

<https://dmexco.com/stories/how-to-optimize-your-content-marketing-for-google-and-other-platforms>. – Дата доступа: 17.09.2019.

4. К. Чи, 5 Essential Tips That Have Helped HubSpot Become an Organic Powerhouse [Электронный ресурс] – 2019. – Режим доступа: <https://blog.hubspot.com/marketing/seo-tips>. – Дата доступа: 22.08.2019.

Кредитование малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь

*Дубровка М. С., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Авдейчик О. В., канд. эк. наук, доц.*

Малый и средний бизнес – основа экономики многих развитых стран мира. Он является частью рыночной системы хозяйствования, способствующей созданию такой экономики, которая сможет обеспечить высокий уровень и качество жизни населения.

Становление малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь насчитывает чуть больше 25 лет. С принятием Закона Республики Беларусь от 01.07.2010 «О поддержке малого и среднего предпринимательства» законодательно закрепились понятие среднее предпринимательство. После выхода Закона пересмотрено нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, активизировалась работа по либерализации делового и инвестиционного климата. Это способствовало тому, что до 2014 г. наблюдался рост количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Мировой финансовый кризис 2014–2015 гг. оказал негативное влияние на экономику Республики Беларусь в целом и на малый и средний бизнес в частности. С 2016 г. началось поступательное восстановление позиций белорусского малого и среднего бизнеса после рецессии. Однако докризисные значения все еще не достигнуты. Данный факт свидетельствует о том, что малые формы хозяйствования в большей мере уязвимы к негативным внешним воздействиям по сравнению с крупными организациями.

Также можно отметить, что субъекты МСП малого и среднего бизнеса формируют более четверти валовой добавленной стоимости страны. 34,8% налоговых поступлений обеспечивает сектор малого и среднего предпринимательства [1].

По данным национального статистического комитета в Республике Беларусь насчитывается порядка 111,2 тыс. организаций, представляющих малый и средний бизнес. 1 331,3 тыс. человек занято в секторе малого и среднего предпринимательства [2].

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в значительной степени зависит от способности получать и успешно

использовать финансовые ресурсы. Поэтому первое, с чем сталкиваются предприниматели, – это недостаток капитала. Из-за отсутствия деловой репутации и достаточного объема обеспечения банки рассматривают малые и средние предприятия, как предприятия со значительным риском, что, в свою очередь, заставляет требовать большое количество залога при очень высоком качестве залогового обеспечения. Основная причина невыдачи кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства – это неспособность субъектов предоставить требуемое обеспечение.

Содействие развитию малого и среднего предпринимательства – одно из важнейших направлений работы Банка развития. Обладая колоссальными ресурсами и возможностями для поддержки малого бизнеса, банк выступает флагманом в развитии финансового потенциала данного сектора экономики. С помощью банков-партнеров институты развития (гарантийные фонды, исполкомы) организуют кредитование малого и среднего предпринимательства и стартапов. При этом риски распределяются между банком-партнером и бизнесом.

Банк развития имеет собственную программу по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства. Программа реализуется с августа 2014 г. Поддержка предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства для упрощения доступа к кредитам и финансовой аренде (лизингу) при реализации инвестиционных проектов. Программа реализовывается с участием 11 банков-партнеров (ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ЗАО «МТБанк», ОАО «БНБ-Банк», «Приорбанк» ОАО, ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО «БТА Банк», ОАО «Банк Дабрабыт», ОАО «Паритетбанк») и 4 лизинговых организаций (ОАО «Промагролизинг», ООО «Райффайзен-Лизинг», ООО «АСБ Лизинг», ОАО «Агролизинг»).

Банк развития продолжает реализацию Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149. Документ предусматривает оказание Банком развития финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2019 г. в объеме не менее 110 млн руб. Дополнительным источником финансирования малого бизнеса стали валютные ресурсы кредитной линии Всемирного банка в рамках проекта «Расширение доступа к финансированию микро-, малых и средних предприятий в Республике Беларусь» (60 млн долл. США) и валютные ресурсы Фонда по развитию предпринимательства имени Халифы (ОАЭ) для реализации данного проекта (25 млн долл. США) [3, с. 56].

В Республике Беларусь можно получить кредит как в белорусских рублях, так и в валюте. Большинство банков предоставляет кредиты на различ-

ные цели: покупка товаров, оплата арендных платежей, выплата заработной платы и др. Особенностью кредитов является обеспеченность залогом. Для получения кредита необходимо обратиться в банк, который после изучения документов примет решение по кредитованию. Каждый случай индивидуален.

Литература

1. Малый и средний бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.by/ru/small_business-ru. – Дата доступа: 06.10.2019.
2. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 06.10.2019.
3. Веракса, С. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проекта «Гарантийный фонд» / С. Веракса // Банкаўскі веснік. – 2019. – № 8. – С. 53–59.

Экономическое развитие стран Корейского полуострова

*Ефремова А. О., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Ботеновская Е. С., канд. эк. наук, доц.*

Рассматривая экономику Южной Кореи, стоит упомянуть, что данная страна входит в триллиондолларовый клуб мировых экономик. Авторитарная власть в стране смогла сохранить свой статус и достигнутый рост. Корейская Республика выступает как один из мощнейших экспортеров товаров легкой и тяжелой промышленности, а в последние годы ее «дойной коровой» является электроника (30,5 млрд долл. США в экспорте), автомобили (10,1 млрд долл. США в экспорте) и судостроение [1]. За рубежом наблюдается большой спрос на южнокорейскую продукцию. Доля Корейской Республики в мировом экспорте составляет 3,2% [2].

Ведение мелкого бизнеса в Южной Корее зачастую является бесперспективным из-за существования большой конкуренции в лице крупных фирм. В настоящее время в экономике Южной Кореи развита сфера услуг, прежде всего страховые компании, медицинские учреждения, учреждения спортивного характера, развлекательные учреждения и учреждения общественного питания. Данные отрасли занимают две трети ВВП страны.

Одним из сильнейших факторов, оказывающих влияние на экономику Северной Кореи, является идеология, пропагандирующая полную самостоятельность государства в построении своей экономики и уверенность в позитивной стороне абстрагирования от международного взаимодействия [3].

Значительное количество внимания уделяется военной промышленности, в сторону которой происходит активное распределение ресурсов. Одновременно с военной сферой, наблюдается рост доли легкой промышленности