2. Статистика доходов стран от въездного туризма. Сколько заработала Беларусь?[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tio.by/info/articles/statistika_dokhodov_stran_ot_vezdnogo_turizm_skolko_zarabotala_belarus/. – Дата доступа: 20.01.2019.
3. UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>. – Date of access: 20.01.2019.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

Ши Чжичао

*Белорусский государственный университет
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, shizhichao130@gmail.com*

С быстрым развитием экономики Китая, внешняя торговля Китая также значительно выросла, но существует много проблем. Низкотехнологичное содержание и продукты с низкой добавленной стоимостью в экспорте Китая составляют значительную долю, это стало важным фактором, ограничивающим эффективность развития внешней торговли Китая. Поэтому повышение технического уровня и улучшение качества продукции являются наиболее важными вопросами внешней торговли Китая. Кроме того, оптимизировать структуру внешней торговли Китая, особенно структуру экспортной продукции, решить дисбалансы, возникающие во внешней торговле, эти проблемы предстоит решать правительству Китая в перспективе.

Ключевые слова: КНР; внешняя торговля; «Сделано в Китае до 2025 года»

CHINA'S FOREIGN TRADE: CURRENT SITUATION AND PROBLEMS

Shi ZhiChao

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

With the rapid development of China's economy, China's foreign trade has also grown greatly, but at the same time there are still many problems. Among the products exported by China, low-tech content and low value-added products account for a large proportion, which has become An important factor restricting the high quality development of China's foreign trade. Therefore, improving the technical content and improving product quality are the most important problems facing China's foreign trade. In addition, optimizing China's foreign trade structure, especially the structure of export products, and solving the imbalance of foreign trade, these issues need to be resolved by the Chinese government.

Keywords: China; foreign trade; "Made in China 2025".

После периода быстрого роста китайская экономика постепенно замедлилась в последние годы, китайское экономическое развитие вступает в свое «новое нормальное» состояние перехода от скоростного развития к качественному развитию. Темпы роста внешней торговли Китая также значительно снижаются, и страна вступает в период низких и средних темпов роста.

В 2009 году общий объем товарооборота Китая снизился на 13,9% по сравнению с 2008 годом. Это был первый отрицательный рост за 30 лет. [1, С. 86–90]. Анализируя развитие внешней торговли товарами Китая за последние годы, следует отметить неблагоприятные тенденции: в 2015 году рост замедлился на 7,0% по сравнению с 2014 годом, в 2016 году снижение объема товарооборота составило 6,8% по сравнению с 2015 годом. В 2017 году мировая экономика по-

степенно стала восстанавливаться, что положительно сказалось на темпах роста китайской экономики. В 2017 году общий объем импорта и экспорта Китая имел устойчивые темпы роста: темп роста составил 14,2% по сравнению с 2016 г. [2, С. 13–14]. Однако прогноз развития международной торговли остается неопределенным из-за китайско-американских торговых трений, которые произошли в 2018 году. Китай сталкивается с большими вызовами и неопределенностями в области внешней торговли в будущем. В то же время стоимость рабочей силы в Китае быстро растет, по сравнению с соседними странами, такими как Индия, КНР уже не имеет конкурентного преимущества в этой области, многие трудоемкие отрасли перемещаются в Индию и страны Юго-Восточной Азии [3, С. 27–30]. Китай теряет преимущество не только в низкой стоимости рабочей силы, но и в области привлечения иностранных инвестиций. Кроме того, из-за проводимой государством в прошлом энергетической и экологической политики, возникло большое количество экологических проблем, проблемы нехватки энергии и загрязнения окружающей среды на современном этапе становится важным сдерживающим фактором для экономического развития. Также привело к изменениям в структуре внешней торговли Китая тот факт, что некоторые предприятия с высоким уровнем загрязнения и энергоемкие предприятия были постепенно ликвидированы.

Во внешней торговле Китая существует некоторые структурные недостатки, в течение долгого времени в структуре экспортных товаров Китая в основном преобладали трудоемкие товары с низким технологическим содержанием, доля экспорта высокотехнологичной продукции и продукции с высокой добавленной стоимостью относительно невысока, инновационные продукты и возможности для исследований и разработок ограничены. Из-за недостаточного потенциала для независимых исследований и разработок, конкурентоспособность находится на низком уровне. Таким образом, высокотехнологичная индустрия Китая по-прежнему находится на низком уровне. Отсутствует самостоятельная собственная разработка основных технологий и интеллектуальной собственности, технология многих высокотехнологичных продуктов не может быть освоена самостоятельно, ключевые компоненты зависят от зарубежного импорта.

В начале апреля 2018 года США решили запретить американским компаниям продавать компоненты в ZTE в течение следующих семи лет, ограничены закупки основных компонентов ZTE, что может привести компанию в упадок, поэтому необходимо идти на компромисс. Это еще раз доказывает важность наличия высокотехнологичной автономии. Из-за недостаточного развития рыночной экономической системы Китая, государственные предприятия и частные предприятия очень разные, большое количество капитала вложено в государственные предприятия. Недостаточные финансовые вложения и техническая поддержка для негосударственных предприятий, приводит к отсутствию движущих сил развития на негосударственных предприятиях, многие внешнеторговые предприятия не в полной мере финансируют исследования и разработки, поэтому многие экспортные продукты являются низкотехнологичными, отсутствуют независимые инновации.

Возможности китайских предприятий, осуществляющих внешнюю торговлю, технические исследования и разработки ограничены. Кроме того, в структуре внешней торговли Китая, торговля услугами составляет небольшую долю рынка, доля торговли услугами в общем товарообороте Китая намного ниже, чем в среднем в мировой экономике. Торговля услугами имеет огромный потенциал развития, а импорт и экспорт торговли услугами Китая в основном базируется на традиционных секторах услуг, таких как транспорт, туризм и строительство в прибрежных развитых районах. Торговые партнеры в основном сосредоточены в Гонконге, Европейском союзе, США и Японии.

Анализ структуры торговли показывает, что Китай в основном экспортирует социальные товары широкого потребления. Активный баланс внешней торговли Китая остается высоким, что приводит к возникновению трений со многими торговыми партнерами. Из-за активного баланса внешней торговли наиболее серьезными являются трения между Китаем и США в 2018 году. Поэтому оптимизация структуры внешней торговли и сбалансированность международной торговли, также будет проблемой, которой Китай должен уделять серьезное внимание в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

В 2015 году правительство Китая предложило план будущей стратегии развития обрабатывающей промышленности «Сделано в Китае до 2025 года». Целью программы «Сделано в Китае до 2025 года» является на основе рыночного регулирования, решений правительства и международного сотрудничества повышение уровня информатизации, интеллектуализации в обрабатывающей промышленности Китая, овладение передовыми технологиями в ключевых областях, сокращение потребления энергии и загрязнения окружающей среды, повышение технологичности и инновационного потенциала экспортной продукции, рост производительности труда в обрабатывающей промышленности[4]. Поставлена задача формировать группу транснациональных корпораций и промышленных кластеров с высокой конкурентоспособностью, чтобы положение обрабатывающей промышленности Китая в глобальной цепочке создания стоимости значительно улучшить[4]. Для дальнейшего повышения международной конкурентоспособности китайских товаров в будущем, будет обновляться обрабатывающая промышленность Китая, количественные преимущества китайской экспортной продукции станут преимуществами в области качества, осуществлен переход от низкоуровневого производства к высокопроизводительному производству.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ци Чуньлин. Проявление новой нормы внешней торговли Китая и выбор пути развития трансформации. / Экономический аспект. 2015. № 8. С. 86-90.
2. Министерство торговли Китая. Глава департамента внешней торговли Министерства торговли Китая рассказаны о внешнеторговой ситуации в Китае с 1 по 12 в 2017 году. / Иностранные инвестиции в Китае. 2018. № 2. С. 13-14.
3. Ян Мин. Анализ внешней торговли за 2014 год и перспективы на 2015 год. / Исследование развития. 2014. № 12. С. 27-30.
4. Китайское правительство [Электронный ресурс] / окно информации. Китай – Режим доступа: http://http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/19/content_9784.htm – Дата доступа: 19.01.2019.