

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОЛЛЕКЦИЙ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

METHODOLOGICAL BASES FOR DESIGNING CHILDREN'S CLOTHING COLLECTIONS

В.С. КРЫСА

V.S. KRYSA

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Republic of Belarus

e-mail: kafedramoda@mail.ru

В статье описываются основные принципы проектирования коллекций детской одежды в контексте современных технологий и дизайна. Кратко рассматриваются основные этапы формирования детской моды – от появления до сегодняшнего дня. Описываются основные этапы создания коллекций для детей различных возрастных категорий.

Ключевые слова: дизайн; детские коллекции; проектирование; дизайнер; дизайн проектирование.

The article describes basic principles of designing children's clothing collections in the context of modern technology and design. It also briefly overviews the main stages of the children's fashion formation – from its appearance to the present day. The article provides the main stages of creating collections for children of various age.

Keywords: Design; children's clothing collections; design; designer; design-project.

В XXI веке мода не оставляет никого равнодушным, детская мода не является исключением. С детской одеждой мы сталкиваемся ежедневно. При этом необходимо заметить, что становление детской моды как таковой началось недавно – всего около двух-трех веков назад. Впервые упоминание о детской моде появляется в работе «Эмиль или о Воспитании» Жан-Жака Руссо. До конца XVIII века одежда для детей была уменьшенной копией взрослого гардероба. При всей своей на первый взгляд простоте создание детских коллекций достаточно трудоемкий и спорный вопрос, так как необходимо не перейти грань между детским и взрослым образами.

Начиная работу с коллекциями детской одежды следует, как и при изучении любого материала, знать и учитывать исторический процесс становления объекта. Выстраивая хронологию развития детской моды обычно молодые дизайнеры сталкиваются с проблемой определения времени ее зарождения как таковой. В первую очередь это связано с ее тесным переплетением со взрослой модой и тем, что детская одежда на протяжении долгого времени во многом копировала взрослую. Принято считать периодом начала становления детской моды XIX – XX вв. Это время историки моды называют «Веком ребенка», в этот же период появился термин «феномен ребенка», а значит и портные обратили свое внимание на ребенка. Жанну Ланвен по праву можно назвать первым дизайнером детской одежды, она впервые обратила внимание потребителей на детскую моду как таковую. Это произошло благодаря коллекции, которая была сшита для ее дочери. Сейчас в одежде появились новые черты и принципы работы с детским костюмом, которых придерживаются дизайнеры по сегодняшний день: учет при работе эргономических, гигиенических, эстетических свойств в одежде, которые во многом отличаются от принципов работы со взрослой одеждой.

Сегодня развитие детской моды набирает обороты и начинает превосходить взрослую, среди дизайнеров и производителей детской одежды существует серьезная конкуренция, которая обусловлена новыми подходами к детской одежде и требованиями, которые предъявляют родители производителю. Основная сложность работы с детскими коллекциями одежды заключается в том, что в качестве потребителя выступает не только ребенок, но и его родитель. Этот аспект возлагает дополнительную ответственность на дизайнера – необходимо не только соответствие функционально-эргономическим требованиям, которые предъявляются центрами сертификации качества детской одежды, но и требованиям, которые предъявляют в свою очередь родители и маленькие потребители.

Особое внимание дизайнеры уделяют аксессуарам к детским комплектам одежды: шляпки и кепки, сумочки и рюкзаки, пояса и ремни.

Также актуальными на сегодняшний день являются комплекты *family-look*, которые создают целостный образ комплекта одежды для всей семьи, когда мама и дочка, либо отец и сын, а в некоторых случаях и вся семья одеты в едином стиле.

Результаты работы дизайнеров мы можем увидеть на различных модных мероприятиях. На сегодняшний день в столицах и крупных городах всех стран проводятся детские недели моды, дни детской моды в рамках недель моды, фестивали, выставки-ярмарки детской одежды и естественно в магазинах.

Переходя к практическим методическим рекомендациям по созданию коллекций детской одежды, необходимо в первую очередь выделить, что для будущих дизайнеров в учебном курсе по отдельным учебным дисциплинам, таким как дизайн проектирование и конструирование швейных изделий и аксессуаров, выделены отдельные темы по проектированию коллекций детской одежды для различных возрастных категорий.

В первую очередь на занятиях по данным темам уделяется внимание основной концепции детской моды – необходимо создавать образ, который подчеркнет личность ребенка, а не ограничиться утилитарно-практическим подходом, то есть в костюме необходимо использовать элементы игры через фактуры, колористические решения, различные приемы декорирования [1, с. 101]. При создании детских коллекций следует учитывать, что развитие детской одежды происходит, также, как и мужской и женской в русле общих тенденций современной моды и сезонов.

Учитывая современный уровень производства, во время проектирования детской одежды большое внимание уделяется психологическим и физиологическим особенностям, исходя из половозрастных признаков ребенка. Проектирование коллекции для детей младшей школьной группы будет значительно отличаться от коллекций для подростков, так как данные признаки будут влиять на определение величины, массы, пропорций и образа детской одежды. Основываясь на данные признаки выделяют антропометрические требования к детской одежде. При проектировании принято выделять несколько возрастных групп:

1. Младенческая до 1 года.
2. Ясельная 1-3 года, рост 69-98, пропорции 1:4.
3. Дошкольная 3-6,5 года, рост 98-122, пропорции 1:5.
4. Младшая школьная 7-11 лет, рост 122-152, пропорции 1:6.
5. Старшая школьная 11-15 лет, рост 152-164, пропорции 1:7.
6. Подростковая 14-15,5 лет, рост 158-190, пропорции 1:8.

Также немаловажным фактором является назначение одежды: школьная, для отдыха и спорта, праздничная. От этого аспекта будет зависеть выбор материалов для конкретного ассортимента одежды, то есть соответствие костюма гигиеническим, функциональным требованиям.

Однако самым важным условием при создании детских коллекций были и остаются эстетические требования, предъявляемые к костюму, которые характеризуются совершенством композиционного и цветового решения модели, соразмерностью частей и самого изделия в целом, выразительностью формы, стилистической связью с окружающим миром, новизной модели и конструкции [4, с. 46].

При всей своей актуальности на сегодняшний день существует и популярное мнение некоторых критиков моды, которые считают, что детской моды нет и никогда не было. На открытии выставки «Приглашение на бал» историк и критик моды, отвечая на вопрос журналиста, утверждал, что детской моды нет и никогда не было, одежда для детей всегда была уменьшенной копией взрослой [6]. Соглашаться с данным утверждением или нет – каждый решает для себя самостоятельно.

Подводя итог выше сказанному можно отметить, что сегодня мода для детей разных возрастов базируется на идее бифункциональности, которая заключается в сочетании красоты и комфортности, эстетики и комфортности, что необходимо учитывать при создании коллекций для детей. Работая сегодня над созданием коллекций для детей белорусская школа дизайна костюма выделила для себя основные принципы: четко представлять себе своего потребителя; знание инновационных технологий развития промышленного дизайна, в частности конструирования и технологии швейного производства и материаловедения; передачу образно-эмоциональной выразительности в костюме, то есть мыслить, как ребенок, а не взрослыми стереотипами [2, с. 6].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Крыса, В. С. Образ ребенка в искусстве и дизайне / Науч. ред. В. А. Мищенко // Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества: материалы 17-ой Междунар. научно-практ. конф, Минск, 4 декабря 2014 г., ИСЗ. – Минск, 2015. – С. 99-101.
2. Крыса, В.С. Образ ребенка в искусстве и дизайне / Науч. ред. В. А. Мищенко // Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества : материалы 18-ой Междунар. научно-практ. конф, Минск, 10 декабря 2015 г., ИСЗ. – Минск, 2016. – С. 4-6.
3. Нанн, Дж. История костюма: 1200 – 2000 / Дж. Нанн – М.: Астрель АСТ, 2008. – 350 с.
4. Прищеп, Н. И. Учебно-методический комплекс по дизайн проектированию костюма. / Н. И. Прищеп. – Минск: Современные знания, 2017. – 65 с.
5. Серебрякова, К. Г. Детский костюм XVIII – первой четверти XX века / К.Г. Серебрякова – М.: Государственный исторический музей, 2010. – 183 с.
6. CityDog.by Будет господствовать мусульманский стиль. Тот самый Александр Васильев рассказал минчанам о новых трендах в мире моды [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://citydog.by/post/vasiliev-vystava/> – Дата доступа : 18.03.2019