

Литература

1. ARKit [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://developer.apple.com/augmented-reality>. – Дата доступа: 10.11.2019.
2. ARCore [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://developers.google.com/ar>. – Дата доступа: 10.11.2019.
3. Turi Create [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://github.com/apple/turicreate>. – Дата доступа: 10.11.2019.
4. TensorFlow [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tensorflow.org>. – Дата доступа: 10.11.2019.
5. CoreML [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://developer.apple.com/machine-learning/core-ml>. – Дата доступа: 10.11.2019.

Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь

*Ретькова А. А., студ. I к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Хмурович Л. В.*

Образование и сам процесс развития малых предприятий непосредственно связаны с предпринимательством, которое представляет собой инициативную, самостоятельную деятельность граждан с целью получения прибыли, осуществляется от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность. Малые и средние предприятия (МСП) являются необходимым элементом здоровой экономики и выполняют в ней ряд жизненно важных функций. Малый бизнес обеспечивает стабильность экономического развития, повышение адаптивности национальных экономик к динамично изменяющимся внешним и внутренним условиям. Способность субъектов малого предпринимательства к быстрой адаптации к сложившимся условиям помогает достигнуть общего благосостояния. В условиях «здоровой» конкурентной среды создаются нормальные условия для занятости населения, воспроизводится средний класс, являющийся опорой общественной системы, формируются оптимальные цены и поддерживается достойное качество товаров, работ и услуг. Малое предпринимательство обеспечивает значительную часть ВВП и существенную долю рабочих мест.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на 1 января 2019 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Беларуси составило 111 214 единиц (в том числе 2 237 средних организаций, 11 528 единиц малых и 97 449 микроорганизаций) [1].

Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси в 2018 г. составил 24,6%. Наиболее распространенным видом деятельности была торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов. В данной сфере были заняты 36% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Еще 12%

занимались транспортной и логистической деятельностью, по 8% работали в промышленности и строительстве. Общая выручка малого и среднего бизнеса составила в прошлом году 148 млрд рублей, или 43,8% от выручки по стране в целом. Доля МПС в общем объеме белорусского экспорта в 2018 г. составила 51%. Средняя численность работников, занятых в МСП, в 2018 г. составила 185,6 тыс. чел. [1].

Таким образом, приведенные выше данные свидетельствуют о значительной роли МСП в развитии экономики и том потенциале, который еще не реализован в полной мере из-за ряда препятствующих факторов. Большинство проблем связаны со сферой взаимоотношения предпринимателей и государства, а также с экономическими условиями функционирования МСП (административные процедуры, сложности проведения сертификации продукции, жесткий контроль со стороны государства, проблемы с арендой и приобретением помещений в собственность, сложности налогообложения, недостаток собственных средств и затруднения в получении кредита для предпринимательской деятельности).

Государственная политика по поддержке малого и среднего предпринимательства, как одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста на период 2016–2020 гг., нацелена на улучшение деловой среды, содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан и условий для устойчивого развития МСП. Однако эффективность реализации конкретных мер государственной поддержки малого бизнеса по достижению поставленных целей невысокая.

Согласно рейтингу Всемирного банка «Doing Business 2020», который характеризует степень благоприятности в стране условий для создания и функционирования местной фирмы, Республика Беларусь заняла 49-е место из 190 государств мира (в 2018 г. – 37-е место). Наиболее высокие позиции в рейтинге получены по индикаторам «регистрация собственности» (14-е место; год назад по этому индикатору Беларусь занимала 5-е место) и «подключение к системе электроснабжения» (в текущем рейтинге Беларусь сохранила 20-е место). Низкие результаты отмечены по позициям «получение кредитов» (104-я позиция), «налогообложение» (99 место), «защита миноритарных инвесторов» (79-я позиция) [2]. Очевидно, что Беларуси требуется осуществить комплекс мер организационного, финансового, имущественного характера для того, чтобы происходил количественный и качественный прогресс развитию малого и среднего предпринимательства.

Литература

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/874/874ae6238159b26980f28421773a543a.pdf>. – Дата доступа: 01.11.2019.

2. Рейтинг стран Всемирного банка «Doing Business 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>. – Дата доступа: 01.11.2019.

Экономическая дипломатия – инструмент обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь

*Саковец Т. А., студ. V к. БарГУ,
науч. рук. Гриц Е. Н., преп.*

Вопрос экономической дипломатии всегда играл довольно существенную роль в формировании позиций стран. Понимая нынешние реалии ситуаций в различных странах, а также ссылаясь на историю, можно утверждать, что первостепенной целью экономической дипломатии является безопасность.

Система безопасности страны формирует платформу для устойчивого функционирования, предвидения будущего. Умение следить за состоянием экономической безопасности, основным компонентом национальной системы, обеспечивает реагирование на изменяющиеся условия, разработку стратегий и тактик действий [1].

Экономическая дипломатия является инструментом внешнеполитической деятельности и представляет собой довольно узкую сферу в широком спектре внешнеполитических действий.

Таблица 1. – Аналитический обзор литературы

Автор	Характеристика
Зонова Т.	Экономическая дипломатия – это инструмент внешнеполитической деятельности, является довольно узкой сферой в широком спектре внешнеполитических действий
Кизима С.	Важная составляющая экономической дипломатии – тесная интеграция с Российской Федерацией, которая выступила гарантом суверенитета Республики Беларусь, когда взяла на себя обязательства защитить страну от любых военных вторжений
Туаева К.	Экономическая дипломатия в международной практике прошла эволюцию от вида дипломатии, основными инструментами которого долгое время оставались займы, финансовая помощь, инвестиции за рубеж и двусторонняя торговля, до комплексного, отдельно стоящего средства внешней политики

Источник: [2, 3, 4]