

пила эпоха господства жестких протекционистских мер в государственной экономической политике. Безусловно, как и при любой выбранной стратегии, не могли не появиться негативные моменты. Однако нельзя не признать, что проведенная тарифная реформа 1891 г. подготовила условия для промышленного рывка России.

Таким образом, таможенно-тарифная политика России XVIII–XIX вв., базируясь на внутреннем производстве и потреблении, выступила заслоном от иностранной конкуренции и послужила основой для роста промышленности России и выхода в передовые промышленные страны.

Литература

1. Григорян, Т. В. Диалектическое единство протекционизма и фритредерства (на материале трудов Д. И. Менделеева) // Вестник ЗабГУ. – 2014. – №5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dialekticheskoe-edinstvo-proteksionizma-i-fritrederstva-na-materiale-trudov-d-i-mendeleeva>. – Дата доступа: 21.11.2019.

2. Дзюбенко, П. В. Таможенно-тарифная политика в научном наследии Д. И. Менделеева: уроки для России : учеб. пособие. – М. : РИО РТА, 2003. – 383 с.

3. Сорокин, А. И. Протекционизм и промышленное развитие России в XIX в. / Сорокин, А. И. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2009. – С. 83–92.

4. Старовойтова, Е. Н. История таможенного дела и таможенной политики России [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Старовойтова, О. М. Долидович. – Электрон. текстовые данные. – СПб. : Троицкий мост, 2014. – 176 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40946.html>. – Дата доступа: 25.04.2019.

Tillgänglig turism i Sverige

*Мариева В. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Саковец М. С., преп.*

Ämnet tillgänglig turism blir allt viktigare för närvarande. Sedan början av 2000-talet har de svenska myndigheterna allvarligt funderat över den. Tidigare förklarades tillgänglig turism som turism för funktionshindrade, men nu omfattar denna definition en större målgrupp. Enligt definitionen av Det Europeiska Nätverket för tillgänglig turism (European Network for Barrier-Free Tourism) innebär tillgänglig turism att resor, turistmål, turistprodukter och information är offentligt tillgängliga och tillgodoser behoven hos människor med särskilda behov, deras familjer och vänner [1].

Den potentiella marknaden för tillgänglig turism i Europa uppskattas till 130 miljoner människor, med en årlig köpkraft på över 68 miljarder euro. Denna siffra består av turister med funktionsnedsättningar, äldre, gravida kvinnor, familjer med små barn och personer med kroniska hälsoproblem eller tillfälliga funktionsnedsättningar. Alla dessa människor, och dem de reser tillsammans med, behöver tillgänglig turism [2]. Men tyvärr erbjuder EU: s medlemsländer inte tillräckligt med de nödvändiga reseförutsättningar för sådana människor. Till exempel, inom EU kan bara 1.5% av restauranger, 6.5% av etablissemang för övernattnings samt 11.3% av företag som anordnar utflykter till olika typer av sevärdheter ta emot rullstolsbundna personer [3]. Så EU-länder måste vidta olika åtgärder för att förbättra situationen för dem som är i stort behov av tillgänglighet, särskilt för personer med funktionsnedsättning.

När det gäller Sverige bedöms 1,2 miljoner svenskar ha någon form av permanent funktionsnedsättning och ca 560 000 personer över 16 år är rörelsehindrade. Av dessa behöver ca 100 000 rullstol. Andelen personer med funktionsnedsättning och svårighetsgraden på nedsättningen ökar med åldern. Mellan år 2000 och år 2020 beräknas andelen äldre än 65 år i Sverige öka från ca 17 till 22%. Av detta följer att svensk turism bör uppmärksamma marknadsföringsfrågorna gentemot personer med funktionshinder och verka för att olika turistattraktioner blir mera tillgängliga än vad som nu är fallet [4].

Sedan 2000 började Sverige skapa och implementera olika program och mål för att förbättra tillgängligheten i samhället, olika myndigheter och förbund som arbetar med handikappolitik. Dessa program syftar till att involvera funktionshindrade i det aktiva offentliga livet och stimulera dem att resa i en tillgänglig miljö.

Vissa semesteranläggningar och resebyråer satsar extra på tillgänglighet och service för dig med funktionsnedsättning och det finns specialiserade webbplatser som tillhandahåller tjänster till personer med funktionshinder. Exempel på de resebyråer som anordnar resor för personer med särskilda behov är Handiscover, Funkstravel, SRF Fritid är Synskadades Riksförbunds resebyrå osv [6].

Turistmål. se (landets ledande webbplatsen för de som söker svenska turistmål och aktiviteter) har lanserat verktyg som hjälper personer med fysiska funktionsnedsättningar att hitta anpassade aktiviteter och boenden. Och Turism för alla erbjuder olika tjänster genom EQUALITI, som är Sveriges ledande konsultföretag inom tillgänglighet.

Många svenska städer har blivit mer tillgängliga på senare tiden. Till exempel, Stockholm är en av de mest tillgängliga städerna inte bara i Sverige, utan också i världen. År 2013 kom Stockholm topp tre i EU: s City Access Award 2013, en tävling om mest tillgängliga stad i Europa. De flesta museer, vissa teatrar och biografier i Stockholm är tillgängliga för människor med funktionsnedsättning (till exempel, det finns handikappanpassade toaletter, handikapparkering, hörsalar som är utrustade med hörselslinga och visningar på teckenspråk).

Idag talas det också om att otillgänglighet är diskriminering. Människor som blir utestängda på grund av funktionshinder har gjort flera anmälningar till Handikappsombudsmannen (HO). HO arbetar idag därför med att förändra lagen som idag inte har något skydd mot diskriminering på grund av dålig tillgänglighet. Denna lag kan förebygga och leda till att trycket ökar för att göra samhället tillgängligt för alla [5].

Efter att ha analyserat olika artiklar och statistik kan vi dra slutsatsen att Sverige gör sitt bästa för att utveckla tillgänglig turism i landet och lösa olika problem i samband med den: diskriminering av personer med funktionsnedsättning, brist på information om fastighetens tillgänglighet, brist på sammankoppling mellan alla komponenter i en tillgänglig miljö osv. Men det är mycket mer som behöver göras för att alla människor ska kunna resa och njuta av sitt resande.

Литература

1. Accessible Tourism: understanding an evolving aspect of Australian tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.accessibletourism.org/resources/crc_accessible_tourism_final_en.pdf. – Дата доступа: 14.11.2019.
2. Samarbete för Turism tillgänglig för alla [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.accessibletourism.org/resources/enat-a3_swedish02.pdf. – Дата доступа: 14.11.2019.
3. Turism utan barriärer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://svemarknad.se/turism-utan-barriarer>. – Дата доступа: 14.11.2019.
4. Tillgänglig turism – Personer med funktionshinder som ny målgrupp [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:293726/FULLTEXT01>. – Дата доступа: 14.11.2019.
5. ЮНВТО: Рекомендации по доступному туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.disright.org/sites/default/files/source/12.12.2016/yunvto_rekomendacii_po_dostupnomu_turizmu.pdf. – Дата доступа: 14.11.2019.
6. Tillgängliga semesterboenden och resebyråer för dig med funktionsnedsättning [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.funktionshindersguiden.se/vuxna/resa-med-funktionsnedsattning/tillgangliga-semesterboenden-och-resebyraer-for-dig-med-funktionsnedsattning>. – Дата доступа: 14.11.2019.

Управление персоналом в социокультурном сервисе

*Полазник Е. А., магистрант БГУФК,
науч. рук. Булатый П. Ю., канд. ист. наук, доц.*

Управление персоналом является одним из основных аспектов развития предприятия, его конкурентоспособности и эффективности работы в целом. Управление трудовыми ресурсами – это система, которая помогает постоянно улучшать и находить различные методы работы с персоналом, опираясь