

КОНТРАФАКТ БРЕНДОВОЙ ОДЕЖДЫ: ФЕНОМЕН И УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

М. В. Булгакова

*Белорусский государственный университет, г Минск;
bulhakovamary@gmail.com;
науч. рук. – Л. И. Тарапышикина, канд. экон. наук, доц.*

Основными функциями таможенных органов являются контроль товаров, перемещаемых через таможенную границу, и обеспечение экономической безопасности государства. В данной работе контрафакт брендовой одежды рассмотрен в качестве серьезной угрозы экономической стабильности государства и благосостоянию его граждан.

Ключевые слова: контрафакт, экономическая безопасность, подделка брендовой одежды, люксовый сегмент рынка.

Достаточно редко потребители задумываются о рисках, возникающих при пользовании поддельными товарами повседневного спроса, в том числе имитациями брендовой одежды, обуви, аксессуаров и т.п. В то время как вред и опасность контрафактной алкогольной, табачной продукции, лекарственных средств, детского питания и игрушек очевидны для всех. Однако не стоит недооценивать пагубное влияние контрафактных изделий люксового сегмента на здоровье и благосостояние, которое не ограничивается только токсичным kleem, краской и материалами, используемыми при производстве.

Прежде всего, приобретая поддельный продукт, покупатель гарантированно не получает всего комплекса потребительских качеств, присущих оригиналу. Тут возникает так называемый «фактор Rolls-Royce» это фактор, влияющий на формирование цены товара, при этом основу стоимости составляют не внешние характеристики, а комплекс потребительских качеств, присущих товару. Например, пошить копию воспроизводящую внешне оригинальные кроссовки Nike не представляет особой сложности, однако использовать защищенные патентной тайной технологические инновации в условиях полукустарного производства представляется малореальным.

Кроме того, покупка имитации брендовой сумки, к примеру, от бренда Chanel, и появление в обществе с такой вещью, может нанести ее обладательнице ощутимый имиджевый ущерб. Знатокам и ценителям подлинных изделий, на которых, собственно, и пытаются произвести впечатление покупатели подделок, неоригинальность таких сумок буквально бросается в глаза и им даже не надо для этого заглядывать внутрь сумочки и проверять ее идентификационный номер и прочие защищающие

подлинность детали. Тоже касается прочих аксессуаров, вроде платков, шарфов, ремней и обуви.

Куда более опасными являются те случаи, когда потребитель полагает, что покупает оригинальное изделие и платит за него соответствующую сумму, а на самом деле вещь является подделкой высокого качества. Важно отметить, что теневой бизнес подделок захватил весь мир, чтобы стать индустрией стоимостью 1,2 триллиона долл. США Согласно глобальному отчету о контрафакте брендовой одежды к 2020 г. прогнозируется увеличение до 1,82 трлн. долл. США [2].

Это большое заблуждение, считать, что в Китае производятся вещи исключительно низкого качества. Существует достаточное количество китайских высокотехнологичных производств с современным оборудованием, профессиональным персоналом и хорошо поставленным менеджментом. Один из главных рынков такой продукции расположен на юго-востоке Китая, им является гигантский мегаполис Гуанчжоу. Здесь существуют торговые центры, в которых продаются либо выставлены образцы изделий на 70-98% схожие с оригиналами.

Китайская полиция строго следить за соблюдением законодательства в области интеллектуальной собственности, поэтому контрафактные вещи чаще всего продаются без бирок.

Безусловно, если сравнивать рядом две вещи, оригинальную и отличную копию, они не будут идентичны, т.е. могут иметься незначительные различия в качестве ткани, фурнитуре и т.п. Важно заметить, что даже при производстве копии используется ручной труд, что в свою очередь увеличивает вероятность схожести с оригиналом.

Как и в любой логистической цепи движение продукции начинается с завода-изготовителя. Однако при производстве копии высокого качества известного бренда, необходимо собрать информацию об изделии. Это могут быть заготовки, образцы материалов, тканей, лекало и другое. Такие сведения продают некоторые недобросовестные работники официальных заводов.

Далее в схеме движения товаров появляется лицо, формирующее ассортимент магазинов – байер (от англ. Buyer). Основная задача байера заключается в прогнозировании модных тенденций на будущий сезон и на основе анализа закупка товара в магазин для последующей оптовой перепродажи. Следовательно, верно утверждение, что байер – связующее звено между заводом-изготовителем и дальнейшими оптовыми покупателями, которыми является черный реселлер (от англ. reseller) – лицо, занимающееся закупкой брендовых изделий с целью их последующей перепродажи в розницу, часто по завышенной цене. В рабочей группе черного

ресселлера есть легитчекеры, т.е. люди, которые знают все нюансы определения подлинности люксовой вещи.

Далее, потоки таких контрафактных товаров пересекают границу, «прячась» за потоками оригинальных изделий. Это проявляется в уровне цены, которая совпадает или приближается к цене оригиналной продукции. Что является угрозой экономической безопасности страны в вопросах занятости и платежеспособности населения, т.к. спрос на контрафактные товары растет, соответственно, отмечается снижение на оригиналную продукцию. Следовательно, количество рабочих мест на официальных заводах стремительно сокращается. Согласно данным Международной торговой палаты в 2013 году примерно 2,6 миллиона людей остались без работы из-за негативных последствий, вызванных контрафактом и пиратством, кроме того к 2022 году прогнозируется увеличение числа безработных до 4,2–5,4 миллионов [1].

В последние годы распространяется практика «подмешивания» поддельной продукции в партии оригинального товара, в том числе в магазинах, специализирующихся на реализации оригиналной продукции. В связи с чем, потребитель рискует заплатить за контрафактную и продукцию цену оригинального товара. Также существуют варианты реализации контрафактной продукции через фирмы-однодневки и через торговые площадки в сети Интернет, такие как eBay, Themarket, Avito и др.

Это закрепляет ранее выявленную тенденцию к более явному обману потребителей в отличие от продажи подделок по пониженным ценам, когда потребитель знает, что покупает.

Библиографические ссылки

1. A new report released today indicates that the global economic value of counterfeiting and piracy could reach US\$2.3 trillion by 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://iccwbo.org/media-wall/news-speeches/global-impacts-counterfeiting-piracy-reach-us4-2-trillion-2022/> (дата обращения: 15.03.2019).
2. Global Brand Counterfeiting Report, 2018 [Электронный ресурс] URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/4438394/global-brand-counterfeiting-report-2018c> (дата обращения: 12.03.2019)