

Правовой режим криптовалют существенно отличается по странам. Так, например, в Германии биткоин рассматривается как законное средство платежа. В Японии с 1 апреля 2017 г. криптовалюты были приравнены к иностранным валютам. Однако в большинстве стран статус криптовалют официально не определен.

На сегодняшний день в Беларуси сформировано достаточно полное правовое регулирование криптовалют. В Декрете № 8 «О развитии цифровой экономики» были узаконены биржи криптовалют, операторы обмена криптовалют, майнинг, смарт-контракт, блокчейн, токены и т.п. Операции с токенами (майнинг, хранение на счетах, покупка, обмен, завешание) с момента принятия Декрета освобождены от налога на прибыль и НДС до 1 января 2023 г. [3].

Криптовалюта имеет все шансы на укрепление и полную легализацию во всех странах. Возможно, в будущем криптовалюта станет одной из основных валют на уровне с американским долларом и евро. А пока неопределенность с виртуальной денежной единицей остается.

Литература

1. Поппер, Н. Цифровое золото: невероятная история Биткойна. / Н. Поппер. – М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2016. – 368 с.
2. Котировка биткоина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fxclub.org/markets/crypto/bitcoin>. – Дата доступа: 11.11.2019.
3. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrya-2017-g-17716. – Дата доступа: 08.11.2019.

Международное значение китайской системы электронной торговли в системе WeChat

*Юй Хао, асп. БГУ,
науч. рук. Паньшин Б. Н., проф.*

Среди фундаментальных факторов, влияющих на цифровизацию и рост экономики в разных странах, Всемирный Банк отмечает фактор усиления взаимодействия, интеграции и гармонизации функционирования цифровой экосистемы как по горизонтали (между отраслями и секторами экономики), так и по вертикали на всех уровнях государственного управления и общественной деятельности. Основой цифровой экономики являются национальные и международные онлайн-платформы [1].

В Китае формирование цифровых экосистем в различных отраслях и сферах деятельности осуществляется посредством создания и развития цифровых платформ. Одной из наиболее масштабных и распространенных

в стране и за ее пределами является глобальная платформа Wechat. Эта платформа была создана компанией Tencent в 2011 г. В системе WeChat применена инновационная модель «приложений внутри приложения» (миллионы приложений доступны и внутри WeChat подобно веб-страницам в Интернете), то есть WeChat – это комплекс «маленьких приложений» (китайская альтернатива App Store). (Кит. WeChat – 微信, пиньинь: Wēixìn, дословно «микро-сообщение») – это мобильная коммуникационная система для передачи текстовых и голосовых сообщений. Ключевой особенностью платформы является наличие в ней внутренней платежной системы, которая называется WeChat Pay. При этом все платежные операции совершаются под уникальным QR-кодом, который присваивается каждому пользователю. Еще одно новшество – боты-приложения, которые внедряются по примеру Facebook. Главная функция системы – это денежные операции. В китайский новый год у пользователей мобильного приложения появилась возможность отправлять родственникам и друзьям «красные конверты» (红包) – традиционный китайский ритуал, пришедший еще с древности, когда одним из главных подарков на Праздник Весны (а сегодня и на свадьбу, и на другие торжества) служил красный конверт, в который были положены деньги. Простота и удобство этих переводов способствовали стремительному росту популярности мессенджера. Модель универсального китайского мессенджера проникла и на европейский рынок мобильных приложений. Социальный сервис работает на пяти рынках, включая украинский. С 2018 г. WeChat Pay заработал в России.

На внутреннем рынке Китая потребительская экономика в настоящее время является одной из самых оцифрованных в мире. Общенациональный китайский мессенджер WeChat включает в себя все предметы первой необходимости в интерфейсе одного приложения. Связав учетную запись WeChat с банковской картой, пользователи могут упростить получение практически всех услуг: заказывать такси, покупать авиабилеты, билеты на поезд и билеты в кино, бронировать отели, оплачивать счета за коммунальные услуги, связи и управлять личными финансами.

Таким образом, модель WeChat показывает возможности ориентированного на мобильные приложения подхода к созданию платформ, порталов, соцсетей и брендов. Посредством WeChat устанавливается прямая связь между покупателями и поставщиками (к примеру, создание онлайн-рынков для сельскохозяйственных товаров), максимально устраняется посредничество, сокращаются затраты на проведение платежей (по оценкам McKinsey переход от наличных денег и карт к цифровым платежам увеличит ВВП в развивающихся странах на 6% до 2025 г.). Одновременно через WeChat данные поставляются Министерству государственной безопасности и Бюро общественной безопасности Китая на основе которых формируется социальный рейтинг граждани-

на. То есть WeChat все более становится продолжением усилий государства по поддержанию стабильности и эффективности контроля.

Международное значение цифровой платформы WeChat состоит в том, что такой подход создания универсального мессенджера доказывает, что даже целая страна может «перепрыгнуть» компьютерную эру и сразу стать мобильной. Сегодня WeChat это не только крупнейшая в мире социальная сеть, но и мобильный образ жизни.

Одновременно благодаря WeChat создаются дополнительные благоприятные возможности для массового развития микробизнеса [2], как социализированной модели мобильной электронной торговли, что отвечает потребностям Китая и других стран с развивающимися экономиками во внедрении перспективных моделей горизонтальных взаимодействий экономических агентов, формирования экономики совместного использования (sharing-economy) и новых форм общественной кооперации как следствия успешности цифровой трансформации экономики и социума в целом.

Литература

1. World Bank Documents & Reports – World Bank Group-2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: documents.worldbank.org. – Дата доступа: 22.10.2019.

2. Юй Хуа. Статус-кво, тенденции и контрмеры развития новых бизнес-форм в Китае / Юй Хуа // Циркуляционная экономика Китая. Улица Фухэ № 1, район Тунчжоу, Пекин (внутри Пекинского колледжа материалов) ; редкол.: Чэнь Шицзин, декабрь 2016 г. – С. 47–56.

Географическая структура экспорта ОАО «Керамин» в 2018 г.

*Яровая А. А., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Пугачев В. П., д-р техн. наук*

ОАО «Керамин» – крупное и динамично развивающееся предприятие по производству высококачественных строительных материалов и крупнейший производитель стройматериалов в Европе [1]. Производство ведется в тесном сотрудничестве с ведущим мировым производителем оборудования для керамической отрасли – итальянской фирмой «SACMI». В состав ОАО «Керамин» входят 3 завода: «Завод керамических плиток» ОАО «Керамин», «Минский керамический завод» ОАО «Керамин» и Завод «Стройфарфор» ОАО «Керамин».

Номенклатура производства ОАО «Керамин» включает: плитки керамические (80%), санитарно-технические керамические изделия (15), кирпич строительный (5%) [2].