

– promoting public-private partnerships and improving business climate in the border areas.

Belarus participated in three EU Neighborhood Programs:

- Poland-Belarus-Ukraine;
- Latvia-Lithuania-Belarus;
- The Baltic Sea Region.

The neighborhood program “Poland-Belarus-Ukraine” took part Grodno and Brest regions. Participated in the “Latvia-Lithuania-Belarus” Neighborhood Program – Vitebsk, Grodno, Minsk regions. In the neighborhood program “The Baltic Sea Region” – Vitebsk, Brest, Grodno and Minsk regions.

The above European Neighborhood programs can regarded as organizational and legal instruments for further social and economic development of the border regions of Belarus, as well as customs infrastructure related to government regulation foreign trade activities. However, it can be noted that the possibilities these programs have not been fully used by Belarus.

Литература

1. Европейский Союз // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/multilateral/organization/list/c723f8823e56d467.html>.

2. Международное таможенное сотрудничество // Государственный таможенный комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.gov.by/ru/mezhdunarodnoje_sotrudnichestvo-ru.

3. Стратегия развития таможенных органов Республики Беларусь // Государственный таможенный комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.gov.by/ru/strategija_razvitija-ru.

К вопросу декларирования товаров для таможенных целей

*Бедретдинова М. Т., студ. IV к.
ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Корнева Е. С.*

Одной из проблем, с которой сталкиваются таможенные органы в процессе таможенного контроля, является неверное или недостоверное декларирование, обусловленное выбором и заявлением кода товаров. Сказанное относится, прежде всего, к товарам так называемой группы «риска»: (а) товары с высокими адвалорными ставками ввозных таможенных пошлин, (б) товары, обеспечивающие поступление наибольших сумм таможенных платежей в бюджет за счет значительного объема ввоза и вывоза, (с) товары,

фальсифицируемые под известные торговые марки, (d) товары, на которые распространяются специфические или комбинированные ставки ввозных таможенных пошлин. При недостоверном декларировании вместо товаров группы «риска» заявляются товары так называемой группы «прикрытия», для которых характерны низкие ставки таможенных пошлин либо таможенные льготы, в том числе в виде освобождения от уплаты таможенных платежей.

Недостоверное декларирование, обусловленное выбором кода, может иметь как направленный (и тогда речь идет о собственно недостоверном декларировании), так и случайный (и тогда речь идет об ошибке в выборе и заявлении кода) характер. Для первой группы, как отмечают специалисты, характерно стремление недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности уклониться от необходимости получения лицензий (как условия перемещения товаров) и/или от уплаты таможенных платежей с целью минимизации собственных издержек и затрат. Для второй – различие терминов, применяемых в повседневной жизни для обозначения того или иного товара (группы товаров) и в товарной номенклатуре, с одной стороны, а также отсутствие знаний, достаточных для применения основных правил интерпретации, с другой стороны [1]. К тому же ситуация усложняется тем, что разнообразные коммерческие наименования товаров могут соответствовать единственному наименованию в товарной номенклатуре и, наоборот, что, в свою очередь, приводит к ошибкам, обусловленным субъективным толкованием товарной номенклатуры. Одним из таких известных примеров является использование термина «шампанское» в обозначении соответствующей группы напитков, производимых в разных странах, в то время как в таможенной практике «шампанским» считается только напиток, произведенный из винограда, выращенного во французской провинции Шампань.

Декларация на товары не содержит всей необходимой для достоверного декларирования (в том числе в части, касающейся выбора и заявления кода) товара информации. В тоже время сама система классификации и кодирования товаров требует точности при выборе и заявлении кода товара и предлагает ряд признаков, описывающих товар с разных сторон – происхождение, материал, состав.

В основе обозначенной проблемы, как отмечается в литературе, лежит недостаточное количество справочных материалов, пособий с примерами трактования, которые бы использовались на практике для однозначной идентификации товара [2].

Сложности идентификации возникают и при классификации многоставных товаров, обладающих различными характеристиками. Так, «киндер-сюрприз» был отнесен Всемирной таможенной организацией к «шоколаду», в то время как в быту многими потребителями рассматривается в качестве «игрушки».

Таможенные органы также сталкиваются с проблемой классификации товаров в разобранном или несобранном виде. В отношении таких товаров применяется основное правило интерпретации, согласно которому их можно классифицировать как «завершенные»: части таких изделий должны подвергаться простым сборочным операциям. Однако зачастую заявленные в декларации части товара не соответствуют конкретному оборудованию либо могут использоваться для комплектации другого изделия.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что для решения данной проблемы таможенными органами используется система управления рисками, которая отвечает за предоставление необходимой информации о перемещаемых партиях товаров и выявление профилей риска. Количество целевых профилей рисков по направлению контроля правильности классификации постоянно увеличивается.

Эффективный инструмент выявления недостоверной классификации – формирование базы данных, включающей товары группы «риска» и товары группы «прикрытия», имеющие не только разницу в таможенно-тарифных инструментах, но и во внешнеторговых операциях. Не менее эффективным является уравнивание ставок таможенных пошлин на схожие по внешним и функциональным качествам товары либо разработка дополнительных уточняющих критериев [1].

Выявление причин, вызывающих недостоверное определение классификационного кода, а также принятие мер, направленных на их предотвращение, способствует осуществлению таможенного контроля таможенными органами и формированию объективной таможенной статистики внешней торговли.

Литература

1. Острога, В. А. Региональная интеграция и оптимизация таможенного контроля / И. В. Цыкунов [и др.] ; под общ. ред. И. В. Цыкунова. – Минск : Выш. школа, 2015. – 286 с.

2. Пуп, А. Неверное определение кода ТН ВЭД: кто виноват? / А. Пуп // Юрист. –2018. – № 7. – С. 54–58.

Влияние Brexit на развитие международного туризма в Великобритании

*Гаффаров Е. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Мацука Д. В.*

23 июня 2016 г. прошел референдум о членстве Великобритании в Европейском союзе, на котором около 51,9% граждан проголосовали за выход