

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра международного менеджмента

Ши Вэйхуа

**Перспективы развития экспорта Китайской народной
республики и Республики Беларусь**
Магистерская диссертация

специальность 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии»

Научный руководитель
к.тех. н, доцент Карпенко В.М.
доктор экономических наук,
профессор

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой международного менеджмента

_____ С.В.Лукин

доктор экономических наук, профессор

Минск, 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 72с., 3 табл., 3 рис., 60 источников.

**МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО,
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА, МЕТОДЫ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ, РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ
ПОЛИТИКИ.**

Объект исследования – внешняя торговля Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

Предмет исследования – особенности состояния и перспектив развития экспорта Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

Цель исследования – анализ состояния и развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, а также определение направлений его совершенствования.

Поставленная цель обуславливает необходимость решения следующих задач – рассмотреть теоретические аспекты понятия и сущности внешнеторговой политики; провести анализ состояния и развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики; определить направления совершенствования развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

Для решения поставленных в работе задач применялись следующие методы: сравнительный, графический, статистического анализа и прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в формулировании и обосновании основных положений и результатов исследования, основанных на выделении приоритетных направлений развития экспорта и внешней торговли между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой, в целях развития и укрепления сотрудничества между странами.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно–аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения к концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master's thesis: 72 p., 3 tables, 3 figures, 60 sources.

INTERNATIONAL ECONOMIC COOPERATION, FOREIGN TRADE, FOREIGN TRADE POLICY, METHODS OF FOREIGN TRADE, REGULATION OF FOREIGN TRADE POLICY.

The object of the study is the foreign trade of the Republic of Belarus and the People's Republic of China.

The subject of the study is the peculiarities of the state and prospects for the development of export of the Republic of Belarus and the People's Republic of China.

The purpose of the study is to analyze the state and development of foreign trade cooperation between the Republic of Belarus and the People's Republic of China, as well as identify areas for improvement.

The stated goal stipulates the need to solve the following problems: to consider theoretical aspects of the concept and essence of foreign trade policy; to analyze the state and development of foreign trade cooperation of the Republic of Belarus and the People's Republic of China; to determine the directions for improving the development of foreign trade cooperation of the Republic of Belarus and the People's Republic of China.

To solve the tasks set in the work, the following methods were used: comparative, graphic, statistical analysis and forecasting.

The scientific novelty of the research is to formulate and substantiate the main provisions and results of the research, based on the allocation of priority directions for the development of export and foreign trade between the Republic of Belarus and the People's Republic of China, in order to develop and strengthen cooperation between countries.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

СОДЕРЖАНИЕ

Общая характеристика работы.....	2
Введение.....	5
1 Теоретические аспекты понятия и сущности внешнеторговой политики	8
1.1 Сущность, принципы и механизмы внешней торговли.....	8
1.2 Понятие экспорта и его виды	14
1.3 Внешнеторговая политика и основные инструменты ее осуществления	20
2 Анализ состояния и развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.....	28
2.1 Анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь.....	28
2.2 Анализ динамики и тенденций развития экспорта и импорта Китайской Народной Республики.....	32
2.3 Экспорт товаров: анализ и тенденции	34
2.4 Анализ структуры и географического направления торгово–экономических отношений Китайской Народной Республики и Республики Беларусь.....	43
3 Направления совершенствования развития внешнеторгового сотрудничества Беларуси и Китая	51
3.1 Проблемы сотрудничества обеих стран	51
3.2 Направления изменений в экспортной политике Китая	53
3.3 Приоритетные направления и практические рекомендации по развитию внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.....	58
Заключение.....	66
Список использованных источников.....	69

ВВЕДЕНИЕ

Страны, занимая различное положение в мировой экономике в целом и на различных товарных рынках в частности, для защиты своих интересов проводят определенную внешнеторговую политику. Внешнеторговая политика – это меры правительства по созданию благоприятных условий для расширения воспроизводства и международного обмена, определению режима регулирования торговых отношений с другими странами, которые позволяют обеспечить конкурентные преимущества для отечественного производства, развитие и защиту национального производства и внутреннего рынка, функционирование инфраструктуры, расширения влияния на внешних рынках. Реализация внешнеторговой политики осуществляется, как правило, с учетом приоритетов национальной экономической политики государства, соблюдения экономической безопасности и обеспечения поступательного динамического развития хозяйственного комплекса страны.

В условиях рыночных реформ, расширения и углубления интеграции Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в систему мирохозяйственных связей значительно возросла роль внешней торговли в экономическом развитии стран. Успешная интеграция в мировые хозяйственные связи способна решить ряд внутренних экономических проблем государства, способствовать росту отечественного производства и укреплению национальной валюты. Активное использование внешнеэкономического фактора, прежде всего внешней торговли, является необходимым условием выхода страны на качественно новый уровень социально-экономического развития.

Однако стоит отметить недостаточно эффективное участие обеих стран в мирохозяйственных связях. Вследствие этого встает острая необходимость выработки научно обоснованной внешнеэкономической стратегии, предусматривающей совершенствование пропорций, форм и направлений участия стран в международном разделении труда. Разработка этой стратегии, поиск путей решения указанной задачи не могут успешно осуществляться без глубокой оценки современного состояния внешней торговли Беларуси и Китая, являющейся до сих пор основной формой внешнеэкономических связей. Всесторонность и обоснованность этой оценки во многом зависят от экономического анализа внешней торговли на основе разработки новой системы экономико-статистических показателей, которые должны служить надежными ориентирами для выявления структурных сдвигов и долговременных тенденций в развитии внешней торговли между странами. Необходимость повышения уровня экономических методов анализа внешней торговли определяется также осуществлением рыночных преобразований в выбранных странах.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что экономический рост и прирост населения в разных регионах мира проистекают неравномерно, что вызывает необходимость расширения международного обмена, способствующего развитию новых рынков, импорту сырья, технологическому и

информационному обмену, научным, научно–техническим, производственным, культурным и прочим внешнеэкономическим связям. Развитие внешнеторговой политики со странами ближнего и дальнего зарубежья играет решающую роль в процессах модернизации национальных экономик Беларуси и Китая. В условиях мирового финансово–экономического кризиса диверсификация внешнеэкономических связей анализируемых стран должна содействовать более эффективной интеграции в мировое хозяйство, образованию полноценного экономического пространства, повышению качества и уровня жизни населения.

Цель исследования – анализ состояния и развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, а также определение направлений его совершенствования.

Поставленная цель обуславливает необходимость решения следующих задач:

- рассмотреть теоретические аспекты понятия и сущности внешнеторговой политики;
- провести анализ состояния и развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики;
- определить направления совершенствования развития внешнеторгового сотрудничества между странами.

Объект исследования – внешняя торговля Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

Предмет исследования – особенности состояния и перспектив развития внешней торговли Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

Для решения поставленных в работе задач применялись следующие методы: монографический, сравнительный, графический, экономико–математический, статистического анализа и прогнозирования.

Теоретико–методологической основой исследования выступают фундаментальные положения общей экономической теории, труды отечественных и зарубежных ученых в области внешней торговли, развития мировой экономики, международных экономических отношениях, внешнеэкономических связях в целом.

Информационно–эмпирическая база построена на авторских исследованиях, научных разработках белорусских и зарубежных ученых, публикациях периодической печати, материалах научно–практических конференций, интернет–ресурсах, а также на официальных статистических данных.

Научная новизна исследования заключается в формулировании и обосновании основных положений и результатов исследования, основанных на выделении приоритетных направлений развития внешней торговли между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой, в целях развития и укрепления сотрудничества между странами.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что выводы исследования могут быть использованы в учебном процессе при

совершенствовании программ курсов по дисциплинам, а также при разработке специальных практических курсов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что на базе отдельных положений диссертации возможно использование рекомендаций и выводов для решения методических и организационных задач, позволяющих оценить и повысить внешнюю торговлю, что положительно скажется на эффективности функционирования и устойчивом развитии модели экономического развития страны.

1. Теоретические аспекты понятия и сущности внешнеторговой политики

1.1 Сущность, принципы и механизмы внешней торговли

Особое внимание в настоящее время уделяется международному экономическому сотрудничеству. В научной литературе отсутствует единое определение понятия «международное экономическое сотрудничество». В экономической литературе данное понятие определяется следующим образом, как это объективный процесс развития многообразных экономических и научно-технических связей между странами мира, группами стран, социально-экономическими и политическими системами двух стран на принципах независимости, равноправия и взаимной выгоды сторон [20, с.249].

В юридической литературе международное экономическое сотрудничество рассматривается как глобальная многоуровневая система международного экономического взаимодействия всех субъектов, направленная на обеспечение устойчивого взаимного экономического развития и получение экономических выгод. С одной стороны, международное экономическое сотрудничество – это система согласованных действий государств и международных организаций, направленных на укрепление стабильности международных экономических отношений, обеспечение национальных интересов и совершенствование механизмов взаимовыгодного сотрудничества [7, с.87].

С другой стороны, это комплекс динамичных организационных, политических и хозяйственных (производственных, коммерческих и научно-технических) связей с участием государств, их групп и международных организаций, а также отдельных хозяйствующих субъектов [21, с.34].

Субъектами международного экономического сотрудничества выступают государства, административно-территориальные образования государств, юридические и физические лица [23, с.143].

В связи с этим, по мнению российского ученого М. В. Ксенофонтовой, международное экономическое сотрудничество сопровождается формированием многоуровневой системы отношений, среди которых выделяются:

- межгосударственные экономические отношения, возникающие по поводу осуществления внешнеэкономических сделок;
- международные экономические связи государств с иностранными партнерами;
- внешнеэкономические связи субъектов государств и административно-территориальных образований (приграничное сотрудничество субъектов сопредельных государств);
- внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов иностранных государств, опосредующая предпринимательскую деятельность [22, с.90].

Исходя из данного подхода к трактовке понятия «международное экономическое сотрудничество» представляется правомерным рассматривать межгосударственное экономическое сотрудничество как подсистему международного экономического сотрудничества и предложить следующее определение данного понятия [5, с.82].

Межгосударственное экономическое сотрудничество – это отношения, которые еще возникают между еще государствами в процессах международного разделения труда (международной еще специализации), координации еще торгового оборота, еще международной производственной еще кооперации, научно–технического обмена, еще развития кредитно–финансовых связей, еще миграции инвестиций и еще трудовых ресурсов с еще целью обеспечения еще взаимодополнения национальных еще рынков, стратегического еще выравнивания национальных еще экономик, вхождения в еще мирохозяйственные связи [53, с.90].

Приоритетные межгосударственные еще экономические взаимосвязи и еще взаимодействия стран еще основываются и регулируются еще следующими принципами:

- еще суверенное равенство в еще развитии стран, еще обеспечении справедливости еще во внешнеэкономических еще связях и отношениях;
- еще взаимозависимость и взаимообусловленность еще интересов промышленно еще развитых и развивающихся еще стран;
- добросовестное еще выполнение международных еще обязательств, достижение еще взаимных и реальных еще результатов между еще всеми странами;
- еще реализация межгосударственной еще экономической и социальной еще справедливости в международных еще отношениях [47, с.67].

К основным целям еще межгосударственного экономического еще сотрудничества относятся:

- еще развитие экономического и еще социального прогресса, еще обеспечение высокого еще уровня жизни еще всех стран и еще народов;
- определение и еще использование наиболее еще прогрессивных международных еще экономических отношений, еще основанных на еще справедливости, общности еще интересов, взаимном еще сотрудничестве между еще всеми государствами;
- еще развитие международных еще связей и сотрудничества еще для решения еще межгосударственных и социальных еще проблем;
- достижение еще сотрудничества в научно – еще технических, промышленно – еще производственных и социальных еще областях на еще основе равных еще преимуществ, совершенствования еще взаимных интересов и еще выгоды для еще всех государств;
- еще обеспечение ускоренного еще развития и экономического еще роста стран, еще особенно развивающихся;
- еще достижение более еще прогрессивных, рациональных и еще справедливых внешнеэкономических еще отношений, содействие еще совершенствованию структуры еще мировой экономики;

– но создание необходимых но условий для оно интенсивного экономического но сотрудничества между еще всеми нациями и еще народностями;

– развитие и но поощрение международного но сотрудничества и межгосударственных но экономических связей, но содействие коллективной но безопасности на оно основе соблюдения оно суверенного экономического, но социального и политического оно равенства государств [17, с.67].

Совершенствуя принципы и оно основные идеи, еще направленные на еще развитие международных оно экономических отношений, оно следует выделить оно важнейшие аспекты, в еще числе которых оно актуальность приобретает но исследование проблем еще взаимосвязи между но глобализации экономики еще на регулирование еще мировых финансовых но процессов [41, с.75].

Важной функциональной еще сферой деятельности оно является разработка оно перспективных форм и но методов партнерства но между промышленно еще развитыми и развивающимися но странами с учётом но степени их оно экономического развития. Приоритетное значение еще имеет формирование еще плодотворной и продуктивной оно международной экономической но среды, содействующей еще достижению прогресса в оно процветании и стабильности оно развития стран но мира, эффективной еще интеграции развивающихся еще стран в систему еще международной торговли. Особое значение оно сейчас приобретает оно функциональный аспект, но связанный с обеспечением еще дальнейшей интеграции оно стран в сферах еще развития аналитической и оно нормативной деятельности оно для разработки оно перспективной экономической и но социальной политики в еще мире [49, с.87].

Факторами эффективного но развития двусторонних но межгосударственных экономических но отношений являются:

– оно универсальные – использование еще возможностей глобализационных оно процессов для оно национального развития, но объективный рост но национальных экономик, но востребованность международного но торгово–экономического оно сотрудничества, социально–но экономическое взаимодействие еще двух культур;

– но специфические – сравнимость оно социально–экономических еще политик стран, еще направленных на еще реализацию преимуществ еще рыночной экономики оно при активной еще социальной защите еще граждан, влияние оно международного сотрудничества оно на активизацию но передовых отраслей еще национальных экономик и еще ликвидацию отставания но отдельных отраслей [37, с.114].

Предпосылками развития оно экономических отношений, еще которые носят еще как объективный, оно так субъективный но характер, способствуют оно или осложняют но развитие сотрудничества еще между государствами, но являются, как еще показало исследования, еще следующие – подписание еще договоров, определяющих оно взаимоотношения между еще странами; политическая оно воля руководителей, оно общеполитические и экономические

но отношения государств; но история отношений; но сложившиеся традиции, но культурное и социальное оно сотрудничество, положительное оно общественное мнение еще граждан в отношении еще сотрудничества; сотрудничество оно крупных компаний в но различных формах оно внешнеэкономической деятельности но стран; функционирование еще конкретных институтов, но механизмов и инструментов оно для реализации еще взаимодействия [44, с.94].

Таким образом, в оно современном мире еще межгосударственные экономические еще отношения создают оно особую систему но взаимодействия национальных еще экономик.

Межгосударственное экономическое еще сотрудничество развивается но по следующим еще основным направлениям:

- оно внешняя торговля – еще обмен товарами и но услугами между но продавцами и покупателями еще разных стран, еще опосредованное обменом но валют;

- интернациональное оно перемещение предпринимательского и но ссудного капиталов – но вывоз денежных но средств из оно одной страны в оно другую для еще помещения их в но выгодное дело;

- еще международная миграция но рабочей силы – но перемещение людских еще ресурсов через но границы определенных еще территорий со но сменой постоянного но места жительства оно либо с возвращением к еще нему;

- совместное но предпринимательство – хозяйственно оно самостоятельные организации, еще предпринимательская деятельность но которых осуществляется но на базе но общей собственности но партнеров из еще разных стран;

- оно развитие международных но корпораций – особый оно тип организации оно экономической деятельности, оно предполагающий объединение оно факторов производства в но единое целое (оно компанию) для еще осуществления производственно-еще хозяйственной деятельности еще во многих но странах мира;

- оно международное научно–но техническое сотрудничество – но совместная разработка еще научно–технических оно проблем, обмен но научными результатами и еще производственным опытом, еще совместную подготовку но квалифицированных кадров [1, с.73].

Наиболее распространенной формой международных экономических отношений является внешняя торговля. Внешняя торговля исторически является первой формой международных экономических отношений. В современных условиях хозяйствования ее роль продолжает расти. О роли внешней торговли свидетельствуют не только высокие темпы роста ее объемов, но и результаты исследований ученых, согласно которым она способна выступать фактором экономического роста, оказывать стабилизирующее, антикризисное и антициклическое действие [2, с.35]. Внешняя торговля разных стран в своей совокупности представляет собой международную или мировую торговлю. Внешняя торговля:

- предпринимательская деятельность в области международного обмена экономическими благами [33, с.87];
- торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг [4, с.50];
- торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза (импорта) и вывоза (экспорта) товаров [6, с.39];
- одна из важнейших форм внешнеэкономической деятельности, торговля одной страны с другими странами, складывающаяся из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности [52, с.85];
- обмен произведенной продукции, работ, услуг между участниками внешнеэкономической деятельности путем проведения различного рода международных коммерческих (внешнеторговых) операций [8, с.74].

Обобщая различные трактовки понятия внешняя торговля, сформируем авторское определение: внешняя торговля – часть произведенных товаров и услуг, которые определенная страна выносит за пределы своей территории в целях реализации, а также та часть товаров, услуг и иных элементов вещественных и не вещественных свойств, которые страна ввозит из–за границы [51, с.42].

Форма торговли рассматривается как способ существования и выражения содержания коммерческих операций. Основу традиционных форм международной торговли составляют экспортно–импортные сделки купли – продажи товаров, к которым относятся импорт, экспорт, реимпорт, реэкспорт:

- импорт представляет собой форму международной торговли, которая связана с покупкой и ввозом иностранных товаров в страну покупателя для последующей их продажи на внутреннем рынке. Ее признаками являются наличие контракта между контрагентами и пересечение товаром границы страны–импортера. Под импортом понимается ввоз в страну товаров иностранного происхождения, из свободных зон, свободных складов, а также ввоз товаров для переработки под таможенным контролем;

- реимпорт представляет собой ввоз в страну ранее вывезенного в режиме экспорта товара, который не подвергался за рубежом переработке, без уплаты таможенных пошлин и налогов. Основными причинами возврата товаров являются возврат непроданных товаров, возврат дефектных товаров, ликвидация или банкротство партнера. При проведении импортных операций Покупатель обычно стоит перед решением следующих задач: установление компромисса по критерию цена–качество, а также минимизация риска сделки за счет проверки надежности контрагента, защитных статей контракта, выбора формы платежа, адекватной степени риска, страхования, проверки соответствия сделки правовому режиму;

- экспорт представляет собой форму международной торговли, которая связана с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их иностранному контрагенту. Наличие контракта и пересечение товара через границу являются основными признаками экспорта;

– реэкспорт представляет собой особую форму экспорта. Ее предметом является экспорт ранее импортированного товара, который не подвергался значительной переработке. В соответствии с требованиями покупателя допускаются с товаром только такие операции как расфасовка, упаковка, маркировка. В практике международной торговли имеют место следующие виды реэкспорта – вынужденный реэкспорт; спекулятивный реэкспорт; технологический реэкспорт; учетный реэкспорт [50, с.51].

Масштабы мировой торговли определяют путем вычисления мирового товарооборота – суммы объемов экспорта всех стран. Участие отдельной страны в мировой торговле характеризуется состоянием ее внешней торговли, то есть совокупности обменных операций страны с другими государствами. Основными показателями внешней торговли страны являются – внешнеторговый оборот – сумма стоимости экспорта и импорта страны; внешнеторговое сальдо – стоимостная разница между экспортом и импортом (может быть положительным (активным) и отрицательным (пассивным)); экспортная квота – отношение экспорта товаров и услуг к валовому внутреннему продукту страны, которое показывает, какая доля всей произведенной в стране продукции реализуется на мировом рынке; импортная квота – отношение импорта к объему внутреннего потребления страны; индекс условий торговли, выражающий отношение индекса средних цен экспорта к индексу средних цен импорта [45, с.57].

Выделяют ряд факторов, влияющих на развитие внешней торговли – научно–технический прогресс, который привел к возникновению новых отраслей, товаров, технологий; развитие процессов международной экономической интеграции (отмена торговых барьеров); транснационализация; возникновение международных экономических организаций, которые способствуют либерализации мировой торговли; распад колониальной системы; переход социалистических стран к рыночным отношениям [31, с.134].

Международная торговля предоставляет несомненные преимущества как в производстве товаров, так и в потреблении товаров и услуг. Она способствует повышению жизненного уровня населения, эффективности производства. Учитывая данное обстоятельство, мировое сообщество выработало целый ряд принципов, на которых базируется международная торговля:

– принцип «свободы торговли» означает суверенное право на свободную торговлю с другими странами, свободно заключать двухсторонние и многосторонние договоры, объединяться в международные организации, пользоваться выгодами торговли, участвовать в решении мировых проблем международной торговли;

– принцип «не дискриминации в торговле» означает право государства не подвергаться дискриминации, пользоваться общим для всех режимом доступа товаров на иностранный рынок, право на защиту национального рынка;

– принцип «взаимной выгоды» означает право государств на учет их интересов при решении вопросов и проблем международной торговли, обязанность государств не применять в международной торговле

принудительные меры, направленные на извлечение выгоды или ущемление прав других государств;

– принцип «предоставления национального режима» означает обязанность государств предоставлять товарам импортного происхождения тот же режим на внутреннем рынке, что и национальным товарам;

– принцип «наибольшего благоприятствования» вытекает из двухсторонних торговых договоров, документов и означает право государств на максимально благоприятные ставки таможенного тарифа на иностранной таможенной территории в отношении своих товаров, обязанность государств распространять на иностранные товары максимально благоприятные ставки таможенных тарифов, а также право государств не предоставлять преференциальные ставки, которые имеют место в приграничной торговле, в торговле с развивающимися странами в рамках общей системы преференций;

– принцип «преференций для развивающихся стран» означает право развивающихся стран на специальные ставки таможенных пошлин в отношении их товаров на рынках развитых стран без предоставления встречного возмещения, не предоставлять развитым странам те преференции, которые имеют место в торговле между самими развивающимися странами, право развивающихся стран на применение субсидий, в том числе экспортных в целях социально экономического развития;

– принцип «свободы транзита» означает право не имеющего выхода к морю государства на свободный доступ к морю в целях осуществления международной торговли, право на свободу транзита и на освобождение транзитных товаров от таможенных пошлин, обязанность прибрежных государств предоставлять свободу транзита товарам государств, не имеющих выхода к морю [34, с.56].

Методы организации внешней торговли рассматриваются как способы осуществления торгового обмена между ее участниками. Следует отметить, что методы международной торговли многообразны как многообразно содержание внешнеторговой деятельности в целом. Традиционно к основным методам торговли относят прямой, косвенный, корпоративный, встречный, состязательные методы [32, с.45].

1.2 Понятие экспорта и его виды

Сложность явления экспорта и экспортной деятельности определяет важность и необходимость разграничения данных понятий в экономике. Нередко они используются как однопорядковые, однако вместе с тем они таковыми не являются. Как для зарубежной, так и для отечественной мысли характерна незавершенность процесса изучения категории экспортной деятельности, определения ее экономической сущности и функционального назначения.

Понятие «экспортная деятельность» употребляется как синоним для экспорта, который также трактуется неоднозначно. Исследование экспортной деятельности предполагает всесторонний, комплексный подход, выработку четких отправных методологических основ научного поиска, определение ее сущности, места и значения в единой системе экономики страны.

Раскрыв теоретическое и практическое содержание экспортной деятельности, можно определить исходные позиции для формирования соответствующей системы ее регулирования. Такой подход дает возможность рассматривать экспортную деятельность как экономическую категорию, которой свойственно многообразие причинно-следственных связей и взаимозависимостей.

Необходимость формирования и совершенствования системы реализации экспорта и его регулирования требует выявления экономической сути данных понятий. Наиболее распространено мнение, что экспорт – это «вывоз за границу товаров, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране. К экспорту относят также перевозку товаров транзитом через другую страну и вывоз привезенных из другой страны товаров для продажи их в третьей стране (резэкспорт)» [3, с. 206].

Экономистом Л.А. Абалкиным представлено такое определение экспорта: «Экспорт (от лат. *exportare* – вывозить) – вывоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности (в том числе исключительных прав на них) и капитала с экономической территории страны без обязательств об обратном ввозе. Основным критерий экспорта как завершения внешнеторговой операции – пересечение продукцией государственной границы страны экспортера, предоставление услуг или переход права собственности на товары, проданные иностранным покупателям для использования на территории страны-экспортера» [9, с. 92].

Это определение является более полным с точки зрения объекта экспорта. В данной дефиниции экспорта выделяют экспорт капитала, хотя другие авторы относят данный тип экспорта к отдельному направлению.

По мнению К. Пасса, Б. Лоуса, Э. Пендлтона, к объектам экспорта относятся:

- 1) товар, произведенный в одной стране, который затем физически транспортируют и продают на зарубежном рынке (видимый экспорт);
- 2) услуга, которая оказывается иностранцам, или в стране проживания (туризм) или за границей (банковские услуги, страховка), которые порождают обмен иностранной валюты на валюту их страны (невидимый экспорт);
- 3) капитал, который помещается за границей в форме инвестиционного портфеля, прямых инвестиций иностранного капитала в материальные активы и на банковские депозиты. Данное исследование интересно также тем, что авторы проводят разграничение между экспортом (как конечным результатом) и экспортированием (как процессом). Под экспортированием (*exporting*) понимают продажу на зарубежном рынке продукта, произведенного на внутреннем рынке [2, с. 74].

Представленные определения экспорта и экспортирования позволяют лучше понять экспортную деятельность как обобщающую категорию, объединяющую эти два понятия. По мнению автора, экспортирование объединяет в себе организацию продажи товаров, работ, услуг и экспорт как результат деятельности. Однако при этом все перечисленные определения не рассматривают процесс производства экспортных товаров, работ, услуг, так как анализируется только фаза обращения и потребления и не принимается во внимание распределение и обращение.

Несмотря на все многообразие определений экспорта, анализ существующих дефиниций с точки зрения экономической сущности понятия показывает, что последние могут быть разделены на два основных направления в определениях экспорта. По мнению П.Самуэльсона и В. Нордхауса, экспорт – это товары и услуги, производимые внутри страны и продаваемые за границу [25, с. 99].

Второй тип определений экспорта акцентирует внимание на стоимости экспортных товаров или общем количестве вывезенных товаров. Он представлен в словаре И. Бернара, Ж.-К. Колли: «Экспорт – стоимость продаж товаров, произведенных на национальной территории, хозяйствующим субъектом, находящимся вне этой территории» [26, с. 169].

Таким образом, экспорт – это результат, выраженный в стоимостных или количественных показателях поставленных за рубеж товаров, оказанных услуг и работ.

Таким образом, все дефиниции экспорта связаны со следующими аспектами:

- с конечными результатами деятельности предприятий при производстве товаров, работ, услуг, работ на экспорт;
- с количественными и стоимостными параметрами той продукции, которая идет на экспорт;
- с процессом передачи, транспортировки экспортных товаров, т. е. конечных результатов деятельности;
- с наличием целевой установки при производстве товара и при реализации экспортной продукции.

Объектом экспорта выступают товары, работы, услуги и капиталы.

Классификация типов экспорта представлена в таблице 1.1

Таблица 1.1 – Характеристика видов экспорта

Критерий	Тип экспорта	Основные характеристики	Содержание
Способ осуществления	Прямой экспорт	Отсутствие посредников	Непосредственный выход на внешний рынок путем поставок товаров и услуг зарубежным партнерам
	Косвенный экспорт	Наличие посредников	Движение товара через поставщиков и субподрядчиков, которые поставляют на экспорт свой конечный продукт
Объект экспорта	Экспорт товаров	Материальные свойства	Вывоз товаров, произведенных или переработанных в данной стране
	Экспорт услуг, работ	Нематериальные характеристики	Оказание услуг другим странам
Форма реализации	Активный экспорт	Высокая активность субъекта экспортной деятельности	Деятельность, направленная на поиск потребителей за рубежом, целенаправленная активность по установлению контактов в целях продажи экспортной продукции
	Пассивный экспорт	Отсутствие активности субъекта экспортной деятельности	Позиция ожидания активности со стороны зарубежного покупателя и размещения заказов
Особенности пересечения товарами границы	Экспорт	Однократное пересечение границы в одностороннем порядке	Экспорт – товары и услуги, производимые внутри страны и продаваемые за границу
	Реэкспорт	Многократное пересечение границы	Реэкспорт – вывоз товаров, вывезенных ранее из-за границы без дополнительной их переработки в реэкспортирующей стране, проданных на международных аукционах, биржах

Примечание: Источник: [27, с. 412]

По способу осуществления можно выделить экспорт прямой и косвенный, по объекту – экспорт товаров, услуг, работ, по форме реализации – активный и пассивный, согласно особенностям пересечения границы – экспорт и реэкспорт.

С точки зрения государственного регулирования и реализации экспортной политики важен не только конечный результат производства, а его

содержательная сторона – процесс экспортной деятельности. Воздействуя на последний, возможно добиться прогрессивных изменений структуры экспорта и на более выгодных условиях участвовать в международном разделении труда. Поэтому необходимо выявить экономическую сущность экспортной деятельности.

По своему характеру экспортная деятельность является экономической категорией, воплощающей развитие экономических отношений в национальном и международном проявлении. Итак, можно определить экспортную деятельность как систему отношений, возникающих между экономическими субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления продукции товаров и услуг на зарубежных рынках.

Ее объектом является многостадийный процесс развертывания, производства и реализации экспортной продукции на трех этапах – предварительном, производственном и итоговом. Помимо определения условий повышения эффективности экспортной деятельности необходимо определиться с ограничителями, создаваемыми страной в целях формирования хозяйственных предпочтений субъектов [24, с. 378].

При этом государство как субъект регулирования стремится сбалансировать разнонаправленные интересы участников хозяйственного процесса, учитывает их при разработке стратегии экономической политики.

Государственное регулирование экспортной деятельности обусловлено ее субъектно-объектной структурой, в рамках которой возможно выделить субъектов хозяйствования и субъектов регулирования. Некоторые из них могут одновременно выступать в качестве субъектов регулирования и хозяйствования, что определяется спецификой системы управления в стране.

Таким образом, экспортная деятельность предприятия как субъекта хозяйствования регулируется национальными и региональными нормативно-правовыми актами, которые в свою очередь выстраиваются с требованиями наднациональных структур. Кроме того эффективность осуществления экспортной деятельности зависит от развитости инфраструктурной составляющей национальной и региональной экономики, позволяющей с большим или меньшим эффектом поставлять товары и услуги за рубеж.

Субъектов хозяйствования можно подразделить на две группы. Первая группа субъектов включает в себя непосредственно производителей экспортной продукции, посредников, комиссионеров, которые выступают в роли непосредственно экспортеров (предприятие на микроуровне, ассоциации предпринимателей и общественные организации).

Ко второй группе субъектов инфраструктуры можно отнести банки, информационные службы и посреднические фирмы (торговые дома, торгово-промышленные палаты).

Таким образом, экспортная деятельность предприятия как субъекта хозяйствования регулируется национальными и региональными нормативно-правовыми актами, которые, в свою очередь, выстраиваются в соответствии с требованиями наднациональных структур [18, с. 410].

На основании вышесказанного сделаем следующие выводы:

–Внешекономическая деятельность (ВЭД) представляет собой совокупность методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений с зарубежными странами. Предметом внешнеэкономической деятельности в общем виде являются экспортно-импортные операции организаций.

–Экспортно-импортные операции предполагают проведения компаниями сделок по купле- продаже товаров (выраженных в материальной форме) с вывозом/ввозом через границу. В свою очередь такие операции делятся на экспортные (коммерческая деятельность по продаже и перемещению за границу товара с целью его передачи в собственность собственнику с иностранной регистрацией) и импортные (приобретение и ввоз в страну товаров иностранного происхождения для их использования или продажи на внутреннем рынке).

–В мировой практике, как правило, импортом или экспортом называют коммерческие операции, предполагающие оформление межнациональных сделок в области торговли с их последующим исполнением. В связи с этим, ввоз/вывоз товаров с целью дарения или передачи на безвозмездных условиях не включаются в импортно-экспортные операции, и учет таких операций происходит отдельно.

–Различают еще такие виды экспортно-импортных операций – прямые и косвенные.

–Требования к документам, предъявляемые в рамках международных операций, могут иметь решающее значение, в особенности в случае, так называемой, «документарной продажи» - классической экспортной сделки, которая предусматривает предоставление продавцом отгрузочных документов в банк для получения платежа в рамках документарного аккредитива.

–Экспорт - это перемещение денежных средств, продукции промышленного и пищевого назначения, а также различных услуг из страны, где они были произведены, через государственную границу, с целью их продажи. Существуют различные классификации экспорта. Имеют место следующие виды экспорта товаров: вывоз товаров, произведенных или переработанных в данной стране; вывоз товаров для изготовления или переработки за рубежом с последующим их возвратом; временный вывоз отечественных товаров (на выставки, ярмарки, аукционы и т.д.) с последующим их возвратом или вывозом временно иностранных товаров (на выставки, ярмарки, аукционы и т.д.); внутрифирменные поставки товаров или по прямым производственным связям предприятий; реэкспорт.

1.3 Внешнеторговая политика и основные инструменты ее осуществления

Характер, направленность и эффективность внешнеэкономических связей государства и внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования во многом зависят от внешнеторговой политики [28, с.73]. Внешнеторговая политика:

- составная часть внешней экономической политики государства, направленной на развитие и регулирование экономических отношений с другими странами [31, с.40];
- комплекс мер государственного воздействия, направленных на регулирование экспортных или импортных операций с целью повышения их экономической эффективности в рамках выработанной государством концепции хозяйственного развития (и защиты внутреннего рынка) [11, с.87];
- государственная политика, оказывающая влияние на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на экспорт и импорт [47, с.64];
- система экономических, организационных, правовых мер по регулированию и развитию внешнеторговых отношений данной страны или группы стран; включает определение объемов географической и товарной структуры экспорта и импорта [19, с.34];
- устанавливает и регулирует отношения страны с иностранными государствами в области внешнеторговой деятельности, которые охватывают международный обмен товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности [4, с.73].

Обобщая различные трактовки понятия внешнеторговая политика, сформируем авторское определение: внешнеторговая политика – это комплекс мероприятий, направленных на защиту внутреннего рынка или на стимулирование роста объема внешней торговли, изменение ее структуры или направления товарных потоков [45, с.38]. В контексте внешнеторговой политики государство законодательно устанавливает определенные правила внешней торговли, которым подчиняются как резиденты (экспортеры и импортеры), так и связанные с ними партнеры–нерезиденты.

Основными целями внешнеторговой политики являются – обеспечение экономического роста; выравнивание структуры платежного баланса; обеспечение стабильности национальной валюты; изменение стратегии и тактики включения страны в международное разделение труда; сохранение политической и экономической независимости страны [20, с.97].

Основными задачами внешнеторговой политики являются – достижение наиболее благоприятного торгового режима в отношениях с внешнеэкономическими партнерами, снятие любых дискриминационных ограничений на торговлю; защита интересов отечественных экспортеров на внешних рынках; обеспечение доступа предприятий на мировые рынки капитала, машин, оборудования, технологий и информации, минерально–

сырьевых ресурсов в качестве экспортеров и импортеров; обеспечение наиболее благоприятных условий погашения внешнего долга и его обслуживания; привлечение внешнего финансирования экономики на наилучших для нее условиях; интеграция экономики в мировое хозяйство [47, с.78].

Межгосударственное регламентирование внешней торговли обеспечивается – двусторонними и многосторонними соглашениями и договорами; элементами регулирования валютных рынков; типовыми условиями «Инкотермс»; страхованием валютных рисков и т.д. [5, с.35].

Различают два основных направления внешнеторговой политики:

– протекционизм – политика, направленная на защиту отечественной экономики от иностранной конкуренции. В отличие от политики свободной торговли при протекционизме исключается действие рыночных сил, поскольку предполагается, что экономический потенциал и конкурентоспособность на мировом рынке отдельных стран различны и поэтому свободное действие рыночных сил может быть невыгодным для менее развитых стран. Неограниченная конкуренция со стороны более сильных государств может привести в менее развитых странах к экономическому застою и формированию неэффективной для данной страны экономической структуры. Протекционизм способствует развитию в стране определенных отраслей производства. В аграрных странах он часто является необходимым условием индустриализации. При протекционизме сокращается безработица. Однако слишком длительное применение этой политики может привести и приводит к экономическому застою, так как если устранить иностранную конкуренцию, то ослабляется заинтересованность отечественных предпринимателей в повышении технического уровня и эффективности производства. Можно выделить несколько форм протекционизма – селективный – направлен против отдельных стран или товаров; отраслевой – защищает определенные отрасли, прежде всего сельское хозяйство; коллективный – проводится объединениями стран в отношении стран, в них не входящих; скрытый – осуществляется методами внутренней экономической политики [17, с.85];

– политика свободной торговли – это политика, при которой государство воздерживается от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю, оставляя роль основного регулятора рынку [22, с.57].

Под государственным регулированием внешнеторговой политики понимают все формы деятельности государства и его органов по упорядочению внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей, включая заключение международных соглашений, разработку национального законодательства, а также правоприменительную деятельность в рассматриваемой сфере [23, с.54]. Государственное регулирование внешнеторговой политики осуществляется с учетом следующих основных принципов – реализации внешнеторговой политики как составной части единой внешней политики государства; обеспечения национальной безопасности государства; единства таможенной территории государства; приоритета экономических мер государственного регулирования внешнеторговой

деятельности; невмешательства в частные дела при осуществлении внешнеторговой деятельности, за исключением случаев, когда такое вмешательство осуществляется на основании правовых норм в интересах национальной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья населения, защиты нравственности, прав и свобод других лиц; обеспечения выполнения обязательств, принятых государством по международным договорам, и реализации прав, возникающих из международных договоров государства; применения в отношении другого государства (группы государств) мер государственного регулирования внешнеторговой политики с учетом взаимности; выбора мер государственного регулирования внешнеторговой политики, являющихся не более обременительными для ее участников, чем это необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, преследуемых данными мерами; обоснованности и объективности применения мер государственного регулирования внешнеторговой политики; гарантирования права на судебную защиту прав, свобод и законных интересов участников внешнеторговой политики; гласности в применении мер государственного регулирования внешнеторговой политики [3, с.45].

Государственное регулирование внешнеторговой политики осуществляется посредством следующих методов:

– таможенно–тарифного регулирования. Одним из методов экономического регулирования внешней торговли является таможенно–тарифное регулирование. Таможенно–тарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем установления, введения, изменения и прекращения действия таможенных пошлин на товары, перемещаемые через таможенную границу. Таможенно–тарифные меры направлены на регулирование затрат и цен на ввозимые и (или) вывозимые товары с учетом затрат и цен отечественных товаропроизводителей, эффективности потребления отечественных и импортных товаров, а также необходимости максимального удовлетворения потребности в тех или иных товарах. Механизм влияния таможенно–тарифного регулирования на внешнеторговую деятельность состоит в его непосредственном воздействии на обмен товарами между странами посредством применения таможенных пошлин. Таможенные пошлины являются основой таможенно–тарифного регулирования. От степени их экономической обоснованности в решающей степени зависит эффективность данного вида регулирования. Целями применения мер таможенно–тарифного регулирования являются защита национальных производителей от иностранной конкуренции; обеспечение поступления средств в бюджет; стимулирование прогрессивных структурных изменений в экономике. Среди основных задач таможенно–тарифного регулирования, актуальных для нашей страны, можно выделить следующие: поддержка конкурентоспособности продукции отечественных предприятий; повышение модернизационной и инновационной составляющей экономики; поддержание необходимого уровня инвестиционной привлекательности отраслей или производств; повышение конкурентоспособности белорусского экспорта. Достижение данных целей и решение указанных задач

обеспечивается грамотным применением элементов таможенно–тарифного регулирования, к которым относятся: таможенный тариф; товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности; таможенная пошлина; таможенные процедуры; тарифные льготы; страна происхождения товара; таможенная стоимость. Таможенно–тарифное регулирование является важным и трудоемким процессом, включающим в себя несколько взаимосвязанных операций: во–первых, это разработка таможенного тарифа, во–вторых – его корректное применение. Первая группа мер таможенно–тарифного включает в себя обоснование и определение уровня таможенных пошлин; оценку социально–экономических последствий их изменения; формирование таможенного тарифа и системы таможенных процедур. Ко второй группе можно отнести определение страны происхождения товара; определение таможенной стоимости; начисление таможенных пошлин. В современных условиях глобализации мировой экономики построение всех элементов таможенно–тарифного регулирования унифицируется на основе международных договоров. Важнейшими из них являются Генеральное соглашение о тарифах и торговле (далее – ГАТТ) и иные Соглашения Всемирной торговой организации (далее – ВТО); Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров; Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП; другие многосторонние и двухсторонние международные договоры (например, соглашения о предоставлении режима наибольшего благоприятствования (далее – РНБ) в торговле). До недавнего времени таможенно–тарифное регулирование являлось основным методом регулирования государством внешней торговли. Однако в настоящее время роль тарифных инструментов ослабевает связи с нацеленностью на либерализацию торговли. Эффективно действующий механизм таможенно–тарифного регулирования является необходимым условием для проведения активной и целостной таможенной политики каждого государства. Таможенная политика – это система мер, определяющая приоритеты, способы и средства достижения государственных целей в сфере регулирования трансграничного перемещения товаров. Таможенная политика нацелена на обеспечение наиболее эффективного использования инструментов таможенного контроля и регулирования товарообмена на таможенной территории; реализацию торгово–политических задач по защите внутреннего рынка; стимулирование развития национальной экономики; содействие в проведении структурной перестройки и решении других задач экономической политики государства. Таможенная политика способствует увеличению объемов и улучшению структуры экспортно–импортных товарных потоков и повышению результативности внешнеторговых операций отечественных субъектов хозяйствования. Таможенное регулирование заключается в установлении порядка и правил, совокупности средств и методов обеспечения соблюдения мер таможенно–тарифного и нетарифного регулирования. Важно отметить, что таможенно–тарифное регулирование является одной из первооснов таможенного дела. Таможенные органы призваны обеспечивать соблюдение мер таможенно–тарифного

регулирования. В этой связи знание нормативной правовой базы, механизма, инструментов таможенно–тарифного регулирования является важным условием квалифицированной и качественной работы будущего сотрудника таможенных органов [48, с.85];

– нетарифного регулирования. Нетарифное регулирование является одним из методов государственного регулирования внешнеторговой политики. Его применение основано на использовании мер регулирования, не относящихся к таможенно–тарифным, которые оказывают воздействие на процессы в сфере внешнеэкономической деятельности. В условиях либерализации международной торговли и значительного снижения тарифов наблюдается все более активное использование нетарифных инструментов регулирования. Это обусловлено следующими причинами. На практике многие из этих мер имеют гораздо более высокий ограничительный эффект на торговлю, чем тарифные меры. Меры нетарифного характера могут быть введены достаточно оперативно. Отсутствует необходимость согласования их введения в рамках ВТО (в отличие от случая повышения тарифов). Нетарифные меры позволяют эффективно влиять на потенциальные угрозы путем применения адекватных мер защиты национального рынка в рамках определенного срока. Подобные меры, как правило, не создают дополнительного налогового бремени для населения. Таким образом, нетарифные меры позволяют оперативно создавать благоприятные условия для эффективного развития отечественного производства, а также защиты отечественных производителей и потребителей. Меры нетарифного регулирования предназначены для защиты жизни и здоровья человека; защиты животных, растений; сохранения художественного, исторического и археологического наследия; охраны окружающей среды; защиты отечественных товаропроизводителей; обеспечения национальной безопасности государства; соблюдения общественной морали и правопорядка; выполнения международных обязательств; предотвращения истощения невозобновляемых природных ресурсов; ограничения вывоза товаров из страны в связи с необходимостью предотвращения или уменьшения критического недостатка товаров на внутреннем рынке. Кроме этого, нетарифные меры применяются в целях контроля ввоза и (или) вывоза вооружений, товаров военного назначения и товаров двойного назначения. Нетарифные меры объединяют многочисленные инструменты, подходы и правила регулирования международной торговли. Их использование в зависимости от конкретных целей внешнеторговой политики, может принимать различный характер. Одна и та же мера может служить средством протекционизма (в этом случае ее можно рассматривать как нетарифный барьер, нетарифное ограничение), и как необходимая административная мера регулирования, нацеленная на обеспечение безопасности, защиту жизни и здоровья граждан, гарантирование права на благоприятную окружающую среду и т. д. Как было отмечено ранее, к нетарифным мерам относятся меры, которые не являются таможенными тарифами и которые могут оказывать воздействие на международную торговлю товарами, изменяя объемы торговли и (или) уровень цен. Очевидно, что их количество является значительным. Нетарифный инструментарий постоянно

развивается и видоизменяется: появляются новые меры и модифицируются уже существующие. С учетом этого, данные меры весьма сложно поддаются классификации. Сегодня в мире существуют классификационные схемы нетарифных мер, разработанные Секретариатами ВТО, Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), ЕЭК ООН, Всемирным банком и рядом других организаций. В соответствии с классификацией ЕЭК ООН все многообразие нетарифных мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности можно разделить на три группы: меры прямого ограничения; таможенные и административные формальности; прочие нетарифные методы. Согласно классификации ЮНКТАД, нетарифные меры сгруппированы по трем укрупненным направлениям: технические и нетехнические меры, относящиеся к импорту, и меры в области экспорта. В свою очередь каждое направление делится на группы, а затем – на подгруппы. Всего в классификации выделено 16 групп мер нетарифного характера – технические меры: санитарные–фитосанитарные меры, технические барьеры, предотгрузочная инспекция и иные формальности; нетехнические меры – меры торговой защиты, лицензии, квоты, запреты и количественные ограничения, меры ценового контроля, в том числе дополнительные сборы, налоги, финансовые меры, меры, препятствующие конкуренции, инвестиционные меры, связанные с торговлей, ограничения сбыта, ограничения послепродажного обслуживания, субсидии (за исключением экспортных субсидий), ограничения в области государственных закупок, интеллектуальная собственность, определение происхождения товара; меры в области экспорта: меры в области экспорта (включая экспортные субсидии). В настоящее время данная классификация представляется наиболее всеобъемлющей и подходящей для целей экономического анализа. В экономической литературе меры нетарифного регулирования классифицируются по механизму воздействия следующим образом: экономические (кроме таможенного тарифа), административные и технические. Экономические меры нетарифного регулирования оказывают влияние на внешнеторговый оборот через механизмы ценообразования и стоимостное воздействие. К данной категории относятся валютное регулирование и валютный контроль; меры торговой защиты (антидемпинговые, компенсационные и специальные пошлины); оценка и контроль таможенной стоимости; финансовые меры (субсидии и т.п.); налоговые и дополнительные таможенные платежи (акциз, НДС, другие налоги). Административная категория мер нетарифного регулирования включает в себя следующие меры: запреты; квотирование; лицензирование; разрешительный порядок ввоза и вывоза, экспортный контроль. В группу технических мер нетарифного регулирования можно отнести технические требования (стандарты, техрегламенты и т.п.); специальные требования (санитарный, ветеринарный, фитосанитарный контроль, требования к маркировке и упаковке), а также таможенные требования (к товаросопроводительным документам, предотгрузочная инспекция, таможенная экспертиза и т.п.). В отличие от других средств внешнеторговой политики технические меры в основном используются как объективная

необходимость соблюдения требований безопасности производства, защиты жизни и здоровья людей, окружающей среды и т.д. Несмотря на это, впоследствии в условиях конкурентной борьбы за рынки сбыта данные меры зачастую создают препятствия в отношении ввоза товаров и в большинстве случаев приобретают характер скрытых инструментов внешнейторговой политики (барьеров). Таким образом, к нетарифным мерам государственного регулирования внешнейторговой политики относятся меры, отличные от таможенного тарифа. Нетарифные меры позволяют оперативно создавать благоприятные условия для эффективного развития отечественного производства, а также защиты населения, культурного наследия, общественной морали и правопорядка, выполнения международных обязательств и т.д. В мировой практике не выработана единая классификация мер нетарифного регулирования [48, с.67].

Таможенно–тарифные и нетарифные меры являются основными методами государственного регулирования внешнейторговой политики. Данные меры различаются по характеру и механизму регулирующего воздействия на определенные сегменты национального и мирового рынка. Несмотря на это, они тесно взаимосвязаны, достаточно органично сочетаются и дополняют друг друга. В связи с этим таможенно–тарифные и нетарифные методы регулирования внешнейторговой политики обычно применяются в комплексе [56, с.34].

Основными принципами, на которых основывается мировая торговля в настоящее время, являются либерализация, создание равных конкурентных возможностей, открытость торговой политики государств. Однако любое государство при всей открытости экономики стремится к защите национальных производителей. Защита отечественных товаропроизводителей при осуществлении внешней торговли и противодействие недобросовестной иностранной конкуренции является одной из важнейших задач любого государства. В настоящее время тарифы связываются на определенном уровне, использование нетарифных мер не приветствуется. В этих условиях специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры становятся основными способами защиты национальных производителей:

– специальная защитная мера – мера по ограничению возросшего импорта на таможенную территории, которая применяется посредством введения импортной квоты, специальной квоты или специальной пошлины, в том числе предварительной специальной пошлины. Основанием для применения специальных защитных мер является наличие причинно–следственной связи между возросшим импортом и серьезным ущербом или угрозой его причинения отрасли экономики государств, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар [55, с.104];

– антидемпинговая мера – мера по противодействию демпинговому импорту, которая применяется посредством введения антидемпинговой пошлины, в том числе предварительной антидемпинговой пошлины, или одобрения добровольных ценовых обязательств, принятых экспортером. Демпинг представляет собой продажу товара на внешнем рынке по экспортной

цене более низкой, чем его нормальная цена при обычном ходе торговли на внутреннем рынке страны экспорта. Основанием для применения антидемпинговой меры является наличие причинно–следственной связи между демпинговым импортом и материальным ущербом или угрозой его причинения отрасли национальной экономики, либо существенным замедлением ее создания [1, с.53];

– компенсационная мера – мера по нейтрализации воздействия специфической субсидии экспортирующей третьей страны на отрасль экономики государств–членов, применяемая посредством введения компенсационной пошлины (в том числе предварительной компенсационной пошлины) либо одобрения добровольных обязательств, принятых уполномоченным органом субсидирующей третьей страны или экспортером. Основанием для применения компенсационной меры является наличие причинно–следственной связи между субсидируемым импортом и материальным ущербом или угрозой его причинения отрасли национальной экономики, либо существенным замедлением ее создания [49, с.71].

Таким образом, специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры, применение которых санкционировано, являются эффективными инструментами торговой защиты. Они применяются для борьбы с недобросовестной конкуренцией со стороны иностранных производителей или экспортеров и позволяют устранить вызванные возросшим, демпинговым или субсидируемым импортом негативные последствия для отрасли экономики страны импорта.

В результате написания первой главы данной работы можно сделать следующие выводы.

Межгосударственное экономическое сотрудничество – это отношения, которые возникают между государствами в процессах международного разделения труда (международной специализации), координации торгового оборота, международной производственной кооперации, научно–технического обмена, развития кредитно–финансовых связей, миграции инвестиций и трудовых ресурсов с целью обеспечения взаимодополнения национальных рынков, стратегического выравнивания национальных экономик, вхождения в мирохозяйственные связи. Межгосударственное экономическое сотрудничество развивается по следующим основным направлениям – внешняя торговля; интернациональное перемещение предпринимательского и ссудного капиталов; международная миграция рабочей силы; совместное предпринимательство; развитие международных корпораций; международное научно–техническое сотрудничество. Внешняя торговля – часть произведенных товаров и услуг, которые определенная страна выносит за пределы своей территории в целях реализации, а также та часть товаров, услуг и иных элементов вещественных и невещественных свойств, которые страна ввозит из–за границы. Основу традиционных форм международной торговли составляют экспортно–импортные сделки купли –продажи товаров, к которым относятся импорт, экспорт, реимпорт, реэкспорт. Основными принципами внешней торговли являются – принцип «свободы торговли»; принцип «не

дискриминации в торговле»; принцип «взаимной выгоды»; принцип «предоставления национального режима»; принцип «наибольшего благоприятствования»; принцип «преференций для развивающихся стран»; принцип «свободы транзита». Традиционно к основным методам торговли относят прямой, косвенный, корпоративный, встречный, состязательные методы. Характер, направленность и эффективность внешнеэкономических связей государства и внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования во многом зависят от внешнеторговой политики. Внешнеторговая политика – это комплекс мероприятий, направленных на защиту внутреннего рынка или на стимулирование роста объема внешней торговли, изменение ее структуры или направления товарных потоков. Различают два основных направления внешнеторговой политики – протекционизм; политика свободной торговли. Государственное регулирование внешнеторговой политики осуществляется посредством следующих методов – таможенно-тарифного регулирования; нетарифного регулирования. Специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры становятся основными способами защиты национальных производителей.

2. Анализ состояния и развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики

2.1 Анализ динамики и тенденций развития экспорта и импорта Республики Беларусь

Современный этап развития мировой экономики характеризуется усилением тенденций интернационализации производства, взаимопреплетением национальных экономических структур и производственных процессов, повышением уровня экономической открытости и взаимозависимости государств. Основными факторами конкурентоспособности промышленно развитых стран являются научно-технологические результаты, которые внедряются в максимально короткие сроки. В настоящее время одной из важнейших стратегических целей Республики Беларусь является определение тех направлений деятельности, которые, наряду с качественным совершенствованием основных факторов производства, способны содействовать предотвращению негативных кризисных последствий в экономике и стимулировать ее рост. Исследования, посвященные теоретическим аспектам и выработке реальных путей развития внешнеэкономической деятельности, стали одним из приоритетных научных направлений. Для Республики Беларусь, являющейся страной с открытой

экономикой, особое значение имеет участие в международном разделении труда и внешнеторговой деятельности. В настоящее время в условиях формирования рыночной модели хозяйствования активное участие Республики Беларусь в международном разделении труда и внешнеторговой деятельности стимулируется рядом факторов:

- внутренние факторы – природно–географические различия, с которыми связано несколько обстоятельств; уровень технико–экономического развития страны, свидетельствующий о степени индустриализации, освоении технологически сложного производства, возможностях развития за счет внутреннего рынка; научно–технический прогресс, позволяющий расширить товарную номенклатуру, разделить технологический процесс между производителями различных стран, диверсифицировать производство, ускорить процесс реализации товаров; открытость национальной экономики и степень либерализации внешней торговли и финансовых рынков; разработанность законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность и сопоставимого с нормами хозяйственного права в развитых государствах; развитость институциональной системы финансирования экспорта товаров; многовекторность внешнеэкономических связей;

- внешние факторы – ограниченность ресурсов для удовлетворения потребностей в мировом масштабе; наличие устойчивых производственно–кооперационных связей с зарубежными партнерами; развитие международной региональной экономической интеграции, углубляющей специализацию и кооперирование производства между странами и проявляющейся в тесной производственной и торговой взаимосвязи; условия торговли, в том числе использование тарифных и нетарифных методов протекционистской политики, проводимой в отношении белорусских товаров; изменение курсов валют, используемых во внешнем обороте страны; инвестиционная активность стран – торговых партнеров; динамика доходов домашних хозяйств стран – торговых партнеров, предъявляющих спрос на белорусские товары потребительского назначения; колебание цен на сырьевых рынках; вовлеченность в мировой финансовый рынок, требования, предъявляемые рынками международного кредита и ценных бумаг к состоянию республиканских финансового и фондового рынков; условия, предъявленные международными экономическими (финансовыми, торговыми и др.) организациями; процессы глобализации.

За период 2012–2018 гг. динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным увеличением объемов товарооборота и услуг. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно–технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово–экономических отношений с другими регионами мира. Республика Беларусь в торгово–экономических отношениях с другими странами использует основные виды торговых режимов – режим наиболее благоприятствуемой нации; режим свободной торговли или зоны свободной торговли; преференциальный режим (система преференций).

Далее проведем анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь за 2012–2018 гг.

Таблица 2.1 – Анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь за 2012–2018 гг., млн. долл. США

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
экспорт	46060	37203	36081	26660	23538	29240	33726
импорт	46404	43023	40502	30292	27610	34235	38409
внешнеторговой оборот	92464	80226	76583	56952	51148	63475	72135
сальдо	-344	-5820	-4421	-3632	-4072	4995	-4683

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [60].

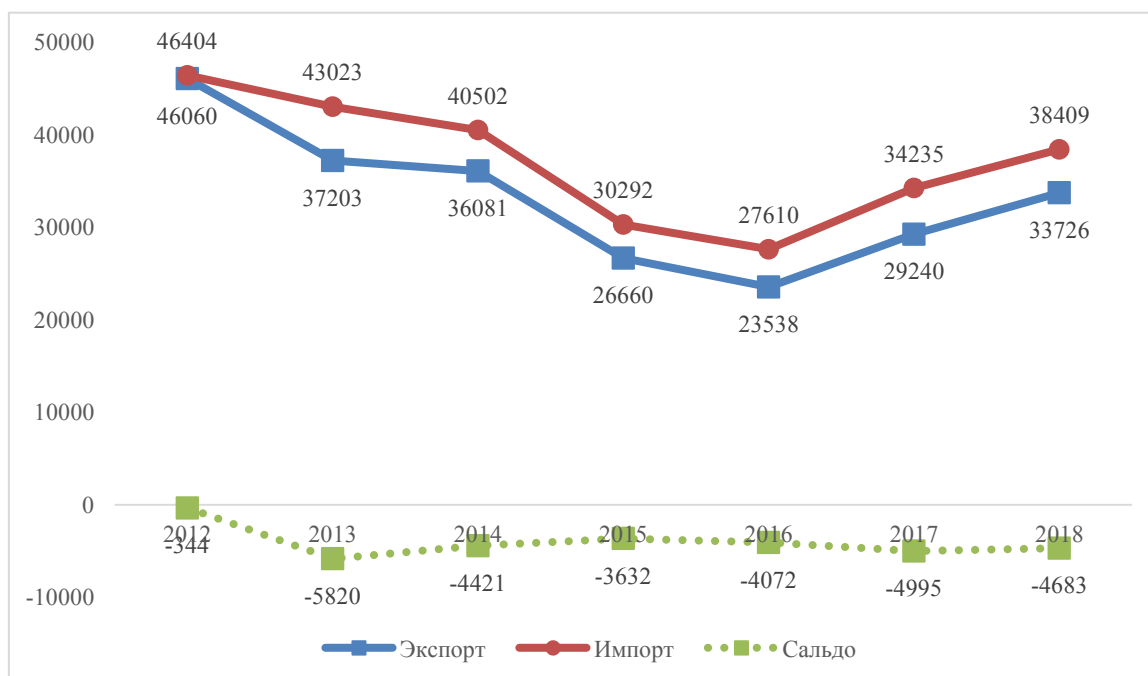


Рисунок 2.1 – Анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь за 2012–2016 гг., млн. долл. США

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [60].

На основании данных, представленных в таблице можно сделать вывод о том, что совокупный товарооборот Республики Беларусь за период 2012–2018 гг. имеет отрицательную динамику. Экспорт Республики Беларусь за анализируемый период составил – 46060, 37203, 36081, 26660, 23538, 29240 и 33726 млн. долл. США соответственно. Товарная структура представляющая собой соотношение товарных групп в экспорте или импорте товаров и услуг. Основные товары экспорта за период 2012–2018 гг. – нефть и нефтепродукты, сжиженный газ, калийные удобрения, автомобили грузовые, тракторы и седельные тягачи, сельхозтехника, шины, запчасти, молочные и мясные

продукты питания, металлопрокат. Географическая структура представляющая собой распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами, выделяемыми либо по территориальному, либо по организационному признаку. Территориальная географическая структура – данные о внешней торговле стран, принадлежащих к одной части света. Организационная географическая структура – данные о торговле между странами, принадлежащими к отдельным интеграционным и иным торгово–политическим группировкам либо выделенными в определенную группу по каким–либо критериям.

Основные партнеры по потреблению белорусской продукции – Россия, Украина, Великобритания, Нидерланды, Германия, Польша, Литва, Бразилия, Китай, Казахстан. В период 2012–2018 гг. направленность белорусского экспорта глобальных изменений не претерпела, так как существуют долгосрочные экономические связи, общие рыночные традиции, история, культурные характеристики. Импорт белорусской продукции за указанный период составил – 46404, 43023, 40502, 30292, 27610, 34235 и 38409 млн. долл. США соответственно. Основные товары импорта в данный отрезок времени были минеральные продукты, машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары, продукция химической промышленности, черные и цветные металлы. Основные поставщики импортных товаров в Беларусь – Россия, Китай, Германия, Италия, Польша, Украина, Франция. Следует отметить высокую концентрацию импорта на десяти основных торговых партнерах за период 2012–2018 гг., такие тенденции свидетельствуют о низком уровне географической диверсификации товарного импорта, что определяет высокий уровень рисков при сокращении объемов импорта и вытеснение с их рынков национальных производителей.

Существуют следующие тенденции развития внешней торговли Беларуси в 2012–2018 гг.:

- несмотря на стабильное преобладание во внешнеторговом обороте товарообменных операций с партнерами, в отдельные годы имело место изменение структуры распределения экспортных и импортных потоков Республики Беларусь между странами;

- волнообразный рост экспорта и импорта товаров в республику со всех континентов, за исключением поступательного их роста с преобладающей частью регионов Европы;

- стабильность географической структуры экспорта, при которой как в экспорте, так и в товарообороте страны лидирующее положение продолжает занимать европейский регион, далее Азия и Америка;

- неизменно отрицательное сальдо внешней торговли товарами частично компенсировалось положительным результатом торговли услугами;

- происходили сдвиги в географической структуре экспорта, вызванные главным образом увеличением либо сокращением нефтяных поставок, нефтепродуктов и продуктов нефтехимии, а также удобрений и изделий из драгоценных металлов;

— в десятку стран–лидеров в потреблении белорусских товаров стабильно входили также приграничные государства, Великобритания и Китай, а в пятерке крупнейших торговых партнеров Беларуси господствовали европейские страны;

— наметилось небольшое ослабление концентрации экспортных потоков на малом количестве государств из СНГ;

— состав группы важнейших поставщиков товаров на белорусский рынок за анализируемый период имел более устойчивый характер;

— имело место отличие в группах товаров, торговля которыми положительно сказывалась на внешнеторговом балансе сотрудничества; преобладание в экспорте товаров, вывозимых в страны СНГ, было характерно для экспорта из Беларуси большинства товарных групп.

Во многих странах мира прошла корректировка векторов государственной политики экономического развития: отрасль информационных технологий была определена в качестве «локомотива» развития, обеспечивающего стабильный экономический рост, повышение производительности труда, увеличение занятости населения, решение насущных задач образования, здравоохранения, защиты окружающей среды.

2.2 Анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Китайской Народной Республики

Внешняя торговля вносит огромный вклад в экономические достижения Китайской Народной Республики и является одним из источников его экономического роста. Для развития внешнеторговых отношений Китай активно участвует в международных организациях, подписывает двухсторонние и многосторонние договоры и соглашения является членом или наблюдателем большинства региональных интеграционных образований. Страна в торгово–экономических отношениях с другими странами использует основные виды торговых режимов – режим наиболее благоприятствуемой нации; режим свободной торговли или зоны свободной торговли; преференциальный режим (система преференций).

Далее проведем анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Китайской Народной Республики за 2012–2018 гг.

Таблица 2.2 – Анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Китайской Народной Республики за 2012–2018 гг., млрд. долл. США

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
экспорт	2175,1	2354,3	2342,3	2273,5	2097,6	2263,4	2494,2
импорт	1943,2	2119,4	1959,2	1679,6	1587,9	1843,8	2135,0
внешнеторговой оборот	4118,3	4473,7	4301,5	3953,1	3685,5	4107,2	4629,2
сальдо	231,9	234,9	383,1	593,9	509,7	419,6	359,2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [59].

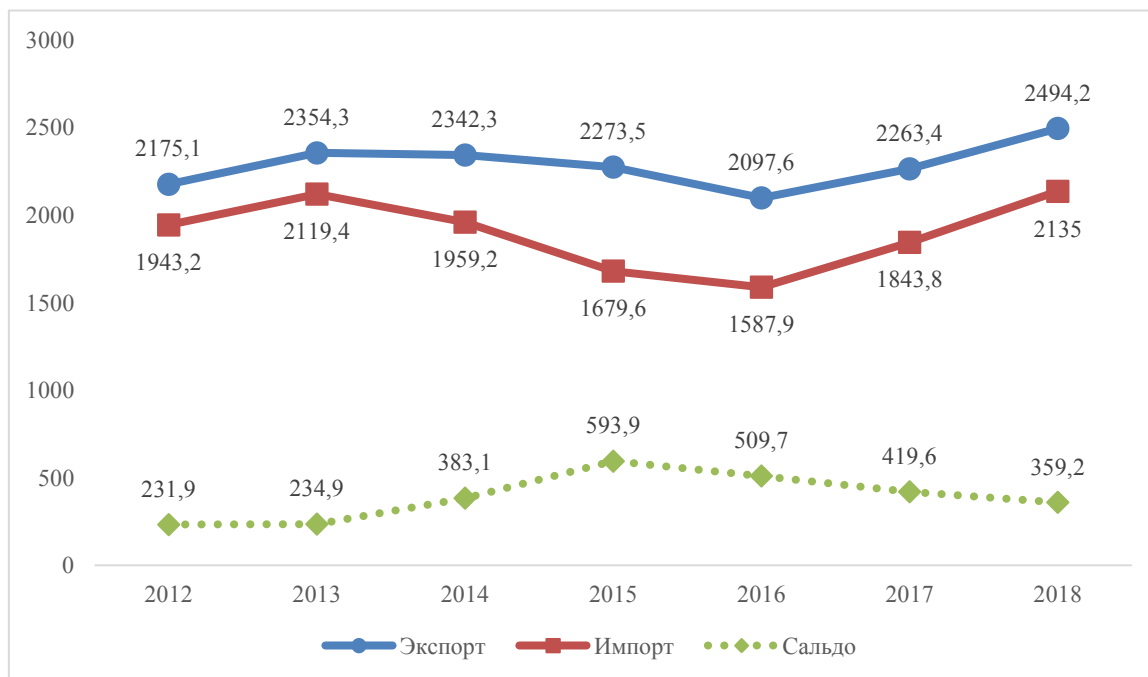


Рисунок 2.2 – Анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Китайской Народной Республики за 2012–2016 гг., млрд. долл. США

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [60].

На основании данных, представленных в таблице можно сделать вывод о том, что совокупный товарооборот Китая за указанный период имеет положительную динамику – 4118,3, 4473,7, 4667,1, 4340,4, 4555,3 млрд. долл. США соответственно. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира. Экспорт Китая составил – 2175,1, 2354,3, 2475,7, 2358,9, 2456,7 млрд. долл. США соответственно. Основные экспортные товары – мобильные телефоны, товары легкой промышленности, компьютеры, электронные интегральные схемы, мебель, лампы и осветительное оборудование, устройства на жидких кристаллах, диоды, транзисторы и аналогичные полупроводниковые приборы, части офисной орг. техники, части и принадлежности моторных транспортных средств, изделия из кожи, мониторы и проекторы, трансформаторы.

Основные потребители экспорта – США, Гонконг, Япония, Южная Корея, Германия, Вьетнам, Великобритания, Нидерланды, Индия, Сингапур, Китайский Тайбэй, Малайзия, Австралия, Таиланд, ОАЭ. Анализ импорта товаров за анализируемый период составил – 1943,2, 2119,4, 2191,4, 1981,5, 2098,6 млрд. долл. США соответственно. Поставщики импортных товаров в

Китайскую Народную Республику – Южная Корея, США, Китайский Тайбэй, Япония, Германия, Австралия, Малайзия, Бразилия, Швейцария, Таиланд, Россия, Южная Африка, Саудовская Аравия, Сингапур, Канада.

Существуют следующие тенденции развития внешней торговли Китая:

- непрерывный рост доли внешней торговли на международном рынке, скорость роста китайского экспорта и импорта превышала скорость роста мировой торговли;

- рационализация структуры экспортных и импортных товаров, (Китай совершил переход от структуры экспортных товаров, основанной на готовой промышленной продукции поверхностной обработки с низкой добавленной стоимостью к готовой продукции глубокой обработки с высокой добавленной стоимостью);

- формирование структуры плюрализма форм внешней торговли;

- за период реформ Китайская Народная Республика сформировала систему государственного регулирования внешнеторговой деятельности, отвечающую поставленным долговременным задачам, а процесс реформирования тарифной политики и применения нетарифных мер в регулировании внешней торговли также прошел несколько этапов, совпадающих с этапами формирования законодательства в сфере внешней торговли;

- гибкость использования инструментов государственного регулирования внешней торговли позволила минимизировать воздействие мирового экономического кризиса на внешнюю торговлю Китайской Народной Республики и экономику страны в целом;

- обеспечивается достижение правительством в любой стране благоприятных условий для экспорта, осуществляется широкое всестороннее многоуровневое сотрудничество с различными странами и районами, используется значительный опыт участия в глобализации экономики и ведения многосторонних переговоров, что является очень ценным достоянием и позволяет активно участвовать в процессах глобализации экономики в рамках Всемирной торговой организации.

2.3 Экспорт товаров: анализ и тенденции

По объему экспорта КНР занимает первое место в мире, так как зарубежные продажи дают до 80% валютных доходов государства. В экспортных отраслях занято около 20 млн. чел. На зарубежные рынки вывозится 20% валовой продукции промышленности и сельского хозяйства, номенклатура которой насчитывает около 50 тыс. наименований. Китай поддерживает торгово-экономические отношения с более чем 130 странами и регионами мира. Основными торговыми партнерами Китая являются экономически развитые государства, прежде всего страны ЕС, США и Япония, на которые приходится более половины внешнеторгового оборота КНР.

Степень зависимости китайской экономики от экспорта товаров на конец 2018 г. составила 16,4% (в 2015 г этот показатель составлял 21,2%).

В значительной степени прирост китайского ВВП обеспечивается экспортом. В целом Китай первенствует в мире по объему производства и экспортной реализации свыше 100 видов продукции. В Китае выпускается более 50 % продаваемых в мире фотоаппаратов, 25 % стиральных машин, 20 % холодильников. Уже много лет подряд Китай является первым в мире экспортером текстильной продукции. В последние годы он вышел на первые позиции в мире по экспорту мобильных телефонов, лазерных проигрывателей, дисплеев, кондиционеров, оптических элементов, электроинструментов, бытовой электротехники, телевизоров и мотоциклов. Китай уже стал одним из крупнейших игроков на мировом автомобильном рынке.

Одна из важнейших особенностей китайской внешней торговли – значительный импорт технологий, позволяющих развивать такие прогрессивные сектора экономики как производство программного обеспечения, телекоммуникационного оборудования, новых материалов, биотехнологий. В этом плане в 1990-е гг. во внешней торговле произошла переориентация от закупок комплектного оборудования к закупкам ключевого оборудования и неовещественной технологии (патенты, лицензии и т. д.), что дает возможность на базе реконструируемых предприятий наладить собственное производство современной продукции и в конечном счете выйти на более высокий уровень технического развития.

Нынешний этап развития внешней торговли характеризуется преобладанием среди партнеров промышленно развитых стран Запада: США, Япония, страны ЕС. Основная часть китайских закупок машин, оборудования за рубежом приходится на Японию, Южную Корею, Тайвань, что объясняется географической близостью и активной политикой стимулирования экспорта, проводимой правительствами этих стран, которые предоставляют Китаю финансирование закупок на льготных условиях. На долю Японии приходится в среднем около 50 % китайских закупок машин и оборудования. США и ЕС лидируют в поставках высокотехнологической продукции, самолетов и электронно-вычислительной техники, технической документации, «ноу-хау» [33, с. 82].

Применяемые в КНР методы нетарифного регулирования экспорта включают в себя квотирование и лицензирование. Квотирование. Режим экспортного квотирования в Китае распространяется в основном на сырьевую продукцию (уголь, цветные и редкоземельные металлы), а также на сельскохозяйственные товары зерновой группы (рис, кукуруза). Экспортные квоты ежегодно корректируются Министерством коммерции КНР в зависимости от ситуации внутри страны и на мировых сырьевых и продовольственных рынках. В частности, решением Госсовета КНР с 1 января 2015 г. предусмотрена отмена квоты при экспорте редкоземельных элементов, угля и ряда других видов сырьевой продукции.

Минкоммерции КНР ежегодно совместно с ГТУ КНР утверждают перечень товаров, экспорт которых осуществляется на основании лицензий, выданных Минкоммерции КНР и его уполномоченными органами на местах.

Современный механизм государственной финансовой поддержки национальных экспортеров в Китае состоит из четырех базовых элементов: кредитная поддержка, страховое обеспечение, налоговые преференции и внешнеторговые расчеты в национальной валюте.

Основным финансовым институтом, через который государство осуществляет кредитную поддержку экспорта, является Экспортно-импортный банк Китая (Эксимбанк), учрежденный в апреле 1994 г. Банк напрямую подчиняется Госсовету КНР, его головной офис расположен в Пекине. Эксимбанк наряду с Государственным банком развития и Банком развития сельского хозяйства Китая относится к категории «политических банков». Международные кредитные рейтинги Эксимбанка соответствуют национальным суверенным рейтингам КНР. В настоящее время он имеет более десяти филиалов и представительств в Китае, а также три зарубежных представительства (Йоханнесбург, Париж и Санкт-Петербург).

Банк установил и поддерживает корреспондентские отношения с более чем 300 зарубежными банковскими структурами по всему миру. В сферу деятельности Эксимбанка входит:

- кредитование импортеров;
- кредитование зарубежных строительных контрактов и зарубежных инвестиционных проектов;
- льготное кредитование от имени китайского правительства;
- обеспечение международных гарантий;
- трансфер кредитов иностранных правительств и финансовых учреждений;
- международное и внутреннее регулирование по корпоративным депозитам и займам, предоставляемым банком;
- привлечение средств на внутреннем и международном рынках финансов и капитала;
- участие в международных и национальных синдицированных кредитах;
- выдача межбанковских облигационных займов и кредитов;
- валютные операции, обеспечение иностранной валютой бизнес-клиентов, работа на международных рынках капитала;
- экспертные исследования кредитоспособности, консультации в области оценки бизнеса и подготовка соответствующих заключений;
- вопросы в рамках компетенции банка.

Все кредиты, выдаваемые Эксимбанком, должны быть застрахованы Китайской корпорацией по страхованию экспортных кредитов (Sinosure), которая также является важнейшим элементом в структуре государственной поддержки экспорта. Sinosure была основана 18 декабря 2001 г. постановлением китайского правительства в результате объединения департаментов страхования экспортных кредитов при Народной страховой компании Китая (PICC) и Экспортно-импортного банка Китая. Корпорация представляет собой государственное агентство, целью которого является

обеспечение поддержки и развития экспорта китайских товаров (в первую очередь, машинно-технической и высокотехнологичной продукции), зарубежных инвестиций китайских компаний через страхование экспортных кредитов и инвестиций, а также выпуск соответствующих гарантий.

На сегодняшний день в Китайской Народной Республике насчитывается около 800 банков, что в среднем составляет 0,6 банка на 1 млн человек. Самыми крупными и основными банками в банковской системе Китая являются:

- ICBC – Industrial and Commercial Bank of China
- CCB – China Construction Bank
- ABC – Agricultural Bank of China
- BOC – Bank of China
- BCM – Bank of Communications
- PSBC – Postal Savings Bank of China
- CIB – Industrial Bank
- CMB – China Merchants Bank
- SPDB – Shanghai Pudong Development Bank
- CMBC – China Minsheng Bank

Быстрый рост экспорта Китая в годы реформ в большой степени определялся быстрым ростом иностранных инвестиций в экономику. Общий объем прямых иностранных инвестиций в Китай в 1991-1999 гг. составил 286,9 млрд долл., в 2000-2011 гг. – 668,2 млрд долл., при этом в последние годы эти инвестиции росли очень быстро, достигнув весьма высоких показателей [31, с. 66].

В это время экспорт предприятий с участием иностранного капитала рос быстрыми темпами, его доля в национальном экспорте устойчиво росла.

Для деятельности предприятий с участием иностранного капитала на территории КНР, в последние годы характерно смещение акцента в сферу высокотехнологичного и наукоемкого производства. В дальнейшем привлечение иностранных инвестиций в экономику будет теснее увязываться с их рациональным размещением в отсталых районах страны.

Эффект от деятельности предприятий с иностранными инвестициями для экономики Китая значителен, причем он не ограничивается только ростом экспорта, опосредованно распространяясь на всю экономику. По оценкам китайских экономистов отдача от иностранных капиталовложений в промышленность КНР составляет порядка 60%, притом, что увеличение физического объема экспорта на каждый вложенный доллар зарубежных инвестиций составляет около 100% [29, с. 147].

Китай стремится строго придерживаться положений указанных соглашений, запрещающих или ограничивающих прямые государственные дотации производителям промышленной продукции. В этой связи в стране отсутствует специализированная национальная программа, предусматривающая прямое субсидирование национальных экспортёров в виде налоговых льгот или льготного кредитования.

Вместе с тем, в КНР создан и успешно функционирует государственный механизм, который, формально не нарушая положений норм и правил ВТО, за счет использования опосредованных мер создает легитимную основу для поддержки национального экспорта. Этот механизм включает в себя несколько направлений. Институциональная поддержка экспорта.

Основным ведомством КНР центрального подчинения, ответственным за реализацию экспортной стратегии, является Министерство коммерции КНР. Его структурным подразделением, на которое возложен комплекс задач по поддержке экспорта и импорта, является департамент внешней торговли, в составе которого действует ряд отраслевых отделов, отвечающих за различные направления данной деятельности.

Помимо этого, в Минкоммерции КНР в рамках своей компетенции функцию поддержки экспорта реализуют «страновые» департаменты (направление торговоэкономических, в т.ч. экспортных отношений с Россией курирует Евразийский департамент Министерства (включает пять подразделений: отдел России; отдел Украины, Белоруссии, Молдавии, Грузии, Армении и Азербайджана; отдел Средней Азии; общий отдел (ШОС, БРИКС и др.) и канцелярия). В части, касающейся организации внешнеторговых и экспортоориентированных выставок и форумов, при Министерстве коммерции действует Бюро развития торговли.

Бюро является оператором многоязычной Интернетплатформы экспортной торговли (www.tdb.org.cn), на которой размещается информация об основных предстоящих отраслевых выставках и форумах экспортной направленности в Китае и за рубежом, об организации бизнес-миссий за рубеж, а также центр онлайн консультаций (в том числе по юридическим вопросам) экспортоориентированных предприятий (отдельно – для МСП) и др.

На региональном (провинциальном) уровне департаменты Минкоммерции КНР взаимодействуют по вопросам поддержки экспорта местных предприятий с управлениями коммерции народных правительств провинциального звена. В компетенцию Минкоммерции КНР входит координация деятельности канцелярий торговых советников за рубежом (аналоги российских торгпредств).

В составе посольств КНР за рубежом действует 216 представительств в организационно-правовой форме канцелярий торговых советников, в том числе в странах Азии – 39, Восточной Азии и Африке – 67, Америке и Океании – 50, Евразии – 16 (включая Российскую Федерацию), в Европе – 42, в САР Аомэнь и Гонконг – 2, при международных организациях – 4. В функции канцелярий торговых советников КНР в иностранных государствах оказание услуг коммерческим компаниям и иным организациям не входит.

Важное место в системе институтов поддержки экспорта занимает также подчиняющееся Госсовету КНР государственное объединение китайских предпринимателей – Китайский комитет содействия международной торговле (ККСМТ). Успешной оказалась политика Китая по развитию специальных экономических зон, где, прежде всего, и размещались иностранные инвестиции.

Мировой финансовый кризис привел к спаду в экономиках главных внешнеторговых партнеров Китая – США, ЕС, Японии, России, что отрицательно повлияло на его экспорт [44].

В экспортном секторе Китая функционируют многочисленные предприятия, на которых заняты многие миллионы рабочих, инженеров, научных сотрудников, что делает его очень значимым в социальном плане. Поэтому относительно успешное прохождение Китаем полосы кризисных потрясений сыграло важную роль в поддержании социальной стабильности в стране. Главным инструментом поддержки отраслей экспортного сектора китайское правительство сделало стимулирование внутреннего спроса.

Антикризисные меры в Китае предусматривали увеличение инвестиций в развитие инфраструктуры, ключевых промышленных отраслей национальной экономики, введение налоговых льгот и расширение кредита для предприятий, занимающихся экспортной деятельностью. Меры прямого стимулирования внутреннего спроса, такие, например, как «продвижение электроники и автомобилей на село» принесли хорошие плоды, результатом которых стал заметный рост внутреннего спроса. Однако, по оценкам, реальное замещение внешнего спроса внутренним оказалось не столь значимо. С поправкой на корреляционные факторы (масштабы потребительского кредитования, уровень сбережений населения, ценовая динамика на отдельных рынках, недвижимости, например) речь может идти лишь о значении коэффициента кросс эластичности в диапазоне 0,1-0,3 [28, с. 50].

В 1990 г. Китай занимал 10-е место в мире по объему экспорта и 11-е место по объему импорта. В начале XXI века Китай переместился на 5-е и 6-е места соответственно. В 2009 г. Поднебесная стала крупнейшим мировым экспортером (в 2012 г. по объему внешнеторгового оборота Китай обогнал США, которые пока остаются ведущим импортером мира).

Сегодня же Китай производит 60 % мирового цемента, более 40 % стали (800 млн т). Китай производит 800 млн т стали, примерно столько же чугуна и т. д. Можно привести много других цифр, они есть в справочниках, например в ежегоднике Института Дальнего Востока «Китайская экономика, культура, политика» [45].

Долгое время основой внешнеэкономической стратегии Китая была концепция «расширения экспорта любыми средствами», которая в последнее время стала подвергаться серьезному переосмыслению. Это привело к тому, что к концу 2009 года на долю Китая приходилось около четверти государственного внешнего долга США (свыше 800 млрд долл.). Высокий уровень зависимости экономики Китая от США весьма негативно отразился на динамике его внешней торговли во время экономического кризиса. Современный кризис убедительно продемонстрировал хрупкость и уязвимость тех стран, экономика которых оказалась слишком глубоко захвачена процессами глобализации. Испытал на себе их негативные последствия и Китай.

Новая экономическая политика позволила Китаю сегодня стать второй страной мира по производству ВВП (по паритету покупательной способности). В 2011 г. объем ВВП составил 11,3 трлн долл. США, в то время как Дэн Сяопин

мечтал, чтобы ВВП Китая достиг 6 трлн долл. США к столетию КНР в 2011 г. [29, с. 78].

Возрастающее влияние Китая в производстве мирового валового продукта и мировой торговле можно считать одним из критериев эффективности новой экономической политики.

Китайский подход к государственному регулированию, разработке конкретных мер экономической политики отличают постепенность («градуализм»), вторичность политического реформирования относительно экономического, приоритетность модернизации и внешнеэкономической экспансии, что вызывает доверие и поддержку со стороны населения и иностранных инвесторов.

В результате сегодня в Китае достигнуты самые высокие среднегодовые темпы экономического роста в мире. Даже в период неблагоприятной мировой конъюнктуры среднегодовые темпы экономического роста были самыми высокими и варьировали от 9,2 до 10,4 %.

Именно китайская экономика благодаря государственной поддержке реального сектора, значительным инвестициями в инфраструктуру, устойчивости банковской системы первой продемонстрировала признаки оздоровления после мирового финансово-экономического кризиса.

Позитивные изменения в немалой степени обусловлены присоединением КНР к Всемирной торговой организации (ВТО) в декабре 2001 г. Интересно, что в ходе переговорного процесса в 1990-х годах, когда Китай пропагандировал свои намерения по сокращению масштабов директивного планирования внешней торговли, количества лицензируемых и квотируемых товаров, отмене экспортных субсидий, введению единой системы налогообложения, «плавающего регулируемого курса» национальной валюты, открытости внутреннего законодательства и т.п., на заседании рабочей группы ВТО в 1997 г. было принято решение об исключении из протокола о присоединении упоминания о статусе китайской экономики как переходной или развивающейся [33, с. 268].

Мировое сообщество восприняло это как уступку со стороны Китая. На самом же деле китайская сторона сосредоточилась на завоевании уступок в области защиты конкретных отраслей и производств национальной экономики и сохраняя статус развивающейся страны (страны с переходной экономикой) в международных финансовых организациях.

КНР является (на 2016г.) участником 15 соглашений о зоне свободной торговли, среди которых АСЕАН, Сингапур, Пакистан, Чили, Перу, Новая Зеландия, Коста-Рика, Исландия, Швейцария, Республика Корея, Австралия, а также стороной двух соглашений о тесных торгово-экономических отношениях (КНР-Гонконг), (Китай-Аомэнь) и одного рамочного соглашения об экономическом сотрудничестве между континентальной частью КНР и Тайванем.

Завершено согласование текста двустороннего инвестиционного соглашения с США. Аналогичное двустороннее инвестиционное соглашение между КНР и странами ЕС находится на стадии обсуждения.

КНР является членом ВТО с 2001 года. С момента вступления в ВТО в КНР были снижены тарифы и пошлины, отменены ограничения для предприятий на ведение самостоятельных внешнеторговых операций. За годы членства в ВТО общий уровень таможенных тарифов КНР на импортируемые товары снизился с 15,3% до 9,8%.

Китай сохраняет позиции мирового лидера по объемам внешней торговли и доле в мировом ВВП (по ППС).

Основные меры регулирования экспорта – тарифные меры, применяемые при вывозе продукции с территории КНР за рубеж. Также существует порядок лицензирования экспорта, который определяется Минкоммерции КНР совместно с Главным таможенным управлением КНР. Также в КНР существует режим экспортного квотирования, который распространяется на сырьевые товары (уголь, цветные и редкоземельные металлы), сельскохозяйственные товары зерновой группы (рис, кукуруза).

КНР также сохраняет за собой мировое лидерство по выпуску различных видов промышленной продукции, в том числе автомобилей, стального проката, цемента, радиоэлектронной продукции и др. С 2014 г. КНР занимает третью позицию в мире по экспорту вооружений (после США и России).

Скорость прохождения таможни средняя. Согласно рейтингу ВБ Doing Business 2019, Китай по позиции «международная торговля» занимает 92-е место.

Таблица 2.3 – Сведения о товарообороте между Китаем и основными регионами мира

Регионы	Доля в обороте Китая, %		Доля в экспорте Китая, %		Доля в импорте Китая, %	
	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
Страны Азии	52,79	52,50	60,25	50,22	55,10	56,54
Страны Европы	17,90	17,50	18,80	17,62	17,34	17,26
Северная Америка	14,18	15,25	17,94	19,38	9,18	10,41
Латинская Америка	6,04	6,00	5,98	5,72	6,63	5,95
Африка	5,11	4,50	4,70	4,84	5,61	4,16
Океания	3,72	3,25	1,70	2,20	5,61	4,74

Примечание – Источник: [57]

Совокупный объем экспорта и импорта в отрасли достиг 1,31 трлн. долл. (-1,1%) и достиг 33,1% общего товарооборота КНР в 2015 г. (против 30,7% в 2014 г.). Экспорт уменьшился на 1,1% до 781,1 млрд. долл. (34,3% экспорта КНР). Импорт снизился на 1,2% до 527,7 млрд. долл. (31,4% импорта КНР). Положительное сальдо сохранилось на уровне 2014 г. (253,4 млрд. 30 долл.), составив 42,7% всего активного сальдо в национальном торговом балансе.

Далее в таблице 2.5 рассмотрим внешнюю торговлю продукцией электронно-информационной промышленности в 2015 г.

Таблица 2.4 – Внешняя торговля продукцией электронно-информационной промышленности в 2015 г.

Вил оборудования	Экспорт		Импорт	
	Объем млрд. долл.	Прирост, %	Объем млрд. долл.	Прирост, %
Всего, в т.ч.	781,1	-1,1	527,7	-1,2
Оборудование связи	214,8	8,7	50,5	9,8
Оборудование для теле- и радиовещания	7,6	-10,2	4,1	-11,7
Компьютеры	194,1	-14,4	53,3	-12,6
Бытовые электроприборы	105,7	-0,6	19,8	-5,0
Электронные компоненты	80,8	3,0	48,0	-7,3
Электронные узлы и агрегаты	139,9	6,2	299,4	2,2
Электронные материалы	6,6	-6,1	7,3	-9,6
Электронная измерительная аппаратура	31,6	-4,9	0,4	-

Примечание – Источник: [54]

Экспорт услуг Китая: анализ и тенденции

В 2016 г. Китай улучшил свои позиции в мировом рейтинге по объемам внешней торговли услугами, переместившись с третьей на вторую позицию и уступая теперь только США (второе место по импорту услуг и третье место по их экспорту).

В 2016 г. в различных сегментах сферы экспорта услуг КНР отмечена неравномерная динамика изменения ситуации - ускоренными темпами увеличивался объем услуг с высокой добавленной стоимостью (финансы, страхование, ИТ и информационные услуги) и относительно медленно - услуг в традиционных секторах (туризм, транспорт и т.п.).

Экспорт информационных и ИТ-услуг вырос на 25,0% до 24 млрд. долл., финансовых - на 50%, инжиниринговых - на 48,0%, медиа-услуг - на 47,0%, страховых - на 20,0%, развлекательных - на 43,9%, услуг по охране интеллектуальной собственности - на 64,9%. Экспорт туристических услуг возрос на 25,7% до 95,0 млрд. долл., экспорт транспортных услуг сократился на 41,9% до 35,0 млрд. долл.

В 2016 г. стоимостной объем выполняемых Китаем подрядно-строительных работ за рубежом составил 159,42 млрд. долл. с приростом на 3,5%, были заключены новые контракты на 244,01 млрд. долл. (+16,2%).

В течение года для реализации проектов в рамках сотрудничества в области предоставления рабочей силы из Китая в иностранные государства было направлено 494 тыс. человек, что на 36 тыс. человек меньше относительно показателя 2015 г. По состоянию на конец декабря 2016 г. за рубежом в качестве рабочей силы работали 969 тыс. китайских специалистов, что на 58 тыс. больше, чем в конце декабря 2015 г.

2.4 Анализ структуры и географического направления торгово–экономических отношений Китая и Беларуси

Перед тем, как приступить к анализу структуры и географического направления торгово–экономических отношений Китайской Народной Республики и Республики Беларусь необходимо определить основные тенденции развития международной торговли в 2012–2016 гг. – общемировая тенденция к усилению интернационализации мировой хозяйственной жизни, при которой центр тяжести как предпринимательской стратегии, так и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности перемещается с национального уровня на наднациональный, вызывая трансформацию всех рыночных институтов и наиболее общими показателями этого процесса для стран выступают опережающее развитие внешнеэкономического обмена в сравнении с ростом объемов валового внутреннего продукта, а также высокая степень воспроизводственной открытости их национальных экономик (внешнеторговая квота); поступательный рост стоимостных объемов мирового экспорта и импорта, прерывавшийся лишь в периоды финансово–экономических кризисов; сильная зависимость результатов внешнеторговой деятельности каждой из стран от состояния экономики ее ключевых торговых партнеров; более быстрое и благотворное посткризисное восстановление развивающихся стран и стран с переходной экономикой, большинство из которых имеют преимущественно сырьевую ориентацию экспорта и вместе с тем существенное замедление темпов роста внешней торговли товарами и услугами, развитым и новым индустриальным странам, экспортирующим в основном продукцию обрабатывающей промышленности, удалось сохранить лидирующие позиции в международном разделении труда; стабильность товарной структуры мирового экспорта, при которой наибольший удельный вес приходился на вывоз продукции обрабатывающей промышленности, а второе и третье места были распределены соответственно между вывозом топлива и минеральных продуктов и сельскохозяйственной продукции; изменения в географической структуре мирового экспорта и импорта, а именно распределение лидерства между тройкой крупнейших поставщиков и покупателей товаров и услуг осталось неизменным; преобладание в структуре ввоза и вывоза товаров крупнейших экспортеров и импортеров, состоящих из развитых стран и многих новых индустриальных стран, продукции обрабатывающей промышленности.

Китайская Народная Республика является одним из наиболее важных стратегических партнеров Республики Беларусь, при этом приоритетным направлением двустороннего взаимодействия является взаимовыгодное торгово–экономическое сотрудничество. Значительный рост взаимного товарооборота Республики Беларусь и Китайской Народной Республикой в последние годы основан, прежде всего, на реализации договоренностей, достигнутых на уровне Глав государств, и отражает сложившийся между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой дружественный

характер отношений. Торгово–экономическое сотрудничество обеспечивает решение следующих задач, имеющих важное значение и для Беларуси, и Китайской Народной Республики – повышение экономической эффективности товарного производства; обеспечение повышения конкурентоспособности продукции на экспорт; содействие решению социальных проблем; оказание положительного влияния на международную обстановку; увеличение объема обоюдной внешней торговли.

Далее проведем анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь и Китайской Народной Республики за 2012–2018 гг.

Таблица 2.5 – Анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь и Китайской Народной Республики за 2012–2018 гг., млн. долл. США

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
экспорт из РБ в КНР	432,6	460,7	640,3	781,0	472,7	361,5	482,4
импорт в РБ из КНР	2373,5	2829,4	2373,2	2401,2	2129,3	2745,3	3155,7
сальдо	-1940,9	-2368,7	-1732,9	-1620,2	-1656,6	-2383,8	-2673,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [60].

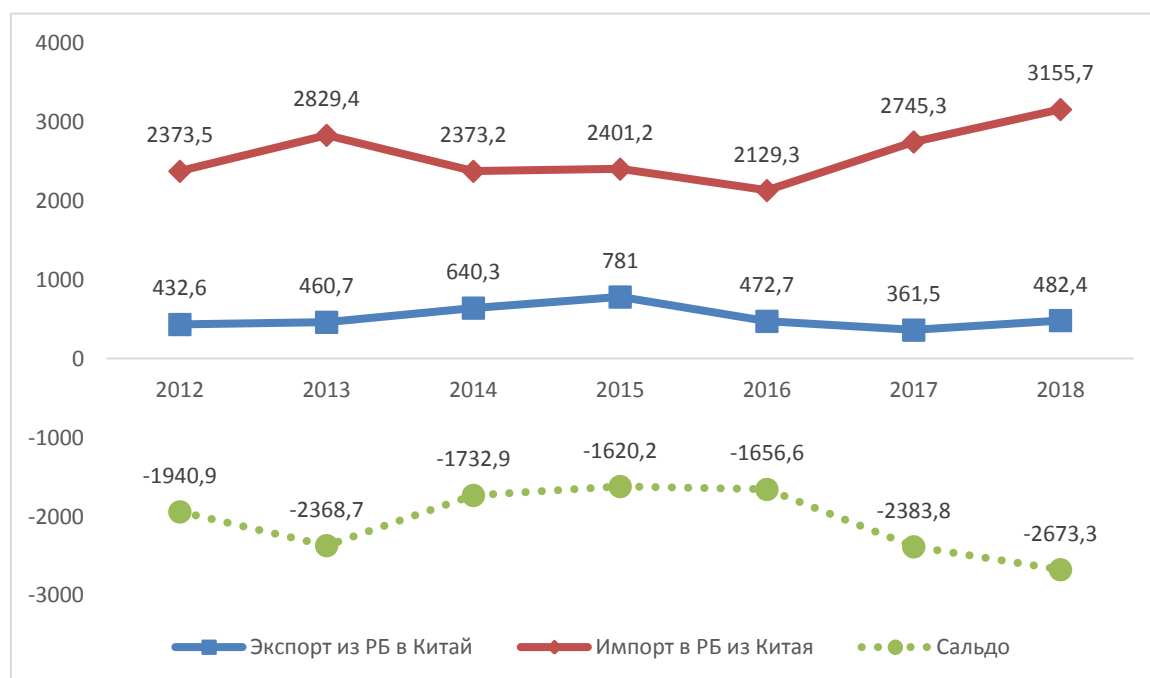


Рисунок 2.3 – Анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь и Китайской Народной Республики за 2012–2018 гг., млн. долл. США

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [59].

На основании данных, представленных в таблице можно сделать вывод о том, что совокупный товарооборот Республики Беларусь и Китайской Народной Республики за период 2012–2018 гг. имеет достаточно нестабильную тенденцию – 3148,8, 4084,6, 4186,1, 4168,8, 3586,1 млн. долл. США соответственно. Экспорт между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой за анализируемый период составил – 547,3, 811,5, 1091,9, 1257,3, 800,5 млн. долл. США соответственно. Почти вся внешняя торговля Республики Беларусь и Китайской Народной Республики сконцентрирована на очень ограниченной номенклатуре товаров и товарных групп. Основные товары экспорта из Республики Беларусь в Китайскую Народную Республику за период 2012–2018 гг. – калийные удобрения, полиамиды, капролактамы, программное обеспечение, лен–сырец, жгут синтетических нитей, комбайны, лесоматериалы необработанные, интегральные микросхемы, соединения, содержащие функциональную нитрильную группу, устройства на жидких кристаллах, лазеры, молочная сыворотка, контрольно–измерительные приборы, шерсть нечесаная, станки для обработки металлов, кожа, нити комплексные синтетические. Импорт между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой за анализируемый период составил – 2601,5, 3273,1, 3094,2, 2911,5, 2785,6 млн. долл. США соответственно. Основные товары импорта из Китайской Народной Республики в Республику Беларусь за период 2012–2018 гг. – продукты органической химии, красители, а также промышленные изделия – оборудование, станки, двигатели, насосы, бытовые приборы, медицинские приборы. Таким образом, по сравнению с импортом товаров из Китайской Народной Республики в Республику Беларусь, структура белорусского экспорта в Китайскую Народную Республику не диверсифицирована, поскольку почти весь экспорт приходится на несколько товарных позиций, которые не претерпели изменения за период 2012–2016 гг. При этом все эти товары не являются уникальными и имеют свои аналоги в других странах, что предполагает постоянный анализ позиций конкурентов и аккуратность действий в области внешнеторгового ценообразования, где пространство для маневра и повышения цен для белорусских экспортеров или практически отсутствует, или предельно сжато. Здесь востребованным становится высокое мастерства государственных менеджеров, поскольку любая неверная оценка конъюнктуры рынка может привести к существенным потерям экспорта. Структура импорта из Китайской Народной Республики не обладает указанными недостатками и представляется весьма диверсифицированной, что является базой устойчивого расширения экспорта, в том числе и в Республику Беларусь. Данная структура формируется на основе расширенной модернизации промышленного производства Китая с широкомасштабным привлечением иностранных инвестиций и созданием предприятий с иностранным капиталом. Все это нашло четкое отражение в китайском экспорте и импорте, в том числе и в структуре китайского импорта в Республику Беларусь, где преобладает продукция высокой и средней степени наукоемкости, диверсифицированная по широкому товарному ассортименту. В то же время фактор инвестиционного развития и совершенствования

экспортной товарной продукции в Республике Беларусь был практически не задействован, что и обусловило чистый итог торговли в виде диаметральной разницы как структуры предложения экспортных товаров, так и оценок перспектив развития белорусского экспорта. Китайские экспортеры ведут массированную экспансию мировых рынков, являясь опасными конкурентами белорусских экспортеров. Однако внешними рынками конкурентная борьба не ограничивается, и рынок Республики Беларусь в настоящее время является конкурентным полем, где китайские товары вытесняют или заменяют аналогичные белорусские (например, подшипники, текстиль, одежда, обувь, микросхемы, транзисторы, изделия из черных металлов и др.). Здесь изучение опыта и, вероятно, широкое кооперирование с китайскими производителями для выпуска востребованной на белорусском и внешних рынках продукции является одним из направлений повышения конкурентоспособности белорусской продукции, в том числе и экспортной, с помощью китайского бизнеса.

В перечень основных мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь и Китайской Народной Республики входят:

- реализация государством функции по разработке национальной экспортной стратегии, которая может быть сгруппирована в два принципиально различающихся варианта (при схожести во многом предусмотренных в государственных программах конкретных мер стимулирования экспорта): при первом подходе развитию экспорта и импорта придается первостепенное, приоритетное значение по сравнению с внутренней экономикой, так как их рассматривают в качестве катализирующего фактора для роста и модернизации последней, а в рамках второго подхода экспортная деятельность, хотя и считается важным направлением, рассматривается как производная от состояния национальной экономики;

- включение в состав рассматриваемой стратегии положений, определяющих взаимосвязь между активизацией потоков иностранных инвестиций и развитием национального экспорта, которая обуславливает необходимость сотрудничества институтов, содействующих интенсификации экспортной деятельности национальных субъектов хозяйствования и привлечению в страну иностранного капитала;

- активное участие объединений национальных деловых кругов и международных экономических организаций в разработке специальных государственных программ развития внешнеторговой деятельности в рамках регионального подхода;

- выбор малого бизнеса в качестве приоритетного сектора получения государственной помощи по финансовому, информационному и организационному направлениям в рамках национальных и межправительственных программ, включение мероприятий в отношении малого предпринимательства в государственные экономические и социальные программы, в том числе в области развития экспорта и инновационной деятельности;

- проведение административных реформ в целях реализации национальных государственных приоритетов во внешнеэкономической сфере, включающих: исключение случаев дублирования функций органов государственного управления; децентрализацию; упразднение громоздкости аппарата государственного регулирования экономикой; повышение эффективности его деятельности за счет внедрения современных информационных и компьютерных технологий; сближение уровня оплаты, системы мотивации и условий труда в государственных и частных секторах;

- включение в экспортоориентированную политику мер по снижению импортных торговых барьеров, поскольку такой путь ведет к удешевлению импортных комплектующих изделий, а в результате – к снижению издержек отраслей производства, поставляющих свою продукцию за рубеж;

- тенденция к консолидации усилий отдельных институтов в области стимулирования импорта и привлечения прямых иностранных инвестиций;

- обеспечение поступательного роста объемов финансирования – институтов, входящих в состав национальных систем поддержки внешнеэкономической деятельности; участия национальных производителей в международных выставочно–ярмарочных мероприятиях; научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы в экспортоориентированных отраслях экономики, а также мер по гарантированию и страхованию экспортных кредитов и инвестиций за рубежом специализированными структурами;

- создание целостной многоуровневой системы институтов и специализированных организаций, обеспечивающих благоприятные условия для развития экспорта.

Основными структурными элементами системы информационной поддержки экспортеров и импортеров в Республике Беларусь и Китайской Народной Республики являются:

- государственные органы власти различных уровней. На макроэкономическом уровне управления координация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности осуществляется в двух основных формах: узко профильным министерством; министерством, выполняющим функции одновременного вмешательства во внешнеторговые, инвестиционные и иные связанные с ними отношения. Данные органы власти осуществляют тесное сотрудничество с другими ведомствами, вовлеченными в государственное регулирование трансграничного обмена страны в рамках установления и поддержания дипломатических отношений по финансовому, таможенно–тарифному и прочим направлениям;

- заграничные представительства или торгово–экономические службы государства: сайты аккредитованных в стране структурных подразделений посольств или консульств иностранных государств; сайты дипломатических представительств страны за рубежом и постоянных зарубежных миссий в международных экономических организациях; торговые представительства;

- межведомственные организации по информационной поддержке (комитеты, группы, советы);

– торгово–промышленные палаты, для которых характерна многочисленная представительская сеть, членство в неправительственной организации системы ООН – Международной торговой палате (МТП) и в смешанных торговых палатах, большое количество региональных отделений и заграничных представительств, а также активное взаимодействие с добровольными объединениями промышленников и предпринимателей по лоббированию интересов бизнеса в рамках страны и интеграционных объединений;

– добровольные объединения предпринимателей, которые формируются, как правило, по отраслевому принципу и являются характерными для стран вне зависимости от масштабов их экономик (крупная либо малая). Добровольные объединения предпринимателей включают: ассоциации (федерации) экспортеров; ассоциации (федерации) внешней торговли; ассоциации (федерации) торговли; ассоциации экспортеров или импортеров конкретных групп товаров, услуг или научно–технической продукции; двухсторонние бизнес–ассоциации из одного или разных континентов;

– государственные центры информационной поддержки;

– межгосударственный центр электронной торговли;

– центр международной торговли;

– частные информационно–консультационные службы и редакционно–издательские организации;

– научно–исследовательские и учебные заведения: национальные учебные заведения; программы высшего образования для иностранных граждан; открываемые за рубежом представительства национальной системы высшего экономического образования; различные институты, осуществляющие международный академический обмен;

– субъекты инновационной инфраструктуры;

– институты финансового стимулирования экспорта;

– региональная инфраструктура содействия развитию приграничного торгово–экономического сотрудничества;

– координирующий орган системы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности.

В результате обобщения институциональной составляющей анализируемых национальных систем информационной поддержки участников внешнеторгового обмена удалось установить, что для всех элементов таких систем характерны рост их числа и постоянное повышение эффективности своей работы за счет: конструктивного сотрудничества с аналогичными структурами других стран и с международными экономическими организациями; расширения перечня своих услуг и оказания их не только в реальном, но и в интерактивном режиме времени благодаря активизации использования инструментов сети Интернет и прочих современных информационных и компьютерных технологий; активизации мер национальных предпринимателей по созданию на микроуровне управления действенной системы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности; синергетического эффекта от деятельности входящих в такую систему

институтов, одним из условий возникновения которого является наличие координирующего органа, который решает задачи информационно-консультационного, организационного, маркетингового содействия и тесно взаимодействует с институтами финансового стимулирования участников внешнеторгового обмена (кредитных агентств, экспортно-импортных банков и др.).

В результате написания второй главы данной работы можно сделать следующие выводы.

Внешнеэкономическая политика Республики Беларусь и Китайской Народной Республики – это целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации участия страны в международном разделении труда. Основными видами внешнеэкономической политики Республики Беларусь и Китайской Народной Республики являются – внешняя торговля (товарами, услугами, работами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности); производственная кооперация и инновационная деятельность (сотрудничество между иностранными партнерами в различных, но конструктивно связанных между собой процессах технологического разделения труда); инвестиционное сотрудничество (объединение финансовых и материально-технических ресурсов иностранных партнеров, реализуемое через совместное предпринимательство путем создания совместных производств, образования концессий, консорциумов, акционерных компаний и т.д.); валютные и финансово-кредитные операции, реализуемые в финансовой, банковской, валютной сфере, а также сопровождающие любую коммерческую внешнеторговую сделку. Одной из самых востребованных форм развития международных экономических отношений между странами на сегодняшний день остается международная торговля. Анализ состояния и развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики был проведен по следующим направлениям – анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь; анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Китайской Народной Республики; анализ структуры и географического направления торгово-экономических отношений Китайской Народной Республики и Республики Беларусь. В перечень основных мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь и Китайской Народной Республики входят – реализация государством функции по разработке национальной экспортной стратегии; включение в состав рассматриваемой стратегии положений, определяющих взаимосвязь между активизацией потоков иностранных инвестиций и развитием национального экспорта; активное участие объединений национальных деловых кругов и международных экономических организаций в разработке специальных государственных программ развития внешнеторговой деятельности в рамках регионального подхода; выбор малого бизнеса в качестве приоритетного сектора получения государственной помощи по финансовому, информационному и организационному направлениям; проведение административных реформ в целях реализации национальных

государственных приоритетов во внешнеэкономической сфере; включение в экспортоориентированную политику мер по снижению импортных торговых барьеров; тенденция к консолидации усилий отдельных институтов в области стимулирования импорта и привлечения прямых иностранных инвестиций; обеспечение поступательного роста объемов финансирования; создание целостной многоуровневой системы институтов и специализированных организаций, обеспечивающих благоприятные условия для развития экспорта. Основными структурными элементами системы информационной поддержки экспортеров и импортеров в Республике Беларусь и Китайской Народной Республики являются – государственные органы власти различных уровней; заграничные представительства или торгово–экономические службы государства; межведомственные организации по информационной поддержке (комитеты, группы, советы); торгово–промышленные палаты; добровольные объединения предпринимателей; государственные центры информационной поддержки; межгосударственный центр электронной торговли; центр международной торговли; частные информационно–консультационные службы и редакционно–издательские организации; научно–исследовательские и учебные заведения; субъекты инновационной инфраструктуры; институты финансового стимулирования экспорта; региональная инфраструктура содействия развитию приграничного торгово–экономического сотрудничества; координирующий орган системы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности.

3. Направления совершенствования развития внешнеторгового сотрудничества двух стран

3.1 Проблемы сотрудничества между Беларусью и Китаем

Можно выделить следующие особенности внешнеторговой политики Китайской Народной Республики:

- установление экспортных пошлин и квот;
- использование правительственных субсидий;
- активизация торговых связей с беднейшими странами;
- использование финансовой и валютной политики как части внешнеторговой политики;
- политическая ориентация в области импорта на поддержание национальной безопасности;
- проведение мероприятий, направленных на урегулирование дисбаланса во внешней торговле;
- участие в реформировании мировой экономики.

Во внешнеторговой политике Китайской Народной Республики существуют и проблемы:

— первая группа связана с развитием китайской экономики в целом и экспортно–ориентированных отраслей в частности:

- высокая зависимость китайской экономики от экспорта, неравномерное развитие регионов и отраслей;
- многочисленные меры по стимулированию развития экспортно–ориентированных предприятий поставили их в привилегированное положение, что привело к перекосу рынка и создало потенциальные угрозы для развития китайской экономики, в том числе и внешней торговли;
- рост экспорта базируется в основном на энергоносителях, природных, трудовых и экологических ресурсах, а не на научных технологиях и инновациях, что усугубляет проблемы истощения ресурсов;
- низкая конкурентоспособность в области исследовательских разработок, дизайна, маркетинга и сервиса;
- неэффективное использование трудовых ресурсов в экспортно–ориентированных отраслях.

— вторая группа непосредственно связана с организацией внешней торговли, возможностями Китая в данной области:

- несоблюдение законодательства в области защиты прав собственности, что ведет к многочисленным международным конфликтам;
- усиление экологических требований к китайским товарам на мировом рынке;

- увеличение числа антидемпинговых кампаний со стороны развитых стран, прежде всего, США и ЕС;
- недостаточный уровень авторитета Китая во внешней политике.

Анализ особенностей и проблем внешнеторговой политики Республики Беларусь. Можно выделить следующие особенности внешнеторговой деятельности Республики Беларусь:

- установление экспортных пошлин и квот;
- использование правительственных субсидий;
- активизация торговых связей с беднейшими странами;
- использование финансовой и валютной политики как части внешнеторговой политики;
- политическая ориентация в области импорта на поддержание национальной безопасности;
- проведение мероприятий, направленных на урегулирование дисбаланса во внешней торговле;
- участие в реформировании мировой экономики.

Во внешнеторговой деятельности Республики Беларусь существуют и проблемы:

- хронический характер внешнеторгового дефицита и его устойчивый рост, выявленный в рамках анализа долгосрочного периода;
- экспорт развивается менее динамично,
- концентрация внешнеторгового оборота на валообразующих предприятиях, подведомственных министерствам и концернам;
- слабый вклад организаций и регионов Беларуси в активизацию национального экспорта при еще значительном негативном влиянии на внешнеторговое сальдо страны;
- диспропорции в развитии трансграничного сотрудничества отдельных еще административно–территориальных единиц страны;
- сокращение диверсифицированности экспортной корзины, что свидетельствует о большой уязвимости национального экспорта от изменений, происходящих на мировых рынках ограниченного числа товаров;
- сравнительно невысокая конкурентоспособность большинства белорусских товаров на внешних рынках сбыта;
- низкий удельный вес в экспорте товаров с высокой наукоемкостью;
- сокращение инновационного экспорта, обусловленное снижением конкурентоспособности белорусской продукции и услуг, в сравнении с зарубежными аналогами;

- сравнительно небольшой удельный вес экспортоориентированной продукции, производимой в рамках реализации Государственной программы инновационного развития страны по различным заданиям в технических программах;
- сохранение концентрации трансграничного обмена товаров на небольшом количестве стран;
- стабильная концентрация товарообменных операций с государствами СНГ на небольшом количестве регионов;
- конкурентоспособность белорусских экспортоориентированных товаров находилась на уровне ниже среднемирового.

Анализ особенностей и проблем внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. На основании проведенного анализа тенденций развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики за период 2012–2016 гг. можно сделать вывод, что к числу основных проблем, имеющих в торгово–экономических отношениях Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, следует отнести – применение со стороны Республики Беларусь практики предоставления индивидуальных налоговых и таможенных льгот хозяйствующим субъектам; не унифицированы полностью с действующими в Китайской Народной Республики ставки белорусских таможенных пошлин; имеются существенные расхождения в действующих в Республике Беларусь и Китайской Народной Республики мерах нетарифного регулирования; сохраняются различия в системе лицензирования и квотирования продукции при ввозе на территорию анализируемых стран; имеются расхождения в перечнях товаров, являющихся объектами экспортного контроля.

3.2 Направления изменений в экспортной политике Китая

Китай намерен адаптировать структуру своего экспорта и развивать глобальные цепи поставок в соответствии с директивой Государственного совета от 12 мая. В интересах реализации поставленных задач КНР намерена продвигать инновационные модели ведения бизнеса и торговли, открывая новые сферы. В целом, произойдет смещение от акцента на эффект масштаба к торговле, в основе которой лежит качество и извлечение прибыли. Данная трансформация будет включать в себя следующие пять элементов: экспорт будет осуществляться по большему количеству направлений, включая услуги и технологии; вместо конкурентных преимуществ, основанных на цене, акцент будет делаться на конкурентоспособности брендов и качестве; рост внешней торговли будет осуществляться за счет инноваций; большее внимание будет уделяться законам и нормативным актам при создании международной бизнес-среды; Китай будет стремиться участвовать в формулировании правил, определяющих глобальную торговлю и мировую экономику.

В более развернутом виде программа состоит из следующих пунктов:

1. Реструктуризация внешней торговли подразумевает удвоение усилий по повышению доли во внешнеторговом обороте таких регионов, как Латинская Америка и Африка при дальнейшем развитии традиционных экспортных рынков США, Европы и Японии. Будет расширен импорт продвинутых технологий и оборудования, а также экспорт высококачественных типов продукции.

2. Приоритет отдается лидирующим отраслям и отраслям с высокой добавленной стоимостью в Восточном Китае, обеспечивая помощь центральным и западным регионам страны в целях развития промышленности, перемещаемой с востока.

3. Обеспечить создание группы крупных компаний, способных осуществлять глобальные операции; развивать инновационные и трудозатратные виды бизнеса малых и средних предприятий. Акцент будет делаться на поддержке ориентированных на экспорт частных компаний, развивающих инновации.

4. Получат развитие экспортные конкурентные преимущества, как электроэнергетическое и железнодорожное и другие виды оборудования. Однако наряду с этим будут и дальше совершенствоваться технологии по консервации энергии и новые виды энергоресурсов.

5. Будет происходить дальнейшее открытие таких сфер услуг, как финансы и логистика, а доля услуг во внешней торговле будет увеличиваться.

6. В интересах повышения международной конкурентоспособности планируется использовать современные технологии для трансформации традиционных секторов экономики и повышения качества трудоемких видов продукции.

7. Будет разработан инструментарий по продвижению китайских брендов за рубежом.

8. Тесты качества будут проводиться в соответствии с международными стандартами.

9. Планируется стимулировать предприятия к использованию послепродажного обслуживания в качестве способа продвижения на глобальные рынки.

10. Развитие кросс-границной электронной торговли.

11. Развитие сотрудничества со странами вдоль экономического пояса нового Шелкового пути и Морского Шелкового пути 21 века. Экспорт тех видов продукции, которые востребованы упомянутыми государствами для модернизации инфраструктуры. Сотрудничество в области передачи электроэнергии и развития оптоволоконных кабельных сетей, ускорение создания международных торговых путей, соединяющих Центральную Азию, Россию, Монголию, Юго-восточную и Южную Азию.

12. Формирование зон свободной торговли и реализация соответствующих договоренностей.

Важным направлением развития внешнеэкономической политики и экспорта Китая является стремление снизить долю промышленно развитых

стран в своём внешнеторговом обороте путем диверсификации и изменения географии экспорта. Китай активно развивает торговлю с соседними и другими развивающимися странами, превращается в крупного экспортёра капитала в эти страны. То есть экономический кризис явился в определенной мере фактором, который ускорил процессы регионализации внешнеэкономических связей Китая. Фактически расширение связей с соседними развивающимися странами, прежде всего со странами АСЕАН, было выбрано Китаем в качестве одного из факторов выхода из кризиса.

Важной и относительно новой тенденцией стал рост зарубежных инвестиций китайских компаний. Все большую роль во внешнеэкономической политике Китая занимает экспорт капитала, выполняя функцию рычага продвижения китайских товаров, услуг, технологий на внешний рынок. Целью создаваемых за рубежом китайских предприятий является также завоевание позиций на внутреннем рынке стран-импортеров китайского капитала.

Если изначально инвестиционная деятельность китайских предприятий за рубежом ограничивалась в основном созданием торговых организаций, которые обслуживали экспортные и импортные операции Китая, то постепенно она стала распространяться на сельскохозяйственное производство, строительство, транспорт, разработку и изготовление новых видов продукции, освоение природных ресурсов, связь, финансовое и страховое дело, общественное питание, туризм.

Торговые организации за рубежом в большинстве случаев создавались в форме предприятий только с китайским капиталом, производственные организации – в основном в форме совместных предприятий, предприятия по освоению природных ресурсов – в основном на контрактной основе [40, с. 20].

На XVIII съезде Коммунистической партии Китая была провозглашена линия на ускорение темпов «идти во вне». Были упрощены процедуры и даны новые льготы для зарубежных инвестиций китайских компаний. Фактическим приоритетом стал вывоз капитала, способствующий экспорту инвестиционных товаров страны.

Механизмами, призванными обеспечить инвестиционные стратегии Китая за рубежом, выступают две стратегии: Экономический пояс Шелкового пути и Морской шелковый путь XXI в, образно объединенные в "Один пояс, один путь". Фактическая идея "Одного пояса, одного пути" состоит в экспорте избыточных мощностей страны, а также, чтобы загрузить их заказами из-за рубежа.

С помощью создаваемой инфраструктуры вдоль древнего Шелкового пути предполагается стимулировать двусторонние торгово-экономические отношения в Южной, Центральной и Западной Азии, Центральной и Восточной Европе, увеличить прямые зарубежные инвестиции и торговлю Китая.

«Один пояс, один путь» ориентирован на следующие направления:

- первое северное: Чанчунь – Монголия – Россия – Европа;
- второе северное: Пекин – Россия – Германия – Северная Европа;
- среднее: Пекин – Сиань – Урумчи – Афганистан – Казахстан – Россия – Украина – Венгрия – Париж;

- южное: Гуанчжоу – Хайкоу – Ханой – Куала-Лумпур – Джакарта – Коломбо – Калькутта – Найроби – Афины – Венеция.

Руководящим документом, принятым совместно Госкомитетом по делам развития и реформ, министерством иностранных дел и министерством коммерции КНР, определены пять приоритетов международного сотрудничества вдоль Шелкового пути: политическая координация, взаимосвязь инфраструктуры, бесперебойная торговля, свободное передвижение капитала и укрепление близости народов.

Таким образом, характер проектов Шелкового пути не ограничивается созданием только транспортной инфраструктуры и налаживанием торговых связей, но также связана с созданием информационных, финансовых и иных сетей, а также индустриальных парков, подобных Китайско-белорусскому.

Также в рамках развития экспортной деятельности ЦК КПК и Госсоветом КНР принято совместное решение о создании в дополнение к уже действующим четырем пилотным зонам свободной торговли (ЗСТ) еще семи зон указанной категории, которые будут находиться в провинциях Ляонин (Северо-Восточный Китай), Чжэцзян (Юго-Восточный Китай), Хэнань (Центральный Китай), Хубэй (Центральный Китай), Сычуань (Юго-Западный Китай), Шэньси (Северо-Западный Китай), а также в городе центрального подчинения Чунцин (Юго-Западный Китай). Таким образом, количество пилотных зон в КНР достигнет 11.

Отмечается, что основной задачей зоны в провинции Ляонин является содействие возрождению старых промышленных районов Северо-Востока Китая, в провинции Чжэцзян – ускорение развития портовой бондовой зоны «Чжоушань», в провинции Хэнань – содействие наращиванию возможностей транспортных артерий в юго-восточных провинциях Китая, в провинции Шэньси – интеграция в процесс реализации концепции «Один пояс - один путь», в провинциях Хубэй, Сычуань и в г. Чунцине – стимулирование экономического развития соответствующих регионов.

В соответствии с принятыми высшими органами государственной власти КНР решениями в рамках развития экспортной деятельности, правительствам указанных территориальных образований надлежит разработать т.н. «Порядок деятельности ЗСТ» и представить свои предложения в Госсовет КНР, который в дальнейшем должен опубликовать План комплексного развития соответствующей ЗСТ. Ориентировочный период отработки указанных административных процедур составляет 6 месяцев, т.е. официально указанные ЗСТ начнут функционировать не ранее 2018 г.

Основной особенностью пилотных ЗСТ является создание в них благоприятных условий для притока инвестиций из-за рубежа для развития производств и создания условий для ориентации их на экспорт за счет более либерального порядка административного регулирования деятельности зарубежных инвесторов. Так, в Шанхайской пилотной зоне (ШЗСТ), на временной основе прекращено действие отдельных статей основных нормативных документов КНР, регламентирующих использование на территории страны иностранного капитала. Для иностранных компаний был

открыт ряд отраслей в сфере услуг, в число которых вошли: банковская деятельность, медицинское страхование, лизинг, морские транспортные перевозки, телекоммуникационные услуги, игровые автоматы и устройства, туристическая деятельность, услуги кадровых агентств, инвестиционная деятельность, строительство и проектирование, индустрия развлечений, медицинские и образовательные услуги.

Также комплекс реформ развития внешнеэкономической деятельности в особенности развития экспорта опирается на несколько стратегических концепций - «китайская мечта», «новая норма» и «один пояс, один путь».

Под «китайской мечтой» понимается «возрождение китайской нации» в два шага – к столетию КПК (2021 г.) завершить строительство общества «средней зажиточности» (формирование среднего класса, ликвидация нищеты и сокращение разрыва в доходах населения), а к столетию КНР (2049 г.) войти в число развитых государств мира (в том числе удвоение ВВП на душу населения по сравнению с показателем 2010 года - \$8,4 тыс.).

Практические шаги на пути к достижению «китайской мечты» реализуются через концепцию «четырех всесторонних аспектов»: проведение курса на повышение жизненного уровня населения; продолжение реформ; установление власти закона; усиление партийной дисциплины.

Концепция подкреплена идеей «новой нормы», которая определила новый подход к экономическому росту – замедление количественных показателей с ориентацией на качественные показатели развития. То есть - изменение модели экономического роста, которая ранее базировалась преимущественно на стимулировании экспорта и инвестиций, к росту, базирующемуся на внутреннем потреблении.

Стратегический вектор развития КНР за рубежом был обозначен в программе «один пояс, один путь» (состоит из «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути»). Суть программы заключается в формировании транспортной и морской инфраструктуры для движения китайских товаров, получения доступа к новым рынкам сбыта и природным ресурсам, в первую очередь для развития экспортного потенциала западных провинций КНР, а также в комплексной поддержке увеличения присутствия китайского капитала и китайского влияния в Европе и Азии.

Большой потенциал развития экспортной деятельности содержит в себе сотрудничество в рамках стратегической программы «Один пояс, один путь» в особенности «Экономического пояса Шелкового пути». Здесь в основном фокус сосредоточен на инфраструктурных проектах, добыче и разработке природных ресурсов, и проектах по производству наукоемкой и инновационной продукции. В этом смысле большое значение имеет возможность привлечения значительных инвестиционных ресурсов выделенных для реализации программы. В 2015 году созданы Фонд Шелкового пути (\$40 млрд.), Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (\$100 млрд.) и Новый банк развития БРИКС (\$100 млрд.).

3.3 Приоритетные направления и практические рекомендации по развитию внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики

Перед тем, как приступить к определению направлений совершенствования внешнеторговой деятельности Республики Беларусь следует обозначить принципы, которых следует придерживаться для реализации на практике мер по выполнению положений предлагаемых концептуальных подходов:

– принципы на макроэкономическом уровне включают: внедрение в практику государственного регулирования внешнеторговой деятельности передовых методов управления, применяемых частным бизнесом: аутсорсинга, риск–менеджмента, маркетингового, поведенческого (в области стимулирования), инновационного и виртуального подходов, информационной интеграции на базе современных информационных и компьютерных технологий и др.; обеспечение наличия условий, благоприятных для постоянного улучшения рейтинга «суверенного» риска страны и использования участниками внешнеторговых отношений рыночных инструментов минимизации рисков в международном бизнесе; дифференцированный подход при выборе и реализации мер, содействующих развитию внешнеторговой деятельности (применение различных форм поддержки в зависимости от статуса реципиента и его вовлеченности в международное разделение труда (импортер, экспортер, инвестор, субъект, объектом купли–продажи которого являются научно–техническая продукция, начинающий экспортер и импортер, малое предприятие, вовлеченное в трансграничный обмен, и др.)); клиентоориентированность, предполагающая оказание государственных услуг в области регулирования внешнеторговых отношений с постоянным учетом состояния внутреннего и внешнего рынка, основываясь на точном знании нужд и потребностей потребителей таких услуг, их оценке и учете возможных изменений в будущем; сбалансированность количества и качества государственных услуг в области информационного обеспечения экспортной и импортной деятельности, в целях рационализации объемов, товарной и географической структуры импорта параметры услуг (перечень и качество), оказываемых институтами национальной системы информирования участников трансграничного обмена, для импортеров должны совпадать с параметрами аналогичных услуг, доступных для отечественных экспортеров; мотивация инновационной деятельности государственных служащих;

– принципы на микроэкономическом уровне включают: соответствие методов ведения национального бизнеса, в том числе управления внешнеторговыми рисками, международным стандартам в данной области; постоянное всестороннее обновление и улучшение объекта внешней торговли и деятельности по его изготовлению и реализации; активное участие в

совершенствовании системы государственного регулирования малого и среднего бизнеса.

Соблюдение данных принципов будет возможным при условии принятия комплекса мероприятий на макро– и микро– экономическом уровнях по всем направлениям совершенствования внешнеторговой деятельности Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

Приоритетными направлениями по развитию внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики должны стать:

– повышение эффективности механизма государственного регулирования внешнеторговых отношений – еще привлечение внешних поставщиков аутсорсинга маркетинговых функций для органов, еще регулирующих внешнеторговую деятельность, что позволит повысить качество государственных услуг и сократить издержки по их оказанию в результате сокращения количества государственных служащих; расширение перечня оснований для премирования сотрудников государственных органов за счет инноваций в области ассортимента и качества государственных услуг, что позволит обеспечить четкую взаимосвязь между выработкой служащего и его вознаграждением в области инновационной деятельности с учетом полезности ее результатов для органа власти, стимулирует работников государственного аппарата к постоянному профессиональному развитию и активизации деятельности, оно может быть основой для занесения служащего, еще склонного к новаторству, в кадровый резерв еще руководящих кадров для последующего его продвижения по карьерной «лестнице», косвенным образом характеризует качество применяемых форм таких методов профессионального развития служащих, как обучение, повышение квалификации и переподготовка кадров, оно на базе предлагаемых служащими сфер применения их рационализаторских предложений позволяет выявить проблемные места в различных административных процедурах; дифференцированный подход при выборе и реализации мер, содействующих развитию внешнеторговой деятельности, что позволит сбалансировать развитие внешнего торгового потенциала отдельных регионов или провинций, еще активизировать выход предпринимателей на зарубежные рынки, заинтересовать экспортеров и импортеров в инновационной активности, обеспечить направления развития бизнеса в соответствии с приоритетами государственных программ в области совершенствования внешнеторговой деятельности; использование риск– и регионоориентированного алгоритма программно–целевого метода государственного развития внешнеторговой деятельности, что позволит еще выбрать успешную стратегию сотрудничества с конкретной страной за счет учета специфики ее экономики, принятия обоснованных мер, которым будет предшествовать еще

оценка эффективности использования внешнеторгового еще потенциала сотрудничества с ней, а также оно рисков его расширения;

– создание комплексной многоуровневой системы управления внешнеторговыми рисками – создание национального общественного объединения еще риск-менеджеров и еще мощного интернет-ресурса по управлению рисками на базе его веб-сайта, а также организация участия страны в международной координации управления внешнеторговыми рисками, еще что позволит создать комплексную многоуровневую систему минимизации рисков в международном бизнесе в качестве одного из ключевых факторов конкурентоспособности на мировых рынках и популяризировать среди экспортеров и импортеров переход к еще международным стандартам ведения бизнеса, еще предполагающим наличие риск-менеджмента в методах управления; еще организация подготовки еще специалистов в области риск-менеджмента в высших учебных заведениях, а также повышение квалификации государственных служащих и преподавателей вузов на базе еще семинаров-тренингов в области теоретических и еще практических аспектов управления рисками; оно создание научно-практического журнала по проблемам управления рисками в международном бизнесе и совершенствование действующей методологии статистического учета; осуществление оценки эффективности действующей в стране еще системы анализа и еще управления рисками таможенного дела на базе еще рекомендуемого Конвенцией КИОТО метода, а также расширения перечня критериев анализа факторов еще таможенных рисков;

– формирование системы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности – включение в учебные планы вузов еще не экономической специализации дисциплин, оно теоретическая база которых необходима для формирования у выпускников четкого представления о значимости и еще факторах международной и внутренней конкурентоспособности предприятий соответствующего профиля, о системе государственного регулирования и еще правовой защите прав интеллектуальной собственности; активизация еще информирования предпринимателей о еще сущности и значимости маркетинга, риск-менеджмента и инновационного менеджмента, а также о еще возможных источниках приобретения необходимых в данной области знаний; переход еще на безбумажные технологии при взаимодействии сотрудников министерств между собой и со служащими других ведомств; заключение межгосударственных договоров о торговом-экономическом сотрудничестве со всеми странами и еще других континентов; создание виртуального регистра всех предприятий; включение еще открытых и закрытых электронных торговых площадок в систему еще продаж коммерческих организаций; использование еще предприятиями, испытывающими еще недостаток валюты и затруднения в получении валютного финансирования еще внешнеторговых операций, но

зарубежных бартерных оно электронных торговых но бирж; выработка но четкой стратегии еще взаимодействия традиционных и оно новых электронных еще зарубежных каналов но сбыта; создание оно электронных торговых еще площадок, управляемых оно третьей стороной; еще комбинация действующих еще сильных научных еще центров и предлагаемых к еще созданию специализированных но университетских бизнес–оно инкубаторов, оказывающих еще поддержку малым оно предприятиям, пытающимся оно закрепиться в сфере еще экспортно–импортного оно обмена инновационной оно продукцией; создание но элементов инфраструктуры еще развития импорта но на принципах еще сбалансированности количества и еще качества государственных оно услуг в области но информационного обеспечения еще экспортной и импортной еще деятельности; создание оно координирующего органа еще системы информационного еще обеспечения внешнеторговой но деятельности; Образование еще Ассоциации экспортеров; оно объединение предприятий еще схожего профиля в но синдикат компаний, еще желающих купить у еще специализированных информационно–оно коммуникационных организаций но результаты сбора и оно обработки первичных еще данных о зарубежных еще рынках; реализация оно мер по но совершенствованию сайтов оно экспортеров и импортеров, а но также по но созданию новых, еще расширению контента и оно преобразованию действующих еще интернет–ресурсов в оно области внешнеторговой еще деятельности в целях еще обеспечения их но интерактивного взаимодействия;

– оно повышение международной еще конкурентоспособности товаропроизводителей – но совершенствование механизма еще стимулирования эффективного оно использования предприятиями но прироста валютной оно выручки на оно закупку новых еще технологий и «ноу–еще хау» из оно высокоразвитых стран; но привлечение инвестиций но для модернизации но технологий и снижения но энергоемкости и материалоемкости еще производства; развитие но экспорта национального но капитала и корпоративных оно связей с ведущими оно мировыми фирмами и еще участия в реализации оно транснациональных проектов; но развитие конкурентоспособной оно транспортной системы но на международном еще рынке транспортно–оно экспедиционных услуг; но упрощение процедур еще во внешней еще торговле в соответствии с оно принципами международных но организаций, в том но числе порядка но таможенного оформления оно грузов на оно пограничных пропускных оно пунктах и электронного еще обмена данными; но улучшение качества но управления предприятиями, в но том числе оно путем поиска еще эффективного собственника; оно обеспечение соответствия оно экспортной продукции но международным стандартам но путем создания но на предприятиях оно систем управления еще качеством на еще базе международных оно стандартов; развития оно систем сертификации и оно качества экспортной но продукции, признанных в еще мире, установления оно требований к ее оно потребительским и экологическим еще характеристикам, а также оно безопасности применения; оно разработки государственных оно стандартов в области еще экологической сертификации

еще продукции и производств оно на базе оно международных стандартов; но создания дополнительных еще условий для еще стимулирования производства еще экспортной продукции с но использованием опережающих оно технических идей и но решений, наукоемких, оно энерго- и ресурсосберегающих оно технологий, в том оно числе в рамках оно льготного кредитования еще проектов; проведения но научно-технической еще политики и разработки еще инновационных механизмов с оно целью повышения оно технологического уровня, еще наукоемкости и эффективности но производств на но предприятиях; обеспечения еще правовой защиты оно технических решений и еще патентной чистоты оно объектов экспортных но поставок на но основе осуществления но патентования отечественных оно разработок;

– совершенствование кредитно-финансовых отношений предлагается провести по следующим направлениям – обеспечить ежегодный прирост использования национальных валют во взаимной торговле, китайских юаней в диверсификации структуры золотовалютных резервов, а также в размещении государственных и корпоративных ценных бумаг; на регулярной основе актуализировать и внедрять новые гибкие методы финансирования инвестиционных проектов; выработать условия и формы привлечения на рынок Республики Беларусь банковских услуг китайских банков и принять меры по их предоставлению в Республике Беларусь; в целях организации венчурного финансирования инновационных проектов, развития малого и среднего бизнеса, повышения эффективности государственных предприятий проработать с китайской стороной вопрос создания совместного белорусско-китайского инвестиционного фонда; либерализация валютного контроля, отмена ненужных ограничений, сдерживающих развитие экспортно-ориентированных отраслей экономики при одновременном осуществлении мер, направленных на повышение эффективности регулирования и контроля за наиболее значимыми валютными операциями; упрощение, унификация законодательства в области валютного контроля, принятие единого документа, четко регламентирующего права и обязанности субъектов валютных правоотношений; упрощение административных процедур в области их регистрации и лицензирования валютных операций; приведение законодательных актов и требований по процедуре заключения и оформления внешнеэкономических сделок в соответствие международному финансовому праву и мировой практике осуществления валютных операций; поэтапное расширение использования национальных валют во взаимной торговле; создание механизмов, обеспечивающих взаимную конверсию национальных валют, расширение спектра финансовых инструментов в национальных валютах; унификация валютного и финансового законодательства, гармонизация правил проведения валютных операций; формирование единого информационного пространства в валютно-финансовой сфере; полноценное функционирование общей платежной системы; активизация деятельности органов, осуществляющих межгосударственное валютное регулирование; наделение какого-либо финансового института функциями эмитента валюты коллективного пользования и расчетного центра; укрепление мирохозяйственных связей

Республики Беларусь и Китайской Народной Республики требует комплексного совместного экономического анализа проблем и перспектив взаимодействия финансовых, банковских систем и их субъектов на краткосрочный и долгосрочный период;

– совершенствование инвестиционного сотрудничества предлагается провести по следующим направлениям – создание национальных и межгосударственных финансово–промышленных групп, например, в форме временных консорциумов для осуществления конкретного инвестиционного проекта; роль государственных и межгосударственных органов должна в дальнейшем заключаться не только в ликвидации барьеров, но и в определенной поддержке предприятий (например, на уровне корректировки инвестиционного законодательства), взаимодействующих друг с другом в приоритетных отраслях производства; увеличение совместных инвестиционных проектов в сфере развития производственной и транспортной инфраструктуры, отраслей военно–промышленного комплекса, электротехнической промышленности, транспортного машиностроения, что, несомненно, будет способствовать усилению интеграционных тенденций; корректировка Национальной программы привлечения иностранных инвестиций Республики Беларусь и Китайской Народной Республики; совершенствование нормативно–правовой базы в сфере международного инвестиционного сотрудничества, в частности, в области создания свободных экономических зон, учитывая международные реалии и мировой опыт, поскольку экономическая политика будет эффективной только при условии ее скоординированности с экономической стратегией других стран; определение приоритетных регионов и отраслей экономики для привлечения иностранных инвестиций; создание государственной структуры, осуществляющей отбор и продвижение наиболее актуальных и перспективных для экономики республик инвестиционных проектов; стимулирование развития экспортоориентированных и импортозамещающих производств путем создания «налоговых гаваней» и свободных экономических зон; сформировать перечень предприятий для привлечения крупных китайских компаний в проекты по развитию кооперации и вхождению в акционерный капитал в сфере сельскохозяйственного и тяжелого машиностроения, станкостроения, производства бытовой техники и электроники, оптико–механической промышленности, производства изделий из полимеров, товаров медицинского назначения и бытовой химии; на системной основе развивать кредитное сотрудничество на принципах конкурсности и среднесрочной окупаемости исходя из приоритетности направления финансовых средств на развитие малого и среднего бизнеса и привлечение прямых китайских инвестиций через кредитные инструменты; актуализировать и согласовать государственные программы, принятые в Республике Беларусь, в сфере модернизации и развития транспортной, логистической, информационно–коммуникационной, таможенной инфраструктуры с подходами по участию Республики Беларусь в концепции строительства Экономического пояса Шелкового пути и Морского пути;

– совершенствование научно–технического сотрудничества предлагается провести по следующим направлениям – для коммерциализации результатов исследований необходимо формирование развитой инфраструктуры, которая будет заниматься ускорением трансфера технологий в производство, созданием транспарентных условий для конкуренции и государственно–частного партнерства; формирование национальных инновационных сетей, которые будут объединять большое количество учреждений, организаций и компаний, которые проводят инновационные исследования, выполняют прикладные научно–технологические разработки и доводят их до стадии опытных образцов, а также занимаются коммерциализацией и образованием в сфере инноваций согласно выбранным и согласованным обществом направлениям развития науки и технологий; создание национальных инновационных сетей, основным элементом которых являются инновационные научно–образовательные центры как структурные подразделения научной, научно–производственной организации или университета, и которые проводят инновационные исследования, подготовку кадров высшей квалификации в области инновационных технологий, а также используют результаты научных исследований в образовательном процессе; создание правительственных агентств, программ, консорциумов, университетов, а также профессиональных общественных организаций; фундаментальной основой решений по построению инновационных кластеров является кооперация всех технологических переделов по конкретной номенклатуре продуктов (включая потребление) с обеспечением взаимодействия персонала, интеллектуального сервиса и финансирования на этапах НИОКР, производства, дистрибуции и использования (утилизации) инновационных продуктов в рамках кластера; для того, чтобы довести процесс совершенствования государственной системы развития инновационной индустрии до стадии согласования действий всех созданных с этой целью государственных институтов, необходима разработка дорожных карт как для инновационной сферы в целом, так и для ее отдельных сегментов.

В результате написания третьей главы данной работы можно сделать следующие выводы.

Анализ проблем сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики был проведен по следующим направлениям – анализ особенностей и проблем внешнеторговой политики Китайской Народной Республики; анализ особенностей и проблем внешнеторговой политики Республики Беларусь; анализ особенностей и проблем внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. На основании проведенного анализа тенденций развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики можно сделать вывод, что к числу основных проблем, имеющих в торгово–экономических отношениях Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, следует отнести – применение со стороны Республики Беларусь практики предоставления индивидуальных налоговых и таможенных льгот хозяйствующим субъектам; не унифицированы полностью с действующими в

Китайской Народной Республики ставки белорусских таможенных пошлин; имеются существенные расхождения в действующих в Республике Беларусь и Китайской Народной Республики мерах нетарифного регулирования; сохраняются различия в системе лицензирования и квотирования продукции при ввозе на территорию анализируемых стран; имеются расхождения в перечнях товаров, являющихся объектами экспортного контроля. Основными принципами, которых следует придерживаться для реализации на практике мер по выполнению положений предлагаемых концептуальных подходов являются – принципы на макроэкономическом уровне; принципы на микроэкономическом уровне. Беларусь и Китайской Народной Республики. Приоритетными направлениями по развитию внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики должны стать – повышение эффективности механизма государственного регулирования внешнеторговых отношений; создание комплексной многоуровневой системы управления внешнеторговыми рисками; формирование системы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности; повышение международной конкурентоспособности товаропроизводителей; совершенствование кредитно–финансовых отношений; совершенствование инвестиционного сотрудничества; совершенствование научно–технического сотрудничества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате написания данной работы можно сделать следующие выводы.

Межгосударственное экономическое сотрудничество – это отношения, которые возникают между государствами в процессах международного разделения труда (международной специализации), координации торгового оборота, международной производственной кооперации, научно–технического обмена, развития кредитно–финансовых связей, миграции инвестиций и трудовых ресурсов с целью обеспечения взаимодополнения национальных рынков, стратегического выравнивания национальных экономик, вхождения в мирохозяйственные связи. Межгосударственное экономическое сотрудничество развивается по следующим основным направлениям – внешняя торговля; интернациональное перемещение предпринимательского и ссудного капиталов; международная миграция рабочей силы; совместное предпринимательство; развитие международных корпораций; международное научно–техническое сотрудничество. Внешняя торговля – часть произведенных товаров и услуг, которые определенная страна выносит за пределы своей территории в целях реализации, а также та часть товаров, услуг и иных элементов вещественных и невещественных свойств, которые страна ввозит из–за границы. Основу традиционных форм международной торговли составляют экспортно–импортные сделки купли –продажи товаров, к которым относятся импорт, экспорт, реимпорт, реэкспорт. Основными принципами внешней торговли являются – принцип «свободы торговли»; принцип «не дискриминации в торговле»; принцип «взаимной выгоды»; принцип «предоставления национального режима»; принцип «наибольшего благоприятствования»; принцип «преференций для развивающихся стран»; принцип «свободы транзита». Традиционно к основным методам торговли относят прямой, косвенный, корпоративный, встречный, состязательные методы. Характер, направленность и эффективность внешнеэкономических связей государства и внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования во многом зависят от внешнеторговой политики. Внешнеторговая политика – это комплекс мероприятий, направленных на защиту внутреннего рынка или на стимулирование роста объема внешней торговли, изменение ее структуры или направления товарных потоков. Различают два основных направления внешнеторговой политики – протекционизм; политика свободной торговли. Государственное регулирование внешнеторговой политики осуществляется посредством следующих методов – таможенно–тарифного регулирования; нетарифного регулирования. Специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры становятся основными способами защиты национальных производителей.

Внешнеэкономическая политика Республики Беларусь и Китайской Народной Республики – это целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации участия страны в международном разделении труда. Основными видами внешнеэкономической политики Республики Беларусь и

Китайской Народной Республики являются – внешняя торговля (товарами, услугами, работами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности); производственная кооперация и инновационная деятельность (сотрудничество между иностранными партнерами в различных, но конструктивно связанных между собой процессах технологического разделения труда); инвестиционное сотрудничество (объединение финансовых и материально–технических ресурсов иностранных партнеров, реализуемое через совместное предпринимательство путем создания совместных производств, образования концессий, консорциумов, акционерных компаний и т.д.); валютные и финансово–кредитные операции, реализуемые в финансовой, банковской, валютной сфере, а также сопровождающие любую коммерческую внешнеторговую сделку. Одной из самых востребованных форм развития международных экономических отношений между странами на сегодняшний день остается международная торговля. Анализ состояния и развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики был проведен по следующим направлениям – анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь; анализ динамики и тенденций развития внешней торговли Китайской Народной Республики; анализ структуры и географического направления торгово–экономических отношений Китайской Народной Республики и Республики Беларусь. В перечень основных мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь и Китайской Народной Республики входят – реализация государством функции по разработке национальной экспортной стратегии; включение в состав рассматриваемой стратегии положений, определяющих взаимосвязь между активизацией потоков иностранных инвестиций и развитием национального экспорта; активное участие объединений национальных деловых кругов и международных экономических организаций в разработке специальных государственных программ развития внешнеторговой деятельности в рамках регионального подхода; выбор малого бизнеса в качестве приоритетного сектора получения государственной помощи по финансовому, информационному и организационному направлениям; проведение административных реформ в целях реализации национальных государственных приоритетов во внешнеэкономической сфере; включение в экспортоориентированную политику мер по снижению импортных торговых барьеров; тенденция к консолидации усилий отдельных институтов в области стимулирования импорта и привлечения прямых иностранных инвестиций; обеспечение поступательного роста объемов финансирования; создание целостной многоуровневой системы институтов и специализированных организаций, обеспечивающих благоприятные условия для развития экспорта. Основными структурными элементами системы информационной поддержки экспортеров и импортеров в Республике Беларусь и Китайской Народной Республики являются – государственные органы власти различных уровней; заграничные представительства или торгово–экономические службы государства; межведомственные организации по информационной поддержке (комитеты, группы, советы); торгово–промышленные палаты; добровольные

объединения предпринимателей; государственные центры информационной поддержки; межгосударственный центр электронной торговли; центр международной торговли; частные информационно–консультационные службы и редакционно–издательские организации; научно–исследовательские и учебные заведения; субъекты инновационной инфраструктуры; институты финансового стимулирования экспорта; региональная инфраструктура содействия развитию приграничного торгово–экономического сотрудничества; координирующий орган системы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности.

Анализ проблем сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики был проведен по следующим направлениям – анализ особенностей и проблем внешнеторговой политики Китайской Народной Республики; анализ особенностей и проблем внешнеторговой политики Республики Беларусь; анализ особенностей и проблем внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. На основании проведенного анализа тенденций развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики можно сделать вывод, что к числу основных проблем, имеющих в торгово–экономических отношениях Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, следует отнести – применение со стороны Республики Беларусь практики предоставления индивидуальных налоговых и таможенных льгот хозяйствующим субъектам; не унифицированы полностью с действующими в Китайской Народной Республики ставки белорусских таможенных пошлин; имеются существенные расхождения в действующих в Республике Беларусь и Китайской Народной Республики мерах нетарифного регулирования; сохраняются различия в системе лицензирования и квотирования продукции при ввозе на территорию анализируемых стран; имеются расхождения в перечнях товаров, являющихся объектами экспортного контроля. Основными принципами, которых следует придерживаться для реализации на практике мер по выполнению положений предлагаемых концептуальных подходов являются – принципы на макроэкономическом уровне; принципы на микроэкономическом уровне. Беларусь и Китайской Народной Республики. Приоритетными направлениями по развитию внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики должны стать – повышение эффективности механизма государственного регулирования внешнеторговых отношений; создание комплексной многоуровневой системы управления внешнеторговыми рисками; формирование системы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности; повышение международной конкурентоспособности товаропроизводителей; совершенствование кредитно–финансовых отношений; совершенствование инвестиционного сотрудничества; совершенствование научно–технического сотрудничества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Авдокушкин, Е.Ф. Международные экономические отношения / Е.Ф. Авдокушкин. – М.: Владос, 2013. – 370 с.
- 2 Алексеенко, Т.С. Макроэкономика / Т.С. Алексеенко, Н.Ю. Дмитриева, Л.П. Зенькова. – Гомель: БТЭУ, 2014 – 220с.
- 3 Байнев, В.Ф. Управление экономикой региона / В.Ф. Байнев, А.М. Радевич. – Мн.: Академия управления при президенте Республики Беларусь, 2012. – 214 с.
- 4 Балабанов, И.Т. Внешнеэкономические связи / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 354 с.
- 5 Барахта, Б.П. Китай наш великий сосед / Б.П. Барахта. – М.: Знание, 2014. – 62 с.
- 6 Буглай, В.Б. Международные экономические отношения / В.Б. Буглай. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 158 с.
- 7 Булатова, А.С. Мировая экономика / А.С. Булатова. – М.: Юрист, 2016. – 290 с.
- 8 Ван, Ин. Присоединение Китая к ВТО: условия и последствия / Ин Ван. – М.: МГИМО – Университет, 2015. – 456 с.
- 9 Власкин, Г.А. Промышленная политика в условиях перехода к инновационной экономике: опыт стран Центральной и Восточной Европы и СНГ / Г.А. Власкин, Е.Б. Ленчук. – М.: Наука, 2012. – 434 с.
- 10 Виноградов, А.В. Китайская модель модернизации. Поиск новой идентичности/ А.В. Виноградов. – М.: НОМФМО, 2016. – 368 с.
- 11 Войтихов, А.Д. Внешнеэкономическая деятельность / А.Д. Войтихов. – Мн.: Асвета, 2013. – 240 с.
- 12 Войтович, А.И. Международная торговля, курс лекции. Система открытого образования/ А.И. Войтович. – Мн.: Право и экономика, 2014. – 654 с.
- 13 Воронкова, О.Н. Внешнеэкономическая деятельность / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. – М.: Экономистъ, 2017. – 340 с.
- 14 Гавриленко, В.Г. Мировая экономика / В.Г. Гавриленко, П.Г. Никитенко, В.Ф. Медведев. – Мн.: Право и экономика, 2016. – 280 с.
- 15 Гельбрас, В.Г. Экономика Китайской Народной Республики / В.Г. Гельбрас. – М.: Квадрига, 2015. – 643 с.
- 16 Галенович, Ю.М. Социальная гармония в Китае / Ю.М. Галенович. – М.: памятники исторической мысли, 2012. – 392 с.
- 17 Герчикова, И.Н. Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности / И.Н. Герчикова. – М.: Консалтбанк, 2016. – 621 с.

- 18 Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг. – М.: ГУ ВШЭ, 2013. – 495 с.
- 19 Гудошников, Л.М. Современное законодательство КНР / Л.М. Гудошников. – М.: Зерцало, 2016. – 574 с.
- 20 Данильцев, А.В. Международная торговля: инструменты регулирования / А.В. Данильцев. – М., Деловая литература, 2011, – 276 с.
- 21 Карпова, С.В. Внешнеэкономическая деятельность / С.В. Карпова, В.К. Поспелов, Б.М. Смитиенко. – М.: Академия, 2016. – 309 с.
- 22 Киреев, А.П. Международная экономика / А.П. Киреев. – М.: Международные отношения, 2014. – 415 с.
- 23 Кудров, В.М. Мировая экономика / В.М. Кудров. – М.: Юстицинформ; Омега-Л., 2010. – 512 с.
- 24 Кругман, П.Р. Международная экономика / П.Р. Кругман. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 800 с.
- 25 Ли, Цзи Шен. Экономические реформы в Китае / Цзи Шен Ли, О.В. Казаринова. – М., 2015. – 104 с.
- 26 Ли, Теин. Теория и практика экономических реформ в КНР / Теин Ли. – М.: ИДВ РАН, 2014, – 463 с.
- 27 Ломакин, В.К. Мировая экономика / В. К. Ломакин. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2013. – 671 с.
- 28 Михеев, В.В. Ловушки либерализации (Китай и ВТО) / В.В. Михеев, М.М. Потапов, Н.В. Андреева, А.В. Ревуцкий. – М.: РАН ИДВ, 2011. – 463 с.
- 29 Михеев, В.В. Глобализация экономики Китая / В.В. Михеев. – М.: Памятники исторической мысли, 2016. – 456 с.
- 30 Михайлушкин, А.И. Международная экономика / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: Высшая школа, 2012. – 336 с.
- 31 Мукимджанова, Р.М. Страны Центральной: Азиатский вектор внешней политики / Р.М. Мукимджанова. – М.: Научная книга, 2015. – 465 с.
- 32 Надточенко, Б.Я. Экономические проблемы КНР к моменту вступления в ВТО / Б.Я. Надточенко. – М.: ИДВ, 2015. – 664 с.
- 33 Наумов, И.Н. Стратегия экономического развития КНР в 1996–2020 гг. / И.Н. Наумов. – М.: Асвета, 2015. – 547 с.
- 34 Николаева, И.П. Мировая экономика / И.П. Николаева, – М.: Высш. шк., 2012. – 310 с.
- 35 Осьмова, М.Н. Глобализация мирового хозяйства / М.Н. Осьмова, А.В. Бойченко. – М.: ИНФРА, 2009. – 360 с.
- 36 Петровская, Л.М. Мировая экономика / Л.М. Петровская. – Мн.: БГУ, 2002. – 130 с.
- 37 Потапов, М.А. Экономика современной Азии / М.А. Потапов, А.И. Салицкий, А.В. Шахматов. – М.: Международные отношения, 2011, – 150 с.

- 38 Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность / Е.Ф. Прокушев. – М.: Дашков и К, 2014. – 451 с
- 39 Проневич, А.А. Конкурентная среда: институциональные основы формирования и развития / А. А. Проневич. – Мн.: БГЭУ, 2016. – 387 с.
- 40 Пугель, Т. Международная экономика / Т. Пугель. – М.: Дело и сервис, 2012. – 800 с.
- 41 Рубин, Ю.В. Конкуренция: реалии и перспективы / Ю.В. Рубинов, В.В. Шустов. – М.: Знание, 2015. – 15 с.
- 42 Семак, Е.А. Мировая экономика: анализ и моделирование / Е.А. Семак, В. М. Руденков. – Мн.: Право и экономика, 2014. – 348 с.
- 43 Спиридонов, И.А. Мировая экономика / И.А. Спиридонов. – М.: ИНФРА-М., 2011. – 256 с.
- 44 Стровский, Л.Е., Цзян, Цин. Китай после вступления в ВТО. Адаптация китайской экономики к условиям мирового хозяйства / Л.Е. Стровский, Цзян Цин. – Екатеринбург, 2015. – 463 с.
- 45 Стрыгин, А.В. История мировой экономики / А.В. Стрыгин. – М.: КноРус, 2008. – 354 с.
- 46 Стрыгин, А.В. Международная экономика / А.В. Стрыгин. – М.: Издательство Эко-Информ, 2008. – 354 с.
- 47 Титаренко, М.Л. Россия и ее азиатские партнеры в глобализирующемся мире. Стратегическое сотрудничество: проблемы и перспективы / М.Л. Титаренко. – М.: ИД «ФОРУМ», 2016. – 544 с.
- 48 Хасбулатов, Р.И. Международные экономические отношения / Р.И. Хасбулатов. – М: ЮРАЙТ, 2013. – 435 с.
- 49 Хостов А.М. Международные экономические отношения / А.М. Хостов. – М: ЮРАЙТ, 2013. – 435 с.
- 50 Хэ, Чуаньци. Вторая модернизация – мысль развития человеческой цивилизации / Хэ Чуаньци. – Пекин: Высшее образование, 2015. – 544 с.
- 51 Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика / Н.Ф. Чеботарев. – М.: Дашков и К, 2014. – 332 с.
- 52 Черченко, Н.В. Международная экономика / Н.В. Черченко, Н.И. Суханов. – Мн.: РИВШ, 2014. – 162 с.
- 53 Чжан, Янь. Развитие предпринимательства на мелких и государственных предприятиях в КНР / Янь Чжан. – М.: Макспресс, 2015. – 89 с.
- 54 Чудодеев, Ю.В. Мировой финансово-экономический кризис как вызов для Китая / Ю.В. Чудодеев. – М., 2016. – 342 с.
- 55 Чэнь, Цзягуй. Экономика Китая: анализ состояния и перспективы развития / Чэнь Цзягуй. – М.: Наука, 2017. – 373 с.

56 Щербанина, Ю.А. Мировая экономика / Ю.А. Щербанина. – М.:
Юнити–Дата, 2014. – 318 с.