

ДПО

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МОНИТОРИНГ СМИ»**
на 2021 /2022 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.	Заменить вопросы семинарского занятия раздела № 5 (форма 2 ДО) «Программирование мониторинговых исследований аудитории СМИ» на вопросы из темы «Социология диффузии инноваций» преподавателей Миловодова С.В. и Черненко Ю.А. департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ: Кибернетика как наука о коммуникациях, работы Норберта Винера. Теория взаимоотношений человека и машины. Понятие энтропии информации. Модель диффузии инноваций как коммуникационный процесс. Модель перевода. Модель социотехнического альянса. Концепция «индустрий воображаемого» как история инноваций в коммуникации. «Использование технологий» как современная концепция активного потребителя. Теории модернизации и их критика.	Заменить эмпирическую интерпретацию темы «Программирование мониторинговых исследований СМИ» на тему «Социология диффузии инноваций»

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № 4 от 01.12.2021г.)

Заведующий кафедрой
кандидат социологических наук


И.В.Пинчук

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат философских наук,
доцент


В.С.Сайганова