

на. То есть WeChat все более становится продолжением усилий государства по поддержанию стабильности и эффективности контроля.

Международное значение цифровой платформы WeChat состоит в том, что такой подход создания универсального мессенджера доказывает, что даже целая страна может «перепрыгнуть» компьютерную эру и сразу стать мобильной. Сегодня WeChat это не только крупнейшая в мире социальная сеть, но и мобильный образ жизни.

Одновременно благодаря WeChat создаются дополнительные благоприятные возможности для массового развития микробизнеса [2], как социализированной модели мобильной электронной торговли, что отвечает потребностям Китая и других стран с развивающимися экономиками во внедрении перспективных моделей горизонтальных взаимодействий экономических агентов, формирования экономики совместного использования (sharing-economy) и новых форм общественной кооперации как следствия успешности цифровой трансформации экономики и социума в целом.

Литература

1. World Bank Documents & Reports – World Bank Group-2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: documents.worldbank.org. – Дата доступа: 22.10.2019.

2. Юй Хуа. Статус-кво, тенденции и контрмеры развития новых бизнес-форм в Китае / Юй Хуа // Циркуляционная экономика Китая. Улица Фухэ № 1, район Тунчжоу, Пекин (внутри Пекинского колледжа материалов) ; редкол.: Чэнь Шицзин, декабрь 2016 г. – С. 47–56.

Географическая структура экспорта ОАО «Керамин» в 2018 г.

*Яровая А. А., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Пугачев В. П., д-р техн. наук*

ОАО «Керамин» – крупное и динамично развивающееся предприятие по производству высококачественных строительных материалов и крупнейший производитель стройматериалов в Европе [1]. Производство ведется в тесном сотрудничестве с ведущим мировым производителем оборудования для керамической отрасли – итальянской фирмой «SACMI». В состав ОАО «Керамин» входят 3 завода: «Завод керамических плиток» ОАО «Керамин», «Минский керамический завод» ОАО «Керамин» и Завод «Стройфарфор» ОАО «Керамин».

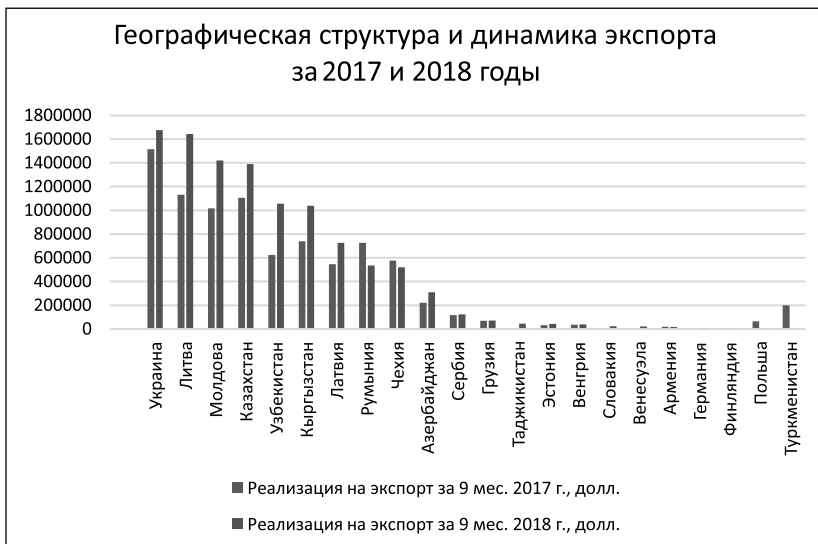
Номенклатура производства ОАО «Керамин» включает: плитки керамические (80%), санитарно-технические керамические изделия (15), кирпич строительный (5%) [2].



Источник: [2]

Рисунок 1. – Распределение объемов реализации ОАО «Керамин» в 2018 г. по видам продукции

Основными потребителями выпускаемой ОАО «Керамин» продукции преимущественно являются строительные организации и население. Общий объем реализации продукции ОАО «Керамин» на экспорт в стоимостном выражении за январь-сентябрь 2018 г. составил 39 307 тыс. долл., или 103% к уровню аналогичного периода 2017 г. Ниже приведен график, где видно распределение экспорта по странам, не включая Россию.



Источник: [3]

Рисунок 2. – Географическая структура и динамика экспорта ОАО «Керамин» за 2017 и 2018 гг.

Поставка продукции на экспорт осуществлялась в 22 страны мира (с сохранением всех системных экспортных рынков ОАО «Керамин»), благодаря развитию партнерских отношений со всеми основными представителями товаропроводящей сети предприятия.

Поставки в большинство экспортных регионов в долларах США по итогам 9 месяцев 2018 г. показали существенный прирост: в Украину – на 10%, в Литву – на 45%, в Казахстан – на 25%, в Кыргызстан – на 40%, в Узбекистан – на 69%, в Латвию – на 32%, в Азербайджан – на 40%, в Сербию – на 5%, в Эстонию – на 37%, в Венгрию – на 3%. Необходимо отметить, что в отчетном периоде произошло падение реализации в долларах (на 2,8%), которое, однако, было нивелировано положительной динамикой на остальных экспортных рынках.

Среди конкурентов ОАО «Керамин» можно отметить «KERAMA MARAZZI» (российский производитель керамической плитки, керамического гранита и мозаики), «PORCELANOSA» (испанский производитель напольной и настенной керамической плитки), некоторые керамические заводы и комбинаты строительных изделий Минской области, а также точки розничной торговли «Дом плитки», «Сквирелл», «Altagamma».

Однако ни у одного конкурента нет равных или более высоких показателей производства и распределения продукции по видам и экспорту на международный рынок.

Отсюда делаем вывод, что роль ОАО «Керамин» играет большую роль в строительной отрасли в целом и оказывает большое влияние на развитие экспорта Республики Беларусь.

Литература

1. Режим доступа: <http://keramin.com>.
2. Бизнес-план ОАО «Керамин», 2018 г.
3. Годовой баланс ОАО «Керамин», 2018 г.

Внедрение искусственного интеллекта как тренд менеджмента XXI в.

*Ясинский Ф. Ю., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Лукин С. В., д-р эк. наук, доц.*

Современный менеджмент претерпевает большие изменения по сравнению с менеджментом XX в. и даже начала 2000-х. Это связано с появлением и совершенствованием высоких технологий, цифровой трансформацией организаций и целых стран.

На сегодняшний день в Республике Беларусь большое внимание уделяется наукоёмким технологиям. В постановлении совета министров от 21 апреля