ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ВЕЩАТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ КИТАЯ

Цзя Фань

Белорусский государственный университет, г. Минск;

jiafan0503@qq.com;

научн. рук. – Е. И. Кононова, канд. ист. наук, доц.

На основе анализа ключевых слов в китайских научных публикациях, посвященных телевизионной индустрии КНР за период с 2005–2019 гг., прослеживается процесс, отражающий изменения и переход вещания из одного технологического уклада в другой посредством масштабного использования современных цифровых и информационно-коммуникационных идей и разработок. По выделенным направлениям можно проследить технологическую конверсию, а вслед за ней и стратегическую трансформацию в вещательной индустрии Китая. Это показано на конкретных примерах государственной поддержки технологических инноваций. Результаты сравнения терминологического аппарата из сделанной выборки позволяют сделать вывод о быстром прогрессе и внедрении исследований в стране, что вскрывает причины эффективного роста технической и технологической оснащенности китайского информационного рынка за последние десятилетия. Ключевые слова дают не только тематический или библиографический ориентир всем интересантам, но и являются индикаторами, акцентирующими внимание конкурентов на актуальности направлений научных исследований.

Ключевые слова: научные исследования; новые медиа; трансформация; китайское телевидение; вещательная индустрия; облачные технологии.

Прогресс радио- и телевизионных технологий значительно изменил жизнь человечества. Это четко выразилось в качественном изменении коммуникационных связей, ускорении информационного воздействия и влияния на общество, обогащении духовной и культурной жизни людей. Китайские исследователи медиаиндустрии стремятся к дальнейшему совершенствованию технологических процессов, и они заинтересованы в поиске возможностей активизации научных работ [1, с. 141]. Очень важным сегодня становится определение новых векторов научных направлений, нахождение оптимальных технологических сегментов, которые требуют глубоких и детальных разработок с целью повышения уровня эффективности и конкурентоспособности.

В этой связи обращает на себя внимание такой фактор, как частота использования ключевых слов, содержащихся в научных публикациях, которые определяют смысл и продвижение тех или иных инноваций [2]. Была проведена выборка опубликованных в Китае определенных по релевантности научных работ за период 2005–2019 гг. В задачу исследования входило рассмотрение терминологического инструментария по ключевым словам и частоты использования терминов, определяющих

научную стратегию в области китайского телерадиовещания. В опытном порядке были выделены 10 групп объединенных терминологических ветвей, среди которых выделяются HD (высокая четкость вещания), «тройная игра», облачные вычисления и облачные платформы.

Итак, по результатам анализа десяти выбранных ключевых слов и понятий в области телевизионных технологий (2005–2019 гг.), самая большая количественная частота принадлежит термину «HD». Достаточно долгое время HD являлся брендом вещательного и телевизионного бизнеса. Это ключевое понятие в нашем обзоре упоминается наибольшее количество раз и предопределяет развитие технологии HDTV, что видно из конкретных фактов. С сентября 2005 г. в Ханчжоу официально транслировался первый в мире китайский цифровой канал высокой четкости. С января 2006 г. CCTV (национальное телевидение Китая) и SMG официально запустили канал цифрового телевидения HD. В январе 2008 г. был официально запущен интегрированный канал CCTV HD, а в сентябре 2009 г. – первая программа CCTV, Пекинское спутниковое телевидение, Шанхайское восточное телевидение, Спутниковое телевидение Цзянсу, Спутниковое телевидение Хунань, Спутниковое телевидение Хэйлуцзян, Спутниковое телевидение Чжэцзян. Спутниковое телевидение Гуандун и Шэньчжэнь представила 9 программ высокой и стандартной четкости. Впоследствии некоторые радио- и телесети начали передавать телевидение высокой четкости в кабельной сети через спутник. Интерактивное телевидение высокой четкости начало развиваться и вступило в стадию разработки в 2011 г. В марте 2016 г. Государственная администрация прессы, радио, кино и телевидения и Гонконгская академия наук объявили о создании в Пекине совместной лаборатории Ultra HDTV Technology, специализирующейся на технологиях сверхвысокой четкости и будущих исследованиях и разработках в области видеотехнологий [3]. В конце 2017 г. в Гуандуне транслировался первый в Китае телевизионный канал сверхвысокой четкости 4K.

Тема «тройной игры» постоянно поднималась с 2010 г., когда Государственный совет КНР издал документ «Общий план содействия интеграции трех сетей». В испытании TriplePlay в Китае участвовало 54 региона и города. В 2014 г. была основана новая китайская радиотелевизионная сеть, и «Тройная сетевая интеграция» заняла прочное место в индустрии радио и телевизионных технологий. TriplePlay – это стратегия развития широкополосной связи, учитывающая особенности Китая. Широковещательная и телевизионная широкополосная сеть – важная часть национальной вещательной инфраструктуры, одно из основных условий, способствующих интеграции трех китайских сетей, и необходимое условие для разработки новых форматов в индустрии вещания. Пользова-

тели могут наслаждаться богатым контентом кабельного телевидения и интернета через интеграцию телевизоров и компьютеров. Компании и центры кабельного телевидения предоставляют высокоскоростные информационные услуги в интеллектуальных обществах через оптоволоконные и беспроводные сети. Техническая система сети вещания и телевидения ускоряет свое развитие в направлении комплексной разработки стратегии «широкополосного вещания и телевидения».

Разработка облачных вычислений и облачных платформ в Китае была приоритетной. Термин «облако» 8 лет подряд становился лидирующим ключевым словом в исследованиях информационных технологий. Для всей индустрии вещательного телевидения облачные вычисления означали не только технологические изменения, но и изменения в идеях развития бизнес-моделей. Идея специализированного разделения труда и универсальных услуг, поддерживаемая облачными вычислениями, подтолкнула индустрию радио и телевидения к стадии всесторонних изменений и инноваций. Облачное производство, облачные медиаресурсы, облачное распределение, облачная агрегация, облачное транскодирование, облачная адаптация оптимизировали процесс и эффективность производства программ и вещания, расширяли возможности покрытия нескольких экранов в сети и обогащали контент и применение кабельной сети. Это становится новым поворотом для вещательной и телевизионной индустрии. В декабре 2016 г. Государственный совет КНР принял Национальный пятилетний план информатизации, в котором содержался призыв к развитию технологических новшеств, созданию «служебных облаков» и взаимосвязанной сети вещательных и телевизионных средств массовой информации. В 2016 г. было завершено базовое строительство проекта частной облачной платформы CCTV. В целом проект строит распределенную частную систему с унифицированным управлением и контролем ресурсов и объединяет внутренние и международные публичные облачные сервисы для создания облачной платформы ресурсов инфраструктуры и гибридной облачной архитектуры CCTV.

Таким образом, за 2005–2019 гг. китайские телевизионные технологии прошли через три государственных пятилетних плана: телевизионное вещание вступило в цифровую эпоху, начиная с аналоговой эры и быстро перешло от SD, HD к Ultra HD, мобильному мультимедийному вещанию (CMMB) и стереотелевидению. Предоставляя пользователям больше средств приема вещания и новых возможностей просмотра, цифровые технологии удовлетворяют потребности людей, а облачные ресурсы и интернет предоставляют большие возможности для телевизионной индустрии. Это существенным образом влияет на концептуальное

развитие телевидения Китая [4]. Мощная техническая база и медиаинтеграция в Китае набирают силу, развитие технологий постепенно вступает в очередную стадию, чтобы еще раз по-новому открыть телевидение для национального потребителя и поделиться своими разработками и инновациями с другими странами.

Библиографические ссылки

1. *Цзя Фань, Кононова Е.* Терминологический инструментарий в условиях новых медиа. Международная журналистика–2018: глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа: материалы 7-й международной конференции, г. Минск, 15 февраля 2018 г. Минск : БГУ, 2018.
2. Десять ведущих экспертов по ключевым технологиям в китайской индустрии радио и телевидения в 2015 году // *Radio and Television Technology*, 2016. № 43 (03). С. 18–29.
3. Вещание и телевизионный выпуск стандарта «Значения параметров производства и обмена программами телевизионной системы сверхвысокой четкости» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://news.znds.com/article/news/27879.html>. Дата доступа : 22.03.2017.
4. *Кононова Е., Цзя Фань.* Концептуальное развитие ТВ Китая: задачи и возможности / Современный дискурс-анализ. Дискурс современных массмедиа в перспективе теории, социальной практики и образования: матер. Междунар. научн.-практ. конф. (спец. выпуск журнала). 2018. № 3 (20). Т. 2. С. 168–172.