

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

К. С. Еремеев

Белорусский государственный университет, г. Минск;

Eremeff.1992@yandex.ru;

науч. рук. – С. Н. Сиренко, канд. пед. наук, доц.

С позиций теории гуманитарно-технологической революции обосновывается значение развития у студентов надпрофессиональных компетенций (гибких навыков или Soft Skills). Приводится сравнительный анализ мирового и российского опыта в сфере развития Soft Skills. Представлены результаты экспериментальной работы по проблеме развития надпрофессиональных компетенций, обоснованы направления воспитательной работы в условиях цифровизации, представлены условия ее эффективности.

Ключевые слова: цифровая революция, теория гуманитарно-технологической революции, надпрофессиональные компетенции, воспитательная работа, эффективность воспитательной работы, soft skills, гибкие навыки, проекты.

Современное общество стремительно меняется под воздействием цифровых технологий. Изменения коснулись не только промышленности, где роботизация и появление «умных» и безлюдных производств являются яркими приметами времени. Цифровизация привнесла изменения в систему государственного управления, научную, культурную и образовательные сферы.

Как отмечают авторы исследования [1] целый ряд операций, которым было легко научить человека, сегодня стало легко автоматизировать, оцифровать, а значит отдать на выполнение роботу или компьютерной программе. Поэтому ряд профессий скоро устареют и перестанут существовать. Роботизация и цифровизация ставит перед системой образования серьезный вызов, актуализируя опережающую подготовку выпускника, обладающего компетенциями, востребованными в будущем [2].

По мнению российских авторов В.В. Иванова и Г.Г. Малинецкого, сегодня происходит не просто технологическая, а гуманитарно-технологическая революция. Главная тезис теории гуманитарно-технологической революции состоит в том, что несмотря на стремительное развитие технологий, именно человек остается главным ресурсом развития страны. Нравственность, инициатива, ответственность, принятие решений, креативность, критическое мышление, лидерство и командная работа, межатраслевая коммуникация – выступают как главные составляющие человеческого капитала [3].

Данные международных исследований в области образования [4-6] демонстрируют заинтересованность западных стран в развитии новых

компетенций у выпускников. По прогнозам на 2030 г. [4] как относительно новые компетенции, которые будут востребованы выпускниками школ, выделяются: цифровая грамотность, глобальные компетенции, вычислительное мышление, предпринимательство и др. В качестве уже устоявшихся ключевых компетенций, личностных качеств и ценностей в списке важнейших представлены: креативность, ответственность, коммуникация, решение проблем, саморегуляция, настойчивость и т.п. В литературе перечисленные выше компетенции часто называются навыками XXI века или гибкими навыками (Soft skills). Работодатели также высоко ценят наличие у кандидата гибких навыков. В 2018 году в Европейском Союзе были приняты 11 документов, предусматривающих внедрение до 2020 года новых методов обучения и преподавания для развития у студентов университетов ЕС «Soft skills», в особенности связанных с цифровой и технологической деятельностью. Был введен Европаспорт навыков (Europass of skills), позволяющий нанятым работникам официально фиксировать свои навыки для представления работодателям при устройстве на новую работу [6].

Такое внимание к развитию гибких навыков свойственно не для всех стран. Так в 2018 г. в России был проведен опрос 4500 учителей из 85 регионов и 3500 родителей из Москвы и Московской области [7], который показал, что более 80% учителей считают, что роль школы – передать хорошие предметные знания, а «гибкие» навыки – ответственность семьи и самого ребенка. Только 29% учителей считают важной для себя задачу научить школьников навыкам совместной работы, сотрудничества, 37% учителей воспринимают креативность как врожденный талант, который невозможно развивать упражнениями. Не более трети родителей связывают возможность развития креативного мышления и коммуникативных навыков со школой; менее 10% считают, что школа поможет научить учиться.

Мы предполагаем, что аналогичные результаты могли быть получены и в Беларуси. Такая позиция родителей и учителей с одной стороны, показывает, что гибким навыкам в настоящий момент придается низкое значение, а с другой – что гибкие и специальные профессиональные навыки должны быть неразрывно взаимосвязаны и дополнять друг друга.

На протяжении 2018–2019 гг. нами было проведено исследование, которое касается проблем совершенствования воспитательной работы и, в частности, развития гибких навыков. Экспериментальная работа проводилась нами на базе БГУ с участием студентов, включенных в работу Студенческого совета по качеству образования. Ее целью было способствовать развитию у студентов гибких навыков на основе активного использования потенциала цифровых технологий и средств. Результаты

работы позволили определить направления воспитательной деятельности в условиях цифровизации и условия ее эффективности.

Эффективным направлением воспитательной работы показало себя взаимодействие со студентами через социальные сети. Так в группе социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/ssko_public) на протяжении учебного года размещались актуальные материалы, касающиеся проблем саморазвития и самообучения, также были организованы обсуждения вопросов, которые задавали сами студенты. Обучающиеся проходили анкетирование, по результатам которого они могли получить консультации и обратную связь как от экспертов, так и от своих коллег. Через такое взаимодействие студенты могли выбирать темы и участвовать в очных тренингах. Наиболее востребованными и результативными показали себя тренинги одного дня, т.к. именно такая форма работы позволяет сочетать интенсивность, высокую активность участников и высокий эмоциональный накал взаимодействия.

Другим направлением воспитательной работы, которое высоко оценивается студентами, является организация встреч с представителями бизнеса, производства или социальной сферы, добившихся общественного и профессионального признания. Примером таких встреч может выступать проект Business Intelligence Club, который собирает ежегодно примерно 25 спикеров из разных областей бизнеса и социальной сферы Беларуси. Его цель – помочь каждому участнику найти себе потенциального работодателя. Результаты проведенной работы показали, что часто при организации такого рода встреч со спикерами, студентам не всегда становится понятным, что они могут сделать «здесь и сейчас», в условиях учебы в университете, чтобы в будущем добиться успеха и получить желаемую работу. Поэтому мы предлагаем использовать так называемый «дуэт», при котором вместе со спикером работает также педагог, который помогает студентам адаптировать представленную информацию в прямой план действия в условиях университетской среды.

Кроме того, результаты исследования показали высокое значение оперативной обратной связи, которую студенты могут получить после воспитательных мероприятий или обсуждений проблем в пабликах. Ее надо организовывать целенаправленно и регулярно.

Высоко оценивают студенты мероприятия, связанные с конкурсами и движением стартапов. Такие мероприятия мы считаем следующим важным направлением воспитательной работы в вузе в условиях цифровой революции. Примерами могут выступать конкурсы «PR – цветка», «Стартап–проект БГУ», «Лучший студенческий проект», где участники в полной мере могут проявить себя, создавая команду, решая креатив-

ные задачи, предлагая варианты монетизации своего новшества или обосновывая высокую социальную значимость проекта.

Нами был проведен опрос 70 студентов, активно участвующих в организованной работе в рамках нашего экспериментального исследования. Его результаты позволяют говорить об относительной эффективности предлагаемых направлений воспитательной работы. Так, результаты самооценки студентов показали, что наиболее развита у них готовность брать на себя ответственность (23 чел.), умение работать в команде (19 чел.), умение следовать поставленным целям (27 чел.). Среди качеств, которые студентам труднее проявлять отмечены: умение мотивировать других (7 чел.), лидерство (10 чел.), критическое мышление (11 чел.).

Результаты исследования позволяют выделить условия эффективности формирования гибких навыков в процессе воспитательной работы в университете, в том числе в условиях цифровизации:

- реализация воспитательного потенциала обучения в высшей школе (воспитание через обучение), которое предполагает использование групповых форм работы и проектных методов обучения;

- осознанность студентов в образовательном процессе. Это выражается в сознательном управлении студентами своим профессионально-личностным развитием, например, через выбор формата и тематики дополнительного образования, стремления получить реальную оценку своих личностных качеств;

- тесное взаимодействие работодателей со студентами, т.е. четкое представление первых о том, на какие навыки следует акцентировать внимание будущих выпускников высшей школы. Цифровая среда университета позволяет предоставлять эту информацию для студенчества быстро и адресно;

- возможность получения рейтинга «soft skills» путем накопления навыков и занесения их в так называемый «Паспорт навыков», который может существовать в цифровом формате. На основании этого паспорта у студента появляется возможность получить работу не только исходя из узкоспециальных компетенций, но и продемонстрировать заинтересованному работодателю наличие надпрофессиональных навыков.

Библиографические ссылки

1. Атлас новых профессий – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://atlas100.ru>. – Дата доступа: 14.10.2018.
2. Малинецкий Г. Г. Технологическое измерение национальной безопасности / Г.Г.Малинецкий, С.Н.Сиренко, А.В.Полысаев // Беларуская думка. – 2018. – № 3. – С 82–89.

3. Контурсы цифровой реальности: Гуманитарно-технологическая революция и выбор будущего / Под ред. В.В. Иванова, Г.Г. Малинецкого, С.Н. Сиренко. М.: ЛЕ-НАНД, 2018. – 344 с.
4. Schleicher A. What knowledge, skills, attitudes and values will today's students need to thrive and shape their world / A. Schleicher . – [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.slideshare.net/OECDDEDU/what-knowledge-skills-attitudes-and-values-will-todays-students-need-to-thrive-and-shape-their-world> – Дата доступа: 08.04.2019.
5. Petrone P. The Skills Companies Need Most in 2019 – And How to Learn Them / P. Petrone [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.linkedin.com/pulse/skills-companies-need-most-2018-courses-get-them-paul-petrone/>. – Дата доступа: 15.05.2019.
6. Раицкая Л. К. Soft skills в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта / Л.К. Раицкая, Е.В. Тихонова // Вестник РУДН. – Серия: Психология и педагогика. – 2018. – Т. 15. – № 3. – С. 350—363.
7. Фрумин И. Д. Универсальные компетентности и новая грамотность: чему учить сегодня для успеха завтра. Предварительные выводы международного доклада о тенденциях трансформации школьного образования / И.Д. Фрумин, М.С. Добрякова, К.А. Баранников. – Москва: НИУ ВШЭ, 2018. – 28 с.