

СОХРАНЕНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

THE PRESERVATION OF ETHNO-CULTURAL TRADITIONS UNDER GLOBALIZATION

Р.Н. АСЛАЕВА

R.N. ASLAEVA

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной
технический университет»

Уфа, Россия

«Ufa State Petroleum Technological University»

Ufa, Russia

e-mail: roza77702@yandex.ru

В статье анализируется возможность сохранения этнокультурных традиций в современном дизайне в условиях динамично развивающейся глобализации.

Ключевые слова: глобализация; дизайн; этнокультура; этно; стиль; традиции; национальная культура.

Abstract: The article analyzes how to preserve ethno-cultural traditions in modern design under dynamically developing globalization.

Keywords: globalization; design; ethnic culture; ethno; style; traditions; national culture.

Повышенный интерес профессиональных дизайнеров и художников к этнокультурным традициям возник в XX веке, параллельно с таким явлением как глобализация. При культивировании и поддержке национальных традиций в дизайне мы получаем разнообразную продукцию, отличающуюся многообразием художественных решений. Именно поэтому два противоположных понятия – глобализация и этнокультурные традиции – принято рассматривать вместе.

Основная причина возникновения глобализации связана с развитием мировой экономики и торговли, туризма (благодаря развитию транспортных связей и технических средств), коммуникаций (с появлением интернета темпы глобализации значительно ускорились).

К признакам глобализации можно отнести следующие:

- ослабление влияния отдельных государств;
- объединение стран в различные организации и содружества (НАТО, ООН, СНГ и т.д.) – в большей степени именно такие организации оказывают влияние на мировую политику и экономику;

- появление зон свободной торговли, свободных экономических зон;
- появление международного языка;
- слияние предприятий в огромные международные корпорации;
- слияние культур – основные тренды в искусстве являются мировыми.

К положительным факторам глобализации относят:

- появление мировых стандартов качества производимых товаров и услуг;
- появившуюся возможность для развивающихся стран ускорить темпы развития и догнать развитые государства;
- нивелирование скачков в мировой экономике, что приводит к уменьшению рисков на фондовых рынках, уменьшению стоимости конечного продукта или услуги.

Среди отрицательных факторов глобализации рассматривают:

- рост безработицы и нищеты вследствие развития промышленности;
- поглощение мелкого бизнеса и предпринимательства крупными корпорациями и компаниями;
- монополизацию производства;
- стирание национальных особенностей;
- необходимость переквалификации из-за очень быстрых темпов.

Существует ли единое понятие искусства? Этот вопрос волнует многих искусствоведов. Само понятие «искусство», бесспорно, сильно изменилось с появлением глобализации, и понимание искусства в доглобализационный период и сегодня значительно отличаются [1, с. 24].

Глобализация вызвала разную реакцию у дизайнеров. Одни активно поддерживали идею универсального, усредненного дизайна, который практически полностью игнорирует гендерные, возрастные, национальные и культурные особенности разных людей. Другие акцентируют внимание на отличиях и стараются создать уникальные предметы дизайна. Последователи и того, и другого способа проектирования находят свою целевую аудиторию и являются успешными дизайнерами.

Глобализация как явление возникла после второй мировой войны к концу XX века, с ускорением темпов глобализации ассимиляция культуры приобрела огромные масштабы. К концу XX века глобализацию некоторые исследователи начали рассматривать как проблему, появились активисты, которые пытались противостоять ей и остановить эту огромную «уравнительную машину». На сегодняшний день очевидно, что данный механизм невозможно остановить и необходимо с ним взаимодействовать. Можно выделить три основных способа такого взаимодействия:

- *Отрицание или игнорирование.* При данном подходе полностью исключается изменение национальной культуры и национального иску-

ства в угоду мировым тенденциям. В качестве плюса при таком подходе мы видим сохранение первозданности и самобытности творчества. Это то, к чему стремятся организации, такие как ЮНЕСКО, основной деятельностью которых является сохранение народного, фольклорного и самобытного творчества народов мира; особое внимание уделяется малым народам, наследие которых может полностью исчезнуть в современном мире. Однако следует выделить и один отрицательный аспект, учитывать который необходимо. При отсутствии политической и финансовой поддержки крупных и влиятельных организаций многие подобные культуры могут сохраниться только как музейные артефакты, так как не могут конкурировать с мировой культурой. Самобытность, которая имеет ценность для истории и будущих поколений, зачастую не имеет никакой ценности для современников. В данном случае речь идет как о материальных, так и о нематериальных культурных ценностях.

– *Синтез*. Именно при таком подходе происходит взаимодействие этнокультурных традиций, с их отличительными чертами и самобытностью, и глобализации. Самым наглядным примером такого подхода может служить Япония – страна, которая до Второй мировой войны была полностью закрыта и изолирована, культура разительно отличалась от западной. После Второй мировой войны и оккупации США страна восходящего солнца сильно изменилась, но в этом процессе национальное сознание оказалось достаточно устойчивым к западному влиянию, благодаря чему появились такие явления как современная японская архитектура, искусство и дизайн, которые не только сохранили основные традиционные формы и философию, эстетические ценности, но и воплотили их в новом материале с использованием новых технологий. В меньшей степени такую попытку синтеза мы можем наблюдать в архитектуре и дизайне других государств, например Сингапура, ОАЭ.

– *Подчинение*. Наиболее распространенный вид взаимодействия с глобализацией – это полное подчинение ее условиям и требованиям рыночной экономики. К сожалению, при активном увлечении таким подходом мировая культура может полностью потерять этнокультурные традиции многих народов.

Несмотря на поражающую воображение мощь глобализации, этнический стиль занимают особое место в современном дизайне, он применяется как в традиционном виде, полностью повторяя технологию, материал национальных элементов, так и во всевозможных стилизациях. Проектирование предметов современного дизайна интерьера вносит вклад в разработку новых принципов и приемов художественной выразительности. Такие предметы позволяют современному человеку не терять связь со

своими национальными истоками. При, казалось бы, ограниченности этностиль обладает многообразием художественных решений, и зачастую мы можем встретить не монокультурную, а поликультурную стилизацию, включающую в себя культуру нескольких народов.

Этнокультура – это совокупность материальных и нематериальных культурных ценностей, сложившихся на протяжении многих веков в менталитете, философии, понимании в том или ином этносе. Этнокультура имеет способность к изменению и развитию в зависимости от внешних и внутренних изменений.

Традиционное национальное убранство отражает этническое своеобразие, региональную философию и традиции многовековой культуры народа. Проектирование современного интерьера с применением этнических элементов способствует развитию новых дизайнерских решений, основанных на национальных мотивах и пропорциях. Этностилизация подразумевает не просто копирование элементов интерьера и внедрение в первозданном виде в современный интерьер, а использование традиционных форм, трансформацию их автором и воплощение проекта с использованием современных технологий и материалов. В таких проектах мы видим абсолютно современные предметы, отвечающие всем функциональным требованиям и требованию безопасности.

Мотивы национальной культуры должны передаваться не только за счет традиционных орнаментов, цвета и материалов, но и за счет формы и пропорции. При использовании приема стилизации именно форма является основой для создания уникального продукта. Традиционно убранство было продиктовано функциональностью и эстетикой, которая часто имела свой сакральный смысл. Именно поэтому глубокое и детальное изучение национальных элементов дает ключ к пониманию философии и менталитета народа. Начиная с 60-х годов прошлого столетия интерес к этническим мотивам и формам не угасает. Каждый раз дизайнеры находят новые способы художественного выражения, удивляя своими решениями. Традиционное убранство формировалось веками, в нем мы можем наблюдать влияние различных эпох, как правило, элементы традиционного декора являлись маркерами социального уровня владельца. Национальная культура является неиссякаемым источником вдохновения и изучения современными дизайнерами.

Как правило, задача воссоздания подлинного, исторически точного интерьера никогда не стоит перед дизайнером в силу того, что большая часть предметов обихода и интерьера в течение времени потеряла свою функциональную значимость, появились новые предметы, без которых современный интерьер не будет отвечать элементарным требованиям

комфорта. Степень стилизации может быть различной – от практически полной копии до весьма упрощенного варианта, выполненного из современных материалов. Но независимо от приема, который выбрал автор, художественную ценность имеет непосредственно сам подход, опирающийся на традиционную философию и понимание прекрасного.

Само понятие «стилизация» в дизайне подразумевает использование существующих аналогов с авторской переработкой и получение в результате совершенно иного продукта. В качестве аналога может быть использован как один предмет, так и множество продуктов, схожих по какому-то признаку (стиль, культура, колористика, философия, эпоха, форма и т.д.). Такой прием достаточно часто используется в искусстве, особую популярность он приобрел в начале XX века и на протяжении уже более ста лет остается одним из любимых приемов художников, дизайнеров и архитекторов.

«Этнокультурные ценности представляют собой своеобразное сочетание традиционных и инновационных элементов, в которых концентрируется опыт жизнедеятельности этнического субъекта в цивилизации» [2, с. 98]. Проблема сохранения этнокультуры во многом зависит не только от историков, но и от самосознания, конкурентоспособности народа, от его умения, не подражая другим культурам, развиваться и сохранять свою уникальность. Распространение и сохранение этнокультурных традиций народа, бесспорно, является также и задачей художников, дизайнеров. Необходимо помнить, что именно дизайн в современной действительности является самым влиятельным видом искусства, формирующим вкус и эстетическое восприятие населения, так как практически ни один житель современного мегаполиса не может изолировать себя от предметов дизайна и, соответственно, влияния, которое оказывают предметы дизайна на него.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Никонова, С.Б. Может ли современное искусство ускользнуть от контекста глобализации? / С.Б. Никонова // Современное искусство в контексте глобализации: наука, образование, художественный рынок: VII Всероссийская научно-практическая конференция, 17 февраля 2017 г. Санкт-Петербург// СПбГУП – 2017 – 148 с.
2. Узлов, Ю.А. Этнокультура и ее трансформация в современном мире. Теория и практика общественного развития / Ю.А. Узлов. – Краснодар: Издательский дом «ХОРС», 2009. – С. 97-101.