

СЕКЦИЯ 5

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ УКРАИНЫ, ПРЕДПОСЫЛКИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ И ФАКТОРЫ ИХ ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ

С.В. Андрушук¹⁾, С.А. Самаль²⁾

¹⁾*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, susanna.androshchuk@mail.com*

²⁾*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, samal_s@tut.by*

В данной работе автором проводилось исследование и дана характеристика формирования внешнеэкономических связей Украины. Украина является одной из крупнейших стран Европы. Именно ее географическое положение, то есть нахождение в центре Европы, с одной стороны обуславливает развитие широкого спектра внешнеэкономических связей, а со второй стороны, она не входит в число самых развитых стран Европы и является достаточно молодым самостоятельным государством и украинские внешнеэкономические связи находятся в процессе формирование и развития. В связи с этим анализ предпосылок и факторов формирования и развития внешнеэкономических связей Украины имеет важное значение, поскольку Украина является одним из основных торговых партнеров и Республики Беларусь, в том числе.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, Украина, международная торговля, мировая экономика, интеграция.

GENERAL CHARACTERISTICS OF EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS OF UKRAINE, BACKGROUND OF THEIR FORMATION AND THE FACTORS OF THEIR SUBJECT

S.V. Androshchuk^a, S.A. Samal^b

*Belarusian State University, Independence Ave., 4, 220030, Minsk, Belarus
Belarusian State University, Independence Ave., 4, 220030, Minsk, Belarus*

In this work, the author has conducted a study and characterizes the formation of foreign economic relations of Ukraine. Ukraine is one of the largest countries in Europe. It is its geographical location, that is, its location in the center of Europe, on the one hand, which determines the development of a wide range of foreign economic relations, and on the other hand, it is not one of the most developed countries in Europe and is a fairly young independent state, and Ukrainian foreign economic relations are in the process of formation and development. In this regard, the analysis of the prerequisites and factors of the formation and development of foreign economic relations of Ukraine is important, since Ukraine is also one of the main trading partners of the Republic of Belarus.

Key words: foreign economic relations, Ukraine, international trade, world economy, integration.

Нынешняя структура хозяйства Украины, в основном, сложилась еще в годы нахождения в составе народнохозяйственного комплекса СССР. На сегодняшний день такая структура хозяйства безнадежно устарела, а изменения, которые вносились в свое время были частичными и не комплексными. В результате в экономике Украины по сегодняшний день преобладают капиталоемкие, прежде всего добывающие и ресурсоемкие отрасли, а доля отраслей, от которых зависит уско-

рение научно-технического прогресса и успешное решение социальных задач, остается незначительной.

Сложившаяся ситуация и структура производства потребовала больших объемов работы, однако прибыль, которую получала украинская экономика, оставалась на низком уровне. Вследствие этого, в Украине появилось большое количество очень мощных и энергетических комплексов, которые негативно влияли на экологическую ситуацию в республике.

Внешнеэкономическая деятельность Украины в составе СССР была представлена расширением экономических и культурных связей с социалистическими странами и экспортом промышленного оборудования, угля, стали, железной руды. В Украину ввозились изделия химической и электротехнической промышленности, товары народного потребления, сельскохозяйственная продукция. Вместе с другими республиками бывшего СССР Украина помогала в экономическом и научно-техническом плане тем странам, которые освободились от колониальной зависимости, продукция поставлялась в 70 стран Азии, Африки и Латинской Америки [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что самым влиятельным фактором в формировании внешнеэкономических связей Украины является процесс перехода от административно-командной системы управления к капитализму с сохранением и углублением существующих и развитием новых отношений. Однако существует и ряд факторов, которые этому отнюдь не способствуют. В частности, Украина никогда не имела высокоразвитых товарно-денежных отношений. После 1917 года в течение почти 70 лет страна шла путем развития экономики, который игнорировал рынок, считая егоrudиментом [2]. В результате было создано общество с низкой эффективностью производства и отсталым уровнем жизни людей, общим государствением и монополизированной, негибкой экономикой, подчинением личных и коллективных интересов ведомственным, отсутствием демократических институтов. Это способствовало проведению политики автаркии, то есть экономического обособления от мирового рынка. Именно поэтому Украина не занимает соответствующее место в МРТ и во внешнеэкономических связях, и по сей день.

На сегодняшний день формы внешних экономических связей Украины являются разнообразными и представлены на Рисунке 1.



Рис. 1. Формы внешнеэкономических связей Украины
Источник: составлено автором

Профиль международной специализации Украины обусловлен размерами ее территории и численностью населения, обеспеченностью полезными ископаемыми и энергетическими ресурсами, характером почвенно-климатических условий, экономико-географическим положением, уровнем развития производительных сил и национального разделения труда, разветвленностью отраслевой структуры экономики, географией транспортной сети.

На Рисунке 2 приведена та продукция, на которой специализируются экономика Украины в системе МРТ на сегодняшний день.



Рис. 2. Продукция, на которой специализируются экономика Украины в системе МРТ
Источник: составлено автором

Существенным фундаментом внешнеэкономических связей является не столько хозяйственная деятельность и взаимодействие разнонациональных производственно-посреднических организаций, но и факт пересечения границ национально-воспроизводственных комплексов товарами, капиталами или услугами.

Сейчас Украина постепенно включается в мировую экономику, участвует в мировых хозяйственных связях и научно-техническом обмене. Более того, Украина имеет огромный научно-технологический потенциал, который заключается в наличии признанных в мире собственных научных школ и уникальных технологий по разработке собственных материалов, характеризуется выгодным геополитическим расположением, возможностью развития как транзитного государства. В дополнение, Украина обеспечена природными ресурсами, специалистами и научными работниками. С такими возможностями Украина имеет все шансы встать в один ряд с развитыми странами, а на сегодняшний день, когда государство находится в достаточно тяжелом экономическом положении, существует проблема «утечки мозгов» за границу, что не может не отразиться на прямую на внешнеэкономическом положении государства [1]. Но есть и еще одна проблема в формировании внешнеэкономических связей – в экспорте Украины вместе с продукцией промышленности, сельского хозяйства, важное место не занимает научная продукция в виде лицензий на новую технику, технологию «ноу-хау» новых материалов, научно-технических услуг.

Взаимовыгодная международная торговля товарами и услугами занимает ведущее место в системе международных экономических связей, поскольку она, по сути, воспроизводит все виды международного разделения труда и объединяет все страны в единую хозяйственную целостность на современном мировом рынке товаров. Для нее характерны две черты: преобладание предложения товаров над существующим спросом и жесткая конкурентная борьба между его участниками. Основными показателями внешней торговли является объем товарооборота, структура экспорта и импорта, сальдо внешнеторгового баланса, география торговли. Структура товарооборота определяется экономическим потенциалом страны [2].

Анализ нынешнего состояния внешней торговли Украины свидетельствует о том, что экономические связи в этой сфере являются нерациональными, характе-

ризуются узкой географией, ее структура и эффективность не отвечают потребностям формирования национальной рыночной экономики открытого типа. Так, доля экспорта в национальном доходе Украины почти в 4 раза меньше среднемирового показателя [2].

Стратегическое значение внешней торговли для Украины обусловлено тем, что модернизация экономики, привлечения масштабных иностранных инвестиций, новейших технологий возможны лишь при условии формирования в стране устойчивой, открытой к внешнему миру хозяйственной системы, органического включения Украины в систему международного разделения труда.

Либерализация внешней торговли в Украине создала предпосылки для наращивания экспорта отечественных товаров и услуг. Но структурные диспропорции экономики Украины, сложившейся в рамках бывшего СССР, влияют на товарную структуру экспорта страны. Сейчас доминирующими экспортными позициями являются металлопродукция (44,4% общего экспорта), минеральные продукты (9,6%) и продукция химической промышленности (10,6%), продукция машиностроения - 9,3%.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Котов, Е. В. Оценка процессов модернизации Украины и ее экономических районов / Е. В. Котов, В. И. Ляшенко // Вестник экономической науки Украины, 2013. - №1. - С. 55-69.
2. Ляшенко, В. И. Методические подходы к оценке процессов модернизации промышленно развитых территорий Украины / В. И. Ляшенко, Е. В. Котов // Экономика Украины, 2015. - № 10. - С. 32-44.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.А.Богатырева

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, bahatyrova@bsu.by*

В материалах приведен анализ современного состояния сферы услуг в Республике Беларусь за 2018 г., выявлена доля услуг в структуре ВВП Беларуси, проанализирована отраслевая структура сферы услуг, обозначено место страны в мировых рейтингах по индексу развития информационно-коммуникационных технологий (за 2017 год) и по индексу эффективности логистики в 2018г. Проведен анализ внешней торговли услугами за период 2015- 2018 гг., выявлено место и роль сферы услуг во внешнеторговом обороте товарами и услугами Республики Беларусь, обозначены основные направления развития сферы услуг согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Ключевые слова: сфера услуг, индекс развития информационно-коммуникационных технологий, индекс эффективности логистики, внешняя торговля услугами, экспорт, импорт услуг.