

Поставка продукции на экспорт осуществлялась в 22 страны мира (с сохранением всех системных экспортных рынков ОАО «Керамин»), благодаря развитию партнерских отношений со всеми основными представителями товаропроводящей сети предприятия.

Поставки в большинство экспортных регионов в долларах США по итогам 9 месяцев 2018 г. показали существенный прирост: в Украину – на 10%, в Литву – на 45%, в Казахстан – на 25%, в Кыргызстан – на 40%, в Узбекистан – на 69%, в Латвию – на 32%, в Азербайджан – на 40%, в Сербию – на 5%, в Эстонию – на 37%, в Венгрию – на 3%. Необходимо отметить, что в отчетном периоде произошло падение реализации в долларах (на 2,8%), которое, однако, было нивелировано положительной динамикой на остальных экспортных рынках.

Среди конкурентов ОАО «Керамин» можно отметить «KERAMA MARAZZI» (российский производитель керамической плитки, керамического гранита и мозаики), «PORCELANOSA» (испанский производитель напольной и настенной керамической плитки), некоторые керамические заводы и комбинаты строительных изделий Минской области, а также точки розничной торговли «Дом плитки», «Сквирелл», «Altagramma».

Однако ни у одного конкурента нет равных или более высоких показателей производства и распределения продукции по видам и экспорту на международный рынок.

Отсюда делаем вывод, что роль ОАО «Керамин» играет большую роль в строительной отрасли в целом и оказывает большое влияние на развитие экспорта Республики Беларусь.

Литература

1. Режим доступа: <http://keramin.com>.
2. Бизнес-план ОАО «Керамин», 2018 г.
3. Годовой баланс ОАО «Керамин», 2018 г.

Внедрение искусственного интеллекта как тренд менеджмента XXI в.

*Ясинский Ф. Ю., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Лукин С. В., д-р эк. наук, доц.*

Современный менеджмент претерпевает большие изменения по сравнению с менеджментом XX в. и даже начала 2000-х. Это связано с появлением и совершенствованием высоких технологий, цифровой трансформацией организаций и целых стран.

На сегодняшний день в Республике Беларусь большое внимание уделяется наукоёмким технологиям. В постановлении совета министров от 21 апреля

2016 г. выделяются приоритеты развития на 2016–2020 гг. К их числу относится поддержка инноваций и внедрение технологий, способных автоматизировать процессы. Благодаря этим технологиям в конечном счете сокращаются издержки и достигается большая эффективность за счет оптимизации структуры процессов в организациях, и экономике в целом.

В этой связи имеет большое значение создание благоприятных условий для инновационных разработок молодых специалистов и ученых. Важное значение также имеет выбор направления деятельности организации, которая проходит цифровую трансформацию. Одним из наиболее актуальных сегментов для внедрения инноваций является менеджмент. Проблематика и необходимость внедрения инноваций в сфере менеджмента вызвана тем, что по результатам исследования международной организации Accenture респонденты, которые являются менеджерами организаций всех уровней (в исследовании участвовало 1 770 менеджеров из 14 стран), из них 37 – это высшие должностные лица, предоставили ответы, в которых указали следующее распределение своего времени в течении рабочего дня: 54% – администрирование, координация и контроль процессов; 30% – решение повседневных кейсов и организация сотрудничества; 10% – стратегическое планирование и внедрение инноваций; 6% – развитие человеческих ресурсов и работа со стейкхолдерами [1, с. 5–6].

Таким образом, по результатам исследования, большую часть своего рабочего времени менеджеры тратят на администрирование, включающее составление расписания и распределение задач, а также оформление и ведение документов как для сотрудников, так и организации. Данная часть работы, осуществляемая руководителями, стоит на очереди автоматизации первая. Системы, в которых реализован искусственный интеллект (ИИ) – это не просто автоматизация процессов, а создание самообучающегося алгоритма, способного воспринимать те задачи, которые требуют определенного подхода, на основе чего система принимает решения и выдает результаты. Платформа на основе искусственного интеллекта способна оптимизировать процессы, которые осуществляет менеджер, т.е. речь идет о делегировании всех рутинных процессов такой системы, что позволит менеджеру в большей мере применять возможности человеческого разума, выполняя задачи, требующие креативного подхода [1, с. 14].

При применении таких технологий важно обозначить то, что менеджер выступает неотъемлемым звеном в организации, а система на технологии AI/ML (англ. *artificial intelligence* – искусственный интеллект; англ. *machine learning* – машинное обучение) выступает поддерживающей для принятия решений, а также помогает сократить объем рутинных операций, которые выполняет менеджер. Такой подход является перспективным, так как в условиях неопределенности, быстро меняющейся среды в экономике, система

оказывает существенную помощь менеджеру. На основе обучения платформы с ИИ экспертами и создания автоматизации тех процессов, в которых реально имеется необходимость, она, в конечном счете, помогает действовать и принимать решения в сфере производства, логистики, управления ресурсами. Система выдает наиболее приемлемые решения, при условии, если учтены все факторы для объективного анализа окружающей среды организации.

При использовании систем с применением искусственного интеллекта для поддержки принятия решений важно учитывать интерпретируемость результатов, выдаваемых платформой, в которую такая система внедрена. Два основных аспекта играют роль в интерпретации – это метод генерации решений, который является основой для работы ИИ, составляемый человеком (интеллектуальным агентом) и методология объяснения решений для людей, которые задействованы в процессе [2, с. 2].

Таким образом, понимание работы технологии AI/ML и цифровая трансформация предприятий, проводимая с внедрением технологии ИИ, являются одним из наиболее важных объектов для изучения и внедрения как менеджерам всех уровней в организациях, так и для государственных служащих, поскольку руководители являются главными проводниками изменений в организациях.

Литература

1. The promise of artificial intelligence – Redefining management in the workforce of the future / Accenture, Vegard Kolbjornsrud, Richard Amico and Robert J. Thomas. – 2016. – P. 5–6; 14.
2. Explanation in artificial intelligence: Insights from the social sciences / Tim Miller // School of Computing and Information Systems, University of Melbourne, Melbourne, Australia. – 2019. – P. 2.

Применение аккумулирующих устройств в электрических системах и использование их с возобновляемыми источниками энергии

*Яцко П. В., магистр МГЭУ им. А. Д. Сахарова БГУ,
науч. рук. Красовский В. И., канд. техн. наук, доц.*

С целью снижения негативного воздействия деятельности людей на окружающую среду и истощения запасов полезных ископаемых, используемых для углеводородного топлива, сектор производства электроэнергии можно трансформировать за счет широкого использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ). С учетом принимаемой концепции по интеграции генерирующих объектов на основе ВИЭ, а также с учетом характера их