился с 25,6%. Далее 12,2% занимает транспортная деятельность, доля которой в общем объеме

услуг с 2015 г. практически не изменяется. Третье место в общем объеме услуг занимают информация и связь (11,5%). В данной сфере наблюдается рост показателя с 8,6% в 2015 году [2, с.60] Это связано с бурным развитием данной отрасли и с государственной поддержкой развития ИТ-сектора в экономике.

В 2017 г. Беларусь заняла в Индексе развития информационно-коммуникационных технологий Международного союза электросвязи 32 место при индексе в 7,55 балла. Это позволяет говорить о том, что Республика Беларусь следует к цели, обозначенной Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. - войти в топ-30 стран по уровню развития ИКТ. Среди группы стран ЕАЭС Республика Беларусь имеет наилучший показатель и 32 место в рейтинге, далее следует Российская Федерация на 44 месте со значением показателя 7,07, Казахстан (52 место; 6,79), Армения (75 место; 5,76) и Кыргызстан (109 место; 4,37). Значение Индекса развития ИКТ в Беларуси за год увеличилось на 3,57%, наибольшие улучшения в процентном соотношении в группе стран ЕАЭС наблюдаются в Кыргызстане (7,64%) и Армении (3,60%) [3].

В 2018 году согласно докладу Всемирного банка «Налаживание связей для повышения конкурентоспособности» по Индексу эффективности логистики Республика Беларусь заняла 103 место среди 160 стран. Наилучший показатель среди стран СНГ у Украины - 69 место Украина опережает Казахстан (71), Россию (75), Узбекистан (99), Кыргызстан (108), Грузию (119), Туркменистан (126) и Таджикистан (134).[4, с.47]

Во внешнеторговом обороте Республики Беларусь в 2017 и 2018 годах сложилось положительное сальдо в торговле товарами и услугами. Однако, если рассматривать эти категории отдельно, то в торговле товарами сохраняется отрицательное сальдо в размере 2979 млн долл.США и 2652 млн.долл. США в 2017 и 2018 годах соответственно. Что касается внешней торговли услугами, то здесь с 2015 года экспорт превышает импорт, благодаря чему и сформировалось положительное сальдо торгового баланса Беларуси [2, с.60]

С 2015 года наблюдается ежегодный прирост внешней торговли услугами и в 2018 году по сравнению с 2017 этот показатель составил 111,7%, что в долларовом эквиваленте означает увеличение с 12617 млн.долл.США до 14097 млн.долл.США За период с 2015 по 2018 годы наблюдается ежегодный прирост экспорта услуг с 6634 млн.долл. США в 2015 до 8721 млн.долл.США в 2018. Необходимо отметить, что с 2015 года возрос и импорт услуг в страну, так в 2015 году услуги импортировались на сумму 4390 млн.долл., а в 2018 импорт составил 5376 млн.долл. США (рис.2)

В первом полугодии 2019 года также наблюдается положительная динамика во внешней торговле услугами. Внешнеторговый оборот за данный период составил 6887 млн.долл.США, причем положительное сальдо в торговле услугами сохраняется. Экспорт услуг в первом полугодии 2019 году составил 4351 млн.долл.США, а импорт 2536 млн.долл.США. В результате сформировалось положительное сальдо в размере 1814 млн.долл.США [5]

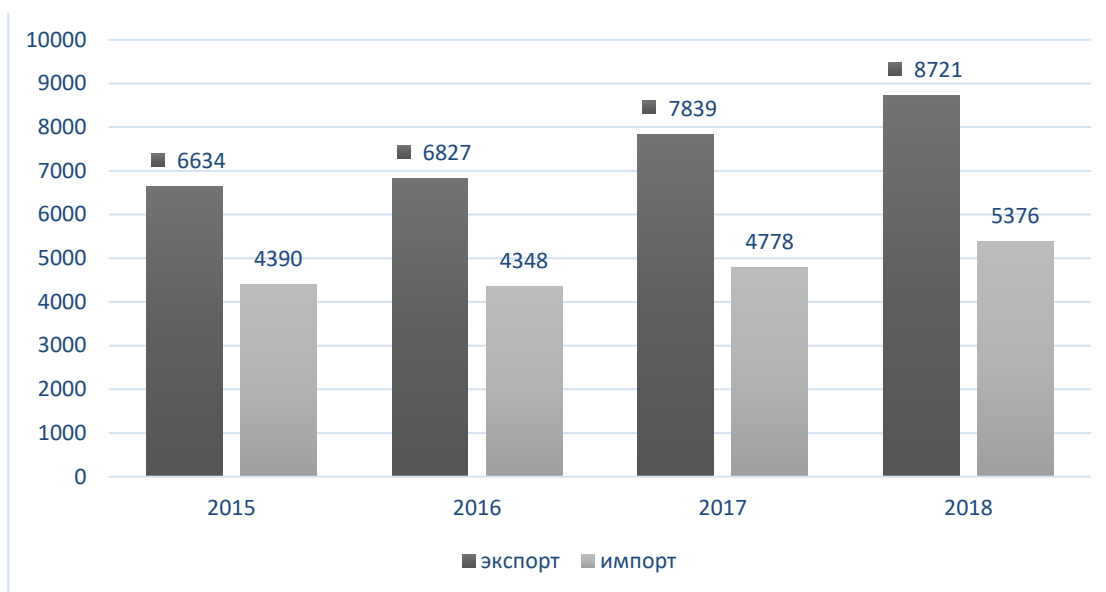


Рис. 2. – Внешняя торговля услугами в Республике Беларусь, млн.долл.США
Примечание: собственная разработка на основе [2]

Основную долю в товарной структуре экспорта услуг занимают транспортные услуги 3845,7 млн.долл.США, что составляет 44,9% от общего экспорта услуг. [2, с.65] Это объясняется географически выгодным расположением Республики Беларусь, которая находится на пути основных транспортных маршрутов между Россией и Европейским Союзом.

Второе место по стоимости экспорта услуг занимают компьютерные услуги 1585,6 млн.долл.США или 18,2%. Развитие парка Высоких технологий, предоставление государственных льгот предприятиям, осуществляющим свою деятельность в области оказания данного вида услуг способствовало увеличению их доли в структуре экспорта. Так, в 2015 году компьютерные услуги экспортировались на сумму 814,2 млн.долл.США, т.е. 12,3% от общего экспорта услуг [2, с.65].

Третье место по экспорту услуг занимают поездки 870,5 млн.долл.США или 10% от общего объема экспорта. Данный показатель также увеличился в стоимостном выражении по сравнению с 2015 годом 728,7 млн.долл.США, но по процентному соотношению остался на прежнем уровне. Строительные услуги в экспорте составляют 820,5 млн.долл.США или 9,4% [2, с.65].

Основную долю в импорте услуг в Республике Беларусь занимают транспортные услуги 1774,7 млн.долл.США или 33,01% от общего объема импорта услуг, что объясняется географическим положением страны. Второе место в импорте занимают поездки 1077,8 млн.долл.США или 20% импорта, что также можно объяснить географическим расположением Беларуси. Отсутствие выхода к морю и горных массивов на территории государства ведет к тому, что жители предпочитают путешествовать в другие страны. Строительные услуги импортируются на сумму 1022,2 млн.долл.США или 19%. [2, с.65]

Следует отметить, что по торговле поездками, как и по торговле строительными услугами наблюдается отрицательное сальдо. В размере 207,3 и 201,7 млн.долл.США соответственно. Наибольшее положительное сальдо в торговле услугами достигнуто в 2018 году по транспортным услугам 2071,3 млн.долл.США и по компьютерным услугам 1450 млн.долл.США.

Основными партнерами Беларуси в торговле услугами являются Россия (около 35% экспорта, 37% импорта) и ЕС (34% экспорта, 40% импорта) [5].

Несмотря на то, что в торговле услугами наблюдается положительное сальдо, которое перекрыло отрицательное сальдо в торговле товарами, следует отметить,

что в общем товарообороте доля услуг составляет 16,9%, что свидетельствует о необходимости дальнейшего развития данной сферы и наращивания объемов экспорта (см. рисунок 3).



Рис. 3. – Доля торговли товарами и услугами во внешнеторговом обороте Республики Беларусь в 2018г., в %

Примечание: собственная разработка на основе [2]

Для стимулирования развития сферы услуг в стратегии устойчивого развития предложены меры по увеличению доли услуг в структуре ВВП в 2030 до 52-55% [6, с.54].

Основными направлениями развития сферы услуг выделены следующие:

формирование и развитие экономики знаний и высоких технологий;

формирование условий для перераспределения производственных ресурсов в сферу услуг;

использование современных информационно-коммуникационных ресурсов;

стимулирование развития сферы услуг в сельской местности, малых и средних городских поселениях;

интеграция материального производства и сферы услуг;

формирование рынков услуг соответствующих стандартам ВТО;

участие в международных объединениях в области информационных, компьютерных, телекоммуникационных, космических, авиационных услуг, услуг по научным исследованиям и разработкам;

повышение конкурентоспособности рынка услуг за счет привлечения частного капитала;

повышение вклада сферы услуг в ВВП на основе ускоренного развития высокотехнологичных услуг.[7]

Развитие сферы услуг оказывает непосредственное влияние на качество жизни населения. Можем отметить, что в высокоразвитых странах наблюдается значительное превышение производства услуг в структуре ВВП над другими видами деятельности, что свидетельствует о постиндустриальном развитии экономики. Республике Беларусь необходимо увеличивать производство современных услуг, что будет способствовать как развитию страны в целом, так и улучшению качества жизни населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. The World Factbook [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/fields/214.html>. - Дата доступа: 17.10.2019.

2. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/cf4/cf4915a5e6ade269f20c0bf5a332a7a3.pdf>. - Дата доступа: 17.10.2019.

3. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info>. - Дата доступа: 17.10.2019.

4. Trade Logistics in the Global Economy [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29971/LPI2018.pdf>. - Дата доступа: 17.10.2019.

5. Внешняя торговля Беларуси в первом полугодии 2019 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export>. - Дата доступа: 17.10.2019.

6. Национальная стратегия устойчивого развития (НСУР) на период до 2030 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National_Strategy_of_Social_and_Economic_Development_2030.pdf. - Дата доступа: 17.10.2019.

7. Концепция развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015-2020 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5622288/> - Дата доступа: 18.10.2019.

СОПОСТАВЛЕНИЕ ЭКО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАН

Е. С. Ботеновская

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, tenaer@mail.ru*

Рассмотрены подходы к сопоставлению экологически ориентированного инновационное развития, проанализированы Эко-инновационный индекс Европейского союза и Эко-инновационный индекс Форума «Азия – Европа» (АСЕМ), их отдельные индикаторы, которые позволяют проанализировать ряд качественных и количественных характеристик эко-инновационного развития стран: потенциал страны в области охраны окружающей среды и энергетики, эффективность эко-инновационной деятельности предприятий, патентную и публикационную активность в области эко-инноваций, последствия для окружающей среды; занятость, товарооборот и уровень конкурентоспособности продукции экологически ориентированных отраслей.

Ключевые слова: эко-инновации; страны с малой экономикой; эко-инновационная деятельность.

COMPARISON OF ECO-INNOVATION PERFORMANCE OF COUNTRIES

E. S. Botenovskaya

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

The approaches for comparing eco-innovation performance; the Eco-innovation index of the European Union and The ASEM Eco-innovation index have been analyzed, its specific indicators that allow you to define a number of qualitative and quantitative characteristics of eco-innovation development of the countries: the country's potential in the field of environmental protection and energy efficiency eco-innovation activities of enterprises, patent and publication activity in the field of eco-innovation, the consequences for the environment; employment, turnover and the level of competitiveness of eco-industries.

Key words: eco-innovation; countries with a small economy; eco-innovation performance.

На современном этапе развития эко-инновации являются частью инновационных стратегий многих стран. В Европейском союзе разработан План действий эко-инновационного развития, что подтверждает актуальность исследования экологически ориентированного инновационного развития как процесса экономических изменений, основанного на экологических инновациях, который характеризуется рядом качественных и количественных характеристик.

Для сопоставления уровня экологоориентированного инновационного развития стран в мировой практике разработано два индекса: Эко-инновационный индекс Европейского союза и Эко-инновационный индекс Форума «Азия – Европа (АСЕМ)» (The ASEM Eco-Innovation Index – ASEI), разработанный Эко-