

РАЗДЕЛ 6 ДИЗАЙН В КОНТЕКСТЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

СОХРАНЕНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЕ

PRESERVATION OF ETHNIC TRADITIONS IN MODERN CLOTHES

А.Р. АЛТЫНБАЕВА

A.R. ALTYNBAEVA

Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет

Институт Экономики и Сервиса

Уфа, Россия

Ufa State Petroleum Technical University Institute of Economics and Service

Ufa, Russia

e-mail: zakonchik3@gmail.com

В данной статье рассматривается применение элементов традиционного костюма в дизайне и изготовлении современной одежды. Потенциал народного творчества раскрывается в аспекте обогащения профессионального дизайна и выявления новых востребованных решений в дизайне одежды, а так же приводятся примеры применения дизайнерами-модельерами элементов народного творчества.

Ключевые слова: дизайн; народное творчество; национальный костюм; орнамент; культурное наследие; мода.

Abstract: This article discusses the use of elements of traditional costume in the design and manufacture of modern clothing. The prospects of folk art is revealed in the enrichment of professional design and the identification of new popular solutions in fashion design. The article also provides examples of using some elements of folk art by fashion designers.

Keywords: design; folk art; national costume; pattern; cultural heritage; fashion.

Проблема утраты связей между задачами современного проектирования одежды и основами традиционного костюма является крайне актуальной. Так как именно он несет в себе многовековой опыт народа. До сих пор не хватает объективных решений для закрепления преемственно-

сти и развития традиций народного творчества в современном дизайне. Акцент часто делается на сохранении традиционного искусства как части культурного наследия, без его интерпретации и обновления, что превращает уникальные ценности в мертвую музейную экспозицию. Целью данной статьи является выявление значимости национального костюма для модернизации существующих приемов формообразования в современном дизайне одежды.

Особый интерес представляет дизайн как инструмент сохранения и развития культуры. Интегральный характер конструкции обеспечивает взаимосвязь между многими областями человеческой культуры (философией, научно – технической, эстетической, экологической и др.), с одной стороны, и продуктивный обмен услугами между различными региональными и национальными культурами, с другой стороны [1, с. 19].

Традиционный костюм в настоящее время чаще всего используется как сценическая форма для песенных и танцевальных групп, широко используется в театральных постановках, фильмах и в музейных выставках [1, с. 14]. Все реже встречаются элементы народного творчества в коллекциях известных отечественных и зарубежных дизайнеров.

Элементы традиционного костюма в одежде всегда выбирали оригинальные, свободолюбивые личности. Ее главный плюс в том, что она несёт в массы неповторимые, возвышенные и редкостные флюиды прошлого, в которых олицетворяются мифы, легенды, сказания, притчи, традиции, ритуалы, верования разных народностей. Любой элемент гардероба, который связан с культурой определённой народности, пропитан историей и столетними обрядами и ритуалами.

Этностиль – один из самых ярких, колоритных и волшебных в современной моде. Он всегда прельщал модниц. На моду Востока ещё в XVII веке модницы в Европе обратили внимание, она остаётся востребованной и в наше время – это шали, широкие пояса, шаровары, накидки, вуали, длинные серьги и другие этнические элементы. В XIX веке этническая мода полностью заполонила запад. В то время особую популярность имели японские кимоно, индийские сари, традиционные африканские тунки и множество других вещей из разных стран. Очередной бум этнической моды случился в XX веке. В 60-х гг. прогрессивное поколение хиппи, жизненная философия которых выходила за границы общепризнанных устоев, в стремлении найти альтернативные ценности, обратили внимание на многовековую историю древних народов Центральной Америки, Африки, Азии, Ближнего Востока.

Большой популярностью, у модельеров пользуется образ русской красавицы в традиционном кокошнике и в ярком сарафане, если брать в

пример именно русский народный костюм. К брендам, использующим в своей линейке одежды народные орнаменты можно отнести *Kenzo*, *D&G*, *Valentino*, *Etro*. Нередко такие отечественные модельеры как *В. Зайцев* (Прил. 7, рис. 1), *Д. Симачев*, *К. Гайдай*, *А. Лурдьё*, *В. Юдашкин*, *У. Сервиенко* так же вдохновляются русскими народными мотивами.

Современная мода тянется к идеальности, самосовершенствованию доскональности. Чёткие строгие линии понемногу вытесняют свободу силуэта и непринужденность форм. Но модный стиль этно мастерски разбавляет эту строгость и аскетичность. Несмотря на некую противоречивость, возвращение к истории, на сегодняшний день придаёт исключительную новизну и свежесть. Не зря говорят, что всё новое – это хорошо забытое старое. Мировые кутюрье часто сравнивают одежду в этническом стиле со свежей струей, которая вливается в моду и насыщает своим появлением современные консервативные коллекции.

Россия, как одна из многонациональных стран мира, обладает богатейшим наследием орнаментов народного творчества. Каждому из народов, проживающих на территории нашей страны, свойственна своя уникальная культура и, соответственно, национальная одежда. Некоторые из народов и сегодня носят традиционную одежду по особым, праздничным случаям (никах/венчание, сабантуй и т.д), так и в повседневной жизни, не только из консерватизма понятий и обычаев, но и из-за их удобства, рациональности, а так же в первую очередь из за яркой индивидуальности и красоты.

Такие характеристики, как отсутствие размеров, универсальность, многослойность, простота кроя, экономичный расход материалов и ткани больше характеризуют традиционную одежду северных народов России и восточных славян. Каждый элемент национальной одежды не случайно выбран и представляет собой творческую обработку накопленного веками опыта: наиболее практичное, проверенное с точки зрения в повседневном использовании.

В современном, быстро меняющемся ритме жизни искусство народной одежды, удобство которой доказано временем, может стать основой для дизайна одежды массового производства. Традиционная одежда настолько универсальна и современна, что ее можно смело сочетать с современными модными решениями, отвечающими новым тенденциям моды.

Работа по исследованию и популяризации национального костюма должна проводиться не только для сохранения памяти о культурном наследии, но и для активного использования знаний в области современного дизайна [2, с. 59].

На текущий момент в нашей стране национальная одежда, к сожалению, воспринимается как нечто неактуальное и отжившее себя. Тра-

диционный костюм закрепил за собой ассоциацию музейного экспоната, которому нет места в современной жизни. Варианты одежды с использованием народных мотивов, предлагаемые современными дизайнерами, также не всегда подходят для повседневного использования. Таким образом, потенциал национальных костюмов, удобство которых шлифовались веками, не раскрывается в современном проектировании и дизайне одежды. Вследствие чего, вопрос применения принципов традиционной одежды в современном дизайне до сих пор остается открытым.

На данную проблему оказывают влияние много факторов. Одним из них является утрата популярности у молодого поколения увлечения к традиционным национальным мотивам. Особенно актуальным становится постепенное исчезновение у молодых дизайнеров создания коллекций моделей с применением психологии восприятия и правильной визуальной составляющей, что приводит к обезличиванию молодого поколения. Поэтому наряду с появлением новых современных форм и методов работы, так важно сохранить интерес искусства к национальным, этническим стилям.

Таким образом, анализ вышеперечисленных пунктов предполагает полноценное развитие и использование в будущем национальных идеалов, а также применение традиционных национальных мотивов и элементов в одежде.

Влияние моды на социализацию молодежи достаточно велико. Поскольку ни одна сфера деятельности не ориентирована столь целенаправленно на формирование у человека культуры, мотивации к творчеству и познанию, самореализации и самоусовершенствованию, которые, прежде всего, способствуют активной социализации личности в обществе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Алтынбаева, А.Р. Теория и история искусства дизайна одежды / А.Р. Алтынбаева // Культурология, филология, искусствознание: актуальные проблемы современной науки: сб. ст. по матер. XVII междунар. науч.-практ. конф. – № 12(13). – Новосибирск: СибАК, 2018. – С. 18-21.
2. Бакшаева, О.А. Традиция в историко-культурном развитии народного костюма / О.А. Бакшаева. – Нижний Новгород: Изд-во НГПУ, 2012. – 160 с.
3. Хованчук, О. Национальный костюм и традиционный стиль в современной одежде: Россия и Япония / О. Хованчук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jp-club.ru/nacionalnyj-kostyum-i-tradicionnyj-stil-v-sovremennoj-odezhde-rossiya-i-yaponiya/>. – Дата доступа: 12.03.2019.