

ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГ В АСПЕКТЕ ДИАХРОНИИ

Лексика является самой динамической частью языка, и диахронические изменения в ее развитии очевидны. Это касается в особенности лексики сленга, которая изменяется быстрее, чем лексика литературного языка. Поэтому, несмотря на относительно недолгое время формирования русскоязычного интернета-сленга, мы имеем возможность исследовать процесс его диахронического развития. В нашем небольшом исследовании мы ставим цель – выявить изменения в лексике интернет-сленга на протяжении последних 10–15 лет.

Для данного исследования мы используем Генеральный интернет-корпус русского языка (ГИКРЯ). Как указывается на сайте, «корпус включает в себя материалы крупнейших ресурсов Рунета: Новости, ВКонтакте, Живой Журнал, Журнальный Зал» [1]. Объем корпуса – 19,8 миллиарда словоупотреблений (49 % – ВКонтакте, 40 % – Живой Журнал, по 4 % – блоги Mail.ru и Новости, 2 % – Журнальный зал, данные приводятся на лето 2016 г.). Авторы-создатели корпуса отмечают, что «тексты снабжены метаразметкой (по дате создания текста, полу, месту и году рождения автора, интернет-жанру и так далее); все тексты снабжены автоматической морфологической разметкой и лемматизированы» [1]. Тем самым корпус позволяет на материале большого числа текстов искать слова, он дает все контексты с ними и позволяет также определить год употребления данного слова.

В нашем исследовании мы ограничились самыми крупными ресурсами – ВКонтакте и Живой Журнал.

Для анализа мы взяли слова из «Словаря языка Интернета.ру» под ред. М. А. Кронгауза [2]. Словарь издан в 2016 г., в нем три части: «Слова и выражения» (т. е. собственно интернет-сленгизмы), «Термины» и «Субкультуры»; две последние мы не рассматривали. В первой части – в общей сложности 147 лексических единиц. Из них, во-первых, мы отобрали только слова. Во-вторых, мы обнаружили, что в состав интернет-сленга входят слова, омонимичные литературным (например, *баян* в сленге означает ‘устаревшая шутка или информация, повторенная много раз’, *жесть* – ‘очень сильная оценка впечатляющего или пугающего события, предмета, явления и т. п., а также само такое событие’, *рулить* – ‘быть лучше всех, иметь успех, в частности,

побеждать или выигрывать в конкретной борьбе или игре' и т. д.). Понятно, что, если такие слова проверять по корпусу, следует вручную редактировать огромное количество контекстов (например, по слову *рулить* в ГИКРЯ мы нашли 19135 контекстов, *жест* – 164286 контекстов, они включали как сленгизмы, так и их литературные омонимы). Поэтому такие слова мы также не берем в расчет. Кроме того, в силу небольших размеров текста предполагаемых материалов конференции, мы в список для исследования включили только 30 слов.

Затем мы осуществили поиск каждого из них в ГИКРЯ, чтобы проверить их частотность. В процессе поиска мы обнаружили, что если количество контекстов данного слова выше 65535, то поиск на этом останавливается. Такие чересчур высокочастотные слова нами были также отвергнуты. В результате у нас осталось 23 слова.

Например, по слову *ржунимагу* ГИКРЯ дает следующие контексты: *Как давно это было, сколько раз пересмотрено ... И все равно ржунимагу XD; с утра и шею заклинило! Вот как так-то вообще! Ржунимагу над собой. только со мной это может случиться)))*, всего 9390 контекстов.

Другой пример – *печалька*: из корпуса мы получили 15192 контекста: *буду любить тебя всегда, но почему-то ты меня игноришь, печалька; Вечер воскресенья + последний день лета = двойная печалька ... и все же не стоит грустить ... давайте раскрасим мир в; возможность, каждый раз видеть новые страны !Видеть мир !Но и печалька в этом есть , так скучаю за родными♥*.

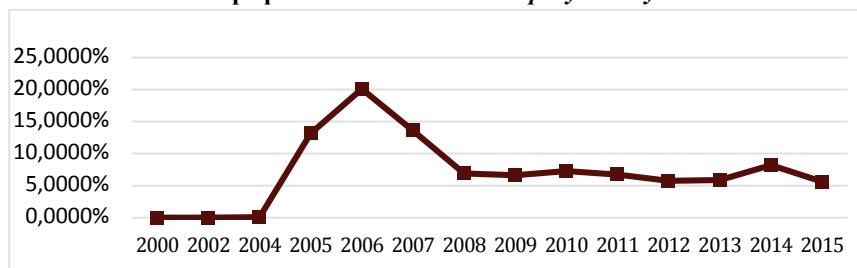
Еще пример – *сабж* (сокращение английского *subject*, в сленге означает 'главная тема разговора или обсуждаемый предмет'). Поиск в ГИКРЯ дал 24590 контекстов: *Как принято говорить в таких случаях – сабж. Всем всего наилучшего, успехов, счастья и сбычи мечт в наступающем; то не сложно было определить, что эта персона слывет женщиной. Сабж полемики заключался в делении общества по уровню интеллекта, а основным...*

Вслед за этим нами бралась статистика по годам употребления этих слов. На основе данных мы подсчитывали процент частотности, затем построили графики частотности по годам.

Например: по слову *ржунимагу* были найдено 9390 контекстов. Сортировка по году дала нам возможность выяснить, что это слово начали широко употреблять в 2005 году, в 2006 году его частотность

достигла пика, затем с 2006 по 2008 г. частотность значительно убывает, а с 2008 по 2015 г. процент частотности незначительно колеблется (5–8 %).

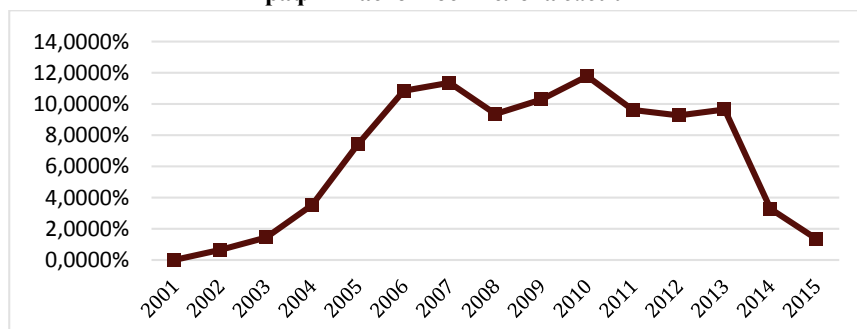
Рисунок 1

График частотности слова *ржунимагу*

Подобным же образом выглядят графики для слов *превед* и *бноня* (слово *бноня*, как указано в словаре, служит для обозначения проблем с кодировками, распространенных в 1990-х – первой половине 2000-х гг.).

Пример другого типа графика нам дает *сабж*. Это слово появляется примерно в 2006–2007 гг., затем незначительно колеблется до 2014 г.

Рисунок 2

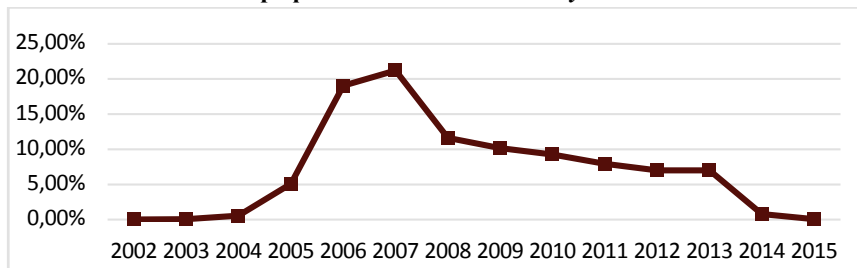
График частотности слова *сабж*

Такие же графики наблюдаются у слов *имхо*, *ессно*, *зы*, *ессно* и *йух*.

Третий тип графика выделяется для слов *адинадин*, *бугага* и *ыыы*. У них пики частотности употребления попадают на 2007–2008 гг., затем частотность уменьшается.

Рисунок 3

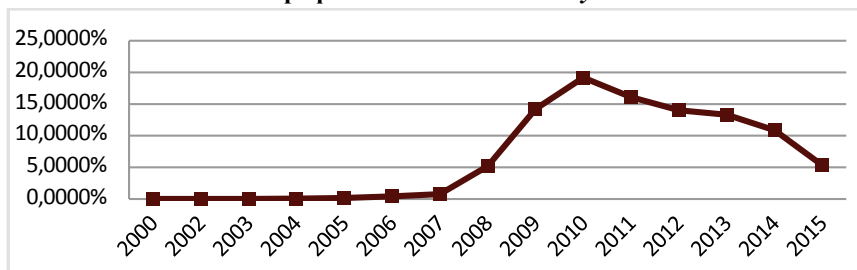
График частотности слова *бугага*



Четвертый тип графика – почти то же, но с пиком в 2009–2010 гг.: *уг, многабукаф, котэ, кагбэ и негодуюэ*.

Рисунок 4

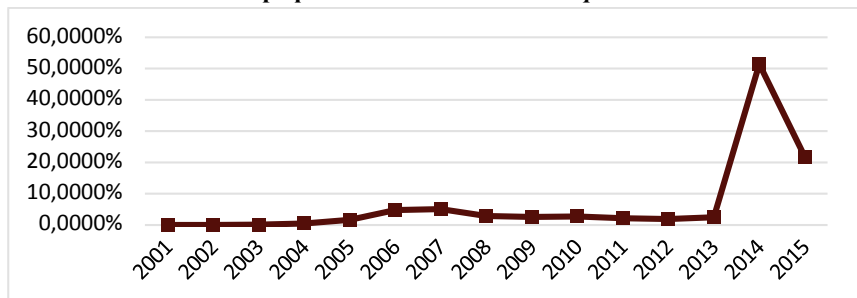
График частотности слова *уг*



Пятая группа – это в основном слова, появившиеся позже: они демонстрируют пики на годах 2014–2015. Это слова *печалька, втф, жыр, типо, кароч, лол, кек*. Следует также учитывать, что данные за 2015 г. в ГИКРЯ – неполные, заканчиваются в мае.

Рисунок 5

График частотности слова *кароч*



Наш анализ позволяет выявить некоторые тенденции в развитии русского интернет-сленга. Наиболее четко выделяются слова, принадлежащие к так называемой субкультуре «упячки», которые начинают употребляться в 2008 г. и перестают – примерно в 2014 гг.: *уг, многабукаф, котэ, кагбэ и негодуюэ*. Еще одна закономерность: интерес к явлению орфографических искажений (*превед, многабукаф*) к середине 2010-х гг. в основном исчезает, точно так же, как и к играм с раскладкой клавиатуры и кодировками компьютера (*бнопня, зы*). Напротив, новым явлением в области русского интернет-сленга можно считать сокращения и некоторые заимствования (*кароч, кек, втф*), а также исконные *печалька, жыр*.

1. Генеральный интернет-корпус русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://int.webcorpora.ru/drake/>. – Дата доступа: 20.08.2019.

2. Словарь языка интернета.ru / М. А. Кронгауз [и др.]; под ред. М. А. Кронгауза. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2016.