

АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ

Е. С. Косикова

*ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного
университета», г. Минск;
@kosikova13@mail.ru
науч. рук. – Д. Б. Урганова*

Защита авторского права в социальных сетях весьма актуальна в настоящее время. На данный момент интернет охватил огромное количество пользователей, около 2 405 510 175 человек используют социальные сети на планете Земля. В сети интернет абсолютно любая информация может находиться и распространяться в цифровом формате, к которой есть свободный доступ к обработке и собственно к передачи данной информации через ЭВМ (электронно-вычислительная машина). Исходя из этого и возникают некоторые проблемы, касающиеся защиты авторских прав. Информация, располагающаяся в сети интернет, имеет некоторые особенности:

- 1) информация может воспроизводиться неоднократно;
- 2) занимает гораздо меньше места, объема по сравнению с оригинальным носителем, без ухудшения качества.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; авторское право; социальные сети; защита прав.

Авторское право – это юридический термин, который используется для описания прав, которыми обладают авторы на созданные ими художественные и литературные произведения. Что касается законодательства Республики Беларусь об авторском праве и смежных правах, то оно основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из Гражданского кодекса Республики Беларусь (глава 5), Закона Республики Беларусь № 262 от 17 мая 2011 года «Об авторском праве и смежных правах» (далее - Закон) и других актов законодательства Республики Беларусь [2].

Согласно ст. 8 Закона, авторское право возникает в момент создания творческого произведения. Авторское право совершенно не требует соблюдения каких-либо формальностей.

Область правовых отношений в сети интернет во многих аспектах пересекается с областью регулирования отношений авторским правом. Авторское право в виртуальном пространстве действует также, как и в реальном. Но интернет обеспечивает огромным спектром возможностей для неконтролируемого использования и распространения данных объектов. В настоящее время нет ни одного государства, которое бы имело полный кодифицированный нормативно-правовой акт, который, в свою очередь, регулировал правовые отношения в сети интернет.

Согласно опросу, 90% студентов используют чужие фотографии в слайдах своих презентаций, но 87% учащихся не ссылаются на источник при использовании чужих фотографий. Существует множество судебных дел на тему авторского права. Например, дело № 12-01/93-2018: истец подал заявление в суд, по поводу незаконного использования фотографического произведения, созданным автором в 2015 году и размещенным в сети интернет.

Как легально и бесплатно использовать объекты авторского права? Первый способ не нарушить прав при заимствовании чужого контента: получить разрешение у правообладателя. Рекомендуется запросить разрешение на публикацию определенной информации, указав некоторые условия:

1. Как и где будет использоваться информация.
2. Срок и территория действия разрешения.
3. Разрешение бесплатное или вы, в свою очередь, даете взаимное разрешение на использование своей информации.

Лицензия – это специализированное разрешение, которое позволяет использовать произведения, которое устанавливает сам правообладатель. Как это выглядит? Рядом с опубликованной фотографией пишется вид лицензии. Существует несколько шаблонов:

1. Creative Commons. Есть несколько подвидов с особыми требованиями, обозначаемые аббревиатурой.

- CC – особых условий нет, можно пользоваться бесплатно;
- NC – только некоммерческие цели;
- BY – использовать можно с указанием автора и ссылкой на источник;
- ND – нельзя изменять и модифицировать, только в оригинальном виде;
- SA – можно изменять и создавать производные, которые дальше будут распространяться на условиях оригинального произведения;
- SP – можно использовать фрагментарно (актуально для музыки);
- Non-SP – аналог SP, но только для некоммерческого использования.

Также аббревиатур может быть несколько, в этом случае необходимо будет соблюдать все требования каждого типа.

2. Public Domain – это те произведения, которые переданы в общественное достояние. Данный вид лицензии устанавливается на произведение через 50 лет после смерти правообладателя. Но несмотря на то, что данные произведения являются общественным достоянием необходимо указывать автора.

3. CC0 – это подвид лицензии Creative Commons.

Особенность данной лицензии заключается в том, что непосредственно сам автор отказывается от прав и соответственно произведение переходит в общий доступ.

Что касается непосредственно сайтов, то у каждого сайта есть свой свод правил, которые можно найти на аккаунте данного сайта. Согласно опросу большинство студентов используют сайт Вконтакте (57%), Instagram (36%) и Youtube (7%). Например, в социальной сети Вконтакте согласно п. 6.3.5 Пользовательского соглашения пользователю при использовании Сайта запрещается незаконно хранить, распространять, предоставлять доступ или иным образом нарушать интеллектуальную собственность.

В п. 7 описаны условия об интеллектуальных правах: все, что расположено на сайте, является объектом исключительного права администрации, пользователей сайта. Все права на данные объекты защищены. Никакой контент не может быть скопирован, воспроизведен, переработан, скачан и так далее, если правообладатель не согласился на свободное использование своей информации. Пользователь, который разместил на сайт свой контент, предоставляет третьим лицам неисключительное право на использование данной информации, с целью некоммерческого использования, но при данных условиях необходимо также сохранять все знаки авторства. Пользователь не имеет права загружать информацию других сайтов при отсутствии согласия правообладателя на такие действия.

Instagram: данный сайт стремиться урегулировать и защитить права на интеллектуальную собственность. В условиях использования Instagram не разрешается опубликовывать информацию, которая нарушает права на интеллектуальную собственность, которые включают в себя авторские права и права на товарный знак. Как правило, авторское право защищает выражения, слова, изображения, которые являются оригинальными. Оно не защищает названия, слоганы, имена, но товарный знак в этом случае может их защищать. При публикации некоторой информации пользователь автоматически дает лицензию на его использование, но права остаются неизменными, то есть они принадлежат автору.

Youtube: YouTube не является посредником в спорных моментах, которые касаются авторского права. Если пришло уведомление о нарушении авторских прав, то администрация удаляет указанную информацию. В случае если пришло встречное уведомление, то администрация пересылает его лицу, который сообщил о нарушении. После данных действий конфликтующие стороны могут обратиться в суд. Пользователь может использовать чужие работы, если он получит разрешение у право-

обладателя, если он руководствуется принципами добросовестного использования.

Таким образом, социальные сети с каждым днем развиваются и уже превратились в типовой канал социальных коммуникаций. В целом, законодательство Республики Беларусь должно развиваться в таком направлении, чтобы учитывать реалии цифровизации жизни людей и помочь им защищать свои права [4]. И, как отмечает кандидат юридических наук, доцент В.Л. Энтин, «Жизнь в цифровом формате требует перереформирования традиционных представлений о функционировании авторского права».

Библиографические ссылки

1. *Вартанян А. М.* Основы управления интеллектуальной собственностью: учеб. пособие / А.М.Вартанян, О.А.Ластовская, Д.А.Кудель. – Минск: Беларусь, 2012. – 328с.
2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – Мн.: Амалфея, 2007.
3. *Энтин В. Л.* Авторское право в виртуальной реальности. Новые возможности и вызовы цифровой эпохи. Монография. М.: Статут, 2017. 216 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6859122/>. Дата доступа: 10.04.2019.