

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Российская академия наук
Русское географическое общество
Национальная академия туризма
Российская международная академия туризма
Российский союз туриндустрии

ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: фундаментальные и прикладные исследования

ТРУДЫ XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Московский государственный университет имени
М.В.Ломоносова
Москва, 25 апреля 2019 г.

Под общей редакцией доктора географических наук,
профессора В.И. Кружалина

Москва
«Диалог культур»
2019

УДК 379.85+910(082)
ББК 75.81+28.8
Т86

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

Географический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова,
Российская академия наук
Русское географическое общество
Национальная академия туризма
Российская международная академия туризма
Российский союз туристической индустрии

Конференция проведена при поддержке

Совета Федерации и Государственной Думы Федерального собрания РФ,
Министерства экономического развития РФ,
Торгово-промышленной палаты РФ,
Ростуризма

Редакционная коллегия:

Власова Тамара Ильинична – президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, профессор, доктор педагогических наук;

Добролюбов Сергей Анатольевич – член.-корр. РАН, декан географического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, профессор, доктор географических наук;

Кружалин Виктор Иванович – вице-президент НАТ, заместитель председателя Комиссии по развитию туризма РГО, заведующий кафедрой рекреационной географии туризма географического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, профессор, доктор географических наук;

Некипелов Александр Дмитриевич – академик РАН, директор Московской школы экономики, профессор, доктор экономических наук;

Трофимов Евгений Николаевич – ректор РМАТ, профессор, доктор политических наук;

Шпилько Сергей Павлович – президент РСТ, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Зырянов А.И. – заведующий кафедрой туризма Пермского государственного национального исследовательского университета, профессор, доктор географических наук.

Мажар Л.Ю. – старший научный сотрудник Смоленского научно-образовательного центра, доктор географических наук

Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды XIV Международной научно-практической конференции. МГУ имени М.В.Ломоносова, географический факультет, Москва, 25 апреля 2019 года. – М.: АНО «Диалог культур», 2019. – 552 с.

Издается под общей редакцией доктора географических наук, профессора **В.И. Кружалина**

Составитель и ответственный редактор – **Ю.Н. Голубчиков**

Редакторы – **Н.В. Кузнецова, Е.Б. Поспелова**

УДК 379.85+910(082)

ББК 75.81+28.8

ISBN 978-5-902690-79-5

© Текст. Авторы, 2019.

© МГУ имени М, В.Ломоносова, 2019.

© АНО «Диалог культур», оригинал-макет, 2019.

бо охраняемых природных территориях, через формирование крупных и средних тематических туристических центров, развитие инициативной деятельности местных сообществ. Все формы зеленого туризма способствуют сохранению природного и историко-культурного наследия, формированию точек роста местных инициатив и предпринимательства, развитию народных промыслов, музейно-выставочного дела, усилению информационного обеспечения туристического сектора, содействуют обеспечению безопасности при проведении экотуристских путешествий и мероприятий, повышению кадрового потенциала и научного обеспечения в сфере экотуристской деятельности.

Список литературы

1. Национальная стратегия развития системы особо охраняемых природных территорий до 1 января 2030 г., утверждена Постановлением Советом Министров Республики Беларусь от 2 июля 2014 г. № 649.
2. Методика по определению нормативов допустимой нагрузки на особо охраняемые природные территории. Утверждена Постановлением Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 389-ОД.
3. Гагина Н.В., Яротов А.Е., Млынчик С.С., Шурхай А.Ф., Шурхай В.И. Концепция развития зеленого туризма Ивановского района Брестской области. — Иваново: ООО «Ясельда», 2015. — 29 с.
4. Правила разработки и обустройства зеленых маршрутов и их частей — экологических троп, в том числе на особо охраняемых природных территориях. ТКП 17.12.-05.2014 (02120).
5. Клицунова В.А., Решетников Д.Г., Яротов А.Е., Гагина Н.В. и др. Рекомендации по открытию и эксплуатации зеленых маршрутов. — Минск: Изд-во «Ковчег», 2010. — 128 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

MODERN TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF EXCURSION TOURISM IN BELARUS

УДК 795.5 (075.8) + 338.48 (075.8)

Решетников Д.Г. — доцент кафедры международного туризма ф-та международных отношений Белорусского государственного университета; кандидат географических наук, доцент, г. Минск, Республика Беларусь, rashetnikau@bsu.by

Решетникова А.Н. — старший преподаватель кафедры международного туризма ф-та международных отношений Белорусского государственного университета; г. Минск, Республика Беларусь, anbsu@mail.ru

Rashetnikau D.G. — Associate Professor of Department of the International Tourism of the Faculty of International Relations of Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, rashetnikau@bsu.by

Rashetnikava A.N. — Senior Lecturer of Department of the International Tourism of the Faculty of International Relations of Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, anbsu@mail.ru

Ключевые слова: экскурсионный туризм, экскурсионные маршруты, туристская индустрия, инновации в экскурсионном туризме

Keywords: excursion tourism, excursion routes, tourism industry, innovations in excursion tourism.

Аннотация

Статья посвящена анализу современного состояния и особенностей развития экскурсионного туризма в Беларуси. Выявлены основные тенденции развития и инновационной деятельности в сфере экскурсионного туризма.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the current state and the most important features in the development of the excursion tourism in Belarus. The basic trends and areas of innovation in the field of excursion tourism were identified.

Экскурсионный туризм располагает значительным ресурсным потенциалом и является одним из наиболее массовых видов внутреннего и въездного туризма в Беларуси, что делает актуальным анализ современных особенностей его развития. Богатое историко-культурное и природное наследие страны, этнографическая самобытность, связь с важными событиями европейской истории и выдающимися людьми, общность историко-культурного развития с соседними странами, наличие высококвалифицированных экскурсоводов и сети разработанных маршрутов, активное внедрение продуктовых и организационных инноваций являются факторами успешного развития экскурсионного туризма.

Положительная динамика объемов экскурсионных потоков в 2000-е гг. обусловлена увеличением доходов населения Беларуси по сравнению с кризисным периодом 1990-х гг., ростом национального самосознания и интереса к историко-культурному и природному наследию страны, а также расширением въездного потока иностранных туристов, прежде всего из России. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, численность организованных туристов и экскурсантов, направленных турфирмами по маршрутам в пределах страны, в 2018 г. превысила 1 млн. человек [1, с.8].

При этом в условиях развития массового самостоятельного туризма наиболее востребованные туристские объекты Республики Беларусь ежегодно принимают по 300-500 тыс. экскурсантов. В 2017 г. Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны принял 565,3 тыс. посетителей, мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой» – 425,2 тыс., Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» – 417,4 тыс., Гомельский дворцово-парковый ансамбль – 326,8 тыс., замковый комплекс «Мир» – 301,5 тыс., мемориальный комплекс «Хатынь» – 240,3 тыс. посетителей [2, с. 60].

Расширяется географическая и тематическая структура предложения экскурсий, ежегодно появляется около десяти новых маршрутов по регионам Беларуси. Презентации новых экскурсий ежегодно организуются в рамках международных туристских выставок «Турбизнес», «Отдых». Турфирмы г.Минска предлагают свыше 70 маршрутов загородных автобусных экскурсий по регионам страны, при этом основу продуктового портфеля большинства компаний оставляют 10-15 наиболее востребованных программ. В тематической структуре экскурсионного предложения Беларуси преобладают экскурсии исторической, архитектурно-градостроительной, природоведческой тематики и их комбинированные варианты.

Ряд новых маршрутов отражает географию искусственных аттракций, появившихся в результате реализации инвестиционных проектов: туристский комплекс

«Наносы-Новоселье» (Мядельский район Минской обл.), агротуристический комплекс «Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы» (Гродненский район), парк-музей интерактивной истории «Сула» (Столбцовский район Минской обл.) и др.

Туристские фирмы предлагают как однодневные экскурсии, так и 2–3-дневные экскурсионные туры выходного дня по регионам Беларуси для организованных групп корпоративных клиентов (предприятия, учебные заведения, санаторно-курортные учреждения и др.), а также для сборных групп, которые формируются из индивидуальных туристов по заранее объявленному графику. Впервые удобную для потребителей форму работы со сборными группами внедрил в Беларуси туроператор ОДО «Виаполь» – инновационный лидер экскурсионного рынка страны [3].

Еще одной продуктовой инновацией в сфере экскурсионного туризма, внедренной компанией «Виаполь», являются авторские экскурсии в рамках проекта «Бенефис Знатока» в исполнении искусствоведов, писателей, театральных актеров и других креативных личностей: программы «Арт-усадыбы», «Пространство Хаима Сутина», «Минск театральный», «По старинным дорогам белорусской керамики», «Память в камне (Леонид Левин)», «Dziwny jest ten świat (Чеслав Немен)», «Паэтычная старонка (Янка Купала)», «Мова Нанова запрашае да Барадуліна і Быкава», «Мова Нанова запрашае да Радзівілаў» и др.

Наряду с экскурсиями, основанными на классической методике показа и рассказа, повышенным спросом в последние годы пользуются интерактивные экскурсионные программы с элементами анимации и театрализации, предполагающие «оживление» исторических, литературных и мифологических персонажей и событий, вовлечение экскурсантов в происходящие сюжетные действия. Экскурсии-анимации активно разрабатываются и продвигаются на рынке туристскими фирмами, лидером в этом сегменте выступает Фонд «Страна замков»: экскурсионные программы «Шляхетская история», «Путь короля Миндовга», «Тайна Великого князя», «Дорогами контрабандистов», «Франц и Зося: любовь сильнее войны», «Святая воля князя Радзивилла» и др. Турфирма «Колесо путешествий» предлагает первую в столице экскурсию-анимацию «Минск – история в лицах».

Интерактивные экскурсионные программы с элементами театрализации и исторической реконструкции организуют музейные учреждения: Музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий «Дудutki» (первый частный музей страны), музеи на базе средневековых замков (Лида, Мир, Несвиж), Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта (крупнейший белорусский скансен), музей-усадыба М.К. Огинского в д. Залесье, парк-музей интерактивной истории «Сула», историко-культурный комплекс «Линия Сталина» и др.

Несмотря на эклектичность и тематическую неоднородность некоторых частных проектов и культурно-досуговых программ, в целом они обогащают турпродукт Беларуси и делают его более привлекательным для современных потребителей.

В последние годы в проведение экскурсий-анимаций и внедрение элементов мифологизации в туристско-экскурсионные программы включились и природоохранные учреждения, созданные на базе особо охраняемых природных территорий. «Помесье белорусского Деда Мороза» в национальном парке «Беловежская пуца» ежегодно посещают свыше 150 тыс. экскурсантов. В Березинском биосферном заповеднике про-

водится анимационная программа «Тайны заповедного болота», при поддержке международного проекта открыт центр мифологического туризма, создана мифологическая тропа (персонажи Болотник, Пущевик, Ужиный Король и др.). На базе Березинского биосферного заповедника были организованы тренинги по интерпретации наследия с участием отечественных и зарубежных экспертов.

На факультете международных отношений Белорусского государственного университета на специальности «Менеджмент (направление специальности – Менеджмент в сфере международного туризма) впервые в стране внедрена в учебный процесс дисциплина «Интерпретация культурного и природного наследия в туризме», разработаны учебные материалы [4].

Популярностью у детской и молодежной аудитории пользуются экскурсионные квесты, предлагаемые в исторических городах, на агроусадьбах, в замковых комплексах. Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» предлагает участие в квесте «Тайны и загадки дворца Радзивиллов» (по предварительному заказу турфирм или корпоративных клиентов, для самостоятельных путешественников – по размещенному на сайте графику 1-2 раза в месяц). В Мирском замке проводятся квесты «В гостях у Пана Коханку», «Тайна двух сундуков», «Происки Купидона», а также коммуникативные музейные программы для школьников.

На отечественном рынке экскурсионного туризма проявляется общемировая тенденция персонификации туристского спроса, стремление современных туристов (особенно поколения миллениалов) выразить в путешествии свою индивидуальность, ориентация на получение уникального опыта, новых необычных впечатлений и креативных идей, интерактивность, снижение интереса к «стандартизированным» экскурсиям, ориентированным на массовый потребительский спрос, высокие ожидания качества обслуживания и индивидуального подхода со стороны поставщиков услуг. Особым интересом пользуются необычные элементы в экскурсии (участие в аутентичных народных обрядах, экотропы по болоту и туры на машинах-болотоходах в заказнике «Ельня» в Миорском районе, возможность прокатиться в кабине 240-тонного самосвала БелАЗ в г. Жодино и т.п.).

Возрастает интерес к вовлечению в экскурсионный показ аутентичных элементов нематериального культурного наследия [5]: традиционных обрядов («Женитьба Терешки» – Лепельский район, «Колядные цари» – Копыльский район), народных праздников (Купалье в мемориальном Купаловском заповеднике «Вязынка», «Гуканне Вясны» в Белгосмузее народной архитектуры и быта), локальных центров традиционных ремесел (гончарство, ткачество, керамика, шаповальство, бортничество и др.). Театрализованные элементы белорусской свадьбы можно увидеть в Мотольском музее народного творчества (Ивановский район Брестской обл.).

Популярными объектами на экскурсионных маршрутах становятся агроусадьбы, которые знакомят гостей с региональным этнокультурным и природным наследием, организуют интерактивные культурно-досуговые программы, дегустации блюд и напитков традиционной белорусской кухни: «Мир пчел», «Хутар Дудара», «Ганка», «Марцінова Гусь» (Воложинский район), «Бивак» (Борисовский район) и др.

В сегменте городских пешеходных экскурсий наблюдается феномен роста спроса и предложения экскурсий, знакомящих не с «брендовыми» достопримечательностями

ми, формирующими классические маршруты обзорных экскурсий, а историческими районами средней застройки, которые ранее не включались в экскурсионный показ: «Осмолвка или двухэтажный Минск», «Древняя Сторожёвка», «Истории из старого подъезда» (прогулка по поселку Тракторного завода).

В новых формах сегодня возрождается интерес к производственным экскурсиям, популярными их объектами являются предприятие «БелАЗ» в г. Жодино, пивоваренные заводы «Аливария» и «Криница» в г. Минске, «Лидское пиво», завод «Кока-Кола» в Минском районе, стекольный завод «Неман» в г. Березовке, Минский тракторный завод, предприятие «Белхудожкерамика» в г.п. Радошковичи, производство синтетических алмазов на предприятии «Адамас» в Минском районе, минские кондитерские фабрики «Коммунарка» и «Слодыч», Туровский молочный комбинат, Гродненское предприятие «Молочный Мир», фабрика «Слуцкие пояса» и др.

В последние несколько лет в Беларуси набирают популярность экскурсии-велопрогулки. Начиная с 2014 г. проект «Менскі велашпацыр» предлагает регулярные велоэкскурсии для сборных групп: обзорная экскурсия «Минск. Лучшее», тематические «Минск графа Чапского», «Минск Ли Харви Освальда», «Минск еврейский», «Тайны Лошицкого парка» и др.

Туристские дестинации Беларуси с некоторым отставанием от зарубежных конкурентов начинают заниматься привлечением самостоятельных путешественников, не пользующихся услугами турфирм по организации экскурсий (в развитых турцентрах мира их доля превышает 50 % посетителей). В наиболее посещаемых туристских объектах Беларуси (Мирский, Несвижский замки) доля индивидуальных (самостоятельных) посетителей в 2017 г. превысила 75 %. В современных условиях индивидуализации спроса, развития личного автопарка, транспортных коммуникаций и информационных технологий, значение самостоятельного туризма стремительно возрастает, что требует создания сети туристско-информационных центров, развития интернет-ресурсов и мобильных приложений, аудиогидов для путешественников.

Самостоятельные туристы в г. Минске могут принять участие в городских пешеходных экскурсиях цикла «Вандроўкі ў мінулае», организуемых в соответствии с широко распространенной в зарубежных странах концепцией Free Walking Tours (представлена более чем в 200 городах 75 стран мира). Организаторы позиционируют «Вандроўкі ў мінулае. Free Walking Tours» как образовательно-социальный проект, предлагая ежедневную возможность участия в «условно бесплатной» пешеходной экскурсии по столице Беларуси (всего свыше 30 маршрутов экскурсий-прогулок).

В г. Минске также представлен международный франчайзинговый проект ежедневных пешеходных экскурсий для русскоязычной аудитории в мини-группе до 15 человек «Туры в 15.15», охватывающий свыше 50 городов мира (стоимость участия в г. Минске – 10 евро).

Помимо пешеходных экскурсий, самостоятельные туристы могут воспользоваться услугами городского экскурсионного автобуса Minsk City Tour (аудиогид на 8 языках, следование по маршруту не предполагает остановок с выходом из автобуса).

В организации экскурсионного обслуживания самостоятельных туристов используются технологические инновации. По состоянию на июнь 2019 г. интернет-портал izi.travel на бесплатной основе или за «символическую» плату предлагает 85 вариантов мо-

бильных аудиогидов (в т.ч. свыше 20 — на английском, немецком языках) по историческим городам, музеям, курортным дестинациям Беларуси. В Минске, Гродно, Несвиже и других городах применяются QR-коды для распространения информации о культурно-исторических достопримечательностях. В процессы разработки и продвижения экскурсионного продукта Беларуси внедряются современные информационные технологии: размещение описаний экскурсий, фото и видеоматериалов, графиков сборных групп на сайтах турфирм и в социальных сетях; возможность онлайн-бронирования экскурсионных услуг на тематических интернет-порталах Ekskursii.by, Holiday.by, Guides.by; использование аудиогидов, технологий виртуальной реальности и др.

Республика Беларусь приступает к формированию «безбарьерной среды» для участия в туризме и экскурсиях людей с ограниченными возможностями и разработке уникальных программ инклюзивного экскурсионного туризма. В качестве примера можно указать авторские экскурсии Людмилы Скрадаль «Прикосновение к Минску» (для незрячих и слабовидящих людей с использованием макетов и рельефных изображений фасадов исторических зданий), «Площадь Независимости — доступно» (маршрут доступен для передвижения людей на инвалидных колясках), «Независимость — тактильно» (для незрячих и слабовидящих), экскурсионную программу для детей с аутизмом «Как мы узнавали Минск и друг друга».

В 2000-е гг. возросло количество иностранных туристов в структуре экскурсионных потоков Беларуси. Например, в Национальном историко-культурном музее-заповеднике «Несвиж» удельный вес иностранных посетителей в 2013 г. составил 1 %, в 2015 г. увеличился до 4 %, в 2017 г. достиг 9 % или 37,1 тыс. человек. На развитие въездного экскурсионного туризма позитивное воздействие оказывают принимаемые меры туристской политики Беларуси по либерализации визового режима. Численность организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь при безвизовом порядке въезда (без учета стран СНГ и иных «безвизовых» направлений), в 2018 г. превысила 100 тыс. человек, в т.ч. 77,8 тыс. экскурсантов и 22,2 тыс. туристов [1, с. 12].

С учетом возрастающего спроса формируется специализированный экскурсионный продукт для целевых сегментов рынка (экскурсионные программы выходного дня для российских туристов, «ностальгические» и религиозные туры для граждан Польши и Израиля), реализуются меры по адаптации туристской среды для приема туристов из КНР.

Одним из важных направлений продвижения и диверсификации экскурсионного продукта в Беларуси является активное внедрение элементов событийного маркетинга. Особый интерес для отечественных и иностранных туристов представляют фестивали средневековой культуры и рыцарские турниры (г. Новогрудок, г.п. Мир, г. Полоцк, г. Лида, г. Мстиславль и др.), фестивали искусств («Славянский базар в Витебске», «Сожскі карагод» — г. Гомель), фестиваль национальных культур (г. Гродно), реконструкции исторических событий (сражения 1812 г. и переправа армии Наполеона через Березину в Борисовском районе), юбилейные торжества в честь выдающихся событий и людей, День белорусской письменности (поочередно в малых исторических городах), культурные события фольклорно-этнографического характера (тради-

ционные народные праздники «Купалье», «Каляды» и др., фестивали народной кухни и др.), музыкальные фестивали (Lidbeer в г. Лида, Viva Braslav и др.).

Насыщенные локальные календари событий реализуют Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта (Минский район), музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий «Дудутки» (Пуховичский район), парк-музей интерактивной истории «Сула» (Столбцовский район), историко-культурный комплекс «Линия Сталина» (Минский район).

Внутренний и въездной экскурсионный туризм пользуется мерами поддержки со стороны государства, включая налоговые льготы для туроператоров внутреннего и въездного туризма: освобождение от НДС оборотов по реализации на территории Республики Беларусь туруслуг по организации путешествий и экскурсионного обслуживания иностранных и белорусских туристов.

Национальным агентством по туризму регулярно организуются курсы по повышению квалификации экскурсоводов, проводится государственная аттестация экскурсоводов (по состоянию на май 2019 г. прошли аттестацию 892 экскурсовода и 229 гидов-переводчиков). Порядок государственной аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков регламентируется Постановлением Совета Министров Республики Беларусь. Постепенно возрождается престиж профессии экскурсовода, она вновь становится привлекательной для молодежи. Средний возраст аттестованных экскурсоводов составляет 43 года, удельный вес молодежи до 30 лет среди прошедших аттестацию экскурсоводов – 25 %.

Уровень воздействия Белорусского общественного объединения экскурсоводов и гидов-переводчиков на развитие экскурсионного туризма не является столь значительным в сравнении с координирующей ролью общественных организаций в секторе агроэкотуризма Беларуси. Под эгидой объединения проводятся мероприятия по повышению квалификации экскурсоводов, съезды экскурсоводов и гидов-переводчиков Беларуси.

Одной из наиболее востребованных общественных инициатив является проведение с 2009 г. «Фэста экскурсоводов» (серия бесплатных экскурсий, в том числе уникальных авторских проектов), приуроченного к Международному дню памятников и исторических мест (апрель).

До настоящего времени не решены проблемы экономической эффективности развития экскурсионного туризма для региональных дестинаций. Недостаточно развитая инфраструктура, ограниченный ассортимент предлагаемых дополнительных услуг и привлекательной сувенирной продукции, кратковременный характер экскурсионного посещения (как правило, не более нескольких часов) ограничивают использование основных доходобразующих элементов местной туриндустрии (средства размещения, рестораны и кафе, розничная торговля). В большинстве случаев основные доходы от организации региональных экскурсий по Беларуси получают их организаторы (турфирмы и компании-перевозчики из крупных городов – мест проживания туристов, центров формирования корпоративных и сборных групп), а не местные участники туррынка [6].

Важной задачей также является обеспечение массового характера внутреннего экскурсионного туризма. К сожалению, в современных экономических условиях туристско-экскурсионные услуги в связи с ростом цен и ориентацией на платежеспособных оте-

чественных и иностранных туристов становятся менее доступными населению страны, особенно социально уязвимым группам (семьи с детьми, пожилые люди, молодежь). В 2017 г. на туристские и экскурсионные услуги приходилось лишь 3,5 % общего объема расходов на услуги домашних хозяйств Беларуси. Характерно, что на 20 % домашних хозяйств Беларуси с наиболее высокими доходами приходится 73,2 % расходов на туристско-экскурсионные услуги [2, с.70]. То есть, 80 % белорусов в совокупности тратят на туристско-экскурсионные услуги в 4 раза меньше, чем 20 % их более обеспеченных соотечественников. Указанная ситуация требует эффективного адресного использования инструментов социального туризма: частичное финансирование внутреннего детского экскурсионного туризма из социальных фондов, бесплатное или льготное посещение музеев лицами до 18 лет и студентами, особая ценовая политика в отношении семей с детьми, налоговое льготирование расходов предприятий на оплату услуг по организации внутреннего экскурсионного туризма работников и членов их семей и др.

Список литературы

1. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2018 год: стат. бюллетень. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – 35 с.

2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Под ред. И.В. Медведевой [и др.]. – Минск, 2018. – 72 с.

3. Как привлечь в Беларусь 10000 иностранных туристов в год – рассказ местного туроператора (интервью директора ОДО «Винополь» Г.Р. Потаевой) [Электронный ресурс] // Онлайн-портал о бизнесе и предпринимательстве «Про бизнес». – Режим доступа: <https://probusiness.by/experience/1785-kak-privozit-v-belarus-10-000-inostrannykh-turistov-v-god-rasskaz-mestnogo-turoperatora.html>. – Дата доступа: 10.04.2019.

4. Клицунова В.А. Интерпретация наследия в туризме: новые подходы в эпоху экономики впечатлений / В. А. Клицунова. – Минск: Экоперспектива, 2015. – 219 с.

5. Чирский Н.А., Хвагина Т.А. Инновации в экскурсионной деятельности / Н.А. Чирский, Т.А. Хвагина // Туризм и гостеприимство: научно-практ. журнал. – 2015. – № 2. – С. 20–27.

6. Решетников Д.Г. Туристско-экскурсионное использование культурно-исторического и природного наследия Республики Беларусь // Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л.М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: изд-во «Четыре четверти», 2013. – С. 113–146.

ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИЭ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

PROBLEMS AND RISKS OF RES DEVELOPMENT FOR TOURISM IN THE ARCTIC REGION

УДК 338.48+620.92

Нефедова Л.В. – старший научный сотрудник географического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, к.г.н., Москва, Россия; nefludmila@mail.ru

Соловьев Д.А. – старший научный сотрудник ОИВТ РАН, к.ф.-м.н., Москва, Россия; solovev@guies.ru