

ная комната». Предложения из категории «Место в комнате» практически отсутствуют.

Если сравнивать предложения на платформах Airbnb и Booking. com, то в некоторых из рассматриваемых городов имеется большее количество предложений на Booking.com (Несвиж, Лида), но в большинстве случаев большее количество предложений – на Airbnb. К тому же, на Booking.com полностью отсутствуют предложения по Слуцку. Предложения на Booking.com находятся в том же ценовом диапазоне, что и на Airbnb [2].

Новая платформа по аренде средств размещения Airbnb заняла свою нишу на рынке. Главным преимуществом Airbnb является то, что это – шеринговая платформа, следовательно, оплата за услуги производится платформе, которая, в свою очередь, гарантирует потребителю оказание услуг согласно выбранному предложению или возврат средств за некачественное оказание услуг. Для сравнения, Booking. com предоставляет только информацию о средстве размещения, а оплата производится непосредственно клиентом поставщику услуг.

В настоящее время происходит активное развитие шеринговых услуг, которым потребители доверяют все больше и больше. Как следствие, следует ожидать, что объем предоставления шеринговых услуг, в т.ч. и Airbnb, будет расти по всему миру и в Беларуси в частности.

Литература

1. Airbnb [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.airbnb.ru/?logo=1>. – Дата доступа: 15.07.2019.
2. Booking.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.booking.com>. – Дата доступа: 15.07.2019.

Туризм как одна из составляющих социокультурной деятельности

*Дорошко Е. А., магистрант БГУФК,
науч. рук. Булатый П. Ю., канд. ист. наук, доц.*

Понятие «социокультурная деятельность» формировалась на протяжении нескольких десятилетий. Поиском термина, соответствующего новым социальным явлениям, наряду с существующим термином «культурно-просветительская работа», занимались педагоги, философы, социологи, журналисты и практические работники учреждений социально-культурной сферы [1].

Наблюдается ряд подходов к определению понятия «социально-культурная деятельность». М. А. Ариарский определяет этот термин как обусловленную нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразную

деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры [2, с. 251]. Я. Д. Григорович раскрывает различие между понятием «социально-просветительская работа» и «социально-культурная деятельность» [3]. Т. Г. Киселева считает, что в отличие от направленности образовательной, научной деятельности, связанной с культурно-просветительной работой, социально-культурная деятельность предполагает область и учебной, и практической, и научной деятельности [4, с. 12].

Таким образом, социально-культурная деятельность – это деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляет процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической и политической культуры. Частью социокультурной деятельности может рассматриваться туризм.

В социально-культурной сфере туризм определяют как межличностная деятельность особого рода, превратившаяся в условиях интернационализации жизни в форму использования свободного времени, в средство межличностных связей в процессе политических, экономических и культурных контактов, в один из факторов, определяющих качество жизни.

Как вид досуговой деятельности туризм – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в пределах своей страны или в другую страну в свободное от основной работы время с целью удовлетворения потребностей в отдыхе, развлечении, познании, оздоровлении, а также для решения профессиональных или каких-либо других проблем, но без оплачиваемой работы в посещаемом месте [5, с. 7–8].

В этой связи весьма актуальным видится представление туризма как разновидности социально-культурной деятельности, осуществляемой в условиях свободного времени. Туризм, как часть социально-культурной деятельности, является в какой-то степени хранителем достижений человеческой культуры, природных ценностей, открывает вместе с окружающими рекреационными, социокультурными, историческими объектами возможность формирования нового пространства, обладающего воспитательным потенциалом особого свойства, что отражает его феноменальность. Туристское пространство позволяет создать условия, в которых культурные и общечеловеческие ценности будут активно влиять на воспитуемого, стимулируя процессы его самоактуализации, самореализации и самосовершенствования.

Роль, место и значение туризма в жизни культуры и общества определяются его основными функциями: удовлетворением потребностей коммуникативной, связанной с расширением и укреплением границ общения, социализацией личности, связанной с возможностью усвоения социальных и культурных норм, познавательной, через данную деятельность открывают

ся возможности для активного приобретения новых знаний о культуре, мотивационной, то есть данная деятельность способна сформировать в сознании человека определенные идеалы и образцы поведения, даже стиль жизни.

Таким образом, туризм направлен на различные виды проведения свободного времени и отдыха как с семьей, так и индивидуального. Это одна из форм проявления социально-культурной активности личности, отражающих ее потребности в познании окружающей действительности, в новых впечатлениях, в расширении круга общения, в сочетании рекреации и духовного развития. Важным моментом при этом является понять личности, как эффективно используются и реализуются все эти потребности, т.е. путешествия, экскурсии и иные активные виды свободного времяпрепровождения.

Литература

1. Локтева, М. С. Туризм как сфера социально-культурной деятельности / М. С. Локтева // Человек. Спорт. Медицина. – 2006. – №. 16 (71).
2. Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб : ЭГО, 2001.
3. Грыгаровіч, Я. Д. Эстэтычная накіраванасць асобы студэнта: педагагічны аспект / Я. Д. Грыгаровіч. – Мн. : БДУ культуры, 2002.
4. Специалист культуры и досуга нового тысячелетия: материалы «круглого стола» ; под науч. ред. Т. Г. Киселева и В. М. Чижикова. – М. : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2000.
5. Сакун, Л. В. Введение в туризм : учеб.-практ. пособие / Л. В. Сакун. – Минск : БГЭУ, 2010.

Развитие таможенно-тарифной политики России в XVIII-XIX вв.

*Копачёва К. С., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Тарарышкина Л. И., канд. эк. наук, доц.*

В условиях развития интеграционных процессов и формирования интеграционных объединений на постсоветском пространстве представляет интерес изучение истории становления и формирования таможенно-тарифной политики, применения протекционистских мер на примере России.

Развитие таможенно-тарифной политики XIX в. можно разделить на три этапа, которые характеризуются разными направлениями в этой сфере. Точка отсчета первого этапа – с 1819 г., характеризуется введением нового таможенного тарифа, который начинает период отхода от практики запретительных протекционистских мер и выступает за свободную торговлю, но этот период продлился недолго. Следующий тариф был принят в 1822 г. Он