

**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
И СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
СОВРЕМЕННЫХ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ**

**RELATIONSHIPS BETWEEN EMPLOYERS
AND SUBJECTS OF EDUCATION IN TEACHING
MODERN GRAPHIC DESIGNERS**

А.Н. МЕНЬШИКОВА

A.N. MENSNIKOVA,

Курский государственный политехнический колледж

Курск, Россия

Kursk State Polytechnic College

Kursk, Russia

e-mail: indria@mail.ru

В статье характеризуется взаимодействие работодателей и образовательных организаций как условие оптимального формирования профессиональной компетентности будущих графических дизайнеров. Автор акцентирует внимание на специфике формируемых компетенций, возможностях проектной деятельности в развитии профессиональной культуры будущих дизайнеров, позиции работодателей и преподавателей в организации проектной деятельности студентов.

Ключевые слова: педагогика профессионального образования, компетентностный подход, дизайн-образование, профессиональная культура личности, профессиональные компетенции.

The article characterizes the interaction of employers and educational establishments as a condition for the efficient formation of professional competence of future graphic designers. The author focuses on the peculiarities of the competencies formed, as well as on the possibilities to create projects while developing professional culture of future designers, the position of employers and teachers when they organize project activities of students.

Keywords: pedagogy of professional training, competence-based approach, design education, professional personality culture, professional competencies.

Дизайн, как известно, выступает сегодня мощной и очень влиятельной силой, обеспечивающей продвижение товаров и услуг к потребителю, формирует запросы и общественные вкусы [2; 5]. В этом контексте значительно вырастают требования к личности дизайнера, к человеку, включенному в процесс «творения культуры», формирующему обще-

ственное сознание, систему ценностей и духовных идеалов всего общества. Многие авторы сегодня откровенно говорят о кризисе образования в контексте кризиса культуры [5; 6; 7], о противоречивой роли стандартизации образования особенно в контексте модернизации художественного образования [2; 16]. Очевидно, что критический взгляд на процессы «модернизации» образования важен не только сам по себе (как момент признания допущенных ошибок), но такой критический взгляд помогает точнее определить цели и средства приведения содержания художественного образования в соответствие с общественными потребностями, «вызовами времени» [4; 18; 22; 23; 24]. Сопряженность экономики и осуществляемой социальной политики страны не вызывает сомнения, – понятно, что экономические процессы во многом определяют содержание профессионального образования, его соответствие потребностям культуры общества, сложившимся обстоятельствам производственной деятельности людей [5]. Многие исследователи связывают значительные перемены в содержании и организации художественного образования, профессиональной подготовке дизайнеров с внедрением в систему профессионального образования идеологии «Болонского процесса», существенно изменившему исторически сложившиеся представления о логике, содержании и технологиях образовательной деятельности [2; 3]. К более взвешенному и продуманному внедрению новшеств в практику подготовки специалистов художественного профиля (архитекторов, дизайнеров) призывают многие авторитетные исследователи, отмечая необходимость сохранения накопленного опыта профессионального образования [4; 14; 15; 16; 18; 20; 24].

Вызывает острые дискуссии и процесс информатизации художественного образования, внедрение современных компьютерных технологий в процесс разработки и реализации дизайнерских проектов. Понятны очевидные преимущества таких технологий, их чрезвычайно большой ресурс, позволяющий экономить время, значительно ускорять разработку и реализацию замысла дизайнера. Однако, как отмечают многие авторы, такое «ускорение» вытесняет собственно творчество, художническая компетентность человека-дизайнера подменяется совершенством компьютерной программы: внедрение компьютерных программ обработки изображения не всегда обеспечивает формирование необходимых профессиональных компетенций студента, что вполне закономерно ставит под сомнение целесообразность самой «цифровизации» дизайн-образования, а по существу – замены человека-творца компьютером, техническим устройством [17]. Главный приоритет современной информационной цивилизации – саморазвивающаяся личность, обладающая компетенциями

самостоятельности, интеграции, ответственности, коммуникации. Данные общественные запросы становятся основой необходимости развития новых подходов в образовании, модернизации средств, изменению ценностного содержания [29].

Реализация потенциалов проектной деятельности в современном дизайн-образовании строится на высокой степени самостоятельности, субъектности личности студента, сформированности в нем устойчивой системы мотивов саморазвития и самосовершенствования. Только в этом случае проектная деятельность способна обеспечивать приращение личностных качеств будущего дизайнера, их непрерывное развитие [19]. При этом педагогическая эффективность проектной деятельности во многом обусловлена способностью студента уходить от стереотипов и сложившихся «образцов» в решении творческой задачи, быть самостоятельным и оригинальным в поиске концептуального замысла и средств выражения основной идеи проекта [21]. Именно в таком контексте проектная деятельность способна выступать мощным средством формирования и развития профессиональных компетенций будущего графического дизайнера.

В современном мире информация играет большую роль, являясь не только транслируемым сообщением, но и актом коммуникации. Графический дизайн – специфическая область дизайна, отличием которой является художественное проектирование информации. Визуальные сообщения создаваемые средствами графического дизайна имеют различную сложность и назначения, для их реализации используются все известные средства, от традиционной печати до компьютерной техники, и всевозможных электронных средств отображения информации. Дизайну (независимо от различных точек зрения), принято приписывать определенные качества, такие как функциональность, конструктивность, экономичность и эстетическую выразительность. После начала кризиса 1929 года в Америке, возникает «массовый дизайн» – профессиональная индустрия дизайна, которая добавляет к перечню обязательных качеств – коммерческую значимость. И все же дизайн это нечто большее чем просто удобный и продаваемый продукт – эта особенная отрасль искусства, в которой смыкаются культура, эстетика, тенденции времени и, собственно, концепции самого автора. По этому поводу *Томас Мальдонадо* заявлял: «Наше общество не довольствуется тем, что делает из каждого произведения искусства товар, оно хочет большего. Оно хочет, чтобы каждый товар был произведением искусства» [16]. Дизайнер-график работая с информацией, должен уметь правильно преподнести ее целевой аудитории, стремясь к максимальной информативности изобразительного реше-

ния. Для этого необходимо правильно выбирать средства для успешной реализации поставленной коммуникативной задачи, ориентироваться на рынке информации, четко представлять себе запрос потенциального потребителя, знать законы зрительного восприятия и обладать основами психологии [25; 26; 27]. Графический дизайн являет собой процесс перевода информации на язык понятный миллионам людей, разной культуры, через использование образных знаков, ясных символов, графики, цвета, формы, фактуры, композиции и т.д. донося до адресата любые сведения. Эти визуальные сообщения могут быть разной сложности и назначения от указателей до многостраничных изданий, от социального плаката до рекламных листовок.

Графический дизайн используется практически во всех областях массовой информации, таких как: реклама, издательская деятельность, кино, телевидение, в сфере компьютерной и электронной техники, ведь недаром иногда его очень точно называют коммуникационным дизайном. Связь творческой деятельности и современных технологий наиболее полно прослеживается в деятельности именно графического дизайна, дизайн визуальной информации это синтез искусства и точного прагматичного расчета. Дизайнер-профессионал выполняет необходимые задачи для нормального и комфортного существования общества. Данная сфера деятельности является значимой и ответственной, отсюда вытекают высокие требования к подготовке будущих профессионалов в высших учебных заведениях. Качество образования зависит от множества факторов, к их числу относятся программно-методическое обеспечение, компетентностный подход, уровень преподавательского состава, техническая и программная оснащенность. Модернизация профессионального образования, исполняющая Федеральную целевую программу развития образования, делает особый акцент на использовании инновационных технологий и методов при реализации компетентностного подхода. Компетентностный подход направляет образовательный процесс на обучение студентов самостоятельно находить пути решения разнообразных задач и проблем, которые могут возникнуть в процессе профессиональной деятельности [28; 30]. Большое влияние на деятельность дизайнера в рабочей среде в условиях современной рыночной экономики имеет сформированность профессиональных компетенций.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки Дизайн 072500 (квалификация «бакалавр») утвержден перечень профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник. В частности, ПК-3 предполагает, что выпускник разрабатывает проектную идею, ос-

нованную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений. Формирование данной компетенции достигается через последовательное овладение знаниями, умениями и навыками в рамках программ специальных дисциплин, и отражает результат процессов обработки информации, анализа, логики решения, критического и творческого мышления, опыт поисково-преобразовательской и проектировочной деятельности, прогнозирования результатов деятельности, владения средствами графического дизайна.

Важную роль в формировании профессиональных компетенций будущих графических дизайнеров играет применение специальных технологий обучения, основанных на интеграции образования и производства [1; 8; 9]. Образование дизайнера не должно быть чисто «академическим», оторванным от реальных условий производства, и в то же время не должно быть слишком узконаправленным [10; 11; 12; 13]. Задача вуза – сформировать личность, способную легко ориентироваться в предлагаемых реалиях современного мира. Интеграция производства и образования в сфере подготовки бакалавра графического дизайна представляет собой отлаженную и содержательную логику взаимодействия, во главе которой стоит целенаправленное объединение теоретического, академического, практического и производственного содержания образования. Производственная составляющая реализуется через производственную практику, а так же определенного рода учебные задания, курсовые работы, зачетные и контрольные работы. Для выполнения таких заданий студентов ставят в условия максимально приближенные к реальному процессу на производстве, в различных сферах графического дизайна. Целью студента является проектирование определенного объекта дизайна, соответственно формируется перечень задач, с которыми студент должен справиться самостоятельно.

В рамках изучения дисциплины «Проектирование» уже со 2 курса перед студентами ставятся вполне производственные задачи, которые усложняются с каждым семестром, увеличивая самостоятельность, проявляемую студентами. Изучение этого курса позволяет закрепить теоретические и формально-академические знания и навыки, реализуя их в проектировании конкретных объектов графического дизайна, а так же способствуя формированию промежуточного и завершающего этапа профессиональных компетенций. Благодаря производственной составляющей содержания курса «Проектирование» у студентов появляется

возможность освоить новые специализированные навыки, научиться решать разнообразные производственные вопросы, такие как: разработка проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; овладение компьютерными технологиями; создание оригинальных объектов графического дизайна и рекламы; применение в проектировании и макетировании знаний законов композиции и методов гармонизации форм, материалов, техник; использование функционального и конструктивного подхода в проектировании. Задачи, которые ставятся перед студентами, максимально приближены к задачам на производстве, в реальной производственной среде, в роли клиента (заказчика) выступает преподаватель, который озвучивает свой «заказ» и условия его выполнения, то есть техническое задание для дизайнера. Проекты, которые предлагаются студентам, постепенно усложняются. Если на втором курсе это единичные объекты графического дизайна, то на 3 и 4 курсе это уже полноценные комплексы, состоящие из многих элементов графического дизайна, объединенные общей идеей и стилистическим решением. В рамках курса «Проектирование» в 3 семестре студенты оказываются перед необходимостью самостоятельно создавать макеты для марок, этикеток, рекламных плакатов, рекламных листовок разного формата и информационной составляющей, серии упаковок, разрабатывать конструкцию упаковки, фирменного стиля и его составляющих, визиток, конвертов, бланков для делового письма, носителей фирменной символики, фирменного транспорта, фирменной полиграфической продукции, буклетов, брошюр, каталогов. На 3 и 4 курсе в рамках «Проектирования» студенты углубляют профессиональные умения и навыки, закрепляя их в практической деятельности. Этим целям служит целый ряд производственных задач, среди которых – разработка концепции – идейно-смысловой основы разработки проекта; его адаптация – ориентированность на целевую аудиторию; разработка стилевых констант проекта; проектирование проекта в макете; подготовка к печати. Все эти умения и навыки будут актуализированы в процессе выполнения каждым студентом курсового проекта: здесь студент будет поставлен перед необходимостью проявить весь диапазон своих профессиональных компетенций: от замысла – до практического воплощения идеи.

В значительной мере профессиональные компетенции графических дизайнеров получают продуктивное развитие в рамках дисциплин по выбору. Предлагаемые факультативные курсы имеют ярко выраженную практическую направленность. С их помощью решаются следующие задачи: углубление базовых знаний студентов в области основ построения компьютерной графики и анимации, освоить прикладные аспекты гра-

фического дизайна; формирование профессионального опыта студентов в осуществлении выбора прикладного программного обеспечения для решения конкретных дизайнерских задач; развитие опыта планирования последовательности профессиональных действий для достижения поставленной дизайнерской задачи и др. Проектирование позволяет актуализировать полученные студентами знания в реализации конкретной прикладной задачи, дает возможность будущим дизайнерам самостоятельно пройти все этапы – от замысла проекта до создания законченного дизайнерского продукта. Работа над подобными проектами обеспечивает выработку индивидуального творческого стиля, включает студентов в реальную творческую деятельность, привлекающую новизной, необычностью и занимательностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Байденко, В.И. Компетенции: к освоению компетентностного подхода / В.И. Байденко // Труды методологического семинара «Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы». – М., 2004. – С.16-21.
2. Бредихин, А.П. Модернизация высшего художественно-педагогического образования: традиции и инновации / А.П. Бредихин // Психолого-педагогический поиск. –2014. – №1 (29). – С. 35-50.
3. Бредихин, А.П. Проблемы инкультурации молодежи в современном социуме: личность между традициями этноса и реалиями образования / А.П. Бредихин // Этнопедагогика как фактор сохранения российской идентичности. – Чебоксары: ЧГПУ, 2017. – С. 402-406.
4. Бредихин, А.П. Профессионально-личностное развитие студентов-дизайнеров в образовательной среде вуза / А.П. Бредихин // Высшее и среднее профессиональное образование России в начале 21-го века / Под ред. Р.С. Сафина. – Казань, 2018. – С. 322-328.
5. Булатников, И.Е. «Кризис культуры» и его отражение в состоянии общественной морали: диалектика вечного и временного в социально-нравственном воспитании молодежи / И.Е. Булатников // Евразийский форум. – 2012. – №4. – С.78-92.
6. Булатников, И.Е. Деструкция общественной морали как проблема современного социального воспитания молодежи / И.Е. Булатников // Ярославский педагогический вестник. – 2012. Т.П. – №5. – С. 24-30.
7. Булатников, И.Е. Этические основы русского образования в зеркале национальной истории и культуры: перечитывая наследие К.Д. Ушинского / И.Е. Булатников // Известия РАО. – 2014. – №3. – С. 14-34.
8. Вербицкий, А.А. Инварианты профессионализма: проблемы формирования: монография / А.А. Вербицкий, М.Д. Ильязова. – М.: Логос, 2011. – 288 с.
9. Гришанова, Н.А. Компетентностный подход в обучении взрослых: Материалы к третьему заседанию методологического семинара 28 сентяб-ря 2004 г. /

- Н.А. Гришанова. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 16 с.
10. Иванов, Д.А. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий / Д.А. Иванов, К.Г. Митрофанов, О.В. Соколова. – Омск: ОмГПУ, 2003. – 101 с.
 11. Маркова, А. К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М.: Международ. гуманит. фонд «Знание», 1996. – 308 с.
 12. Пигулевский, В.О. Дизайн и культура / В.О. Пигулевский. – М.: Гуманитарный центр, 2014. – 316 с.
 13. Равен, Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / Дж. Равен – М.: Когито-Центр, 2002. – 396 с.
 14. Репринцев, М.А. Компетентностный подход в профессиональной подготовке будущих дизайнеров: возможности проектной деятельности / М.А. Репринцев // Научный результат. – Серия Педагогика и психология. – 2016. – №4. – С.40-48.
 15. Репринцев, М.А. Потенциал проектной деятельности в профессиональном образовании дизайнеров: компетентностный подход / М.А. Репринцев // Вестник Костромского государственного университета. – 2016. – Т. 22. – № 4. – С. 183-187.
 16. Репринцев, М.А. Проектная деятельность в системе профессионального образования дизайнеров: потенциалы компетентностного подхода / М.А. Репринцев // Непрерывное профессиональное образование как фактор устойчивого развития инновационной экономики / Под ред. Е.А. Корчагина, Р.С. Сафина. – Казань: КГУ, 2017. – С. 90-95.
 17. Репринцев, М.А. Профессионально-личностное развитие будущих специалистов-дизайнеров средствами проектной деятельности / М.А. Репринцев // Гуманизация образовательного пространства. [Электронное издание]. – Саратов, 2016. – С. 778-787.
 18. Репринцев, М.А. Психологические основы формирования профессионализма будущих дизайнеров средствами проектной деятельности / М.А. Репринцев // Страховские Чтения. – Саратов: СГУ, 2018. – № 26. – С. 233-241.
 19. Репринцев, М.А. Психологические ресурсы профессионально-личностной самоактуализации студентов-дизайнеров в процессе проектной деятельности / М.А. Репринцев // Новая парадигма организационного управления в условиях вызовов XXI века. – Кострома: КГУ, 2016. – С. 320-328.
 20. Репринцев, М.А. Развитие композиционного мышления будущих дизайнеров средствами проектной деятельности / М.А. Репринцев // Ярославский педагогический вестник. – 2016. – №6. – С.181-187.
 21. Репринцев, М.А. Социально-нравственные основы проектирования городской среды: миссия и компетентность профессионала-дизайнера / М.А. Репринцев // Высшее и среднее профессиональное образование России в начале 21-го века / Под ред. Р.С. Сафина, Е.А. Корчагина. – Казань: КГУ, 2018. – С. 207-213.
 22. Репринцев, М.А. Этнокультурные основы современного дизайн-проектирования: компетентностный подход в профессиональной подготовке дизайнера

- / М.А. Репринцев // Формирование этнокультурной компетентности субъектов педагогического процесса в условиях поликультурной образовательной среды. Отв. ред. В.В. Константинова. – Йошкар-Ола, 2017. – С. 56-65.
23. Репринцев, М.А. Этнокультурные основы современного дизайн-проектирования: опыт разработки и реализации проектов историко-этнографических комплексов / М.А. Репринцев // Этнопедагогика как фактор сохранения российской идентичности. – Чебоксары, ЧГПУ, 2017. – С. 464-469.
24. Сафин, Р.С. Непрерывное профессиональное образование: взаимосвязь с производством / Р.С. Сафин, Е.А. Корчагин // Непрерывное профессиональное образование как фактор устойчивого развития инновационной экономики. – Казань: КГУ, 2017. – С. 67-72.
25. Хеллер, С. Идеи, которые меняли графический дизайн / С. Хеллер, В. Виен. – М.: Эксмо, 2019. – 216 с.
26. Устин, В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие / В.Б. Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 129 с.
27. Федоров, А.Э., Метелев С.Е., Соловьев А.А., Шлякова Е.В. Компетентностный подход в образовательном процессе / А.Э. Федоров, С.Е. Метелев, А.А. Соловьев, Е.В. Шлякова – Омск: Омскбланкиздат, 2012. – 210 с.
28. Хуторской, А.В. Компетентность как дидактическое понятие: содержание, структура и модели конструирования / А.В. Хуторской, Л.Н. Хуторская // Проектирование и организация самостоятельной работы студентов в контексте компетентностного подхода. – Тула: ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2008. – Вып. 1. – С.117-137.
29. Филь, Ш. Графический дизайн 21 века / Ш. Филь, П. Филь. – М.: TASCHEN, Аст-Астрель, 2008.
30. Шишов, С.Е. Компетентностный подход в образовании: прихоть или необходимость / С.Е. Шишов // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2002. – № 2. – С. 58-62.