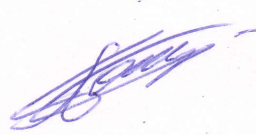


**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ИССЛЕДОВАНИЯ СМИ»
на 2021 / 2022 учебный год**

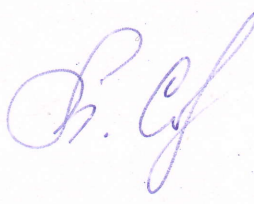
№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.	Заменить вопросы семинарского занятия раздела № 5 (форма 2 ДО) «Исследование аудитории СМИ» на вопросы из темы «Теории информационного общества и медиа в основе социального развития» преподавателей Миловодова С.В. и Черненко Ю.А. департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ: Информационное общество как социально-философская парадигма. Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна и Гарольда Инниса. Теории «экономики будущего» (Белл, Тоффлер, Фукуяма). Правительственные и политические доктрины по переходу к информационному обществу. Сетевая информационная экономика Маньюэля Кастельса. Причины краха советского этатизма у Кастельса и их критика. Экономика доступа Джереми Риффкина.	Заменить эмпирическую интерпретацию темы «Исследования аудиторию СМИ» на теоретическую тему «Теория информационного общества и медиа в основе социального развития»

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № 4 от 01.12.2021г.)

Заведующий кафедрой
кандидат социологических наук


И.В.Пинчук

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат философских наук,
доцент


В.С.Сайганова