

КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ АРАБСКИХ СТРАН НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТУРИЗМА

П.О. Сороко

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4 Минск, Республика Беларусь, 220030
soroko.p.o@mail.ru*

В статье рассмотрены вопросы развития международного туризма в Арабском регионе, включающем 14 стран Ближнего Востока и 4 страны Северной Африки. На основании индекса конкурентоспособности стран для путешествий и туризма (ТТСИ) проанализированы конкурентные позиции арабских стран на международном рынке туризма. Выявлены сильные и слабые стороны Египта, Объединенных Арабских Эмиратов и Саудовской Аравии, как туристических дестинаций. Представлены направления для усиления конкурентных позиций региона и возвращения доверия к нему со стороны мирового туристического рынка.

Ключевые слова: арабские страны; Арабский регион; туризм; конкурентные преимущества; индекс конкурентоспособности.

COMPETITIVE POSITIONS OF ARAB COUNTRIES IN THE WORLD TOURISM MARKET

P.O. Soroko

Belarusian state University, Independence Ave., 4 Minsk, Belarus, 220030

The article deals with the development of international tourism in the Arab region, which includes 14 countries of the Middle East and 4 countries of North Africa. Based on the travel and tourism competitiveness index (TTCI), the competitive positions of Arab countries in the international tourism market are analyzed. The strengths and weaknesses of Egypt, the United Arab Emirates and Saudi Arabia as tourist destinations are revealed. The directions for strengthening of competitive positions of the region and return of trust to it from the world tourist market are presented.

Keywords: Arab countries; Arab region; tourism; competitive advantages; competitiveness index.

В состав Арабского региона входит 18 государств Ближнего Востока и Северной Африки с населением около 400 млн человек и совокупным внутренним валовым продуктом (ВВП) 2,4 трлн долл. США (2017 г.), что составляет 3 % от общемирового объема ВВП [1].

Международный въездной туризм рассматривается большинством правительств стран Арабского региона как одно из наиболее перспективных направлений экономического развития. Многоотраслевая сфера туристических услуг вносит существенный вклад в наполнение ВВП арабских стран, в решение актуальной проблемы обеспечения занятости населения, способствует более устойчивому развитию экономики. В 2018 г. удельный вес сектора туризма арабских стран в их совокупном ВВП составил 3,9 %, а доля работников индустрии туризма в общей численности занятых в экономике региона была равна 4 % [1].

Для многих стран региона доходы от международного туризма являются важным источником иностранной валюты, жизненно необходимой для сокращения отрицательных сальдо внешнеторговых оборотов. В нефтедобывающих странах Персидского залива индустрия туризма выступает в качестве одного из важнейших средств диверсификации экономики.

Очевидными конкурентными преимуществами стран Арабского региона на международном рынке туризма являются, прежде всего, следующие факторы:

- центральное положение на стыке трех частей света: Азии, Африки и Европы;
- географическая близость к Европейскому туристическому региону, генерирующему значительную долю туристов для многих арабских стран;
- выход всех без исключения стран к теплым морям: расположенному в субтропиках Средиземному морю, в тропических широтах – Красному морю, Персидскому заливу, а также тропическим побережьям Атлантики и Индийского океана;
- теплый и сухой климат, обуславливающий продолжительный купальный сезон, составляет от 5-ти до 12-ти месяцев в году;
- богатое историко-культурное наследие финикийцев, шумеров, ассирийцев, Древнего Египта, Вавилона, Арабского Халифата и других цивилизаций;
- сравнительно невысокая стоимость отдыха на курортах и путешествия по странам региона;

В соответствии с данными Всемирной туристической организации в странах Ближнего Востока и Северной Африки в 2018 г. было зарегистрировано 87 млн прибытий иностранных туристов, что составило 6 % от соответствующего показателя международных поездок в мире. Общий доход региона от международного туризма в 2017 г. был равен 77 млрд долл. США и составлял около 6 % общемирового показателя [1].

Между странами региона имеют место существенные отличия, как в уровне развития туристической индустрии, так и в объемах потоков прибывающих иностранных туристов. Лидерами регионального туризма по числу иностранных гостей являются Египет, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Тунис и Марокко.

Основу туристического предложения (продукта) Арабского региона на международном рынке обеспечивают приморский, культурно-познавательный, религиозный и деловой туризм. В качестве перспективных направлений в регионе рассматриваются спортивный событийный, медицинский, образовательный и круизный виды туризма, а также сафари-туры по пустыням.

На фоне других туристических регионов мира Арабский регион в 2010-ые гг. отличается как наибольшими амплитудами колебаний потока иностранных туристов, так и самыми низкими темпами его прироста. Так, в период 2010-2017 гг. среднегодовой прирост прибытий зарубежных гостей в арабские страны составил всего 0,8 % и был в шесть раз ниже среднего мирового показателя. Это свидетельствует о серьезном ослаблении их конкурентных позиций на мировом рынке. В то же время в последние два года наметилась тенденция ускоренного роста международного туризма в Арабском регионе, о чем свидетельствует увеличение числа прибытий иностранных гостей на 7 % в 2017 г. и на 10 % в 2018 г. [1].

Главным фактором, значительно снижающим привлекательность арабских стран и удерживающим потенциальных туристов от посещения арабских стран, является политическая нестабильность. Массовые политические акции последнего десятилетия, гражданские войны и атаки террористов в туристических центрах значительно повлияли на имидж региона в целом, снизили его привлекательность на международном рынке и существенно снизили приток туристов из-за рубежа. Кроме этого многих потенциальных туристов сдерживают от посещения более консервативных стран региона существующие здесь ограничения, включая, прежде всего, запреты на употребление алкогольных напитков, фото-

графирование ряда объектов, посещение мечетей, а также соблюдение соответствующего дресс-кода.

В рейтинге (индексе) конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма (ТТСИ), ежегодно составляемым Всемирным экономическим форумом и включающем около 140 государств мира, арабские страны в 2018 г. занимали места с 33-го по 140-е. В нем не оказалось политически нестабильных Сирии, Ливии и Ирака, а охваченный военными конфликтами Йемен занял в нем последнее 140-е место [2]. Сравнительный анализ данных Всемирного экономического форума за последние десять лет показывает, что за этот период улучшили свое положение в рейтинге конкурентоспособности лишь Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия и Оман. В то же время большинство стран региона, включая Бахрейн, Катар, Кувейт, Иорданию, Тунис и Алжир, значительно ухудшили свои конкурентные позиции.

Наиболее высокие баллы в индексе ТТСИ арабские страны, кроме государств Персидского залива, получили по критериям ценовой конкурентоспособности и поддержки туристического сектора со стороны правительства. Низкие баллами оценена привлекательность их природных ресурсов, безопасность ведения бизнеса, международная открытость и качество трудовых ресурсов.

На лидирующей позиции в рейтинге ТТСИ среди стран региона оказались Объединенные Арабские Эмираты. В 2018 г. ОАЭ заняли первое место по следующим критериям: эффективность туристического маркетинга и брендинга, устойчивость и качество туристической индустрии, а также состояние автомобильных дорог. Страна оказалась среди мировых лидеров по критерию, безопасности (2-ое место), состоянию инфраструктуры воздушного транспорта (3-е место), привлекательности среды для ведения бизнеса (5-ое место) и уровню развития информационно-коммуникационных технологий (7-ое место). В то же время она значительно уступала большинству стран мира по критерию участия женщин в общественном производстве (121-е место), стоимости проживания в отелях (88-е место) и природным ресурсам (91-е место) [3].

За последние два десятилетия туризм в Объединенных Арабских Эмиратах достиг больших успехов. Общий вклад сектора туризма и путешествий в формирование ВВП в 2016 г. составил 12,1 %, в сферу занятости – 10,4 % [4]. В 2018 году ОАЭ, посетили 15,3 млн иностранных туристов, а доходы от них составили 21 млрд долл. [1].

На фоне семи эмиратов ОАЭ мощной туристкой инфраструктурой и большим числом туристов выделяются Дубай и Абу-Даби. В 2018 г. Дубай занял 4-е место среди наиболее посещаемых городов мира вслед за Бангкоком, Парижем и Лондоном, приняв 15,9 млн иностранных гостей [5]. Крупные аэропорты Дубая и Абу-Даби обслуживают десятки миллионов транзитных туристов, путешествующих между Европой, Азией, Австралией и Африкой. Иностранные гости прибывают в Эмираты главным образом в целях бизнеса, шопинга, отдыха и развлечений.

В группу стран, занявших в рейтинге конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма в 2019 г. места с 51-го по 66-е, вошли Катар, Оман, Египет, Бахрейн, Саудовская Аравия и Марокко. Египет занял в рейтинге в нем 65-е место, улучшив свое положение по сравнению с предыдущим годом на девять позиций. Это свидетельствует о том, что страна находится на пути к восстановлению утраченных в результате политической нестабильности позиций на мировом рынке. Сильными сторонами Египта, как привлекательной туристической дестинации являются, прежде всего, его ценовая конкурентоспособность, богатый и уникальный историко-культурный потенциал и поддержка туристического сектора со стороны правительства.

В 2010 году Египет посетили 14 млн иностранных туристов, обеспечивших сумму поступлений в размере 13 млрд долл. США. Катастрофа российского самолета над Синайским полуостровом в результате террористического акта в 2015 г., привела к приостановке авиарейсов на египетские курорты из ключевых зарубежных аэропортов. В результате в 2016 г. число международных прибытий в стране сократилось до 9,1 млн, а объем валютных поступления упал до 2,8 млрд долл. В последние годы наметилась тенденция роста потока иностранных гостей в стране. Так, в 2018 г. Египет принял 11,3 млн иностранных туристов, которые принесли ему доход в 11,6 млрд долл. [1].

Примерно половину туристского потока из-за рубежа в Египет обеспечивают три страны: Россия, Германия и Великобритания. Главной причиной посещения страны большинством европейских туристов является отдых на курортах Красного моря, которое является уникальным тропическим водоемом и располагает рядом неоспоримых преимуществ на рынке международного туризма перед другими морями, включая

- расположение его на сравнительно небольшом удалении от европейских стран;

- комфортная для купания температура воды в течение всего года;

- большая прозрачность, чистота и соленость воды;

- богатый подводный мир рыб и кораллов;

В качестве привлекательного туристического продукта, дополняющего отдых на приморских курортах Египта, выступают экскурсии в Каир, Гизу, Луксор, Абу-Симбел и другие центры культурного туризма.

В своем стремлении повысить привлекательность страны на международном рынке и увеличить поток иностранных гостей, правительство Египта постепенно включает в орбиту туризма все новые объекты, виды туризма и новые территории.

На 69-ой позиции в индексе ТТСИ находится Саудовская Аравия. Наиболее высокие баллы в рейтинге эта страна получила за привлекательность среды для ведения бизнеса, высокий уровень развития информационно-коммуникационных технологий и инфраструктуры воздушного транспорта, а также за ценовую конкурентоспособность. Слабыми сторонами королевства, как туристической дестинации, являются такие факторы, как доступность для иностранных туристов, экологическая устойчивость и природное разнообразие.

В 2018 г. Саудовская Аравия приняла 20 млн иностранных гостей, увеличив их число за один год на 5 млн и заняв первое место в рейтинге наиболее посещаемых арабских стран [1]. В качестве основных генераторов туристов для королевства являются страны Ближнего Востока и Северной Африки с преимущественно мусульманским населением. В качестве главных мотивов для посещения Королевства выступают паломничество, бизнес, а также посещение родственников и друзей. Ежегодно около 20 млн паломников из Саудовской Аравии и зарубежных стран посещают мусульманские святыни в Мекке и Медине.

С целью диверсификации экономики страны и снижения ее зависимости от экспорта нефти власти Королевства планируют развивать приморский туризм и с этой целью создать крупную курортную зону для состоятельных международных туристов на берегу Красного моря.

Проведенное исследование позволяет сделать выводы о том, что индустрия туризма выступает в качестве важного сектора экономики для одних стран Арабского региона и перспективного направления для других. Основными конкурентными преимуществами региона на мировом рынке туризма являются его географическое положение, теплый и сухой климат, богатый историко-

культурный потенциал, сравнительно невысокая стоимость туристического продукта, а также поддержка туристического сектора со стороны властей.

Для восстановления прежних более высоких конкурентных позиций на мировом рынке туризма странам Арабского региона необходимо, прежде всего, значительно укрепить его имидж и вернуть доверие иностранных туристов.

Усилению конкурентных позиции арабских стран на мировом рынке туризма призваны способствовать следующие мероприятия:

- достижение политической стабильности;
- обеспечение соответствующего уровня безопасности для иностранных гостей;
- значительная либерализация визовой политики;
- ослабление или снятие ряда ограничений для путешествующих по арабским странам иностранных туристов;
- диверсификация туристического продукта;
- использование в индустрии туризма современных технологий;
- повышение эффективности менеджмента и квалификации обслуживающего персонала;
- ускоренное развитие гостиничного сектора;
- разработка и реализация долговременных стратегий по продвижению стран региона на ключевых целевых рынках.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Tourism in the MENA region. March 2019 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420896>

2. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. Travel and Tourism at a Tipping Point [Electronic resource]. – Mode of access: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf

3. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 Paving the way for a more sustainable and inclusive future [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.sela.org/media/2756841/the-travel-and-tourism-competitiveness-report-2017.pdf>

4. Tourism key for economic growth and diversification in the MENA region [Electronic resource]. – Mode of access: <https://media.unwto.org/press-release/2017-04-25/tourism-key-economic-growth-and-diversification-mena-region>

5. Bangkok is the most visited city in the world...again [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.forbes.com/sites/alexandratalty/2019/09/04/bangkok-is-the-most-visited-city-in-the-world-again/#d6a01295f1bb>