

<http://www.belmarket.by/ukraina-vvela-ogranicheniya-na-postavki-produkci-s-treh-himzavodov-belorusi>. – Дата доступа: 19.01.2019.

6. Украина продлила антидемпинговое расследование импорта ламп из Беларуси [Электронный ресурс] // Издательский дом "Белорусы и рынок". – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/ukraina-prodlila-antidempingovoe-rassledovanie-importa-lamp-iz-belorusi>. – Дата доступа: 19.01.2019.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕС

N.M. Борисенко-Клепач

*Белорусский государственный университет
pr. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, barysenka@bsu.by*

Настоящая статья посвящена анализу развития туризма в странах ЕС. В статье рассматриваются ключевые показатели развития туризма, такие как международные туристические прибытия, доля ЕС на международном туристическом рынке, поступления от туризма, приводится структура туристического сектора ЕС, а также вклад туризма в ВВП и занятость. Автором анализируется структура путешествий резидентов ЕС, а также структура их расходов на путешествия. Затрагиваются вопросы основных приоритетных направлений развития туристического рынка Европейского союза.

Ключевые слова: международный туристический рынок; Европейский союз; туристический сектор; туристические потоки; международные прибытия; туристическая дестинация; расходы на туризм.

ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE EU COUNTRIES

N.M. Barysenka-Klepach

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

The article dwells upon analysis of tourism development in the EU countries. The author observes key tourism development indicators such as international tourism arrivals, EU share in international tourism market, tourism receipts, considers the structure of EU tourism sector as well as tourism contribution to GDP and employment. The travel structure of the EU residents and the structure of their tourism expenses is observed. In addition, the author mentions the priorities of the European Union tourism market development.

Key words: international tourism market; European Union; tourism sector; tourism flows; international arrivals; tourist destination; tourism expenses.

Туризм является одной из значимых отраслей экономики Европейского союза, генерирующих доход и создающих новые рабочие места. Согласно данным Европейской Комиссии за 2015 г., туризм является третьим по важности социально-экономическим видом деятельности в ЕС после торговли и строительства [4]. Туристический сектор охватывает более 2 млн предприятий, большинство из которых – малые и средние предприятия, на которых занято более 12 млн человек. Структура туристического сектора ЕС отражена на рисунке 1. Более половины бизнесов (65,1%) приходится на сферу общественного питания, на втором месте транспортные услуги, связанные с туристической активностью (15,8%), на третьем – услуги проживания (12,4%). На международный туризм приходится 6% общего экспорта ЕС и 22% экспорта услуг. Туризм является четвертой экспортной категорией в ЕС после химической промышленности, автомобильных товаров и продуктов питания. Положительное сальдо торгового баланса в категории «туризм» в 2016 г. составило 27 млрд евро (см. рисунок 1). [2]



Рис.1. Структура туристического сектора ЕС
Составлено автором на основе [2]

В течение последних 10 лет (с 2007 по 2017 гг.) прямой вклад туризма в ВВП Европейского союза колебался в пределах 3,4-3,8 %. Согласно прогнозам Всемирного совета по туризму и путешествиям к 2027 г. данный показатель достигнет значения 4,1 %, при этом общий вклад туризма в ВВП Евросоюза в 2016 г. составил 10,2 % ВВП. Ожидается, что к 2027 г. общий вклад туризма в ВВП ЕС возрастет до 11,2 %. [5]

При анализе структуры прямого вклада туризма в ВВП Евросоюза необходимо отметить, что в 2016 г. расходы на внутренний туризм составили 69 %, в то время как на расходы иностранных туристов пришелся 31 %. До 2027 г. ожидается рост расходов на внутренний туризм на 1,5% в год, а расходов иностранных туристов на 3,4 %. В результате расходы на внутренний туризм к 2027 г., по прогнозам, составят 995,5 млрд евро, а расходы иностранных туристов – 555,3 млрд евро. [5]

Рост прогнозируется и в отношении числа занятых в туризме. В период с 2007 по 2017 гг. прямая занятость в туристическом секторе Европейского союза колебалась в диапазоне 4,5-5,1%, при этом ожидается, что в 2027 г. данный показатель достигнет 5,8%, а общая занятость вырастет с 11,6% (2016 г.) до 11,8% (2027 г.) [5]

Европейский союз является одной из крупнейших дестинаций, привлекающих туристические потоки. Пять из 10 стран, принимающих наибольшее количество туристов в мире, расположены в пределах ЕС, а именно Франция, Испания, Италия, Германия и Великобритания [2]. На рисунке 2 отражена динамика международных прибытий в ЕС в период с 2000 по 2030 гг. Из графика видно, что количество прибытий неуклонно возрастает и к 2030 году, по прогнозам, достигнет 562 миллионов. В случае достижения данного значения прирост международных прибытий за указанный период составит более 60 % (см. рисунок 2).

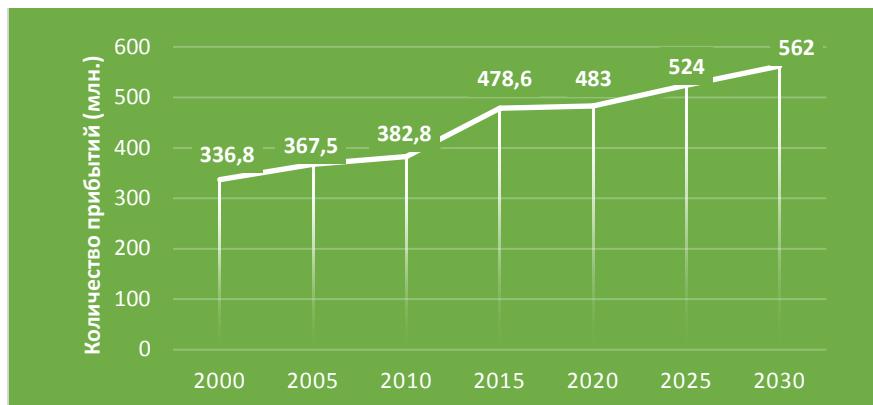


Рис. 2. Динамика международных прибытий в ЕС
Составлено автором на основе [1]

Несмотря на ожидаемый рост количества международных прибытий в ЕС, прогнозируется постепенное снижение доли Европейского союза на рынке международного туризма, что вызвано ростом интереса туристов к сравнительно новым туристическим дестинациям в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Так, предполагается, что в период с 2015 по 2030 гг. международные прибытия в ЕС возрастут на 17,4% (рисунок 2), в то время как доля ЕС в структуре международных прибытий за аналогичный период сократится на 9,3% (рисунок 3). Однако несмотря на это Европа продолжит лидировать как туристическая дестинация на международном туристическом рынке (см. рисунок 3).

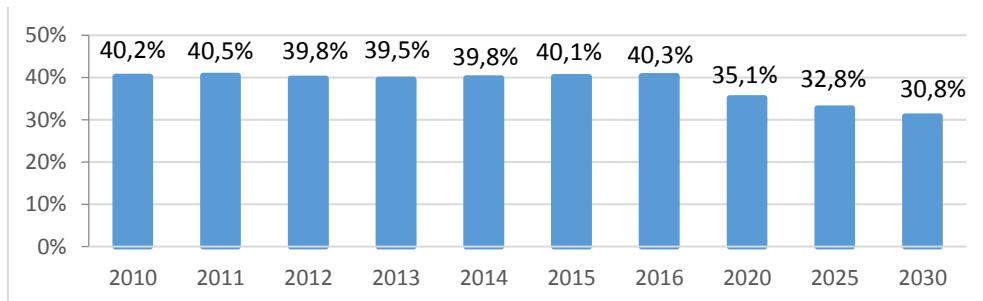


Рис. 3. Доля ЕС в структуре международных прибытий в период с 2010 по 2030 гг.
Составлено автором на основе [1]

Анализ географического распределения международных прибытий в ЕС позволяет сделать вывод, что основной поток туристов, посещающих ЕС, прибывает из стран Европы (рисунок 4). На втором месте находится Америка, на третьем – Азиатско-Тихоокеанский регион¹. При этом необходимо отметить, что в перспективе до 2030 г. ожидается рост международных прибытий из всех регионов, в то время как соотношение между регионами останется прежним (см. рисунок 4).

¹Регионы выделены согласно классификации ЮНВТО

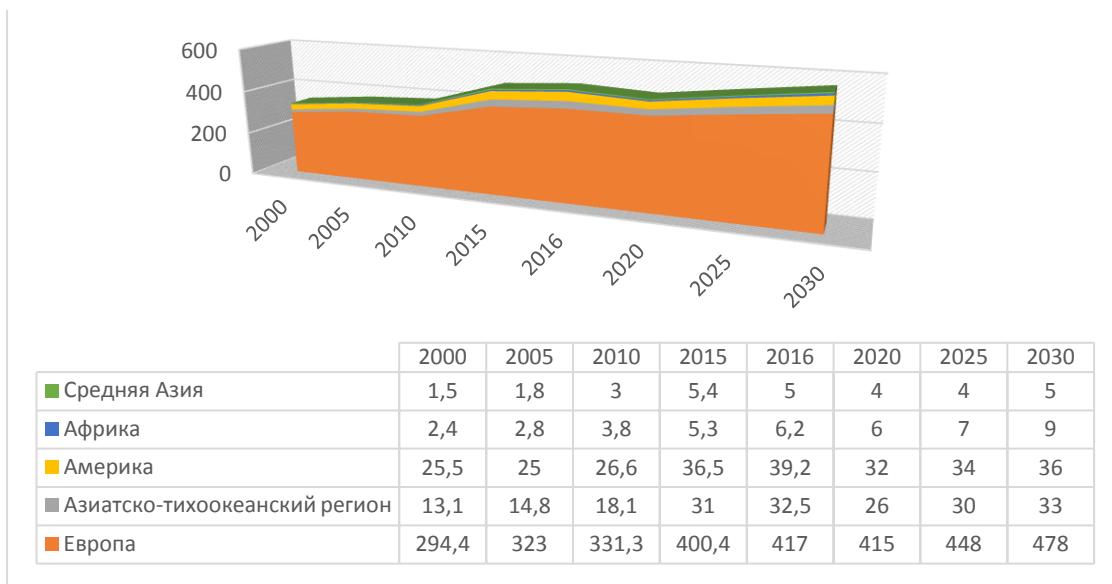


Рис. 4. Географическое распределение международных прибытий в ЕС, млн прибытий
Составлено автором на основе [1]

Динамика поступлений от международного туризма в страны ЕС отражена на рисунке 5. Представленный график отражает изменения данного показателя в период с 2006 по 2016 гг. Следует отметить, что начиная с 2010 г. наблюдается существенный рост поступлений от международного туризма. За период с 2010 по 2016 гг. данный показатель возрос практически в два раза. В связи с прогнозируемым ростом числа международных прибытий обоснованно предположить, что в перспективе до 2030 г. можно ожидать продолжение роста поступлений от международного туризма (см. рисунок 5).

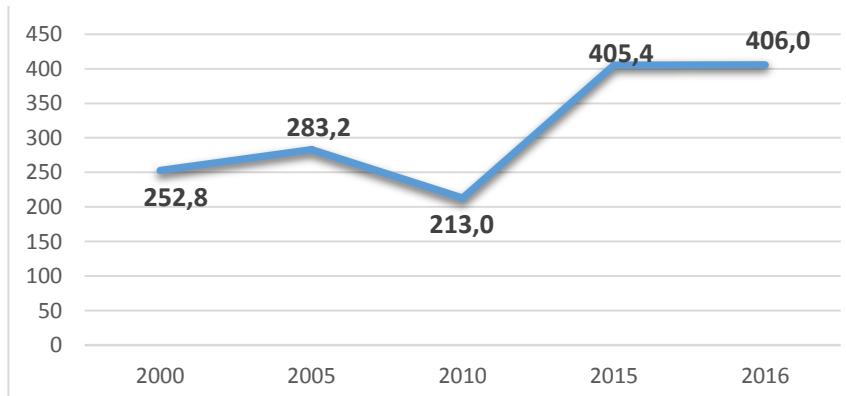


Рис. 5. Динамика поступлений от международного туризма в странах ЕС, млрд долл. США
Составлено автором на основе [1]

Анализ развития международного туризма в Европейском союзе также охватывает путешествия непосредственно жителей ЕС. Европа является одним из крупнейших регионов, генерирующих туристические потоки – около 618 млн прибытий, что составляет около половины всех прибытий в 2016 г. Четыре из 10 топ-стран, генерирующих турпотоки, находятся в ЕС – это Германия, Великобритания, Франция и Италия[2]. Анализируя структуру путешествий резидентов Европейского союза важно отметить, что около трети всех жителей ЕС путешествуют в пределах своей страны (рисунок 6), 20% резидентов совершили путе-

шествия как в своей стране, так и за ее пределами, в то время как 39% жителей вовсе не совершали путешествий (по данным на 2016 г.) (см. рисунок 6).



Рис. 6. Структура путешествий резидентов ЕС-28 старше 15 лет
Составлено автором на основе [2]

В таблице представлены данные о расходах на путешествия туристов в ЕС, в том числе выделены расходы на внутренний и выездной туризм. Анализируя показатели таблицы следует подчеркнуть, что общие расходы на выездной туризм резидентов ЕС превышают расходы на путешествия в пределах Европейского союза на 8%. Средняя продолжительность путешествия за пределы ЕС более чем в два раза превышает среднюю продолжительность путешествия внутри объединения (см. таблицу).

Структура расходов на путешествия резидентов ЕС, 2015 г.

Показатель	Все путешествия	Внутренний туризм	Выездной туризм
Общие расходы на путешествия (млн евро)	408,306	186,167	222,139
Средние расходы на путешествие (евро)	348	212	751
Средние расходы в день (евро)	68	53	89
Средняя продолжительность путешествия	5,1	4,0	8,4

Составлено автором на основе [2]

Начиная с 2010 г. в ЕС действует стратегия развития туризма, направленная на то, чтобы Европейский союз стал туристической дестинацией №1 на международном рынке туристических услуг [3]. Данная стратегия основана на таких приоритетах как увеличение спроса, расширение спектра туристических продуктов и услуг, улучшение качества тур услуг, стимулирование устойчивости, обеспечение доступности туризма для всех, использование информационных и компьютерных технологий и т.д. Одним из направлений диверсификации туристического продукта ЕС выступает развитие инклюзивного туризма (туризма, доступного людям с особыми потребностями), который рассматривается как один из путей повышения конкурентоспособности туристического сектора Европейского союза.

В заключение можно сделать ряд выводов о развитии туристического сектора в Европейском союзе:

- Туризм на современном этапе выступает одним из ключевых видов социально-экономической деятельности в ЕС, а также значимой экспортной категорией.
- В период до 2030 года ожидается рост основных ключевых показателей развития туризма, а именно международных прибытий, расходов туристов, уровня занятости населения в сфере туризма, и как следствие – вклада туризма в

ВВП Европейского союза. Однако в то же время прогнозируется снижение доли ЕС в структуре международного туристического рынка за счет переориентации международных туристических потоков на новые туристические дестинации.

- Ключевую роль в структуре туристических потоков в ЕС играют страны Европы. На них приходится основная доля всех турпотоков, на второй позиции находится Америка, на третьей – Азиатско-Тихоокеанский регион. По прогнозам до 2030 года данное соотношение останется прежним.
- Страны ЕС выступают не только привлекательной туристической дестинацией, но одновременно с этим генерируют значительные туристические потоки. При этом расходы резидентов ЕС на выездной туризм превышают расходы на внутренний туризм.
- Ключевыми приоритетами в развитии туризма в ЕС с 2010 г. являются стимулирование конкурентоспособности туристического сектора, а также продвижение устойчивого ответственного и высококачественного туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Database Eurostat Tourism [Electronic resource] / Eurostat. – Mode of access :<https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>. – Date of access: 13.10.2018.
2. European Union Tourism Trends [Electronic resource] / European Commission – Mode of access :<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/29101/attachments/1/translations/en/renditions/pdf>. – Date of access: 07.08.2018.
3. Overview of EU Tourism Policy [Electronic resource] / European Commission – Mode of access :http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/policy-overview_en. – Date of access: 10.06.2018.
4. Tourism and the European Union: Recent trends and policy developments. In-Depth Analysis [Electronic resource] / European Parliament. – Mode of access : [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2015/568343/EPRI_IDA\(2015\)568343_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2015/568343/EPRI_IDA(2015)568343_EN.pdf). – Date of access: 15.09.2018.
5. Travel & tourism economic impact 2017. European union LCU [Electronic resource] / World Travel&Tourism Council. – Mode of access :<https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2017/europeanunionlcu2017.pdf>. – Date of access: 03.04.2018.

АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ СЕКТОРЕ (НА ПРИМЕРЕ Г. МИНСКА)

А.Я. Глушакова¹⁾, Н.М. Борисенко-Клепач²⁾

¹⁾*Белорусский государственный университет
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, glushakovanastya@gmail.com*

²⁾*Белорусский государственный университет
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, barysenka@bsu.by*

Данная статья посвящена анализу существующего предложения в г. Минске для людей с особыми потребностями в гостиничном секторе. В этой статье дается анализ представленной государственными органами информации об оборудованных номерах для инвалидов-колясочников в гостиницах г. Минска, данная информация сравнивается с результатами мониторинга, проведенного в г. Минске в 2016 году независимыми экспертами. Делается обзор уже существующего инструментария для проведения мониторинга и нормативных документов в области проектирования гостиничных объектов с целью создания в них безбарьерной среды.