В отличие от институтов образования СМИ наделены весьма полезным качеством: это возможность охватить большую и рассредоточенную аудиторию. Однако следует признать, что как институт образования и просвещения журналистика в данном своём состоянии не обладает необходимыми качествами – нет систематичности, регулярности, не обеспечивается поэтапное освоение знаний аудиторией. То есть, присущий средствам массовой информации потенциал, необходимый для ведения широкой медиаобразовательной работы, пока не используется в полной мере в развитии медиакомпетентности детской аудитории.

1. Короченский А.П. В поиске новых путей научного познания журналистики. Журналистика и медиаобразование-2007: сб. трудов II Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 1-3 октября 2007 г.): в 2 т. Т. I / под ред. проф. А.П. Короченского. – Белгород: БелГУ, 2007.

2. Павлова Е.Д. Медиаобразование как способ формирования национальной информационной культуры //Приоритетные национальные проекты: первые итоги и перспективы реализации //Отв. ред. Ю.С. Пивоварова. М.: ИНИОН РАН, 2007.

3. http://edu.of.ru/mediaeducation/news.asp?ob_no=32087.

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ: ЕВРОПЕЙСКИЙ КОНТЕКСТ

Кононова Елена Ивановна
Белорусский государственный университет, Минск

Глобальная коммуникация изменяет взаимоотношения в международном сообществе. Теоретические основы разработки вопроса о роли коммуникации в образовании общества обусловлены реальным ростом в мире объема создаваемой информации. Общество использует подвижность модели образования в области коммуникаций и коммуникации как средства обучения. Необходима адаптация опыта зарубежных стран, которая бы учитывала национальные традиции и менталитет, степень развития демократии в европейских странах.

Ключевые слова: *массовая коммуникация, модели образования, средства обучения, теория образования.*

The global communications changes mutual relations in the international community. Theoretical bases of development of a question on a role of the communications in formation of a society are caused by real growth in the world of volume of the created information. The society uses mobility of model of formation in the field of communications and communications as means of training. Adaptation of experience of foreign countries is necessary. It would consider national traditions and mentality, a degree of development of democracy in the European countries.

Keywords: *mass communication, models of education, means of training, the theory of education.*

Констатация того, что все большее и большее количество людей становится вовлеченным в глобальное информационное общество, не вызывает

сомнения. Этот процесс необратим. Знания и информация становятся достоянием и продуктом, от которого зависит развитие мирового сообщества в целом и качество жизни каждого человека, в частности. Практика промышленно развитых стран показывает, что условия построения информационного общества могут соответствовать современным критериям только при реальном использовании мировой образовательной интеграции, а также при международном сотрудничестве в области информационных технологий.

Коммуникация – одно из важных явлений современного общества, которое заметно отражается на развитии общественных отношений внутри каждой страны и между странами и народами. Развитие общественных отношений сопровождается углублением процессов социальной коммуникации. Интенсификация международного сотрудничества и другие важные факторы повышают значение массово-коммуникативных процессов.

Чтобы выжить, человечество должно выработать современное мышление, новый взгляд на отношения человека с человеком, государства с государством. В связи с этим открываются новые возможности расширения диалога, сотрудничества и взаимопонимания по ряду важных вопросов. Без такого сотрудничества не сохранить мира, не решить важнейшие проблемы современности. Массовая коммуникация имеет прямое отношение ко всем этим проблемам, и сама может рассматриваться как одна из важнейших глобальных проблем.

Функции массовой коммуникации состоят во влиянии на аудиторию посредством ее целенаправленного информирования для осуществления задач социальной системы. Потребности аудитории — это получение информации об окружающем мире для социализации личности, интегрирования ее в социальную систему, а также для индивидуального развития и самореализации.

Глобальная коммуникация изменяет взаимоотношения в международном сообществе. Национальные правительства способствуют разработке и принятию стандартов для использования новых информационных технологий. В этой связи субъекты массовой коммуникации – журналисты – играют одну из важных ролей в этом процессе. Их профессиональная подготовка, образовательный уровень влияют на качество СМК точно так же, как и массовая коммуникация – на креативность теории образования в обществе.

Теоретические основы разработки вопроса о роли коммуникации в образовании общества обусловлены реальным ростом в мире объема создаваемой информации, которая характеризуется ситуацией “информационных взрывов”, вызывает в обществе социальную потребность в наличии достаточного количества коммуникантов, способных качественно воспринимать и оценивать доставляемую информацию, одновременно — коммуникаторов, технически оснащенной и оперативно действующей системы средств массовой коммуникации, способной доставить обществу эту информацию. Кроме того, культура общества рассматривается как динамическая система социальной информации, распространение которой возможно лишь при помощи системы средств массовой коммуникации.

Коммуникация – это специфическая форма человеческого общения. Средства коммуникации выступают вещественным, материальным компонентом коммуникативного процесса и всегда выражают собой способ передачи, сохранения, производства и распространения культурных ценностей в обществе.

Рассматриваются следующие типы средств коммуникации:

1. Естественно возникший (язык, мимика, жесты);
2. Искусственно созданный (технический), который можно разделить на:
 - а) традиционный (письменность, книгопечатание, пресса);
 - б) типично современный (радио, ТВ, кинематограф, электронные СМИ).

В ходе анализа исторических этапов развития системы средств массовой коммуникации в исследованиях многих ученых уделяется внимание рассмотрению двух аспектов. Согласно первому – возникновение системы средств массовой коммуникации связывается с появлением типично современных средств – появлением радио, кинематографа и телевидения. На этом основании отрицается, в свою очередь, наличие «спорадически» возникающего процесса массовой коммуникации в общественных формациях.

С другой стороны, предпосылки появления массовой коммуникации и обеспечивающих его средств рассматриваются в связи с процессом становления и развития культуры человеческого общества. Эволюция средств массовой коммуникации, рассматриваемая сквозь призму развития человеческой культуры, показывает, как постепенно увеличивалась скорость обмена информацией, с тем, чтобы сохранить путь к овладению человеком суммы знаний, добытых предшествующими поколениями.

Изучение средств массовой коммуникации в узком системном аспекте тем более важно, что развитие коммуникаций включает в себя и такие процессы, в ходе которых информация не только передается, но и искажается, может самопроизвольно возрасти или угасать. Массовая коммуникация по самой своей природе требует инноваций и жадно ассимилирует, что придает ей динамичность и непредсказуемость эффектов.

В условиях свободы слова, права каждого на получение и распространение информации, общество должно **учиться** использовать возможности массовой коммуникации с максимальным эффектом. Теоретические исследования массовой коммуникации как сложного и целостного социально-культурного явления могут быть наиболее полезны обществу.

Развитие теоретической и практической коммуникации непосредственным образом связано и зависит от существующих моделей образования в различных странах.

В европейских странах в настоящее время активно формируется новое социально-политическое и культурное явление, все чаще именуемое «европейским гражданством». По мнению многих исследователей и практических педагогов, данный процесс, в том числе с точки зрения его успешного протекания, должен определяться государственными стандартами и программами образования в странах Европы.

Сравнительный анализ методологических принципов или стратегий и методик образования предполагает обращение к специфике его содержания, потому как именно последнее определяет выбор методов, технологий и образовательных моделей. При всех различиях обнаруживается существенная универсальность методов и форм образования в различных странах, что вытекает из универсальности представлений о демократии, гражданском обществе, правовом государстве.

Стратегии государственных программ образования представляют собой модели реализации концепций образования в конкретных социально-культурных условиях. Выбор стратегии обычно обусловлен:

- степенью развитости структур общества и институтов демократии;
- своеобразием социально-политической и экономической ситуации;
- особенностями организации и функционирования системы образования;
- степенью включенности страны в международное разделение труда и мировое сообщество;
- национальными и культурными традициями, особенностями менталитета населения.

Что касается методик, то их выбор во многом определяется также национальной спецификой. Европейская система образования имеет определенные традиции. При всей сложности обобщения и своеобразия проявлений этой традиции в конкретных странах континента можно, тем не менее, выделить следующие общие принципы:

- изучение собственной истории в контексте мировой;
- компаративный анализ различных феноменов гражданского общества;
- компаративный анализ конституций различных стран, в том числе и неевропейских;
- изучение гражданской истории в контексте истории культуры;
- обращение к философскому контексту в системе образования.

Безусловно, данный перечень является до некоторой степени условным, но он позволяет четче зафиксировать специфику и особенности используемых методов включенной коммуникации.

Показатель совокупной эффективности деятельности массовой коммуникации влияет на состояние массового сознания, а придание ему желательных качеств составляет лишь часть целей информационной деятельности. Не менее важными целями правомерно считаются: совершенствование существующей в обществе системы социальных институтов, развитие в общественно необходимом направлении всего комплекса социальных отношений, улучшение звеньев и элементов социальной организации.

Социальный контекст определяет и приоритеты образования, которые, естественно, различно представлены в национальных системах. Например, в Беларуси можно наблюдать объективные положительные тенденции в стратегии образования. Однако специфика социального развития страны характеризуется и негативными факторами:

– трудности экономического роста молодого суверенного государства влияют на образовательный уровень в обществе, являются причиной некоторых перекосов;

– возможность использования новых коммуникационных технологий обусловило социальное расслоение общества, появление «продвинутой» его части, которая пока не доминирует и не используется эффективно;

– последствия Чернобыльской катастрофы привели к снижению численности населения, в целом снизили уровень продолжительности жизни людей, что также влияет на стратегию образовательного процесса.

Выделение характерных факторов в данном контексте имеет цель: привлечение внимания ученых и исследователей к данным проблемам для поиска путей их разрешения; выработке и теоретическому обоснованию рекомендаций по внедрению современных методик обучения с использованием коммуникации в государственную программу образования.

В конкретном применении коммуникативных принципов в обучении необходимо использовать следующие методы:

– организацию тренингов для отработки навыков групповой и персональной коммуникации;

– организацию тренингов для обучения навыкам межгрупповой кооперации;

– обучение техникам «декодирования» поведения другого человека, а также обучения жизни в мире, где возрастает мультикультурность;

– развитие европейского самосознания и укрепление национальной идентичности через признание принадлежности к целостности другого уровня;

– обучение восприятию и принятию чужой точки зрения;

– методы разработки специальных проектов и программ.

Система образования должна включать обучение в сфере коммуникации с тем, чтобы учащиеся были способны критически оценивать сообщения, сравнивать альтернативную информацию, противостоять манипуляции и индоктринации. Сложность коммуникативного процесса связана с тем, что одна и та же информация может быть по-разному понята и осмыслена разными людьми. Более того, одна и та же информация не может быть воспринята одинаково даже одним человеком в разные периоды его жизни или когда он находится в разных эмоциональных состояниях.

В последние десятилетия мир захлестнула волна терроризма, эгоцентризма и агрессивного национализма. Это проявляется в политическом экстремизме, в насилии по отношению к мигрантам, к национальным и религиозным меньшинствам и т.д. Проницаемость границ, интенсивность интеграционных процессов, рост миграционных потоков, вместе с тем, усиливают разнородность общества в европейских странах. Возрастает угроза распространения насилия – бок о бок живут люди самых различных взглядов, культур, религий, обычаев, языков. Как обеспечить их мирное сосуществование, сотрудничество, развитие личности каждого и общества в целом, снимая вполне естественные конфликты?

Для большинства стран – как с развитой, так и формирующейся демократией – эти проблемы представляются сейчас наиболее актуальными. В общей образовательной политике, ориентированной на примирение острых социальных и межличностных конфликтов и отношений, коммуникационный аспект должен рассматриваться как приоритетный.

Анализируя методы образования в европейских странах, можно выявить не только особенности и контекст объема знаний, предлагаемых обучающимся, но и особенности методов обучения. Эти особенности частично проистекают из разности контекстов, в то же время они отражают традиции европейской системы образования, основанные на прагматичности и академичности моделей.

Система образования отражает достоинства и недостатки развития отдельной страны, уровень ее индустриализации. Реформа системы образования предполагает:

- понимание и использование научного инструментария, применение новых когнитивных (познавательных) способов в проведении теоретических и практических исследований;

- повышение эффективности процесса преподавания на основе активного внедрения современных образовательных технологий;

- повышение профессионального уровня преподавателей как через повышение квалификации и переподготовку, так и через обеспечение их необходимым учебно-методическим инструментарием и услугами.

Таким образом, проблема коммуникации в образовании европейского масштаба выражается в достаточно широком и направленном процессе социально-педагогического поиска, включающего серию различных содержательных моделей и дидактических принципов.

Важно подчеркнуть подвижность модели образования в области коммуникаций и коммуникации как средства обучения. Открытость такой системы связана с ее практической направленностью в контексте меняющихся социальных ситуаций. Формальный перенос опыта зарубежных стран вряд ли возможен. Необходима его адаптация, учитывающая национальные традиции и менталитет, степень развития демократии и т.д. При этом особенно важно видеть различия между обществами с прочными демократическими традициями и обществами, где такие традиции находятся в стадии формирования. Очень важно присмотреться к имеющемуся опыту, чтобы не повторить чужих ошибок.

1. Гражданское образование: зарубежный опыт, проблемы развития / Отв.ред. А. Михайлов, В. Дунаев. – Мн., 1999. – 96 с.

2. Инфраструктура и технология зарубежных СМИ: метод. пособие / Сост. Е.И. Кононова. – Мн., 2001. – 50 с.

3. Соловьев А.И. Кризис общественного сознания в условиях информационно-энергетической революции // Современное демократическое общество и функционирование системы массовой коммуникации. – М., 1998. – С.31-38.

МАССМЕДИА И СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

*Запевалина Ольга Васильевна
Иркутский государственный
лингвистический университет*

Современная система образования тесным образом взаимодействует с массмедиа. Медиаобразование призвано совершенствовать образование, обеспечивая новые жизненные позиции и перспективы человека эпохи знаний, информации и высоких технологий. Массмедиа влияют на аудиторию, манипулируют человеческим сознанием, поэтому главная цель медиаобразования - не бороться с мощным потоком различной информации, а научиться управлять этой информацией и критически относиться к ней.

Ключевые слова: *массмедиа, медиаобразование, система образования, критическое мышление*

Modern system of education is closely connected with mass media. Media education takes aim at improving education providing new vital positions and perspectives of a person living in the era of knowledge, information and high technology. Mass media manipulates person's mind and the main purpose of media education is not to fight against powerful stream of various information but to learn to control it and critical selection of it.

Key words: *mass media, media education, modern system of education, critical thinking*

Современное развитие образования тесно связано с быстрым развитием науки и техники, новейшими информационными технологиями. Роль образования на современном этапе развития России определяется задачами ее перехода к демократическому и правовому государству, к рыночной экономике. Интерес к проблемам высшей школы, обусловленный присоединением России к Болонскому соглашению, предопределил понимание отечественной педагогической общественностью необходимости принятия компетентностного подхода как одной из стратегий профессионального образования. Происходит смена парадигм в образовании, мы переходим от квалификационной модели подготовки специалиста к компетентностной.

В Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года говорится, что «основная цель профессионального образования - подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентного на рынке труда компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования» (Концепция, 2001:18). Поставленная перед высшей школой цель профессиональной подготовки специалиста выявила неспособность высшего образования следовать за жизнью и быстро перестраиваться с ростом научной и культурной информации. Анализ реального положения дел последних лет убедительно доказывает наличие обострившихся противоречий: между поступательным характером развития общества и статичностью методов орга-