

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

Ю. А. Лозицкая

ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», г. Минск;

yulialozitzckaya@yandex.by;

науч. рук. – А. В. Егоров канд. эконом. наук, доцент

В статье рассматриваются понятия прибыли и рентабельности, а также проводится анализ влияния данных показателей на эффективность коммерческого банка. На примере ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) проведен анализ финансового состояния и выявлены тенденции к увеличению его эффективности. За основу изучения рентабельности банка был выбран коэффициентный метод, как один из основных методов оценки уровня рентабельности. Анализируя полученные в ходе изучения финансовых документов данные, делается вывод, что для соответствия требованиям финансового рынка, поддержания конкурентных позиций банки должны уделять большое внимание финансовому анализу и совершенствовать методики оценки эффективности.

Ключевые слова: прибыль; рентабельность; банковская эффективность; финансовое состояние; доходы; расходы.

Термин «эффективность» (в переводе с латинского – действенный, производительный) многогранен и единого определения не имеет. Эффективность банковской деятельности оценивают по отклонению фактических показателей от нормативных.

В данной статье будут рассмотрены такие показатели эффективности, как прибыль и рентабельность. Весь анализ будет базироваться на данных ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)» (далее – Банк ВТБ).

Прибыль – основной финансовый показатель, характеризующий деятельность банка. В общем виде величина прибыли зависит от: доходов, расходов, налогов и иных обязательных платежей банка. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы банка, т.е. отдачу его финансовых ресурсов. Экономический смысл показателей рентабельности заключается в том, что они определяют прибыль, получаемую с каждого затраченного рубля [3].

Исходные данные для анализа прибыли представлены в таблице 1.

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод о хорошем финансовом состоянии банка и о достижении главной цели – получении прибыли. В 2016 г. прибыль увеличилась на 2930 тыс. руб. В значительной степени этому способствовало увеличение процентных доходов и снижение всех видов расходов. В 2017 г. произошел резкий спад, который «пробил» уровень 2015 г., прибыль снизилась на 16,9%. Процентные доходы уменьшились больше, чем процентные расходы – на 87251 и 32741 тыс. руб. соответственно, что и привело к снижению прибыли в данном

периоде [1]. Непроцентные и прочие доходы, напротив, показали рост. Таким образом, хотя в 2017 г. и произошло снижение прибыли, но финансовое состояние банка осталось стабильным.

Таблица

Таблица — Данные о прибыли Банк ВТБ (Беларусь) за 2015-2017 гг.

Показатель	Год			Отклонение +/-		Темп роста %	
	2015	2016	2017	2016 от 2015	2017 от 2016	2016 к 2015	2017 к 2016
Прибыль после уплаты налога на прибыль, тыс. руб.	48 347	51 277	42 612	2 930	-8665	106	83,1

Источник: собственная разработка по данным: [1]

Одним из основных методов оценки уровня рентабельности является коэффициентный метод.

а) Коэффициент рентабельности активов:

1. **2015 г.:** $48\,347/1415621=3,4\%$;
2. **2016 г.:** $51\,277/1317277=3,9\%$;
3. **2017 г.:** $42\,612/1377377=3,4\%$ [1].

Средняя рентабельность активов банков Республики Беларусь в 2017 г. составляла 1,4%, против 1,3% в 2016 г. [2]. Исходя из этих данных можно сделать вывод о том, что рентабельность активов Банка ВТБ превосходит средний показатель более, чем в 2 раза.

б) Коэффициент рентабельности капитала:

1. **2015 г.:** $48\,347/190522=25,4\%$;
2. **2016 г.:** $51\,277/240357=21,3\%$;
3. **2017 г.:** $42\,612/266614=16\%$ [1].

Значения данного коэффициента превышают нормативное значение. На протяжении всего периода Банк ВТБ входил в десятку банков, которые преуспели по значению рентабельности капитала. Оптимальное значение рентабельности капитала должно находиться в пределах 10-20%.

Общая рентабельность на исследуемом временном промежутке была равна 47,4%; 47,4% и 36,5% соответственно [1]. Общая рентабельность характеризует степень отдачи уставного фонда, а также эффективность и целесообразность вложенных средств в тот или иной банк.

Еще одним показателем рентабельности банковской деятельности является рентабельность банковских услуг. Она в 2015 г. составляла в Банке ВТБ 27,5%, в 2016 г. – 38,5%, в 2017 г. – 38,7% [1]. Данный показатель характеризует эффективность банковских затрат и показывает какой объем прибыли приходится на каждую единицу затрат.

Противоречие, которое заключается в уменьшении прибыли в 2017 г. при сохранении показателей эффективности на нормативном уровне, имеет рациональное объяснение. В исследуемом временном периоде произошло значительное снижение расходов, что смягчило негативное влияние снижения доходов, и привело к сохранению значений относительных показателей рентабельности в приемлемом диапазоне.

Таким образом, для того, чтобы соответствовать требованиям финансового рынка, занимать конкурентные позиции, профессионально диверсифицировать риски банки должны уделять должное внимание финансовому анализу, постоянно совершенствовать применяемые методики оценки эффективности.

Библиографические ссылки

1. ЗАО Банк ВТБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bgs.by/> – Дата доступа: 12.03.2019.
2. Рейтинг рентабельности банков по итогам 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infobank.by/rejting-rentabeljnosti-bankov-po-itogam-2017-goda/> – Дата доступа: 18.03.2019.
3. Рентабельность коммерческого банка ВТБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://banki-uchebnik.ru/finansovyj-analiz/22-rentabelnost-kommercheskogo-banka> – Дата доступа: 24.03.2019.