

ный потенциал для этого имеют многие предприятия и организации, в том числе и агропромышленного комплекса страны. Активизация маркетинговой деятельности предприятий и внедрение определенных элементов менеджмента качества экскурсионного продукта, информационная поддержка со стороны республиканских и независимых СМИ, совершенствование нормативно-правовой базы и системы статистического учета в туристской сфере будет способствовать росту конкурентоспособности промышленного туризма Беларуси.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Новости [Электронный ресурс] // Холдинг «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ». – Режим доступа: <http://www.belaz.by/press/>. – Дата доступа: 13.01.2019.
2. Производственный туризм по-белорусски: можно посмотреть, как делают валенки, но пива не нальют [Электронный ресурс] // TUT.BY – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/167637.html>. – Дата доступа: 13.01.2019.
3. Промышленный туризм в Партизанском районе [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://part.gov.by/3190-promyshlennyj-turizm-v-partizanskom-rajone-na-kakikh-predpriyatyakh-provodyat-ekskursii>. – Дата доступа: 13.01.2019.
4. Промышленный туризм по нестандартным рельсам: белорусские узкоколейки [Электронный ресурс] // Лучшее в Беларуси. Туристический путеводитель. – Режим доступа: http://bestbelarus.by/info/blog/promyshlennyy-turizm-po-nestandartnym-relsam-belorusskie-uzkokoleyki/?sphrase_id=1090. – Дата доступа: 13.01.2019.
5. Туры [Электронный ресурс] // Туристско – экскурсионное унитарное предприятие «Беларустурист». – Режим доступа: <https://www.belarustourist.by/avtobusnye-tury/>. – Дата доступа: 13.01.2019.
6. Экскурсии на производство [Электронный ресурс] // Экскурсии по Беларуси – Белорусский экскурсионный портал. – Режим доступа: https://ekskursii.by/?Ekskursii_na_proizvodstvo. – Дата доступа: 13.01.2019.
7. Klijs, J., Otgaar, A.H.J. How to measure the regional impact of industrial tourism? [Electronic resource] / A.H.J. Otgaar, J. Klijs // 50th European Congress of the Regional Science Association International, Jönköping, 19-23 Aug. 2010. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/254457354_How_to_measure_the_regional_impact_of_industrial_tourism. – Date of access: 13.01.2019.
8. Otgaar, A.H.J. Industrial tourism: where the public meets the private [Electronic resource] / A.H.J. Otgaar // Erasmus Research Institute of Management. – 2010. – Mode of access: <https://repub.eur.nl/pub/21585/EPS2010219ORG9789058922595.pdf>. – Date of access: 13.01.2019.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПО ИНТЕРПРЕТАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. Н. Рацкевич¹⁾, Л. Н. Давыденко²⁾

¹⁾Филиал «Грин Парк Отель» ООО «Агорабел», diana.ratskevich@mail.ru

²⁾ Белорусский государственный университет
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, Davidenko@tut.by

Различные социо-политические предпосылки, которые привели к значительному расширению понятия «культурное наследие» и развитию международного сотрудничества в процессе дальнейшего поиска универсальных критериев идентификации и использования природных и культурных ценностей и наиболее приемлемых решений практических проблем их охраны определили новую волну интереса к культурному наследию в XX веке. Целью исследования является изучение предпосылок и условий интерпретации культурного наследия Республики Беларусь. В ходе исследования были изучены предпосылки формирования феномена

интерпретации культурного наследия, а также экономические условия реализации программ по интерпретации культурного наследия в Республике Беларусь. Объектом изучения является культурное наследие. Предмет изучения - интерпретация культурного наследия.

Ключевые слова: интерпретация культурного наследия; социально-экономические условия; культура; государственная программа; устойчивое развитие.

SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS FOR IMPLEMENTATION OF CULTURAL HERITAGE INTERPRETATION PROGRAMS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

D. N. Ratskevich^a, L. N. Davydenko^b

^aBranch «Green Park Hotel» LLC «Agorabel»

^bBelarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

Corresponding author: L. N. Davydenko (Davydenko@tut.by)

Various sociopolitical prerequisites which led to considerable expansion of concept «cultural heritage» and to development of the international cooperation in the course of further search of universal identification criteria and use of natural and cultural values and the most acceptable solutions of practical problems of their protection defined a new wave of interest in cultural heritage in the 20th century. A research objective is studying of prerequisites and conditions of cultural heritage interpretation in Republic of Belarus. During the research prerequisites of formation of a phenomenon of cultural heritage interpretation and also economic conditions for implementation of cultural heritage interpretation programs in Republic of Belarus were studied. Object of studying is the cultural heritage. A studying subject - cultural heritage interpretation.

Key words: Cultural heritage interpretation; social and economic conditions; culture; state program; sustainable development.

Во многих странах сегодня особенно актуальными и значимыми являются вопросы охраны и использования природного и культурного наследия.

Для Беларуси проблемы национально-культурной идентификации и сохранения исторических ценностей являются наиболее актуальными. Это объясняется ускорением интеграции наций в мировую систему в связи с развитием современных рыночных отношений и экономики. На этапе вовлечения в процесс мировой глобализации Беларусь в силу открытости своих границ находится под влиянием противоречивого воздействия глобализации:

- 1) существует возможность расширения культурных контактов;
- 2) существует опасность утраты культурной самобытности.

Важным фактором сохранения культурной идентичности является историко-культурное наследие, являющееся фундаментом общего культурного достояния.

В современном мире программы сохранения и популяризации культурного наследия входят в число приоритетных направлений как для отдельных регионов, так и для стран в целом. Но трактовки этого понятия отличаются вариативностью в каждой отдельной стране, а концепция в целом – незавершенностью. Это определяет интерес к проблеме культурного наследия в контексте ее возникновения.

В Соединённых Штатах Америки первое определение интерпретации было предложено Фриманом Тилденом при сотрудничестве со Службой Национальных Парков США в 1957 году: интерпретация - образовательная деятельность, которая стремится раскрыть значимость и взаимосвязи посредством использования подлинных объектов, личного опыта и визуальных средств. Интерпретация противопоставляется образовательной деятельности, опирающейся на простое изложение фактов, а также способствует неформальному обучению, вызы-

вая любопытство и интерес к тому, что может быть незнакомой темой для посетителей места наследия [3; с. 14].

Интерпретация – это механизм эффективного вовлечения аудитории в определенный предмет познания. Он связывает место, объекты или старания людей со знаниями, опытом, прошлым и ценностями, которыми обладают посетители вне зависимости от того, являются они туристами или местными жителями. Этот механизм также показывает значимость материальных и традиционных характеристик наследия, которые туристы могут понять и оценить, а также помогает им наслаждаться непосредственным и приносящим удовлетворение опытом посещения любого места наследия.

Уникальность Беларуси определяется исторически сложившимся интегративным типом культуры. Белорусская культура сочетает в себе различные элементы восточнославянской, западнославянской, балтской, тюркской культур. Этническая толерантность белорусов способствовала интеграции норм и ценностей этих культур [1].

Культурное наследие является интеллектуальным и духовным ресурсом, объединяющим народы европейского континента и укрепляющим чувство самобытности каждого из них. Беларусь, являющаяся географическим центром Европы и ее культурной составляющей, в 1993 году присоединилась к Европейской культурной конвенции Совета Европы и с того времени принимает активное участие в праздновании Дней Европейского наследия.

Проведение Дней Европейского наследия в Беларуси позволяет привлечь внимание к вопросам более действенного участия в процессе сохранения культурных приобретений страны, позволяет познакомить соотечественников с культурным разнообразием европейских стран, чем способствует развитию взаимопонимания между народами.

Задача формирования национально-культурного сознания является главной особенностью современного этапа развития духовной культуры Республики Беларусь.

Беларусь владеет богатым историко-культурным потенциалом, в который входят объекты архитектуры, градостроительства, искусства, археологии, парковые комплексы, музейные коллекции и книжные собрания. В Республике Беларусь на сегодняшний день насчитывается более 15 тысяч памятников истории.

Культура представляет собой наиболее важный фактор, способствующий совершенствованию человеческого капитала и призванный содействовать устойчивому социально-экономическому развитию нашей страны.

Целенаправленная поддержка государства, разработка и реализация программ национального возрождения белорусской культуры помогли сохранить культурный потенциал Беларуси [2].

Деятельность по направлениям государственной политики в сфере культуры призвана [4]:

- сохранить самобытность культуры белорусского народа и его национальных традиций;
- возродить и сохранить потенциал культурного наследия, способствовать его развитию;
- обеспечить доступность культурных ценностей широким слоям населения;
- организовать защиту духовных, интеллектуальных и культурных ценностей;

– интегрироваться на правах равноправного участника глобальных культурных процессов в систему мировой культуры.

Программы социально-экономического развития культуры включают в себя две большие подотрасли [5, с.757]:

1) Культурно-просветительные учреждения: библиотеки; музеи; картинные, художественные галереи и галереи искусств; выставочные залы и др.; клубы, дворцы (дома, центры) культуры, центры (дома) народного творчества и другие клубные учреждения; парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, зоосады; книжные палаты и др.

2) Искусство: театры; цирки; филармонии и другие концертные организации; организации кинематографии; творческие мастерские; организации народных промыслов (ремесел); научно-проектные и производственные реставрационные организации, а также зрелищные предприятия и учреждения искусства.

К формам и методам государственного воздействия на сохранение и развитие культуры относятся: планирование, прогнозирование и программирование, финансовые рычаги и т.д.

Культура также имеет воздействие на экономику страны. Благодаря развитию сферы культуры создаются дополнительные рабочие места, автономные рынки, которые обладают большим инвестиционным потенциалом, осуществляется вклад в развитие и хозяйство конкретного региона. Культурные ценности являются одним из важнейших источников развития образования, туризма, индустрии развлечений [2].

Придание возрождению культурных ценностей статуса приоритетного развития социально-экономического развития Беларуси — одна из главных целей государства. Перед государством стоят такие задачи, как повышение влияния культуры на общественную жизнь, становление государственности, укрепление международного авторитета Республики Беларусь.

Цели устойчивого развития страны требуют защиты и передачи исторического опыта и ценностей следующим поколениям.

Для достижения этих целей государственными органами постоянно принимаются и разрабатываются программы реставрации, реконструкции и обеспечения сохранения приоритетных историко-культурных ценностей белорусского народа: дворцово-парковый ансамбль XVI-XVIII веков в г. Несвиж, замковый комплекс в г.п. Мир, решением ЮНЕСКО получивший сертификат о внесении его в список памятников всемирного природного и культурного наследия [6].

В Законе Республики Беларусь «О культуре» определены основные принципы финансирования отрасли [7]. Согласно статье 36 Закона из государственного бюджета должно направляться не менее 3% на развитие культуры и искусства.

Бюджетное финансирование является основой государственных гарантий сохранения, развития и распространения культуры в Республике Беларусь.

Воплощенный в основных формах национальной культуры духовно-творческий потенциал Беларуси следует рассматривать как важный ресурс интенсификации интеграционных процессов.

Президент Беларуси в своем Послании белорусскому народу и Национальному собранию 2018 г. подчеркнул, что, при определении задач на перспективу, необходимо смотреть на них сквозь призму ситуации в нашем обществе и международной политике, стремиться сделать Беларусь интересной, особенной, чем-то выделяющейся в современном мире.

К сохранению и приумножению культурного потенциала страны призыва-

ет и «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.».

Стратегическая цель развития культуры, согласно национальной стратегии, является повышение ее социальной роли в жизни белорусских граждан, улучшение статуса Беларуси в мире как самостоятельного высококультурного государства, бережно сохраняющего свое историческое наследие, реализующего конституционные права граждан [8].

В таблице приведены основные показатели развития культуры согласно Национальной стратегии устойчивого развития (см. таблицу).

Основные показатели развития культуры

	2015	2020	2025	2030
Удельный вес бюджетных расходов на развитие культуры, в процентах к ВВП	0,5	1,0	1,5	2,0
Доля отреставрированных и имеющих соответствующее функциональное использование памятников архитектуры, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей РБ, %	15	30	50	75

Источник: [собственная разработка]

Одним из приоритетных направлений является сохранение историко-культурных ценностей и исторической памяти народа, национально-культурной самобытности и традиций, расширение сферы применения белорусского языка. Как одна из мер – увеличение времени вещания телепрограмм Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь на белорусском языке на 25 процентов к 2030 году (в 2011 году всего на каналах с белорусским языком вещания – 626 час, на русском – 14 882 часов).

В Государственных программах «Культура Беларуси» на 2016–2020 гг. и «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. предусмотрен комплекс мер по обогащению, рациональному использованию культурно-созидательных возможностей страны, направленных на социально-экономическое, политическое и духовное развитие белорусского общества [9-10].

Государственная программа «Замки Беларуси» на 2012-2018 годы предусматривают реализацию ряда мероприятий по сохранению историко-культурных ценностей. В 2012-2018 годах на реализацию выделены средства в размере более 131 миллиардов белорусских рублей, в том числе из республиканского бюджета - 2,5 миллиарда белорусских рублей, местных бюджетов - около 129 миллиарда белорусских рублей, средств инвесторов - 25 миллионов белорусских рублей. Кроме того на эти цели были направлены средства по ежегодно утверждаемой указом Президента государственной инвестиционной программе. По ряду объектов финансирование мероприятий происходило при реализации других программ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Краснова, Е.М. Интерпретация культурного наследия: международный опыт и перспективы развития в Беларуси [Текст] / Е.М. Краснова // Интерпретация культурного наследия и развитие туризма в Беларуси: Сборник научных статей / Сост. С.В. Артюшевская. - Вильнюс: ЕГУ, 2006. - С. 7-13.

2. Качановский, В.В. Культура и искусство: Учеб. пособие: Изучаем Беларусь/ В.В. Качановский - Мн., 2012. - с.54.

3. Клицунова В.А. Интерпретация наследия в туризме. Новые подходы в эпоху экономики впечатлений. Минск: Экоперспектива, 2015. – 14 с.
4. Государственные программы [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь — <http://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2016-20-ru/>. Дата доступа: 19.12.2018
5. Лапина, С.В. Учебно-методический комплекс "Культурология" под ред. С.В. Лапиной.— Минск, —2001. — Ч.1
6. Культурное наследие [Электронный ресурс] / Центр управления финансами — Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/stat/kulturnoe-nasledie.php>. Дата доступа: 19.12.2018
7. О культуре в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 18 мая 2004 г. № 282-З. - Минск: Дикта, 2004. - 59 с.
8. Сфера культуры в Республике Беларусь. Особенности государственной программы [Электронный ресурс] / Электронный учебник — Режим доступа: <http://pravo.bobrodobro.ru/4803>. Дата доступа: 19.12.2018
9. Государственная программа "Беларусь гостеприимная" на 2016-2020 годы
10. Государственная программа «Культура Беларуси» на 2016–2020 гг.

АНАЛІЗ ФАКТАРАЎ І ўМОЎ КАНКУРЭНЦЫ І МАЛОЧНАЙ ПРАМЫСЛОВАСЦІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

С.У. Соркін

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт
пр. Незалежнасці, 4, 220030, Мінск, Беларусь, siamen.sorkin@gmail.com*

У артыкуле з дапамогай пяціфактарнай мадэлі канкурэнцыі Майкла Портэра праведзены аналіз фактараў і ўмоў канкурэнцыі ў малочнай прамысловасці Беларусі. Разгледзена ступень уплыву такіх параметраў як пагроза з'яўлення тавараў-заменнікаў, унутрыгаліновая канкурэнцыя, пагроза з'яўлення новых гульцоў, рынкавая ўлада пастаўшчыкоў, рынкавая ўлада пакупнікоў. Аб'ектам даследавання з'яўляецца галіна малочнай прамысловасці Рэспублікі Беларусь, асноўная мэта – прапанаваць магчымую канкурэнтную стратэгію развіцця малочнай прамысловасці Беларусі. У выніку праведзенага даследавання было выяўлена, што для малочнай прамысловасці Беларусі характэрны нізкі ўзровень пагрозы з боку тавараў-замяняльнікаў, высокі ўзровень ўнутрыгаліновай канкурэнцыі, сярэдні ўзровень пагрозы ўваходу новых гульцоў, нізкі ўзровень пагрозы сыходу кліентаў, нізкі ўзровень уплыву пастаўшчыкоў. Практычная значнасць заключаецца ў тым, што некаторыя палажэнні даследавання могуць выкарыстоўвацца ў практычнай дзейнасці малочных прадпрыемстваў Беларусі.

Ключавыя словы: канкурэнтаздольнасць; пяціфактарная мадэль канкурэнцыі Майкла Портэра; малочная прамысловасць; Рэспубліка Беларусь.

ANALYSIS OF FACTORS AND CONDITIONS OF COMPETITION IN THE DAIRY INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

S.U. Sorkin

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

The article analyzes the factors and conditions of competition in the dairy industry of Belarus with the help of Michael Porter's five-factor competition model. The degree of influence of such parameters as the threat of substitute products, intra-industry competition, threat of new entrants, bargaining power of suppliers, bargaining power of buyers is considered. The object of the research is the dairy industry of the Republic of Belarus, the main purpose - to offer the possible competitive strategy for the development of the dairy industry of Belarus. The study found that the dairy industry of Belarus is characterized by a low level of threat from substitute products, a high level of intra-industry competition, an average level of the threat of new player's entry, a low level of threat of cus-