СЛЕДЫ МАТЕРИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ДИЗАЙНЕ ЛОГОТИПОВ КРИПТОВАЛЮТ

THE SIGNS OF MATERIAL REALITY IN CRYPTOCURRENCY LOGO DESIGN

К.И. ШТАЛЕНКОВА

K.I. SHTALENKOVA

Европейский гуманитарный университет

Вильнюс, Литва

European Humanities University

Vilnius, Lithuania

e-mail: kseniya.shtalenkova@ehu.lt

В работе анализируются тренды в дизайне логотипов криптовалют с точки зрения отсылок к материальной реальности. Несмотря на продвижение идеалов высвобождения от государственного контроля денег, на уровне дизайна логотипов криптовалют наблюдается две тенденции: 1) визуализация абстрактных понятий, 2) интерпретация образа монет и знаков валюты. Пользование криптовалютой может расцениваться как утверждение идентичности юзера (криптовалюта фандома Star Wars). Виртуальные сообщества Asgardia и Вейшнория демонстрируют, что визуальный дизайн криптовалют все еще может служить подчеркнuto идеологическим целям.

Ключевые слова: деньги; визуальный дизайн; цифровые деньги; криптовалюта; дизайн логотипа; материальная реальность; идеология.

This paper analyzes the trends in cryptocurrency logo design concerning visual adaptation of the signs of material reality. Although cryptocurrencies promote the ideal of the independence from state monetary control, there are two main tendencies in cryptocurrency logo design: 1) visualization of abstract concepts, 2) interpretations of coin images and currency signs. The practice of using certain cryptocurrency might be regarded as identity determination (e.g. Star Wars fandom cryptocurrency). Such virtual communities as Asgardia and Veišnoryja prove that cryptocurrency visual design still might be used for highly ideological purposes.

Keywords: money; visual design; digital money; cryptocurrency; logo design; material reality; ideology.

Визуальный дизайн денег является материализацией идеологии, поскольку нарративы на монетах и банкнотах фиксируют борьбу за легитимацию доминирующих значений. Согласно Л. Альтюссеру в контек-

сте структуралистского марксизма, эта борьба оказывается отголоском идеологии в смысле распределения материальных благ в реальности на уровне культуры [5, р. 184–187]. По В. Волошинову (М. Бахтину) идеология является не только фактом сознания, но и частью материальной действительности, где каждый знак в объективированной форме становится идеологическим продуктом [1, с. 13]. Однако сохраняет ли визуальный дизайн цифровых (электронных) денег следы материальной реальности, а значит, и следы идеологии? Либо такая визуализация превращается в чистую эстетику? Рассмотрим данные вопросы на примере дизайна логотипов криптовалют.

В целом логотипы криптовалют имеют довольно шаблонный дизайн с формированием знака на основе названия криптовалюты. Например, анализируя подборку Топ-50 наиболее популярных криптовалют по данным за ноябрь 2018 г. [13], можно сказать, что чаще всего интерпретируется первая буква названия или акроним в виде нескольких первых букв либо полного названия, сформированного как сокращение словосочетания. К первой категории относятся логотипы *Bitcoin*, *Monero* и *Maker* (знак на основе первой буквы названия), а также *Tezos*, *ICON* и *Pundi X* (знак на основе акронима).

В качестве альтернативы шрифтовым решениям также применяются пиктограммы, отображающие наиболее узнаваемые черты тех понятий, к которым отсылает название криптовалюты. К этой категории относятся логотипы *Ripple* (обыгрывание значений «пульсация» и «рябь на воде», показанное в виде трех соединяющихся голубых капель, отображающих идею блокчейна как последовательную цепочку блоков, содержащих информацию), *QTUM* (модель кванта, изображенная в виде связанных узловых точек, которые также коннотируют с блокчейном), *Steem* (интерпретация слова «стебель» в значении соединительного элемента в контексте возможности возврата финансовых бонусов для юзеров, которые производят качественный контент).

Существует ряд логотипов, которые используют более абстрактные образы, например: *Ethereum*, *Lisk*, *Waves*, где преобладают строгие устойчивые геометрические формы с острыми углами. В этом смысле дизайн таких логотипов видится более примитивным с точки зрения игры смыслов, хотя степень сложности формы может варьироваться от простого ромба до сложного кристалла. Впрочем, такие формы можно расценивать как «чистый» знак, лишенный какой бы то ни было смысловой нагрузки, и как следствие, освобождение от идеологии в контексте визуального дизайна денег, что соответствует и своеобразной «философии» криптовалют со свойственной им децентрализацией в отношениях вла-

сти и высвобождением от государственного контроля денег. Определить, руководствуются ли такими задачами разработчики этих криптовалют, затруднительно, поскольку в целом эксперты отмечают низкий уровень визуальной выразительности логотипов, в то время как брендинг является важным этапом в успешном продвижении новых предложений на рынке криптовалют [15].

Параллельно с запросами качественного дизайна существуют различные онлайн сервисы, в том числе и бесплатные, как например, *Cryptocurrency Logo Maker* на *BrandCrowd* [6]. Они предлагают услуги по генерированию логотипов для криптовалют на основе готовых решений по цвету, шрифту и знаковой составляющей с возможностью редактирования в соответствии с запросами заказчиков. Обычно этими платформами пользуются в случаях нехватки финансовых, временных и человеческих ресурсов. Наличие генераторов логотипов криптовалют имеет двойственное значение. С одной стороны, они понижают общий уровень визуального дизайна в этой области, однако амбициозные разработчики новых криптовалют стремятся к более качественному дизайну, подкрепляющему их символический капитал на визуальном уровне. Поэтому вместо генераторов обращаются к профессиональным дизайнерам, которые готовы создать уникальный контент.

Говоря о таких примерах, можно выделить еще одну категорию, где используется более сложный дизайн с совмещением шрифтовой композиции и пиктограммы, когда логотип криптовалюты превращается в типограмму как объединение формы и содержания. К такой категории относятся логотипы *Dash* (игра значений «бросок», «напор» и «росчерк», которые приобретают в логотипе форму тире, вписанного в глиф «D», впрочем, это слово также обладает и коннотацией, связанной с подарками и взяточничеством, что может иметь негативный оттенок, который однако не интерпретируется в этом дизайне), *0x* (объединение глифов «0» и «x» в форму движущегося с диагональными срезами по часовой стрелке: так закрепляется идея разработчиков о скорости транзакций, поскольку название можно дешифровать как «ноль оборотов»), а также *Aeternity* (совмещение глифов «a» и «e» со знаком бесконечности, к чему отсылает и само название криптовалюты).

В отношении репрезентации идеи о дематериализации денег в дизайне логотипов криптовалют наблюдается две тенденции: во-первых, это неочевидные отсылки к материальной реальности, и во-вторых, визуализация абстрактных понятий. К первому типу относятся логотипы с округлыми формами, отсылающими к образу монеты, что довольно часто закрепляется и на уровне названия криптовалют. Чаще всего обыгрыва-

ются слова «coin» (монета: начиная с *Bitcoin* и заканчивая разнообразными *Binane Coin* и *Dogecoin*, а также пародийными в отношении названия *Bytecoin*), «cash» (наличные деньги, а также созвучие с «cache», то есть промежуточный буфер, содержащий информацию, с возможностью быстрого доступа к нему: например, *Zcash* или *Dash*, который помимо самостоятельного значения слова также является сокращением «digital cash»), а также «monetary» (монетный, денежный, валютный: например, *Monero*).

Степень реалистичности таких «монетных» отсылок варьируется от простой круглой цветной плашки в дизайне логотипа *Bitcoin* (Прил. 10, рис. 1) к более дробным формам, как в «кардиограмме» *Monero* (Прил. 10, рис. 2), и вплоть до применения эффектов объема и гравировки, как у *Litecoin* (Прил. 10, рис. 3), чей логотип, впрочем, смотрится довольно архаично. К этому типу также можно отнести и логотип *Aeternity* (Прил. 10, рис. 4), где знак бесконечности представлен как перетекание одной округлой формы (условной монеты) в другую, хотя здесь образ приобрел предельно абстрактные черты.

В отношении выбора цвета, коннотирующего с образом монеты, преобладают желто-оранжевые и серые оттенки, отсылающие к золоту и серебру соответственно. Однако это могут быть и самые неожиданные решения, например, *Bitcoin Cash* как форк (ответвление) *Bitcoin* вместо привычного оранжевого использует кислотный зеленый, что может рассматриваться как разрыв связи и с *Bitcoin*, и с материальной реальностью, которая поддерживалась в этом дизайне изначально.

В качестве еще одного признака материальной реальности в логотипах криптовалют можно обозначить использование поперечных штрихов по аналогии с знаками валюты, как: «\$» (следует отметить, что этот знак существует в двух версиях: с двумя и с одним вертикальным штрихом), «€», «¥» и проч., что отсылает не столько к материальным формам денег, сколько к традиции визуального дизайна денег. Здесь срабатывает обращение к истории, а не освобождение от нее в смысле «обнуления», которого можно было бы ожидать в контексте перехода на криптовалюты. Такой прием используется в дизайне логотипов *Bitcoin*, *Litecoin* и многих других, более того знак на основе глифа «B» с двумя вертикальными штрихами является наиболее распространенным и среди шаблонов генераторов, хотя это официальный логотип *Bitcoin*.

Ряд логотипов использует вместо двух поперечных штрихов только один: в случае вертикальных штрихов это отсылка к знаку американского доллара, горизонтальный либо диагональный штрих может являться отсылкой к знаку фунта стерлингов «£». Можно было бы подумать, что за его основу взят глиф курсивной «f», однако это перечеркнутая прописная

«L», являющаяся сокращением латинского «*libra pondo*», термина, обозначающего буквально «правильный вес», от которого было образовано английское «*pound*» (фунт). Тем не менее в дизайне некоторых логотипов такая коннотация не прочитывается, например, знак Litecoin больше похож на букву «L» с диагональным штрихом, используемую в расширенной латинице. С другой стороны, логотип Dash (Прил. 10, рис. 5), напротив, оказывается удачным решением, где обыгрывается игра слов, а также найдено актуальное решение с объединением традиции в дизайне денежного знака и инновации в смысле адаптации новой формы денег в виде криптовалюты.

В свою очередь, среди логотипов, визуализирующих абстрактные понятия, наиболее интересными являются примеры, где прослеживается попытка найти видимую форму для объяснения технологии блокчейна и других незримых феноменов, связанных с функционированием криптовалют. В обзоре Топ-10 самых удачных дизайн-решений для логотипов криптовалют [14], предлагаются следующие интерпретации подобных логотипов. Так, в логотипе Bancor (Прил. 10, рис. 6) используется объемная модель глифа «B», состоящего из нескольких блоков, отсылающих к блокчейну, а в логотипе IOTA (Прил. 10, рис. 7) символизируется структура данных, которая находится в основе протокола, используемого этой криптовалютой: она называется «Клубок» (*Tangle*) и представляет собой поток взаимосвязанных транзакций.

Несмотря на тезис Г. Зиммеля [10, р. 166], что с повышением уровня интеллектуализации общества денежные формы приобретают все более абстрактные черты, на данном этапе, видимо, все еще требуются опосредованные формы, способствующие умопостижению функциональных особенностей криптовалют.

Логотипы криптовалют уже заняли особое место в визуальном дизайне нематериальных форм денег, и важно определить критерии, по которым дизайн логотипов будет расцениваться как удачный. С одной стороны, в данном случае будут релевантны те же требования, которые предъявляются и к любому другому логотипу: простота, ясность, читабельность, запоминающаяся форма, соответствие теме и проч. Следует отметить не только упомянутую выше актуальность брендинга, что связано с предпринимательскими ожиданиями (то есть визуальное закрепление ассоциации с прибылью, скоростью, инновационностью и проч.), но также и то, как логотип конкретной криптовалюты репрезентирует идеалы сообщества, которое пользуется этой криптовалютой. Подобные идеалы в первую очередь отображают предпринимательские ожидания, а порой и полностью с ними совпадают, однако использование криптова-

люот может отвечать и более широким запросам, связанным с конструированием идентичности.

В этом смысле криптовалюты схожи по своим функциям с национальными валютами, которые, по мнению *К. Мак-Гинли* [9], позволяют индивидам ощутить себя эквивалентными друг другу посредством обмена национальной валютой внутри одного государства. Через визуальные образы, которые использованы в дизайне денег, граждане разделяют опыт восприятия своего государства, а также опыт восприятия самих себя в качестве граждан этого государства. Этот тезис получает развитие в работах *Э. Хелляйнера* [8]. Он говорит, во-первых, о том, что национальная валюта выступает как общий медиум социальной коммуникации, способствующий установлению схожей системы взглядов. Во-вторых, национальная валюта становится объектом коллективной монетарной практики, утверждающим ощущение сообщества с разделенным опытом. В конечном счете национальная валюта способна превратиться в объект квазирелигиозной веры в национальную идею, в случае если это стабильная валюта. В этом смысле Хелляйнер продолжает идею Зиммеля: обладание надежными материальными деньгами дает чувство личной безопасности, защищенности, и уверенности в социополитическом укладе государства-эмитента [10, p. 168].

В случае монет и банкнот такие эффекты конструирования идентичности через использование национальной валюты достигаются в том числе благодаря визуальному дизайну, который служит здесь как идеологический инструмент по продвижению национальных нарративов, отображающих своеобразный государственный «имидж». Криптовалюты располагают менее широким перечнем визуальных возможностей.

В отличие от банкнотного или монетного ряда, представленного серией двусторонних объектов, логотипы криптовалют как особая форма дизайн-продукции отличается вынужденной лаконичностью. Но уже само использование криптовалюты может свидетельствовать о том, что юзер через подобную практику причисляет себя к конкретному сообществу, а также разделяет веру в идеалы, продвигаемые этой криптовалютой. В этом отрыв от материальной реальности проявляется наиболее четко, поскольку осознанное использование нематериальных по своей природе цифровых денег не нуждается в каком-либо дополнительном закреплении через оформленную отсылку к материальности.

Ярким примером здесь может послужить криптовалюта фандома (фанатского сообщества) научно-фантастической франшизы *Star Wars*, запуск которой был запланирован на 26 июля 2017 г. [12]. *Star Wars Coin* (Прил. 10, рис. 8) не были аффилированы с корпорациями *Disney* или *Lucas*

Film, представляя собой полностью независимое изобретение фанатов. В дизайне логотипа использовано брендовое желто-черное цветовое сочетание, а также знак, условно отсылающий к общей символической системе вселенной франшизы. Однако дизайн криптовалюты оказывается вторичным по сравнению с самим фактом ее создания, дематериализация денег имеет в данном случае несколько уровней: во-первых, это цифровые деньги; во-вторых, они отсылают к вымышленной вселенной; в-третьих, криптовалюта использует символику «в стиле» *Star Wars*, а не самих *Star Wars*, являясь неофициальным продуктом. Впрочем, эта криптовалюта оказалась недолговечной, на данный момент она деактивирована [11].

Противоположным примером является конкурс дизайна валюты сообщества *Asgardia*, которое позиционирует себя как создаваемое в космосе государство, свободное от существующих на данный момент на Земле. При этом данное сообщество выстраивает свою модель по принципу национального государства в виде конституционной монархии. Что же касается конкурса, то согласно регламенту, опубликованному в марте 2018 года [7], дизайнерам предлагалось разработать логотипы двух валют с астрономическими коннотациями в названиях: *Solar* и *Lunar*. При этом функциональные особенности и различия этих валют специально не оговаривались, также в регламенте не было пометки о том, что от дизайнеров требуется разработка логотипов криптовалют, хотя речь шла конкретно о дизайне логотипов, а не других форм визуального дизайна денег.

Конкурсные решения, опубликованные на сайте сообщества, варьируются от предельно абстрактных знаков, интерпретирующих образ Солнца и Луны, до дизайна банкнот с изображением портрета главы сообщества. Так, идеологический перекоп в концепции *Asgardia* не просто не стимулирует к поиску новых форм, а побуждает к воспроизведению архаичных представлений о функционировании денег. Это свидетельствует о том, что адептам данного сообщества, по-видимому, затруднительно помыслить деньги без привязки к материальной реальности в виде привычных форм либо персоналии, являющейся «гарантом» надежности «космического» государства, которое, существуя лишь в виде веб-сайта, само по себе должно являться манифестом отрыва от материальной реальности.

Еще одним примером совмещения идеалов цифровой независимости и закрепления материальной реальности через видимую форму является первая белорусская криптовалюта *Талер* (Прил. 10, рис. 9).

Используя название исторической денежной единицы, которая в 1990-е годы не получила статуса названия белорусской национальной валюты, разработчики *Талера* подчеркивают, что он является брендом,

который «способен объединить всех белорусов, это больше чем просто название монеты, это наши корни» [3]. Таким образом Талер воспроизводит квазиностаглические переживания, разделяемые в националистически настроенных кругах, однако совершенно не учитывается сама история, поскольку талер являлся общеевропейским денежным стандартом XVI–XIX веков, который не имеет отношения к аутентичной белорусской истории [4, с. 136]. При этом на сайте криптовалюты рядом с лозунгом «Талер — это наша история» размещена иконка с гербом «Погоня», что на визуальном уровне включает криптовалюту в дискурс, связанный с БНР. Однако сведений о том, что в 1918 году был разработан проект национальной валюты под названием «талер», на данный момент не имеется, хотя это название использовалось в дизайне марок, которые были разработаны правительством БНР в эмиграции в 1950-е годы [4, с. 61]. В использовании образа «*Погони*» можно усмотреть критику замены государственной символики в 1995 году. В этом смысле здесь, с одной стороны, наблюдается разрыв с материальной реальностью в контексте резкого противопоставления Талера белорусской национальной валюте, а также в смысле обращения к национальной истории. Конструирование любого исторического нарратива обусловлено теми идеалами, которые разделяют его создатели, однако в случае Талера важно именно обращение к неслучившейся или упраздненной реальности.

Также интересно, что Талер является официальной денежной единицей виртуального государства *Вейшнория* [16], возникшего в белорусском Интернет-пространстве после стратегических учений «Запад-2017». Вейшнория обозначена как официальный партнер криптовалюты на веб-сайте Талера [3], при этом существует отдельный сайт «национального банка» Вейшнории, где продается сувенирная продукция в виде латунных монет с изображениями видов Гродно, Лиды и Сморгони, являющихся основными «административными единицами» Вейшнории, а также герба виртуального государства в виде аиста с поджатой лапой, над головой которого расположена корона, а слева «литвинский крест». 31 января 2018 г. в Вейшнории была выпущена и «памятная» монета с портретом национального героя Беларуси (а также Польши и США), Т. Костюшко. Кстати, любопытно отметить, что деньги, выпускавшиеся во время восстания 1794 года имели название «злоты» (банкноты) и «гроши» (разменные монеты), а не «талеры», однако, разумеется, Вейшнория не может использовать эти названия, поскольку на данный момент они являются официальными денежными единицами Польши.

Однако в сравнении с *Asgardia*, которая воспроизводит связи с материальной реальностью на уровне проектирования, Вейшнория идет

еще дальше. Являясь виртуальным сообществом, она использует материальные объекты для закрепления в пространстве самой материальной реальности, хотя логотип Талера сам по себе использует лишь коннотации, связанные с монетой (круглая форма и медный либо золотой цвет, в то время, как талер является серебряной монетой, что еще раз подчеркивает разрыв с аутентичностью) и знаком валюты (поперечные штрихи на глифе «Т»). Схожим образом Bitcoin выпускает ключи с кодами и голограммами в виде монет, которые являются симулякрами, поскольку отсылают к обладанию абстрактным капиталом, представленным сплошным умозрением [4, с. 206]. Однако в данном случае подобные практики можно отнести скорее к антиидеологическим жестам, которые связаны с противопоставлением криптовалют национальным валютам в целом, в отличие от памятных монет Вейшнори, которые фактически не имеют отношения к функционированию Талера.

Таким образом, дизайн логотипов криптовалют на данный момент является одной из развивающихся областей дизайн-проектирования, связанного с визуализацией денежных транзакций. Концептуализация этой области пока является асимметричной, поскольку несмотря на продвижение идеалов свободы от контроля денег со стороны государственных институтов, в дизайне логотипов широко используются отсылки к материальной реальности через образ монеты и знаков валюты. Кроме того, такие примеры сообществ как Asgardia и Вейшнория показывают, что даже цифровые формы денег все еще остаются несвободными от следов идеологии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Волошинов, В. Марксизм и философия языка / В. Волошинов – М.: Лабиринт, 1993. – 192 с.
2. Нацыянальны банк Вейшнорыі [Электронный ресурс] / Нацыянальны банк Вейшнорыі // Нацыянальны банк Вейшнорыі, 2019. – Режим доступа: <http://nbrv.by/etk>. – Дата доступа: 28.03.2019.
3. Первая белорусская криптовалюта Талер [Электронный ресурс] / Первая белорусская криптовалюта Талер // Первая белорусская криптовалюта Талер, 2018. – Режим доступа: <https://taler.site/>. – Дата доступа: 28.03.2019.
4. Шталенкова, К. Деньги и идеология: [R]эволюция белорусскости длиной в 100 лет / К. Шталенкова – В.: Европейский гуманитарный университет, 2018. – 296 с.
5. Althusser, L. On the Reproduction of Capitalism. Ideology and Ideological State Apparatuses / L. Althusser – L.: Verso, 1971. – 285 p.
6. Cryptocurrency Logo Maker [Electronic resource] / Brand Crowd // Brand Crowd, 2019. – Mode of access: <https://www.brandcrowd.com/maker/tag/cryptocurrency>. – Date of access: 28.03.2019.

7. Currency Design Contest [Electronic resource] / Asgardia // Asgardia, 2018. – Mode of access: <https://asgardia.space/en/contest/solar-lunar/>. – Date of access: 28.03.2019.
8. Helleiner, E. National Currencies and National Identities / E. Helleiner // *American Behaviour Scientist* – 1998. – №10. – P. 1409–1436.
9. McGinley, Ch. Coining nationality: Woman as spectacle on the 19th century currency / Ch. McGinley // *American Transcendant Quaterly* – 1993. – №3. – P. 247–269.
10. Simmel, G. *The Philosophy of Money* / G. Simmel – L.: Routledge, 2004. 543 p.
11. Star Wars Coins (SWC) [Electronic resource] / CoinGecko // CoinGecko, 2019. – Mode of access: <https://www.coingecko.com/en/coins/star-wars-coin>. – Date of access: 28.03.2019.
12. Star Wars ICO – The Cryptocurrency of the Stat Wars Universe [Electronic resource] / Steemit // Steemit, 2017. – Mode of access: <https://steemit.com/cryptocurrency/@thecryptoking/star-wars-ico-the-cryptocurrency-of-the-star-wars-universe>. – Date of access: 28.03.2019.
13. The Top 50 Cryptocurrencies [Electronic resource] / Invest in Blockchain // Invest in Blockchain, 2018. – Mode of access: <https://www.investinblockchain.com/top-cryptocurrencies/>. – Date of access: 28.03.2019.
14. Top 10 Most Beautiful Cryptocurrency Logos [Electronic resource] / Crypto Cards // Crypto Cards, 2019. – Mode of access: <https://playcryptocards.com/blog/top-10-most-beautiful-cryptocurrency-logos>. – Date of access: 28.03.2019.
15. Top 7 Cryptocurrency Logos Explained [Electronic resource] / Ebaqdesign // Ebaqdesign, 2019. – Mode of access: <https://ebaqdesign.com/blog/top-crypto-logos/>. – Date of access: 28.03.2019.
16. Viešnoryja [Electronic resource] / Viešnoryja // Viešnoryja, 2017. – Mode of access: <https://vie.today/>. – Date of access: 28.03.2019.