

Банковская сфера является «кровеносной системой» экономики Республики Беларусь и необходимое условие для ее функционирования – это эффективная и стабильная работа банков.

Литература

1. Бюллетень банковской статистики [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 09.11.2019.

2. Характеристика банковского сектора Беларуси [Электронный ресурс] // Analytics quality management. – Режим доступа: <https://aqm.by/stati/economika-tyrd-buh/kharakteristiki-bankovskogo-sektora-belarusi>. – Дата доступа: 07.11.2019.

3. ТОП банков по кредитам и депозитам [Электронный ресурс] // infobank.by. – Режим доступа: <https://infobank.by/top-bankov-po-kreditam-i-depozitam-za-11-mesyacev-2018-goda>. – Дата доступа: 12.11.2019.

4. Нацбанк Беларуси повысил статус прогнозного лимита по доле проблемных кредитов [Электронный ресурс] // Интерфакс. – Режим доступа: <https://interfax.by/news/biznes/finansy/1266856>. – Дата доступа: 12.11.2019.

Институциональные основы развития системы бухгалтерского учета в Китайской Народной Республике

*Чжай Чжуан, магистрант БГЭУ,
науч. рук. Моисеева О. П., канд. эк. наук, доц.*

Происходящие в настоящее время процессы глобализации и интернационализации экономических процессов обуславливают необходимость международной унификации и стандартизации в области бухгалтерского учета и отчетности на принципах Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

МСФО вводятся в правовое поле, регулирующее бухгалтерский учет и отчетность во многих странах. Не является исключением и Китайская Народная Республика. В Китае МСФО используются как основа для разработки системы национальных стандартов бухгалтерского учета с более детализированной регламентацией учета отдельных объектов [1].

В КНР создание основной структуры национальных стандартов бухгалтерского учета на основе МСФО было начато в 1992–1997 гг., когда Министерство финансов КНР утвердило «Стандарты бухгалтерского учета на предприятии», «Общие принципы корпоративных финансов», учетные политики и финансовые политики отраслей, специальные стандарты бухгалтерского учета. В процессе реформ был создан Китайский комитет внутренних стандартов

управления (CICSC), стала активно развиваться система внутреннего контроля предпринимательской деятельности.

В настоящее время в КНР действуют национальные бухгалтерские стандарты, введенные в действие в 2006 г. В этом году Министерство финансов КНР официально утвердило систему нормативно-правовых документов, регулирующих учет в коммерческих предприятиях, состоящую из 38 стандартов бухгалтерского учета, которые с 1 января 2007 г. внедрены в сфере ПРО-компаний, а затем и на других предприятиях республики [2].

Действующие национальные стандарты бухгалтерского учета состоят из двух частей: «Стандарты бухгалтерского учета на предприятиях – основные принципы» и «Стандарты бухгалтерского учета на предприятиях – конкретные руководящие принципы», которые на сегодняшний день включают 42 конкретных критерия [2].

«Стандарты бухгалтерского учета на предприятиях – основные принципы» являются основой, определяющей концепции формирования бухгалтерской информации. Они содержат требования к качеству бухгалтерской информации (понятность, сопоставимость, уместность, приоритет экономического содержания над формой), характеристику бухгалтерских элементов (активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов, прибыли), варианты измерения бухгалтерских элементов (историческая стоимость, стоимость замены, чистая стоимость реализации, приведенная стоимость, справедливая стоимость). Их содержание соответствует концептуальным основам МСФО – «Принципам подготовки и составления финансовой отчетности», в которые определены цель, основополагающие допущения, качественные характеристики и элементы финансовой отчетности, критерии признания и виды оценки элементов финансовой отчетности.

«Стандарты бухгалтерского учета для предприятий – конкретные руководящие принципы» регулируют бухгалтерский учет различных объектов и финансово-хозяйственных операций, устанавливают требования к их признанию и отражению в финансовой отчетности. По назначению их можно разделить на две группы: общеметодологические и специфицированные. К общеметодологическим отнесем: стандарт 8 «Обесценение активов», стандарт 20 «Объединение бизнеса», стандарт 28 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и исправление ошибок», стандарт 30 «Представление финансовой отчетности», стандарт 33 «Консолидированная финансовая отчетность», стандарт 39 «Оценка справедливой стоимости» и др. Специфицированными являются следующие: стандарт 4 «Основные средства», стандарт 5 «Биологические активы», стандарт 6 «Нематериальные активы», стандарт 9 «Вознаграждение работникам», стандарт 11 «Оплата акциями», стандарт 16 «Государственные субсидии», стандарт 17 «Затраты по займам», стандарт 21 «Аренда» и др.

Следует отметить, что ряд названных выше стандартов соответствует перечню МСФО. Наряду с ними действуют национальные стандарты бухгалтерского учета и отчетности, которые не имеют аналогов в системе МСФО. Это такие, как стандарт 2 «Долгосрочные инвестиции в акционерный капитал», стандарт 7 «Обмен не денежными активами», стандарт 12 «Реструктуризация долга», стандарт 13 «Непредвиденные расходы», стандарт 18 «Подходный налог», стандарт 23 «Передача финансовых активов», стандарт 26 «Договор перестрахования», стандарт 27 «Добыча нефти и газа».

Таким образом, действующие в КНР национальные стандарты в области бухгалтерского учета и отчетности, являясь институциональными регуляторами, определяют тенденции развития бухгалтерского учета в направлении гармонизации национальной модели бухгалтерского учета в соответствии с международными требованиями. Это способствует упрощению процессов интеграции китайских предприятий с европейскими, российскими и белорусскими организациями и развитию международных отношений.

Литература

1. Чжан Вэйхуа. Практика финансового учета / Чжан Вэйхуа, Жун Фанчжэнь. – Пекин : Университет Цинхуа, 2012. – 400 с.

2. Чжан Шуан. Сравнительная характеристика развития китайских и российских стандартов бухгалтерского учета [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Науковедение», том 7, № 2 (2015). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/119EVN215.pdf>. – Дата доступа: 10.11.2019.

Роль выставок в маркетинге игровой индустрии

*Швайко В. Э., магистрант БГУ,
науч. рук. Боровко М. В., канд. эк. наук, доц.*

Игровая индустрия продолжает свой стремительный рост. В 2018 г. объем рынка индустрии достиг 134,9 млрд долларов. Для сравнения, в 2013 г. объем рынка составлял 74,5 млрд долларов. Рост индустрии почти в 2 раза обусловлен активным развитием мобильных технологий (доля смартфонов, как устройств для игр, уже превышает 51%) и выходу гигантов индустрии на рынок Китая. Средний темп прироста составляет 10,9% и, по прогнозам экспертов, сохранится до 2021 г. [1].

Ежегодно крупными и малыми компаниями (студиями) выпускаются тысячи различных игр для разных рынков, устройств и интересов потребителей. Подавляющий объем продукции издается без громких анонсов и продвигается путем рекламы в сети Интернет. Однако существует малая доля игр, представляющая крупный интерес у потребителя. Это громкие новинки