

Актуальные проблемы терминологии по вопросу интеллектуальной собственности

*Капцевич А. Н., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Головач О. В., канд. эк. наук, доц.*

Для идентификации результатов интеллектуальной деятельности в экономической литературе и в практической деятельности используются различный категорийный аппарат: интеллектуальная собственность, нематериальные или интеллектуальные активы, интеллектуальный капитал. На практике рассматриваемые категории часто отождествляют. Однако данные термины относятся к различным экономическо-правовым областям и подразумевают совершенно разные характеристики, которые часто сложно грамотно разграничить, но при правильном их понимании можно усовершенствовать анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности. При этом отнесение объекта к одной из этих категорий как не подразумевает, так и не исключает отнесения его к другим.

Интеллектуальная собственность представляет в настоящий момент обобщающее понятие, обозначая собой совокупность всех прав на результаты творческой деятельности и некоторые приравненные к ним объекты.

Таким образом, интеллектуальная собственность подразумевает результат интеллектуальной деятельности (материальный, либо нематериальный), который по законодательству или договору облагается правами.

В сфере менеджмента чаще оперируют понятием «интеллектуальный капитал». Как показывает анализ, в настоящее время существует несколько подходов к пониманию сущности интеллектуального капитала. Рассмотрим модель Л. Эдвинссона: интеллектуальный капитал рассматривается как совокупность человеческого (компетенции и способности персонала, не являющиеся собственностью предприятия) и структурного (процедуры, технологии) капитала. В свою очередь, структурный капитал состоит из клиентского (ценности в отношениях с клиентами) и организационного (состоящего из инновационного и процессного) капитала [1, с. 431]. Л. Эдвисон и М. Мэлоун рассматривают «интеллектуальный капитал» как скрытую стоимость компании, скрытые условия развития.

Сделаем вывод, что интеллектуальный капитал – это совокупность профессиональных знаний и умений работников, их творческий потенциал, моральные ценности и коммуникативные навыки. Существующие структурные модели имеют различия по составу капитала. Сходство же их в том, что интеллектуальный капитал рассматривается не как совокупность отдельных элементов, а как результат их взаимодействия.

Все чаще в теории и на практике бухгалтера и экономисты употребляют термин «интеллектуальный актив», что в их понимании тождественно не-

материальному активу. Эта характеристика является количественной и динамической, так как подразумевает получение дохода за определенный промежуток времени.

Н. О. Старкова, А. Н. Костецкий под интеллектуальными активами предлагают понимать совокупность информационных факторов функционирования экономического субъекта, создаваемых и используемых как внутри организации, так и в окружающей среде с целью формирования уникальных конкурентных преимуществ [2, с. 20].

«Интеллектуальные активы» следует определить как интеллектуальную составляющую роста рыночной стоимости предприятия в виде объектов права интеллектуальной собственности, формируемую вследствие создания, накопления, внедрения и использования результатов интеллектуальной деятельности в качестве фактора уникальных конкурентных преимуществ на соответствующем рынке. Причем внутренние интеллектуальные активы опосредованно влияют на возрастание рыночной стоимости предприятия, а внешние – непосредственно.

На основе вышеприведенных определений, можно утверждать, что интеллектуальная собственность понятие значительно более широкое, чем понятия нематериальный актив и интеллектуальный капитал. Следуя логике процесса создания нематериального актива, заметим, что первый этап – идея, затем ее реализация в виде разработок, т.е. интеллектуальный капитал является предпосылкой создания интеллектуальной собственности и уже включен в нее; следующий этап – выражение созданного продукта интеллектуальной деятельности, который воплощается в какой-либо объективной форме, т.е. в виде интеллектуальной собственности. Далее объекты интеллектуальной собственности классифицируются в зависимости от формы их представления на материальные и нематериальные. Следовательно, неинтеллектуальная собственность входит в состав нематериальных активов, а, напротив, нематериальные активы являются составляющей интеллектуальной собственности.

Таким образом, вопрос об идентификации категорий «интеллектуальный капитал», «интеллектуальные активы» и «интеллектуальная собственность» является сложным и его решение лежит в понимании того, что указанные понятия характеризуют различные свойства объекта – результатов интеллектуальной деятельности человека. Один и тот же объект может быть отнесен (или не отнесен) к каждой из этих категорий независимо от причисления его к остальным категориям.

Литература

1. Эдвинсон, Л. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании / Л. Эдвинсон, М. Мэлоун // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология ; под ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Академия, 2012. – С. 429–447.

2. Старкова, Н. О. Интеллектуальные активы фирмы: идентификация и управление / Н. О. Старкова, А. Н. Костецкий // Экономика. Управление. Право. – 2000. – № 4. – С. 20–24.

Банковская система как элемент финансово-кредитной системы Республики Беларусь

*Кетко А. Н., студ. III к. ГрГУ,
науч. рук. Абрамчик Л. Я., канд. юр. наук, доц.*

Понятие «банковская система» содержит в себе два элемента: банк и система. Термин «система» чаще всего рассматривается как форма организации, объединение множества элементов, взаимосвязанных друг с другом. Определение понятия «банк» находится в законодательных актах. В соответствии со ст. 8 Банковского кодекса Республики Беларусь (далее БК): «Банк является юридическим лицом, имеющим исключительное право осуществлять в совокупности определенный набор банковских операций» [1].

В соответствии со ст. 5 БК: «Банковская система Республики Беларусь – это составная часть финансово-кредитной системы Республики Беларусь. Банковская система Республики Беларусь является двухуровневой и включает в себя Национальный банк (далее НБ) и иные банки. Финансово-кредитная система Республики Беларусь, кроме банков, включает и небанковские кредитно-финансовые организации (далее НКФО)» [1]. Исходя из представленных данных, формируется универсальное представление, определяющее банковскую систему как совокупность банков и кредитных учреждений, функционирующих как единый кредитно-финансовый механизм. По состоянию на 6 октября 2019 г. банковский сектор Республики Беларусь включает 24 коммерческих банка и 3 НКФО.

НБ представляет собой первый уровень банковской системы. В соответствии со ст. 24 БК: «НБ – центральный банк и государственный орган Республики Беларусь – действующий исключительно в интересах Республики Беларусь. НБ регулирует кредитные отношения и денежное обращение, определяет порядок расчетов, осуществляет валютное регулирование, организует и осуществляет валютный контроль. НБ обладает исключительным правом эмиссии денег и выполняет иные функции, предусмотренные законодательством Республики Беларусь» [1].

Второй уровень банковской системы Республики Беларусь – это коммерческие банки. В соответствии со ст. 70 БК: «Банк является коммерческой организацией, зарегистрированной в порядке, установленном настоящим Кодексом, и имеющий на основании лицензии на осуществление банковской