

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет
Кафедра аналитической экономики и эконометрики

ЛЮ ЦИЛУН

**Экономические, социальные и территориальные конкурентные
преимущества Китая:
оценка стратегии развития**

Магистерская диссертация на соискание степени магистра
экономических наук по специальности 1– 25 81 07
« экономика и управление на предприятии »

Научный руководитель
к.э.н., доцент,
Господарик Е.Г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующая кафедрой
_____ Господарик Е.Г.
«__» _____ 20__ г.

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕТЕРМИНАНТ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ.....	10
1.1 Детерминанты конкурентного преимущества страны	10
1.2 Экономическая сущность и виды экономико-социальных стратегий для поддержания конкурентных преимуществ страны	16
1.3 Подходы к оценке конкурентных преимуществ территории	20
1.4 Формирование стратегических конкурентных преимуществ в электронной экономике.....	22
1.5 Основополагающие факторы конкурентного преимущества страны	25
1.6 SWOT-анализ.....	27
1.7 PEST-анализ.....	30
2 КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КИТАЯ: ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА	34
2.1 Положение Китая на международной арене	34
2.2 Анализ факторов конкурентоспособности экономики Китая	51
2.3 Анализ конкурентоспособности Китая на примере банковского сектора	59
3 ПРОГНОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ И ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ.....	70
3.1 Прогноз Э. Мэддисона.....	76
3.2 Прогноз PricewaterhouseCoopers (PwC).	77
3.3 Прогноз HSBC (Hongkong and Shanghai Banking Corporation) банка.....	79
3.4 Прогноз других экспертных оценок.....	81
3.5 Совокупный прогноз.....	83
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	85
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	88

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Аннотация.

—

ЭКОН

экономики в условиях неопределенности вызывает
необходимость

Республики в условиях
г

изученностью кризисного
периода, негативные последствия которого отразились на Китае в наименьшей
степени по сравнению с другими странами, в том

об условиях фо

арене, а также лидерства в XXI
веке. Предложено использовать опыт Китая для реформирования экономики
России в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, конкуренция, Китай,
стратегия, оценка конкурентоспособности, анализ конкурентоспособности,
банковский сектор, прогноз, оценка потенциала, аналитика.

Лю Цилун

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Анатацыя. Актуальнасць тэмы даследавання абумоўлена нестабільнасцю развіцця сусветнага гаспадаркі, шмат у чым выкліканай глабальным фінансава - эканамічным крызісам, якія абвастрыліся назапашаныя праблемы многіх краін. Менавіта фарміраванне канкурэнтаздольнай эканомікі краіны дае ёй магчымасць ўстойліва развівацца ва ўмовах нявызначанасці і зніжэння тэмпаў эканамічнага росту. Ёзмацненне глабальнай гіперконкурэнцыі на фоне нестабільнасці сусветнай эканомікі ва ўмовах нявызначанасці выклікае

Рэспублікі ва ўмов

вывучанасцю крызіснага перыяду, негатыўныя наступствы якога адбіліся на Кітаі у найменшай ступені ў параўнанні з іншымі краінамі, у тым ліку развітымі; невялікая вывучанасць перадумоў да эканамічнага «першынства» краіны, з улікам існуючай тэндэнцыі ўстойлівага эканамічнага росту і ўстойлівых канкурэнтных пераваг краіны. У артыкуле выкладзены вынікі даследаванняў аб умовах фарміравання і раз

арэне, а таксама лідэрства ў XXI стагоддзі. Прапанавана выкарыстоўваць вопыт Кітая для рэфармавання эканомікі Расіі ў сучасных умовах гаспадарання.

Ключавыя словы: канкурэнтныя перавагі, канкурэнцыя, Кітай, стратэгія, ацэнка канкурэнтаздольнасці, аналіз канкурэнтаздольнасці, банкаўскі сектар, прагноз, ацэнка патэнцыялу, аналітыка.

Лю Цилун

Abstract. The relevance of the research topic is conditioned by the instability of the development of the world economy, largely caused by the global financial and economic crisis, which aggravated the accumulated problems of many countries. It is the formation of a competitive economy of the country that enables it to develop steadily under conditions of uncertainty and a slowdown in economic growth. Strengthening of global hyper competition against the background of instability of the world economy in conditions of uncertainty causes the need to search for new ways of scientific analysis and identify new processes of strategic development of the competitiveness of the national economy. The study of the strategic directions of the competitive development of the economy of the People's Republic of China in the context of globalization and the instability of the world economy is topical for a number of reasons: a comparatively small study of the crisis period, the negative consequences of which have had the least impact on China compared to other countries, including developed ones; A little study of the preconditions for the economic "primacy" of the country, taking into account the prevailing trend of sustainable economic growth and sustainable competitive advantages of the country. The article contains the results of research on the conditions for the formation and development of the international competitiveness of the PRC, the mechanisms for ensuring the country's highly competitive status in the world arena, as well as leadership in the 21st century. It is proposed to use the experience of China to reform the Russian economy in the current economic conditions.

Keywords: competitive advantages, competition, China, strategy, competitiveness assessment, competitiveness analysis, banking sector, forecast, potential assessment, analytics.

Liu Qilong

ВВЕДЕНИЕ

Конкурентные преимущества являются основополагающим фактором в победе той или иной страны над другими на мировом рынке.

По словам всемирно известного экономиста Адама Смита, понятие абсолютного конкурентного преимущества страны определяет ее возможность производить товары с меньшими издержками (более эффективно) в сравнении с другими странами. Из чего следует, что стране выгоднее импортировать одни товары из тех стран, где они производятся эффективнее, а экспортировать те, которые дешевле произвести в домашней стране.

Давид Рикардо, развивая теорию абсолютных преимуществ, ввел понятие относительного конкурентного преимущества страны. Оно означает, что страна, выпускающая множество видов продукции и не имеющая абсолютного преимущества в каких-либо отраслях, может все же с выгодой продавать другим странам товары, а производстве которых она имеет относительное конкурентное преимущество.

Следовательно, страна может экспортировать продукцию, выпуск которой у нее сравнительно эффективен, и импортировать продукцию, выпуск которой сравнительно эффективен в других странах.

Эли Хекшер и Бертил Олин, развивая теории конкурентных преимуществ, предложили теорию обеспеченности факторами производства (по соотношению факторов производства). Различия стран в обеспеченности факторами объясняют различия в их стоимости.

Стоимость факторов может побудить страну к развитию производства и экспорта той продукции, в которой используются избыточные (дешевые) для нее факторы, и к импорту продукции, использующей недостаточные, а значит и дорогие факторы.

Василий Леонтьев, изучая внешнюю торговлю США 40-х годов, опроверг предположение Хекшера и Олина. Несмотря на избыточность фактора капитала

по сравнению с фактором труда в США, в экспорте страны, как показали статистические исследования Леонтьева, преобладали трудоемкие товары. Этот парадокс Леонтьева частично объяснили и другие экономисты.

Одна из причин парадокса объясняется тем, что фактор труда не только не однороден, дифференцирован, но и то, что в экспортных товарах преобладал высококвалифицированный труд, сравнительно избыточный для США, что согласуется с теорией обеспеченности факторами.

Майкл Портер, разработавший комплексную теорию конкурентных преимуществ, анализируя причины конкурентоспособности отдельных фирм и стран, пришел к выводу, что их конкурентные преимущества связаны с эффективностью использования факторов.

Детерминантами конкурентных преимуществ страны являются:

- параметры факторов производства;
- параметры спроса на товары и услуги;
- стратегия, структура и конкуренция фирм страны;
- наличие родственных и поддерживающих отраслей в стране;
- действия правительства;
- случайные события.

Все вышеизложенное определяет актуальность темы данного исследования.

Объект исследования – конкурентные преимущества Китая.

Предмет исследования – экономические, социальные и территориальные конкурентные преимущества Китая.

Цель работы – исследование экономических, социальных и территориальных конкурентных преимуществ Китая, оценка стратегии его развития.

Поставленная цель работы обусловила решение следующих задач:

- рассмотреть теоретические основы детерминант конкурентных преимуществ;

- изучить конкурентные преимущества Китая, оценить потенциал страны;
- исследовать прогнозы экономического развития Китая и дать оценку стратегии развития.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕТЕРМИНАНТ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

1.1 Детерминанты конкурентного преимущества страны

В основе теории Портера лежат четыре свойства страны, носящих общий характер и формирующих среду, в которой конкурируют местные фирмы – детерминанты конкурентных преимуществ.

Страны имеют наибольшие шансы на успех в тех отраслях или их сегментах, где национальный «ромб» (детерминанты конкурентного преимущества как системы) имеет наиболее благоприятный характер.

Национальный «ромб» – это система, компоненты которой взаимно усиливаются (Рис. 1.1).

Основные детерминанты конкурентных преимуществ.

Факторные условия – насыщенность страны (фирмы) следующими факторами производства:

- человеческие ресурсы – количество, квалификация и стоимость рабочей силы, норма рабочего времени, трудовая этика;

- физические ресурсы – количество и качество полезных ископаемых, воды, земельных участков, лесных ресурсов, ресурсов гидроэнергетики и т.д., географическое положение и климатические условия страны;

- инфраструктура – качество транспортной системы, системы связи, почтовой связи, системы коммуникаций, здравоохранения и т.д.;

- ресурс знаний – сумма научной, технической и рыночной информации, влияющей на товары и услуги;

- денежные ресурсы – количество и стоимость капитала, который может быть направлен в производство [39, с. 212].

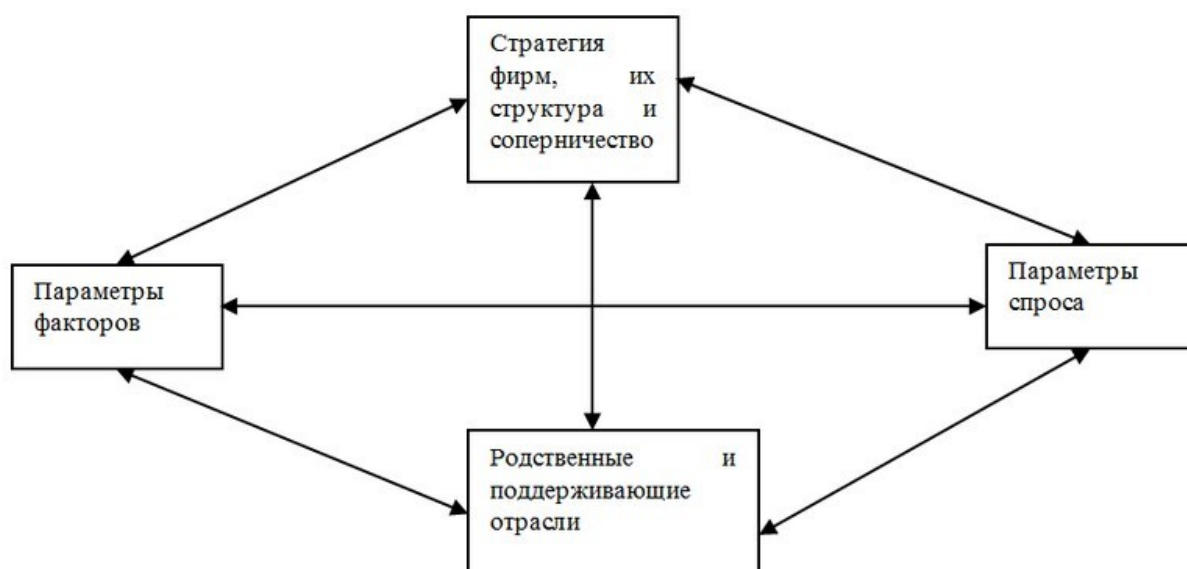


Рисунок 1.1 – Детерминанты конкурентного преимущества страны

Источник: [39]

Факторы, в свою очередь, можно разделить по степени развитости и специализации.

По степени развитости факторы делятся на:

- основные – это некая данность, которая не имеет существенного значения для завоевания конкурентного преимущества, они создают конкурентные преимущества низкого ранга (например, природные ресурсы, климатические условия, географическое положение, неквалифицированный и полуквалифицированный труд, дебетовый капитал и т.д.);

- развитые – это факторы, которые создают устойчивые конкурентные преимущества высокого ранга (например, современная инфраструктура, обмен информацией, высококвалифицированные кадры, исследовательские отделы учреждений и т.д.).

По степени специализации факторы делятся на:

- общие – универсальные факторы (например, система транспортных коммуникаций, персонал с высшим образованием, дебетовый капитал и т.д.);
- специализированные – узко квалифицированный персонал, инфраструктура специализированных отраслей, базы данных узкой специализации. Причем развитые факторы могут эволюционировать в специализированные.

Условия спроса представлены тремя составляющими:

- структура внутреннего спроса;
- величина и характер роста внутреннего спроса;
- интернационализация спроса.

На структуру внутреннего спроса, в свою очередь, воздействуют следующие факторы:

- сегментная структура рынка – структура населения по возрастному, половому признаку, месту проживания, удельному доходу и т.д.;
- требовательность и разборчивость потребителей – более требовательный потребитель – более развита товарная структура;
- предлагаемые потребности покупателей – фирмы данной страны получают преимущество, если потребность в каком-либо товаре возникает в этой стране раньше, чем в других [22, с. 109].

Влияние величины и характера роста внутреннего спроса определяется по следующим показателям:

- емкий рынок – позволяет использовать эффект масштаба;
- расширение рынка – дает возможность для развития технологий;
- насыщение рынка – подвигает фирмы на экспорт, стимулирует обновление товара.

Интернационализация спроса является важным фактором при завоевании конкурентного преимущества, поскольку:

- мобильные покупатели, т.е. граждане данной страны, посещающие многие страны мира, требуют тех же стандартов, услуг и товаров, которые присущи внутреннему рынку их государства;

- развитие ТНК ведет за собой интернационализацию торговли, заставляет фирмы выходить на внешний рынок, а также дает возможность использовать мировой опыт;

- влияние фирмы на запросы зарубежных покупателей способствует тому, что зарубежные потребители, живущие продолжительный период времени в данной стране, «тянут» за собой спрос на те товары, к которым они привыкли на родине.

Имеет также важное значение так называемый эффект демонстрации – фирмы других стран стараются перенять у страны (фирмы), имеющей конкурентное преимущество, опыт производства, особенности менеджмента, маркетинга и т.д., чему способствуют многочисленные выставки, ярмарки, распространение буклетов, каталогов.

Родственные и поддерживающие отрасли – высокое развитие смежных отраслей стимулирует и является базой для развития данной отрасли. Конкурентные преимущества, в конечном итоге, складываются у кластеров смежных отраслей.

Поддерживающие отрасли – это отрасли-поставщики, т.е. отрасли, имеющие связи с производителями при поставке комплектующих изделий, полуфабрикатов и т.д.

Следовательно, если поставщики будут также динамичны, как и потребители их товаров, если они будут вести исследования, стремиться к прогрессивному изменению структуры производства, выпуску современной продукции, то это будет давать результаты и для фирмы-потребителя. Соответственно это оказывает положительное воздействие на конкурентные преимущества фирмы-производителя.

Родственные отрасли – это отрасли, в которых фирмы могут осуществлять взаимодействие между собой в процессе формирования цепочки ценностей, а также отрасли, имеющие дело с взаимодополняющими технологиями (например, производство фотоаппаратов и пленок, производство компьютеров и программного обеспечения).

Стратегия фирмы, ее структура и конкуренты – наличие мотивации и эффективной структуры делает возможным создание и удержание конкурентного преимущества, а борьба с конкурентами стимулирует это.

Стратегия фирмы оживляет, реализует все предшествующие детерминанты. Насколько рационально управление фирмой, настолько структура фирмы соответствует национальному менталитету.

На определение стратегии фирмы и удержание конкурентного преимущества влияют следующие факторы:

- цели, к которым стремятся люди и управленцы – если в стране эти цели совпадают с источниками конкурентного преимущества, то эффект значителен;

- структура собственности – естественно, что у крупной компании одни интересы, у мелкой – другие;

- индивидуальные цели – важную роль имеет система вознаграждений, поощрений, мотивов, социальные ценности, ориентация на труд, отношение в обществе к богатству;

влияние национального престижа и национальных приоритетов – некоторые отрасли благодаря сложившейся конъюнктуре рынка могут быть негласно объявлены национальными отраслями, соответственно сюда будет стремиться попасть более квалифицированная часть населения (национальный престиж);

- конкуренция на внутреннем рынке – ни одна фирма, завоевавшая лидерство на мировом рынке, не достигла его, не побеждая, прежде всего на внутреннем рынке. Если существует конкуренция, и данная фирма является лидером, то естественно, на внешнем рынке она также стремится к лидерству.

Следовательно, внутренняя конкуренция обеспечивает фирме будущее конкурентное преимущество на внешнем рынке [7, с. 326].

Особые детерминанты конкурентных преимуществ.

I. Случай или случайные события, благодаря которым может произойти изменение в конкурентном преимуществе (усиление или утрата). При этом, как правило, ни фирма, ни национальное правительство не могут избежать определенных ситуаций, таких как:

- результаты изобретательства;
- крупные технологические сдвиги;
- революционное производство;
- резкое изменение цен на ресурсы;
- значительные изменения на мировых финансовых рынках (валютные курсы);
- всплеск мирового или местного спроса;
- политические решения зарубежных правительств;
- войны и т.д.

II. Государство или правительство способны:

- усиливать факторные условия;
- увеличивать спрос;
- содействовать организационным формам поддерживающих отраслей;
- формировать конкурентную среду.

Детерминанты образуют комплексную систему (взаимосвязанные отношения, находящиеся в процессе постоянного развития). Действуя друг на друга, детерминанты усиливают эффект друг друга, следовательно, усиливаются конкурентные преимущества.

Системная природа «ромба» способствует созданию кластеров национальных конкурентоспособных отраслей.

Кластер – взаимосвязанная группа родственных отраслей. Он образуется благодаря вертикальной интеграции (покупатели – поставщики), а также

горизонтальной интеграции (общая технология, используемая в отрасли, посредники, клиенты). Как правило, если какая-либо отрасль в стране обладает конкурентным преимуществом на мировом рынке, то она как локомотив вытаскивает близкие ей отрасли.

Факторы, содействующие образованию кластеров – это факторы, которые содействуют развитию информационного обмена, такие как личные взаимоотношения сотрудников фирмы, циркуляция информации в научных обществах, географическая близость фирмы и нужных отраслей, совпадение целей.

1.2 Экономическая сущность и виды экономико-социальных стратегий для поддержания конкурентных преимуществ страны

Известным американским экономистом в области конкурентоспособности Майклом Портером была разработана модель, позволяющая понять положение государств в глобальной конкуренции. Данная модель называется «ромб Портера» (рисунок 1.2) [11, с. 435].

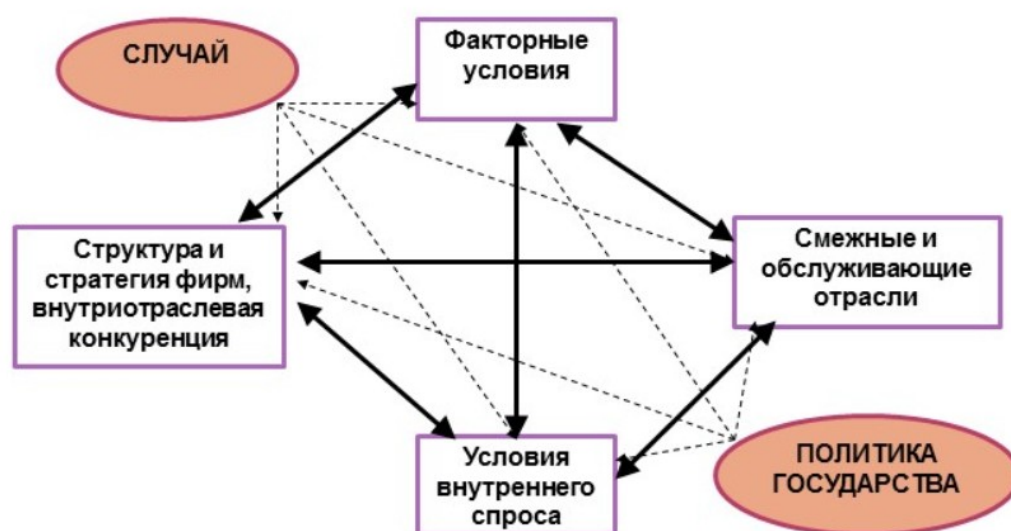


Рисунок 1.2 – Конкурентный ромб Портера

Источник: [11]

Портер считал, что конкурентное преимущество государств – это результат четырех взаимосвязанных факторов, а правительство может активно влиять на данные факторы:

1. Конкуренция, структура и стратегия фирм: при прямой конкуренции фирмы увеличивают свою производительность и стимулируют инновации.

2. Условия спроса: в случае, если клиенты являются достаточно требовательными, то на предприятия постоянно оказывается давление, что побуждает их повышать свою конкурентоспособность посредством инновационных продуктов, высокого качества товаров и т.д.

3. Смежные поддерживающие сферы: территориальная близость поставщиков способствует облегчению обмена информацией, идеями и инновациями.

4. Факторные условия:

- капитал;
- инфраструктура;
- квалифицированные трудовые ресурсы.

Все перечисленные факторы относятся к «ключевым факторам». «Не ключевые факторы», т.е. факторы общего пользования, например, сырье и неквалифицированные трудовые ресурсы могут приобретаться любым предприятием, а значит, не создают устойчивых конкурентных преимуществ. Чтобы ключевые факторы развивались, необходимы устойчивые и значительные инвестиции в них.

Поэтому такие факторы затруднительно скопировать, и они представляют большую ценность в конкурентной борьбе. Правительство в модели Портера является катализатором: оно побуждает и поощряет компании для повышения уровня своей конкурентоспособности. Очень важное и мало контролируемое влияние на элементы ромба оказывает научно-технический прогресс.

М. Портер выделил несколько групп государств, отличающихся по факторам, формирующим их конкурентоспособность:

К первой группе относятся государства на «начальной» стадии своего развития. В данном случае источники конкурентоспособности – это либо дешевые неквалифицированные трудовые ресурсы, либо сырье. Конкуренция в бизнесе основана на ценовой политике, низкие зарплаты говорят о низком уровне производительности труда.

Ко второй группе относятся государства на стадии эффективного развития. Здесь развиваются сложные производственные процессы, улучшается качество продукции, растет добавленная стоимость. Конкурентоспособность страны на данной стадии определяется качеством профессиональной подготовки, высшего образования, а также эффективностью рынка труда, трудовым законодательством, способствующим развитию бизнеса.

К третьей группе относятся страны на стадии инновационного развития. В данном случае наблюдается существенный рост заработной платы, высокий уровень жизни населения. Это достигается тогда, когда отдельные предприятия и бизнес в целом способны конкурировать на глобальном рынке благодаря инновационности своей продукции, эксклюзивности и уникальности. Другими словами, на данной стадии экономического развития конкуренция осуществляется на уровне инноваций.

К четвертой группе относятся страны на стадии богатства. На данной стадии движущая сила экономики заключается в достигнутом изобилии. Спрос богатого слоя населения формирует особые области, в которых страна пользуется преимуществом. Фирмы заменяют стратегию агрессии на стратегии поиска социальной стабильности. Конкуренция сменяется партнерством. Если на первых трех стадиях конкурентоспособность экономики растет, то на стадии богатства постепенно замедляется рост страны и в дальнейшем происходит спад [29, с. 43].

Наиболее известными факторами, которые мешают росту конкурентоспособности государства, являются:

- низкий технический и технологический уровень производства;
- высокий уровень морального и физического износа оборудования;
- постоянная нехватка инвестиций;
- увеличение инновационного отставания производств от общемировых тенденций.

При этом существуют и другие, не менее важные факторы:

1) недостаточный объем и низкое качество инвестиций в развитие конкурентных преимуществ страны;

2) недостаточная развитость основных элементов национальной конкурентоспособности, что затрудняет высвобождение конкурентных преимуществ:

- низкий уровень инфраструктуры;
 - корпоративного управления;
 - непрозрачность государственной и частной собственности;
 - низкая эффективность финансового сектора;
- 3) неэффективность системы таможенного администрирования;
- 4) монополизированность экономики страны;
- 5) проблемы в процессе воспроизводства.

Геополитическое влияние страны в большей степени определяется ее экономическим развитием, технологическим состоянием производств, стратегией при выборе геоэкономических отраслей и четко сформулированной геополитической идентичностью, которая соответствует реальному социально-политическому, экономическому и культурному потенциалу.

1.3 Подходы к оценке конкурентных преимуществ территории

Конкурентные преимущества территории являются результатом интеграции базовых факторов, а именно: степени удовлетворения требований со стороны потребителей производимых услуг данной организацией в целевом рыночном сегменте и превосходства данной территории.

Следует различать конкурентные преимущества внешние и внутренние. Внешнее конкурентное преимущество основывается на отличительных качествах производимых услуг, которые образуют ценность для их потребителей в целевом рыночном сегменте. Внутреннее конкурентное преимущество территории базируется на превосходстве состояния и развития факторов внутренней среды территории, формирующие ценовые преимущества и качественные характеристики производимых услуг.

Конкурентные преимущества территории являются многоаспектным явлением и специфическим объектом управления. Специфика конкурентных преимуществ территории как объекта управления в значительной степени определяется состоянием и развитием самой территории.

Современная ситуация, характеризующаяся быстроизменяющимися технологиями, глобальной и региональной реорганизацией промышленного инвестирования и растущей конкуренцией среди регионов за жизненные ресурсы требует умения адаптироваться и формировать территориальную политику таким образом, чтобы результативно реагировать на изменяющиеся окружающие условия.

На предварительном этапе разработки стратегии развития конкурентоспособности территории необходимо выделить конкретные действия по инвентаризации состояния и перспектив развития социально-экономической ситуации, а также по учету материальных, интеллектуальных и

прочих ресурсов, которыми располагает или которые может реально привлечь территория на стратегические цели своего развития.

Оценка реальных и потенциальных ресурсов территории включает в себя предварительное изучение ситуации по следующим группам ресурсов:

Природные. Минеральные, энергетические, рекреационные, прочие.

Ресурсы территории и недвижимости:

Наличие зонирования, готовность объектов недвижимости к вовлечению в рыночный оборот.

Инфраструктурные. Транспортное положение, обеспеченность объектами транспортной структуры, средствами телекоммуникации, водо-, энергоснабжения, канализации и утилизации отходов.

Финансовые. Все возможные источники средств - бюджет, внебюджетные средства города, коммерческие (банки), средства региональных и федеральных программ. Возможности привлечения заемных средств, денежные средства, находящиеся в распоряжении населения.

Трудовые. Численность, половозрастной состав, численность и структура трудоспособного населения, профессиональный состав, образовательный уровень, стоимость рабочей силы, производительность труда.

Организационные. Уровень территории территориального управления, наличие общественных и коммерческих организаций, которые могут быть применены территорией (университеты, ассоциации, коммерческие палаты и прочее). Политические силы, которые могут содействовать или препятствовать развитию.

Информационные. Существование территориальной упорядоченной маркетинговой информации. Готовность использовать ее для разработки плана развития территории и предоставления потенциальным инвесторам [47, с. 5 - 9].

Системная оценка состояния территорий для целей регулирования их развития в настоящее время практически отсутствует, что существенно уменьшает эффект самых, казалось бы, результативных действий. Отсутствие

такой оценки не дает возможности ни правильно выбрать объект принимаемых решений, ни взвешенно определить приоритеты направления все более дефицитных средств, ни корректно оценить полученные результаты. Таким образом, экономя на оценке муниципальной ситуации, мы неизбежно способствуем неэффективному использованию ресурсов «поддержки».

Для описания динамических качеств территории также используется экспертная диагностика в сочетании с методами типологизации и кластеризации. Классификационные признаки позволяют определить наиболее предпочтительные методы управления и регулирования по каждому типу территорий [48, с. 13].

Сравнительный анализ существующих классификаций территорий показывает, насколько они могут быть применимы только для тех целей, для которых они разрабатывались. Ни одна из них не может рассматриваться в качестве универсальной.

При конкурентном развитии территории местные органы управления стремятся обеспечить собственное динамичное устойчивое развитие, которое на долгосрочной основе формирует условия повышения доходов населения и бизнеса, функционирующего в муниципальном образовании (регионе), снижения уровня нищеты, стабилизации политических и социальных условий.

1.4 Формирование стратегических конкурентных преимуществ в электронной экономике

Новые тренды в информационном обществе, формирова
терминологии.

меж

коммерции.

С позиции системного анализа электронная экономика – система, включающая подсистемы: элект бизнес, конечные пользователи, ИКТ-промышленность (производство аппаратного обеспечения), ИКТ-услуги (телекоммуникации, бизнес-анализ, облачные хранилища данных, облачные вычисления и пр.), ИКТ-индустрия (производство программного обеспечения), эле

информационного общества.

экономики составляют коммуникационные сети (фиксированные и мобильные сети), аппаратные средства (3G и 4G, персональные компьютеры, планшеты и пр.), облачные системы производства и оказания услуг и интернет-технологии (Web 2.0, Web 3.0), сеть Интернет.

Электронная экономика имеет пять подсистем: информационно-коммуникационная инфраструктура или инфраструктура доступа, институциональная инфраструктура, ИКТ-индустрия, конечные пользователи. Степень их развития и уровень взаимодополняемости определяет степень
3 экономики региона.

-

ства) и ИКТ-услуги, а также экономическую и социальную деятельность, осущ

.

-

инфраструктуры являются национальные и международные подключения,

локальные сети доступа, точки общественного доступа и их ценовая доступность.

через спрос на услуги и электронные приложения.

—
как «ци

онами в их возможности доступа к информационным и коммуникационным технологиям, использованию Интернета для решения повседневных задач профессионального и бытового характера.

разрыв». Впервые этот термин проник в СМИ в 1998 г. в результате опросов, проводимых в США Национальным агентством по телекоммуникациям и информации (NTIA, United States Department of Commerce). Он подразумевал «частное владение персональным компьютером».

доступ в Интернет». До этого понятия в исследованиях, целью которых был мониторинг социального фактора развития информационного общества, применялся термин «владение/не вла».

. В настоящее время как

в научном сообществе, так и в правительственных организациях Европы, США и других стран ведется дискуссия относительно того, увеличивается или уменьшается неравенство в доступе и использовании информационных ресурсов. Некоторые утверждают, что со временем большинство населения будет находить политики вмешательства этот процесс не требует. Другие подчеркивают увеличение степени расхождения между различными сегментами населения и необходимостью его сокращения инструментами внешнего регулирования.

Разрыв между теми, кто является и не является частью глобального информационного общества, скорее всего, будет углубляться, поскольку люди, оторванные от информационного общества, остаются позади и не достигают прогресса.

1.5 Основополагающие факторы конкурентного преимущества страны

В основе теории Портера лежат четыре свойства страны, носящих общий характер и формирующих среду, в которой конкурируют местные фирмы – детерминанты конкурентных преимуществ.

Страны имеют наибольшие шансы на успех в тех отраслях или их сегментах, где национальный «ромб» (детерминанты конкурентного преимущества как системы) имеет наиболее благоприятный характер.

По степени развитости факторы делятся на: основные – это некая данность, которая не имеет существенного значения для завоевания конкурентного преимущества, они создают конкурентные преимущества низкого ранга (например, природные ресурсы, климатические условия, географическое положение, неквалифицированный и полуквалифицированный труд, дебетовый капитал и т.д.); развитые – это факторы, которые создают

устойчивые конкурентные преимущества высокого ранга (например, современная инфраструктура, обмен информацией, высококвалифицированные кадры, исследовательские отделы учреждений и т.д.).

По степени специализации факторы делятся на: общие – универсальные факторы (например, система транспортных коммуникаций, персонал с высшим образованием, дебетовый капитал и т.д.); специализированные – узкоквалифицированный персонал, инфраструктура специализированных отраслей, базы данных узкой специализации. Причем развитые факторы могут эволюционировать в специализированные.

Наиболее известными факторами, которые мешают росту конкурентоспособности государства, являются: низкий технический и технологический уровень производства; высокий уровень морального и физического износа оборудования; постоянная нехватка инвестиций; увеличение инновационного отставания производств от общемировых тенденций. При этом существуют и другие, не менее важные факторы: недостаточный объем и низкое качество инвестиций в развитие конкурентных преимуществ страны; недостаточная развитость основных элементов национальной конкурентоспособности, что затрудняет высвобождение конкурентных преимуществ (низкий уровень инфраструктуры, корпоративного управления, непрозрачность государственной и частной собственности, низкая эффективность финансового сектора); неэффективность системы таможенного администрирования; монополизированность экономики страны; проблемы в процессе воспроизводства.

На основании изложенных теоретических аспектах выделяем конкурентные преимущества территории:

- жизнеобеспечение (создание современной инфраструктуры жизнеобеспечения населения территории);
- экологическая устойчивость территории;
- привлечение внутренних и иностранных инвестиций;

- сохранение и обновление имеющихся производственных мощностей;
- использование информационных технологий (развитие информационной инфраструктуры, стимулирование применения новых решений в сфере информационных технологий и Интернета);
- наличие квалифицированной и высокообразованной рабочей силы;
- ответственное и эффективное муниципальное управление (повышение открытости местной власти, развитие партнерства местных властей и частного сектора, использование лучшей практики муниципального управления).

степени о

революции заключался в том, что машины многократно усилили физические возможности человека. Цифровая революция означает, что до невероятных пределов будут расширены возможнос

потенциал человеческого мозга.

1.6 SWOT-анализ

SWOT анализ (перевод с англ. swot analysis) — один из самых эффективных инструментов в стратегическом менеджменте. Сущность свот анализа заключается в анализе внутренних и внешних факторов компании, оценке рисков и конкурентоспособности товара в отрасли.

Преимущества SWOT анализа заключаются в том, что он позволяет достаточно просто, в правильном разрезе взглянуть на положение компании,

товара или услуги в отрасли, и поэтому является наиболее популярным инструментом в управлении рисками и принятии управленческих решений.

Результатом проведения SWOT анализа предприятия является план действий с указанием сроков выполнения, приоритетности выполнения и необходимых ресурсов на реализацию.

Периодичность проведения SWOT анализа. Рекомендуется проводить SWOT анализа минимум 1 раз в год в рамках стратегического планирования и при формировании бюджетов. SWOT анализ очень часто является первым шагом бизнес-анализа при составлении маркетингового плана.

Расшифровка аббревиатур SWOT анализа: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.

S – Strengths. Сильные стороны товара или услуги. Такие внутренние характеристики компании, которые обеспечивают конкурентное преимущество на рынке или более выгодное положение в сравнении с конкурентами, другими словами, те области, в которых товар компании чувствует себя лучше и стабильнее конкурентов.

Значение сильных сторон для компании в стратегическом планировании: за счет сильных сторон компания может увеличивать уровень продаж, прибыли и долю на рынке, сильные стороны обеспечивают выигрышное положение товара или услуги в сравнении с конкурентами. Сильные стороны необходимо постоянно укреплять, улучшать, использовать в общении с потребителем рынка.

W – Weaknesses. Слабые стороны или недостатки товара или услуги. Такие внутренние характеристики компании, которые затрудняют рост бизнеса, мешают товару лидировать на рынке, являются неконкурентоспособными на рынке.

Значение слабых сторон для компании в стратегическом планировании: слабые стороны компании мешают росту продаж и прибыли, тянут компанию назад. За счет слабых сторон компания может потерять долю рынка в

долгосрочной перспективе и утратить конкурентоспособность. Необходимо отслеживать области, в которых компания не достаточно сильна, улучшать их, разрабатывать специальные программы для минимизации рисков влияния слабых сторон на эффективность компании.

О – Opportunities. Возможности компании — благоприятные факторы внешней среды, которые могут влиять на рост бизнеса в будущем. Значение возможностей рынка для компании в стратегическом планировании: возможности рынка олицетворяют источники роста бизнеса. Возможности необходимо анализировать, оценивать и разрабатывать план мероприятий по их использованию с привлечением сильных сторон компании.

Т – Threats. Угрозы компании — негативные факторы внешней среды, которые могут ослабить конкурентоспособность компании на рынке в будущем и привести к снижению продаж и потери доли рынка. Значение рыночных угроз для компании в стратегическом планировании: угрозы означают возможные риски компании в будущем. Каждая угроза должна быть оценена с точки зрения вероятности возникновения в краткосрочном периоде, с точки зрения возможных потерь для компании. Против каждой угрозы должны быть предложены решения для их минимизации.

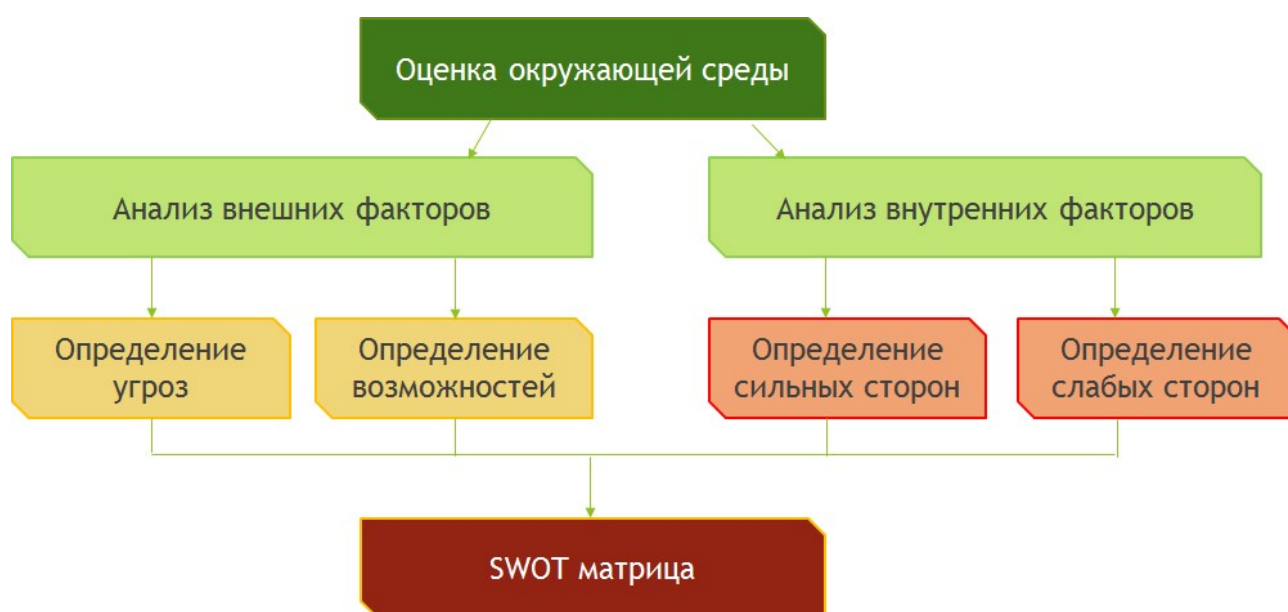


Рисунок 1.3 - последовательность действий при проведении SWOT анализа

Данная методика SWOT анализа позволяет максимально полно и подробно оценить риски и возможности компании, спланировать работающую маркетинговую стратегии товара:

- Проводится анализ окружающей рыночной среды товара или услуги а разрезе внешних и внутренних факторов.
- На основе проведенного анализа формируются сильные стороны бизнеса, слабые стороны бизнеса, угрозы и возможности рынка для бизнеса.
- Полученные параметры вносятся в SWOT матрицу для удобства анализа
- На основе SWOT матрицы формируются выводы о необходимых действиях с указанием приоритетов выполнения и сроков. [18, стр. 55-73]

1.7 PEST-анализ

PEST анализ — простой и удобный метод для анализа макросреды (внешней среды) предприятия. Методика PEST анализа часто используется для оценки ключевых рыночных тенденций отрасли, а результаты PEST анализа можно использовать для определения списка угроз и возможностей при составлении SWOT анализа компании. PEST анализ является инструментом долгосрочного стратегического планирования и составляется на 3-5 лет вперед, с ежегодным обновлением данных. Может быть выполнен в виде матрицы из 4 квадрантов (рисунок 1.4) или в табличной форме.



Рисунок 1.4 – матрица квадратов PEST анализа

PEST анализ является аббревиатурой следующих показателей отрасли: политические (P), экономические (E), социально — культурные (S) и технологические (T). Разберем каждую группу показателей более подробно.

P (Political) — факторы политико-правового окружения компании. При анализе политико — правового окружения отрасли, рынка или страны рекомендуется ответить на вопросы относительно ключевых изменений в области политической стабильности и правового регулирования.

E (Economical) — факторы экономического состояния рынка. В ходе анализа данной группы факторов необходимо определить 6 ключевых параметров, характеризующих состояние экономики страны/ рынка, на котором функционирует компания.

- Динамика развития экономики — спад, рост, стагнация;
- Изменение курсов валют, стоимости капитала;
- Изменение уровня безработицы;

- Изменение уровня инфляции;
- Изменение располагаемого дохода на душу населения;
- Тенденции в банковской сфере.

S (Socio — cultural) — факторы социального и культурного состояния рынка. В ходе анализа данной группы факторов необходимо описать 5 ключевых параметров:

- Изменение демографического состояния: движение населения (убыль или рост), поло-возрастная структура рынка, изменение расовой принадлежности;
- Уровень образованности населения, в том числе уровень квалифицированности кадров;
- Особенности менталитета, важные культурные ценности;
- Изменение социальных слоев населения;
- Изменение вкусов и предпочтений аудитории, устоявшиеся мифы и предубеждения.

T (Technological) — факторы, характеризующие технологический прогресс в отрасли. Данная группа факторов требует детального анализа, так как в эпоху технологического процесса именно изменение в технологии может кардинально изменить устоявшееся состояние рынка.

В ходе анализа технологических факторов необходимо обратить внимание на 4 параметра:

- Возможные изменения в ключевых технологиях, используемых на рынке (инновации в оборудовании, материалах, в бизнес-моделях и методах ведения бизнеса);
- Влияние интернет на развитие рынка;

- Влияние мобильных технологий на развитие рынка;
- Инновации в информационных технологиях, позволяющих более эффективно конкурировать на рынке.

Проводя PEST анализ, стремитесь описывать не просто текущее состояние каждого фактора, а прогнозировать его изменение на ближайшее 3-5 лет. Именно оценка влияния фактора в долгосрочной перспективе на прибыль компании позволяет применять полученные данные для формирования стратегии.

Подойдите к процессу составления PEST анализа досконально. Не жалейте времени и подробно опишите по каждому фактору ключевые тенденции на 3-5 лет. Затем, посмотрите на все факторы и оставьте только те, которые могут повлиять на прибыль компании в будущем. После того, как значимые факторы, способные повлиять на прибыль компании определены, начинается самый сложный этап анализа: разработка тактических действий, которые могут снизить отрицательное влияние фактора на деятельность компании и максимизируют прибыль.

Если компания реализует свои товары на разных географических рынках и функционирует в разных отраслях — рекомендуется проводить PEST анализ для каждой отрасли, для каждого рынка. [18, стр. 55-73]

2 КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КИТАЯ: ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА

2.1 Положение Китая на международной арене

Китай является государством, которое имеет свою самобытную цивилизацию, оригинальную философию и культуру. На его территории проживает пятая часть населения всей планеты. На сегодняшний день Китайская Народная Республика представляет собой стабильно развивающееся государство.

Следует отметить, что еще в конце 19-го – начале 20-го века экономическое развитие Китая было очень низким. Долгое время правительство Китая искало наиболее выгодный способ модернизации своей экономики. Разработанная в конце 1978 года стратегия открытой политики и экономических реформ позволила стране занять передовые позиции на мировом рынке.

Перед реформированием доля сельского населения государства была равна 82%, на сельскохозяйственную отрасль приходилось 28%, при этом в ней было задействовано 70% от всех трудовых ресурсов.

Суть реформ в Китае заключалась в налаживании социально-политической стабильности и преодолении технологического и социально-экономического отставания страны с помощью высоких темпов роста экономики и подъема сил производства. При этом реализация главных целей обеспечивалась при помощи предоставления экономических свобод негосударственным субъектам хозяйствования с сохранением «командных высот» экономики у государства [45, с. 21].

К основным компонентам стратегии высокого роста экономики и развития сил производства относятся:

1. Аграрная реформа, по которой крестьянам предоставлялись дополнительные права в ведении хозяйства, реализации произведенной продукции, в продаже прав на пользование землей. Следует отметить, что земля оставалась в собственности государства и не подлежала продаже.

2. Поощрение среднего и мелкого предпринимательства, в особенности в сфере торговли и услуг.

3. Привлечение зарубежного капитала и развитие производства, ориентированного на экспорт.

4. Государственный контроль над финансовым сектором, транспортным, сектором связи, крупным промышленным сектором, системой социального обеспечения.

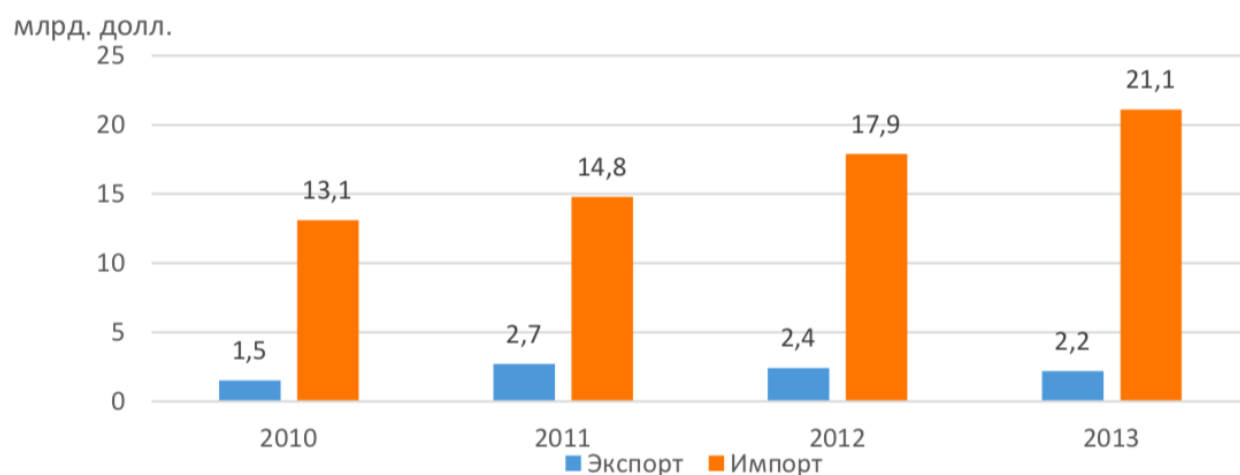


Рисунок 2.1. – Структура экспорта и импорта новейших технологий Китая 2010 - 2013 гг.

Источник: [45]

Сразу же после начала реформирования Китай стал развивать торговые отношения с иностранными государствами, в результате чего число торговых партнеров страны увеличилось до 231 государства. Таким образом, Китай превратился в неотъемлемую часть международной экономики.



Рисунок 2.1.1. – Структура географии экспорта Китая 2017 год

Источник: [45]

За более полувека КНР превратилась в мощную мировую индустриальную державу. Основным способом участия страны в международной экономике является торговля. Главные партнеры Китая: Соединенные Штаты Америки, Япония и страны Европейского Союза.

По общим объемам торговли Китай занимает лидирующие позиции. В большей степени страна экспортирует промышленную продукцию: машины, обувь, металлы, текстильные и пластмассовые изделия и т.д (рисунок 2.1.2).

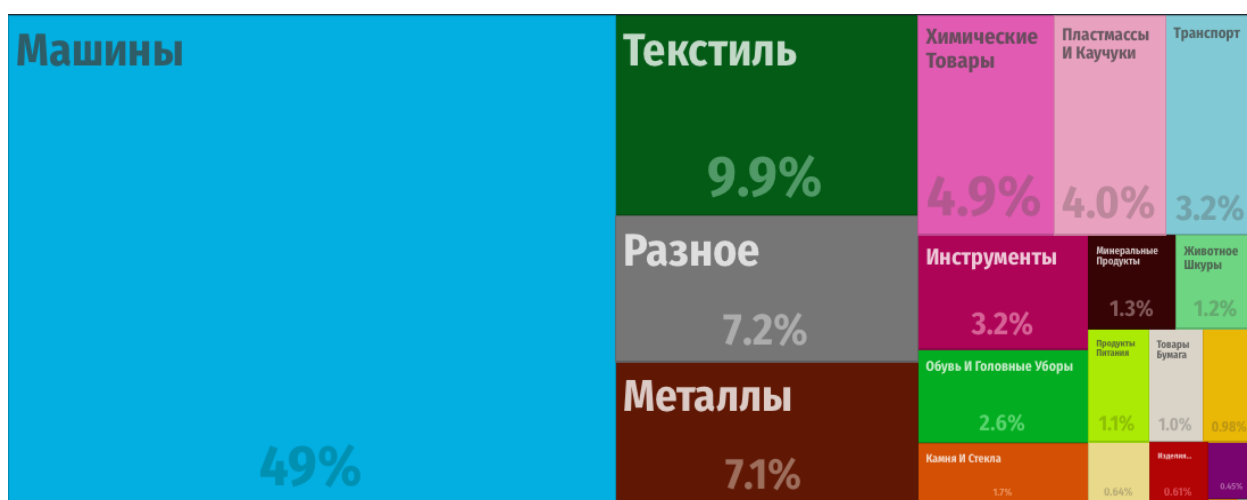


Рисунок 2.1.2. – Структура экспорта Китая 2017 год

Источник: [45]

В настоящее время правительство Китая большое внимание уделяет развитию совершенно новых промышленных отраслей, например, автомобилестроению, текстильной промышленности, производству оборудования, судостроению, электронной информации, цветной металлургии, легкой промышленности, нефтехимической промышленности, логистике. Импортирует Китай (рисунок 2.1.3) специализированное оборудование для промышленности, электрические приборы, телекоммуникационное оборудование, железо и сталь, нефть и т.д. Сверхвысокие темпы роста китайского экспорта обусловлены активной политикой государства и его всеческим стимулированием.

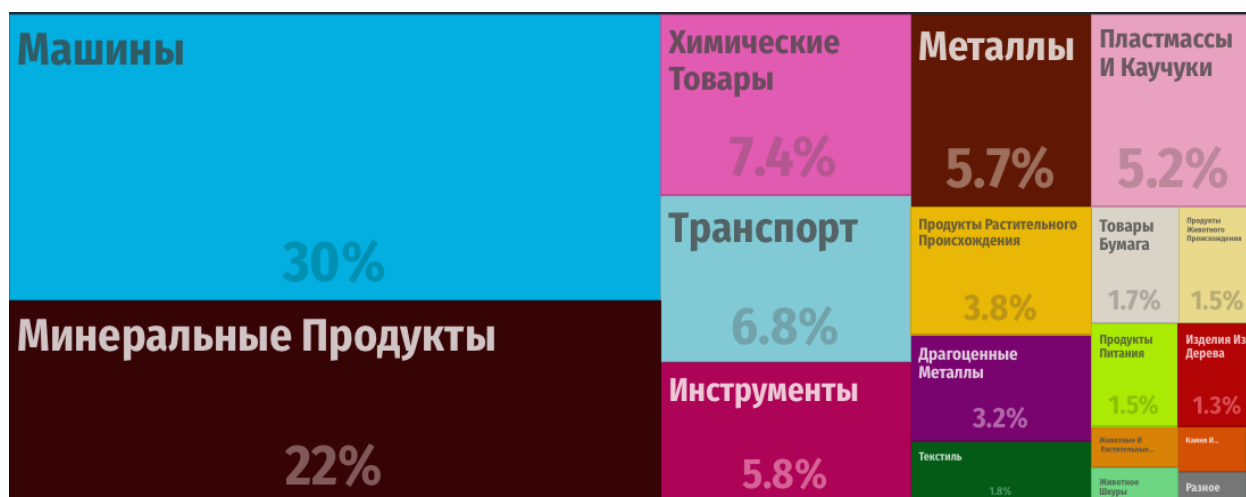


Рисунок 2.1.3. – Структура импорта Китая 2017 год

Источник: [45]

Из вышесказанного можно сделать вывод, что основная цель внешнеэкономической стратегии Китая – это повышение конкурентоспособности страны путем создания новой группы трудоемкой продукции массового спроса и освоения наукоемких и капиталоемких производств.

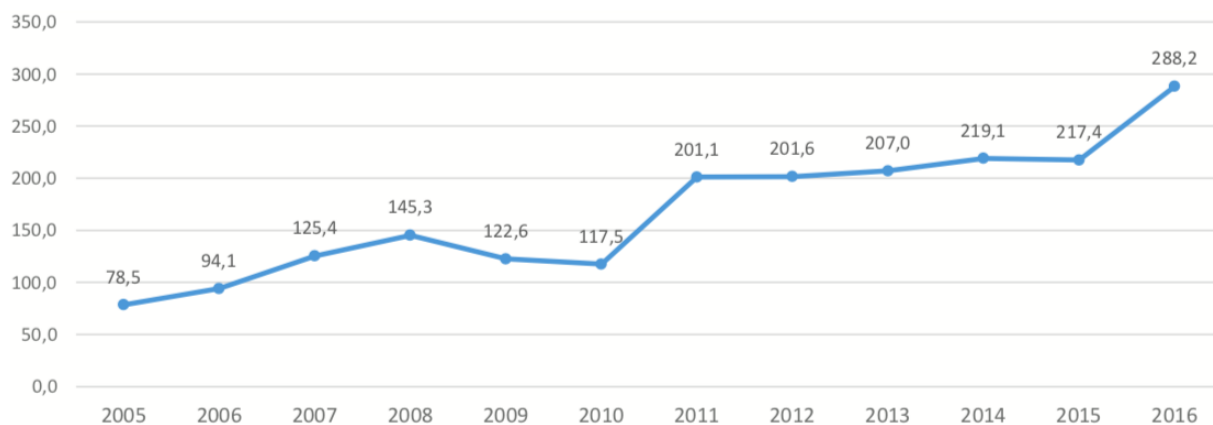


Рисунок 2.1.4 – Динамика экспорта услуг Китая 2003 – 2016 гг., млрд. долл.
Источник: [45]

Другая форма экономического сотрудничества Китая – привлечение зарубежных инвестиций. Китай является лидером по объемам привлекаемых иностранных инвестиций среди развивающихся государств. Обеспечение благоприятного инвестиционного климата, привлечение внутренних и иностранных финансовых ресурсов позволили успешно провести экономическую реформу в КНР.

Другим фактором развития экономики Китая стало его вступление в ВТО. Это способствовало и росту экономики в дальнейшем. В связи с этим изменялся и механизм управления внешнеэкономическими связями. Был принят закон о внешних торговых отношениях, который позволял сбалансировать обязанности и права китайских производителей перед ВТО и защищать интересы страны на мировой арене [45, с. 23].

Среднегодовой рост экономики Китая по сравнению с другими странами представим в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Среднегодовой рост экономики Китая по сравнению с другими странами в период с 1978 по 2018 год (40 лет)

Страна	Среднегодовой рост экономики, %
Китай	9,7
США	2,7
Канада	2,5
Великобритания	2,3
Япония	2,2

Источник: [45]

Таким образом, в период с 1978 по 2018 год среднегодовой рост экономики Китая составил 9,7%, данный показатель самый большой по сравнению с показателями любой другой страны за аналогичный период. Например, в США он равняется 2,7%, в Канаде – 2,5%, в Великобритании – 2,3%, а в Японии – 2,2% (рисунок 2.1.5).

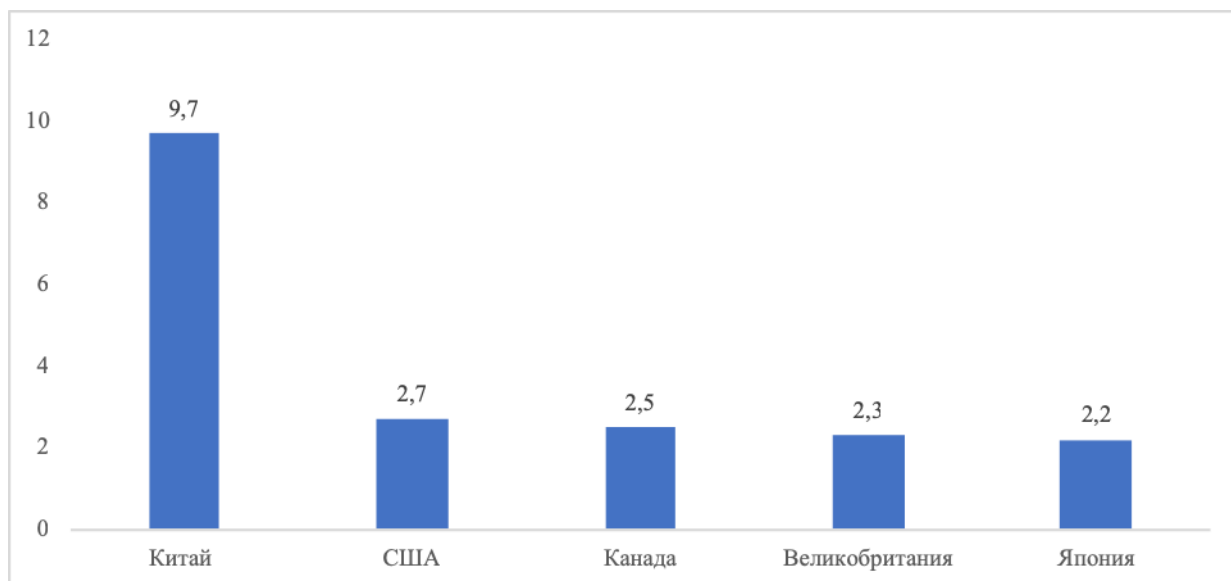


Рисунок 2.1.5 – Среднегодовой экономический рост основных развитых стран и Китая 1978 – 2018 годах, %

Источник: [45]

В 2018 году объемы ВВП Китая равнялись 12 трлн. долл., это в два раза больше общего объема ВВП таких стран, как Бразилия (2 трлн. долл.), Россия (1,5 трлн. долл.), Индия (2,6 трлн. долл.) и ЮАР (350 трлн. долл.).

На сегодняшний день Китай по экономическим объемам находится на втором месте, хотя в 1970 году занимал только лишь восьмую позицию. Изменения в Китае сильно повлияли на экономическую структуру мира. Если в 1980 году объемы экономики стран ЕС составляли 34,1% от мирового показателя, США – 25,7%, Восточной Азии – 15,8%, то в 2018 году на долю Восточной Азии приходится 27,3%, на долю США – 24,3%, ЕС – 21,7%.

Китай положительно повлиял на сбалансированность торговой системы мира своим вступлением в ВТО, что позволило развивающимся государствам получить преимущества в переговорах.

Стремительный подъем китайской экономики после принятия политики открытости и реформ стал хорошим примером для остальных развивающихся государств. Другим большим вкладом Китая в развитие международной экономики стало выведение около 700 млн. жителей страны из положения нищеты. В 2018 году КНР занимала 61 место по показателю ВВП на душу населения, который составлял 1982,7 долл. [45, с. 30].

Таким образом, современный Китай играет большую роль в международной экономике, поскольку является активным быстроразвивающимся лидером, занимая ключевое стратегическое положение.

Китайская Народная Республика является третьим по размеру территории государством в мире. Его площадь составляет более 9,6 млн. кв. м. Постоянный и заметно растущий интерес мира к Китаю вызывают его экономические преобразования, которые длятся несколько десятилетий. Это не случайно, поскольку Китай за всю многовековую историю впервые достиг огромных успехов в реальном экономическом секторе. Все это говорит о том, что страна и дальше будет развиваться.

Культурная революция в стране, которая проводилась с 1967 года, негативно повлияла на китайскую экономику. Основой экономической модели являлся приоритет развития сельскохозяйственной отрасли и жесткая центральная власть. Сокращалось промышленное производство, назревали серьезные экономико-социальные проблемы.

Уже после 1976 года Китай сменил направление своего экономического развития на создание богатого социалистического демократического государства с доходом на душу населения равному уровню среднеразвитых мировых стран.

С 1979 года Китай начал переходить от закрытого общества к открытому, с целью наращивания иностранных инвестиций для развития и модернизации промышленного производства. Близость Гонконга являлась основным преимуществом для зарубежных компаний, начавших размещать в КНР трудоемкие производства, которые были ориентированы на экспорт.

Чтобы стимулировать инвестиции, правительство Китая занялось созданием четырех особых экономических зон: Шанхая, Чжухай, Хайкоу и Шаньтод, куда направлялся весь основной поток прямых иностранных инвестиций.

В 1984 году открывались прибрежные города и порты. Западным инвесторам открывались возможности для выхода на самые крупные внутренние китайские рынки. В 1985 году также модернизировались города с избытком дешевых трудовых ресурсов, и на их территории располагались первичные и перерабатывающие производства.

Целые заводы и современные производственные комплексы ТНК перемещались в данные регионы, модернизируя при этом местные предприятия. В 1986 году правительство Китая выпустило список, состоящий из 22 пунктов, направленный на улучшение инвестиционных условий.

Открывались обменные пункты, что давало возможности инвесторам покупать импортное сырье и твердую валюту. В 1985-1986 годах в городах было сосредоточено 23% промышленного производства Китая и 40% экспорта.

В 1990 году с введением новой корпоративной политики, начали действовать нормативные акты, защищающие авторские права. Это позволило активизировать инвестиции из США, Японии и стран Западной Европы.

С 1992 года в КНР проводились мероприятия по либерализации сферы услуг, страна была нацелена на вступление в ВТО. Для этого были открыты следующие закрытые ранее экономические сектора: транспорт, недвижимость, розничная торговля, телекоммуникации и т.д. В 1995 годы был принят закон, который позволял иностранным фирмам создавать холдинги.

КНР и сегодня осуществляет мероприятия, направленные на привлечение иностранных инвестиций, например:

- налоговые каникулы;
- льготные тарифы на импорт;
- облегчение процедур приема и увольнения иностранных работников.

Таким образом, экономическое развитие Китая можно разделить на четыре этапа:

- переход от натурального хозяйства к товарной плановой экономике;
- превращение аграрного общества в индустриальное;
- переход от закрытого к открытому обществу;
- переход от общества с «моральными принципами» к правовому обществу [45, с. 34].

Начиная с 1978 года, развитие Китая не останавливалось, а достигало все новых высот в различных экономических отраслях. Сельскохозяйственная отрасль. Несмотря на то, что Китай переориентировался на промышленный сектор, он по-прежнему остается крупнейшим производителем и потребителем сельскохозяйственной продукции. В этой сфере занято более 300 млн. жителей страны.

По энергоресурсам Китай до недавнего времени являлся одним из лидеров, и обеспечивал ими не только себя, но и другие соседние страны. Однако с 1993 года Китай стал «нетто-импортером». Половину ВВП Китая составляют промышленность и строительство.

На китайских предприятиях производится пятая часть от всего мирового объема товаров. В 2010 году Китай стал лидером в производстве промышленных товаров, обогнав США, в том же году – лидером по производству автомобилей, а через год – по производству персональных компьютеров.

Помимо перечисленных отраслей, Китай находится в лидерах по производству стали, в стране так же активно развиваются авиация, электроника, космонавтика, производство текстиля и одежды.

Экономическая система Китая имеет общемировую тенденцию к снижению доли сельскохозяйственных товаров в ВВП государства, причем в конце 20-го века это падение имело скачкообразный характер, а в последующие годы стало плавным.

В начале 2015 года экономика Китая показывала небольшой рост, общий объем внешней торговли достиг 4477 млрд. долл. В 2018 году Китай находился на втором месте в мире по объемам номинального ВВП.

Экономическая сфера Китая развивается очень быстрыми темпами и с каждым годом приближается к уровню экономики США. В 2018 году страна потребляла пятую часть всей энергии мира. Такого показателя не было больше ни у одной страны. Однако на экономическое развитие негативное влияние оказывает рост зарплат, что исключает дешевую рабочую силу и замедляет общий рост ВВП.

Китай – это страна, которая имеет огромные территории. По своей площади Китай находится на третьем месте в мире, а также имеет выход к Тихому океану. Китаю принадлежат около 3400 островов различных размеров. Его отличают особая культура, кухня и промышленность.

Промышленность Китая, без сомнения, одна из самых развитых – по общему количеству промышленных предприятий и числу занятых в них работников страна занимает первое место в мире. С начала 21 века Китай является мировой промышленной сверхдержавой. Основные центры Китайской промышленности - Цзянсу, Шанхай, Ляонинь, Шаньдунь, Гуандунь, Чжецзянь. Основу экономики страны составляет тяжелая промышленность.

Так стремительно развиваться как сейчас китайская промышленность начала после провозглашения в 1949 году КНР и перехода от традиционной аграрной экономики к индустриальной. С 1979 года китайское правительство стремится к большей открытости, так как для модернизации и дальнейшего развития производства требуются иностранные инвестиции. Также принимаются такие меры для привлечения иностранных инвесторов как налоговые льготы законодательное разрешение заграничным компаниям создавать в Китае холдинги.

Основу электроэнергетики Китая составляет уголь, ежегодно в стране его добывается свыше 1 млрд. тонн. Самые крупные угольные бассейны находятся на севере и северо-востоке Китая, всего около 100 крупных добывающих центров и свыше десяти тысяч более мелких шахт. 75 % энергии в Китае вырабатывается на ТЭС. Однако, в последнее время идёт развитие гидроэнергетики, что в долгосрочной перспективе положительно скажется на экологии страны. Основным источником гидроэлектроэнергии является река Янцзы.

Китай четвертая в мире страна по величине добычи нефти, а также является её активным экспортёром. Наиболее богатые нефтью районы – север, северо-восток и северо-запад, также развита добыча в шельфовых зонах Желтого и Южно-Китайского морей. Несмотря на такой высокий уровень добычи, Китай остаётся одним из ведущих в мире импортёров нефти, по

прогнозам доля импортной нефти в будущем будет только возрастать, являясь одной из проблем китайской экономики.

Китай занимает первое место в мире по производству черных металлов. В стране есть свои запасы железной руды, на которых основана отрасль, однако они небогаты, так как содержат лишь около 30% железа. Также присутствуют запасы коксующегося угля и легирующих металлов, которые являются важным сырьём для чёрной металлургии. Центрами черной промышленности Китая являются Аньшань, Шэньян, Пекин, Баотоу, Тяньцзинь. Развита и цветная металлургия, так как в стране обнаружены достаточно богатые запасы меди, сурьмы, оловянных руд и других более редких цветных металлов. Так, китайские запасы марганца и молибдена имеют мировое значение. Предприятия этой отрасли требуют высокого уровня развития технологии, поэтому расположены в развитых областях.

Машиностроение в Китае – одна из наиболее развитых и важных отраслей специализации. Машиностроительные предприятия располагаются в основном рядом с крупными торговыми узлами, такими как порты, а также в крупных промышленных центрах и неподалёку от сырьевых баз. В настоящее время позиции страны как крупнейшего на мировом рынке производителя машиностроительной продукции только укрепляются. Одним из самых развитых в мире является китайское станкостроение – ежегодно экспортируется около 1 миллиона станков, в их числе очень высокотехнологичное оборудования с автоматическими системами управления.

Относительно недавно, лишь с 1990х годов стремительно развивается китайская автомобильная промышленность. С 2009 года КНР является самым крупным производителем автомобилей в мире и производит в два раза больше, чем второй и третий (США и Япония) вместе взятые. Местные марки, например BYD, Lifan, Geely, Chery, Great Wall и еще множество менее известных, являются очень многочисленными и составляют примерно половину всех продаваемых автомобилей. Остальные производятся на общих с крупными

иностранными концернами предприятий. Подавляющее большинство производимых автомобилей используются внутри страны, а не идут на экспорт. Большой приоритет в стране уделяется разработке более экологичных автомобилей и электромобилей, что позволяет обеспечивать и дальнейший рост отрасли.

Судостроение, как и многие другие стратегически важные отрасли, в Китае находится под государственным контролем. Государственная судостроительная корпорация называется CSSC, в нее входят более 20 верфей, 67 заводов и 30 НИИ. Ориентировано китайское судостроение в основном на экспорт, за счёт больших объёмов производства и дешевой рабочей силы эта отрасль экономически очень выгодна.

В Китае наблюдается большая потребность в пассажирском авиатранспорте, поэтому страна собирается развивать именно это направление. В стране есть собственная гигантская государственная компания AVIC, занимающаяся также разработками в военной авиации и вооружении.

С 2003 года Китай является третьей мировой космической сверхдержавой: в стране производятся и запускаются космические корабли, в том числе и пилотируемые. По количеству проводимых запусков Китай уступает только России, обгоняя США. Китайская космическая программа очень амбициозна и включает в себя такие цели как разведка космического пространства, использование его в мирных целях и защита национальных интересов Китая.

В Китае производится подавляющее большинство всей электроники и мобильной техники мира, включая такие известные бренды как Apple, Dell, HP. В Китае расположены не только предприятия по сборке техники, но и по её разработке. Существуют в стране и собственные производители электроники, однако по производительности они, как правило, сильно уступают иностранным, хотя их качество и не такое низкое, как принято считать. На сегодняшний день существуют китайские фирмы-производители качественных

и известных на мировом рынке смартфонов, такое как Lenovo, ZTE, Xiaomi, Meizu. Обширно развито и производство копий и подделок мировых брендов.

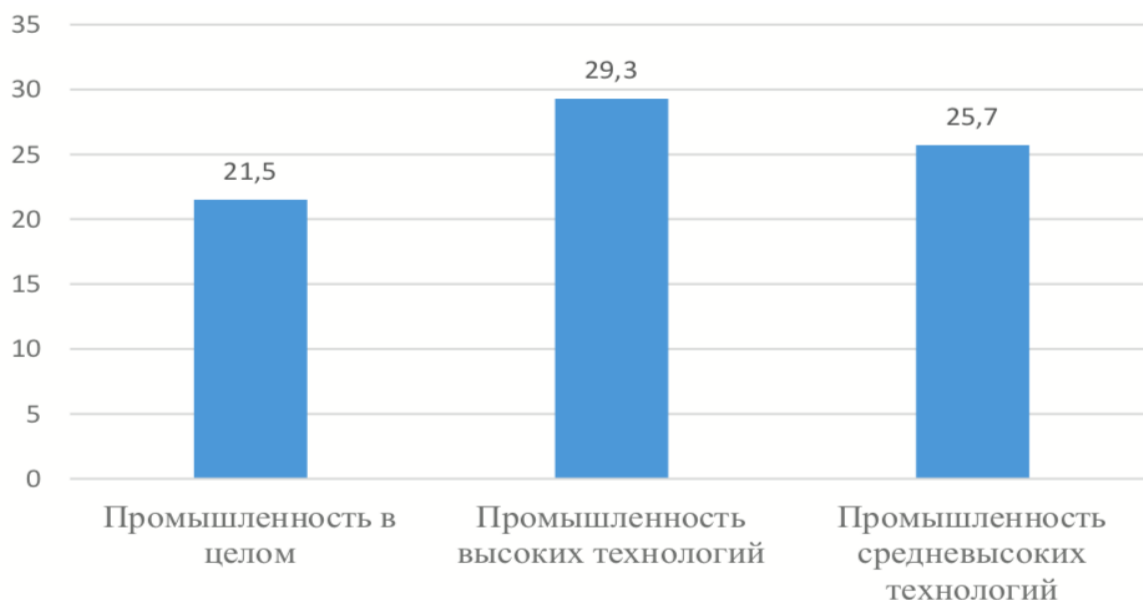


Рисунок 2.1.6 – Среднегодовой рост экспорта в промышленности высоких и средневысоких технологий, 1997 – 2016 гг., %

Источник: [34]

В настоящее время химическая промышленность Китая активно развивается, и страна выходит в мировые лидеры. В химической промышленности развиты много отраслей, в частности, производство азотных и фосфорных удобрений, химия органического синтеза и полимеров. Развитая горно-химическая промышленность обеспечивает эти отрасли сырьём. Темпы роста выпуска химической продукции растут из года в год, что закрепляет за Китаем звание одного из мировых лидеров в этой отрасли. Расширяется и внутренний рынок, так как химические продукты необходимы для всех отраслей промышленности Китая, таких как машиностроение и производство упаковки. Из-за этого спрос превышает предложение, и на внутреннем рынке возникает дефицит химических продуктов, что приводит к расширению доли

иностранных корпораций, более развитых в научно-техническом плане, чем местные, в химической промышленности Китая.

Китай – один из самых крупных потребителей древесины в мире, из-за чего в стране очень остро стоит проблема нехватки лесных ресурсов. Государственная политика по охране лесов очень активна, так как из-за высоких объёмов промышленного производства с экологией и качеством воздуха, в частности, в стране большие проблемы. Заключается она в увеличении площадей новых лесопосадок и запрете вырубki во многих районах. Так, в районе реки Янцзы после сильного наводнения 1998 года запрещена вырубka деревьев на 50 лет. В планы входит полный отказ от вырубki естественных лесов Китая и заготовка древесины, выращенной на специальных плантациях. Пока же Китай вынужден импортировать огромные объёмы древесины из-за границы. В свою очередь, страна является крупнейшим экспортёром деревянной продукции, такой как мебель и игрушки. Также развито и бумажное производство, являющееся специализацией страны с давних времен.

Лёгкая промышленность в Китае тоже очень развита. Текстильная отрасль представлена предприятиями по производству шерсти, льна и конопли на севере Китая и шелка, и джута – на юге. Китай занимает первое место в мире по экспорту одежды из хлопчатобумажных тканей, в стране расположены производства многих международных фирм. Как и в электротехнической отрасли, широко распространён контрафакт и подделки брендовых вещей. Китайская легкая промышленность играет очень важную роль в экономике страны и является одной из самых крупных по объемам производства. Такое развитие обусловлено доступностью основных факторов производства: Китай очень богат дешевыми трудовыми ресурсами, также развито и производство тканей, как натурального хлопка, так и синтетических волокон. Одним из преимуществ Китая перед другими экспортёрами в отрасли — наличие иностранных инвестиций и выгодные для них экономические условия.

Больше всего предприятий пищевой промышленности Китая расположено на юго-западе страны. Эта отрасль также очень развита – Китай полностью обеспечивает свои потребности в продовольствии с 80х годов прошлого века, несмотря на огромные размеры своего внутреннего рынка. На сегодняшний день страна является крупным экспортёром морепродуктов и рыбы, а также фруктов и овощей. Исторически развита чайная промышленность — с 19 века Китай не теряет свой статус одного из главных поставщиков чая. Размещены предприятия чайной отрасли в основном исторически, так как собранное сырьё необходимо сразу перерабатывать, что делается на уже построенных заводах.

Большинство экономистов связывают достижения КНР только лишь с реализацией политики внешней открытости и воплощением концепции «догоняющего развития». Суть данной концепции состоит в том, что многоуровневая система экономики мира и иерархичность этой системы определяют направление развития мирового разделения труда, которое заключается в распространении структурных сдвигов экономик США и других наиболее развитых государств на менее развитые, что стимулирует структурную перестройку мирового хозяйства.

Социально-экономическое развитие Китая и методы его взаимодействия с международным хозяйством образуются не только под воздействием каких-либо внешних факторов, а под влиянием собственной национальной социальной, социокультурной, экономической специфики, что и определяет успех всего государства.

Особенностью данной специфики является то, что Китай – это мощная и древняя цивилизация, на становление социально-экономической модели государства и его отношений с остальным миром необычайно сильно повлияли социальные, политические и исторические традиции.

Главными отличительными характеристиками китайской цивилизации являются:

- бюрократический характер китайского общества;
- особенности национального языка и мировоззрения;
- сложная система управления [45, с. 39].

Наиболее развитая форма внешнеэкономических связей Китая – это внешняя торговля. Товарооборот Китая за годы проведения реформ увеличился до 510 млрд. долл. В среднем объемы внешней торговли в КНР ежегодно увеличиваются на 15,3%.

Поскольку экономика Китая отличается дешевой рабочей силой, то страна конкурентоспособна в большинстве трудоемких производств. Это увеличивает долю китайских изделий во всем мире. Важнейшая задача китайской внешней торговли заключается в приобретении технологий и техники для развития отрасли народного хозяйства.

Многие отрасли остаются зависимыми от импорта, например, автомобилестроение, нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность, самолетостроение, черная металлургия. При помощи импорта технологий и техники прирост промышленного производства составил около 60%, а на внутреннем рынке появилось более 8 тыс. новых видов товаров.

Эволюция государственного регулирования экономики и результаты китайских реформ представлены на рисунке 2.1.7 [17, с. 27].

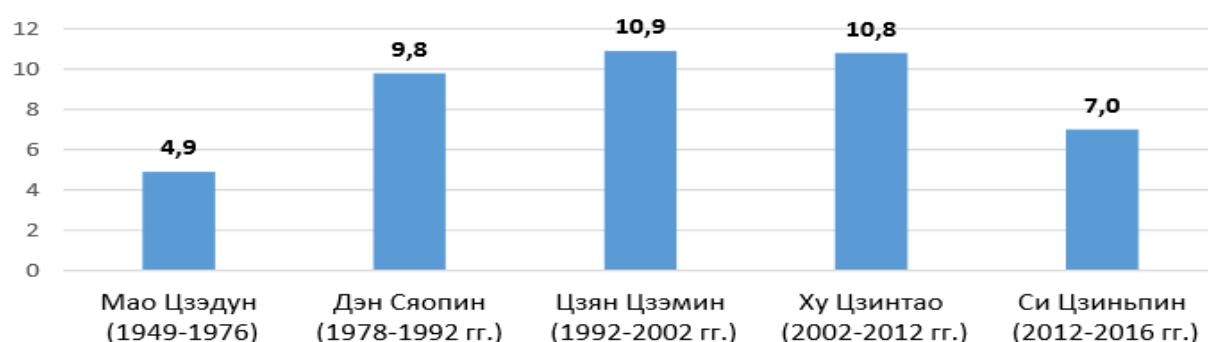


Рисунок 2.1.7 – Динамика среднегодовых темпов роста ВВП в постоянных ценах в периоды правления различных поколений руководителей Китая

Источник: [17]

Рассматривая особенности государственного регулирования экономического развития Китая, следует отметить, что ключевым фактором привлечения зарубежных инвесторов выступала дешевая рабочая сила в Китае, которая в последние годы демонстрирует значительный рост (рисунок 2.1.7) [17, с. 28].

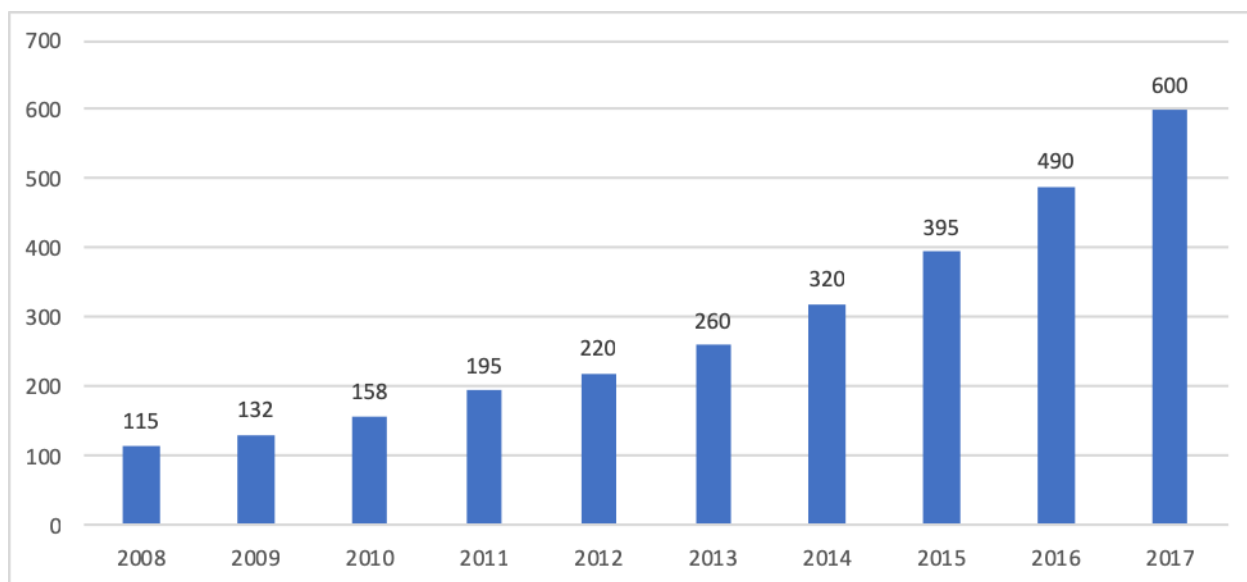


Рисунок 2.1.8 – Динамика среднемесячной заработной платы в Китае за 2008-2017 гг., долл. США на чел.

Источник: [17]

2.2 Анализ факторов конкурентоспособности экономики Китая

конкурентоспособности Всемирного
Экономиче входит в тридцать самых
конкурентоспособных стран мира, занимая в

—

является лидером в группе стран БРИКС по конкурентоспособности:
так Б

тинге.

-
конкурентоспособнос

-
тинге ниже

30 места.

эффективнос

среды.

Главным конкурентным преимуществом Китая на мировом рынке являе продукция - как внешних, так и внутренних. Так в докладе ВЭФ за 2008-2009 гг., помимо большого объема рынка сбыта продукции, среди конкурентных преимуществ Китая экспертами были выделены следующие: макроэкономиче

силы,

инновации в экономике получили среднюю оце

доступ к финансированию, нестабильность политического курса, бюрократия, инфляция, а также несовершенство системы налогообложения.

— — .
размер в

на инновации.

из самых

слабых сторон страны. Данное улучшение было достигнуто благодаря кредитам и финансам, которые стали более доступными на рынках ценных бумаг, в банках, а также благодаря венчурному капиталу, в совокупности с улучшениями в области работы банковского сектора. Незначительные улучшения произошли в сфере высшего образования и переподготовки кадров.

достаточно серьезную проблему для страны. В отличие от других стран БРИК, в Китае наблюдалось наибольшее количество проблем, препятствующих развитию бизнеса. Среди проблемных зон выделяют: недоступное финансирование, нестабильность политического курса, коррупцию, инфляцию, налоговое регулирование и недостаточно развитую

системы являются конкурентными слабостями.

Таблица 2.2.1 - Конкурентоспособность Китая по оценке ВЭФ в 2010-2017 гг.

	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017
Базовые требования	30	30	31	21	28	28	30
Институты	49	48	50	47	47	51	45
Инфраструктура	50	44	48	48	46	39	42

Макроэкономическая среда	4	10	11	10	10	8	8
Здравоохранение и начальное образование	37	32	35	40	46	44	41
Факторы эффективности	29	26	30	31	30	32	30
Высшее образование и профессиональная подготовка	60	58	62	70	65	68	54
Эффективность рынка товаров	43	45	59	61	56	58	56
Эффективность рынка труда	38	36	41	34	37	37	39
Развитость финансового рынка	57	48	54	54	54	54	56
Технологическая готовность	78	77	88	85	83	74	74
Размер рынка	2	2	2	2	2	1	1
Факторы инноваций и сложности	31	31	34	34	33	34	29
Конкурентоспособность компаний	41	37	45	45	43	38	34
Инновации	26	29	33	32	32	31	30
Место в глобальном рейтинге ВЭФ	27	26	29	29	28	28	28

Источник: Собственная разработка на базе статистических данных

- поднялся на одну строчку в

экономики в 2011 году улучшились, остальные остались

, а

дефицит.

(37 место) и Инновации (29 место).

Проблемы сохраняются в обл

ская экономика

демонстрировала по показателям Высшее образование и профессиональная подготовка

по сравнению с 2010 годом за счет повышения доступности финансовых услуг и дос

телефонии.

вернулся к уровню ская экономика продолжала лидировать среди стран БРИКС по уровню конкурентоспособности.

Несмотря на то, что в целом ухудшение конкурентоспособности по баллам произошло незначительное (4,8 балла против 4,9 баллов в 2011 году),

таких как: Развитость финансового рынка, Технологическая готовность, Эффективность рынка товаров.

остается

Макроэкономическая сред

остается выше 50% от ВВП.

получил высокую оценку по Здравоохранению и начальному образованию (35 место), но ухудшил позиции по показателю Высшее образование и профессиональная подготовка (62 место).

—

лидирует по конкурентоспособности среди экономик стран БРИКС с большим отрывом: Южная Африка заняла 53 место, Бразилия – 56, Индия – 60 и Россия – 64 место.

Незначительное улучшение наблюдалось по слагаемому конкурентоспособности «Институты» (47 место), но, тем не менее, экспертами ВЭФ выделяются среды: коррупция и проблемы безопасности.

Низкие показатели демонстрирует показатель «Развитость финансового рынка» (54 место), по мнению экспертов ВЭФ, из-за уязвимости банковского сектора. На низком уровне находятся показатели «Технологическая готовность» (85 место) и «Эффективность рынка товаров» (61 место). Эксперты связывают низкую эффективность товарного рынка с высокими барьерами и условиями инвестирования, которые ограничивают конкуренцию на рынке.

Благоприят

дефицит одним из самых низких в мире (отношение государственного долга к ВВП составило 22,9%), валовые сбережения составили 50% от ВВП.

-

тинге, но по показателю «Высшее образование и профессиональная подготовка» результаты гораздо хуже – 70 место. Эксперты отмечают недостаточное качество преподавания, а также несоответствие образования потребностям бизнеса.

- поднялся на одну строчку, заняв 28 место, и вновь оказался лидером среди стран БРИКС (Россия заняла 53 место, Южная Африка – 56, Бразилия – 57 и Индия – 71 место).

Показатель «Высшее обр

— является слабым местом конкурентоспособности КНР, поднялся на 2 строчки по сравнению с 2013 годом.

системы, сложностью с доступом к кредитам для малого и среднего бизнеса.

сфере существуют нерешенные проблемы в виде различных ограничительных мер и барьеров для входа на рынок, инвестирования, которые значительно ограничивают конкуренцию.

становится более инновационным (слагаемое «Инновации» - 32 место), улучшается эффективность правительства (31 место), коррупция остается на прежнем уровне (66 место).

(10 место): инфляция в Китае сохраняется на уровне ниже 3%, дефицит бюджета сократился, отношение государственного долга к ВВП составило 22,4%.

- занимает 28 место. По

рост

экономики будет обеспечиваться инновациями. Что касается слагаемых конкурентоспособности, то улучшения произошли в следующих: «Инфраструктура» (39 место против 46 в 2014 году), «Макр

» (38 место против 43 в 2015 году).

Незатрагивая «Институты» (51 место против 47 в 2015 году), «Высшее образование и профессиональная подготовка» (68 место против 65 в 2015 году).

год подряд занимает

. К этим областям относятся «Высш

» (34 место против 38 в 2015 году). Эксперты ВЭФ полагают, что такая ситуация благоприятна для достижения степени будет стимулироваться инновациями.

Проблемным для Китая является показатель «Технологическая готовность» (74 место, неизменно к 2015 году). Эксперты ВЭФ считают, что широкое внедре

моделей роста, таких как «Эффективность товарного рынка» (56 место против 58 в 2015 году), «Развитость финансового рынка» (56 место против 54 в 2015 году), не наблюдаются значительные улучшения. По мнению

экспертов ВЭФ, эффективность товарного рынка в КНР подрывается высокими барьерами для иностранных фирм и новых , которым для регистрации в Китае требуется 1 месяц. Низкую конкуренцию и неоптимальное распределение капитала эксперты назвали причинами снижения показателя «Развитость финансового рынка».

является лидером по конкурентоспособности сред

размер внутреннего и
внешнего рынка, распростран

—
-
быть
одним из лид экономики.

2.3 Анализ конкурентоспособности Китая на примере банковского сектора

Китайская Народная Республика является одним из мировых лидеров экономического развития, темпы которого продолжают нарастать. Неслучайно банковская система Китая в 2017 году по объему активов стала крупнейшей в мире: за прошедший год активы китайских банков превысили суммарный объем европейских на 2 трлн. долларов США. Кроме того, именно Китаю принадлежат три самых крупных банка в мире.

Количество банков в Китае с каждым годом увеличивается (рисунок 2.3.1). На территории КНР действуют государственные, коммерческие, акционерные, городские, частные, кредитные, кооперативные банки, а также банковские учреждения в специальных административных районах Макао и Гонконг.



Рисунок 2.3.1 – Количество банковских институтов КНР

Источник: Интернет источник statista.com

Говоря о том, сколько банков в Китае, следует учитывать также филиалы иностранных банковских учреждений и дочерние финансовые организации. На сегодняшний день в Китайской Народной Республике насчитывается около 800 банков, что в среднем составляет 0,6 банка на 1 млн человек. Самыми крупными и основными банками в банковской системе Китая являются:

- ICBC – Industrial and Commercial Bank of China
- CCB – China Construction Bank
- ABC – Agricultural Bank of China
- BOC – Bank of China
- BCM – Bank of Communications
- PSBC – Postal Savings Bank of China
- CIB – Industrial Bank
- CMB – China Merchants Bank
- SPDB – Shanghai Pudong Development Bank
- CMBC – China Minsheng Bank

С целью недопущения финансовых, банковских и валютных кризисов в 1997 году было проведено реформирование банковской системы Китая. В результате за последние десятилетия Китаю удалось построить мощную банковскую систему, подтверждением чего стало то, что три китайских банка оказались в числе крупнейших финансовых организаций мира.

Деятельность всех китайских банков регулируется государством. Банковская система Китая имеет трехуровневую структуру (рисунок 2.3.2). Первый уровень формируют Народный банк Китая и три банка развития. Народный банк (центральный), являясь эмиссионным, кредитным и платежно-расчетным центром страны, отвечает за разработку и проведение денежно-кредитной политики, а контроль и надзор за банковской системой осуществляет Всекитайская комиссия банковского регулирования.

Государственные коммерческие банки по сфере своего действия являются как городскими, так и сельскими.



Рисунок 2.3.2 – Структурная схема банковской системы Китая

Источник: Народный банк КНР

Кроме того, на втором уровне находятся различные финансовые компании, осуществляющие банковские операции: корпорации по управлению активами, трастовые инвестиционные компании, лизинговые финансовые компании.

Вторым крупнейшим в мире банком по совокупным активам и наиболее ценным по рыночной капитализации в мае 2018 году (рисунок 2.3.3) является

Industrial and Commercial Bank of China (ICBC). На протяжении ряда лет он занимает первое место в рейтинге The Banker's Top 1000 World Banks ranking, а также первое место в списке крупнейших мировых компаний Forbes Global 2000.

China Construction Bank (CCB) – еще один китайский банк, входящий в состав «большой четверки», штаб-квартира которого расположена в Пекине. В 2015 году по данным международного рейтингового агентства Moody's он стал вторым, после ICBC по величине банком в мире по рыночной капитализации. Дочерний банк CCB открыт в Лондоне, а его филиалы – в таких городах, как Барселона, Йоханнесбург, Франкфурт, Люксембург, Нью-Йорк, Токио, Сингапур, Гонконг.

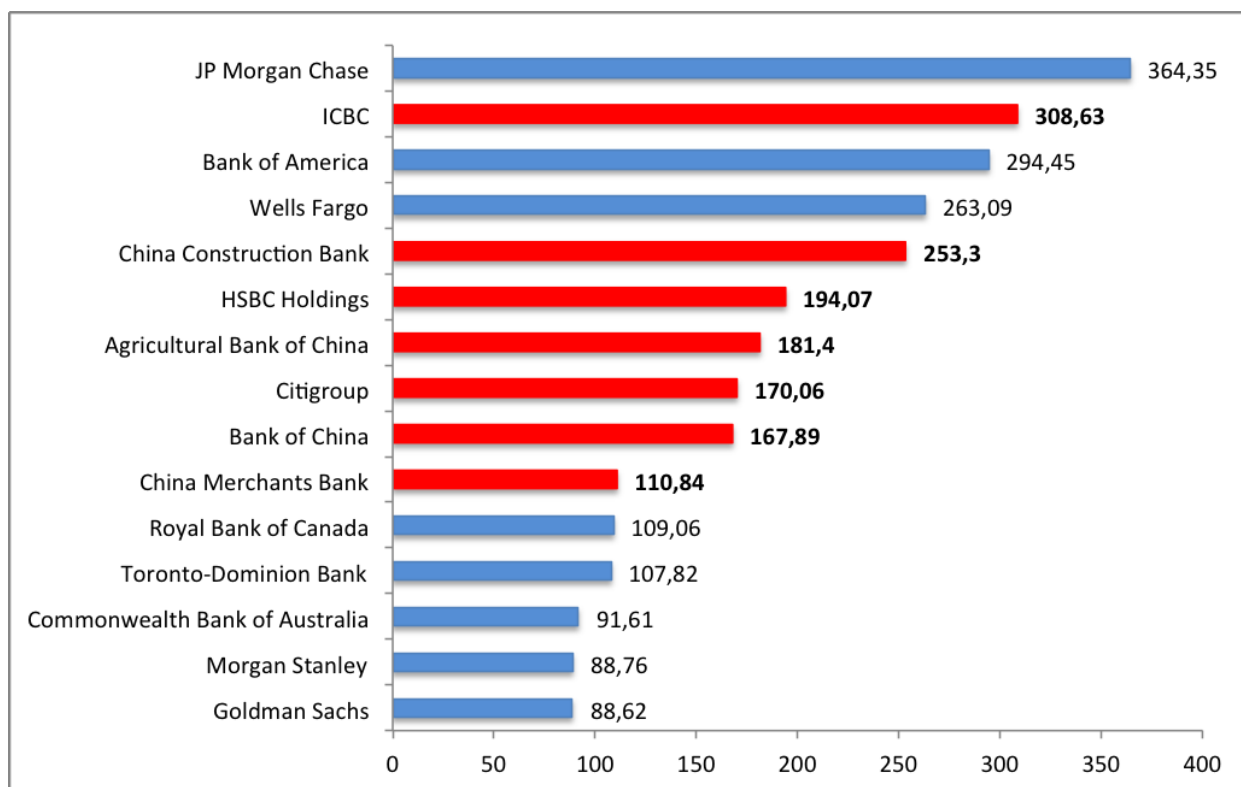


Рисунок 2.3.3 – Рейтинг мировых банков по уровню рыночной капитализации

Источник: Интернет источник statista.com

Сельскохозяйственный банк Китая (Agricultural Bank of China (ABC)) является третьим по величине кредитором по активам. В 2015 году он занял третье место в ежегодном списке Forbes как один из самых крупных, мощных и ценных компаний в мире. Филиалы банка расположены по всему миру: в Гонконге, Японии, Великобритании, Германии, США, Австралии, Южной Корее и Сингапуре.

Еще одним мощным китайским банком из состава «большой четверки» является Bank of China. Он имеет статус государственного коммерческого и является акционерным обществом. Его представительства открыты в 27 странах мира, в том числе и в России, где был основан дочерний банк под названием «Банк Китая АКБ Элос». Его отделения работают в Москве, Владивостоке и Хабаровске. Таким образом можно ожидать вход этого банка в Республике Беларусь с учетом развития Белорусско-Китайских отношений и положительной динамикой развития данного банка на территории Российской Федерации.

Статус государственного в Китае имеют всего три банка: Экспортно-импортный банк Китая (Export-Import Bank of China), Китайский банк развития (China Development Bank) и Банк сельскохозяйственного развития Китая (Agricultural Development Bank of China). Эти банки непосредственно отвечают за внешнеторговую деятельность, сферу промышленности и сельское хозяйство.

Коммерческие банки делятся на две основные категории: государственные и акционерные. Как отмечалось выше, государственные коммерческие банки входят в так называемую «Большую четверку». И хотя сами по себе эти банки являются акционерными обществами, они находятся под государственным контролем, а их контрольные пакеты акций находятся у правительства.

Банк строительства Китая (China Construction Bank) и Промышленно-торговый банк Китая (Industrial and Commercial Bank of China) изначально

являлись коммерческими. Банк Китая (Bank of China) получил статус государственного коммерческого банка в 1994 году. Сельскохозяйственный банк Китая (Agricultural bank of China) изначально был государственным, а коммерческим стал в конце 70-х годов.

Помимо четырех вышеперечисленных банковских учреждений, к государственным также относится Почтово-сберегательный банк (Postal Savings Bank of China), созданный в 2006 году на основе бывшего Бюро по сбережениям и переводам. По размерам депозитных вкладов этот банк находится на пятом месте после банков «Большой четверки».

В категории коммерческих банков одним из самых известных является банк Китая Ping An Bank Co Ltd, штаб-квартира которого находится в Шенчжене. Этот банк работает в Шанхае и Фучжоу. Будучи дочерней компанией Ping An Insurance, банк является одним из трех структурных компонентов Ping An Group, занимаясь страхованием, банковским делом и управлением активами.

Успешным коммерческим банком также является China Merchants Bank. Его штаб-квартира также находится на юге Китая в Шенчжене. Этот банк стал первым финансовым учреждением в Китае, принадлежащим корпоративным юридическим лицам. У CMB насчитывается более 500 филиалов в материковом Китае и один в Гонконге.

Еще один коммерческий банк, принадлежащий негосударственным структурам, – Minsheng Bank. Этот банк известен тем, что предоставляет кредиты для среднего и малого бизнеса. Сегодня банк имеет около 200 филиалов по всему материковому Китаю.

Говоря о том, какие функции и операции центрального банка Китая являются основными, нужно отметить следующие:

- проведение монетарной политики;
- выпуск денежной массы и контроль ее обращения;

- администрирование деятельности финансовых учреждений в соответствии с существующими положениями;
- осуществление надзора и контроля над финансовым рынком;
- управление государственным валютным резервом и золотым запасом;
- формирование главной процентной ставки;
- установление ставок для отчислений в резервный фонд из денег, поступающих от кредитных организаций;
- переучет векселей для кредитных организаций, являющихся клиентами центрального банка;
- предоставление кредитных займов частным коммерческим банкам;
- торговля валютой и государственными облигациями на фондовом рынке.

Все коммерческие банки Китая (включительно с государственно-коммерческими банками «Большой четверки») предоставляют следующие банковские услуги:

- предоставление кредитов и привлечение депозитных вкладов;
- выполнение расчетов и обслуживание клиентов через кассы;
- финансирование вложений по распоряжению инвесторов за средства вкладчиков, а также за средства банка;
- выпуск, хранение и продажа ценных бумаг;
- предоставление поручительств и гарантий третьим лицам для осуществления финансовых операций;
- продажа и покупка иностранных валют;
- продажа и покупка дорогостоящих камней и металлов, а также украшений;
- использование дорогостоящих металлов в качестве вкладов;
- привлечение и управление финансовыми средствами и ценными бумагами по поручению клиентов (трастовые операции);

- осуществление лизинговых операций, предоставление консультаций, а также брокерских услуг;
- открытие банковских счетов.

Существует несколько способов, которыми можно воспользоваться для перевода денег между Китаем и другими странами:

- банковский перевод;
- международные системы Western Union, MoneyGram, Contact, Юнистрим;
- китайская платежная система Union Pay;
- электронные деньги (Webmoney, Qiwi или другие электронные кошельки).

Гонконг является особым административным районом Китая, в котором не взимается подоходный налог с бизнеса, ведение которого производится за пределами района. Поэтому владельцы компаний, находящихся на территории материкового Китая, часто открывают счета именно в Гонконге. Открыть офшорный счет в Гонконге для предприятия, расположенного в материковом Китае, можно в том случае, если вы являетесь владельцем компании, существующей более одного года и владеющей капиталом не менее 10 тыс. долл. США. Дополнительно нужно предоставить сертификат, подтверждающий полную оплату всех задолженностей и необходимых сборов (Certificate of Good Standing), а также письмо из банка, клиентом которого является компания, подтверждающее ее платежеспособность.

Гонконг имеет статус специального административного района Китайской Народной Республики. На сегодняшний день он является одним из крупнейших мировых центров, где сконцентрировано самое большое количество финансовых учреждений и организаций. Гонконг является девятым в мире международным банковским центром с точки зрения объемов внешнеторговых операций, а также вторым по величине в Азии (после Японии). Здесь расположены филиалы более 70 крупнейших банков мира. При

этом банки Гонконга, которых насчитывается свыше 200, имеют около 1,3 тыс. местных отделений.

На территории КНР действует несколько филиалов европейских банков, самыми известными из которых являются нидерландские банки Algemene Bank Nederland и Amsterdam-Rotterdam Bank, немецкий банк Deutsche Bank и швейцарский банк Credit Suisse First Boston. Кроме того, в Китае также действуют французские, итальянские, бельгийские и английские банки.

China UnionPay - национальная платёжная система Китая. Учреждена в 2002 году как ассоциация банков КНР. Инициаторами создания выступили Госсовет и Народный банк Китая. Её акционерами являются более 200 финансовых учреждений; крупнейшему акционеру принадлежит до 6 % акций.

Следуя данным отчета RBR Global Payment Cards Data and Forecasts к 2022 году, продолжится быстрый рост рынка карт Китая, который помог экспансии UnionPay. Система в 2016 году увеличила свою долю на рынке до 43%, обогнав Visa и Mastercard. UnionPay стал крупнейшей мировой платежной системой на рынке карт в период с 2010 года по 2016 год и сейчас в обращении находятся более чем 6 млрд карт UnionPay (рисунок 2.3.4).

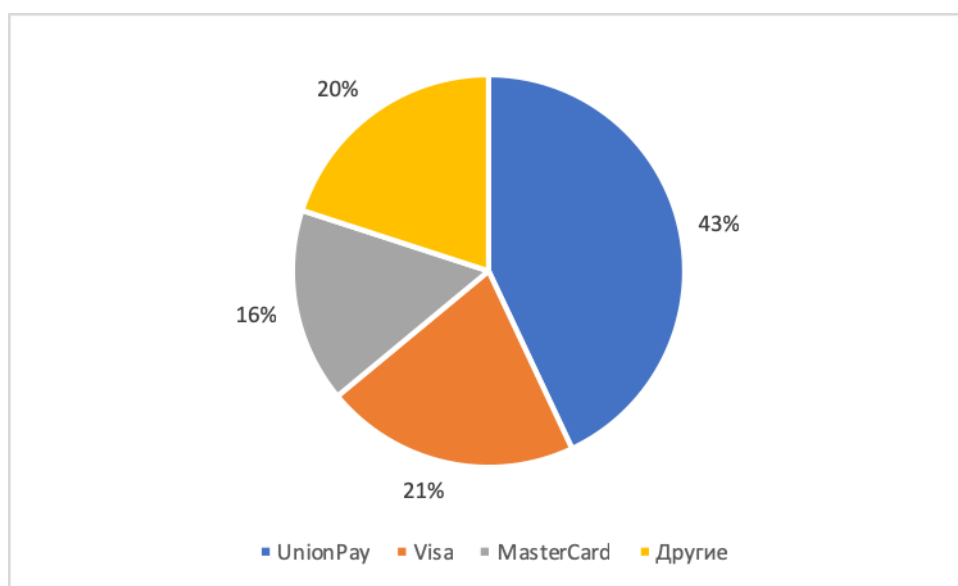


Рисунок 2.3.4 – Доли использования платежных карт в мире в 2016 году
Источник: UnionPay

Согласно последнему отчету RBR, только за год был выпущен 1 млрд. карт. А объем по всему миру вырос на 8% в 2016 и достиг 14 млрд штук. Быстрее всего рынок растет в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Среди стран наибольший вклад в развитие карточного рынка внес Китай.

К 2022 году объем имеющихся карт во всем мире достигнет 17 млрд. штук, рост особенно будет заметен в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Ближнем Востоке и Африке, и это при том, что многие люди вообще не имеют карт.

Инновационный скачок взаимодействия Китайской банковской системы и стремление создать внутренний продукт в стране, который смог бы стать лучшим в мире приложением и приложением – создание WeChat. На китайском название звучит как Weixin — микрочисло. В первую очередь это приложение для обмена текстовыми и голосовыми сообщениями, а также фотографиями с друзьями и близкими.

Скачать WeChat можно бесплатно, и реклама в нем только начала появляться. Откуда же такая выручка? Функционал. Через это приложение вы можете вызвать такси, заказать еду, купить билеты в кино, играть в игры, зарегистрироваться на рейс, отправить деньги друзьям, есть доступ к фитнес-трекеру. А еще — записаться к врачу, оплатить коммунальные счета, получить выписку из банка, распознать понравившуюся песню, даже найти книгу в местной библиотеке, следить за новостями, читать статьи в журналах, заниматься благотворительностью. И это все в одном приложении!

Но приложения здесь не главное. Самое главное — это платежи! Весь расчет проходит через Кошелек в WeChat. Это не просто кошелек, где вам надо всего лишь выбрать услугу, которую вы хотите оплатить. Сейчас WeChat практикует офлайн-платежи с помощью QR-кода на различных мероприятиях, в ресторанах, отелях.

Преимущества «Кошелька»:

- Все партнеры проверены Tencent;
- Автоматическая идентификация и платеж;
- Возможность всегда оставаться в системе WeChat.

Все вышеперечисленные критерии и преимущества являются основными критериями в конкурентной борьбе Китая на мировом рынке банковских услуг.
[49]

3 ПРОГНОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ И ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Китай обозначил экономические задачи на 2019 год: рост ВВП должен составить не менее 6,5%, а тенденциями развития останутся инвестиции, внешняя торговля и внутреннее потребление.

Об этом говорится в триедином пакете документов по социально-экономическому развитию КНР на 2019 год, принятом на прошедшей сессии Всекитайского собрания народных представителей – высшего органа государственной власти страны. Среди документов – доклад о работе правительства и бюджет на 2019 год.

Задача экономического роста в 6,5% выглядит довольно скромно по сравнению с показателями 2018 года, по итогам которого китайский ВВП вырос на 6,9%.

Впрочем, как подчеркивается в правительственных документах, даже если китайская экономика снизит темпы роста на несколько десятых процента – значительных проблем не возникнет. Рост в размере примерно 6,5% отвечает целям удвоения ВВП к 2020 году по сравнению с 2010 годом.

Более того, 6,5% – это лишь «нижний порог» развития, который по итогам года вполне может быть превышен. Экономисты из Сямэньского университета прогнозируют, что в 2019 году рост китайской экономики составит 6,73%; консалтинговая группа «Чэньсинь» называет цифру в 6,8%-6,9%.

Китай сохранит традиционный пакет мер экономического развития и регулирования. Традиционно огромные суммы будут направлены на развитие инфраструктуры. В 2019 году власти инвестируют 732 млрд юаней (\$116 млрд) в строительство железных дорог; 1,8 трлн юаней (\$286 млрд) будут направлены на проекты развития шоссе и водных путей.

Продолжится процесс сокращения избыточных производственных мощностей: в 2019-м страна планирует ликвидировать производственные мощности стали и чугуна на 30 млн тонн, сократить угледобывающие мощности на более, чем 150 млн. тонн.

Вероятно, в связи с этим ожидается рост безработицы: ее уровень может достигнуть 4,5%. По итогам 2018 года уровень безработицы в стране упал до 3,9% – это стало максимально низким показателем с 2002 года. На нынешний год запланирован довольно низкий для Китая показатель создания новых рабочих мест: 11 миллионов.

Повышенное внимание в КНР продолжают уделять опережающему развитию сектора услуг: темпы его роста составят 7,6%, а удельный вес в ВВП достигнет 52,2%.

Лидировать по-прежнему будет развитие внутреннего потребления, которое обеспечивает 58,8% роста национальной экономики. Уже на протяжении четырех лет подряд внутреннее потребление стоит на первом месте по вкладу в экономическое развитие КНР. Если раньше рост экономики опирался на инвестиции и экспорт, то теперь – еще и на внутреннее потребление.

Для стимулирования этого сектора планируется в дальнейшем поощрять развитие электронной коммерции. В минувшем году онлайн-торговля в КНР продемонстрировала рост в 32,2%, и теперь обеспечивает 15% всех розничных продаж в стране.

Традиционным приоритетом работы властей останется поощрение предпринимательской деятельности. Китай в 2019 году снизит налоговую нагрузку на бизнес на 800 млрд юаней (\$127 млрд).

Власти намерены, в частности, расширить охват малых предприятий 50-процентной льготой при исчислении подоходного налога. Определен курс на обеспечение жизнеспособности микросубъектов, ориентирование капитала к большему инвестированию в малые и микропредприятия.

Кроме того, планируется значительно улучшить инвестиционный климат. Для этого предстоит повсеместно ввести в действие режим «негативного списка», регламентирующего доступ на рынок.

Если сейчас большинство инвестпроектов подлежат обязательному одобрению властей, то в будущем за пределами «негативного списка» можно будет инвестировать во что угодно без предварительного разрешения, лишь уведомив власти о своих капиталовложениях.

Будет заметно сокращено бумажное оформление при регистрации бизнеса. В стране намерены вдвое снизить сроки оформления бизнеса и наполовину урезать сроки рассмотрения соответствующих заявок. Сегодня на оформление бизнеса в КНР в среднем уходит 22 дня, тогда как в развитых странах – нередко менее дня.

Из бюджета страны будет поддержано развитие НИОКР: расходы центрального бюджета на научно-техническую деятельность вырастут на 10,1%, на образование – на 6,5%. В настоящее время в стране уже выстроена стройная система инноваций в научно-технической деятельности.

В КНР действуют 3000 бизнес-инкубаторов в сфере НИОКР, более 150 государственных зон высоких технологий, где работают порядка 400 тыс. средних и малых научно-технических предприятий, которые лишь в минувшем году создали более двух миллионов новых рабочих мест.

В общей сложности китайские инвестиции в НИОКР за последние пять лет выросли на 70,9%, в 2018 году в этот сектор было инвестировано 1,76 трлн юаней (\$279 млрд).

Продолжится работа по ликвидации бедности: на эти цели из центрального бюджета выделено 106 млрд юаней (\$16,8 млрд) – это на 20 млрд, или 23,2% больше, чем в 2018 году. За последние пять лет КНР вывела из-за черты бедности порядка 68 млн человек. К 2020 году страна намерена полностью искоренить нищету.

Для этого предстоит выводить из-за черты бедности примерно по миллиону человек в месяц. В нынешнем году страна намерена сократить численность нищих еще на 10 млн человек.

Для этого правительство будет давать возможность людям заработать. Так, в нынешнем году в экономически более благополучные регионы планируется переселить 2,8 млн человек из беднейших уездов.

Китай не просто борется с нищетой, но и активно строит средний класс. Его численность уже превысила 400 млн человек и продолжает расти быстрыми темпами: лишь в минувшем году показатель ВВП на душу населения в КНР вырос на \$900.

На природоохранную деятельность из центрального бюджета в нынешнем году выделяют 40,5 млрд юаней (\$6,5 млрд). Расходы на защиту экологии повысились на 19% по сравнению с прошлогодним показателем.

Особенное внимание в нынешнем году будет уделено борьбе со смогом в столичном субрегионе Пекин-Тяньцзинь - провинция Хэбэй. По официальной статистике, на сегодня качество воздуха не соответствует стандартам в 70% городов КНР. Государство ведет усиленную кампанию по решению экологических проблем. Так, в 2018 году за загрязнение окружающей среды было оштрафовано 233 тыс. предприятий. Размер штрафов составил 11,5 млрд юаней (\$1,8 млрд).

Кроме того, власти постановили категорически запрещать ввоз заграничного мусора и снизить объем эмиссии двуокиси углерода на производство единицы ВВП на 3,9% по сравнению с предыдущим годом. Окончательно решить все экологические проблемы КНР намерена к 2035 году – эта задача была поставлена на XIX съезде Компартии Китая.

Особое внимание в нынешнем году Китай уделит развитию ВЭД. Стране удалось вывести из стагнации свою внешнюю торговлю.

В 2016 году ее объем рухнул на 7%, а в 2017 году – сократился еще на 0,9%. В 2018 году внешнеторговый оборот КНР вырос на 14,2%. Прогноз роста

на 2019 год – 9,65%. Внешняя торговля обеспечит около 8-9% роста национального ВВП в нынешнем году.

В ближайшие пять лет объем китайского импорта товаров и услуг составит около \$10 трлн. Кроме того, КНР в 2019 году намерена расширить допуск иностранного капитала на национальный рынок. В этих целях будет пересмотрен на сокращение список секторов, закрытых для иностранных инвестиций, который с 2016 года уже и без того сократился на 65%.

Будет особенно расширен допуск иностранного капитала к сектору услуг: телекоммуникациям, медобслуживанию и образованию. Правительствам на местах будет разрешено разрабатывать собственную преференциальную политику для иностранных инвесторов.

Предприятия с участием иностранного капитала на сегодня обеспечивают 50% китайского экспорта, 25% промышленного производства, 20% доходов в казну и 10% рабочих мест. Только в прошлом году в Китае было зарегистрировано 35 тыс. 652 компании с участием иностранного капитала, общий объем привлеченных из-за рубежа инвестиций по итогам года вырос на 27,8%, составив \$136 млрд. А вот сам китайский капитал стал инвестировать за рубеж меньше.

По итогам 2018 года объем исходящего потока инвестиций из КНР рухнул на 29,4%, составив порядка \$124 млрд. Так или иначе, показатели впечатляющие. Благодаря китайским инвестициям за рубеж, в 2018 году по всему миру было создано 1,35 млн рабочих мест.

Китайские предприятия за рубежом за минувший год заплатили налогов на \$30 млрд. Можно с уверенностью говорить, что, несмотря на временные колебания, поток китайских инвестиций за рубеж не иссякнет. Китай намерен инвестировать за рубеж \$2 трлн в течение ближайших 15 лет.

Международный валютный фонд ранее оценивал рост экономики Китая в 2019 году в размере 6,2%. Однако в апреле текущего года МВФ пересмотрел

данный показатель на повышение. Прогноз поднят на 0,1 процентных пункта – до 6,3 процента.

Прогноз решено пересмотреть на фоне прогресса в американо-китайских торговых переговорах. Стороны провели уже девять раундов соответствующих консультаций, цель которых – полное снятие дополнительных пошлин в двусторонней торговле.

Отмечается также, что стороны демонстрируют готовность достичь торгового соглашения, прогресс в разработке его официального текста достигнут по итогам восьмого раунда переговоров в Пекине.

В марте 2019 года президент США Дональд Трамп объявил о решении отложить повышение с 10 до 25 процентов дополнительных пошлин на импорт китайских товаров стоимостью 200 миллиардов долларов. Китай же в апреле 2019 года отложил возобновление дополнительных 25-процентных пошлин на импорт автомобилей из США.

Согласно последнему отчету PwC «Мир в 2050 году. Долгосрочный прогноз: как изменится мировой экономический порядок к 2050 году?», Китай забирает у США пальму первенства в качестве крупнейшей экономики в мире (если рассчитывать показатели ВВП на основании ППС). К 2030 году стоимость экономики КНР по рыночным обменным курсам может превысить показатели конкурентов.

По сравнению стран на основании ВВП, рассчитанного по рыночным обменным курсам (РОК), такого существенного изменения в распределении мировых экономических сил не наблюдается. Тем не менее, даже по этим данным к 2030 году Китай станет крупнейшей экономикой мира.

По прогнозу HSBC Holdings PLC, валюта Китая - юань - должна проявить себя лучше, чем ее аналоги в Азии в 2019 году и юань станет региональным лидером.

Народный банк Китая, вероятно, может потратить около \$1 триллиона, защищая свою валюту, пока размер золотовалютных резервов КНР не стал

большой проблемой, уверены эксперты в HSBC. Это примерно соответствует сумме, потраченной в 2015 и 2016 годах. HSBC прогнозирует, что валюта немного ослабнет, ожидая, что к концу 2019 года она достигнет 6,95 против доллара США, снизившись на 3,3 процента. В сценарии, при котором переговоры срываются и США облагают пошлинами весь китайский импорт, юань, скорее всего, сломает уровень 7, указали в HSBC. Банк заявил, что валюты других азиатских стран-экспортеров – группа, в которую обычно включают Южную Корею и Тайвань – и те, которые чувствительны к широким перепадам рискованных настроений и имеют дефицит текущего счета – характеристики, которым соответствуют индонезийская рупия и индийская рупия – должны быть хуже, чем юань.

Представим различные точки зрения на прогноз будущего места Китая в мировой экономике.

3.1 Прогноз Э. Мэддисона

Самый известный экономический историк Э. Мэддисон в знаменитых книгах – *Контурь мировой экономики 1-2030 гг.* и *Долгосрочные экономические результаты Китая* – дал динамику ВВП стран мира с 1-го (год рождения Иисуса Христа) до 2030 года. Он первым предсказал феноменальное развитие Китая в XXI веке.

Его главные выводы:

- 1) Китай к 2050 году вернет свое историческое место в мире: до 1820 года в течение тысячелетий это от четверти до трети мирового ВВП;
- 2) до начала промышленной революции 1820 г. благосостояние населения мира, как и Китая, росло крайне медленно и с 450 (в долл. 1990 г.) в Древнем Риме выросло примерно на 50 % за 1820 лет.

3.2 Прогноз PricewaterhouseCoopers (PwC).

Один из последних прогнозов роста мировой экономики до 2050 г. подготовила в 2017 г. консалтинго-аудиторская компания PwC (The World in 2050. Will the shift in Global Economic Power Continue? www.pwc.com). Этот прогноз уточняет ранее публиковавшиеся PwC в 2011, 2013-2015 гг. прогнозы [17, с. 44].

Главный вывод представлен на рисунке 3.2.

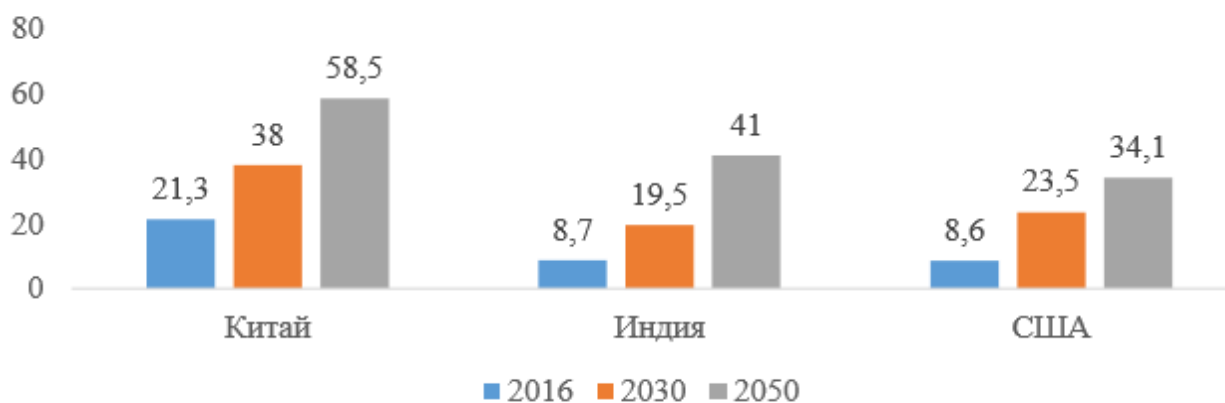


Рисунок 3.2 – ВВП по ППС трех ведущих стран мира и ЕС (с Великобританией) в 2016, 2030 и 2050 (по версии PwC), трлн долл. 2014 г.

Источник: [18]

По мнению PwC к 2050 г. США обгонят не только Китай, но и Индия, причем Китай обойдет США примерно на треть. Триада новых мировых лидеров уйдет далеко в отрыв от очень плотно следующих за ней остальных стран мирового Топ-10: ВВП четвертой страны мира Индонезии достигнет только 10,5 трлн долл., Бразилии – 7,5 трлн долл., России – 7,1 трлн долл., Мексики – 6,9 трлн долл., Японии – 6,8 трлн долл., Германии – 6,1 трлн долл., Великобритании – 5,4 трлн долл (рисунок 3.3).

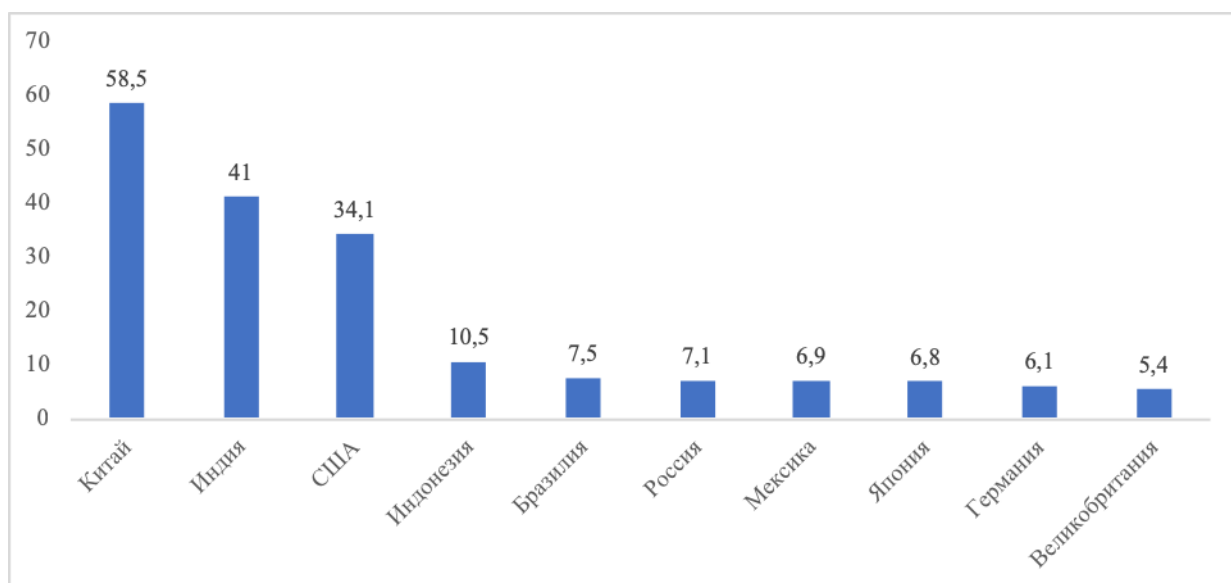


Рисунок 3.3 – Прогноз ВВП стран с сильнейшими экономиками, трлн.долл. США

Источник: [18]

Как видим, мировая экономическая география существенно изменится и это надо учитывать уже сегодня Беларуси при планировании своей внешнеэкономической стратегии.

По мнению экспертов PwC среднегодовой темп роста ВВП по ППС в следующие 34 года будет самым высоким в Индии, Бангладеш, Вьетнаме – около 5 %, Филиппинах – 4,3 %, Нигерии – 4,2 %. У нынешних главных мировых игроков: Китай – 3 %, США – 1,8 %, России – 1,9 %, Германии – 1,8 %, Японии – 0,8 %.

По заключению экономистов PwC среднегодовой мировой рост равен 3 %, среднегодовой рост стран ЕС – 1,9 %. По прогнозу PwC произойдет стагнация процессов глобализации и мировая торговля будет расти даже чуть медленнее, чем мировой ВВП в отличие от предыдущих 35 лет, когда рост торговли ежегодно превышал рост ВВП на 2-3 % [17, с. 46].

Динамика доли в мировой экономике к 2050 году у страновых лидеров и ЕС по версии PwC будет следующей: Китай – 20 %, Индия – 15 %, США – 12 %, ЕС – 9 %, (рисунок 3.4).

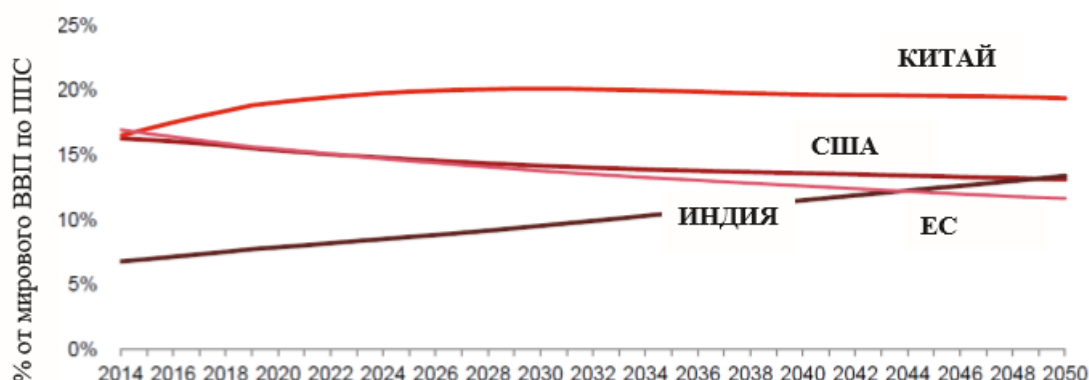


Рисунок 3.3 – Динамика доли в мировой экономике (PwC)

Источник: [18]

Норма амортизации взята равной 5 %. В модель роста капитал входит с традиционным коэффициентом $1/3$, труд – $2/3$. Совокупная факторная производительность (СФП – технологический прогресс) в модели PwC рассчитывается по теории догоняющей модернизации – страна со скоростью примерно 1,5 % в год догоняет СФП в США, у которой СФП растет с темпом 1,33 % в год.

3.3 Прогноз HSBC (Hongkong and Shanghai Banking Corporation) банка

В 2012 г. HSBC банк опубликовал свой прогноз мировой экономической динамики с помощью известной эконометрической модели Р. Барро. Прогноз по тройке лидеров близок к рассмотренному выше, однако цифры размеров ВВП имеют другой порядок, т. к. единица измерения доллары 2000 г. и ВВП берется по обменному курсу (рисунок 3.5).

У HSBC получилось, что Китай обойдет США по размерам экономики к 2050 г. в два раза. Для Беларуси и России HSBC банк прогнозирует высокий рост соответственно 5,1 % и 4,7 % в год [17, с. 47].

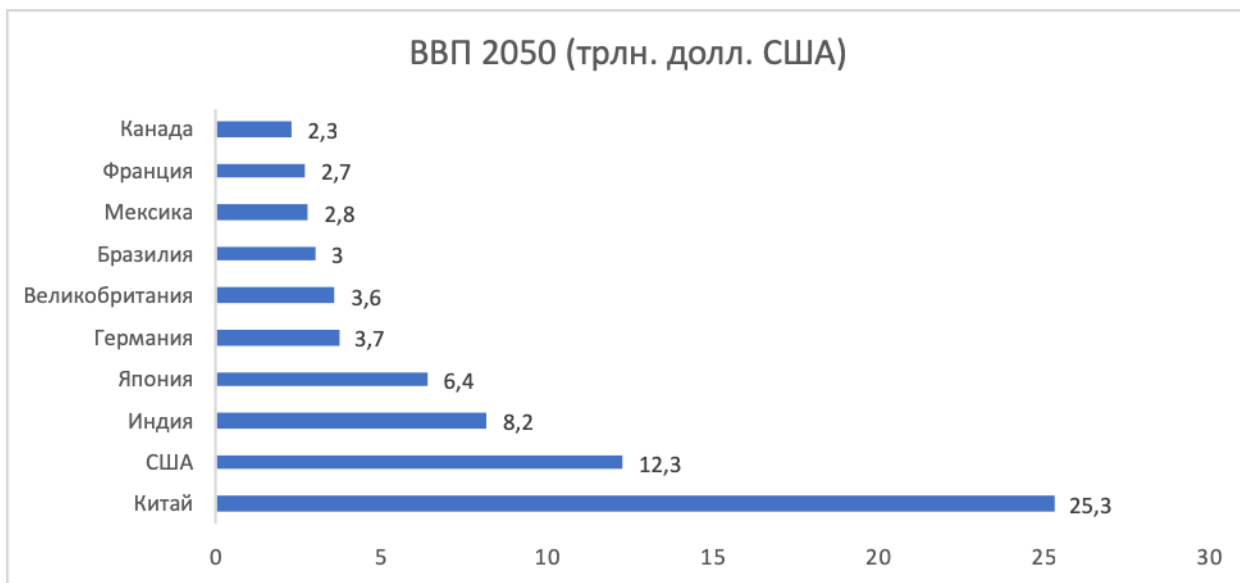


Рисунок 3.5 – Мировые лидеры в 2050 г. по версии HSBC (в долл. 2000 г.)

Источник: [17]

Важнейший вывод: Китай по размерам экономики обойдет США и еврозону вместе взятых (рисунок 3.6), Индия обойдет США за счет более высоких темпов роста (рисунок 3.7).

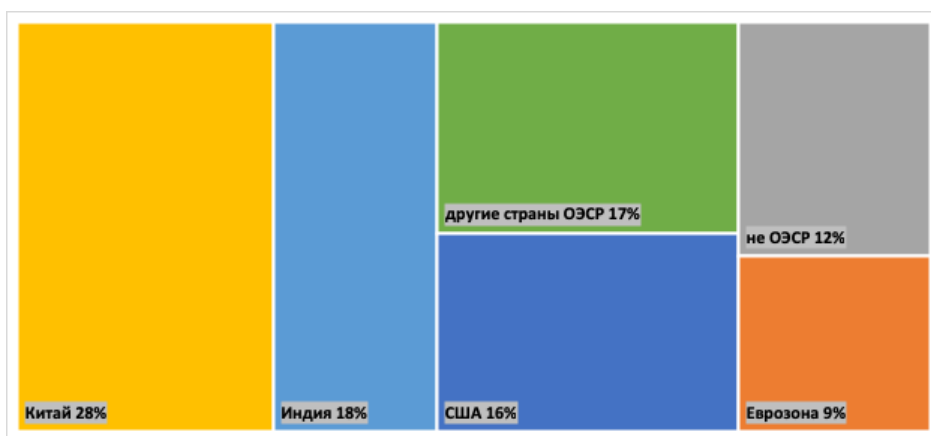


Рисунок 3.6 – Доли стран и регионов в мировой экономике в 2050 г. по версии ОЭСР в оценочных единицах

Источник: [17]

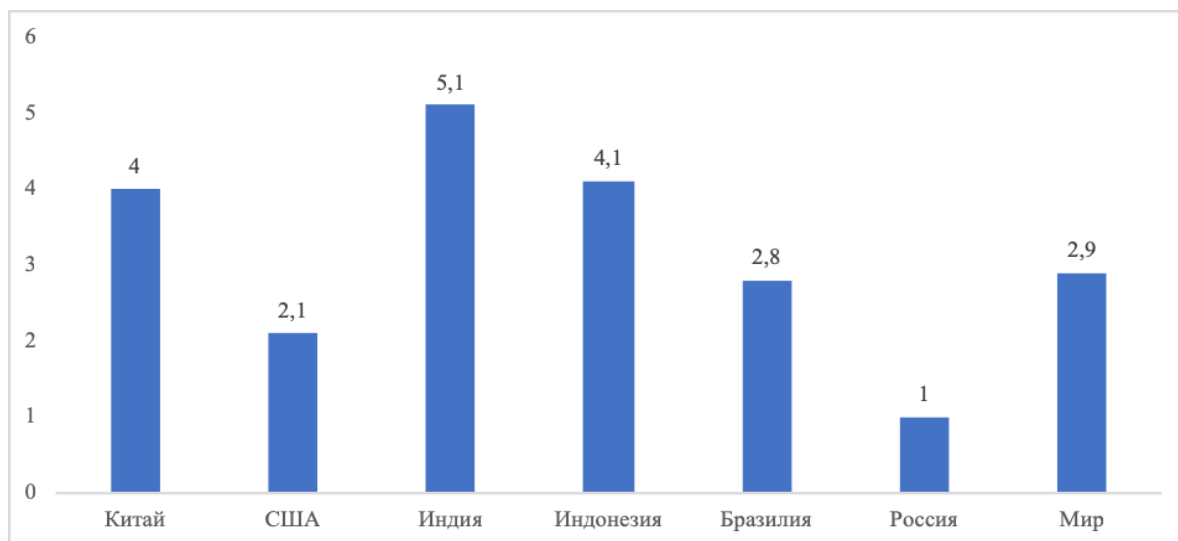


Рисунок 3.7 – Среднегодовые темпы роста ВВП по ППС в % ведущих стран мира в период 2011-2050 гг. по версии ОЭСР

Источник: [17]

3.4 Прогноз других экспертных оценок

Citibank опубликовал в 2011 г. свой прогноз экономического роста. По версии Citibank мировой ВВП в 2050 г. в текущих долларах вырастет с 61 трлн долл. в 2010 г. до 900 трлн долл. в 2050 г., при этом доля Китая достигнет 22,7 %, Индии – 20 %, доля США упадет до 9,3 % (рисунок 3.8). Китайская и индийская экономики превзойдут американскую вдвое [17, с. 49].

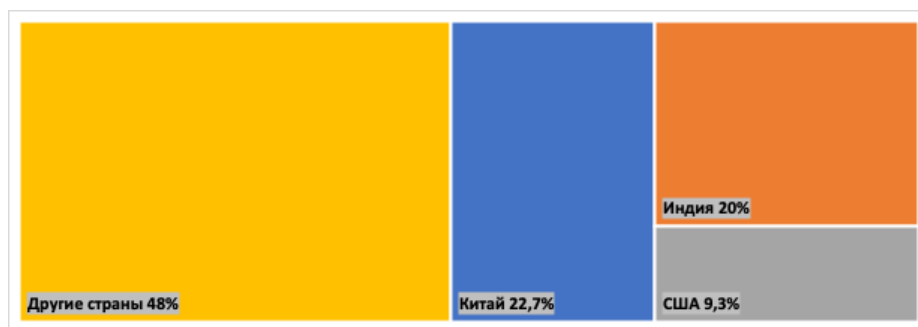


Рисунок 3.8 – Доли стран и регионов в мировой экономике в 2050 г. по версии Citibank в оценочных единицах

Источник: [17]

Прогноз Carnegie составлен в 2009 г. на основе производственной модели зависимости роста от роста труда, капитала и СФП для 20 стран. Даже американский Carnegie-центр согласен, что Китай превзойдет США.

Прогноз Goldman Sachs. В 2003 г. свой прогноз роста мирового ВВП до 2050 г. с шагом в 5 лет для стран BRICS и G6 опубликовал инвестиционный банк Goldman Sachs (GS).

По версии GS Китай станет первой экономикой мира, второй останется США и третьей станет Индия. Далее плотной группой идут Япония, Бразилия и Россия, а затем Великобритания, Германия, Франция. Прогноз Института современного Китая университета Цинхуа.

Коллектив из университета Цинхуа под руководством академика Ху Аньгана в 2012 г. представил китайский прогноз развития мира (русская версия «Китай и мир к 2030 году: возвышение Китая – к всеобщему изобилию. Меняющийся мир – к всеобщему процветанию» на сайте www.ifes-ras.ru).

По мнению китайцев, период до 2030 года будет золотым веком глобального роста, который составит в мире 3,5 %, в Китае – 7,5 % в год, обеспечиваемого СФП (наука, технологии, инновации, человеческий капитал), что потребует увеличения расходов на НИОКР в мире до 3 % ВВП.

По китайскому прогнозу ВВП по ППС в долл. 1990 г. к 2030 году в Китае достигнет 34,4 трлн долл., США – 15,6 трлн долл., что обеспечит Китаю долю в мировой экономике в 33,4 %, США – 15,1 %, Индии – 18,6 %, Бразилии – 5,1 %, России – 3,0 %.

Важно, что китайцы прогнозируют, что зарубежные инвестиции Китая к 2020 году составят 3 трлн долл., а к 2030 году – 5 трлн долл. и по этому показателю Китай займет 1-е место в мире. Для Беларуси важно, что Китай в

связи с ростом благосостояния станет крупнейшим в мире импортером (27 % мирового импорта), в том числе продовольствия.

В соответствии консенсус-прогноза темпы роста Китая и Индии будут опережать общемировые почти в два раза, а темпы роста США на треть будут отставать от мировых. Поэтому доля Китая в мировой экономике к 2050 г. достигнет 27-33 %, а Индии около 15 %, при этом доля США уменьшится до примерно 10 %, а ЕС (без Великобритании) до 8 % [17, с. 53].

3.5 Совокупный прогноз

Китай обозначил экономические задачи на 2019 год: рост ВВП составит порядка 6,5%, а вектором развития останутся инвестиции, внешняя торговля и внутреннее потребление. Об этом говорится в триедином пакете документов по социально-экономическому развитию КНР на 2019 год, принятом на прошедшей сессии Всекитайского собрания народных представителей – высшего органа государственной власти страны. Среди документов – доклад о работе правительства и бюджет-2019.

Китай сохранит традиционный пакет мер экономического развития и регулирования. Традиционно огромные суммы будут направлены на развитие инфраструктуры. В 2019 году власти инвестируют 732 млрд юаней (\$116 млрд) в строительство железных дорог; 1,8 трлн юаней (\$286 млрд) будут направлены на проекты развития шоссе и водных путей.

Традиционным приоритетом работы властей останется поощрение предпринимательской деятельности. Китай в 2019 году снизит налоговую нагрузку на бизнес на 800 млрд юаней (\$127 млрд).

Продолжится работа по ликвидации бедности: на эти цели из центрального бюджета выделено 106 млрд юаней (\$16,8 млрд) – это на 20 млрд, или 23,2% больше, чем в 2018 году. За последние пять лет КНР вывела из-за

черты бедности порядка 68 млн человек. К 2020 году страна намерена полностью искоренить нищету.

Китай не просто борется с нищетой, но и активно строит средний класс. Его численность уже превысила 400 млн человек и продолжает расти быстрыми темпами: лишь в минувшем году показатель ВВП на душу населения в КНР вырос на \$900.

Особое внимание в нынешнем году Китай уделит развитию ВЭД. Стране удалось вывести из стагнации свою внешнюю торговлю.

В 2016 году объем внешнеэкономической деятельности рухнул на 7%, а в 2017 году – сократился еще на 0,9%. В 2018 году внешнеторговый оборот КНР вырос на 14,2%. Прогноз роста на 2019 год – 9,65%. Внешняя торговля обеспечит около 8-9% роста национального ВВП в нынешнем году.

Коллектив из университета Цинхуа под руководством академика Ху Аньгана в 2012 г. представил китайский прогноз развития мира (русская версия «Китай и мир к 2030 году: возвышение Китая – к всеобщему изобилию. Меняющийся мир – к всеобщему процветанию» представлена на сайте www.ifes-ras.ru). По мнению китайцев, период до 2030 года будет золотым веком глобального роста, который составит в мире 3,5%, в Китае – 7,5% в год, и будет обеспечен в основном за счет роста совокупной производительности факторов (наука, технологии, инновации, человеческий капитал), что потребует увеличения расходов на НИОКР в мире до 3% ВВП. По китайскому прогнозу, ВВП по ППС в долл. США 1990 г. к 2030 году в КНР достигнет 34,4 трлн. долл. США, в США – 15,6 трлн. долл. США, что обеспечит Китаю долю в мировой экономике в 34,4%, США – 15,1%, Индии – 18,6%, Бразилии – 5,1%, России – 3,0%. Китайцы также прогнозируют, что зарубежные инвестиции КНР к 2020 году составят 3 трлн. долл. США, а к 2030 году – 5 трлн. долл. США, и по этому показателю Китай займет первое в мире место. Для Беларуси же важно, что Китай в связи с ростом благосостояния станет крупнейшим в мире импортером (27% мирового экспорта), в том числе продовольствия. [50]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

В основе теории Портера лежат четыре свойства страны, носящих общий характер и формирующих среду, в которой конкурируют местные фирмы – детерминанты конкурентных преимуществ.

Страны имеют наибольшие шансы на успех в тех отраслях или их сегментах, где национальный «ромб» (детерминанты конкурентного преимущества как системы) имеет наиболее благоприятный характер.

По степени развитости факторы делятся на: основные – это некая данность, которая не имеет существенного значения для завоевания конкурентного преимущества, они создают конкурентные преимущества низкого ранга (например, природные ресурсы, климатические условия, географическое положение, неквалифицированный и полуквалифицированный труд, дебетовый капитал и т.д.); развитые – это факторы, которые создают устойчивые конкурентные преимущества высокого ранга (например, современная инфраструктура, обмен информацией, высококвалифицированные кадры, исследовательские отделы учреждений и т.д.).

По степени специализации факторы делятся на: общие – универсальные факторы (например, система транспортных коммуникаций, персонал с высшим образованием, дебетовый капитал и т.д.); специализированные – узкоквалифицированный персонал, инфраструктура специализированных отраслей, базы данных узкой специализации. Причем развитые факторы могут эволюционировать в специализированные.

Наиболее известными факторами, которые мешают росту конкурентоспособности государства, являются: низкий технический и технологический уровень производства; высокий уровень морального и

физического износа оборудования; постоянная нехватка инвестиций; увеличение инновационного отставания производств от общемировых тенденций.

При этом существуют и другие, не менее важные факторы: недостаточный объем и низкое качество инвестиций в развитие конкурентных преимуществ страны; недостаточная развитость основных элементов национальной конкурентоспособности, что затрудняет высвобождение конкурентных преимуществ (низкий уровень инфраструктуры, корпоративного управления, непрозрачность государственной и частной собственности, низкая эффективность финансового сектора); неэффективность системы таможенного администрирования; монополизированность экономики страны; проблемы в процессе воспроизводства.

Китайская Народная Республика является одним из мировых лидеров экономического развития, темпы которого продолжают нарастать. Неслучайно банковская система Китая в 2017 году по объему активов стала крупнейшей в мире: за прошедший год активы китайских банков превысили суммарный объем европейских на 2 трлн. долларов США. Кроме того, именно Китаю принадлежат три самых крупных банка в мире.

С целью недопущения финансовых, банковских и валютных кризисов в 1997 году было проведено реформирование банковской системы Китая. В результате за последние десятилетия Китаю удалось построить мощную банковскую систему, подтверждением чего стало то, что три китайских банка оказались в числе крупнейших финансовых организаций мира.

Китай обозначил экономические задачи на 2019 год: рост ВВП составит порядка 6,5%, а локомотивом развития останутся инвестиции, внешняя торговля и внутреннее потребление. Об этом говорится в триедином пакете документов по социально-экономическому развитию КНР на 2019 год, принятом на прошедшей сессии Всекитайского собрания народных

представителей – высшего органа государственной власти страны. Среди документов – доклад о работе правительства и бюджет-2019.

Китай сохранит традиционный пакет мер экономического развития и регулирования. Традиционно огромные суммы будут направлены на развитие инфраструктуры. В 2019 году власти инвестируют 732 млрд юаней (\$116 млрд) в строительство железных дорог; 1,8 трлн юаней (\$286 млрд) будут направлены на проекты развития шоссе и водных путей.

Традиционным приоритетом работы властей останется поощрение предпринимательской деятельности. Китай в 2019 году снизит налоговую нагрузку на бизнес на 800 млрд юаней (\$127 млрд).

Продолжится работа по ликвидации бедности: на эти цели из центрального бюджета выделено 106 млрд юаней (\$16,8 млрд) – это на 20 млрд, или 23,2% больше, чем в 2018 году. За последние пять лет КНР вывела из-за черты бедности порядка 68 млн человек. К 2020 году страна намерена полностью искоренить нищету.

Китай не просто борется с нищетой, но и активно строит средний класс. Его численность уже превысила 400 млн человек и продолжает расти быстрыми темпами: лишь в минувшем году показатель ВВП на душу населения в КНР вырос на \$900.

Особое внимание в нынешнем году Китай уделит развитию ВЭД. Стране удалось вывести из стагнации свою внешнюю торговлю.

В 2016 году объем внешнеэкономической деятельности рухнул на 7%, а в 2017 году – сократился еще на 0,9%. В 2018 году внешнеторговый оборот КНР вырос на 14,2%. Прогноз роста на 2019 год – 9,65%. Внешняя торговля обеспечит около 8-9% роста национального ВВП в нынешнем году.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 8-е изд. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 542 с.
- 2 Балашов, А.П. Менеджмент: учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Инфра-М, 2015. – 270 с.
- 3 Басовский, Л.Е. Маркетинг: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2014. – 298 с.
- 4 Бутеня, В.Е. Менеджмент: учебно-методическое пособие / В.Е. Бутеня. – Минск: БГЭУ, 2014. – 86 с.
- 5 Гавриленко, Н.И. Маркетинг: учебник / Н.И. Гавриленко. – 3-е изд. – М.: Академия, 2017. – 188 с.
- 6 Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник / Е.Б. Галицкий. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2014. – 570 с.
- 7 Григорьев, М.Н. Маркетинг: учебник / М.Н. Григорьев. – 5-е изд. – М.: Юрайт, 2015. – 559 с.
- 8 Дурович, А.П. Маркетинг: учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск: МИТСО, 2015. – 343 с.
- 9 Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6-е изд. – М.: Инфра-М, 2014. – 655 с.
- 10 Егоршин, А.П. Маркетинг организации: учебник / А.П. Егоршин. – СПб.: Питер, 2016. – 384 с.
- 11 Еремин, В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник / В.Н. Еремин. – М.: Кнорус, 2014. – 647 с.
- 12 Зарецкий, А.Д. Менеджмент: учебник / А.Д. Зарецкий. – М.: Кнорус, 2016. – 267 с.
- 13 Зорина, Т.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2016. – 410 с.

- 14 Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2014. – 366 с.
- 15 Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник / А.П. Карасев. – М.: Юрайт, 2015. – 322 с.
- 16 Кнышова, Е.Н. Менеджмент: учебное пособие / Е.Н. Кнышова. – М.: Инфра-М, 2015. – 302 с.
- 17 Ковалев, М.М. Ван, Син. Китай в XXI веке – мировая инновационная держава: монография / М.М. Ковалев, Син Ван. – Минск: Издательский центр БГУ, 2017. – 240 с.
- 18 Коллинз, Д. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет / Д. Коллинз; пер. с англ. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2018. – 175 с.
- 19 Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: учебник / А.В. Коротков. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2014. – 595 с.
- 20 Красюк, И.А. Маркетинг в коммерческой деятельности: учебное пособие / И.А. Красюк, Л.В. Казакова. – РнД.: Феникс, 2015. – 392 с.
- 21 Кузьмина, Е.Е. Маркетинг: учебник / Е.Е. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2016. – 382 с.
- 22 Кулак, Т.Е. Маркетинг в отраслях экономики: учебное пособие / Т.Е. Кулак, Н.Ю. Львова. – Минск: РИПО, 2015. – 327 с.
- 23 Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2014. – 285 с.
- 24 Линь, Фу. Китайское чудо: стратегия развития и экономическая реформа / Фу Линь; пер. с кит. – М.: ИДВ РАН, 2015. – 192 с.
- 25 Лян, Чжугэ. Китайское искусство войны. Постигание стратегии / Составление и ред. Т. Клири; пер. с англ. Р.В. Котенко. – 2-е изд. – СПб.: ЕВРАЗИЯ, 2018. – 86 с.
- 26 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие / Н.А. Нагапетьянца [и др.]. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2014. – 280 с.

- 27 Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник / О.Н. Романенкова [и др.]. – М.: Юрайт, 2014. – 312 с.
- 28 Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. – М.: Дашков и К, 2015. – 332 с.
- 29 Махоркина, И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / И.В. Махоркина. – Минск: ЧИУП, 2014. – 78 с.
- 30 Менеджмент: учебник / Ю.П. Алексеев [и др.]; под. общей ред. А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2014. – 396 с.
- 31 Менеджмент: учебник / Е.В. Песоцкая [и др.]; под. ред. А.Н. Петрова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2014. – 645 с.
- 32 Михалева, Е.П. Менеджмент: учебное пособие / Е.П. Михалева. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2014. – 190 с.
- 33 Наумов, В.Н. Маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. – М.: Инфра-М, 2016. – 318 с.
- 34 Некрашевич, С.И. Маркетинг и ценообразование: курс лекций / С.И. Некрашевич. – Горки: БГСХА, 2014. – 145 с.
- 35 Попова, Л.В. Внешнеэкономическая стратегия Китая. Проблемы формирования и реализации / Л.В. Попова. – СПб.: Издательский дом СПбГУ, 2016. – 190 с.
- 36 Самойлова, А.Г. Менеджмент: учебно-методическое пособие / А.Г. Самойлова. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 218 с.
- 37 Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – М.: Дашков и К, 2017. – 293 с.
- 38 Середа, Т.Н. Маркетинг и ценообразование: учебно-методический комплекс / Т.Н. Середа. – Новополоцк: ПГУ, 2014. – 247 с.
- 39 Синяева, И.М. Маркетинг: учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 494 с.

- 40 Степанов, Д.О. Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе / Д.О. Степанов. – СПб.: Издательство «Крылов», 2017. – 212 с.
- 41 Тарасов, В.И. Маркетинг и ценообразование: учебное пособие / В.И. Тарасов. – Минск: БГУ, 2014. – 316 с.
- 42 Тюрин, Д.В. Маркетинговые исследования: организация и проведение в компании: учебник / Д.В. Тюрин. – М.: Юрайт, 2015. – 340 с.
- 43 Чанли, Чжао. Специфика деятельности китайских компаний на мировом рынке и их стратегические позиции в Российской Федерации / Чжао Чанли; пер. с кит. – М.: МАКС Пресс, 2017. – 276 с.
- 44 Шабалина, О.И. Символика Guanxi в китайской рекламе / О.И. Шабалина. – М.: ЗАО «Издательский дом «Гребенников», 2018. – 75 с.
- 45 Ambler, Tim. Doing Business in China / Tim Ambler. – New York: Routledge, 2018. – 66 p.
- 46 Gina, Q. The Lenovo Way in Managing a Diverse Global Company for Optimal Performance. – New York: Library of Congress Cataloguing, 2018. – 98 p.
- 47 Лексин В.Н. Методы и практика системного регулирования регионального хозяйственного развития. М.: УРСС, 2001.
- 48 Региональная экономика и управление/ А.А. Воронина, Л.Н. Лисовцева, Б.Г. Преображенский, Н.И. Рогачева и др. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2004. – 139 с.
- 49 Господарик Е., Ковалев М., Дрозд. Н / Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2018. №10 (833). – С. 17-22.
- 50 Господарик Е., Син Ван, Ковалев М. / Вестник Ассоциации белорусских банков. - 2015. - №7(758). - С. 21-26.
- 51 Господарик Е., Ковалев М. / ЕАЭС – 2050 : глобальные тренды и евразийская экономическая политика – 134 с.

52 Китай в XXI веке — мировая инновационная держава / М.М. Ковалев,
Ван Син.— Минск : Изд. центр БГУ, 2017.— 239 с.